



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

โดย

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

กลุ่มกิจการพิเศษ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ชั้น ๔  
ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี (อาคาร ๑ ชั้น ๔) ถนนอธิบดี  
ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี  
โทร ๐ ๔๒๒๔ ๗๘๐๒, โทรสาร ๐ ๔๒๒๑ ๒๕๓๘ ต่อ ๑๗

## คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในชุมชน องค์กร อำเภอ และประชาชนในจังหวัดอุดรธานี ร่วมกันในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมจังหวัดอุดรธานี โดยแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ ได้รวบรวมแผนงาน/โครงการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมที่มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เกิดเอกภาพ และนำไปสู่การดำเนินงานอย่างประสบผลสำเร็จ โดยทางสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ในฐานะฝ่ายเลขานุการอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด เป็นศูนย์กลางในการประสานงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเทศไทย ๔.๐ และเป้าหมายคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) จะเป็นต้นแบบในการกำหนดทิศทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ให้บรรลุผลตามที่กำหนดไว้ ยังผลให้เกิดองค์กร ชุมชน อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ประชาชนในสังคมเกิดความสุข ความสามัคคี มีพฤติกรรมที่ดีงาม ส่วนปัญหา และสิ่งไม่ถูกต้องลดน้อยลงจนกระทั่งหายไป เพื่อให้ประเทศชาติเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อจังหวัด : อุดรธานี สถานที่ตั้ง : ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี อาคาร ๑ ชั้น ๔ ถนนอธิปที ตำบลหมากแข้ง  
อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ๔๑๐๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน นายธีทัต พิมพา วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๗๐-๙๙๘๕

ชื่อผู้ประสานงาน นางปัญจนารถณ์ แสนสุข นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ ๐๖๑-๙๕๔-๙๕๒๔

ชื่อผู้ประสานงาน นายศรายุทธ พรหมแสงสิงห์ นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๗๔-๗๓๔๒

ชื่ออำเภอ	จำนวนหน่วยปกครองจังหวัดที่จะเป็นพื้นที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕							
	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	เทศบาลเมือง/ เทศบาลตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบล	ครัวเรือน	ประชากร
๑. อำเภอเมืองอุดรธานี	๑	๒๑	๒๖๐	๑๐๔	เทศบาลนคร ๑ เทศบาลเมือง ๒ เทศบาลตำบล ๗	๑๕	๖๔,๐๖๘	๑๘๕,๔๗๕
๒. อำเภอกุดจับ	-	๗	๙๒	-	เทศบาลตำบล ๗	๔	๑๒,๖๘๒	๔๓,๘๓๓
๓. อำเภอหนองวัวซอ	-	๘	๗๘	-	เทศบาลตำบล ๖	๓	๑๑,๒๒๘	๔๕,๓๔๗
๔. อำเภอกุมภวาปี	-	๑๓	๑๗๔	-	เทศบาลตำบล ๙	๖	๒๐,๕๘๖	๗๔,๔๙๑
๕. อำเภอโนนสะอาด	-	๖	๖๘	-	เทศบาลตำบล ๒	๕	๑๑,๖๒๘	๔๕,๕๙๓
๖. อำเภอทุ่งฝน	-	๔	๓๗	-	เทศบาลตำบล ๒	๓	๖,๘๙๐	๒๔,๙๖๐
๗. อำเภอไชยวาน	-	๔	๕๑	-	เทศบาลตำบล ๓	๒	๕,๗๗๓	๒๓,๘๔๗
๘. อำเภอศรีธาตุ	-	๗	๘๗	-	เทศบาลตำบล ๔	๔	๖,๓๘๓	๒๓,๘๙๙
๙. อำเภอวังสามหมอ	-	๖	๗๓	-	เทศบาลตำบล ๕	๒	๘,๓๑๙	๓๑,๕๖๖
๑๐. อำเภอบ้านดุง	-	๑๓	๑๔๒	-	เทศบาลเมือง ๑	๑๒	๑๓,๐๖๑	๑๑๑,๔๘๑
๑๑. อำเภอบ้านผือ	-	๑๓	๑๖๔	-	เทศบาลตำบล ๓	๑๑	๒๙,๓๘๖	๑๐๒,๗๒๑
๑๒. อำเภอเพ็ญ	-	๑๑	๑๖๗	-	เทศบาลตำบล ๒	๑๐	๒๘,๐๒๗	๙๖,๔๐๑
๑๓. อำเภอสร้างคอม	-	๖	๕๓	-	เทศบาลตำบล ๓	๓	๖,๐๘๔	๒๑,๘๗๑
๑๔. อำเภอนาูง	-	๔	๔๐	-	เทศบาลตำบล ๒	๒	๙,๑๔๔	๒๘,๘๒๓
๑๕. อำเภอหนองแสง	-	๔	๓๘	-	เทศบาลตำบล ๒	๓	๖,๔๗๓	๒๓,๓๖๒
๑๖. อำเภอพิบูลย์รักษ์	-	๓	๓๗	-	-	๓	๗,๘๐๐	๒๔,๙๕๑
๑๗. อำเภอภูแก้ว	-	๔	๓๗	-	เทศบาลตำบล ๒	๒	๖,๔๓๓	๒๒,๒๐๗
๑๘. อำเภอประจักษ์ศิลปาคม	-	๓	๔๑	-	-	๓	๖,๘๐๘	๒๕,๖๒๑

ชื่ออำเภอ	จำนวนหน่วยปกครองจังหวัดที่จะเป็นพื้นที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕							
	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	เทศบาลเมือง/ เทศบาลตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบล	ครัวเรือน	ประชากร
๑๙. อำเภอน้ำโสม	-	๗	๘๒	-	เทศบาลตำบล ๒	๗	๑๒,๖๓๘	๔๑,๗๗๘
๒๐. อำเภอหนองหาน	-	๑๒	๑๖๑	-	เทศบาลตำบล ๖	๙	๒๕,๑๕๔	๘๙,๕๓๙
รวม	๑	๑๕๖	๑,๘๘๖	๑๐๔	๗๑	๑๐๙	๕๐๓,๒๘๗	๑,๕๕๖,๖๔๖

## ๑. เขตการปกครอง โครงสร้างการบริหารราชการของจังหวัดอุดรธานี

๑.๑ จังหวัดอุดรธานี แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒๐ อำเภอ ๑๕๖ ตำบล ๑,๘๘๖ หมู่บ้าน ๑๐๔ ชุมชน

### ๑.๒ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่	ประเภท อปท.	จำนวน (แห่ง)
๑	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	๑
๒	เทศบาลนคร	๑
๓	เทศบาลเมือง	๓
๔	เทศบาลตำบล	๖๗
๕	องค์การบริหารส่วนตำบล	๑๐๙
รวมทั้งสิ้น		๑๘๑

### ๑.๓ โครงสร้างการบริหารราชการส่วนภูมิภาค/ส่วนกลาง/รัฐวิสาหกิจ/ส่วนท้องถิ่น ดังนี้

๑.๓.๑ ส่วนภูมิภาค	จำนวน ๓๑ ส่วนราชการ
๑.๓.๒ ส่วนกลางประจำจังหวัด	จำนวน ๗๗ ส่วนราชการ
๑.๓.๓ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน ๑๘ หน่วยงาน
๑.๓.๔ ส่วนท้องถิ่น	จำนวน ๑๘๑ แห่ง

## ๒. ประชากร

จำนวนประชากร ทั้งสิ้น ๑,๕๘๖,๖๔๖ จำนวนเพศชาย ๗๘๙,๗๗๐ คน จำนวนเพศหญิง ๗๙๖,๘๗๖ คน จำนวนครัวเรือน ๔๓๑,๕๐๖ ครัวเรือน (แหล่งที่มาของข้อมูล : สำนักงานสถิติ (ข้อมูล ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓))

## ๓. ด้านอาชีพ

ประชากรกลุ่มใหญ่ในเขตจังหวัดอุดรธานี มีรายได้มาจากการรับจ้างนอกภาคเกษตร ซึ่งขณะนี้พบว่า ในปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีมีพื้นที่เกษตรที่แท้จริง ที่เกษตรกรพึงพึงรายได้จากการเกษตร สูงกว่า ร้อยละ ๕๐ ของรายได้ในแต่ละปี โดยมีอาชีพหลักและอาชีพรอง ดังนี้

๑. การทำนา ทำไร่ ทำสวน
๒. การเลี้ยงสัตว์
๓. การอุตสาหกรรมในครัวเรือน
๔. การค้าขาย
๕. การค้าแรงงานต่างประเทศ
๖. การค้าแรงงานต่างจังหวัดภายในประเทศ

## ๔. สภาพทางสังคม

### ด้านภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม

๔.๑ ภาษา ประชากรชาวจังหวัดอุดรธานี ร้อยละ ๘๕ พูดภาษาอีสาน ส่วนที่เหลือพูดภาษาที่หลากหลายตามถิ่นกำเนิดที่อพยพมา เช่น พวน ภูไท เลย จีน เวียดนาม และภาษาไทยมาตรฐาน เป็นต้น

๔.๒ ศาสนา ประชากรในจังหวัดอุดรธานี เป็นพุทธศาสนิกชน ร้อยละ ๙๐.๖๓ คริสต์ศาสนิกชน ร้อยละ ๗.๑๓ อิสลามิกชน ร้อยละ ๐.๐๕ พราหมณ์ ฮินดู ซิกข์ ร้อยละ ๒.๑๐

๔.๓ วัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีอารยธรรมอันเก่าแก่ และมีอาณาเขตกว้างขวาง แต่ละท้องที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน โบราณวัตถุ โบราณสถาน ปรากฏเป็นหลักฐานแสดงถึงความเป็นมา เช่น แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท ตลอดจนพัฒนาการของบ้านเมืองและสังคมที่เป็นรากฐานความเจริญ ในปัจจุบันสมควรที่ชาวจังหวัดอุดรธานี จะตระหนักในคุณค่าและรักษาไว้ให้เป็นมรดกตกทอดไปสู่คนรุ่นต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาชาวบ้านที่บรรพบุรุษ ได้สั่งสมและสืบทอดจากรุ่นหนึ่งสู่อีกหนึ่ง ดังนี้

#### ๔.๓.๑ ทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ

- (๑) ผ้าไหมขิด แหล่งผลิตที่สำคัญ อำเภอหนองวัวซอ และอำเภอวังสามหมอ
- (๒) ผ้าฝ้ายย้อมคราม แหล่งผลิตที่สำคัญ อำเภอพิบูลย์รักษ์
- (๓) ผ้าฝ้ายมัดหมี่ทอมือ แหล่งผลิตที่สำคัญ อำเภอหนองหาน และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม ปัจจุบันได้มีการส่งเสริมให้ทุกอำเภอผลิตผ้าฝ้ายทอมือในพื้นที่/ชุมชนตนเอง เพื่อใช้ในครัวเรือน และเพื่อเสริมสร้างรายได้ต่อครอบครัว
- (๔) ผ้าฝ้ายสายฝน ผ้าขาวม้าฮิโป แหล่งผลิตที่สำคัญ อำเภอบ้านผือ
- (๕) ไม้ประดับมุก แหล่งผลิตที่สำคัญ อำเภอบ้านดุง

#### ๔.๓.๒ ศิลปะการแสดง

(๑) หมอลำกลอน มีมากในชุมชนบ้านหมากแข้ง (ข้างวัดมัชฌิมาวาส) ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี จนได้ชื่อ “ชุมชนหมอลำ”

(๒) การแสดงวิถีชีวิตชนเผ่าภูไท - ไทยพวน ในจังหวัดอุดรธานี มีกลุ่มชาติพันธุ์ภูไท ในเขตอำเภอศรีธาตุ อำเภอวังสามหมอ อำเภอไชยวาน และอำเภอบ้านดุง กลุ่มไทยพวน ในเขตอำเภอบ้านผือ และตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน

(๓) หนังปราโมทัย หรือหนังตะลุงอีสานเป็นศิลปะการแสดงหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่กำลังจะสูญหาย คงเหลือเพียง ๑ ชุมชน คือ คณะรุ่งอีสานของพ่อคำตาอินทร์สีดา บ้านหนองหลัก อำเภอไชยวาน

(๔) การรำบวงสรวงพลตรีกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม เนื่องในวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี จัดขึ้นประจำปี โดยยึดเอาวันที่ ๑๘ มกราคม ของทุกปี จัดกิจกรรมการแสดงพร้อมกัน

(๕) หมอลำซิ่ง นับเป็นศิลปะการแสดง ที่มีการพัฒนาเพื่อความอยู่รอดของ “หมอลำกลอน” โดยมีการนำเอาศิลปะหมอลำกลอนแบบดั้งเดิม มาประยุกต์ แสดงร่วมกับดนตรี กลายเป็นศิลปะการแสดงร่วมสมัย ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมาก พบมากในชุมชนบ้านหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี

(๖) การรื้อสร้างภัญญ์พื้นบ้าน เป็นศิลปะการแสดงที่มีการฟื้นฟูอย่างเป็นรูปธรรม เนื้อหาสาระสำคัญส่วนใหญ่เน้นในด้านพุทธประวัติ เล่าเรื่องราวสมัยพุทธกาล นิทานพื้นบ้าน สุภาษิต คำสอน คำบูชาพระรัตนตรัย พุทธคุณ ธรรมคุณและสังฆคุณ ซึ่งปัจจุบันนี้ การขับร้องเป็นที่นิยมในกลุ่มเยาวชน และประชาชนทั่วไปเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาลเข้าพรรษาเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้าง ความเข้มแข็งในหมู่คณะทั้งกลุ่มเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปตลอดระยะเวลา ๓ เดือน

(๗) ดนตรีโปงลาง นับเป็นศิลปะการแสดงที่มีผู้ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในสถานศึกษาและภาคส่วนต่าง ๆ ดังนั้น จังหวัดอุดรธานี จึงมีวงโปงลางกระจายอยู่ในพื้นที่ทุกอำเภอ และเป็นที่ยุ้จักกันอย่างแพร่หลาย คือ ดนตรีโปงลาง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดอุดรธานี (กศน.เดิม)

(๘) การแสดงกลองยาว มีอยู่ในตำบลโพธิ์ศรีสำราญ อำเภอโนนสะอาด บ้านช้าง อำเภอเมือง ฯ บ้านเดียม อำเภอกุมภวาปี, บ้านโคกกลาง ตำบลบ้านตาด อำเภอบ้านดุง บ้านคำแก่นคุณ อำเภอกู่แก้ว, อำเภอบ้านผือ, อำเภอนายูง และอำเภอกุดจับ

(๙) การแสดงกลองแต่ ตำบลนายูง อำเภอศรีธาตุ

๔.๓.๓ ด้านการละเล่นพื้นบ้าน : เล่นกลองกิ่ง เป็นศิลปะการแสดงที่หาดู ได้ยากและใกล้จะสูญหาย คงเหลือเพียง ๓ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนวัดโนนสว่าง อำเภอหนองวัวซอ และบ้านนาคำแก้ว ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี ซึ่งส่วนใหญ่มักละเล่นกันในช่วงเทศกาลออกพรรษา และหรืองานประจำปีทุ่งศรีเมืองอุดรธานี

## ๕. แหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ

ที่	แหล่งเรียนรู้	จำนวน (แห่ง)
๑	ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด	๑
๒	ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ	๒๐
๓	ศูนย์วัฒนธรรมตำบล	๑๕๖
๔	พิพิธภัณฑ์ชุมชน	๖
๕	ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา	๒๐
๖	ศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา	๔๔
๗	วัด/สำนักสงฆ์	๒,๐๖๖
๘	โบสถ์/คริสตจักร	๑๘
๙	มัสยิด	๓
๑๐	พิพิธภัณฑ์เมืองอุดรธานี	๑

## ๖. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

- ๖.๑ แหล่งจำหน่ายผ้าพื้นบ้าน บ้านนาข่า ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี
- ๖.๒ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง อำเภอหนองหาน
- ๖.๓ อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท อำเภอบ้านผือ
- ๖.๔ ทะเลบัวแดง บ้านเดียม อำเภอกุมภวาปี
- ๖.๕ สวนสาธารณะหนองประจักษ์ อำเภอเมืองอุดรธานี
- ๖.๖ ภูฝอยลม อำเภอหนองแสง
- ๖.๗ ถ้ำสิงห์ อำเภอกุดจับ
- ๖.๘ คำชะโนด อำเภอบ้านดุง
- ๖.๙ วัดป่าเกสโรสถิตคุณ (วัดป่าบ้านตาด) อำเภอเมืองอุดรธานี
- ๖.๑๐ วัดป่าบ้านค้อ อำเภอบ้านผือ
- ๖.๑๑ วัดป่าภูก้อน อำเภอนายูง

