

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

สถานที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี ถนนสุพรรณบุรี – ชัยนาท ตำบลสนามชัย อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี
ชื่อผู้ประสานงาน นายสุวัฒน์ มนต์วิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๗๐ ๙๘๐๔

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่ออำเภอ	จำนวนหน่วยปกครองจังหวัดที่เป็นพื้นที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕							
	อบจ.	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	เทศบาลเมือง/ เทศบาลตำบล	อบต.	ครัวเรือน	ประชากร
๑.อำเภอเมืองฯ	๑	๒๐	๑๑๐	๕๓	๙	๑๓	๖๒,๙๒๒	๑๒๐,๔๔๕
๒.อำเภอสองพี่น้อง	-	๑๕	๑๔๐	๒๕	๒	๑๔	๔๐,๗๔๗	๑๑๐,๓๐๑
๓.อำเภอบางปลาม้า	-	๑๔	๑๒๑	๑๕	๗	๑๑	๒๕,๕๒๕	๗๙,๑๕๑
๔.อำเภออู่ทอง	-	๑๓	๑๕๕	๑๘	๙	๖	๓๘,๗๓๓	๑๑๐,๔๓๖
๕.อำเภอดอนเจดีย์	-	๕	๕๐	๘	๒	๕	๑๕,๘๙๗	๓๙,๘๓๐
๖.อำเภอศรีประจันต์	-	๙	๖๔	๔	๖	๔	๒๒,๒๑๗	๕๙,๐๕๕
๗.อำเภอสามชุก	-	๗	๖๑	๒๐	๑	๖	๒๐,๗๓๓	๕๔,๘๐๑
๘.อำเภอเดิมบางนางบวช	-	๑๔	๑๑๐	๑๗	๘	๘	๒๖,๓๓๘	๗๒,๙๔๖
๙.อำเภอด่านช้าง	-	๗	๙๑	๕	๑	๗	๒๖,๐๔๖	๖๑,๗๗๐
๑๐.อำเภอหนองหญ้าไซ	-	๖	๖๖	๔	๑	๖	๑๖,๘๑๐	๔๒,๔๒๙
รวม	๑	๑๑๐	๙๖๘	๑๖๙	๔๖	๘๐	๒๙๕,๙๖๘	๗๕๑,๑๖๔

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕๑๘๙.....โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม๑๒,๐๘๖,๓๒๕.....บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการจำนวน๑๒,๐๘๖,๓๒๕.....บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการจำนวน-.....บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

- หน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวน๑,๓๓๕..... แห่ง รวมผู้ที่ได้รับการอบรม จำนวน๖๑๒,๕๑๔..... คน
- หน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน ...๑,๓๔๕..... แห่ง รวมผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน๖๑๐,๕๗๑..... คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการของจังหวัด

- ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน
- ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดให้เป็นเอกภาพ
- ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการเข้าวัด ปฏิบัติธรรม วันธรรมสวนะ	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้ทำบุญ สมาทานศีล ฟังพระธรรมเทศนา เจริญจิตภาวนา สามารถนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	เจ้าหน้าที่ภาครัฐและภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป	เจ้าหน้าที่ภาครัฐและภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป สามารถนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	๑๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรและบวชศีลจาริณี ภาคฤดูร้อน	ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมให้แก่เด็กและเยาวชน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	เด็กและเยาวชน	เด็กและเยาวชน มีคุณธรรม จริยธรรม	๑๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	๑. เพื่อส่งเสริมให้ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ เป็นแหล่งจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ๒. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการอบรม ปลุกฝังและพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำนวน ๔ แห่ง	เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการอบรม ปลุกฝังและพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	๑๑๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการ พลังบวร: ชุมชนคุณธรรม ลานธรรม ลานวิถีไทย	เพื่อให้ศาสนสถานเป็นศูนย์กลางของคนในชุมชน และในการจัดกิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตามหลักธรรมทางศาสนา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	ศาสนสถาน ที่ร่วมโครงการ จำนวน ๒๗ แห่ง	ใช้พลังบวร เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้ทุกพื้นที่เป็นสังคมคุณธรรม	๔๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการประกวด บรรยายธรรม	๑. เพื่อส่งเสริมเด็กและ เยาวชนได้ศึกษาค้นคว้า หลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาและ ฝึกฝนทักษะการสื่อสาร ในที่สาธารณะ ตลอดจนมารยาทปฏิบัติ ในศาสนพิธี ๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ให้นำหลัก คุณธรรม จริยธรรม และ ค่านิยมไปประพฤติ ปฏิบัติ ๓. เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนให้เด็กและ เยาวชน มีความรู้ ในหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนา	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	นักเรียนเยาวชน ในสถานศึกษา จังหวัด สุพรรณบุรี	เด็กและ เยาวชน มีความรู้ นำความรู้ไป ประพฤติปฏิบัติ	๑๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กิจกรรมเทศน์มหาชาติ เวสสันดรชาดก	เพื่อเฉลิมพระเกียรติและ ถวายเป็นพระราชกุศล และส่งเสริมให้ พุทธศาสนิกชนได้ร่วม กิจกรรมทางศาสนา	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	จัดกิจกรรม เทศน์มหาชาติ	พุทธศาสนิกชน ได้ร่วมกิจกรรม ทางศาสนา	๒๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาล วันมาฆบูชา	๑. เพื่อรณรงค์ให้เด็ก และเยาวชนได้ตระหนัก ถึงความสำคัญ ของวันมาฆบูชา ๒. เพื่อส่งเสริมให้ พุทธศาสนิกชน เข้าวัดปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	พุทธศาสนิกชน ชนในจังหวัด สุพรรณบุรี	เด็ก และเยาวชน ได้ตระหนักถึง ความสำคัญ ขอวันมาฆบูชาเข้า วัดปฏิบัติธรรม ทำบุญ ตักบาตร เวียนเทียน	๒๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาล วันวิสาขบูชา	๑. เพื่อส่งเสริมและ กระตุ้นให้เด็กเยาวชน ประชาชน ได้เข้ามามี ส่วนร่วมในกิจกรรมทาง พระพุทธศาสนา ได้ศึกษาหลักธรรมคำ สอน แล้วนำไปเป็น แนวทางปฏิบัติตน ให้ เป็นคนดี ๒. เพื่อส่งเสริมให้ พุทธศาสนิกชน ได้เข้าวัด ปฏิบัติธรรม บำเพ็ญกุศล ชำระจิตใจ ให้ผ่องใส ละความชั่ว มุ่งทำดี	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	พุทธศาสนิกชน ในจังหวัด สุพรรณบุรี	เด็กเยาวชน ประชาชน ได้เข้า มามีส่วนร่วมใน กิจกรรมทาง พระพุทธศาสนา ได้ศึกษา หลักธรรมคำสอน แล้วนำไปเป็น แนวทางปฏิบัติตน	๒๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมพระพุทธรูปเหมือนในเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา	๑. เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชน ประชาชน พุทธศาสนิกชน อี้อโอกาสวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ร่วมกันลด ละ เลิก อบายมุข ๒. เพื่อส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนได้เข้าวัดปฏิบัติธรรมบำเพ็ญบุญ สร้างความดี ตลอดเทศกาลอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	พุทธศาสนิกชนในจังหวัดสุพรรณบุรี	เด็ก เยาวชน ประชาชน พุทธศาสนิกชน ลด ละ เลิก อบายมุข ทั้งหลาย เข้าวัดปฏิบัติธรรม บำเพ็ญบุญ สร้างความดี ตลอดเทศกาลอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษา	๒๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการอบรมคุณธรรมและเสริมสร้างค่านิยม ๑๒ ประการ	๑. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการให้แก่นักเรียน ๒. เพื่อให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา และสามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	สถานศึกษาในจังหวัดสุพรรณบุรี	นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและสามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้	๒๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุชนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี	๑. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณี วัฒนธรรมสำคัญของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้อนุชนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมต่อไป ๒. เพื่อให้คนในชุมชนมีกิจกรรมร่วมกัน โดยใช้งานประเพณีเป็นศูนย์รวมจิตใจ ๓. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เด็ก เยาวชน ประชาชนเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ให้นำมิติทางวัฒนธรรม ไปใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตทางสังคม รวมทั้งแก้ไขวิกฤตการณ์ทางสังคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	เด็ก เยาวชน และประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน และประชาชน อนุรักษ์ฟื้นฟู ประเพณี วัฒนธรรมสำคัญของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดความตระหนัก และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒๘๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๗ กิจกรรมรายการวิทยุ "คุยสบาย สไตล์ วัฒนธรรม"	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งาน ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของจังหวัด สุพรรณบุรี	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ผู้ฟังรายการ วิทยุ	ประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสาร จากการ ประชาสัมพันธ์	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ โครงการต่อยอดและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทยเพื่อ ส่งเสริมและพัฒนาทุน ทางวัฒนธรรมสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ	๑. เพื่อเป็นการนำทุน ทางวัฒนธรรม มาสร้างและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทยเพื่อ สร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน ๒. เพื่อเป็นการนำทุน ทางวัฒนธรรมสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	เครือข่าย ชุมชน/ ชุมชนคุณธรรม	ชุมชนมีรายได้ จากการสร้าง และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทย	๒๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการศาสนิกสัมพันธ์	๑. เพื่อสร้าง กระบวนการเรียนรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ เรียนรู้จุดอ่อน จุดแข็ง ของตนเอง แสวงหา จุดร่วม สงวนจุดต่าง ของตนเอง ๒. เพื่อให้เยาวชน ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ของแต่ละศาสนา และการปฏิบัติ ศาสนกิจความเข้าใจ อันดีต่อกัน เคารพ ในหลักความเชื่อและ แนวทางปฏิบัติของ แต่ละศาสนา	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	เด็ก เยาวชน และประชาชน	เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้เรียนรู้วิถี ชีวิต ของแต่ละ ศาสนา และ การปฏิบัติ ศาสนกิจ ความเข้าใจอันดี ต่อกัน	๑๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมน้อมรำลึกใน พระมหากรุณาธิคุณ ของพระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช ๒. เพื่อเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์และ เกิดความรักและความ ภาคภูมิใจในความเป็น ไทย	๑. เพื่อถวายเป็น พระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช ๒. เพื่อเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์และ เกิดความรักและความ ภาคภูมิใจในความเป็น ไทย	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	บุคลากร ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ทั่วไป	บุคลากร ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ทั่วไปสำนึกใน พระมหา กรุณาธิคุณของ สถาบัน พระมหากษัตริย์ และเกิดความรักและความ ภาคภูมิใจใน ความเป็นไทย	๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้าย วันพระราชสมภพและ วันอนุรักษ์มรดกไทย	๑. เพื่อเทิดพระเกียรติ และสำนึกในพระมหา กรุณาธิคุณสมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่มีต่อการอนุรักษ์และ สืบสานมรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมของชาติ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ทั่วไป	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ทั่วไปอนุรักษ์ และสืบสาน มรดกทาง ศิลปวัฒนธรรม ของชาติ	๒๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมเทิดทูน สถาบัน พระมหากษัตริย์ และ พระบรมวงศานุวงศ์	เพื่อเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ และ พระบรมวงศานุวงศ์ เกิดความรัก ความ ภาคภูมิใจในความเป็น ไทย	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ทั่วไป	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ทั่วไปเกิดความ รัก ความ ภาคภูมิใจใน ความเป็นไทย	๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔)	เพื่อขับเคลื่อน กำกับ ติดตาม และ ประเมินผล แผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	- จัดประชุม - ดำเนินการ ตามแผน - รายงานผล	ดำเนินงาน กำกับ ติดตาม และประเมินผล แผนแม่บท ส่งเสริม คุณธรรม จังหวัด สุพรรณบุรี	๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๒๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการประชุม อนุกรรมการ พัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์	๑.จัดประชุม คณะอนุกรรมการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อกำหนดแนวทาง มาตรการในการสร้าง ภูมิคุ้มกันทางสังคม ของจังหวัด ๒.เพื่อขับเคลื่อนการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ใน จังหวัดสุพรรณบุรี	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	คณะอนุ กรรมการ พัฒนาสื่อ ปลอดภัย และสร้างสรรค์	สำนักงานมี การพัฒนาสื่อ ที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์	๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๒๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม	๑. เพื่อสร้างแกนนำเด็กและเยาวชนเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่มีความรู้ความเข้าใจในงานเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น ๒. เพื่อให้เด็กเยาวชนอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมมีความรู้ความเข้าใจ สื่อใหม่ วัฒนธรรมใหม่ ๓. เพื่อให้เด็กและเยาวชนอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงของสังคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	เด็กและเยาวชน	เด็กและเยาวชนความรู้ความเข้าใจในงานเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น	๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๒๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลทั่วไปด้านศิลปะและวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนบุคคลที่ได้รับคัดเลือกยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลทั่วไปด้านศิลปะและวัฒนธรรม	บุคคลทั่วไปได้รับคัดเลือกเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๒๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ การดำเนินงานการตั้งสภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบล	เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนกลุ่มบุคคล ชุมชนองค์กร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชนในพื้นที่เกี่ยวกับบทบาท ความเป็นมา พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องรวมถึงกระบวนการและดำเนินการให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมทุกระดับ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	สภาวัฒนธรรมทุกระดับ	คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมมีความรู้ความเข้าใจบทบาทความเป็นมา พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๒๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการจาริกเส้นทาง บุญในมิติทางศาสนา	๑. เพื่อพัฒนาบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวภายในศาสนสถานวัด ให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ที่สำคัญตลอดจนสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๒. เพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา และวัฒนธรรมประเพณีของคนไทยให้คงอยู่กับชุมชน	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ศาสนสถาน	แหล่งท่องเที่ยวภายในศาสนสถานสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๒๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการสวดมนต์ สรรเสริญ พระรัตนตรัยทำนอง สรภัญญะ	๑. เพื่อส่งเสริมให้สถานศึกษาเห็นความสำคัญของการสวดมนต์ไหว้พระ และส่งเสริมหลักธรรมคำสั่งสอนทางพุทธศาสนาให้กับนักเรียน นักศึกษา ๒. เพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในเด็กและเยาวชน ให้เป็นคนดีของสังคม	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	นักเรียนเยาวชน ในสถานศึกษา จังหวัด สุพรรณบุรี	สถานศึกษาเห็นความสำคัญของการสวดมนต์ไหว้พระ และส่งเสริมหลักธรรมคำสั่งสอนทางพุทธศาสนาให้กับนักเรียน นักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคนดีของสังคม	๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๒๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการ “หนึ่งใจ...