

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงาน ป.ป.ช.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สถานที่ตั้ง.....สำนักงาน ป.ป.ช. เลขที่ ๓๖๑ ถนนนนทบุรี ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาววิภากร พูลศิริ..... หมายเลขโทรศัพท์.....๐ ๒๕๒๘ ๔๘๐๐ ต่อ ๔๗๓๖.....

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ ในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑. สำนักส่งเสริมและบูรณาการการมีส่วนร่วมด้านทุจริต	๓๐ คน	๒๕๐ รูป/คน	
๒. สำนักพัฒนาและส่งเสริมธรรมาภิบาล	๒๘ คน	๓๕๗ หน่วยงาน	-
๓. สำนักสื่อสารองค์กร	๒๒ คน	๒,๕๐๐ คน	

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕๔..... โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม ๓,๑๐๓,๙๐๐.-..... บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการจำนวน ๓,๑๐๓,๙๐๐.-..... บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการจำนวน-..... บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

• หน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวน๑๐๐..... แห่ง รวมผู้ที่ได้รับการอบรม จำนวน๑,๕๐๐..... คน

• หน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน๓๐๐..... แห่ง รวมผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน๑๐๐..... คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

- หน่วยงานในสังกัดของสำนักงาน ป.ป.ช. มีการดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
- บุคลากรของสำนักงาน ป.ป.ช. ได้รับการส่งเสริมทางด้านคุณธรรมจริยธรรม

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๓ ๑.๒ โครงการส่งเสริมความร่วมมือทางศาสนา เพื่อสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อต้านการทุจริต	เพื่อให้องค์ความรู้ความเข้าใจเรื่องความละเอียดอ่อนการกระทำความผิดทุจริต กลัวบาปเรื่องแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และเรื่องจิตพอเพียงด้านทุจริต (STRONG)	สำนักส่งเสริมและบูรณาการการมีส่วนร่วมด้านทุจริต	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการอบรม (วัดผลจากแบบประเมินความรู้) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	เครือข่ายแกนนำทางศาสนาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลสู่ภาคประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	๖๓๓,๕๐๐	๑๓๗,๓๐๐	๔๕๖,๗๐๐	๓๙,๕๐๐	-
๒) ยุทธศาสตร์ ๑ ๒.๑ กลยุทธ์ ๕ ๒.๒ โครงการยกระดับค่าคะแนนการประเมิน	๑. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธรรมาภิบาล	หน่วยงานภาครัฐที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินเข้าร่วม	หน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลการประเมินคุณธรรม	๔๒๘,๔๐๐	-	๔๒๘,๔๐๐	-	-

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	บาล ๒. เพื่อยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		กิจกรรมร้อยละ ๘๐	และความโปร่งใสตามเกณฑ์ที่กำหนด (๘๕ คะแนน) ร้อยละ ๘๐					
๓) ยุทธศาสตร์ ๓ ๓.๑ กลยุทธ์ ๓ ๓.๒ โครงการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards)	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงาน/องค์กร/สถาบันภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจเอกชน และนิติบุคคลอื่นๆ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) และรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม (Corporate Social Responsibility : CSR) ด้านความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูล การตรวจสอบได้ และความซื่อสัตย์ เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธรรมาภิบาล	หน่วยงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ได้รับรางวัลไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ของหน่วยงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการ	ความเข้าใจและความตระหนักของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ได้รับรางวัลที่ระดับ ๓ ใน ๕ (ใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale))	๙๙๐,๐๐๐	-	-	๑๒,๐๐๐	๙๗๘,๐๐๐
๔) ยุทธศาสตร์ ๓ ๔.๑ กลยุทธ์ ๓ ๔.๒ โครงการรณรงค์สร้างกระแสต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. กิจกรรม : การจัดงานวันต่อต้านการคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ส่วนกลาง	เพื่อสร้างความตระหนักถึงผลที่เกิดจากการทุจริต เกิดความละอายในการกระทำการทุจริต และมีการปรับเปลี่ยนฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนร่วมทั้งไม่ทนต่อการทุจริตทุกรูปแบบ	สำนักสื่อสารองค์กร	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีเครือข่าย ประชาสังคม และบุคลากรสำนักงาน ป.ป.ช. รูปแบบปกติไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน และ	กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักผู้มีจิตสำนึกไม่ทนต่อการทุจริตในสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑,๐๕๒,๐๐๐ ๐	๑,๐๕๒,๐๐๐	-	-	-

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
			รูปแบบออนไลน์ ๒,๐๐๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ คน						
รวม					๓,๑๐๓,๙๐๐	๑,๑๘๙,๓๐๐	๘๘๕,๑๐๐	๕๑,๕๐๐	๙๗๘,๐๐๐

หมายเหตุ : กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม Microsoft Word และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmpc.dra@gmail.com