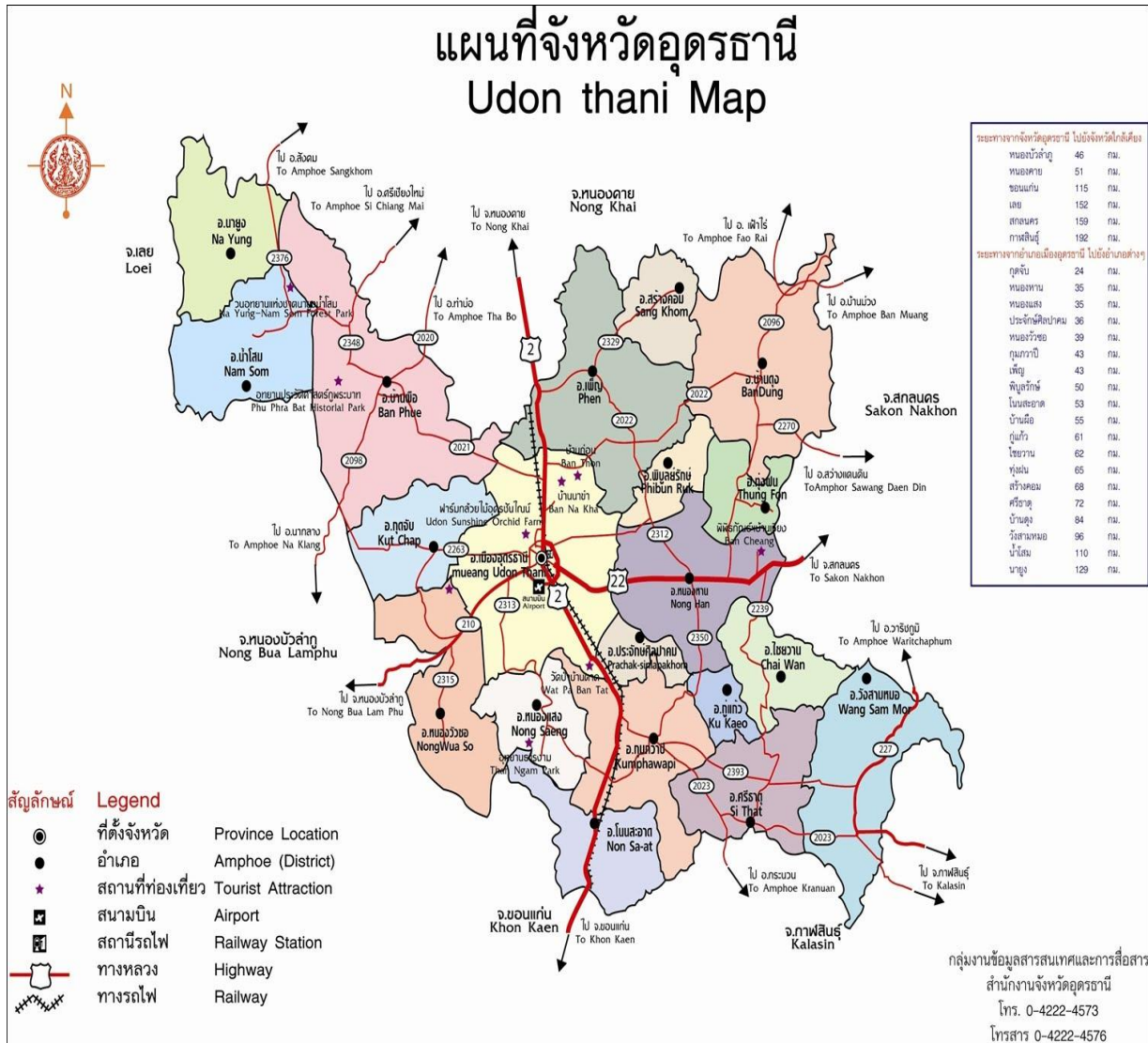
## ๗. ขนบธรรมเนียมประเพณีสำคัญของจังหวัด

วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม / สถานที่จัดงาน
๑-๕ มกราคม ๑๖-๑๘ มกราคม	-งานกินข้าวปุ้น เอาบุญปีใหม่ ณ ค่ายเยาวชนพิทักษ์ไพร ภูฝอยลม อำเภอหนองแสง -งานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี ณ บริเวณห้าแยกกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม อำเภอเมืองอุดรธานี
กุมภาพันธ์	-งานเฉลิมฉลองมรดกโลกบ้านเชียง ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน -งานพิธีสงฆ์พระบรมสารีริกธาตุ “แดนศีล ถิ่นธรรม” วัดป่าบ้านค้อ อำเภอบ้านผือ -งานบุญคุณลาน ณ อำเภอประจักษ์ศิลปาคม -งานไขประตูลูก้า ชาวภูไท อำเภอศรีธาตุ และอำเภอวังสามหมอ
มีนาคม	-งานนมัสการพระพุทธบาทบัวบก ณ อำเภอบ้านผือ
เมษายน	-งานถนนอาหาร สงกรานต์เมืองอุดรธานี ณ ริมหนองประจักษ์ฯ อำเภอเมืองอุดรธานี
พฤษภาคม	-งานบุญบั้งไฟล้าน ตำนานม้าคำไหล ณ อำเภอเพ็ญ -งานประเพณีสงฆ์หลวงปู่คำ ณ อำเภอประจักษ์ศิลปาคม -งานเทศกาลวันวิสาขบูชา ณ ทุกอำเภอในจังหวัดอุดรธานี
มิถุนายน	-
กรกฎาคม	-งานเทศกาลวันเข้าพรรษา ณ ทุกตำบล/อำเภอในจังหวัดอุดรธานี
สิงหาคม	-ประเพณีขั้บร้องสรภัญญ์พื้นบ้าน - ทอดเทียนพรรษา ทุกตำบล/อำเภอ
กันยายน	-ประเพณีขั้บร้องสรภัญญ์พื้นบ้าน - ทอดเทียนพรรษา ทุกตำบล/อำเภอ
ตุลาคม	-งานประเพณีแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ อำเภอกุมภวาปี -เทศกาลงานวันออกพรรษา ณ ทุกตำบล/อำเภอ ในจังหวัดอุดรธานี
พฤศจิกายน	-งานพิธีกรรมบวงสรวง “หอนางอุษา” ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท อำเภอบ้านผือ -เทศกาลลอยกระทง อำเภอเมืองอุดรธานี



วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม / สถานที่จัดงาน
ธันวาคม	-เทศกาลงานประจำปีทุ่งศรีเมืองอุดรธานี ณ อำเภอเมืองอุดรธานี

แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขตจังหวัดอุดรธานี



## การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม ( SWOT Analysis )

### การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่สำคัญจังหวัดอุดรธานี

#### จุดแข็งที่สำคัญ

๑. จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางของภาคอีสานตอนบน และเป็นประตูสำคัญสู่อินโดจีน เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทั้งทางบกและทางอากาศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และกลุ่มประเทอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) รวมทั้งยังเป็นศูนย์กลางการลงทุนและแหล่งพำนักสินค้า

๒. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และทางศาสนา

๓. ผลผลิตทางการเกษตรมีความหลากหลายและเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายใน และภายนอกประเทศ โดยเฉพาะข้าวเหนียว ข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลัง อ้อย และยางพารา ฯลฯ

#### จุดอ่อนที่สำคัญ

๑. ระบบการจัดการน้ำและการชลประทานยังไม่ทั่วถึงเพียงพอ ยังขาดการบริหารจัดการแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ตลอดจนปัญหาประชาชนไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง

๒. มีการอพยพแรงงานค่อนข้างสูง ทำให้ต้นทุนค่าแรงในพื้นที่สูง และขาดแรงงานฝีมือคุณภาพแรงงานต่ำ

๓. เป็นแหล่งพำนักและขนถ่ายยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย

#### โอกาสที่สำคัญ

๑. กระแสพระราชดำริสและพระราชเสาวนีย์ที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๒. กระแสนิยมของชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตทางธรรมชาติ ผลผลิตพื้นบ้าน ระบบสุขภาพ และการท่องเที่ยว

๓. วาระของกฎหมายและนโยบายที่เน้นการกระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมของประชาชน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน

๔. มีสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพจากภายนอก เข้ามาให้บริการทางการศึกษาหลายมหาวิทยาลัย อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฯลฯ

#### ภัยคุกคามที่สำคัญ

๑. ผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพาการส่งออก และการนำเข้าจากต่างประเทศ

๒. ภาวะโลกร้อนทำให้ระบบการผลิตการเกษตรแปรปรวน ภัยแล้ง และอุทกภัยสูง การแข่งขันการค้าของประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนผลกระทบการเจรจาการค้าเสรีต่อผู้ประกอบการรายย่อยภายในประเทศ

๓. การเคลื่อนย้ายแรงงานของแรงงานต่างด้าว (ลาว, เวียดนาม, จีน) และการย้ายถิ่นของชาวตะวันตก ทั้งที่ถูกต้องและไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี

### วิสัยทัศน์จังหวัดอุดรธานี (Vision)

“เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

### พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกปัจจัยพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และการยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการและแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการค้า การลงทุน ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๒. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญและยกระดับมาตรฐานการทำการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาทุนมนุษย์และการลดความเหลื่อมล้ำโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง เพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำการจัดการขยะ/น้ำเสีย เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๖. เสริมสร้างสังคมที่มั่นคง ความปลอดภัย ในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

๗. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดใหม่เอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกันทุกภาคส่วนตามค่านิยม UDON TEAM

ตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจากวิสัยทัศน์ การพัฒนาจังหวัดอุดรธานีที่มุ่งเน้นการเป็น “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” และการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้ง ๕ ด้าน จังหวัดอุดรธานี จึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาดังนี้

๑. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง แบ่งเป็น

๑.๑ สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ ๘

๑.๒ กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมร้อยละ ๕

๑.๓ อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกวาร้อยละ ๘๐

๑.๔ จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น ๘ ปี

๑.๕ ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ ๔๐

๑.๖ สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๒๒

๒. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน แบ่งเป็น

๒.๑ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมากกว่าร้อยละ ๕ โดยแยกเป็น

๒.๑.๑ อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ ๒

๒.๑.๒ อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาかさง/ปลีก มากกว่าร้อยละ ๕

- ๒.๑.๓ อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ ๗
- ๒.๑.๔ การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
- ๒.๑.๕ E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๒ อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกินกว่า ๘ เท่า
- ๒.๓ อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ ๕
- ๓. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบ่งเป็น
  - ๓.๑ พื้นที่ป่าไม่เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๑.๕
  - ๓.๒ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการขยะ โดยให้
    - ๓.๒.๑ ขยะที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๕ และ
    - ๓.๒.๒ ขยะตกค้างลดลงร้อยละ ๑๐ จากปริมาณเดิม
  - ๓.๓ เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้นร้อยละ ๑ ของความต้องการใช้น้ำ
  - ๓.๔ ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
  - ๓.๕ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือ ๑.๑ ตัน/คน/ปี
- ๔. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ดานประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ แบ่งเป็น
  - ๔.๑ จำนวนคดีที่แจ้งความน้อยกว่า ๖๐ ต่อประชากรแสนราย
  - ๔.๒ ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนน้อยกว่า ๒๐ ต่อประชากรแสนราย
  - ๔.๓ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ
  - ๔.๔ ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บต่อรายได้รวม (ไม่รวมเงินอุดหนุน) มากกว่าร้อยละ ๑๑
- ๕. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ดานการเติบโตของเมืองสุขภาวะ แบ่งเป็น
  - ๕.๑ อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลดลง
  - ๕.๒ อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ลดลง
  - ๕.๓ พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ
  - ๕.๔ คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น ๗๒ คะแนน
  - ๕.๕ คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุดีขึ้นลดอัตราการคลอมีซีพของหญิงอายุ ๑๕-๑๙ ปี



## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐๖ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม ๑๐,๔๘๖,๘๓๐ บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการจำนวน ๑๐,๔๘๖,๘๓๐ บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการจำนวน - บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

- หน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑๓๔ แห่ง รวมผู้ที่ได้รับการอบรม จำนวน ๕,๘๕๖ คน

- หน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน ๑๒๙ แห่ง รวมผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๙,๓๕๔ คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการของจังหวัด

- เพื่อเสริมหนุน ขับเคลื่อน และรณรงค์ส่งเสริมจังหวัดอุตรธานีเป็นจังหวัดคุณธรรมต้นแบบ
- เพื่อส่งเสริม พัฒนา ต่อยอด คุณธรรมของชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรมต้นแบบ จังหวัดอุตรธานี
- เพื่อบูรณาการการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดอุตรธานี ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว	โครงการศึกษาเรียนรู้ก้าวสู่คำว่าพอเพียง ประจำปีการศึกษา	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาามีพฤติกรรมในแนวทางการศึกษาพอเพียงมากขึ้น	วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียนนักศึกษาามีพฤติกรรมพอเพียงมากขึ้น	๕,๐๐๐	✓	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว	โครงการครอบครัวคุณธรรมต้นแบบ	-เพื่อสร้างคนดีให้สังคม โดยเป็นครอบครัวที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ๕ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู -เพื่อสร้างครอบครัวคุณธรรมต้นแบบ ควรค่าแก่การยกย่อง	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	๑๓ ครอบครัว	มีครอบครัวคุณธรรมต้นแบบตำบลละ ๑ ครอบครัวที่ผ่านการประเมินและได้รับ	-	-	-	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					การยกย่อง					
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว	โครงการครอบครัวคุณธรรมต้นแบบ	-เพื่อสร้างคนดีให้สังคมโดยเป็นครอบครัวที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ๕ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู -เพื่อสร้างครอบครัวคุณธรรมต้นแบบควรรค่าแก่การยกย่อง	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	๑๓ ครอบครัว	มีครอบครัวคุณธรรมต้นแบบตำบลละ ๑ ครอบครัวที่ผ่านการประเมินและได้รับการยกย่อง	-	-	-	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว	โครงการอบรมเยาวชนคนเก่ง	เสริมสร้างความอบอุ่นและความรักของครอบครัว	ที่ทำการปกครองอำเภอประจักษ์ศิลปาคม	เยาวชนคนเก่ง ๓ ตำบล ประเมิน ๒๐๐ คน	เยาวชนเป็นคนดีคนเก่ง มีคุณธรรม	๑๐๐,๐๐๐	-	-	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง	เสริมสร้างศักยภาพการบ่มเพาะ/ความ	เพื่อพัฒนาสถาบันครอบครัวให้เข้มแข็งควบคู่กับการ	ที่ทำการปกครอง	สถาบันครอบครัว	สถาบันครอบครัว	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
คุณธรรมของสถาบันครอบครัว	เข้มแข็งให้กับครอบครัว	พัฒนาชุมชน	อำเภอหนองหาน	ในพื้นที่อำเภอหนองหานร้อยละ ๘๐ มีความเข้มแข็ง	อยู่ดีมีสุขและมีสุขภาวะที่ดีพร้อมทั้งมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเป็นพลเมืองดี					
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว	โครงการส่งเสริมหน่วยงานสร้างคุณธรรมและแบบอย่างที่ดีของสังคม	-เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกมิติสู่การปฏิบัติ -เพื่อสร้างพลังเครือข่ายทางสังคมเพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี	การขับเคลื่อนโครงการของสำนักงาน ๑ องค์กร	มีเครือข่ายองค์กรคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง	โครงการอุดหนุนงานประเพณีทุ่งศรี	การสืบสานและจรรโลงไว้ให้อนุชนได้รับรู้รับทราบอดีต	ที่ทำการปกครอง	-	องค์กรปกครอง	๑๒๒,๐๐๐	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
คุณธรรมของสถาบันครอบครัว	เมือง	และที่มาของบรรพบุรุษ	อำเภอทุ่งฝน		ส่ว น ท้อ ง ถิ่น ทุ ก ภา ค ส่ว น ประ ชา ชน ใน พื้ น ที่ มี ส่ว น ร่ว ม ใน กา ร ทำ กิ จ ก ร ร ม ส่ ง เ ส ร อ ม ง าน ประ เ พ ณี วิ ฒ น ธรรม ป ร ะ จ า จ ัง ห วั ด					
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว	กิจกรรม “นุ่งผ้าไทย ใส่บาตรพระ”	เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีให้คงอยู่สืบไป และเพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับ	ที่ทำการปกครองอำเภอทุ่งฝน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	การมีส่วนร่วมของประชาชนหน่วยงาน	-	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		พี่น้องประชาชนทุกหมู่เหล่า ในอำเภอทุ่งฝน		๒,๕๐๐ คน	ภาคีรัฐ และ เอกชนใน พื้นที่ อำเภอทุ่ง ฝน					
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว	งานนมัสการหลวง พ่อทองคำ อำเภอ ทุ่งฝน ประจำปี ๒๕๖๕	เพื่อสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และเป็นการ อนุรักษ์ไว้ให้ชนรุ่นหลังได้ รับรู้รับทราบอดีตและ ประวัติความมาของบรรพ บุรุษ	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอทุ่งฝน	จำนวน ผู้เข้าร่วม งาน ประมาณ ๓,๐๐๐ คน	การมีส่วน ร่วมของ ประชาชน หน่วยงาน ภาคีรัฐ และ เอกชนใน พื้นที่ อำเภอทุ่ง ฝน และ เพื่อเป็น การ ประชาสัมพันธ์	๔๔๐,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					พันธกิจ อำเภอทุ่ง ฝนให้เป็น ที่รู้จัก อย่าง แพร่หลาย					
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว	โครงการจัดงานวันรำลึกการก่อตั้งอำเภอทุ่งฝนครบรอบ ๔๕ ปี ประจำปี ๒๕๖๔	เพื่อเป็นรำลึกการก่อตั้งอำเภอและเพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามไว้ให้ชนรุ่นหลัง	ที่ทำการปกครองอำเภอทุ่งฝน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๑,๐๐๐ คน	การมีส่วนร่วมของประชาชนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่อำเภอทุ่งฝน	๔๔๕,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ	โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษาที่มีคุณธรรมจริยธรรมมากยิ่งขึ้น	วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม	นักเรียนนักศึกษาที่มีคุณธรรม	๕,๐๐๐	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
สถาบันการศึกษา				๑๐๐ คน	จริยธรรม มากยิ่งขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา	-โครงการส่งเสริม ให้ผู้เรียนมีความ ปลอดภัยจากภัย คุกคามทุกรูปแบบ	-เพื่อให้นักเรียนได้รับรู้และ รับทราบถึงปัญหาและพิษ ภัยของยาเสพติด -เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนการ ต่อต้านในและป้องกันการ แพร่ระบาดของยาเสพติดใน สถานศึกษา -เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางด้าน ร่างกายจิตใจให้กับเยาวชน ไม่ตกเป็นทาสของอบายมุข ด้วยวิถีแห่งหลักธรรม -ได้ทราบถึงสภาพแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่แท้จริง พร้อมทั้งได้ข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับตัวนักเรียน -สร้างความเข้าใจและ ความสัมพันธ์อันดีระหว่าง	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต ๔	นักเรียนใน สังกัด จำนวน ๑๔๓ โรงเรียน จำนวน นักเรียน ๒๓,๑๕๑ คน	โรงเรียนใน สังกัดมี ระบบ ช่วยเหลือ ดูแล นักเรียน มี ความ ปลอดภัย จากภัย คุกคามทุก รูปแบบ	๔๔,๕๐๐	-	✓	✓	-