ให้ ธรรมะ”	เพื่อปลูกฝังศีลธรรมทางพระพุทธศาสนาให้เป็นหลักในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยมุ่งให้มีความรู้คู่คุณธรรม และ/หรือมีคุณธรรมนำความรู้	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดสุพรรณบุรี	เด็ก เยาวชน และประชาชน	เด็ก เยาวชน และประชาชนนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนามาพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๒๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการขับเคลื่อน นโยบายและ ยุทธศาสตร์ครอบครัว	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและสังคมตระหนักถึงความสำคัญของครอบครัว เพื่อนำไปสู่การพัฒนาครอบครัวให้เข้มแข็ง	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของครอบครัว และพัฒนาไปสู่ครอบครัวที่เข้มแข็ง	๙๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๒๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ กิจกรรมค่ายพุทธบุตร	๑. เพื่อให้เด็ก เยาวชนได้รับความรู้ เรื่องคุณธรรม จริยธรรม จากพระสงฆ์ที่เป็นพระวิทยากร ๒. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้กับเด็กและเยาวชน	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	เด็กและเยาวชน เข้าค่ายพุทธบุตร นอกสถานที่	เด็กและเยาวชนได้รับความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม จากพระสงฆ์ที่เป็นพระวิทยากร	๒๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๒๙.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการโรงเรียนสุจริต	เพื่อให้ คณะ ครู และนักเรียนในสถานศึกษาลด ละ เลิก อบายมุขลดปัญหาความเสื่อมทรามทางสังคม	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุพรรณบุรี เขต ๑	ครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียน	ครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนลด ละ เลิก อบายมุขลดปัญหาความเสื่อมทรามทางสังคม	๑๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๓๐.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษา	เพื่อปลูกฝังให้นักเรียน ครู ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษาทุกคนมีพฤติกรรมด้านการทุจริตในวงกว้างทั้งระดับครอบครัวสถานศึกษาและชุมชน	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุพรรณบุรี เขต ๑	นักเรียน ครู ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษา	นักเรียน ครู ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษามีพฤติกรรมด้านการทุจริต	๖๐๑,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๓๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลยาเสพติด	เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้ตระหนักถึงโทษภัยของยาเสพติด	มหาวิทยาลัยสวนดุสิตวิทยาเขตสุพรรณบุรี	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	เยาวชนเกิดความตระหนักถึงโทษภัยของยาเสพติด	๘,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๓๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณข้าราชการและเจ้าหน้าที่	เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้กับข้าราชการ เจ้าหน้าที่เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานให้มีคุณลักษณะเป็นข้าราชการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่จำนวน ๑๒๐ คน	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานให้มีคุณลักษณะเป็นข้าราชการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๓๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการวิทยาลัยคุณธรรมและองค์กรแห่งความสุข	๑. เพื่อสร้างจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีให้เกิดการทำงานร่วมกันและปลูกฝังทัศนคติการทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมาย	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่จำนวน ๑๒๐ คน	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่มีทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกันเป็นทีม	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๓๔.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการโรงเรียนวิถีพุทธ	เพื่อส่งเสริมและพัฒนา นักเรียนให้เป็นคนดีและมีความสุข	โรงเรียนจ.สุพรรณบุรี	จำนวนนักเรียนโรงเรียนวิถีพุทธที่เข้าร่วมโครงการ	นักเรียนเป็นคนดีและมีมีความสุข	๒๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๓๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการโรงเรียนคุณธรรม สพฐ.	เพื่อให้ผู้บริหาร ครู และนักเรียนทุกคนตระหนักรู้เข้าใจ และคิดอย่างมีเหตุผล ชี้นำคุณค่าแห่งคุณธรรมความดีอย่างเป็นธรรมชาติ รู้สึกผิดชอบชั่วดี ภูมิใจการทำความดีร่วมกันสร้างเครือข่ายองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุพรรณบุรี เขต ๓	ผู้บริหาร คณะครู และนักเรียน	ผู้บริหาร คณะครู และนักเรียนตระหนักรู้เข้าใจและคิดอย่างมีเหตุผลชี้นำคุณค่าแห่งคุณธรรมความดี	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๓๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	เพื่อให้ผู้บริหาร การศึกษา และบุคลากรของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุพรรณบุรี เขต ๓ มีคุณธรรม จริยธรรม ร่วมกันป้องกันปราบปรามการทุจริต	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุพรรณบุรี เขต ๓	ผู้บริหาร การศึกษา และบุคลากรของ สพป.สุพรรณบุรี เขต ๓	ผู้บริหาร การศึกษา และบุคลากร มีคุณธรรม จริยธรรม ร่วมกันป้องกันปราบปรามการทุจริต	๓๔๔,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๓๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา)	๑. เพื่อส่งเสริมให้คณะครูและนักเรียนได้ร่วมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ๒. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้กับคณะครูและนักเรียน	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุพรรณบุรี	โรงเรียนทุกแห่ง มีการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม	โรงเรียนทุกแห่ง ได้ร่วมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	
๓๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ไม่ผิดวินัยจราจร	เพื่อให้เยาวชน เกิดความรู้และทักษะเข้าใจกฎจราจร มารยาทในการขับขี่ รู้จักป้องกันตนเองขณะขับขี่ ยานพาหนะ	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	เยาวชน เกิดความรู้และทักษะ เข้าใจกฎจราจร มารยาทในการขับขี่ รู้จักป้องกันตนเองขณะขับขี่ ยานพาหนะ	๘,๐๐๐	✓	✓	✓	
๓๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในสถานศึกษา	เพื่อปลูกฝังให้นักเรียน ครู และผู้บริหาร มีพฤติกรรมร่วมด้านการทุจริตในวงกว้างทั้งในระดับสถานศึกษาและชุมชน	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรี เขต ๙	นักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา	นักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา มีพฤติกรรมร่วมด้านการทุจริตในวงกว้างทั้งในระดับสถานศึกษาและชุมชน	๔๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	
๔๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการโรงเรียนคุณธรรม สพฐ.	เพื่อเสริมสร้างและพัฒนายกระดับคุณธรรม จริยธรรม ต่อยอดให้นักเรียน ครู ผู้บริหาร ให้มีจิตสำนึก ตีงาม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของโรงเรียน	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรี เขต ๙	คณะครู นักเรียน ในสังกัด สพฐ.	คณะครู นักเรียนมีจิตสำนึก ตีงาม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของโรงเรียน	๒๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๔๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการสถานศึกษา คุณธรรม	๑. เพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีของบุคลากรและนักเรียนในการเคารพและปฏิบัติตามเกณฑ์ของสังคมที่เป็นอยู่ ๒. เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกในความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณและปลูกฝังค่านิยมที่ดีของนักเรียน	วิทยาลัยการอาชีพ สองพี่น้อง	จำนวนครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียน เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียน เคารพและ ปฏิบัติตาม เกณฑ์ของสังคม ที่เป็นอยู่	๕๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๔๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ กิจกรรมยุวสาสมาธิ	๑. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการทำสมาธิ ๒. เพื่อให้นักเรียนสามารถปฏิบัติสมาธิตามหลักสูตรยุวสาสมาธิ ๓. เพื่อพัฒนาจิตใจให้มีพลัง เป็นคนดีของสังคม	โรงเรียนกีฬา จังหวัดสุพรรณบุรี	นักเรียนและ บุคลากร เข้า ร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๐ คน	นักเรียนและ บุคลากรเข้าใจ ในหลักการ ทำสมาธิ	๑๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๔๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๔ แผนส่งเสริมคุณธรรม สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด สุพรรณบุรี ระยะที่ ๑ ภายใต้แผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรม ของกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ ๑	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี มีคุณธรรมที่พึงประสงค์เกิดความเข้มแข็งความสามัคคีภายในหน่วยงาน	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	บุคลากร เข้า ร่วมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรมี คุณธรรมที่พึง ประสงค์ เกิดความเข้มแข็ง ความสามัคคี ภายในหน่วยงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๔๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการอบรมด้าน คุณธรรม จริยธรรม ตลอดจน การครองตนให้กับผู้ เข้ารับการศึกษา หลักสูตรเตรียมเข้า ทำงาน	เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมตลอดจนในเรื่องของการครองตน เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการออกสู่การประกอบอาชีพต่อไป	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ๒ จังหวัดสุพรรณบุรี	แรงงาน ในสถาน ประกอบการ	แรงงาน ในสถาน ประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม และ วัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๔๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรเพื่อ สร้างทัศนคติและ จิตสำนึก ด้านการป้องกันและ ต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	เพื่อเป็นมาตรการของหน่วยงานในการควบคุม กำกับ และตรวจสอบการป้องกันการรับสินบนและการรับสินบนและมาตรการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ๒ จังหวัดสุพรรณบุรี	บุคลากรของ หน่วยงาน	บุคลากรของ หน่วยงานไม่มี การรับสินบน และไม่มี ผลประโยชน์ ทับซ้อน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๔๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๔ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบริหารงานและปฏิบัติราชการ มุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม	เพื่อร่วมกันบริหารงานและปฏิบัติราชการ โดยมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม ปราศจากการทุจริตทุกรูปแบบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	บุคลากรของหน่วยงาน	บุคลากร ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม ปราศจากการทุจริต	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๔๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ โครงการสร้างความปรองดอง สมานฉันท์ โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา (หมู่บ้านรักษาศีล ๕)	๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนตระหนัก รักปกป้อง เชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยมีความมั่นคงและยั่งยืน ๒. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรัก ความเข้าใจ เคารพความคิดเห็นกันและกัน มีความเอื้อเฟื้อ เป็นสังคมเครือญาติ และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดสุพรรณบุรี	ประชาชนทั่วไป	ประชาชน รักปกป้อง เชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๑๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๔๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ กิจกรรมจิตอาสาในวันสำคัญต่างๆ ของชาติไทย	๑. เพื่อให้ประชาชนได้แสดงออกถึงความจงรักภักดี และเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ๒. เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีจิตอาสา มีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา "เราทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์" โดยพร้อมเพรียงกัน	ที่ทำการปกครองสุพรรณบุรี	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป	ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา "เราทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์"	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๔๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ โครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ โดยผ่านกลไกหมู่บ้าน	๑. เพื่อลดความขัดแย้งในเรื่องความคิด โดยเน้นการเคารพและยอมรับความคิดเห็นของทุกฝ่าย ๒. เพื่อให้เกิดความปรองดองสมานฉันท์ขึ้นในหมู่บ้านและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน	ที่ทำการปกครองสุพรรณบุรี	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไปเคารพและยอมรับความคิดเห็นของทุกฝ่าย และเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๕๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ โครงการเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๑. เพื่ออํารังไว้ซึ่งความเป็นไทย เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ ที่สร้างความสามัคคีปรองดอง มีความหวงแหน และยกย่องความเป็นไทย ๒. เพื่อให้ข้าราชการและประชาชน ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักศาสนา ๓. เพื่อเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ แสดงความสำนึกในพระมหากษัตริย์และความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	ที่ทำการปกครองสุพรรณบุรี	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ ที่สร้างความสามัคคี ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักศาสนาและความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	๑๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๕๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ โครงการจิตอาสา เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ยากไร้ในพื้นที่	เพื่อซ่อมแซมบ้านพักที่อยู่อาศัยให้กับผู้ด้อยโอกาส หรือผู้ยากไร้ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	ที่ทำการปกครอง อ.