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		ยากลำบากพิเศษ								
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	โครงการการขับเคลื่อนงานสภานักเรียน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต ๔	-เพื่อพัฒนาองค์กรนักเรียนให้เข้มแข็ง สามารถดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันเป็นวิถีชีวิตที่รัฐธรรมนุญวางไว้ -เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การบริหารจัดการสภานักเรียนในสถานศึกษาต้นแบบ และสามารถนำไปแล้วประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต ๔	-นักเรียนในโรงเรียนในสังกัด สพป. อุดรธานี เขต ๔ จำนวน ๑๔๓ โรงเรียน ได้ร่วมกิจกรรมสภานักเรียนในสถานศึกษา -ครูผู้ดูแลงานสภานักเรียน	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การบริหารจัดการสภานักเรียนในสถานศึกษาต้นแบบ และสามารถนำไปแล้วประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑๘,๖๐๐	-	-	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				จำนวน ๑๔๓ โรงเรียน ได้ ขับเคลื่อน กิจกรรม สภา นักเรียนใน สถานศึกษา ๑						
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	โครงการการขับเคลื่อนการน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่	-เพื่อทบทวน สร้างความรู้ความเข้าใจในการน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่สถานศึกษา พัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต ๔	-ร้อยละ ของผู้เรียน ในสังกัด สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี	๑.ร้อยละ ๙๐ ของ ผู้เรียนใน สังกัด สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา ศึกษา	๖,๐๐๐	-	-	-	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
	สถานศึกษา พัฒนา ให้ผู้เรียนมี คุณลักษณะอันพึง ประสงค์	-เพื่อพัฒนาให้สถานศึกษา พอเพียงเตรียมพร้อมรับการ ประเมินเป็นศูนย์การเรียนรู้ ด้านการศึกษ -เพื่อรักษาและคงสภาพศูนย์ การเรียนรู้ ด้านการศึกษาให้ ยั่งยืน		เขต ๔ มี การปฏิบัติ ตามพระ บรมรา โชบายด้าน การศึกษา และการ นำหลัก ปรัชญา ของ เศรษฐกิจ พอเพียง มาปรับใช้ ใน สถานศึกษ าและการ ดำเนินชีวิต สถานศึกษ าพอเพียง	อุดรธานี เขต ๔ มีการ ปฏิบัติตาม พระบรม ราโชบาย ด้าน การศึกษา และการ นำหลัก ปรัชญา ของ เศรษฐกิจ พอเพียง มาปรับใช้ ใน สถานศึกษ าและการ ดำเนินชีวิต					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				ได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการศึกษา (จำนวน ๓ แห่ง และเสนอขอรับการประเมินเพิ่มเติม) และศูนย์การเรียนรู้รักษาสภาพให้ เป็นศูนย์ การเรียนรู้ที่ยั่งยืน ๓	สถานศึกษาพอเพียงได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้าน การศึกษา และศูนย์ การเรียนรู้ รักษา สภาพให้ เป็นศูนย์ การเรียนรู้ที่ยั่งยืน ๓. สถานศึกษา และ					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				แห่ง ๓) สถานศึกษา า และ สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา ษา อุดรธานี เขต ๔ มี สรูป รายงานผล การ ดำเนินงาน ประจำปี สรูป รายงานผล การ ดำเนินงาน ประจำปี งบประมา ณ ๒๕๖๕	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษ ษา อุดรธานี เขต ๔ มี สรูป รายงานผล การ ดำเนินงาน ประจำปี หรือ กิจกรรม ได้อย่าง					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				ได้อย่างสมบูรณ์	ถูกต้องครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐					
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	โครงการนิทรรศการคุณธรรมนำความรู้	เพื่อจัดนิทรรศการสำหรับศึกษาเรียนรู้ และค้นคว้าข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	สถานศึกษา ๑ ทุกแห่งในพื้นที่ อำเภอ บ้านฝื่อ	สถานศึกษา ๑ ทุกแห่ง มีการจัดมุม คุณธรรม ใน สถานศึกษา ๑ สำหรับ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ได้ศึกษา ค้นคว้า	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	โครงการนิทรรศการคุณธรรมนำความรู้	เพื่อจัดนิทรรศการสำหรับศึกษาเรียนรู้ และค้นคว้าข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	สถานศึกษาทุกแห่งในพื้นที่อำเภอบ้านฝื่อ	สถานศึกษาทุกแห่งมีการจัดมุมคุณธรรมในสถานศึกษาสำหรับบุคลากรนักเรียนนักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้า	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	โครงการการพัฒนาคุณภาพการจัดการสหกรณ์โรงเรียน	-เพื่อให้นักเรียนมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการและวิธีการสหกรณ์สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในชีวิตประจำวัน -เพื่อปลูกฝังให้นักเรียนมี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาวัดธานีเขต ๔	-ร้อยละ ๙๐ ของนักเรียนเป็นสมาชิกสหกรณ์ฝึกหัดสหกรณ์ฝึกหัด	-นักเรียนเป็นสมาชิกฝึกหัดสหกรณ์นักเรียนซื้อสินค้า	๖,๐๐๐	-	-	-	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		การวางแผนในการใช้จ่าย และการลงทุน -เพื่อปลูกฝังนิสัยรักการ ประหยัดออม -เพื่อจัดหาสินค้าราคาถูก และคุณภาพดีมาบริการ สมาชิกสหกรณ์		อย่างน้อย คนอย่าง ละ ๑ หุ่น -ร้อยละ ๙๐ ของ นักเรียน ประหยัด ค่าใช้จ่าย ในการซื้อ อุปกรณ์ การเรียน -ร้อยละ ๙๐ ของ นักเรียน คว าม เข้าใจใน ร ะ บ บ สหกรณ์ใช้ ร ะ บ บ	ได้สะดวก ในราคาถูก -นักเรียน รู้จักระบบ สหกรณ์ -นักเรียนมี คุณธรรม จริยธรรม ๘ ประการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มี วินัย สุขภาพ สะอาด มี น้ำใจและ กตัญญู					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				สหกรณ์ได้ อ ย่ า ง ถูกต้อง - ร้อย ละ ๙๐ ของ นักเรียนมี คุณธรรม จริยธรรม ๘ ประการ เป็นการ ปลูกฝัง ความดี ให้ กั บ นักเรียน						
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณ ธรรม ข อง สถาบันการศึกษา	โครงการการ ส่งเสริมสถานศึกษา อันเนื่องมาจากใน โครงการ พระราชดำริ	-เพื่อให้นักเรียนในโครงการ พระราชดำริ จำนวน ๖ โรงเรียน นักเรียน ๑,๐๐๔ คน ได้เรียนรู้การทำการเกษตร	สำนักงาน เขต พื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษ อุดรธานี	นักเรียน จ ำ น ว น ๑ ,๐ ๐ ๔ ค น จ ำ น ว น ๖	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษ ชา	๗๐,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		<p>และการเลี้ยงสัตว์</p> <p>-เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนในโครงการพระราชดำริ จำนวน ๑,๐๐๔ คน มีทักษะการเรียนรู้ด้านการเกษตรและสามารถนำไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้</p> <p>-เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและพัฒนาเด็กนักเรียนในโครงการพระราชดำริ ได้อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	เขต ๔	โรงเรียน โรงเรียนใน โครงการ พระราชดำ ริ ได้เป็น บุคคลใฝ่ เรียนรู้อ เพื่อเสริม ทักษะและ ประสบกา รณ์ด้าน การเกษตร การเลี้ยง สัตว์ เช่น การเลี้ยง หมู ป่า , การเลี้ยง ไก่ไข่, การ เลี้ยงปลา	อุดรธานี เขต ๔ ได้ ดำเนินการ ติดตามผล การ ดำเนินงาน โรงเรียนใน โครงการ พระราชดำ ริ ประจำปี การศึกษา ของทุกปี					



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				และการเลี้ยงกบ						
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	โครงการส่งเสริมการจัดการศึกษานวพุทธ ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้แบบอย่างแนวปฏิบัติที่ดี การดำเนินงานโรงเรียนวิถีพุทธ ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินงานโรงเรียนวิถีพุทธในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาอุดรธานี เขต ๔	ครูผู้บริหารบุคลากรที่เกี่ยวข้องจากโรงเรียนวิถีพุทธโรงเรียนวิถีพุทธชั้นนำโรงเรียนวิถีพุทธ	-ครูผู้รับผิดชอบโครงการโรงเรียนวิถีพุทธมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้แบบอย่างแนวปฏิบัติที่ดีของ	-	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				พระราชทาน จำนวน ๑ ๔ ๓ โรงเรียน	การดำเนินงานโรงเรียนวิถีพุทธ-โรงเรียนวิถีพุทธ มีการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานโรงเรียนวิถีพุทธระหว่างโรงเรียนบ้าน วัด					
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันการศึกษา	โครงการโรงเรียนคุณธรรม สพฐ.	-เพื่อให้ผู้บริหาร ครู และนักเรียน ตระหนักรู้ เข้าใจ และมีกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล ชี้นำคุณค่าแห่ง	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา	โรงเรียนในสังกัด สพฐ. จำนวน	ผู้บริหารครูบุคลากรทางการ	-	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		คุณธรรมความดีอย่างเป็น ธรรมชาติสร้างความรู้สึกรับ ผิดชอบชั่วดี และภูมิใจใน การทำความดี -เพื่อให้ผู้บริหาร ครู และ นักเรียนสร้างเครือข่าย ชุมชนองค์กรแห่งคุณธรรม โดยขอความร่วมมือจาก หน่วยงาน และองค์กรที่ ทำงานด้านคุณธรรมอย่าง เป็นรูปธรรมชัดเจนและมี ความต่อเนื่อง	าอุดรธานี เขต ๔	๑ ๔ ๓ โรงเรียน เข้าร่วม โครงการ ( คร บ ๑๐๐%)	ศึกษา และ นักเรียน ทุกคนมี ความ ตระหนักรู้ เข้าใจ และ คิดอย่าง มี เหตุผล ชี้นำ ซบคุณค่า แห่ง คุณธรรม ความดี อย่างเป็น ธรรมชาติ สร้าง ความรู้สึกรับ ผิดชอบชั่ว ดี ภูมิใจใน การทำ					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ความดี และ ร่วมกัน สร้าง เครือข่าย ชุมชน องค์กร แห่ง คุณธรรม ด้วยการ ขอความ ร่วมมือ จาก หน่วยงาน และ องค์กรที่ ทำงาน ด้าน คุณธรรม					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนต่อเนื่องและยั่งยืน					
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	โครงการการจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-เพื่อให้ ผู้บริหาร คณะครู นำความรู้ และสร้างความเข้าใจ ในจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการด้วยโครงการ “โรงเรียนปลอดขยะ” และ “โรงเรียนภูมิทัศน์สวยงาม” ในโรงเรียน และชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -เพื่อพัฒนาผู้เรียนและชุมชนเห็นความสำคัญและให้มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการจัดกิจกรรมตามโครงการ	สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต ๔	- ร้อยละ ๙๐ ผู้บริหาร ครู นักเรียน ทุกคนในสังกัด ได้รับการ พัฒนา สามารถ จัด การ เรียน รู้ แบบบูรณาการด้วย	-ผู้บริหาร ครู ทุกคนในสังกัด ได้รับการ พัฒนา จัด การ เรียน รู้ แบบบูรณาการด้วยโครงการ	๒๐,๐๐๐	-	-	-	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน				
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย											
		จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -เพื่อให้นักเรียนและชุมชนมีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ มีจิตอาสา การมีส่วนร่วมและสามารถอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเอาไว้ได้ และสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง -เพื่อให้สถานศึกษา ปลอดภัย ปราศจาก มลพิษต่างๆ และมีภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมที่ดี มีความสะอาด ร่มรื่น สวยงาม และปลอดภัย		โครงการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน-ร้อยละ ๙๐ ผู้เรียนและชุมชนมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมโครงการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน-นักเรียนมี	การจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและชุมชนมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมโครงการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน-นักเรียนมี						