ดอนเจดีย์	ผู้ด้อยโอกาสและผู้ยากไร้	ผู้ด้อยโอกาสและผู้ยากไร้ ี่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	๘๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๕๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการประเพณีลอยกระทง	เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชน ประชาชน ได้อนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	เด็ก เยาวชน ประชาชน ในพื้นที่	เด็ก เยาวชน ประชาชน อนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่น	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๕๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการประเพณีสงกรานต์	เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชน ประชาชน ได้อนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	เด็ก เยาวชน ประชาชน ในพื้นที่	เด็ก เยาวชน ประชาชน อนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่น	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๕๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการแห่เทียนพรรษา	เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชน ประชาชน ได้อนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	เด็ก เยาวชน ประชาชน ในพื้นที่	ประชาชน อนุรักษ์สืบทอดประเพณีท้องถิ่น	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๕๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมไทย	๑. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับนักเรียน ได้มีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ๒. เพื่อเป็นการดำรงและอนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย ให้ดำรงอยู่สืบไป	วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง	ครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียนมีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย	๒๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๕๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ กิจกรรมไหว้ครู และ บายศรีสู่ขวัญ	๑. เพื่อส่งเสริมและ สืบสานวัฒนธรรม อันดีงามให้อยู่ คู่สังคมไทย ๒. เพื่อให้นักศึกษา ได้รับรู้และเข้าใจ ขนบธรรมเนียมอันดี งามของวัฒนธรรม ไทย ๓. เพื่อให้นักศึกษา ระลึกถึงพระคุณ ของครูบาอาจารย์ และผู้มีกตัญญูกตเวที	มหาวิทยาลัย สวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี	นักศึกษา ทุกหลักสูตร	นักศึกษาทุก หลักสูตรได้ รับรู้และเข้าใจ ขนบธรรมเนียม อันดีงามของ วัฒนธรรมไทย	๙๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๕๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๗ การจัดทำวารสาร ชมรมจริยธรรม โรงพยาบาล เจ้าพระยามรราช	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ของชมรมจริยธรรม ทั้งภายใน ภายนอก องค์กร และส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม อย่างเป็นรูปธรรม	โรงพยาบาล เจ้าพระยามรราช	บุคลากร โรงพยาบาล และประชาชน ทั่วไป	บุคลากร โรงพยาบาล และประชาชน มีคุณธรรม จริยธรรม อย่างเป็นรูปธรรม	๗๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๕๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๗ โครงการฝึกอบรม เพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการข่าว ให้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการข่าว แจ้ง ข่าวสารด้านต่างๆ เช่น ข่าวเกี่ยวกับ ยาเสพติดในพื้นที่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	ที่ทำการปกครองทุก อำเภอ	๑.จำนวนเรื่อง ที่เผยแพร่ ๒.เผยแพร่ ผ่านช่องทาง การสื่อสาร อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	ประชาชนได้ รับรู้ข่าวสาร ด้านต่างๆ เช่น ข่าวเกี่ยวกับ ยาเสพติดใน พื้นที่	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๕๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ กิจกรรมจิตอาสา เราทำความดีด้วยหัวใจ ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก ดำเนิน กิจกรรมต่างๆ ในวันสำคัญของชาติ	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ของโรงพยาบาล มีกิจกรรมร่วมกัน สร้าง ค่านิยมในการรัก องค์กร แสดงความจงรักภักดี ในชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	โรงพยาบาล ทุกอำเภอ	บุคลากร โรงพยาบาล	บุคลากร โรงพยาบาล ทำกิจกรรม ร่วมกัน สร้างค่านิยม ในการรัก องค์กร แสดง ความจงรักภักดี ในชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๖๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ โครงการเสริมสร้าง และสนับสนุนให้ใช้ หลักธรรมาภิบาล ในการปฏิบัติหน้าที่ กิจกรรมการคัดเลือก บุคลากรที่มีผลการ ปฏิบัติงานดีเด่น	๑. เพื่อยกย่องผู้ที่มี ความประพฤติดี ๒. เพื่อเสริมสร้าง ขวัญและกำลังใจ ให้กับผู้ที่กระทำ ความดี ๓. เพื่อเผยแพร่ เกียรติคุณผู้ที่กระทำ ความดีให้ปรากฏ เป็นตัวอย่าง	ชมรมจริยธรรม รพ.เจ้าพระยามรราช	บุคลากร โรงพยาบาล	บุคลากร โรงพยาบาล มีความประพฤติ ดี มีขวัญและ กำลังใจ	๒๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๖๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การบริหารงานโดยสุจริต	เพื่อให้บุคลากรในโรงพยาบาล มีปณิธานในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม ตรวจสอบได้	โรงพยาบาลทุกอำเภอ	บุคลากรโรงพยาบาล	บุคลากรโรงพยาบาล ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม ตรวจสอบได้	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๖๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ กิจกรรมพึงธรรมและปฏิบัติธรรม	เพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข	ชมรมจริยธรรม รพ.เจ้าพระยายมราช	บุคลากรโรงพยาบาล	บุคลากรโรงพยาบาล มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข	๑๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๖๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ กิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำเดือนเกิด	เพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล มีคุณธรรม เป็นเครื่องนำทางชีวิต พร้อมทั้งส่งเสริมการมีจิตสาธารณะในการเป็นผู้ให้ทาน	ชมรมจริยธรรม รพ.เจ้าพระยายมราช	บุคลากรโรงพยาบาล	บุคลากรโรงพยาบาล มีจิตสาธารณะในการเป็นผู้ให้ทาน	๒๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๖๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ โครงการ "พาหมอเข้าวัด"	เพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล ได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมทางพระพุทธศาสนา	ชมรมจริยธรรม รพ.สามชุก	บุคลากรโรงพยาบาล	บุคลากรโรงพยาบาล ได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมทางพระพุทธศาสนา	๒๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๖๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๑ กิจกรรมปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมอันดีที่ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นสวนดุสิต	๑. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมอันดีที่ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นสวนดุสิต ๒. เพื่อให้คณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ทั้งเก่าและใหม่ ร่วมกันทำงานเป็นทีมและฝึกภาวะความเป็นผู้นำ	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นสวนดุสิต	๒๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๖๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๑ การดำเนินงานตามพรบ.อำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘	เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการ และประชาชนยึดมั่นในหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน	ที่ทำการปกครองสุพรรณบุรี	ข้าราชการและประชาชนทั่วไป	ข้าราชการ และประชาชนทั่วไป น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๖๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการจัดทำแผนผังแสดงขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการ	เพื่อลดขั้นตอนการติดต่อราชการของประชาชน ให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงบริการของหน่วยงาน	ที่ทำการปกครองสุพรรณบุรี	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกคน	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกคนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงบริการของหน่วยงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๖๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์ไทย	๑. เพื่อปลูกฝังความรักเทิดทูนต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒. เพื่อความรัก ความผูกพันระหว่างคนในครอบครัว ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ๓. เพื่อเป็นแบบอย่างและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน	วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง	ครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ครู เจ้าหน้าที่ และนักเรียนมีความรัก เคารพเทิดทูนต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๖๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ โรงเรียนคุณธรรมตามแนวนโยบายการปฏิรูปการศึกษาและนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้	เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนครูได้รับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุพรรณบุรี เขต ๑	โรงเรียนในจังหวัดสุพรรณบุรี	ครู นักเรียน ได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๗๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการการนำหลักธรรมทางศาสนาไปปฏิบัติ	๑. เพื่อให้บุคลากรในสังกัดเกิดจิตสำนึกทำความดีเพื่อสังคม ๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมทางศาสนา ๓. เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีจิตใจที่ดีและช่วยเหลือสังคม	ที่ทำการปกครองอำเภอบางปลาม้า	บุคลากรทุกคนนำหลักธรรมทางศาสนาไปปฏิบัติ	บุคลากรทุกคนมีจิตสำนึกในการทำความดี	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๗๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการแต่งกายชุดผ้าไทยเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	๑. เพื่อปลูกจิตสำนึกบุคลากรร่วมใจกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ๒. เพื่อสนับสนุนสินค้าผ้าไทย	ที่ทำการปกครองอำเภอบางปลาม้า	บุคลากรทุกคนสวมใส่ผ้าไทยทุกวันอังคาร	บุคลากรทุกคนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๗๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการอำเภอ บางปلام้าร่วมใจ ลดใช้พลังงานไฟฟ้า	๑. เพื่อปลูกจิตสำนึก ให้บุคลากรร่วมใจ ประหยัดพลังงาน ๒. เพื่อลดค่าใช้จ่าย ด้านพลังงานของ ที่ว่าการอำเภอ บางปلام้า	ที่ทำการปกครอง อำเภอบางปلام้า	ค่าไฟฟ้าของ หน่วยงาน ลดลง	บุคลากร ทุกคนมี จิตสำนึก ร่วมกัน ประหยัด พลังงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๗๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการอำเภอ บางปلام้า ลดขยะ ลดโลกร้อน	๑. เพื่อส่งเสริม บุคลากร ลดปริมาณ การใช้ขยะลง ๒. เพื่อปลูกจิตสำนึก ในการช่วย ลดโลกร้อน	ที่ทำการปกครอง อำเภอบางปلام้า	ปริมาณขยะ ของหน่วยงาน ลดลง	บุคลากร ทุกคนมี จิตสำนึกในการ ลดโลกร้อน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๗๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการอำเภอ บางปلام้าลดการใช้ กระดาษ เพื่อ เตรียมพร้อมเข้าสู่ ระบอบราชการ ๔.๐	๑. เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรใช้ทรัพยากร ที่มีอยู่ให้คุ้มค่า ๒. เพื่อเสริมสร้างให้ บุคลากรนำเอา เทคโนโลยีมาใช้ มากขึ้น	ที่ทำการปกครอง อำเภอบางปلام้า	หน่วยงาน มีปริมาณการ ใช้กระดาษ ลดลง	บุคลากร ทุกคนมี จิตสำนึกใน การใช้ ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๗๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕	สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต	สำนักงานศิลปากร ที่ ๒ สุพรรณบุรี และกลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร กรมศิลปากร	ประกาศกรม ศิลปากร เรื่อง มาตรการ คุณธรรมและ ความโปร่งใส ภายในกรม ศิลปากร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗ ฉบับ	ผู้บริหารของ สำนักงาน ศิลปากรที่ ๒ สุพรรณบุรี มีการบริหารงาน ในหน่วยงานโดย ยึดหลักทาง ศาสนาและ หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียง ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม เน้น ด้านความซื่อสัตย์ สุจริต คำนึง ต่อต้านการ ทุจริต	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๗๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการคัดเลือก ผู้อนุรักษ์มรดกไทย ดีเด่นและผู้อนุรักษ์ การดำเนินงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม ของชาติ	เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ให้ประชาชนและ ภาคเอกชนได้มี ความรู้สึกร่วมในความ เป็นเจ้าของ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และร่วม รับผิดชอบดูแล ทะนุบำรุงรักษาไว้เป็น มรดกไทย ประจำถิ่น	สำนักงานศิลปากร ที่ ๒ สุพรรณบุรี กรมศิลปากร	มีผู้ได้รับการ คัดเลือกจาก การเสนอ ชื่อเข้ารับ พระราชทาน เข็มเกียรติคุณ วันอนุรักษ์ มรดกไทย พุทธศักราช ๒๕๖๕	ชุมชนเกิด จิตสำนึก เกิดความรัก ห่วง แค้น และเห็น คุณค่าของมรดก ศิลปวัฒนธรรม ในท้องถิ่นตนเอง	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๗๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ โครงการปฏิบัติตาม มาตรการประหยัด พลังงาน จังหวัดสุพรรณบุรี	๑. เพื่อกระตุ้น จิตสำนึกให้บุคลากรมี คุณธรรมและเกิด ความเข้มแข็งขึ้น ภายในหน่วยงาน	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	ปฏิบัติไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐ ของ จำนวนวันทำ การทั้งหมด	เกิดการ ประหยัด พลังงานไฟฟ้า	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
๗๘. ยุทธศาสตร์ ๑ กลยุทธ์ ๕ โครงการการแต่งกาย และการปฏิบัติงาน ข้าราชการ และ ลูกจ้างประจำแต่ง เครื่องแบบข้าราชการ ทุกวันจันทร์	๒. ส่งเสริมให้เกิด สำนึกงานพาณิชย์ คุณธรรมและ ยกระดับสู่การเป็น สำนักงานพาณิชย์ คุณธรรมต้นแบบ และเป็นแหล่ง แลกเปลี่ยนเรียนรู้	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	บุคลากรเข้า ปฏิบัติงานตรง เวลาไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	บุคลากร ดำเนินการ ตามแนว ปฏิบัติทั้งหมด	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
๗๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการกิจกรรม ต่อต้านการทุจริต	๓. เพื่อสนับสนุนการ ขับเคลื่อนแผนแม่บท ของกระทรวงพาณิชย์ ให้เห็นผลอย่างเป็น รูปธรรม	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่มีข้อ ร้องเรียน จากประชาชน	บุคลากร ดำเนินการ ตามแนว ปฏิบัติทั้งหมด	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-
๘๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการเข้าร่วม กิจกรรมส่วนรวมและ การทำงานร่วมกัน		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/ปี	บุคลากร ดำเนินการ ตามแนว ปฏิบัติทั้งหมด	ไม่ใช้ งบประมาณ	๑	๒	๓	๔
๘๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการกิจกรรม ประยุกต์ใช้หลักธรรม ในการปฏิบัติงาน		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี	บุคลากร ดำเนินการ ตามแนว ปฏิบัติทั้งหมด	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	๑	-	๑
๘๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการปฏิบัติตาม แนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง มีความรู้ควบคู่ คุณธรรม โดยนำเสนอ การจัดการความรู้ (KM) ควบคู่คุณธรรม		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	มีการจัด องค์ความรู้ อย่างน้อย ๖ ครั้ง/ปี	บุคลากร ดำเนินการ ตามแนว ปฏิบัติทั้งหมด	ไม่ใช้ งบประมาณ	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง
๘๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการประหยัด พลังงานไฟฟ้าและ น้ำประปา ในสำนักงาน	ลดปริมาณการใช้ ไฟฟ้าและน้ำประปา และลดงบประมาณ รายจ่ายด้านการใช้ ไฟฟ้า และน้ำประปา	ที่ทำการปกครอง อำเภออู่ทอง	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ปกครอง จำนวน ๔๐ คน ร้อยละ ๑๐๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	มีจิตสำนึกและ ตระหนักถึง ความสำคัญ ในการควบคุม ปริมาณการใช้ กระดาษและ ประหยัด งบประมาณ การซื้อกระดาษ	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๘๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการรณรงค์ลดใช้ กระดาษในสำนักงาน	ควบคุมและลดการใช้ กระดาษในสำนักงาน ปลูกจิตสำนึกในการใช้ วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ที่ทำการปกครอง อำเภออุททอง	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ปกครอง พนักงาน ราชการ ลูกจ้าง และ อส. จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	มีจิตสำนึกและ ตระหนักถึง ความสำคัญ ในการควบคุม ปริมาณการใช้ กระดาษและ ประหยัด งบประมาณ ในการจัดซื้อ กระดาษ ของสำนักงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๘๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการ ๕ ส.	เพื่อสร้างบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมใน สถานที่ทำงานให้ดีขึ้น	ที่ทำการปกครอง อำเภออุททอง	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ปกครอง พนักงาน ราชการ ลูกจ้าง และ อส. จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	พัฒนาคุณภาพ การปฏิบัติงาน ให้มี สภาพแวดล้อม ที่สะอาด ปลอดภัย ส่งผล ต่อสุขภาพจิตที่ดี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๘๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการรณรงค์ ลด ปริมาณขยะ คัดแยก ขยะ งดใช้พลาสติก และโฟม	เพื่อลดปริมาณขยะ รวมทั้งมีระบบคัดแยก ขยะก่อนนำเข้าสู่ กระบวนการกำจัด ที่ถูกต้อง	ที่ทำการปกครอง อำเภออุททอง	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ปกครอง พนักงาน ราชการ ลูกจ้าง และ อส. จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	สภาพแวดล้อม ของอำเภอ มีความเป็น ระเบียบ เรียบร้อย ทำให้ดูสะอาดตา	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๘๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการเชิดชูสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	เพื่อเคารพเทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ แสดงความนิกถึงใน พระมหากษัตริย์คุณ และความจงรักภักดีต่อ สถาบัน	ที่ทำการปกครอง อำเภออุททอง	ข้าราชการ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชน ทั่วไปมาร่วม กิจกรรม จำนวน ๒๕๐ คน คิดเป็น ร้อยละ ๙๐ ของจำนวน กลุ่มเป้าหมาย	เป็นการแสดง ถึงความจงรัก ภักดี ต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๘๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ โครงการน้อมนำหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงสู่การปฏิบัติ	เพื่อส่งเสริมให้น้า แนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ในการดำเนินชีวิต อย่างมีความสุข	ที่ทำการปกครอง อำเภออุททอง	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ปกครอง พนักงาน ราชการ ลูกจ้าง และ อส. จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	สามารถนำมา เป็นแนวทาง ปรับใช้ในการ ดำเนินชีวิต ส่งเสริมให้ ครอบครัวและ ชุมชนพึ่งพา ตนเองได้	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๘๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติงานตาม หลักธรรมาภิบาล	เพื่อเสริมสร้าง จริยธรรม คุณธรรม และปลูกฝังจิตสำนึก การตระหนักรู้ค่านิยม ในการปฏิบัติงาน อย่างโปร่งใส	ที่ทำการปกครอง อำเภออุททอง	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ปกครอง พนักงานราชการ ลูกจ้าง และ อส. จำนวน ๔๐ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	มีความรู้ความ เข้าใจและให้ ความสำคัญ กับการป้องกัน และปราบปราม การทุจริต ประพฤติมิชอบ	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๙๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์ โดยผ่านกลไกหมู่บ้าน	เพื่อลดความขัดแย้ง ในเชิงความคิด โดย เน้นการเคารพและ ยอมรับความคิดเห็น ของทุกฝ่าย	ที่ทำการปกครอง อำเภออุททอง	คณะกรรมการ หมู่บ้านในพื้นที่ อำเภออุททอง ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	เกิดความ สามัคคี ปรองดอง สมานฉันท์ขึ้น ในหมู่บ้าน เคารพ ความคิดเห็น ซึ่งกันและกัน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๙๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการจิตอาสา พัฒนาสถานที่สำคัญ สถานที่ราชการและ แหล่งคูน้ำ คูคลอง	เพื่อปรับภูมิทัศน์ สถานที่สำคัญ สถานที่ราชการให้มี ทัศนียภาพที่สวยงาม	ที่ทำการปกครอง อำเภออุททอง	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ปกครอง พนักงานราชการ ลูกจ้าง และ อส. จำนวน ๔๐ คน คิด เป็นร้อยละ ๑๐๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	มีจิตสำนึก รู้คุณค่า การแบ่งปัน การช่วยเหลือ ผู้อื่น สร้าง ความสามัคคี ในหมู่คณะ	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๙๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการกิจกรรม ปฐมนิเทศนักเรียน ระดับ ปวช.๑ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕	สร้างจิตสำนึกที่ดี ต่อการเรียนการสอน การตระหนัก ต่อหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในหน้าที่และภาระ ของตนเอง การให้ ความเคารพแก่ผู้สอน มีจิตสำนึก ในการรับผิดชอบ ต่อครอบครัว ความกตัญญูต่อพ่อแม่ ครู อาจารย์	วิทยาลัยเทคนิค สุพรรณบุรี	นักเรียนระดับ ปวช.๑ จำนวน ๘๐๐ คน เข้าร่วม โครงการฯ	มีจิตสำนึกที่ดี ต่อการเรียน การสอนและ ตระหนักถึง หน้าที่ ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	✓	-

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๕๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการกิจกรรม พัฒนาผู้นำนักศึกษา ระดับ ปวส.๑ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕	สร้างจิตสำนึกที่ดีต่อ การเรียนการสอน การตระหนัก ต่อหน้าที่ ความรับผิดชอบใน หน้าที่และภาระ ของตนเอง การให้ ความเคารพแก่ผู้สอน มีจิตสำนึก การรับผิดชอบต่อ ต่อครอบครัว ความกตัญญูต่อพ่อแม่ ครู อาจารย์ มีภาวะ ผู้นำและเป็น แบบอย่างที่ดี ต่อบุคคลอื่น	วิทยาลัยเทคนิค สุพรรณบุรี	นักเรียนระดับ ปวช.๑ จำนวน ๘๐๐ คน เข้าร่วม โครงการฯ	มีจิตสำนึกที่ดี ต่อการเรียน การสอนและ ตระหนักถึง หน้าที่ ควบคู่กับ ต่อตนเอง	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	✓	✓	-
๕๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการทำบุญ ตักบาตร ข้าวสาร อาหารแห้งในวัน สงกรานต์ปีเก่าต้อนรับ ปีใหม่ ปี ๒๕๖๕	สร้างจิตสำนึก ปลูกฝังนักเรียน นักศึกษาให้เป็นผู้ให้ และการเสียสละที่จะ ได้ช่วยเหลือผู้อื่น โดยการนำสิ่งของ ต่างๆมาถวายและ มอบให้ตามโครงการ ช่วยเหลือต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการฯ	วิทยาลัยเทคนิค สุพรรณบุรี	นักเรียนระดับ ปวช.และปวส. ที่เรียนอยู่ใน วิทยาลัย จำนวน ๒๕๐๐ คน เข้าร่วม โครงการฯ	มีจิตสำนึกที่ดี ต่อการทำบุญ ตักบาตรและ การมอบ สิ่งของเข้า โครงการฯ	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	-	-
๕๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการบำเพ็ญ ประโยชน์ในวัน สำคัญทาง พระพุทธศาสนา	ส่งเสริมสร้างนิสัยให้ นักเรียน นักศึกษาเข้า ร่วมโครงการบำเพ็ญ ประโยชน์ในวันสำคัญ ทางพระพุทธศาสนา เช่น การถวายเทียน จำนำพรรษา	วิทยาลัยเทคนิค สุพรรณบุรี	นักเรียนระดับ ปวช.และปวส. ที่เรียนอยู่ใน วิทยาลัย จำนวน ๒๕๐๐ คน เข้าร่วม โครงการ	ตระหนักและ เห็น ความสำคัญของ ขนบธรรมเนียม ประเพณี ปฏิบัติ เป็น วัฒนธรรม ที่งดงาม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๕๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการส่งเสริม การปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์เป็น ประมุขในวันสำคัญ ต่างๆ	ส่งเสริมสร้างนิสัยให้ นักเรียน นักศึกษา เล็งเห็นความสำคัญ และรำลึกถึง พระมหากษัตริย์คุณ ของสถาบัน อันมี พระมหากษัตริย์ เป็นประมุข	วิทยาลัยเทคนิค สุพรรณบุรี	นักเรียนระดับ ปวช. และ ปวส. ที่เรียน อยู่ในวิทยาลัย จำนวน ๒๕๐๐ คน เข้าร่วม โครงการ	ตระหนักและ เห็นความสำคัญ การปกครอง ระบอบ ประชาธิปไตย อันมี พระมหากษัตริย์ เป็นประมุข	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๕๗.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการวันสำคัญ ทางศาสนา	เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากร เข้าร่วม กิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา และนำ หลักธรรมทางศาสนา มาปรับใช้ในการ การปฏิบัติงาน และ การดำเนินชีวิต	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ ครั้ง	บุคลากรเข้า ร่วมกิจกรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๕๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ โครงการเผยแพร่ องค์ความรู้หรือสื่อ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง หรือพระบรมราโชวาท	เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงหรือ พระบรมราโชวาท เพื่อนำไปปรับใช้ ในการปฏิบัติราชการ และเป็นแนวทาง ในการดำเนินชีวิต	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง	เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๕๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการเสริมสร้าง ความโปร่งใส และ ค่านิยมซื่อสัตย์สุจริต ภายในองค์กร	เพื่อเสริมสร้างและ ปลูกฝังจิตสำนึก ของบุคลากรให้มี การปฏิบัติงานเพื่อ ส่วนรวมด้วยความ ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง	เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๐๐.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการสืบสาน วิถีวัฒนธรรมไทย และประเพณีไทย	เพื่อส่งเสริม ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่งดงาม และ/หรือนำ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้ให้เกิดประโยชน์	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรเข้า ร่วมกิจกรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๐๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ โครงการประกาศ ยกย่องเชิดชูบุคลากร ของหน่วยงาน	เพื่อประกาศยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่ ทำความดี เพื่อเป็น แบบอย่างให้แก่ บุคลากรอื่น ได้ตระหนักถึง การทำ ความดี มีความรับผิดชอบ ต่อภาระหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวน ๑ ครั้ง	จัดกิจกรรม คัดเลือก/ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรที่ทำ ความดี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๐๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ โครงการสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด สุพรรณบุรีมีวินัย ใส่ใจ ตรงต่อเวลา	เพื่อเสริมสร้างควมมี วินัยเรื่องการรักษา เวลาให้แก่บุคลากรใน สังกัด สอจ. สุพรรณบุรี ในการปฏิบัติงาน	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่เกินร้อยละ ๑๐	จำนวน เจ้าหน้าที่ มาสาย	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๐๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ โครงการกิจกรรม ๕ ส.	เพื่อเสริมสร้าง ความร่วมมือในการ ปรับปรุงสถานที่ทำงาน และสภาพแวดล้อมใน การทำงานให้มีความ สะอาด เป็นระเบียบ เรียบร้อย เกิดความ สะดวก เพื่ออำนวยความสะดวก ให้เกิดประสิทธิภาพ ในการทำงาน	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	จัดกิจกรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๐๔.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการประกาศ เจตนารมณ์ขับเคลื่อน การเป็นองค์กร คุณธรรมของหน่วยงาน	เพื่อแสดงเจตนารมณ์ และความตั้งใจใน การดำเนินการส่งเสริม พัฒนาและขับเคลื่อน หน่วยงานไปสู่การเป็น องค์กรคุณธรรมของ หน่วยงาน	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ผู้บริหารและ บุคลากรเข้า ร่วมกิจกรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๑๐๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการกำหนด คุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้และ ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับ คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	เพื่อนำคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด มาเป็นแนวทาง การดำเนินการส่งเสริม และพัฒนาคุณธรรม ของหน่วยงาน	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	ผู้บริหารและ บุคลากรร่วม กำหนด คุณธรรม เป้าหมาย	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๑๐๖.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการจัดทำ แผนส่งเสริมองค์กร คุณธรรมของ หน่วยงาน	เพื่อพัฒนาระบบ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน ด้านการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมของ หน่วยงานให้เกิดการ ปรับปรุงและพัฒนา อย่างต่อเนื่อง	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวน ๑ แผน	หน่วยงานมีแผน ส่งเสริมองค์กร คุณธรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	-	-	-