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				โรงเรียน - ร้อยละ ๙๐ นักเรียนมี ระเบียบวินัย มีความ รับผิดชอบ มีจิตอาสา มีส่วนร่วม สามารถ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ เอาไว้ได้ - โรงเรียน ทรัพยากร ธรรมชาติ เอาไว้ได้ - ร้อยละ ๙๐ ปราศจาก	ระเบียบวินัย มีความ รับผิดชอบ มีจิตอาสา มีส่วนร่วม สามารถ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ เอาไว้ได้ - โรงเรียน ทรัพยากร ธรรมชาติ เอาไว้ได้ ปราศจาก					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				โรงเรียน ทุก โรงเรียนใน สังกัด ปลอดภัย ปราศจาก มลพิษ ต่างๆ มี ภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม ที่ดี มี ความ สะอาด ร่ม รื่น สวยงาม	มลพิษ ต่างๆ มี ภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม ที่ดี มี ความ สะอาด ร่ม รื่น สวยงาม					
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	โรงเรียนดีต้องมีที่ยืน (ส่งเสริมคุณภาพโรงเรียนคุณธรรม ๒ ดาว ๓	เพื่อตรวจสอบกระบวนการพัฒนาและพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา	โรงเรียน จำนวน ๑ ๒ โรงเรียนใน	คุณธรรม อัตลักษณ์ ของ โรงเรียน	๒๔,๐๐๐	-	-	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	ดาว) สนับสนุนค่า วัสดุ อุปกรณ์		าอุดรธานี เขต ๒	พื้นที่ สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา ๒ อุดรธานี เขต ๒	ได้รับการ แก้ไข/ พัฒนาให้ดีขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา	โครงการส่งเสริม กิจกรรมลูกเสือและ ยุวกาชาด	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรักใคร่สามัคคี มีความรู้และประสบการณ์ เพิ่มขึ้น	สำนัก การศึกษา เทศบาลนคร อุดรธานี	จัดอบรม ลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด จำนวน ๕๐ คน	ลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด มีความรัก ใคร่สามัคคี และเป็น น้ำหนึ่งใจ เดียวกัน	๑๕,๐๐๐	-	-	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของ	โครงการ หลักสูตร : โตไปไม่โกง	เพื่อจัดกิจกรรมให้นักเรียน ตระหนักถึงความซื่อสัตย์ สุจริต การมีจิตสาธารณะ	สำนัก การศึกษา เทศบาลนคร	ผู้บริหาร สถานศึกษา และคณะ	-นักเรียน ในสังกัด เทศบาล	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
สถาบันการศึกษา		ความเป็นธรรมทางสังคม ความรับผิดชอบต่อ การเป็นอยู่ อย่างพอเพียง	อุดรธานี	ครูนักเรียน ในสังกัด เทศบาล นคร อุดรธานี เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐	นคร อุดรธานี มี ความ ซื่อสัตย์ สุจริต -นักเรียนมี จิต สาธารณะ คือการมี จิตสำนึก เพื่อ ส่วนรวม -นักเรียน รู้จักความ เป็นธรรม ทางสังคม -นักเรียน มีความ รับผิดชอบต่อ					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	โครงการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรม เด็ก และเยาวชน	เสริมสร้างความอบอุ่น และความรักของครอบครัว	อ ง ค์ ก ร ป ก ร อ ง ส่วนท้องถิ่น ท้องที่อำเภอ ประจักษ์ ศิลปาคม	เด็กและ เยาวชน ได้รับการ อบรม ประมาณ ๓๐๐ คน	เด็กและ เยาวชนมี คุณภาพ ชีวิตที่ดี	๑๐๐,๐๐๐	-	-	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา (ทำบุญตักบาตรประจำปี ๒๕๖๕)	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา อารงส่งเสริมและสืบทอดพระพุทธศาสนา	วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียนนักศึกษา อารงส่งเสริมและสืบทอดพระพุทธศาสนา	๓,๐๐๐	✓	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการสร้างอัตลักษณ์ด้วยการแต่งกายตามข้อกำหนดขององค์กร	เป็นการเสริมสร้างอัตลักษณ์ให้กับสำนักงานพระพุทธศาสนา และสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดอุดรธานี	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด	รักษาวัฒนธรรมการแต่งกายของไทย และ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				อุดรธานี แต่งกาย ร้อยละ ๑๐๐	อ ยู่ ใน ส ภ า วะ ฆราวาสที่ ถูกต้อง					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ศาสนา	โครงการจิตอาสา พัฒนาวัด เข้าวัด ทุกวันพระ	เป็นการพัฒนาภูมิทัศน์ ให้กับวัดภายในจังหวัด อุดรธานีเป็นที่รื่นรมย์ สบาย เหมาะแก่เข้ามาพักผ่อน พักผ่อน ทำให้จิตใจสงบร่มเย็น	สำนักงาน พระพุทธศา สนาจังหวัด อุดรธานี	บุคลากร สำนักงาน พระพุทธศ าสนา จังหวัด อุดรธานี ปฏิบัติตาม ร้อยละ ๑๐๐	พัฒนาภูมิ ทัศน์ให้กับ วัดภายใน จ ัง ห วั ด อู ด ร ธ า นี เ ป้ น ที่ ร ึ่ น ร ม ย์	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ศาสนา	โครงการวันอังคาร สวมผ้าไทย ใส่ บาตรพระ	เป็ น ก า ร เ ขี ญ ช ว น พุทธศาสนิกชนในจังหวัด อุดรธานีรวมถึงส่วนราชการ ในจังหวัดอุดรธานีแต่งกาย ชุดผ้าไทยทุกวันอังคารและ ตักบาตรร่วมกัน	- สำนักงาน พระพุทธศา สนาจังหวัด อุดรธานี - สำนักงาน วัฒนธรรม อุดรธานี	บุคลากร สำนักงาน พระพุทธศ าสนา จังหวัด อุดรธานี	รั ก ษ า วัฒนธรรม การแต่ง กาย ของ ไทย และ อ ยู่ ใน	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
			จ ัง ห วั ด อุดรธานี - สำนักงาน เทศบาลนคร อุดรธานี	ปฏิบัติตาม ร้อยละ ๑๐๐	ส ภา ว ะ ฆราวาสที่ ถูกต้อง					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ศาสนา	โครงการ กิจกรรม ๕๕ พัฒนาภูมิทัศน์ ภายในสำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดอุดรธานี	เพื่ อ ให้ ส ำ น ั ก ง ำ น พระพุทศศาสนาจังหวัด อุดรธานีมีระเบียบ ดูสะอาด เป็นที่เหมาะสมกับการ ให้บริการพระภิกษุ สามเณร และประชาชนทั่วไป	สำนักงาน พระพุทศ ศาสนาจังหวัด อุดรธานี	บุคลากร สำนักงาน พระพุทศ ศาสนา จังหวัด อุดรธานี ปฏิบัติตาม ร้อยละ ๑๐๐	สำนักงาน พระพุทศ า ส น า จ ัง ห วั ด อุดรธานีมี ระเบียบ ดู ส ะ อ า ด เ ป ็ น ที่ เหมาะสม กั บ ก ำ ร ให้ บริการ พระภิกษุ สามเณร	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					แ ล ะ ประชาชน ทั่วไป					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการ การจัดการความรู้ในสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี Knowledge management	เพื่อให้บุคลากรในสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานีมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และปัญหาและอุปสรรคในงานที่ทำซึ่งกันและกัน ทุกวันพุธช่วงบ่าย	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานีมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และปัญหาแ ล ะ อุปสรรคในงานที่ทำซึ่งกันและกัน ทุกวันพุธช่วงบ่าย	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการสถาบันทางศาสนานำพาสังคมสู่สันติสุขอย่างยั่งยืน	เพื่อส่งเสริมให้องค์กรทางศาสนาและสถาบันทางศาสนาเป็นสถาบันหลักของสังคมที่เข้มแข็งและทำหน้าที่เสริมสร้างรากฐานคุณธรรมให้สังคมโดยเน้นที่เด็กและเยาวชน	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	พุทธศาสนิกชน	วัดทุกแห่งในพื้นที่เป้าหมายในศูนย์กลางในการส่งเสริมคุณธรรมให้ชุมชน	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการ สนุกสุขภาพดี Healthy for fun	เพื่อให้บุคลากรในสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานีมีสุขภาพที่ดีแข็งแรง ปราศจากโรคร้าย โดยให้ออกกำลังกายอย่างน้อย ๓ ครั้งต่อสัปดาห์	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรในสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานีมีสุขภาพที่ดีแข็งแรง ปราศจากโรคร้าย	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					โดยให้ออก กำลังกาย อย่างน้อย ๓ ครั้งต่อ สัปดาห์					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการบุคคลต้นแบบขององค์กร ภายใต้ ๓ ภารกิจขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	เพื่อให้บุคลากรมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี	พุทธศาสนิกชน บุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี ปฏิบัติตามร้อยละ ๑๐๐	บุคลากรมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน	โครงการ "การให้ความรู้ด้านพิธีกรรมทางศาสนา	เพื่อให้เด็กและเยาวชนทุกศาสนาได้รับความรู้เกี่ยวประเพณี พิธีกรรมของแต่ละ	- สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด	พุทธศาสนิกชน บุคลากร	ให้ความรู้ด้านพิธีกรรม	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
ศาสนา	ของแต่ละศาสนา ให้กับเด็กและ เยาวชน"	ศาสนา	อุดรธานี - วัดในสังกัด จังหวัด อุดรธานี	สำนักงาน พระพุทธศ า ส น า จ ั ง ห วั ด อู ด ร ธ า นี ปฏิบัติตาม ร ั อ ย ล ะ ๑๐๐	ทางศาสนา ของแต่ละ ศา ส น า ให้ กับ เด็ ก แ ล ะ เยาวชน					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ศาสนา	โครงการ "กิจกรรม สวดมนต์ เจริญสติ ภาวนาปัญญา ทุก วันพระ"	เพื่อให้บุคลากรมีสติ ความ พร้อมในการปฏิบัติงาน และ เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร	สำนักงาน พระพุทธศ า ส น า จ ั ง ห วั ด อู ด ร ธ า นี	พุทธศาสนิกชน บุคลากร สำนักงาน พระพุทธศ า ส น า จ ั ง ห วั ด อู ด ร ธ า นี ปฏิบัติตาม ร ั อ ย ล ะ ๑๐๐	บุคลากรมี สติ ความ พร้อมใน ก า ร ป ฏิ บั ต ิ ง แ ล ะ เป็ น อ ัต ลั ก ษ ณ์ ข อง อง ค์ ก ร	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการ "จัดทำสุภาชิตวันพระแบบภาษาไทย อังกฤษ และภาษาบาลี "	เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้เกี่ยวกับภาษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่ยุคอาเซียนและประชาคมโลก	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี	พุทธศาสนิกชน บุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี ปฏิบัติตามร้อยละ ๑๐๐	บุคลากร ไ้ ด้ ร้ บ ควา ม ร้ ู ก เ กี่ ย ว กั บ ภ า ช า เ พื่ อ พ ั ท ม า เ ข้ า ส น ุ ค สู ่ ยุ ค อ า เ ชี ย น แ ล ะ ป ร ะ ช า ค ม โล ก	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการ " การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานีตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแนวทฤษฎีใหม่	เพื่อให้บุคลากรพัฒนาคุณภาพชีวิตและใช้ชีวิตแบบพอเพียงและจำเป็นไม่ฟุ่มเฟือย	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี	พุทธศาสนิกชน บุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี	บุคลากร พั ท ม น า ค ุ ณ ภ า พ ชี วิ ต แ ล ะ ชี วิ ต แ บ บ พ อ เ พื่ ย ง แ ล ะ จ ำ เ ป็ น ไ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	ด้วยวิถีเศรษฐกิจพอเพียง"			ปฏิบัติตาม ร้อยละ ๑๐๐	พุ่มเฟื่อย					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	กิจกรรมเข้าวัดทำบุญ ตักบาตร ฟังเทศน์	เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการศาสนาแก่ทุกภาคส่วนและเป็นการทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนา	ที่ ทำ ก า ร ป ก ค ร อ ง อ่า เภ อ ห น อ ง ห า น	ประ ชา ช น ร้อย ละ ๑๐๐ มี คุณ ภาพ ชีวิต ที่ ดี ภาย ใต้ หลัก ธรรม ค้ำ ส อ น ทาง ศา ส นา	ประ ชา ช น ร้อย ละ ๑๐๐ มี คุณ ภาพ ชีวิต ที่ ดี ภาย ใต้ หลัก ธรรม ค้ำ ส อ น ทาง ศา ส นา	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการพระพุทธอุปสมบทพระภิกษุสามเณร ภาคฤดูร้อน	เสริมสร้างความรู้ด้านศาสนา รักษา ดำรง พระพุทธศาสนา	อ ง ค์ ก ร ป ก ค ร อ ง ส่วน ท้อง ถิ่น ท้อง ที่ อ่า เภ อ ประ จั ก ษ์ ศิล ปา ค ม	เด็ ก และ เยาว ช น ได้ เ รีย น รู้ ศา ส นา พุ ท ธ ที่ ถูก ต้ อ ง	เ ดี ก มี คุณ ภาพ ชีวิต ที่ ดี	๑๐๐,๐๐๐	-	-	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบ	โครงการจัดงาน	เพื่อให้ครู นักเรียน เด็ก	สำนัก	หัวหน้า	เพื่อเป็น	๕๐,๐๐๐	-	-	-	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ศาสนา	ประเพณีเทศกาล เข้าพรรษา	เยาวชนและประชาชนใน ท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน กิจกรรมทางศาสนาและ อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	การศึกษา เทศบาลนคร อุดรธานี	ส่วน ราชการ คณะ ผู้บริหาร พนักงาน เทศบาล พนักงาน ครูนักเรียน เยาวชน และ ประชาชน มีส่วนร่วม ในการจัด งาน ประเพณี สืบสาน วัฒนธรรม จำนวน ๑๐๐ คน	การ อนุรักษ์ และเกิด จิตสำนึก รักหวง แหนใน ขนบธรรมเนียม นิยม วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่นมิ ให้สูญหาย					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการส่งเสริมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	เพื่อให้ครู นักเรียน และประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางศาสนา	สำนักการศึกษาเทศบาลนครอุดรธานี	ครู นักเรียน เด็ก เยาวชน และ ประชาชน ในเขต เทศบาล นคร อุดรธานี	ครู นักเรียน เด็ก เยาวชน และ ประชาชน ในเขต เทศบาล มีส่วนร่วม ในการเข้า วัดปฏิบัติ ธรรมในวัน สำคัญทาง ศาสนา	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการสถาบันทางศาสนานำพาสังคมสู่สันติสุขอย่างยั่งยืน	เพื่อส่งเสริมให้องค์กรทางศาสนาและสถาบันทางศาสนาเป็นสถาบันหลักของสังคมที่เข้มแข็งและทำหน้าที่เสริมสร้างรากฐาน	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	พุทธศาสนิกชน	วัดทุกแห่งในพื้นที่เป็นศูนย์กลางในการ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		คุณธรรมให้สังคมโดยเน้นที่เด็กและเยาวชน			ส่งเสริมคุณธรรมให้ชุมชน					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการสวดมนต์ไหว้พระปฏิบัติธรรม	ผู้ใหญ่บ้านสวดมนต์ไหว้พระ ๑๔๗ หมู่บ้าน	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านดุง	ผู้ใหญ่บ้านสวดมนต์ไหว้พระ	๑ ๔ ๗ หมู่บ้านของอำเภอบ้านดุง	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการจัดงานทอดเทียนรวมพร้อมประกวดสรีภัญญะตำบลห้วยสามพาด	เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสามพาด อำเภอประจักษ์ศิลปาคม	ประชาชนและเยาวชนในเขตตำบลห้วยสามพาด	เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป	๒๐,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมทางศาสนาให้เจ้าหน้าที่พนักงาน และประชาชนให้มีคุณธรรมจริยธรรมในการ	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสามพาด อำเภอ	พนักงาน คณะผู้บริหาร สมาชิกองค์การ	ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรม	๒๐,๐๐๐	-	✓	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		ดำเนินชีวิต	ป ร ะ จั ก ษ์ ศิลปาคม	บริหาร ส่วนตำบล, ผู้นำชุมชน และ ประชาชน ในตำบล ห้วยสาม พาด	ทาง ศาสนาให้ เจ้าหน้าที่ พนักงาน และ ประชาชน ให้มี คุณธรรม จริยธรรม ในการ ดำเนินชีวิต					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ศาสนา	โครงการบรรพชา อุปสมบทพระภิกษุ สามเณรภาคฤดู ร้อนและบวชศีล จารีกเถลิงพระ เกียรติ	ประชาชนในเขตตำบลห้วย สามพาดได้แสดงออกถึง ความจงรักภักดีด้วยการ บำเพ็ญความดีถวายเป็น พระราชกุศล	อ ง ค์ ก า ร บริหารส่วน ตำบลห้วย สามพาด อ ำ เ ก ะ อ ป ร ะ จั ก ษ์ ศิลปาคม	ประชาชน ใน เ ข ต ตำบลห้วย สามพาด	ประชาชน ใน เ ข ต ตำบลห้วย สามพาด ไ ด้ แสดงออก ถึง ความ จงรักภักดี	๒๐,๐๐๐	-	✓	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ด้วยการบำเพ็ญความดีถวายเป็นพระราชกุศล					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หัวหน้าส่วนราชการ กำนันผู้ใหญ่บ้าน ๒๓๘ หมู่บ้าน ร่วมกันสวดมนต์ไหว้พระ	-เพื่อระลึกถึงพระพุทธรูป พระธรรมคุณ พระสังฆคุณ -เพื่อฝึกสมาธิ ให้ใจมีความสงบ ตั้งมั่นมีสติ มีสมาธิในการปฏิบัติงาน	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองอุดรธานี	-หมู่บ้าน จำนวน ๒ ๓ ๘ หมู่บ้าน -ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ มากกว่า ๕๐ คน	ด้วยการบำเพ็ญความดีถวายเป็นพระราชกุศล	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง	-กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวัน	-เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรมอันดี	สำนักงานสรรพากร	ร้อยละ ๘๐ ของ	บุคลากรมีคุณธรรม	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
คุณธรรมของสถาบันศาสนา	ออกพรรษา ณ วัดป่าบ้านตาด -ร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาอื่น ๆ และกิจกรรมเกี่ยวกับความสำคัญทางศาสนาที่จังหวัดอุดรธานีจัดให้มี	อันจะส่งผลถึงพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของบุคลากรและเสริมสร้างคุณธรรมให้อยู่ในตัวตนอย่างยั่งยืน	พื้นที่อุดรธานี	บุคลากรทุกคนในหน่วยงานมีความพึงพอใจ	จริยธรรม ศีลธรรม อันดี และมีพฤติกรรมอันพึงประสงค์เพิ่มมากขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์) <u>กิจกรรม</u> สื่อดิจิทัล (Digital	เพื่อให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีจิตสำนึกรักและหวงแหน มุ่งจงรักภักดี มีส่วนร่วมและปกป้อง พร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี	ผลิตและเผยแพร่ อินโฟกราฟิก ๑๐ ชิ้น	ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีจิตสำนึก รัก และหวงแหน มุ่งจงรักภักดี มีส่วนร่วม	๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	Media				แ ล ะ ป ก ป ็ อ ง พ ร ็ อ ม อ ำ ร ง ร ัก ช า ไ ว้ ช ึ่ง ส ท า บ ัน ห ล ัก ก อ ง ช า ต ิ					
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	โครงการปริวาสกรรม -โดยทั่วไปชาวอีสานนิยมทำบุญตามคติน้ำสรงของโบราณที่ได้ถือปฏิบัติสืบทอดมาจนถึงปัจจุบันคือ “ประเพณีฮีตสิบสอง” ซึ่งเป็นแบบแผนขนบธรรมเนียม	-เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้อนุรักษ์ ส่งเสริม รักษา ต่อยอดประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น -เพื่อให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ได้เห็นกิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมในตำบล	-วัดสันติวนาราม -บ้านเชียงม.๑๑ เทศบาลตำบลบ้านเชียง อำเภอนองหาน จังหวัดอุดรธานี	-จัดงานประเพณีบุญเข้ากรรม (ปริวาสกรรม) เดือนอ้ายจำนวน ๑ ครั้ง เด็ก เยาวชน ประชาชน	-เด็ก เยาวชน ประชาชนในตำบลบ้านเชียง ได้มีส่วนร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ประเพณีบุญเดือนอ้าย	-	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	ประเพณีตามหลัก คำสอนใน พระพุทธศาสนาทำ ให้คนอีสานยึดมั่น ในการทำบุญตาม จารีตประเพณี ฮีตสิบสองมาเป็น เวลานาน คือทำบุญ ทุกเดือนในรอบ หนึ่งปีได้จำแนก ประเพณีการทำบุญ ที่ชาวอีสานนิยม ปฏิบัติกันเป็น ประจำทุกเดือน สำหรับเดือนอ้าย (ธันวาคม) เป็น ช่วงเวลาพระสงฆ์ เข้าปริวาสกรรม พิธีเข้าปริวาสกรรม			ในตำบล บ้านเชียง และนอก พื้นที่ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๕๐๐ คน	- ด้ ก ยาวชน ประชาชน ในตำบล บ้านเชียง ได้เห็นเห็น การสืบ ทอดวัฒน ธรรรม ประเพณี ท้องถิ่น					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	เพื่อให้บริสุทธิ์จาก อบัติสังฆาทิเสส ชาวบ้านจะไป ทำบุญที่วัดจึงเรียก พิธีนี้ว่าบุญเข้า กรรม ในเดือน เดียวกันนอกจาก พิธีกรรมทางศาสนา แล้ว									
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ	โครงการส่งเสริม รายได้ระหว่างเรียน ช่างไฟฟ้ากำลัง	เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษา รายได้ระหว่างเรียน	วิทยาลัยการ อาชีพหนอง หาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษามี รายได้ ระหว่าง เรียน	๕,๐๐๐	-	✓	-	-
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ	โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวและ สร้างรายได้ สนับสนุนเศรษฐกิจ ท้องถิ่น	เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้าง รายได้ให้กับประชาชนใน ท้องถิ่นและส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี	สำนักปลัด เทศบาลนคร อุดรธานี	มี นักท่องเที่ยว มาเที่ยว จังหวัด	มี นักท่องเที่ยว เพิ่มมาก ขึ้นสร้าง รายได้	๑,๐๐๐, ๐๐๐	✓	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				อุดรธานี เพิ่มมาก ขึ้น	ส่งเสริม เศรษฐกิจ ในพื้นที่					
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในพิพิธภัณฑ์เมืองอุดรธานี	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของคนไทยและคนต่างชาติ	สำนักปลัดเทศบาลนครอุดรธานี	นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีเพิ่มมากขึ้น	มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นสร้างรายได้เด็กและเยาวชนประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	๑๐,๐๐๐	✓	✓	-	-
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน	๑. โครงการตลาดสรรพากรพอเพียงออนไลน์	๑. เสริมสร้างให้บุคลากรในสังกัด ดำรงตนโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานสรรพากรพื้นที่	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร	บุคลากรสามารถใช้เวลาว่าง	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
เศรษฐกิจ	๒. โครงการปลูกผัก รักษ์โลก	๒. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขให้กับบุคลากร  ๑. เพื่อลดค่าครองชีพ และ บรรเทาความเดือดร้อนด้าน ค่าใช้จ่ายของบุคลากร ๒. บุคลากรมีผักปลอด สารพิษในการบริโภค และ ปลอดภัยต่อสุขภาพ ๓. บุคลากรตระหนักถึง ความพอเพียงตามแนว	อุดรธานี	ทุกคนใน หน่วยงาน มีความพึง พอใจ  ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร ทุกคนใน หน่วยงาน มีความพึง พอใจ	จากการ ปฏิบัติ หน้าที่ มี อาชีพเสริม สร้าง รายได้ ภายใต้ หลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง บุคลากรมี คุณภาพ ชีวิต และ สุขภาพที่ดี ขึ้น					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีการใช้เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์								
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ	การพัฒนาตลาด สินค้าเกษตร	เพิ่มช่องทางในการจำหน่าย ผลผลิตทางการเกษตร	ที่ ทำ การ ป ก ค ร อ ง อำเภอนอง หวน	ร ้อ ย ล ะ ๘๐ ของ ช่องทาง ก า ร จำหน่าย ผลผลิต ทางการ เก ษ ต ร เพิ่มขึ้น	เ พื้ ม ช่องทางใน ก า ร จำหน่าย ผลผลิต ทางการ เก ษ ต ร/ ผู้บริโภคน ไ ต้ ร ้ บ ลื น ค ้า ที่ ป ล อ ด สารพิษ	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ	การส่งเสริมบทบาท การมีส่วนร่วมต่อ สังคมและส่งเสริม การเรียนรู้ตามหลัก	เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และ นำความรู้เรื่องหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ ในชีวิตประจำวันของตนเอง	สำนั กงาน การ ท่ อ งเที ยว และกีฬา	จ ำ นวน บุ ค ลากรที่ เข้า ร่ว ม กั จ ร ร ม	นำ ความรู้ เรื่ อ งหลัก ป ร ิ ช ญา เศ ร ช ฐ กั จ	๕,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	และครอบครัว	จังหวัด อุดรธานี	๕๐ คน เข้าใจและมีวิถีชีวิต ตาม แนวทาง ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	พอเพียงไป ปรับใช้ใน ชีวิตประ จําวันของ ตนเองและ ครอบครัว					
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ	โครงการตลาดนัด สินค้าทางการ เกษตรท้องถิ่น	เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำ ผลิตผลทางการเกษตรมา จำหน่าย และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ตัวอย่างความสำเร็จ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอบ้าน ผือ	พื้นที่ ๑๓ ตำบลของ อำเภอ บ้านผือ	มีตลาด จำหน่าย ผลิตผล ทางการ เกษตร และมีเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ตัวอย่าง ความสำเร็จ	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					จ ฎ มิ ป ญ ญา ท้องถิ่นให้ คนดีต้องมี พื้นที่ใน สังคม นำไปสู่การ พัฒนาที่ ยั่งยืน					
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ	โครงการสนับสนุน งานประกอบอาชีพ วัฒนธรรมท้องถิ่น	ดำรงรักษาประเพณีที่ดีงาม ให้คงอยู่คู่สังคมไทยและ ส่งเสริมให้ประชาชนมี รายได้ด้วยกลุ่มงานประเพณี	อ ง ค์ ก ร ป ก ค ร อ ง ส่วนท้องถิ่น ท้องที่อำเภอ ประจักษ์ ศิลปาคม	ประชาชน ทั่วไป / เยาวชนได้ เรียนรู้สืบทอด ประเพณี ท้องถิ่น	เยาวชนได้ เรียนรู้สืบทอด ประเพณี ท้องถิ่น	๑๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน	โครงการตลาดนัด สินค้าทางเกษตร ท้องถิ่น	เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำ ผลิตผลทางเกษตรมา จำหน่าย และแลกเปลี่ยน	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอบ้าน	๑๓ ตำบล ในเขต พื้นที่	มีตลาด จำหน่าย ผลิตผล	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
เศรษฐกิจ		เรียนรู้ตัวอย่างความสำเร็จ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผือ	อำเภอ บ้านผือ	ทางการ เกษตร และมีเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ตัวอย่าง ความสำเร็จ ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น . ให้คนตีมี พื้นที่ยื่น ความดี ต้องมีพื้นที่ ในสังคม นำไปสู่การ พัฒนาที่ ยั่งยืน					
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ	ประชาสัมพันธ์	-เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก	ที่ทำการ	มีผู้เข้าร่วม	-ประชาชน	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ	ส่งเสริมให้การปลูก “พืชผักสวนครัว รั้วกินได้”	ของ ประเทศให้มั่นคง สร้างชุมชนมั่งคั่งและยั่งยืน -ส่งเสริมให้ประชาชน ปลูก ผักสวนครัว ลดค่าใช้จ่ายใน ครัวเรือน -ยึด หลักปรัชญา ของ เศรษฐกิจพอเพียง	ปก คร อ ง อำเภอมือง อุดรธานี	กิจกรรม ร ้อ ย ละ ๑๐๐	ปลู ก ผั ก สว น คร ี ว เพิ่ ม มา ก ชึ่ น -มี ค วาม เอื้อ เพื่ อ แ่ น้ อ แ่ น้ แบ่งปัน ชึ่ ง กันและกัน -ลดภาระ ค่าใช้จ่า ย ใ น ครั ว เรือ น					
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ	กิจกรรมการใช้วัสดุ สำนักงานด้วยความ คุ้มค่าและประหยัด - การใช้กระดาษ A๔ ๒ หน้า - การเบิกวัสดุ	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ใช้วัสดุ สำนักงาน งานบ้าน งานครัว อย่างคุ้มค่าและประหยัด	สำนั กงาน สาธาณสุข จั ง ห วั ด อุดรธานี	-กา ร ใช้ กระ ดา ข ๒ หน้า -กา ร ควบคุม สต็อกคง	-ปริ มาน การสั่งซื้อ กระ ดา ข ลดลง ๕% -วั ส ุ ด ค ง คลังไม่เกิน	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	สำนักงาน งานบ้าน งานครัวอย่าง สมเหตุสมผล - การจัดการสต็อก คงคลังอย่างมี ประสิทธิภาพ มีการ ตรวจสอบอย่าง น้อยปีละ ๒ ครั้ง			คลังไม่เกิน ๓ เดือน	๓ เดือน					
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ	กิจกรรม ประหยัด น้ำ ประหยัดไฟ ประหยัดน้ำมัน - การปิดน้ำ ปิดไฟ ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกครั้งหลังเลิกงาน - รณรงค์การเปิด เครื่องปรับอากาศ ในเวลาที่กำหนด ปี ด เครื่องปรับอากาศ	เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีการใช้ สาธารณูปโภคอย่าง ประหยัด ช่วยลดค่าน้ำ ค่า ไฟฟ้า และน้ำมันของ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดอุดรธานี	สำนักงาน สาธารณสุข จ ง ห วั ด อุดรธานี	เจ้าหน้าที่ เข้าร่วม กิจกรรม ๑๐๐ %	-หน่วยการ ใช้ไฟฟ้า/ น้ำประปา ของโรง พยาบาล ลดลง ร้อย ละ ๕ -หน่วยการ ใช้น้ำมัน ของโรง พยาบาล	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	๒๗ องค์กร พร้อม เปิดพัฒสดด้วย - การขอรถไป ราชการพร้อมกัน (กรณีไปทาง เดียวกัน)				ลดลง ร้อย ละ ๒					
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ทางการเมืองการ ปกครอง	โครงการเลือกตั้ง นายกองค์การนัก วิชา ซี พ แห่ง ประเทศไทย	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา เสริมสร้างระบอบ ประชาธิปไตย	วิทยาลัยการ อาชีพหนอง หาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษา เสริมสร้าง ระบอบ ประชาธิปไตย	๕,๐๐๐	-	✓	-	-
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ทางการเมืองการ ปกครอง	โครงการเทศบาล ต้นแบบด้านการ ป้องกันการทุจริต	เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึก ให้บุคลากร ได้ร่วมกันป้องกันการทุจริต และแจ้งเบาะแสการทุจริต	กอง ยุทธศาสตร์ และ งบประมาณ -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ และ	คณะ ผู้บริหาร เทศบาล สมาชิก สภา เทศบาล พนักงาน	ผู้เข้ารับ การ ฝึกอบรมมี ความรู้ ความ เข้าใจใน การ	๓๕,๐๐๐	-	✓	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
			แผนงาน เทศบาลนคร อุดรธานี	เทศบาล พนักงาน ครูเทศบาล พนักงาน จ้าง	ป้องกัน การทุจริต ร้อยละ ๘๐					
			เทศบาล เข้ารับการ ฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน							
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ทางการเมืองการ ปกครอง	โครงการรณรงค์ ปลูกจิตสำนึก”การ ร้องเพลงชาติไทย การเชิญธงชาติไทย ในวันจันทร์ ทุก สัปดาห์	เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เกิด ความจงรักภักดีต่อสถาบัน หลัก ของชาติ	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอบ้าน ผือ	ทุกองค์กร ในพื้นที่ อำเภอ บ้านผือ	เกิดความ จงรักภักดี ต่อสถาบัน หลักของ ชาติ ชาติ ศาสนา พระมหาก ษัตริย์	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ	การส่งเสริมวิถีชีวิต	เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการ	ที่ทำการ	ประชาชน	ประชาชน	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ทางการเมืองการ ปกครอง	แบบประชาธิปไตย อันมี พระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข	สร้างความตระหนักรู้ถึงการ ปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุขสามารถนำหลักการ สำคัญมาใช้ในการดำเนิน ชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง	ปกครอง อำเภอนอง หวน	ตระหนัก ถึง ประชาธิปไตย ตยเพิ่ม มากขึ้น	มีความรู้ ความ เข้าใจ ใน สิทธิหน้าที่ และ หลักการ ปกครอง ระบอบ ประชาธิปไตย ตย/สร้าง ความ ปรองดอง สมานฉันท์					
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ทางการเมืองการ ปกครอง	โ ค ร ง ก า ร แผนพัฒนาท้องถิ่น	ประชาชนในชุมชนมีส่วน ร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น	อ ง ค์ ก า ร บริหารส่วน ตำบล แสง สว่าง อำเภอ หนองแสง	ทุกหมู่บ้าน ได้แสดง ความ คิดเห็นใน การจัดทำ แผนฯ	แผนได้รับ การพัฒนา	๕,๐๐๐	-	-	-	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง	โครงการจิตอาสาทำความดีด้วยหัวใจ	เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและส่งเสริมให้ประชาชนจิตอาสาได้มีโอกาสแสดงออกถึงความจงรักภักดี	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสามพาด อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบุรีรัมย์	พนักงานคณะผู้บริหาร สมาชิก อบจ. ส่วนตำบล, ผู้นำชุมชน และประชาชนในตำบลห้วยสามพาด	เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและส่งเสริมให้ประชาชนจิตอาสาได้มีโอกาสแสดงออกถึงความจงรักภักดี	๔๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง	โครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึก “การร้องเพลงชาติไทย การเชิญธงชาติไทย ในวันจันทร์ ทุกสัปดาห์”	เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เกิดความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝาง	ทุกองค์กรในพื้นที่ อำเภอบ้านฝาง	เกิดความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ษัตริย์					
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง	โครงการส่งเสริมพัฒนาการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	เสริมสร้างการเรียนรู้ด้านการปกครองในระบอบประชาธิปไตยที่มั่นคง	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นท้องที่อำเภอประจักษ์ศิลปาคม	ประชาชนทั่วไป / เยาวชนได้รู้จักการใช้ชีวิตแบบประชาธิปไตย	มีการใช้สิทธิความเสมอภาคเท่าเทียมสิทธิหน้าที่ถูกต้อง	๑๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง	กิจกรรมเคารพธงชาติ	เคารพธงชาติทุกวันจันทร์เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านดุง	ข้าราชการพนักงานที่ทำกรปกครองอำเภอบ้านดุงเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๑๐๐	เกิดความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ	เคารพธงชาติทุกวัน	-เพื่อส่งเสริมความจงรักภักดี	ที่ทำการ	มีผู้เข้าร่วม	ทุก	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง	จันทร์	ต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ -เพื่อปลูกจิตสำนึก ค่านิยม อุดมการณ์ การปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ -เพื่อเป็นการส่งเสริมทางศาสนา เตือนสติ ชัดเกล้าจิตใจ -เพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่ประชาชนให้มีความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติและพระมหากษัตริย์ -เพื่อให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมี	ปกครองอำเภอเมืองอุดรธานี	กิจกรรมร้อยละ ๑๐๐	หน่วยงานทุกฝ่ายรวมทั้งประชาชนร่วมกิจกรรม					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		ความสุข -เพื่อเป็นการแจ้งข้อมูล ข่าวสารงานต่างๆ แก่ พนักงานขององค์กร								
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ทางการเมืองการ ปกครอง	การบูรณาการร่วม ทำกิจกรรมจิต อาสาในวันสำคัญ ทางการเมืองการ ปกครอง เช่น วันเฉลิมพระ ชน พ ร ร ษา พระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัว พระราชาธิ ๗๗	เจ้าหน้าที่ร่วมทำจิตอาสา มีความเสียสละ และมีการ ช่วยเหลือแบ่งปัน	สำนักงาน สาธารณสุข จ ัง ห วั ต อุดรธานี	ทำ จิต อาสา ๔ ครั้ง /ปี	เจ้าหน้าที่ ร้อยละ ๕๐ มีส่วน ร่วม ใน กิจกรรม	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ทางการเมืองการ ปกครอง	-การจัดกิจกรรมวัน มหิดล น้อมรำลึก 'พระ บิ ต า แห่ง การแพทย์แผน ปัจจุบัน -รำลึกในพระมหา กรุณาธิคุณ สมเด็จพระ นครินทรบรมราชชนนี	-เพื่อน้อมรำลึก 'พระบิดา แห่งการแพทย์แผนปัจจุบัน -รำ ลี ก ใน พ ร ะ ม ห า กรุณาธิคุณ สมเด็จพระศรี นครินทรบรมราชชนนี	สำนักงาน สาธารณสุข จ ัง ห วั ต อุดรธานี	จัด กิจกรรม ทำบุญตัก บาตร ๑ วัน กิจกรรม ๕ ส ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ มีส่วนร่วม ในการจัด กิจกรรม เจ้าหน้าที่ มี ค ว า ม เสียสละ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
	พระศรีนครินทร์ราชมราชชนนี และวันพยาบาลแห่งชาติ									
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง	กิจกรรม การทำโรงพยาบาลของชมรมจริยธรรมในงาน/เทศกาลต่างๆ -จัดทำโรงพยาบาลในเทศกาลงานบุญ -จัดทำโรงพยาบาลนอกสถานที่ -ทุนทรัพย์ได้จาก การประกาศเชิญชวนเจ้าหน้าที่ร่วมทำบุญด้วยกัน	เพื่อให้สมาชิกชมรม และเจ้าหน้าที่ได้ร่วมกันทำกิจกรรมในการแบ่งปันให้ทาน มีความเสียสละทั้งกำลังกายและกำลังทรัพย์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี	มีการจัดโรยทานอย่างน้อยปีละ ๑-๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ร้อยละ ๕๐ มีส่วนร่วม (การเสียสละปัจจัยและร่วมไปทำโรยทาน)	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการ	กิจกรรม การทำ ๕ ส. -แบ่งพื้นที่การทำกิจกรรม	เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีจิตอาสาเสียสละในการทำความดีเพื่อส่วนรวม	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี	เจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า	บริเวณโรงพยาบาลมีความสะอาด	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
ปกครอง	-เจ้าหน้าที่จิตอาสา ร่วมทำกิจกรรมทำ ความสะอาดพื้นที่ ส่วนรวมของ สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด อุดรธานี			ร้อยละ ๘๐	ปลอดภัย					
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ทางการเมืองการ ปกครอง	-จัดกิจกรรม รวมกลุ่มเจ้าหน้าที่ ประจำภาค เจริญรักภักดีต่อ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ -การเข้าร่วมงานพิธี วันสำคัญ เช่น วัน เฉลิมพระ ชนมพรรษา -การรับ-ส่ง เสด็จ	เพื่อปลูกจิตสำนึกในการรัก ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี	เจ้าหน้าที่ เข้าร่วม กิจกรรม ๘๐ %	ข้าราชการ /ลูกจ้าง เ ปื น ข้าราชการ ที่ดี ปฏิบัติ ราชการ ด้วยความ ทุ่มเท	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	เชื้อพระวงศ์ทุกพระองค์ -กิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันสำคัญ เช่น วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชินีวันปิยมหาราช									
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทย เป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการวันมาฆบูชา	เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา เสริมสร้างคุณธรรมและวัฒนธรรมไทย	วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษา เสริมสร้างคุณธรรมและวัฒนธรรมไทย	๕,๐๐๐	-	✓	-	-
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้	ส่งเสริมการใส่ผ้าไทย ส่งเสริม	เพื่อส่งเสริมการใส่ผ้าไทยพื้นถิ่น เพื่อสร้างความ	ที่ทำการปกครอง	ร้อยละ ๑๐๐ ของ	เพื่อส่งเสริม	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
วัฒนธรรมไทย เป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม	เอกลักษณ์ของชาติ	ภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ ประจำถิ่นของตนเอง	อำเภอหนอง หาน	บุคลากร ใน สำนักงาน สวมใส่ผ้า ไทย	ควา ม ภาคภูมิใจ ใน ความ เป็นไทย และ ส่งเสริม เอกลักษณ์ ของชาติ					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทย เป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม	โครงการฝึกอบรม พัฒนาพนักงานครู และบุคลากร ทางการศึกษา เพื่อ การส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในสถานศึกษา	-สร้างฐานความรู้ให้เป็น ภูมิคุ้มกันต่อการ เปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่าง เท่าทัน -ส่งเสริมพัฒนา สร้าง จิตสำนึกรักองค์กร สร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อน ร่วมงาน -ส่งเสริมให้นำเศรษฐกิจ พอเพียงมาปรับใช้ในการ ดำเนินงานโดยยึดหลัก	กองการ เจ้าหน้าที่ - กลุ่มงาน ส่งเสริมและ พัฒนา บุคลากร	จำนวน ๕๐๐ คน	พนักงาน ครูและ บุคลากร ทางการ ศึกษา ได้ พัฒนาและ นำความรู้ มาปรับใช้ ในการ ปฏิบัติงาน ได้	๕๐,๐๐๐	-	✓	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		คุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน								
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑.มีความรู้ความเข้าใจด้านค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ๒.มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน ๓.แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ประสบการณ์และปรับเปลี่ยนทัศนคติในการปฏิบัติงาน	กองการเจ้าหน้าที่ - กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเทศบาลนครอุดรธานี	จำนวน ๒๕๔ คน	คณะผู้บริหารสมาชิกสภาเทศบาลพนักงานเทศบาลลูกจ้างประจำ และพนักงานจ้างได้พัฒนาและนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	๕๐,๐๐๐	✓	✓	-	-