๑๐๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการจัดทำรายงาน สรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนส่งเสริม องค์กรคุณธรรม ของหน่วยงาน	เพื่อพัฒนาระบบ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน ให้เกิดการปรับปรุงและ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	รอบ ๑๒ เดือน	หน่วยงานมี รายงานสรุปผล การดำเนินงาน ตามแผนฯ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	✓
๑๐๘.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการกิจกรรม จิตอาสาทำความดี ในโอกาสต่างๆ เพื่อ ประโยชน์ของผู้อื่นและ ส่วนรวม (เช่น การช่วยเหลือสังคม การบริจาคสิ่งของฯ)	เพื่อส่งเสริม และ ปลูกฝังค่านิยม และ พัฒนาจิตอาสาให้แก่ บุคลากรในหน่วยงาน ทำความดีเพื่อความดี โดยมิได้หวังผลตอบแทน	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	จัดกิจกรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๐๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการพัฒนา เครือข่ายขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนาเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรมของ หน่วยงานเครือข่าย	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี	ไม่ต่ำกว่า ระดับที่ ๑	หน่วยงานผ่าน เกณฑ์การ ประเมินองค์กร คุณธรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๑๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการส่งเสริม บทบาทของฝ่าย ปกครอง เพื่อสนับสนุน กิจกรรมทาง พระพุทธศาสนา	๑. เพื่อสร้างความ ตระหนักถึงวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนา ๒. ปลุกฝังให้บุคลากร ร่วมกัน ลด ละ เลิก อบายมุข ๓. เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรนำหลักธรรม ทางศาสนามาประพฤติ ปฏิบัติในชีวิตประจำวัน	ที่ว่าการ อำเภอเดิมบางนางบวช	๕๐	บุคลากรมีความ ตระหนักถึง ความสำคัญของ พระพุทธศาสนา	๕,๐๐๐	-	✓	✓	✓
๑๑๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการเสริมสร้างและ พัฒนาด้านจริยธรรม การรักษาวินัย และการ ป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อน สสจ.สุพรรณบุรี	เพื่อร่วมพัฒนา หน่วยงาน	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๗๕	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	✓	-
๑๑๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการ Strong ประกาศเจตนารมณ์	เพื่อขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมร่วมกัน	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	-	-
๑๑๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการรณรงค์ Strong	เพื่อสร้างวัฒนธรรม สุจริต	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	✓	✓	✓
๑๑๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการบุคลากร สาธารณสุขจิตอาสา พัฒนาชุมชน วัด จำนวน ๓ แห่ง ในพื้นที่ ภายนอก สสจ.สุพรรณบุรี	เพื่อให้ জনท. มีความสุข ที่ได้ร่วมงานจิตอาสา เป็นตัวอย่างที่ดีต่อชุมชน	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๔๐ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	✓	✓	✓
๑๑๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการ Big Cleaning ใน สสจ.สุพรรณบุรี ทุกวันศุกร์ สัปดาห์ สุดท้ายของเดือน	เพื่อให้ জনท. มีความสุข ที่ได้ร่วมงานจิตอาสา และความสะอาดเป็น ระเบียบของหน่วยงาน	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	✓	✓	✓
๑๑๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการปลูกผัก สวนครัวปลอดสารพิษ แบ่งกันกินตามความ พอเพียง	ส่งเสริมเศรษฐกิจ พอเพียง	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๑๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการ กิจกรรมกีฬา แบ่งปัน	สร้างสังคมเกื้อกูลและ แบ่งปัน	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	-	-
๑๑๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการทำบุญ วันสงกรานต์ พิธีรดน้ำ ดำหัวผู้ใหญ่	ส่งเสริมวิถีวัฒนธรรม	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	✓	✓	-

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๑๙.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการวันขึ้นปีใหม่	ส่งเสริมวิถีวัฒนธรรม	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	✓	-	-
๑๒๐.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการมูทิตาจิต	ส่งเสริมวิถีวัฒนธรรม	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	✓	-
๑๒๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการเทิดทูนสถาบัน ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ และ การดำรงชีวิตตาม วิถีวัฒนธรรม	เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๒๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๕ โครงการงานพระราชพิธี จัดเจ้าหน้าที่เข้าร่วมงาน พระราชพิธี	เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๒๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการกิจกรรมตาม วันสำคัญของชาติ จัดเจ้าหน้าที่เข้าร่วม กิจกรรมตามวันสำคัญ ของชาติ	ส่งเสริมสถาบันชาติ	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๒๔.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการเปิดธรรมะ ตรงกับวันทำงาน เข้า เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๓๐ น.	ส่งเสริมศาสนา	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๔๐ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๒๕.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการส่งเสริมค่านิยม องค์กร ปี ๖๔-๖๕ M=Mastery เป็นนาย ตัวเอง O=Originality เร่งสร้าง สิ่งใหม่ P=People centered =ใส่ใจประชาชน H=Humility ถ่อมตน อ่อนน้อม	พัฒนาบุคลากรและ องค์กร	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๒๖.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการคัดเลือก ข้าราชการดีเด่น	ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่ทำ ความดี	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	✓	✓
๑๒๗.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการประชุม วิชาการ (มอบโล่)	ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่ทำความดี	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	๑๔๙ คน	เจ้าหน้าที่ สสจ. สุพรรณบุรี	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๒๘.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการโรงเรียน คุณธรรม สพฐ.	๑.เพื่อส่งเสริมให้ คณะกรรมการ ดำเนินงานศึกษา ดูงาน โรงเรียนคุณธรรม สพฐ. ที่ ผ่านในระดับดาวที่สูงกว่า และทำบันทึกข้อตกลง ๒. เพื่อส่งเสริมความรู้ เรื่องกระบวนการ ขับเคลื่อนโรงเรียน คุณธรรม สพฐ. ให้กับ นักเรียน ผู้ปกครอง ครู และบุคลากร ผู้บริหาร ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา ๕ จังหวัด สุพรรณบุรี	ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา ๕ จังหวัดสุพรรณบุรี	๑.จัดกิจกรรม ศึกษาดูงาน โรงเรียนคุณธรรม สพฐ. ที่มีระดับ ดาวที่สูงกว่า อย่างน้อย ๑ แห่ง ๒. ศูนย์ การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา ๕ จังหวัด สุพรรณบุรี ได้ทำบันทึก ข้อตกลง จำนวน ๑ ฉบับ ๓.จัดอบรมให้ ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องกระบวนการ ขับเคลื่อนโรงเรียน คุณธรรม สพฐ. นักเรียน ผู้ปกครอง ครู และบุคลากร ผู้บริหารศูนย์ การศึกษาพิเศษ เขต ๕ จังหวัด สุพรรณบุรี จำนวน ๓๖๑ คน	๑. คณะกรรมการ ดำเนินงาน โรงเรียน คุณธรรม สพฐ. ได้รับความรู้ จากการศึกษา ดูงานโรงเรียน คุณธรรม สพฐ. ที่มีระดับดาว ที่สูงกว่า และได้ ทำบันทึก ข้อตกลง ๒. นักเรียน ผู้ปกครอง ครู และบุคลากร ผู้บริหารศูนย์ การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา ๕ จังหวัด สุพรรณบุรี มีความเข้าใจ กระบวนการ ขับเคลื่อนโรงเรียน คุณธรรม สพฐ.	๒๙,๑๒๕	✓	✓	-	-
๑๒๙.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการการจัด การศึกษานอกระบบ ระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	๑.เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนให้ สถานศึกษาและภาคี เครือข่ายจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐานให้กับ ประชาชนผู้ด้อยโอกาส และขาดโอกาสที่ ต้องการได้รับการศึกษา มีโอกาสดำเนินการศึกษ อย่างต่อเนื่อง เท่าเทียม และมีคุณภาพ ๒.เพื่อให้ผู้เรียน สามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันเพื่อให้มี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สำนักงาน กศน. จังหวัดสุพรรณบุรี	๑.ผู้เรียน หลักสูตร การศึกษา นอกระบบ ระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ จำนวน ๗๐๒ คน (ใช้ฐาน นักศึกษา ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๔) ๒.ครู กศน. และบุคลากร ทางการศึกษา จำนวน ๑๕๐ คน	ผู้เรียนได้รับการ ยกระดับ การศึกษาขั้น พื้นฐาน อัน ส่งผลให้มี คุณภาพชีวิต และมีทักษะ ชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพัฒนา ตนเองได้เต็ม ศักยภาพ ต่อเนื่องตลอด ชีวิต และนำไป ปรับใช้ให้เกิด ประโยชน์กับ ตนเองและ สังคมต่อไป	๔,๕๖๒,๙๘๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๓๐.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการจิตอาสา	เพื่อให้บุคลากรและ สถานศึกษาในสังกัด สำนักงาน กศน. จังหวัดสุพรรณบุรี มีความรู้ ความเข้าใจ มีแนวทางในการ ปฏิบัติงานจิตอาสา พระราชทานที่เป็นไป ในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการฯ	สำนักงาน กศน. จังหวัด สุพรรณบุรี	ข้าราชการและ บุคลากรของ สำนักงาน กศน. จังหวัด สุพรรณบุรี	ผู้ผ่านการ อบรมจาก โครงการจิต อาสาของ สำนักงาน กศน. จังหวัดสุพรรณบุรี มีทักษะ กระบวนการใน การจัดการเรียน การสอนเพื่อ พัฒนาองค์ ความรู้ ในเรื่อง จิตอาสา พระราชทาน มีความรัก ความสามัคคี ปรองดอง สมานฉันท์ และ ยึดมั่นในการ ปกครองระบอบ ประชาธิปไตย อันมี พระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ ที่พร้อม อาสาสมัครใน การบำเพ็ญ ประโยชน์ต่อ ส่วนรวม จนสามารถ ปฏิบัติงาน จิตอาสา พระราชทาน ตามแนวทาง ที่ถูกต้อง	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๓๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการส่งเสริม ให้บุคลากรใน หน่วยงานร่วมทำบุญ ตักบาตร ฟังเทศน์ใน วันสำคัญทางศาสนา	เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรในหน่วยงาน มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตใจเอื้อเฟื้อแผ่	สำนักงาน สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน จังหวัดสุพรรณบุรี	บุคลากร ในหน่วยงาน จำนวน ๒๐ คน	บุคลากร ในหน่วยงาน มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตใจดีงาม เอื้อเฟื้อ แผ่แผ่ ส่งผลให้ การปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๓๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการส่งเสริมการ มีส่วนร่วมภาค ประชาชนในการสร้าง ความโปร่งใสและ ป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	๑.เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะเจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชนในการ ปฏิบัติงานที่มีความ โปร่งใส ปราศจาก การทุจริตประพฤติ มิชอบ ๒.เพื่อส่งเสริมการนำ หลักธรรมาภิบาลไป ใช้ในการปฏิบัติตน และปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ พัฒนา ชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรชุมชน และเครือข่ายในงาน พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด สุพรรณบุรี	บุคลากรในสังกัด จำนวน ๙๙ คน	๑.บุคลากรใน สังกัดสำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด มี ความรู้ ความ เข้าใจในการ ปฏิบัติงานที่มี ความโปร่งใส ปราศจากการ ทุจริตประพฤติ มิชอบ และเป็น ผู้นำ การเปลี่ยนแปลง สู่สังคมที่ไม่ทน ต่อการทุจริต	กรมการ พัฒนาชุมชน	-	-	✓	-
๑๓๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการจัดทำสื่อ รณรงค์ต่อต้านการ ทุจริตประพฤติมิชอบ ของจังหวัดจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ	เพื่อสร้างเจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชนให้เป็น ผู้นำการเปลี่ยนแปลง สู่สังคมที่ไม่ทนต่อการ ทุจริต	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด สุพรรณบุรี	บุคลากรในสังกัด จำนวน ๙๙ คน	๑.บุคลากรใน สังกัดสำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด มีความ รู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงาน ที่มีความโปร่งใส ปราศจากการ ทุจริตประพฤติ มิชอบ และเป็น ผู้นำการ เปลี่ยนแปลงสู่ สังคมที่ไม่ ทนต่อการ ทุจริต	กรมการ พัฒนาชุมชน	-	-	✓	-
๑๓๔.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการสร้างการรับรู้ ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน ผ่านทางเว็บไซต์ สำนักงานพัฒนา ชุมชน จ.สุพรรณบุรี ป้ายประชาสัมพันธ์ และทำหนังสือแจ้ง ประชาสัมพันธ์ ประมวลจริยธรรมฯ ให้ข้าราชการในสังกัด ได้รับทราบและ ถือปฏิบัติ	เพื่อให้ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้าง อาสาพัฒนา พนักงานในสังกัดได้ รับทราบประมวล จริยธรรมฯและปฏิบัติ ตามประมวลจริยธรรม	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด สุพรรณบุรี	บุคลากรในสังกัด จำนวน ๙๙ คน	ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้าง อาสาพัฒนา พนักงาน ในสังกัด ได้รับทราบ ประมวล จริยธรรมฯ และปฏิบัติตาม ประมวล จริยธรรมฯ	ไม่มี งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๓๕.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการ “Work and be Happy” -กิจกรรมปั่นยิม อิมใจ -กิจกรรม “แคชชัป เท่ากับแข็งแรง”	๑.เพื่อเสริมสร้าง แข็งแรงของร่างกาย และลดภาวะการ เจ็บป่วยของโรคต่างๆ ในสถานการณ์ปัจจุบัน ๒.เพื่อสร้างรอยยิ้ม ลด ความตึงเครียดจาก สถานการณ์ในปัจจุบัน และเสริมสร้างสุขภาพจิต ที่ดี ๓.เพื่อส่งเสริมให้เกิด ความสัมพันธ์อันดี ความสามัคคีร่วมเมื่อ ร่วมใจในการปฏิบัติงาน ร่วมกัน	สำนักงานคลัง จังหวัดสุพรรณบุรี	๑.บุคลากร สำนักงานคลัง จังหวัดสุพรรณบุรี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ เข้าร่วมโครงการ ๒.บุคลากร สำนักงานคลัง จังหวัดสุพรรณบุรีมี ความพึงพอใจใน โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	๑.บุคลากร สำนักงานคลัง จังหวัด สุพรรณบุรี มีสุขภาพ ร่างกายที่ แข็งแรงและ มีความสุขจิตใจ ที่ดี อิมอิมใจ จากการแบ่งปัน ร่วมมือร่วมใจ กันดำเนิน กิจกรรมต่างๆ ๒.บุคลากร สำนักงานคลัง จังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์ อันดีต่อกันและ มีความรัก ความสามัคคี เกิดความ เอื้อเพื่อ ช่วยเหลือ สนับสนุนการ ปฏิบัติงานให้ บรรลุเป้าหมาย	เงิน งบประมาณ หรือเงินนอก งบประมาณ หรือเงินนอก งบประมาณ อื่นของ สำนักงาน คลังจังหวัด สุพรรณบุรี	✓	✓	✓	✓