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ได้					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	เชิดชูผู้ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ	เพื่อให้บุคลากรมีความประพฤติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเสริมสร้างคุณธรรมให้กับตนเองและพัฒนาเพื่อองค์กร	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี	จำนวนบุคลากรที่ได้รับคัดเลือกเป็นคนดีคนเก่งมีคุณภาพจิตสาธารณะปีละ ๒ คน (ชาย/หญิง)	มีบุคลากรเป็นผู้ประพฤติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตผู้ที่ทำชื่อเสียงให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี	๓,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็น	โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมมีการพัฒนาจิตใจด้านคุณธรรม จริยธรรม	องค์การบริหารส่วนตำบลแสง	บุคลากรในหน่วยงาน	ประชาชนมารับบริการมี	-	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
ฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม			สว่าง อำเภอนองแสง	มีคุณธรรมจริยธรรม	ความพึงพอใจต่อการบริการ					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการจัดงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาตำบลห้วยสามพาด	เด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไปและผู้สูงอายุ ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุ บำรุงศาสนา	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสามพาด อำเภอประจักษ์ศิลปาคม	ประชาชนในเขตตำบลห้วยสามพาดและใกล้เคียง	เด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไปและผู้สูงอายุ ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุ บำรุงศาสนา	๒๐,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการจัดงานทอดกฐินในเขตตำบลห้วยสามพาด	เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ ประเพณีอันดีงามและเป็น การถ่ายทอดประเพณี ไปสู่คนรุ่นหลัง	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสามพาด อำเภอ	ประชาชนในเขตตำบลห้วยสามพาด	สามารถสืบสานอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณี	๓๐,๐๐๐	-	-	-	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
			ประจักษ์ ศิลปาคม		อันดิงาม ของ ท้องถิ่น					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการจัดงานประเพณีสงกรานต์	ส่งเสริม อนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสามพาด อำเภอลำปาง ประจักษ์ศิลปาคม	ประชาชนที่เข้าร่วมงานประเพณี	สามารถสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น	๔๐,๐๐๐	-	✓	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการฝึกอบรมศาสนา พืธีกร	ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจของพิธีกรรมทางศาสนา	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสามพาด อำเภอลำปาง ประจักษ์ศิลปาคม	ประชาชนที่มีความสนใจในการฝึกอบรม	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพิธีกรรมทางศาสนา	๑๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					เพิ่มมากขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการส่งเสริมสืบสาน อนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมและผ้าพื้นเมือง (ฮิต ๑๒ คอง ๑๔) โดยมี ศูนย์เรียนรู้จำนวน ๒ แห่ง โครงการที่ ๒.๑ ศูนย์เรียนรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา โครงการที่ ๒.๒ ศูนย์ออกแบบ สร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ (FTCDC)	ขับเคลื่อนความเป็นไทย อย่างเป็นรูปธรรมโดยบูรณาการเผยแพร่วัฒนธรรม สร้างภาพลักษณ์และเกียรติภูมิของไทยในเวทีโลก	สำนักศิลปะ และ วัฒนธรรม ศูนย์ FCTDC มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรธานี	นักศึกษา ร้อยละ ๑๐๐ ดำเนินการ /ปฏิบัติ ตาม แผนงาน	เผยแพร่ วัฒนธรรม สร้าง ภาพลักษณ และ เกียรติภูมิ ของไทยใน เหวทีโลก	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ	โครงการพัฒนา	นักศึกษาได้รับการศึกษาที่มี	คณะ	นักศึกษา	นักศึกษา	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
รากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทย เป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม	ศักยภาพ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม นักศึกษา โครงการที่ ๑.๑ โครงการอบรม คุณธรรม และ จริยธรรมผู้นำ นักศึกษา และ นักศึกษาใน มหาวิทยาลัย โครงการที่ ๑.๒ โครงการ วิทยาศาสตร์จิต อาสา พัฒนา ท้องถิ่น โครงการที่ ๑.๓ กิจกรรมร่วมบริจาค โลหิตทุกๆ ๓ เดือน	คุณภาพตามมาตรฐาน มี ทักษะการเรียนรู้ และทักษะ ที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถเข้าถึงการ เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอด ชีวิตดีขึ้น	วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย ยราชภัฏ อุดรธานี	ร้อยละ ๑๐๐ ดำเนินการ /ปฏิบัติ ตาม แผนงาน	ได้รับ การศึกษา ที่มี คุณภาพ ตาม มาตรฐาน					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ	โครงการนำอัต	เพื่อสร้างเวทีให้ชุมชนนำอัต	ที่ทำการ	ทุกหมู่บ้าน	ชุมชน	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
รากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทย เป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม	ลักษณะของชุมชน สร้างสรรค์สังคม คุณธรรม	ลักษณะของชุมชนท้องถิ่น และเอกลักษณ์มากระตุน จิตสำนึก และศรัทธาในการ ประพฤติปฏิบัติตาม คุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์ สังคมให้เข้มแข็งให้มั่นคง	ปกครอง อำเภอบ้าน ผือ	๑๖๔ หมู่บ้าน	นำอัต ลักษณ์ของ ชุมชนมา พัฒนา คุณธรรม ให้กับ ชุมชนผ่าน กิจกรรม ของชุมชน ทุกคนมี ส่วนร่วม ด้วย ช่วยกันคิด					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทย เป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม	โครงการสร้างศูนย์ ออกกำลังกาย ภายในชุมชน	ร้อยละ ๗๐ ประชาชนมี สถานที่ออกกำลังกาย รู้รัก สามัคคี เอื้อเฟื้อ มีน้ำใจต่ กัน	องค์การ บริหารส่วน ตำบลแสง สว่าง อำเภอ หนองแสง	ประชาชน ทุกหมู่บ้าน มีที่ออก กำลังกาย และมี	ประชาชน ทุกคนมี สุขภาพ กายและ จิตใจที่ดี	๗๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				ความ สามัคคีต่อกัน						
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการอบรมการให้ความรู้ด้านกฎหมายพื้นฐานในชุมชน เขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	ร้อยละ ๘๐ ชุมชนมีความรู้ด้านกฎหมายพื้นฐาน	องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	ประชาชนมีความรู้ด้านกฎหมายพื้นฐาน	ประชาชนสามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง	๒๐,๐๐๐	-	✓	-	-
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการจัดงานเกษตรแฟร์ ร่วมสืบสานวัฒนธรรมข้าวคุณลาน	ร้อยละ ๘๐ ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม	(บ้านท่ายม ม.๕ ,ม.๘) องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมข้าวคุณลานในชุมชน	ประชาชนในเขตพื้นที่ตำบลแสงสว่างได้รู้จักประเพณีวัฒนธรรมข้าวคุณลานใน	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ชุมชน					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง	ร้อยละ ๘๐ ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม	(วัดบ้านท่ายม ม.๘) องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย	ประชาชนในพื้นที่ตำบลแสงสว่างร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการกีฬาสี่ชุมชน	ร้อยละ ๘๐ ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม	สนามโรงเรียนบ้านท่ายม ม.๘	ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรม มีความสามัคคี เอื้อเฟื้อ มีน้ำใจต่อกัน	ประชาชนในพื้นที่ตำบลแสงสว่าง มีความสามัคคี เอื้อเฟื้อ มีน้ำใจต่อ	๘๐,๐๐๐	✓	-	-	-



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					กั้น					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการวันเด็กแห่งชาติ	ร้อยละ ๘๐ นักเรียนและผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรม	องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	เด็กมีส่วนร่วมกล้าแสดงออก มีน้ำใจโอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	เด็ก รู้รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ กล้าแสดงออก มีน้ำใจโอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	๕๐,๐๐๐	✓	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการวันเชิดชูผู้สูงอายุมีคุณธรรมในวันสงกรานต์	ร้อยละ ๘๐ ผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรม	องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	บุคลากรในหน่วยงานมีคุณธรรมจริยธรรม	ประชาชนมารับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ	๕๐,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ	โครงการวันแม่	ร้อยละ ๘๐ นักเรียนและ	(โรงเรียน	นักเรียน	นักเรียนมี	๒๐,๐๐๐	-	-	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
รากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทย เป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม	แห่งชาติ	ผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรม	บ้านท่าสี่ หมู่ที่ ๓) องค์การ บริหารส่วน ตำบลแสง สว่าง อำเภอสว่าง หนองแสง	และ ผู้ปกครอง ทุกคนเข้า ร่วม กิจกรรม	คุณธรรม ต่อแม่และ ผู้ปกครอง ของตนเอง					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทย เป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม	โครงการนำผ้าอัต ลักษณ์ของชุมชน สร้างสรรค์สังคม คุณธรรม	เพื่อสร้างเวทีให้ชุมชนนำอัต ลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น และเอกลักษณ์มากระตุ้น จิตสำนึก และศรัทธาในการ ประพฤติปฏิบัติตาม คุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์ สังคมเข้มแข็งให้มั่นคง	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอบ้าน ฝื่อ	ทุกหมู่บ้าน ๑ ๖ ๔ หมู่บ้าน	ชุมชน นำอัต ลักษณ์ของ ชุมชนมา พัฒนา คุณธรรม ให้กับ ชุมชนผ่าน กิจกรรม ของชุมชน ทุกคนมี ส่วนร่วม	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ด้ ว ย ช่วยกันคิด					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	กิจกรรม “คนคลังคุณธรรม ประกอบด้วย (HATS) ๑.ซื่อสัตย์ (Honesty : H) การยกย่องสรรเสริญผู้ที่แสดงออกซึ่งความซื่อสัตย์ สุจริต และสร้างจิตสำนึกให้ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ๒. รับผิดชอบ (Accountability : A) : สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากรปฏิบัติงาน	เพื่อให้บุคลากรสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานีปฏิบัติตามแนวทาง “กระทรวงคุณธรรม” -ซื่อสัตย์ Honesty : H -รับ ผิด ช ่อ บ Accountability : A -สามัคคี Teamwork : T -มีจิตบริการ Service Mind : S	สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานีเข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามแผนที่กำหนดครบถ้วนทุกกิจกรรม	บุคลากรสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานีปฏิบัติหน้าที่โดยซื่อสัตย์สุจริตประพฤติตนอย่างมีจริยธรรมและคุณธรรมขอ งข้าราชการที่ดีด้ ว ย	๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	ตรงเวลาและมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี ๓. สามี ค คี (Teamwork : T) : ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดความสามัคคีของบุคลากรในหน่วยงาน ๔. มีจิตบริการ (Service Mind : S) : สนับสนุนการให้บริการมุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ (Excellent Service)				ความโปร่งใส					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้	กิจกรรมสวมผ้าไทยทุกวันอังคาร	เกิดการอนุรักษ์ และเผยแพร่ผ้าไทย อัตลักษณ์	ที่ทำการปกครอง	ข้าราชการพนักงานที่	ข้าราชการพนักงานที่	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
วัฒนธรรมไทย เป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	และวันศุกร์	พื้นถิ่น	อำเภอบ้านดุง	ทำการปกครองอำเภอบ้านดุง แต่งกายผ้าไทยมาทำงานร้อยละ ๖๐	ทำการปกครองอำเภอบ้านดุง เกิดความรัก ห่วง แห่นผ้าไทย					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทย เป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	สวมใส่ผ้าไทยทุกวัน อังคารและวันศุกร์	-เชิดชูอัตลักษณ์คุณค่าผ้าพื้นถิ่นไทยให้ดำรงอยู่เป็นความภูมิใจของคนไทย -เพื่อรณรงค์ ส่งเสริมให้ประชาชนคนไทย หันมาสวมใส่ผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองอุดรธานี	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐-๙๐	พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงของบุคลากรมี การสวมใส่ผ้าไทย และ ผ้าพื้นเมืองเฝ้า รณรงค์	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ส่งเสริม การสวมใส่ ผ้าพื้นเมือง ผ้าไทยให้ กว้างขวาง					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการขับเคลื่อนชุมชนองค์กรอำเภอ จังหวัดอุดรธรรมต้นแบบตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๙-๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนคุณธรรมขับเคลื่อนด้วยพลังบรรทัดฐาน และองค์กรอำเภอคุณธรรม ได้มีส่วนร่วมในการขยายองค์ความรู้การขับเคลื่อน แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ -เพื่อให้ชุมชน องค์กรอำเภอคุณธรรมเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านหลักธรรมทางศาสนา ประเพณี วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น ภายใต้	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี	-มีบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ ได้รับการยกระดับร้อยละ ๑๐ -มีบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ ได้รับการยกระดับ	-ชุมชน / องค์กร / อำเภอ ได้รับการยกระดับ ชุมชน / องค์กร / อำเภอ ต้นแบบ และมีการกำหนด เป้าหมาย	๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -เพื่อให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนในชุมชน ได้มีส่วน ร่วมการเรียนรู้การสร้าง ความดี และสืบทอดการ ดำรงชีวิตตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง		ชูเกียรติ ร้อยละ ๑๐ -มี ผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ -บุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ เด็ก เยาวชน และ ประชาชน เกิด พฤติกรรม เปลี่ยนแปลง	แผนการ พัฒนา -องค์กร/ หน่วยงาน/ ชุมชน/ สังคมเป็น สังคม คุณธรรมที่ ยึดมั่นใน สถาบัน ชาติ ศาสนา และ พระมหาก ษัตริย์ มี คุณธรรม จริยธรรม มีความเอื้อ อาทรและ					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				ลงในทางที่ดีขึ้น ร้อยละ ๕	แบ่งปัน -เกิดการตื่นตัวในการแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยยึดหลักพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และความกตัญญู และเชื่อมโยงไปสู่คุณธรรมด้านอื่นๆ -ประชาชน					