๑๓๖.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการส่งเสริมการ ดำเนินชีวิตตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง (เช่น คัดเลือก บุคคลต้นแบบ,การ อบรม,กิจกรรมเสริม รายได้ เป็นต้น)	เพื่อส่งเสริมการดำเนิน ชีวิตตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ตำรวจภูธร จังหวัดสุพรรณบุรี			ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๓๗.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการฝึกอบรมการ จัดทำบัญชีครัวเรือน ให้แก่ข้าราชการตำรวจ	เพื่อส่งเสริมการดำเนิน ชีวิตตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ตำรวจภูธร จังหวัดสุพรรณบุรี			ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๓๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการ “โคก หนอง นา โมเดล”	เพื่อส่งเสริมการดำเนิน ชีวิตตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ตำรวจภูธร จังหวัดสุพรรณบุรี			ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๓๙.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการเข้าวัดทำบุญ ทุกวันพฤหัสบดี	แสดงเจตจำนง ด้านความมีคุณธรรม	ตำรวจภูธร จังหวัดสุพรรณบุรี			ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๔๐.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการยกย่องเชิดชู เกียรติข้าราชการตำรวจ ที่ประพฤติดี ตาม ประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของตำรวจ	ปรับเปลี่ยนฐาน ความคิดของข้าราชการ ตำรวจในการส่งเสริม คุณธรรม	ตำรวจภูธร จังหวัดสุพรรณบุรี			ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๔๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการสมาธิ จิตสงบ พบธรรมะ กับ พม	๑.เพื่อให้บุคลากรเกิด ความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจ ในการทำงาน ๒.เพื่อช่วยให้ บุคลากรจัด ความเครียดที่เกิดขึ้น จากการทำงาน ๓. เพื่อให้บุคลากร ตระหนักรู้ตัวเองและ พัฒนาตัวเองให้ดีขึ้น	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรมี สมาธิรู้ตัวเอง และลด ข้อผิดพลาดใน การทำงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๔๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการ พม. จิตอาสา ประชา สุขใจ	๑.เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการได้ใช้เวลา ว่างให้เกิดประโยชน์ ๒.เพื่อปลูกฝังและ สร้างจิตสำนึกที่ดี ให้กับผู้เข้าร่วม โครงการจิตอาสา ซึ่งเป็นการขัดเกลา ทางจิตใจให้กับ สมาชิกให้เห็นคุณค่า ของ การช่วยเหลือผู้อื่น ๓. เพื่อพัฒนา เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและภาค ประชาชนให้เข้ามา มีส่วนร่วมใน การช่วยเหลือสังคม	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนบุคลากร และเครือข่าย เข้าร่วม โครงการฯ	บุคลากรและ เครือข่ายเข้า มามีส่วนร่วม ในการพัฒนา และช่วยเหลือ สังคม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๔๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการศุภใจ แบ่งปันกันกิน ณ พม.นะจ๊ะ	๑. เพื่อให้บุคลากรเกิด การพูดคุยระหว่างพัก เกิดการแบ่งปัน ๒. เพื่อสร้างความ ตระหนักถึงความ ประหยัด อดออม ผ่านการหิวโหย รับประทานอาหาร ร่วมกัน	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนบุคลากร รับประทานอาหาร ร่วมกัน	บุคลากรเกิด ความรัก ความสามัคคีใน การทำงาน ร่วมกัน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๔๔.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการวันคล้าย วันสถาปนา มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุพรรณบุรี	๑. เพื่อสืบทอดธรรมเนียม ปฏิบัติอันดีงามและสร้าง ความสามัคคีในหมู่คณะ ๒. เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรได้ร่วมการ ทะนุบำรุง วัฒนธรรมไทย ด้วยการทำบุญตามหลัก พิธีทางศาสนาพุทธและ พิธีพราหมณ์ ๓.เพื่อแสดงออกถึง พฤติกรรมของผู้เข้าร่วม โครงการในการรักษา สิ่งแวดล้อมและการ ช่วยเหลือผู้อื่น	มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต สุพรรณบุรี	บุคลากรและ นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ ๐ ไม่เกิน ๒๐๐ คน	๑.ผลการประเมิน โครงการอยู่ใน ระดับดี ๒.บุคลากรและ นักศึกษาได้รับรู้ และสืบทอดของ วัฒนธรรมไทย รวมถึงเกิด จิตสำนึกที่ดีใน การรักษา สิ่งแวดล้อมและ การช่วยเหลือ ผู้อื่น	๓๐,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๔๕.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการ “คนดี ศรี ปภ.”	เพื่อเป็นการส่งเสริมและ เชิดชูเกียรติบุคคลใน สังกัดที่ประพฤติปฏิบัติ ตนเป็นข้าราชการ ต้นแบบของการมี คุณธรรม จริยธรรมตาม มาตรฐานทางจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน และ ข้อบังคับว่าด้วย จรรยาบรรณข้าราชการ กรม ปภ. พ.ศ. ๒๕๖๑	ศูนย์ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย. เขต ๒ สุพรรณบุรี (ฝ่ายบริหารทั่วไป)	โครงการ “คนดี ศรี ปภ.”	ผู้ได้รับการ คัดเลือกเกิด ความภาคภูมิใจ และมี ความมุ่งมั่น ในการปฏิบัติ ราชการ ให้เกิดผลดีและ มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	✓
๑๔๖.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ โครงการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑. เพื่อปลูกจิตสำนึก ให้ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ สำนักงาน ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย มีคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจ หลักธรรมของ พระพุทธศาสนา และ น้อมนำเอาหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปเป็น แนวทางในการดำเนินชีวิต ส่วนตัวและในการปฏิบัติ ราชการ ๒. เพื่อปลูกจิตสำนึก ให้ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ สำนักงาน ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด สุพรรณบุรีได้รับการ พัฒนาจิตใจและพัฒนา ตนเองให้มีจิตสาธารณะ เกิดความสำนึกร่วมใน การเสริมสร้างสังคมแห่ง คุณธรรมและสมานฉันท์ ประพฤติกรรมเป็นพลเมืองดี สร้างประโยชน์ให้แก่ ครอบครัว ประชาชนและ ประเทศชาติ สร้าง จิตสำนึกในการกระทำ ความดี รู้จักการให้ การเสียสละและการ บำเพ็ญประโยชน์ร่วมกัน ๓. เพื่อเป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของ สำนักงานฯ ใน การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล	ศูนย์ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย. เขต ๒ สุพรรณบุรี (ฝ่ายบริหารทั่วไป)	พนักงานใน สำนักงานทุกคน เข้าร่วมโครงการฯ	ผู้ได้รับการ คัดเลือกเกิด ความภาคภูมิใจ และมีความ มุ่งมั่นในการ ปฏิบัติราชการ ให้เกิดผลดีและ มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๔๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการสวดมนต์เพื่อ ความเป็นสิริมงคล เนื่อง ในโอกาสวันขึ้น ปีใหม่ ๒๕๖๕	๑. เพื่อถวายเป็นพระราช กุศลแด่พระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สมเด็จพระบูรพมหมา กษัตริยาธิราช พระบรมวงศานุวงศ์ ๒. เพื่อให้ประเทศไทย ประชาชน ครอบครัว และตนเองมีความสุข ตลอดปีใหม่ ๒๕๖๕ ๓. เพื่อส่งเสริมให้ พุทธศาสนิกชน ถด ละ เล็ก อบายมุขทั้งปวง โดยการร่วมกันสมทาน ศีล สวดมนต์ และเจริญ จิตภาวนา ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ เพื่อความ เป็นสิริมงคลชีวิต แต่ ตนเอง ครอบครัว และสังคม ๔. เพื่อส่งเสริมให้ ครอบครัวได้ทำกิจกรรม ที่เป็นมงคลชีวิตร่วมกัน ๕. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชน ได้ศึกษาและ เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของ ชาติไทย ๖. เพื่อเป็นการสร้าง ความสามัคคีปรองดอง ๗. เพื่อลดอุบัติเหตุใน ช่วงวันขึ้นปีใหม่	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	ผู้เข้าร่วม โครงการลด ละ เล็ก อบายมุขทั้ง ปวง	๔,๗๐๐	✓			
๑๔๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการเจริญ พระพุทธมนต์ถวาย พระพรชัยมงคลแด่ สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระ บรมราชชนนี พันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทุกวันที่ ๒๘ ของเดือน	๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระ บรมราชชนนีพันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระ พระนางเจ้าฯพระบรม ราชินี ๒. เพื่อแสดงความ จงรักภักดีต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	ข้าราชการและ ประชาชน ทุกหมู่เหล่ามี ความจงรัก ภักดีต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์	ไม่ใช้ งบประมาณ				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๔๙.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการครอบครัว อบอุ่นด้วยพระธรรม เฉลิมพระเกียรติ	๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๒. เพื่อให้ผู้เข้าอบรม ได้รับการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกที่ดีงาม รู้จักบทบาทหน้าที่ของ ตน และดูแลครอบครัว ให้อบอุ่นและเป็นสุขด้วย หลักพุทธธรรม	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและ สร้างจิตสำนึกที่ ดีงามให้เด็กและ เยาวชนให้มี คุณภาพ รู้จัก บทบาทหน้าที่ ของตน ดูแล ครอบครัวให้ อบอุ่นและเป็น สุข อันจะส่งผลให้ สังคมมีความ มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข ด้วยหลักธรรม ทศพิธราชธรรม	ขึ้นอยู่กับ สำนักงาน พระพุทธ ศาสนาแห่งชาติ จะจัดสรร				✓
๑๕๐.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการ “หนึ่งใจ ให้อธรรมะ”	๑. เพื่อปลูกฝังหลัก ศีลธรรมทาง พระพุทธศาสนาให้เป็น หลักในการพัฒนา คุณธรรมและจริยธรรม ของเด็กและเยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยมุ่งให้มีความรู้ คู่คุณธรรมและหรือมี คุณธรรมนำความรู้ ๒. เพื่อพัฒนาทักษะ การดำเนินชีวิตของเด็ก และเยาวชน และ ประชาชนทั่วไป โดย มีคุณธรรมเป็นเครื่อง นำทาง พร้อมทั้งส่งเสริม จิตสาธารณะ พัฒนา ภาวะผู้นำและจิตสำนึก การรับผิดชอบต่อส่วน รวม ๓. เพื่อฝึกประสบการณ์ ให้เด็กและเยาวชน และ ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้ หลักพุทธธรรมนำชีวิต ฝึกเจริญสมาธิจิต พัฒนา ความคิด สติปัญญา สำหรับเป็นภูมิคุ้มกัน ให้ดำเนินชีวิตอย่าง ไม่ประมาท ขาดสติ ๔. เพื่อสนับสนุนรูปแบบ การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ “หนึ่งใจ ให้อธรรมะ” และสร้าง เครือข่ายความดี อันเป็น การศึกษาและเจริญรอย ตามพระจริยาวัตรอัน งดงามใน ทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการฯ	เด็กและเยาวชน สามารถนำ หลักธรรมไป ประยุกต์ใช้ใน การดำเนินชีวิต ตลอดจนการ สร้างเครือข่าย ความดี	ขึ้นอยู่กับ สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา แห่งชาติ จัดสรร	✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๕๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์โดย ใช้หลักธรรม ทางพระพุทธศาสนา (หมู่บ้านรักษาศีล ๕)	๑. เพื่อส่งเสริมให้ ประชาชนมีความ ตระหนัก รักปกป้อง เชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ซึ่งจะส่งผลให้ ประเทศไทยมีความมั่นคง ยั่งยืน ๒. เพื่อส่งเสริมให้ ประชาชนมีความรัก ความเข้าใจ เคารพใน ความคิดเห็นของกันและกัน มีความเอื้อเฟื้อ เป็น สังคมเครือญาติ และมี ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน ๓. เพื่อส่งเสริมให้วัดเป็น ศูนย์กลางของชุมชน ในการส่งเสริมและสร้าง สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์แก่ ชุมชนและให้ความ ช่วยเหลือสงเคราะห์ ประชาชนในด้านต่างๆ ที่จำเป็นแก่การดำรงชีวิต	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการฯ	พุทธศาสนิกชน น้อมนำเอา ศีล ๕ มา ประพฤติปฏิบัติ ในชีวิต ประจำวัน	๑๕๐,๐๐๐			✓	
๑๕๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการจัดงานสัปดาห์ ส่งเสริมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา (วัน มาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวัน เข้าพรรษา)	เพื่อให้พุทธศาสนิกชนได้ เข้าใจ ฝังธรรม รู้ความหมายของวันสำคัญ ทางพระพุทธศาสนา ได้รับ ความรู้ ความเข้าใจใน หลักธรรมขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า สามารถนำหลักธรรมไป ประพฤติปฏิบัติใน ชีวิตประจำวัน	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	พุทธศาสนิกชน ได้รับความรู้ ความเข้าใจใน หลักธรรมและ สามารถนำไป ประพฤติปฏิบัติใน ชีวิต ประจำวันได้	๗๕๐,๐๐๐		✓	✓	✓
๑๕๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการ “เข้าวัด ทำวัตร วันพฤหัสบดี” จังหวัดสุพรรณบุรี	๑. เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา”ตามบทบาทภารกิจ ขององค์กร ๒. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบัน ศาสนา และประชาชน มีส่วนร่วมในการทำความดี ให้แก่ตนเอง ครอบครัว และสังคมในการฝึกจิต เจริญสมาธิ ตามหลักธรรม ทางพระพุทธศาสนา ๓. เป็นการขับเคลื่อน โครงการ “คนดี ศรีสุพรรณ”คุณลักษณะ ที่ ๕ “ปฏิบัติตามหลัก เบญจศีล เบญจธรรม” หรือหลักธรรมของศาสนา อื่นที่ตนนับถือ	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการฯ	พุทธศาสนิกชน ได้รับความรู้ ความ เข้าใจ ในหลักธรรมและ สามารถนำไป ปฏิบัติใน ชีวิตประจำวันได้	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๕๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการทำบุญ ตักบาตรเนื่องในวัน คล้ายวันพระบรมราช สมภพของ พระบาทสมเด็จพระ พระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดช มหาจักรีบรมนาถ บพิตร วันชาติ และ วันพ่อแห่งชาติ	เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ ในสำนักงานฯ ๑. อารังส่งเสริมและสืบ ทอดพระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมและบำรุง พระภิกษุ สามเณร ผู้ทรงศีล ทรงธรรม ๓. ส่งเสริมคุณความดีของ ผู้ปฏิบัติ ทั้งผู้ตักบาตร และพระภิกษุสามเณร ผู้รับบิณฑบาต	สำนักงานที่ดิน จังหวัดสุพรรณบุรี (เจ้าหน้าที่ทุกคน ของหน่วยงาน)	เจ้าหน้าที่มาร่วม กิจกรรมทำบุญ ตักบาตรเกินกว่า ครึ่งของเจ้าหน้าที่ ทั้งหมดของ สำนักงานฯ	เจ้าหน้าที่ ผู้มาร่วม กิจกรรมเกิด ความปิติสุข ในจิตใจ และ เป็นการ เสริมสร้าง คุณธรรม เกี่ยวกับการ ทำบุญ ทำทาน ความเสียสละ ความเอื้อเพื่อ เผื่อแผ่ และ เป็นการสร้าง คุณธรรมเรื่อง การให้โดยไม่ หวังสิ่งตอบแทน แก่เจ้าหน้าที่ใน สำนักงานที่ดิน	ไม่ใช่ งบประมาณ เนื่องจาก ผู้เข้าร่วม กิจกรรม จัดเตรียม สิ่งของ มาร่วม ทำบุญตาม จิตศรัทธา	✓			
๑๕๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการบริจาค สิ่งของสนับสนุนการ ออกธำนาชชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕	เพื่อเสริมสร้างความ ร่วมมือให้กับเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงานและ ส่งเสริมกิจกรรมของ จังหวัดสุพรรณบุรี	สำนักงานที่ดิน จังหวัดสุพรรณบุรี และสาขา (เจ้าหน้าที่ทุกคน ของหน่วยงาน)	สิ่งของร่วม บริจาคให้กับร้าน “ธารากาชาด” จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน ๑๕ ชิ้น	บุคลากรของ สำนักงานที่ดิน มีส่วนร่วมใน การบริจาคเงิน และสิ่งของ ส่งเสริมให้มี จิตใจเสียสละ ช่วยเหลือสังคม โดยไม่หวัง สิ่งตอบแทน	ไม่ใช่ งบประมาณ เนื่องจาก ร่วมบริจาค ตามกำลัง ศรัทธา		✓		