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					เป็นคนดีมี คุณธรรม สั ง ค ม คุณธรรม มีคุณภาพ ชี วิ ต ที่ มั่นคง สงบ สุขด้วยมิติ ทางศาสนา มั่ง คั่ง เข้ม แข็ง ด้ ว ย วิ ธี วัฒนธรรม ไทย และ ยั่งยืนด้วย ท ลั ก ป ร ั ช ญ า ข อ ง เศรษฐกิจ					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					พอเพียง -ประชาชน อยู่ร่วมกัน ด้วยความ ความสงบ สุข ข สามารถนำ ทุนทาง วัฒนธรรม มาสร้าง คุณค่าและ เพิ่มมูลค่า ทาง เศรษฐกิจ ส่งผลให้ เกิด คุณภาพ ชีวิตที่ดี มี ความ					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป					
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	โครงการเยาวชนเข้าค่ายธรรมะชำระจิตใจ	ร่วมแก้ไขปัญหายาเสพติด : ด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างครบวงจร	ชุมชนคุณธรรมบ้านหัวคู ตำบลบ้านฝื่อ อำเภอบ้านฝื่อ จังหวัดอุดรธานี	-จำนวนเยาวชนและผู้มีบ้านหัวคู ๘๐ -ร้อยละ ๑๐๐ ของพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี	เยาวชนและผู้ติดยาเสพติดมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ละเลิกการเสพยาเสพติด	-	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
				ชั้นของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม						
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นอำเภอหนองหาน	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียนนักศึกษาเสริมสร้างคุณธรรม	๓,๐๐๐	-	✓	-	-
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมกิจกรรมสื่อดิจิทัล (Digital Media)	เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันตลอดจนเกิดการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี	-ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ๒ คลิป/๒ ครั้ง	เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกา รดำเนินงาน	๗,๐๐๐	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ตามแผน ประชาสัม พันธ์ การ ต่อ ต้า น การทุจริต แ ล ะ ประพฤติมิ ชอบ					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	โครงการผู้นำต้นแบบในการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำองค์กร/หน่วยงาน เป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรม	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	ทุกองค์กรในพื้นที่อำเภอบ้านฝื่อ	มีผู้นำองค์กร/หน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	คืนคุณธรรมสู่ห้องเรียน (ครูและบุคลากรทางการศึกษาผลิตสื่อ นำสื่อไปวางในเว็บไซต์ ศูนย์สื่อสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต ๒ ให้ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ได้ศึกษาค้นคว้า แล้วนำไปดำเนินการในโรงเรียนและลงสู่ห้องเรียน)	เพื่อพัฒนาการขับเคลื่อนโรงเรียนคุณธรรมให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในทางปฏิบัติ	สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต ๒	โรงเรียน จำนวน ๑ ๙ ๓ โรงเรียนในพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต ๒	พฤติกรรมที่พึงประสงค์ ของนักเรียนเพิ่มขึ้น	-	-	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้	โครงการผู้นำต้นแบบการส่งเสริม	เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำองค์กร/หน่วยงาน เป็นแบบอย่างที่ดี	ที่ทำการปกครอง	ทุกองค์กร	มี ผู้นำองค์กร/	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
สี่ อ ม ว ล ช น เป็นเครื่องมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม	คุณธรรม	ในการส่งเสริมคุณธรรม	อำเภอบ้าน ฝื่อ		หน่วยงาน เข้าร่วม กิจกรรมที่ เกี่ยวกับ คุณธรรมที่ หน่วยงาน ต่างๆ จัด ขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบ รากฐานการใช้ สี่ อ ม ว ล ช น เป็นเครื่องมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม	กิ จ ก ร ร ม ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อออนไลน์	เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารการขับเคลื่อน กิจกรรมด้านคุณธรรมของ อำเภอบ้านดุง	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอบ้าน ดุง	ก า ร เผยแพร สี่ อ ประชาสัม พันธ์ผ่าน กลุ่มไลน์ Faceboo k เครือข่าย ร้อยละ ๗๐	เกิดการ ตระหนักรู้ และมีส่วน ร่วมในการ ขับเคลื่อน กิจกรรมที่ มีคุณธรรม	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	-เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการใช้สื่อสร้างคุณธรรม -เพื่อส่งเสริมพัฒนาให้ใช้สื่ออย่างมีคุณค่า	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองอุดรธานี	มีผู้ได้รับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ และเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์ร้อยละ ๘๐-๙๐	มีผู้ให้ความสนใจทั้งในเพจ Faceboook ของอำเภอและไลน์กลุ่มต่างๆ ที่ได้ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เสพข่าวอย่างมีสติไม่หลงเชื่อข่าวลือหรือสิ่งที่ทำให้เกิดข้อขัดแย้ง	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					กันระหว่าง ภา ค รั ฐ และ ภา ค ประชาชน					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	ผลิตข่าวผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรม/โครงการของเทศบาลนครอุดรธานี หรือนโยบายของจังหวัดอุดรธานี หรือนโยบายของรัฐบาล ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างรวดเร็วทันสถานการณ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์รูปแบบต่างๆ	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ -ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลนครอุดรธานี	- ผลิตคลิปวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔คลิป ข่าว/เดือน -ผลิต Scoop ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ข่าว/เดือน	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบต่างๆ อาทิ เช่น Line : @udoncity , Facebook : เทศบาลนครอุดรธานีใน เพื่อดึงดูด	๔๘๖,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ให้ประชาชนเข้ามาติดตามเพิ่มขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	ผลิตรายการ เปิดบ้านงานเมือง	-เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม การจัดบริการสาธารณะในการพัฒนาท้องถิ่นด้านต่าง ๆ ของเทศบาลนครอุดรธานีให้สาธารณชนทั่วไปได้รับทราบอย่างทั่วถึง -เพื่อเป็นการรายงานสถานการณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลนครอุดรธานีให้ประชาชนได้รับทราบอย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ -ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลนครอุดรธานี	จำนวน ๓๖ ครั้ง	เพื่อเป็นรายงานสถานการณ์การปฏิบัติงานของเทศบาลฯ ให้ประชาชนได้รับทราบรูปแบบรายการเป็นการ	๔๖๘,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ถ่ายทอดสด (LIVE) กิจกรรมของเทศบาลนครอุดรธานี หรือการพบปะสื่อสารโดยตรงระหว่างนายกเทศมนตรีกับประชาชน					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้เครื่องมือวัดชนเป็นเครื่องมือในการ	ผลิตรายการ ชุมชนคนอุดร	-เพื่อเป็นการส่งเสริมบทบาทและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ	จำนวน ๔๘ ตอน	เพื่อเป็นการส่งเสริมบทบาท	๔๘๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
ส่งเสริมคุณธรรม		-เพื่อเผยแพร่การดำเนินกิจกรรมของชุมชนประชาชน ในเขตเทศบาลนครอุดรธานีภายใต้การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาจากเทศบาลนครอุดรธานี ให้ประชาชนได้รับทราบ	-ฝ่ายประชาสัมพันธ์เทศบาลนครอุดรธานี		และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานีซึ่งมีรูปแบบรายการที่นำเสนอหรือติดตามกิจกรรมของชุมชนภายใต้การส่งเสริมและสนับสนุน					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					การพัฒนาจากเทศบาลนครอุดรธานี					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	ผลิตรายการอุดรรุก	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้อำนาจหน้าที่และภารกิจ การจัดการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในท้องถิ่นด้านต่างๆ ของเทศบาลนครอุดรธานี ให้ประชาชนได้รับทราบ	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ-ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลนครอุดรธานี	จำนวน ๔๘ ตอน	เพื่อเป็นการเผยแพร่การปฏิบัติงานตามกิจกรรม/โครงการของเทศบาลนครอุดรธานี ซึ่งมีรูปแบบ	๔๘๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					รายการในลักษณะ Reality การเจาะลึกข้อมูลให้เห็นถึงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติงานของทุกสำนัก/กองประชาชนได้รับทราบ					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการ	ผลิตรายการ Talk to town	-เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม/โครงการของเทศบาลนครอุดรธานี ภายใต้นโยบาย	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ	จำนวน ๔๘ ตอน	ประชาชนได้รับทราบข้อมูล	๔๙๒,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
ส่งเสริมคุณธรรม		วิสัยทัศน์ ทิศทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเมืองของผู้บริหารเทศบาลนครอุดรธานี ให้ประชาชนได้รับทราบ -เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบการแก้ไขปัญหาของเทศบาลนครอุดรธานี ที่เกิดจากเสียงสะท้อนของสภาพปัญหา ความต้องการของประชาชนในชุมชนเขตเทศบาลนครอุดรธานี	-ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลนครอุดรธานี		ข่าวสารและสามารถเสนอแนะการทำงานของคณะผู้บริหารเทศบาลนครอุดรธานีในทุกมิติซึ่งมีรูปแบบว่าไรต์ทอล์คโชว์ สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือหัวหน้าส่วน					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					ราชการ ถึงการ ดำเนินงาน ภายใต้ นโยบาย และ วิสัยทัศน์ ตลอดจน การรับฟัง เสียงจาก ประชาชน ในด้าน ต่างๆ					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สมรรถนะของบุคลากรเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	โครงการฝึกอบรมอาชีพงานช่าง	เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะการประกอบอาชีพให้กับประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม สามารถพึ่งพาตนเอง	กองสวัสดิการสังคม-ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	ประชาชนสำเร็จการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นตาม	ประชาชนมีความรู้ทักษะอาชีพสามารถนำไป	๘๕,๐๐๐	-	✓	-	-



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน		หลักสูตร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ประกอบ อาชีพหลัก หรืออาชีพ เสริมเพื่อ สร้าง รายได้ อย่างยั่งยืน					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	โครงการฝึกอบรมอาชีพงานศิลปประดิษฐ์	เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะการประกอบอาชีพให้กับประชาชน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม สามารถพึ่งพาตนเองและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	กองสวัสดิการสังคม-ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเทศบาลนครอุดรธานี	ประชาชนสำเร็จการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ประชาชนมีความรู้ทักษะอาชีพสามารถนำไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	๕๖,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
					อย่างยั่งยืน					
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	โครงการฝึกอบรมอาชีพงานหัตถกรรม	เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะการประกอบอาชีพให้กับประชาชน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม สามารถพึ่งพาตนเองและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน	กองสวัสดิการสังคม -ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เทศบาลนครอุดรธานี	ประชาชน สำเร็จการฝึกอบรมอาชีพ ระยะสั้น ตาม หลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ประชาชน มีความรู้ ทักษะ อาชีพ สามารถ นำไป ประกอบ อาชีพหลัก หรืออาชีพ เสริมเพื่อ สร้าง รายได้ อย่างยั่งยืน	๙๐,๐๐๐	✓	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	โครงการวิถีชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านกิจกรรมการเกษตรและขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบต่างๆ และพัฒนาเศรษฐกิจ	กองสวัสดิการสังคม -ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา	กลุ่มผู้ปลูกผัก เกษตรกร และ ประชาชน	เกิด กระบวนการ ถ่ายทอด ความรู้	๔๐,๐๐๐	-	-	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
		ชุมชนระดับบุคคล ครัวเรือน/ชุมชน/องค์กร/ เครือข่ายให้เกิดความ เข้มแข็งโดยยึดหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงเป็น แนวทางในการปฏิบัติ	อาชีพ เทศบาลนคร อุดรธานี	มีความรู้ ความ เข้าใจใน การพัฒนา คุณภาพ ชีวิตตาม แนว ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง รูปแบบ ต่างๆ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	ทักษะ ประสบกา รณ์ด้าน การเกษตร และ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ พอเพียง รูปแบบ ต่างๆได้					
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในภาค วิชาชีพ	โครงการแข่งขัน ทักษะวิชาชีพ สาขาวิชา ช่างกล โรงงาน	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในภาควิชาชีพ	วิทยาลัยการ อาชีพหนอง หาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษา รากฐาน การ เสริมสร้าง	๕,๐๐๐	-	-	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
					คุณธรรม ใน ภา ค วิชาชีพ					
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ	คุณธรรมนำชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	วางระบบรากฐานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและเสริมสร้างคุณธรรมด้วยความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	กลุ่มงานขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด ๗ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรสำนักงานยุติธรรมจำนวน ๓๓ คน	บุคลากรมีความรู้เข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานราชการ	-	✓	✓	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาค	โครงการปลูกผักปลอดสารพิษ-ให้ความรู้เรื่องการ	-ชุมชนอยู่ดีมีสุข : ด้วยการพัฒนาความเป็นอยู่ อาชีพ และรายได้ให้แก่ประชาชน	ชุมชนคุณธรรมบ้านหัวคู	ประชาชนในชุมชนร้อยละ	ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
วิชาชีพ	ดำเนินชีวิตตาม แนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง -ปลูกผักสวนครัว/ ข้าวโพดกล่ำ -สำรวจแหล่งที่จะ ปลูก -เลือกชนิดผัก เช่น ผักกาดขาว ผักคะน้า ผักบุ้ง มะเขือ พริกชี้ฟ้า ผักกวางตุ้ง โหระพา เป็นต้น -ปรับพื้นที่ และ ดำเนินการปลูกผัก สวนครัวโดยไม่ใช้ สารเคมี -ให้แบ่งเวรในการ ช่วยกันดูแลผักใน	ผ่านการปฏิรูปโครงสร้าง การผลิตภาคการเกษตร และการท่องเที่ยวโดยชุมชน -วิถีไทยวิถีพอเพียง ด้วยการ ส่งเสริมหลักธรรมทาง ศาสนา พระบรมราโชวาท แนวทางการดำเนินชีวิตตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	ตำบลบ้าน ผือ อำเภอ บ้านผือ จังหวัด อุดรธานี	๘๐ เข้า ร่วม กิจกรรม	สามารถใช้ ชีวิตอย่าง มีความสุข ตามหลัก ปรัชญา ของ เศรษฐกิจ พอเพียง					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	<p>แปลงปลูก</p> <p>-จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการบริโภคผักสด</p> <p>ความสำคัญของผักและรับประทานผักเพิ่มขึ้น</p> <p>-นำพืชผักที่ได้จากโครงการไปจำหน่ายในตลาดชุมชน</p> <p>-ประเมินความพึงพอใจในการทำกิจกรรม</p>									
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ	กิจกรรมปฏิบัติธรรมเพื่อเสริมสร้างความสุขให้การทำงาน (ณ วัดป่าดอยน้ำ	เพื่อให้บุคลากรในการประชาสัมพันธ์และการกระทำที่ดีหลีกเลี่ยงเหตุที่จะ	การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาคเขต ๗	ผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	ผลประเมินตัวชี้วัดความสุขและความ	-	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	จับ อำเภอหนองวัว ซอ จังหวัดอุดรธานี)	เกิดความเครียดและ ความทุกข์ ซึ่งอาจส่ง ผลเสียทั้งต่อตนเอง และการทำงาน			ผูกพันต่อ องค์กร ระดับดี- ดีมาก					
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในภาค วิชาชีพ	หลักสูตรระยะสั้น ๑๐๘ อาชีพพัฒนา คนทุกช่วงวัย	เพื่อให้ผู้สนใจสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับไปประกอบ เป็นอาชีพหลักหรืออาชีพ เสริมได้ สามารถเรียนรู้ได้ ทั้งระบบ online และ onside	ฝ่าย ฝึกอบรม ศพช. อุดรธานี	มีผู้เข้าร่วม ศึกษา เรียนรู้ จำนวนไม่ น้อยกว่า ๕ คน/ครั้ง	ผู้เข้าร่วม ศึกษา เรียนรู้ ได้รับ ความรู้ และ สามารถ นำไป ประกอบ อาชีพได้	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในภาค วิชาชีพ	วิจัยและพัฒนา การส่งเสริม คุณธรรม	เพื่อรวบรวมข้อมูลรูปแบบ กระบวนการ นวัตกรรม ใน การพัฒนา ขับเคลื่อน โรงเรียนคุณธรรม	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษ อุดรธานี	โรงเรียน จำนวน ๑ ๒ โรงเรียนใน พื้นที่	โรงเรียน ได้รับการ พัฒนาเป็น โรงเรียน ต้นแบบ	-	-	-	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
			เขต ๒	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา อุตรธานี เขต ๒	และแหล่ง ศึกษา งาน					
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ	๑. โครงการประกาศเจตนารมณ์กรมสรรพากรคุณธรรม ๒. กิจกรรมสร้างจิตสำนึกของการเป็นข้าราชการที่ดีผ่านระบบกระจายเสียงไร้สายอัตโนมัติ ๓. กิจกรรม	๑. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กร ไปสู่องค์กรคุณธรรม ๒. บุคลากรในสังกัดมีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ และค่านิยมข้าราชการกรมสรรพากร ๓. บุคลากรในสังกัดปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน ๔. เสริมสร้างความ		บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน	บุคลากรมีความภาคภูมิใจในการเป็นข้าราชการที่ดี	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	<p>ประชาสัมพันธ์ อุทสาหกรรมก่อนทำ ผิด ผ่านระบบ กระจายเสียงไร้สาย อัตโนมัติ</p> <p>๔. โครงการภูมิใจ สวมใส่เครื่องแบบ ข้าราชการ</p>	<p>ภาคภูมิใจในการเป็น ข้าราชการที่ดี และเป็น ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร</p> <p>๑. เพื่อให้บุคลากรแต่งกาย มาปฏิบัติราชการด้วยความ สุภาพ เรียบร้อย และ ถูกต้องตามระเบียบของทาง ราชการ</p> <p>๒. ปลูกฝังความมีระเบียบ วินัย และเสริมสร้างความ ภาคภูมิใจในการเป็น ข้าราชการกรมสรรพากร</p> <p>๓. เพื่อให้บุคลากรมีความ พึงพอใจและพอเพียงในการ แต่งกาย ไม่ยึดติดในความ หรูหราฟุ่มเฟือย</p>		บุคลากร ทุกคนใน หน่วยงาน	บุคลากรมี วินัยและ แต่งการ ถูกต้อง ตาม ระเบียบ					
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบ	กิจกรรมการ	เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีวินัยใน	สำนักงาน	เจ้าหน้าที่	เจ้าหน้าที่	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b>										
รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ	ทำงานตรงต่อเวลา -กำหนดเวลาทำงานตอนเช้าไม่เกิน เวลา ๐๘.๓๐ น. -การร่วมเคารพธงชาติทุกเช้าวันจันทร์ -การอบรมความรู้เรื่องวินัยข้าราชการ/จรรยาบรรณราชการ -ปฐมนิเทศข้าราชการใหม่ เรื่องวินัย/จรรยาบรรณราชการ	การอยู่ร่วมกัน	สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี	มาทำงานตรงเวลามากกว่าร้อยละ ๙๕	มาทำงานสายน้อยกว่าร้อยละ ๕					
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง	-กิจกรรมการใส่หมวกกันน็อค	เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีวินัยในการจราจร	สำนักงานสาธารณสุข	เจ้าหน้าที่ใส่หมวก	เจ้าหน้าที่มีความ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
คุณธรรมในภาค วิชาชีพ	ใส่เข็มขัดนิรภัย เวลาขับรถจักรยานยนต์ / รถยนต์		จังหวัด อุดรธานี	กั้นรั้ว ร้อยละ ๑๐๐	ปลอดภัย ในชีวิตละ ทรัพย์สิน					
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในภาค วิชาชีพ	กิจกรรมควบคุม การจัดซื้อจัดจ้างให้ เป็นไปตามราคากลาง - มีการจัดซื้อจัด จ้างที่โปร่งใสทุก ขั้นตอน - มีการเปิดเผย ข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้อง - ไม่แสวงหา ผลประโยชน์ที่มี ควรได้โดยชอบด้วย กฎหมาย - ควบคุมกำกับการ	เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความ ซื่อสัตย์ สุจริตในการทำงาน โดยวัดผลที่กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี	เจ้าหน้าที่ รับผิดชอบ เข้าร่วม กิจกรรม ๑๐๐ %	- คะแนน ITA มากกว่า ๙๕ - ร้อยละ ๑๐๐ ของ การจัดซื้อ จัดจ้าง ดำเนินไป ตาม ระเบียบ พัสดุ - ไม่มีข้อข้อ ร้องเรียน เรื่องการ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
	ตรวจรับของให้มี จริงตามรายงาน - มีช่องทางการรับ เรื่องราวร้องทุกข์ - การเปิดเผยข้อมูล				จัดซื้อจัด จ้าง หรือ ถ้า มี ตรวจสอบ แล้วไม่มี มูลความ จริง ไม่ถูก ลงโทษทาง วินัย					