๑๕๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการทำบุญ ตักบาตรเนื่องใน วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้า สุทิดา พัชรสุธาพิมล ลักษณ พระบรมราชินี	เพื่อส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่สำนักงานฯ ๑. อารังส่งเสริมและสืบ ทอดพระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมและบำรุง พระภิกษุ สามเณร ผู้ทรงศีล ทรงธรรม ๓. ส่งเสริมคุณความดี ของผู้ปฏิบัติ ทั้งผู้ ตักบาตรและพระภิกษุ สามเณรผู้รับ บิณฑบาต	สำนักงานที่ดิน จังหวัดสุพรรณบุรี และสาขา (เจ้าหน้าที่ทุกคน ของหน่วยงาน)	เจ้าหน้าที่มาร่วม กิจกรรมทำบุญ ตักบาตรเกินกว่า ครึ่งของเจ้าหน้าที่ ทั้งหมดของ สำนักงานฯ	เจ้าหน้าที่ผู้ มาร่วมกิจกรรม เกิดความปิติ สุขในใจ และ เป็นการ เสริมสร้าง คุณธรรม เกี่ยวกับการ ทำบุญ ทำทาน ความเสียสละ ความ เอื้อเพื่อเผื่อแผ่ และเป็นสร้าง คุณธรรมเรื่อง การให้โดยไม่ หวังสิ่งตอบ แทนแก่ เจ้าหน้าที่ใน สำนักงานที่ดิน	ไม่ใช่ งบประมาณ เนื่องจาก ร่วมบริจาค ตามกำลัง ศรัทธา			✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๕๗.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการตักบาตร เนื่องในวันเฉลิมพระ ชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัว	เพื่อส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่ในสำนักงานฯ ๑.ธำรงส่งเสริมและ สืบทอดพระพุทธศาสนา ๒.ส่งเสริมและบำรุง พระภิกษุสามเณร ผู้ทรงศีล ทรงธรรม ๓.ส่งเสริมคุณความดี ของผู้ปฏิบัติ ทั้งผู้ ตักบาตรและพระภิกษุ สามเณรผู้รับบิณฑบาต	สำนักงานที่ดิน จังหวัดสุพรรณบุรี และสาขา (เจ้าหน้าที่ทุกคน ของหน่วยงาน)	เจ้าหน้าที่มาร่วม กิจกรรมทำบุญ ตักบาตรเกินกว่า ครึ่งของเจ้าหน้าที่ ทั้งหมดของ สำนักงานฯ	เจ้าหน้าที่ ผู้มาร่วม กิจกรรม เกิด ความปีติสุขใน ใจ และเป็นการ เสริมสร้าง คุณธรรม เกี่ยวกับการ ทำบุญ ทำทาน ความเสียสละ ความ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และเป็นการ สร้างคุณธรรม เรื่องการให้โดย ไม่หวังสิ่งตอบ แทนแก่ เจ้าหน้าที่ใน สำนักงานที่ดิน	ไม่ใช้ งบประมาณ เนื่องจากร่วม บริจาคตาม กำลังศรัทธา				✓
๑๕๘.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ สนทนาภาษาธรรม ก่อนการประชุม ประจำเดือนของ สำนักงานที่ดิน	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ทุกคน นำข้อหลักธรรมไปปรับ ใช้ในการทำงานและใน ชีวิตประจำวัน	สำนักงานที่ดิน จังหวัดสุพรรณบุรี และสาขา (เจ้าหน้าที่ทุกคน ของหน่วยงาน)	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ ทุกคนมีการพัฒนา ตนเองและมีความ สำนึกในหน้าที่ที่ ควรปฏิบัติซึ่งไม่ขัด กับระเบียบ กฎหมายที่วางไว้	พัฒนาศักยภาพ บุคลากร ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมให้มี ความเสียสละ มีคุณธรรม เอื้อเฟื้อต่อ ส่วนรวมเพื่อ องค์กร	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓		
๑๕๙.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับปรุงภูมิทัศน์ สำนักงานที่ดินฯ	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณด้านหน้า สำนักงานและรอบๆ นอกอาคารสำนักงาน ที่ดิน	สำนักงานที่ดิน จังหวัดสุพรรณบุรี และสาขา (เจ้าหน้าที่ทุกคน ของหน่วยงาน)	- บรรยากาศ บริเวณรอบ สำนักงานมีความ สวยงามเสริมสร้าง สิ่งแวดล้อมดี ๔ ด้าน -สร้างความพึง พอใจต่อสังคม -ผู้รับบริการ มีความสุข -บรรยากาศดี -ความสะอาด มีต่อสถานที่	พัฒนาศักยภาพ บุคลากรทำ หน้าที่ในการ ส่งเสริมให้มี ความเสียสละ มีคุณธรรม เอื้อเฟื้อต่อ ส่วนรวม เพื่อองค์กร	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๖๐.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ กิจกรรมก่อนวาระการ ประชุมนำพระบรม ราชโอรสทามาคล้ำวถึง ให้ผู้ร่วมประชุมทุก ท่านน้อมนำไปปฏิบัติ	น้อมนำพระบรม ราชโอรสทามาคล้ำวถึง พระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ไปปฏิบัติในการใช้ใน ชีวิตประจำวัน	สำนักงานที่ดิน จังหวัดสุพรรณบุรี และสาขา (เจ้าหน้าที่ทุกคน ของหน่วยงาน)	-เสริมสร้างการ ทำงานให้ดีขึ้น -มีคุณธรรมและ จิตเสียสละ สงเคราะห์ สาธารณะ ประโยชน์ เอื้อเฟื้อ ต่อสังคมส่วนรวม เพิ่มมากขึ้น	พัฒนาศักยภาพ บุคลากรทำ หน้าที่ในการ ส่งเสริมให้มี ความเสียสละ มีคุณธรรม เอื้อเฟื้อต่อ ส่วนรวมเพื่อ องค์กร	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๖๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการจิตอาสา พัฒนา ๕ ส.	๑.เพื่อให้คณะผู้บริหาร ท้องถิ่น ข้าราชการ พนักงานจ้าง และ ประชาชนในพื้นที่ได้มี ส่วนร่วมในการพัฒนา วัดด้วยแนวทาง ๕ ส. ๒.เพื่อให้เกิดการพัฒนา ภูมิทัศน์ที่สะอาด ร่มรื่น มีพื้นที่เหมาะสม ภายในวัด	องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด สุพรรณบุรี	๓๓๐ คน	๑.คณะผู้บริหาร ท้องถิ่น ลูกจ้างประจำ และพนักงาน จ้าง ในพื้นที่ได้ มีส่วนร่วมในการ พัฒนาวัดด้วย แนวทาง ๕ ส. ๒.เกิดการ พัฒนาภูมิทัศน์ ที่สะอาด ร่มรื่น มีพื้นที่เหมาะสม ภายในวัด	๑๕,๐๐๐			✓	
๑๖๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการปกป้อง เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๑.เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานและองค์กร ต่างๆได้แสดงออกถึง ความรักภักดีต่อ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี	องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด สุพรรณบุรี	๓๓๐ คน	๑.ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงาน จ้าง ได้แสดงออก ถึงความจงรักภักดี และน้อมสำนึก ในพระมหา กรุณาธิคุณ อันหาที่สุดมิได้ ของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระ นางเจ้าฯ พระบรมราชินี และ พระบรมวงศานุวงศ์	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๖๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการเคารพธงชาติ	๑.เพื่อส่งเสริมให้ระลึก ถึงสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ๒.เพื่อเป็นเครื่อง เตือนใจให้ระลึกถึง สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด สุพรรณบุรี	๓๓๐ คน	๑.เพื่อส่งเสริม ให้ระลึกถึงชาติ อยู่เสมอ ๒.เพื่อเป็น เครื่องเตือนใจ ให้ระลึกถึง สถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๖๔.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการอบรมเกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม เพื่อพัฒนาบุคลากร	๑.เพื่อส่งเสริมให้มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านวินัย คุณธรรม จริยธรรม ที่บัญญัติไว้เป็นกฎหมาย และระเบียบ ๒.เพื่อส่งเสริมหลักการ ทำงานร่วมกันของ บุคลากรในองค์กร เกิดความรัก ความสามัคคี ๓.สร้างจิตสำนึกค่านิยม เรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต โดยใช้หลักธรรม ทางพระพุทธศาสนา เพื่อประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน ๔.เพื่อพัฒนามุ่งสู่ความ เป็นเมืองน่าอยู่ คู่คุณธรรม	องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด สุพรรณบุรี	๓๓๐ คน	๑.เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในด้าน วินัย คุณธรรม จริยธรรม ๒.เพื่อให้ยึดมั่น ในคุณธรรม จริยธรรมในการ ปฏิบัติงาน ๓.เพื่อให้มีจิตสำนึก ค่านิยมและ วัฒนธรรม ๔.เพื่อให้การ ทำงานร่วมกันเกิด ความรัก ความสามัคคี ๕.เพื่อให้ หลักธรรมทาง พระพุทธศาสนา มาใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ			✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๖๕.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการหิวนโตไปวัด ปฏิบัติบูชา บำรุง พระพุทธศาสนา	๑.เพื่อส่งเสริมให้คณะ ผู้บริหารท้องถิ่น ข้าราชการ อบจ. พนักงานจ้าง และ ประชาชนได้ปฏิบัติ กิจกรรมทางศาสนา และเกิดจิตสำนึกใน คุณธรรมความดี ๒.เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเป็นแบบอย่าง ที่ดี และมุ่งหวังให้ ทุกคน ได้นำธรรมะไป ปรับใช้ในชีวิตรประจำวัน และการทำงาน ๓.เพื่อดำรงไว้ซึ่งศาสนา วัฒนธรรมประเพณี อันดีงามของไทย	องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด สุพรรณบุรี	๓๓๐ คน	๑.ส่งเสริมให้ คณะผู้บริหาร ท้องถิ่น พนักงานจ้าง เหมาบริการ ได้ปฏิบัติกิจกรรม ทางศาสนาและ เกิดจิตสำนึกใน คุณธรรมความดี ๒.พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดี และมุ่งหวังให้ ทุกคนได้นำ ธรรมะไปปรับใช้ ในชีวิตประจำวัน และการทำงาน ๓.สามารถดำรง ไว้ซึ่งศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีอัน ดีงามของไทย	๑๕,๐๐๐				✓
๑๖๖.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ โครงการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัดสุพรรณบุรี	๑.เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ สำนักงาน ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด สุพรรณบุรี มีคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจ หลักธรรม ของ พระพุทธศาสนา และ น้อมนำเอาหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไป เป็นแนวทางในการ ดำเนินชีวิตส่วนตัวและ ในการปฏิบัติราชการ ๒. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ สำนักงาน ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด สุพรรณบุรี ได้รับการ พัฒนาจิตใจ และ พัฒนาตนเองให้มีจิต สาธารณะ เกิดความ สำนึกร่วมในการ เสริมสร้างสังคมแห่ง คุณธรรมและ สมานฉันท์	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัย	จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ เข้าร่วมโครงการฯ	ผู้เข้าร่วม โครงการฯมี ความรู้และเป็น ผู้ที่มีความ ประพฤติปฏิบัติ ตนได้อย่าง ถูกต้องมี คุณธรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ		✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๖๗.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการอบรมด้าน จริยธรรมวัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนการ ครองตนให้กับผู้เข้ารับ การฝึกอาชีพหลักสูตร เตรียมเข้าทำงานของ สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน ๒ สุพรรณบุรี สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ในช่วงเวลาหลังปฏิบัติ กิจกรรมเข้าแถวเคารพ ธงชาติ เวลา ๐๘.๑๕- ๐๘.๔๕ น.	เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึก ได้รับการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม ให้เป็น ผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนในเรื่องของ การครองตน เตรียมพร้อมในการออก สู่การประกอบอาชีพ ต่อไป	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ๒ สุพรรณบุรี	ผู้เข้ารับการฝึก เตรียมเข้าทำงาน และเจ้าหน้าที่ของ สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน ๒ สุพรรณบุรี จำนวน ๖๐ คน	ผู้เข้ารับการฝึก และเจ้าหน้าที่ ของสถาบัน พัฒนาฝีมือ แรงงาน ๒ สุพรรณบุรีมี คุณธรรม เอื้อเพื่อเอื้อแก่ ชื่อเสียงสุจริต มี วินัยในการ ทำงานและ ประกอบอาชีพ	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๖๘.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการให้คำแนะนำผู้ เข้ารับการฝึกเตรียม เข้าทำงานด้าน คุณธรรม จริยธรรม มี ความซื่อสัตย์ สุจริต ความรับผิดชอบ/มี วินัยในการปฏิบัติงาน เป็นต้น	เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึก รำคาญแนะนำผู้ ใช้ในการดำเนินชีวิต ช่วงของการฝึก ปฏิบัติงานและเพื่อ นำไปสู่การมีงานทำ ต่อไป	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ๒ สุพรรณบุรี	ผู้เข้ารับการฝึก เตรียมเข้าทำงาน และเจ้าหน้าที่ของ สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน ๒ สุพรรณบุรี จำนวน ๖๐ คน	ผู้เข้ารับการฝึก และเจ้าหน้าที่ ของสถาบัน พัฒนาฝีมือ แรงงาน ๒ สุพรรณบุรีมี คุณธรรม เอื้อเพื่อเอื้อแก่ ชื่อเสียงสุจริต มี วินัยในการ ทำงานและ ประกอบอาชีพ	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๖๙.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำมาตรการโครงการ เสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรเพื่อสร้างทัศนคติ และจิตสำนึกด้านการ ป้องกันและต่อต้านการ ทุจริตประพฤติมิชอบ โดยการจัดทำและติดตาม การป้องกันการรับสินบน และมาตรการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน รายงานผู้อำนวยการ ราย ไตรมาส	เพื่อเป็นมาตรการของ หน่วยงานในการควบคุม กำกับ ตรวจสอบการ ป้องกันการรับสินบนและ มาตรการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ๒ สุพรรณบุรี	ผู้เข้ารับการฝึก เตรียมเข้าทำงาน และเจ้าหน้าที่ของ สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน ๒ สุพรรณบุรี จำนวน ๖๐ คน	ผู้เข้ารับการฝึก และเจ้าหน้าที่ ของสถาบัน พัฒนาฝีมือ แรงงาน ๒ สุพรรณบุรีมี คุณธรรม เอื้อเพื่อเอื้อแก่ ชื่อเสียงสุจริต มี วินัยในการ ทำงานและ ประกอบอาชีพ	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๗๐.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนาทักษะ ด้านสังคม วัฒนธรรมของ นักเรียนในศตวรรษที่ ๒๑ และไทยแลนด์ ๔.๐ กิจกรรมที่ ๑ : สร้าง แหล่งการเรียนรู้ด้านนาฏ ดุริยางศิลป์ไทย ด้วย นวัตกรรม STEAM (ท่องโลกหนุมานไปกับ ยาน STEAM) กิจกรรมที่ ๔ : จัดอาสา ๑๐ บาท สร้างโอกาส ทางการศึกษา	๑. เพื่อสร้างแหล่งการ เรียนรู้ด้านนาฏดุริยางค ศิลป์บูรณาการกับวิชา ภาษาไทยภายใต้ชื่อศูนย์ การเรียนรู้ “ท่องโลกหนุ มานไปกับยาน STEAM” ๒. เพื่อปลูกฝังจิต สาธารณะแก่นักเรียน ระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ	วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี	นักเรียนระดับ ประกาศ นียบัตรวิชาชีพ ชั้น ปีที่ ๓ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐	ผู้เรียนมีทักษะ การคิดวิเคราะห์ บนพื้นฐานหลัก การคุณธรรม ตามแนวทาง ศูนย์ยุวพัฒน์	๑๒,๙๖๐			✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๗๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการ โรงเรียน คุณธรรมสู่กิจกรรม เสริมสร้างระเบียบวินัย กิจกรรมที่ ๑ : การ ประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “เด็กยุคใหม่ กับ ระเบียบวินัย ในโรงเรียน” กิจกรรมที่ ๒ : การแข่งขัน การโต้วาที หัวข้อ “เด็กยุค ใหม่ กับระเบียบวินัยใน โรงเรียน”	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถและเพิ่มพูน ประสบการณ์สามารถ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ๒. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ ผู้เรียนตระหนักใน ความสำคัญของระเบียบ วินัยในโรงเรียน ที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ อันพึงประสงค์เพื่อให้มี ผู้เรียนประพฤติดีระเบียบ วินัย ของวิทยาลัยน้อยลง	วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	ผู้เรียนตระหนักใน ความสำคัญของ ระเบียบวินัยใน โรงเรียนที่ สอดคล้องกับ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	๑๑,๒๐๐			✓	
๑๗๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการพัฒนาสมรรถนะ ครูและบุคลากรทาง การศึกษา กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรม อบรมคุณธรรม จริยธรรม และความ โปร่งใส	เพื่อสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสให้แก่ครู และบุคลากรทางการศึกษา	วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี	ครู และบุคลากร ทางการศึกษา เข้า ร่วมการอบรม คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสร้อย ละ ๙๐	วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี เป็น สถานศึกษาที่มีครู และบุคลากรทาง การศึกษาเป็นผู้มี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส	๑๔๘, ๒๐๐		✓		
๑๗๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนาทักษะ ด้านสังคม วัฒนธรรมของ นักเรียนในศตวรรษที่ ๒๑ และไทยแลนด์ ๔.๐ กิจกรรมที่ ๑ : สร้างแหล่ง การเรียนรู้ด้านนาฏดุริยาง ศิลป์ไทย ด้วยนวัตกรรม STEAM (ห้องโลกหมุนวนไปกับยาน STEAM) กิจกรรมที่ ๔ : จิตอาสา ๑๐ บาท สร้างโอกาสทาง การศึกษา	๑. เพื่อสร้างแหล่งการ เรียนรู้ด้านนาฏดุริยางค ศิลป์บูรณาการกับวิชา ภาษาไทยภายใต้ชื่อศูนย์ การเรียนรู้ “ท่องโลก หมุนวนไปกับยาน STEAM” ๒. เพื่อปลูกฝังจิตสาธารณะ แก่นักเรียนในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี	นักเรียนระดับ ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ชั้นปีที่ ๓ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐	ผู้เรียนมีทักษะ การคิดวิเคราะห์ บนพื้นฐานหลัก การคุณธรรม ตามแนวทางศูนย์ ยุวพัฒน์	๑๒,๙๖๐			✓	
๑๗๔.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ ผู้เรียนด้าน มืออาชีพงานศิลป์และสืบ สานงานศิลป์ กิจกรรม ๑. กิจกรรม Art Street (ถนนวัฒนธรรม) ๒. ทิววัฒนธรรม ๓. กิจกรรมประกวด แข่งขัน ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ๔. กิจกรรม ประกวดศิลป์ วิดีโอเพื่อ การสืบสานศิลปวัฒนธรรม ด้านนาฏดุริยางคศิลป์	๑. เพื่อจัดกิจกรรมพัฒนา ทักษะความเป็นมืออาชีพ งานศิลป์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมของผู้เรียน ๒. เพื่อให้ผู้เรียนแสดง ทักษะความมืออาชีพอาน ศิลป์	วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี	จำนวนกิจกรรม พัฒนาทักษะความ เป็นมืออาชีพงาน ศิลป์ด้านศิลป- วัฒนธรรม ของผู้เรียน ไม่น้อยกว่า ๓ เวที	๑. การจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะ ความเป็นมืออาชีพ ด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถส่งเสริม และแสดงให้เห็น ถึงอัตลักษณ์ผู้เรียน “มืออาชีพอานศิลป์” ๒. ผู้เรียนที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจต่อการจัด กิจกรรมการแสดง และพัฒนาทักษะ ความเป็น มืออาชีพอาน ศิลป์วัฒนธรรม รวมทั้งแสดงออกถึง การเป็นผู้สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย ด้านนาฏดุริยางค ศิลป์	๒๗,๒๐๐		✓		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๗๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุง และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้าง เสริมคุณค่าสังคมและ เศรษฐกิจ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕ กิจกรรม ๑. กิจกรรมอนุรักษ์และสืบ สานพิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ๒. กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม: สุนทรนรี Music City and performance (๑ อำเภอ ๑ บ้านศิลปิน) ๓. กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม : วันสำคัญชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	๑. เพื่อจัดพิธีไหว้ครูในส่วน ของสายสามัญและศิลปะ อันเป็นประเพณีที่ปฏิบัติ สืบต่อกันมา ๒. เพื่อสำรวจจำนวนศิลปิน ในจังหวัดสุพรรณบุรีและ เลือกตัวแทน ๑ อำเภอ ๑ บ้านศิลปิน ๓. เพื่อส่งเสริมวันสำคัญ ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ ๔. เพื่อเผยแพร่และสืบ ทอดศิลปวัฒนธรรมด้าน นาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ ๕. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจ และมีโอกาสชื่นชม ภาคภูมิใจใน ศิลปวัฒนธรรมของชาติ	วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี	๑. จัดพิธีไหว้ครู สามัญและศิลปะซึ่ง เป็นพิธีที่แสดงถึง ความเคารพระลึกถึง พระคุณของ บูรพาจารย์ จำนวน ๓ พิธี ๒. ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ประมาณ ๕๐๐ คน และบุคคลภายนอก อย่างน้อย ๑๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม ๓. บ้านศิลปินจำนวน ๑๐ บ้าน ๔. จัดกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ จำนวน ๓ กิจกรรม ๕. จัดกิจกรรม เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒ กิจกรรม ๖. จัดกิจกรรมบูรณา การร่วมกับโครงการ บริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และงานวิจัยศิลป- วัฒนธรรม	๑. นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ ประชาชนเกิด ความพึงพอใจ เกิด ความสำนึกในพระ มหากรุณาธิคุณ พระบรมวงศานุ วงศ์ ตลอดจน สถาบันชาติและ ศาสนา ๒. ศิลปินใน จังหวัดสุพรรณบุรี ได้รับการยกย่อง และเป็นที่ยอมรับ ๓. มีความพึง พอใจในการ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ไทยด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์	๘๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๗๖.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๗ เข้าร่วมและประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จังหวัด ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - ข่าวท้องถิ่นประจำวัน ออกอากาศทางสวท. สุพรรณบุรี FM ๑๐๒.๒๕ MHz ทุกวัน เวลา ๐๕.๐๐-๐๕.๓๐ น. และ ๑๙.๓๐-๒๐.๐๐ น. - ข่าวต้นชม. ออกอากาศ ทาง สวท.กทม. - สกู๊ปข่าว ออกอากาศทาง สวท.กทม. / สวท. สุพรรณบุรี FM ๑๐๒.๒๕ MHz / FB : วิฑูย๘ สุพรรณบุรี / FB : ข่าว บริการ สวท.สุพรรณบุรี / Youtube : สวท. สุพรรณบุรี - สปอตวิทยุ ออกอากาศ ทาง สวท.สุพรรณบุรี FM ๑๐๒.๒๕ MHz - Infographic เผยแพร่ ทาง FB : วิฑูย๘ สุพรรณบุรี / FB : ข่าว บริการ สวท. / Line Group เครือข่ายอีกกว่า ๕๐ กลุ่ม	เพื่อส่งเสริม/สนับสนุน การใช้สื่อมวลชนเป็น เครื่องมือในการส่งเสริม คุณธรรม	สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนผู้รับ ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจังหวัด ผ่านช่องทางต่าง ๆ	ผู้ฟังได้รับรู้ ข่าวสาร การ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจังหวัด ผ่านช่องทาง ต่างๆ	ไม่ใช่ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๗๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ที่ ๓ - ผลิตและเผยแพร่รายการ "โลกใต้ไร่ชยะ" ออกอากาศทางสวท. สุพรรณบุรี FM ๑๐๒.๒๕ MHz และ Youtube : สวท.สุพรรณบุรี ทุกวัน จันทร์ เวลา ๐๙.๓๕- ๑๐.๐๐ น. และวีรวัน วันศุกร์ เวลา ๐๙.๐๐- ๐๙.๓๕ น.	เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม และความร่วมมือระหว่าง ประชาคมอาเซียนและ ประชาคมโลกในการ ตระหนักและรักษาความ สมดุลของธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนผู้รับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจังหวัด ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ	ผู้ฟังได้รับรู้ ข่าวสาร การ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจังหวัด ผ่านช่องทางต่างๆ	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๗๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ เตรียมความพร้อม พัฒนาจิตวิญญาณ จิต อาสาพัฒนาคุณธรรม เพื่อป้องกันโรค	เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมจิต อาสาด้านคุณธรรมแก่ บุคลากรและนักศึกษา -เพื่อปลูกฝังแนวคิด รักษา ศาสนา พระมหากษัตริย์	วิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนี สุพรรณบุรี	ร้อยละ ๖๐ ของ บุคลากรและ นักศึกษาที่เป็นกลุ่ม จิตอาสาเข้าร่วม กิจกรรม อย่างน้อย ๑ ครั้ง	คะแนนเฉลี่ยความ พึงพอใจการเข้า ร่วมโครงการมี คะแนนเท่ากับ หรือมากกว่า ๓.๕๑ จากคะแนน เต็ม ๕ คะแนน	๑๐,๐๐๐				✓
๑๗๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ โครงการ/กิจกรรม พัฒนาระบบรับเรื่อง ร้องเรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อเป็นแนวทางในการ ป้องกันและแก้ไข ปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม	วิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนี สุพรรณบุรี	๑. ไม่มีเรื่อง ร้องเรียนด้าน คุณธรรมจริยธรรม ๒. เรื่องร้องเรียน ด้านคุณธรรม จริยธรรมทุกเรื่อง ได้เข้าสู่ กระบวนการ พิจารณาตามระบบ	คะแนนเฉลี่ยความ พึงพอใจการเข้า ร่วมโครงการมี คะแนนเท่ากับ หรือมากกว่า ๓.๕๑ จากคะแนน เต็ม ๕ คะแนน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๘๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม เนื่องในวันสำคัญของ ชาติ ประเพณีไทย	๑. เพื่อส่งเสริมความ ตระหนักถึงความสำคัญ ของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และ สถาบันวิชาชีพ ๒. เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา ๓. เพื่อสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีอัน ดีงามของไทย	วิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนี สุพรรณบุรี	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมอย่างน้อย ร้อยละ ๒๕ ของ กลุ่มเป้าหมาย	๑. ค่าเฉลี่ยผล ประเมินโครงการ คะแนนเท่ากับหรือ มากกว่า ๓.๕๑ จากคะแนนเต็ม ๕ ๒ ผลประเมิน ความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความคิดเห็นต่อ ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ คุณค่าของ วัฒนธรรมประเพณี อันดีงาม และ สถาบันตลอดจนผู้มี พระคุณ มีค่าเฉลี่ย คะแนนเท่ากับหรือ มากกว่า ๓.๕๑ จากคะแนนเต็ม ๕	๙๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๘๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ โครงการสงกรานต์เมษา สุพรรณนิกรร่วมใจ ๑. ชมรมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทยและ ดนตรีไทยจัดแสดงดนตรี ไทย ๒. คณาจารย์และนักศึกษา ร่วมรดน้ำขอพรจากท่าน ผู้อำนวยการและผู้อาวุโส	๑. เพื่ออนุรักษ์และสืบ สานประเพณีอันดีงาม ของไทยให้คงอยู่ ๒. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาได้แสดงความ เคารพต่อผู้ใหญ่ผู้มีสัมมา คารวะและส่งเสริมให้ ทุกคนให้เกียรติซึ่งกัน และกัน	วิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนี สุพรรณบุรี	มีผู้เข้าร่วม โครงการอย่าง น้อยร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย ที่กำหนด	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจต่อ การเข้าร่วม โครงการอยู่ใน ระดับดีขึ้นไป (มี คะแนนเท่ากับ หรือมากกว่า ๓.๕๑ จากคะแนน เต็ม ๕ คะแนน)	๒๐,๐๐๐		✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๘๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการพัฒนา คุณธรรมของบุคลากร และนักศึกษา ผ่าน ระบบออนไลน์ - กิจกรรมแลกเปลี่ยน ความรู้ด้านคุณธรรมที่ พึงประสงค์ โดย วิทยากรหรือผ่านระบบ ออนไลน์	๑. เพื่อพัฒนาความรัก ความเอื้ออาทร เมตตา กรุณา ความมีจิตอาสา ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ๒. เพื่อส่งเสริมการนำ ทักษะคุณธรรมมา แลกเปลี่ยนอย่างเป็น รูปธรรม ผ่านระบบ ออนไลน์	วิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนี สุพรรณบุรี	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรและ นักศึกษาเข้าร่วม พัฒนาทักษะด้าน คุณธรรม	๑. ความพึง พอใจต่อการเข้า ร่วมโครงการอยู่ ในระดับดีขึ้นไป มีคะแนนเฉลี่ย เท่ากับหรือ มากกว่า ๓.๕๑ คะแนน จาก คะแนนเต็ม ๕ คะแนน	๑๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๘๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๘ โครงการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต	สำนักศิลปากรที่ ๒ สุพรรณบุรี และ กลุ่มพัฒนาระบบ บริหาร กรม ศิลปากร	ประกาศกรม ศิลปากร เรื่อง มาตรการคุณธรรม และความโปร่งใส ภายในกรม ศิลปากร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗ ฉบับ	ผู้บริหารของ สำนักศิลปากรที่ ๒ สุพรรณบุรี มี การบริหารงาน ในหน่วยงาน โดยยึดหลักทาง ศาสนาและหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม เน้น ด้านความ ซื่อสัตย์สุจริต ค่านิยมต่อต้าน การทุจริต	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๘๔.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ โครงการคัดเลือกผู้ อนุรักษ์มรดกไทยดีเด่น และผู้สนับสนุนการ ดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมของ ชาติ	เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ให้ประชาชนและ ภาคเอกชนได้มี ความรู้สึกร่วมในความ เป็นเจ้าของโบราณสถาน โบราณวัตถุ และร่วม รับผิดชอบดูแล ทะนุบำรุงรักษาไว้เป็น มรดกไทยประจำถิ่น	สำนักศิลปากรที่ ๒ สุพรรณบุรี และ กรมศิลปากร	มีผู้ได้รับการ คัดเลือกจากการ เสนอชื่อเข้ารับ พระราชทานเข็ม เกียรติคุณวัน อนุรักษ์มรดกไทย พุทธศักราช ๒๕๖๕	ชุมชนเกิด จิตสำนึก เกิด ความรัก ห่วง แหน และเห็น คุณค่าของมรดก ศิลปวัฒนธรรม ในท้องถิ่น ตนเอง	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๘๕.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ โครงการขวัญใจ RD ศรีสุพรรณ ปี ๗	๑.เสริมสร้างขวัญและ กำลังใจให้บุคลากร ๒.เพื่อให้บุคลากร ภาคภูมิใจในการปฏิบัติ หน้าที่ ๓.เพื่อให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีต่อ องค์กรและสร้างความ ประทับใจแก่ ผู้รับบริการ	สำนักงาน สรรพากรพื้นที่ สุพรรณบุรี	เจ้าหน้าที่ร่วม แสดงความเห็น ร้อยละ ๑๐๐	เจ้าหน้าที่มี ความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐	๑,๐๐๐ บาท (ประกาศและ โล่รางวัล)			ร่วมโหวต	มอบรางวัล

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๑๘๖.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ สรรพยากรห่วงใย-ใส่ใจ สุขภาพ	๑.เสริมสร้างสุขภาพ ของบุคลากรในองค์กร ๒.เพื่อระวังป้องกัน ปัญหาสุขภาพ	สำนักงาน สรรพยากรพื้นที่ สุพรรณบุรี	เจ้าหน้าที่เข้าร่วม โครงการ ร้อยละ ๗๐	เจ้าหน้าที่มี ความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐	๘๐,๐๐๐			✓	
๑๘๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ทำบุญถวายเทียน พรรษา	๑.เพื่อรักษาวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงาม ๒.เพื่อจรรโลงจิตใจให้ ยึดมั่นใน พระพุทธศาสนา ๓.เพื่อเสริมสร้างความ สามัคคีในองค์กร	สำนักงาน สรรพยากรพื้นที่ สุพรรณบุรี	เจ้าหน้าที่เข้าร่วม โครงการ ร้อยละ ๘๐	เจ้าหน้าที่มี ความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐	เงินบริจาค				✓
๑๘๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ สรรพยากรคุณธรรม	๑.ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ ๒.เสริมสร้างความคิดที่ อยากทำ	สำนักงาน สรรพยากรพื้นที่ สุพรรณบุรี	เจ้าหน้าที่เข้าร่วม โครงการ ร้อยละ ๑๐๐	เจ้าหน้าที่มี ความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
๑๘๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ RD Coching Leader	๑.สร้างเสริมองค์ความรู้ และถ่ายทอด ประสบการณ์ ๒.สร้างความสัมพันธ์ใน องค์กร	สำนักงาน สรรพยากรพื้นที่ สุพรรณบุรี	ขรก.ที่บรรจุใหม่ ต้องได้รับการ ถ่ายทอดความรู้ ร้อยละ ๑๐๐	ขรก.บรรจุใหม่ สามารถปฏิบัติ หน้าที่ถูกต้อง	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม Microsoft

Word

และส่งให้กรมการศาสนาทาง

e-mail:nmpc.dra@gmail.com