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ	โครงการพัฒนา	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา	วิทยาลัยการ	นักเรียน	นักเรียน	๕,๐๐๐	-	-	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
พัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	คุณธรรมจริยธรรม	คุณธรรมจริยธรรมมากยิ่งขึ้น	อาชีพหนองหาน	นักศึกษาเข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักศึกษามีคุณธรรมจริยธรรมมากยิ่งขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	นิเทศ ติดตาม เก็บรวบรวมข้อมูล	เพื่อรวบรวมข้อมูลรูปแบบกระบวนการ นวัตกรรมในการพัฒนา ขับเคลื่อนโรงเรียนคุณธรรม	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาอุดรธานี เขต ๒	โรงเรียน จำนวน ๑ ๙ ๓ โรงเรียนในพื้นที่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต ๒	โรงเรียน ได้รับการพัฒนา คุณธรรมหลักของโรงเรียนคุณธรรม สพฐ.	-	-	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	กิจกรรมประชุมพนักงานเดือนละ ๑ ครั้ง	ชี้แจง กำชับ และกำกับดูแลเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในการดำรงตนตามคำนิยาม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้งประจำจังหวัดอุดรธานี	จำนวน ๑๒ ครั้ง/ปี	พนักงานรู้รักสามัคคี มีคุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึก รับผิดชอบต่อองค์กร ในการดูแลรักษาสาธารณสมบัติและร่วมกันประหยัดงบประมาณ ค่าใช้จ่ายของสำนักงาน	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
					มากยิ่งขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	ยุติธรรมมีธรรม	สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้มีความเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาล	ฝั ำ ย อำนวยการ สำนักงาน ยุติธรรม จังหวัด อุดรธานี	บุคลากร สำนักงาน ยุติธรรม จำนวน ๓๓ คน	ใช้หลัก คุณธรรม ในการ ปฏิบัติ ภารกิจ ร่วมกัน	-	-	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	กิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล “พม.โปร่งใสร่วมใจต่อต้านการทุจริต”	แสดงเจตนารณณในการต่อต้านการทุจริตพร้อมกันกระทรวงผ่าน Facebook เพจ ก.พม วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔	กระทรวง พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์ ร่วมกับ สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์ทุก	สำนักงาน พัฒนา สังคมและ ความ มั่นคงของ มนุษย์ จังหวัด อุดรธานี	บุคลากร ในสังกัด กระทรวง พัฒนา สังคมและ ความ มั่นคงของ มนุษย์	-	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
			จังหวัด							
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีและการประเมินองค์กรคุณธรรม	เพื่อให้องค์กรมีแนวทางการปฏิบัติในการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด อุดรธานี	ระดับ ความสำเร็จ ของการ ดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติ การ ส่งเสริม คุณธรรม	มีทิศ ทางการ ขับเคลื่อน และ ส่งเสริม คุณธรรม ร่วมกัน	๑๐,๐๐๐	-	✓	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	โครงการหมู่บ้านชุมชนคุณธรรม	เพื่อสร้างเสริมสนับสนุนให้ชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของชุมชนของชาติและมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่าง	ที่ ทำ การ ปก ครอง อำเภอบ้าน ผือ	ทุกหมู่บ้าน ๑ ๖ ๔ ห มู่ บ้ า น ของอำเภอบ้าน ผือ	มีหมู่บ้าน ช ม ช น ค ุณ ธิ ร ร ม ก ิ ด ช ึ่ น	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
		สมดุลง่ายยั้งยืน ให้ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพ								
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	-กิจกรรม ทำบุญตักบาตรวันสำคัญทางศาสนา เช่น วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา ร่วมบุญกฐิน ผ้าป่าฯ -กิจกรรม ทำบุญตักบาตรเดือนเกิด	เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีโอกาสได้ทำบุญ รู้จักการปล่อยวางเสียสละ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี	เจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ ๘๐	ส่งเสริมให้ข้าราชการมีคุณธรรมยึดมั่นในหลักศาสนา	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	มาตรการ: ประกาศเทศบาลนครอุดรธานี เรื่อง การแสดงเจตจำนงเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน	เพื่อยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสในการบริหารงานของเทศบาลนครอุดรธานี	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ฝ่ายยุทธศาสตร์และ	คณะผู้บริหารประกาศเจตจำนงเสริมสร้างคุณธรรมและความ	คณะผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดเทศบาลนคร	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
			แผนงานเทศบาลนครอุดรธานี	โปร่งใสในการบริหารงานและแจ้งเวียนให้บุคลากรในสังกัดเทศบาลนครอุดรธานีรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ร้อยละ ๑๐๐	อุดรธานี มีจิตสำนึกด้านคุณธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงาน					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหาร	โครงการเชิดชูสถาบัน	ร้อยละ ๘๐ บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	องค์การบริหารส่วน	บุคลากรทุกคนมี	คนไทยได้แสดงออก	๑๐,๐๐๐	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</b>										
จัด การ งาน ด้าน ส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม	พระมหากษัตริย์		ตำบลแสง สว่าง อำเภอ หนองแสง	ความรัก ชาติ ศาสนา และ พระมหาก ษัตริย์	ถึง ความ จงรักภักดี ต่อชาติ ศาสนา พระมหาก ษัตริย์					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ พัฒนาระบบบริหาร จัด การ งาน ด้าน ส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม	โครงการหมู่บ้าน ชุมชนคุณธรรม	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ ชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของ ชุมชนของชาติและมีส่วน ร่วมในการจัดการ การ บำรุงรักษาและการใช้ ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติอย่าง สมดุลและยั่งยืน ให้ยึดหลัก คุณธรรม จริยธรรม เพื่อ สร้างความเป็นเอกภาพ	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอบ้าน ฝือ	ทุกหมู่บ้าน ๑๖๔ หมู่บ้าน	มีหมู่บ้าน ชุมชน คุณธรรม เกิดขึ้น	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ	กิจกรรมส่งเสริม	เพื่อสร้างและพัฒนาระบบ	ที่ทำการ	ร้อยละ	บุคลากร	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
พัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	คุณธรรม จริยธรรม และสร้างความรู้ความเข้าใจในองค์กร	บริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่องค์กร	ปกครอง อำเภอหนองหาน	๘๐ ของบุคลากรได้รับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	ในองค์กรได้รับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม/บุคลากรในองค์กรเกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงคุณธรรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหาร/การปฏิบัติงาน					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
					และการ ดำรงชีวิต					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	โครงการคลังความรู้คุณธรรมโปร่งใส ไร้ทุจริตของสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ครอบคลุมภารกิจขององค์กร ดังนี้ ๑. ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ ๒. ซื่อสัตย์ สุจริต ปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมา ๓. ก้าวทันทันสมัยและกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ๔. คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน ๕. มุ่งผลสัมฤทธิ์ประสิทธิภาพและคุณภาพของงาน	สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการฯ	บุคลากรสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ทุกคน ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการปฏิบัติภารกิจให้บรรลุเป้าหมายควบคู่ไปกับการมีจิตสำนึกด้าน	๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
		๖.ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ เที่ยงธรรม ๗.ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี			คุณธรรม จริยธรรม และเป็นไป ในแนวทาง เดียวกัน					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานด้าน ส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม	โครงการบันทึก ความดีมีสุขของ สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด อุดรธานี เพื่อ ขับเคลื่อนแผน แม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) จังหวัดอุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๕	-เพื่อให้ข้าราชการ พนักงาน ราชการ และลูกจ้างของ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด อุดรธานี มีคุณธรรมอันพึง ประสงค์ ด้านความพอเพียง ในการดำเนินชีวิต และการ ปฏิบัติหน้าที่ -เพื่อขับเคลื่อนสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด อุดรธานี	ข้าราชการ พนักงาน ราชการ และลูกจ้าง ของ สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด อุดรธานี ปฏิบัติตาม คุณธรรม อัน พึ่ง ประสงค์ ด้านความ	ข้าราชการ พนักงาน ราชการ และลูกจ้าง ของ สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด อุดรธานี ยึดมั่นใน สถาบัน ชาติ ศาสนา และ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
				พอเพียง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	พระมหากษัตริย์ เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความ เป็นไทย - ข้าราชการ พนักงาน ราชการ และลูกจ้าง ของ สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด อุดรธานี เป็นคนดีมี					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
					คุณธรรม มีวินัย และ น้ำหลัก คุณธรรม อันพึง ประสงค์ ด้านความ พอเพียง มาใช้ใน การดำเนิน ชีวิต มีคุณภาพ ชีวิตมั่นคง สงบสุข ด้วยมิติ ทางศาสนา มั่นคง เข้มแข็ง ด้วยวิถี					



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
					วัฒนธรรม ไทย และ ยั่งยืนด้วย หลัก ปรัชญา ของ เศรษฐกิจ พอเพียง -สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด อุดรธานี ดำเนินงาน ตาม โครงการ บันทึก ความดีมี สุข ของ สำนักงาน					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
					วัฒนธรรม จังหวัด อุดรธานี เ พี อ ขับเคลื่อน แผนแม่บท ส่งเสริม คุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ( พ . ศ . ๒ ๕ ๕ ๙ - ๒ ๕ ๖ ๔ ) จังหวัด อุดรธานี ประจำปี ๒ ๕ ๖ ๔ แบบมีส่วน ร่วมจาก					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
					ทุก ส่วน งาน ใน องค์กรจน พัฒนาเป็น องค์กร คุณธรรม ต้นแบบ สามารถ เป็นแหล่ง เรียนรู้และ ถ่ายทอด ขยายผลสู่ องค์กรอื่น ได้					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็น	-ประกวดหน่วยงานคุณธรรม -ประกวดคนดีศรีสาธารณสุข -ประกวดเรื่องเล่า	ส่งเสริมให้บุคคลและหน่วยงาน ด้านการมีคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี	หน่วยงานเข้าร่วมประกวดหน่วยคุณธรรม	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานีมีหน่วยงาน	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</b>										
เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม	-ประชุมแลกเปลี่ยน เรียนรู้			๕๐ %	ต้นแบบ และบุคคล ต้นแบบ					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม	โครงการพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม	เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษา มีคุณธรรมจริยธรรม มากขึ้น	วิทยาลัยการ อาชีพหนอง หาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษามี คุณธรรม จริยธรรม มากยิ่งขึ้น	๕,๐๐๐	-	-	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม	โครงการธรรมะ สร้างสุข กิจกรรม ทำบุญตักบาตร สวดมนต์ ในวัน สำคัญทางพุทธ ศาสนา	เพื่อพัฒนาศักยภาพ ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ ของรัฐ ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอบ้าน ผือ	บุคลากร ทุก หน่วยงาน	เกิดองค์กร คุณธรรม	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม	กิจกรรมส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ บุคลากรในการ ส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้มี คุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข โดยมีระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึง	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอหนอง หาน	ร้อยละ ๕๐ ของ บุคลากร ได้รับการ	บุคลากรมี ศีลธรรมที่ เข้มแข็งทั้ง ร่างกาย	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
		ประสงค์		พัฒนา ศักยภาพ ให้มี คุณภาพ ชีวิตที่ดี	และจิตใจ					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม	โครงการธรรมะสร้างสุข กิจกรรมทำบุญตักบาตรสวดมนต์ ในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	เพื่อพัฒนาศักยภาพข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านคุณธรรมจริยธรรม	ที่ ทำ การ ป ก คร อ ง อำเภอบ้านฝื่อ	บุคลากรทุกหน่วยงานในพื้นที่อำเภอบ้านฝื่อ	เกิดองค์กรคุณธรรม	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม	จัดทำห้องปฏิบัติศาสนกิจเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้มีโอกาสพัฒนาจิตใจสวดมนต์ นั่งสมาธิในวันพระ	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ ศพช. อุดรธานี มีโอกาส ได้ปฏิบัติ ศาสน กิจ ตา ม ความ เหมาะสม	ฝ่าย อำนวยการ ศพช. อุดรธานี	มีการใช้ ห้องปฏิบัติ ศาสน กิจ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/เดือน	จนท.ศพช. อุดรธานี ได้มีโอกาส สวดมนต์ ภาวนา พัฒนาจิต เสริมสร้างสมาธิและ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
					ปัญหา					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม	ส่งเสริมครูชนคนคุณธรรม	เพื่อให้ครูปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมจริยธรรมตามเกณฑ์ สพฐ.	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต ๒	ครู ๒๔ คน	ครูได้รับการเชิดชูเกียรติและประพฤติตนเป็นแบบอย่างดี คุณธรรม	๒๔,๐๐๐	-	-	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม	การส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตร "วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม" (ระดับ Coach) ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	-เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในหน่วยงาน -เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมด้านบุคลากรในการขับเคลื่อนหน่วยงานมุ่งสู่องค์กรคุณธรรม	สำนักงานสรรพากรพื้นที่อุดรธานี	บุคลากรในหน่วยงานเข้ารับการอบรมฯ จำนวน ๒ คน	องค์กรมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่องค์กรคุณธรรม	-	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม	- การจัดทำบ่อปุ๋ยหมัก (กำจัดขยะ) -การทำบ่อเลี้ยงไส้เดือน -การส่งเสริมรายได้ของเจ้าหน้าที่ (line ตลาด นัต สสจ.)	เพื่อให้ ส่งเสริมเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียงแก่เจ้าหน้าที่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี	มีบ่อสาธิตปุ๋ยหมัก ๒ บ่อ	ปริมาณขยะเปียกลดลง	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม	โครงการ/กิจกรรม โครงการอบรมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม เพื่อพัฒนาบุคลากร	-เพื่อส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจด้านวินัยคุณธรรม จริยธรรม ที่บัญญัติไว้เป็น กฎหมายกฎ และระเบียบ -เพื่อส่งเสริมให้การทำงานร่วมกัน ของบุคลากรในองค์กรเกิดความรัก ความสามัคคี -เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึก ค่านิยมเรื่องความ ซื่อสัตย์	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านจั่น อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๘ คน	-เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านวินัยคุณธรรม จริยธรรม -เพื่อให้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมในการ	๒๐,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
		<p>สุจริต โดยใช้หลักธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงาน ให้มี คุณลักษณะ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>-เพื่อพัฒนามุ่งสู่ความเป็นเมืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม</p>			<p>ปฏิบัติงาน ๓.เพื่อให้มีจิตสำนึก ค่านิยม และ วัฒนธรรม เรื่องความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่นทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>-เพื่อให้การทำงานร่วมกัน ชองบุคลากร</p>					



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
					ในองค์กร เกิดความ รักความ สามัคคี -เพื่อให้ นำ หลักธรร มาภิบาล มาใช้ใน การ ปฏิบัติงาน การพัฒนา คุณภาพ ชีวิต และ การทำงาน ให้ มี คุณลักษ ณะ ที่ มี คุณธรรม จริยธรรม					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพด้วย คุณธรรม	โครงการเลือกตั้ง นายกองค์การนัก วิชา ซี พ แห่ง ประเทศไทย	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา เสริมสร้างระบอบ ประชาธิปไตย	วิทยาลัยการ อาชีพหนอง หาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษา เสริมสร้าง ระบอบ ประชาธิปไตย	๕,๐๐๐	-	-	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพด้วย คุณธรรม	โครงการพัฒนา ความรู้อาสาสมัคร ทางทะเบียนและ บัตร	จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ งานทะเบียนและบัตร ประจำตัวประชาชนแก่ ประธานชุมชนหรือตัวแทน จำนวน ๑๐๕ ชุมชน ให้ เข้าใจในระเบียบเกี่ยวกับ งานทะเบียนและบัตร	กองทะเบียน ราษฎรและ บัตร ประจำตัว ประชาชน เทศบาลนคร อุดรธานี	อาสาสมัคร จาก ประธาน ชุมชนหรือ ตัวแทน จำนวน ๑๐๕ ชุมชน	อาสาสมัคร รทาง ทะเบียน และบัตรมี ความรู้ ความ เข้าใจใน ระเบียบ และ ถ่ายทอด ได้	๖๐,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพด้วย ธรรมะ	โครงการหนึ่งใจให้ ธรรมะ	เพื่อส่งเสริมการใช้หลักธรรม ทางศาสนาในการดำรงชีวิต	ที่ทำการ ปกครอง	บุคลากร ทุก	เกิ ด บุคลากร	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
คุณธรรม			อำเภอบ้านฝื่อ	หน่วยงานในพื้นที่อำเภอบ้านฝื่อ	ต้นแบบในการทำความดี					
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม	โครงการหนึ่งใจให้ธรรมะ	เพื่อส่งเสริมการใช้หลักธรรมทางศาสนาในการดำรงชีวิต	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	บุคลากรทุกหน่วยงาน	เกิดบุคลากรต้นแบบในการทำความดี	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม	ยุทธธรรมจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักการ “ระเบิดจากข้างใน” ยกระดับการพัฒนาองค์กรด้านการพัฒนากระบวนการและ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	กลุ่มงานขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด ๗ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรสำนักงานยุติธรรมจำนวน ๓๓ คน	เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่มีบรรยากาศเอื้อต่อการปฏิบัติงาน การให้บริการแก่ประชาชน	-	-	✓	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</b>										
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม	โครงการรับซื้อขยะ	ร้อยละ ๘๐ ลดขยะในชุมชน	องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	ชุมชนรู้จักเก็บขยะคัดแยกขยะ นำมาขายสร้างรายได้ต่อครอบครัว	ชุมชนมีวินัยในการเก็บขยะ	๕ ๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม	โครงการป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า	ร้อยละ ๘๐ สุนัขลดอัตราการเกิดโรคพิษสุนัขบ้า	องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	สุนัขของประชาชนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า	ร้อยละ ๘๐ สุนัขลดอัตราการเกิดโรคพิษสุนัขบ้า	๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม	โครงการป้องกันต่อต้านยาเสพติด	ปัญหายาเสพติดได้รับการแก้ไข	องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	ปัญหาเสพติดลดลง	ชุมชนใส่ใจห่วงใยลูกหลานต่อต้านยาเสพติด	๕๐,๐๐๐				
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง	โครงการรณรงค์ขับ	ร้อยละ ๑๐๐ ชุมชนขับซึ่มี่	องค์การ	ประชาชน	ลดอัตรา	๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
ความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม	ซื่อสัตย์	ความปลอดภัยลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ	บริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	ในเขตพื้นที่ตำบลแสงสว่าง ซ้ำซึ่มี่ความปลอดภัย	การเกิดอุบัติเหตุ					
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม	โครงการคลองสวยน้ำ	ร้อยละ ๘๐ ชุมชนมีคลองสวยน้ำใส	องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอนองแสง	ลำห้วยทุกสายมีน้ำใสสะอาด	ลำห้วยมีน้ำใสสะอาด	๗๐๐,๐๐๐	-	✓	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม	โครงการทำนุบำรุงอนุรักษ์ เผยแพร่พระพุทธศาสนา	เพื่อสำรวจเส้นทางตามรอยทางธรรมสถาน “พระอาจารย์มั่น ภูริทัตโต” จรุดงค์กรรมฐาน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	การเผยแพร่ผลงานผู้ร่วมงานต่าง ๆ จำนวน ๑ เรื่อง	สำรวจเส้นทางตามรอยธรรมสถาน “พระอาจารย์มั่น ภูริทัต	๒๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
					โต ” จร ตุ ด ง ค์ กรรมฐาน ๑ เรื่อง					
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วยคุณธรรม	โครงการส่งเสริม ศิลปะการฟ้อนรำ ไทพวน รุ่นเยาว์	-ชุมชนอยู่ดีมีสุข : ด้วยการ พัฒนาความเป็นอยู่ อาชีพ และรายได้ให้แก่ประชาชน ผ่านการปฏิรูปโครงสร้าง การผลิตภาคการเกษตร และการท่องเที่ยวโดยชุมชน -วิถีไทยวิถีพอเพียง ด้วยการ ส่งเสริมหลักธรรมทาง ศาสนา พระบรมราชาบาท แนวทางการดำเนินชีวิตตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	ชุมชน คุณธรรม บ้านหัวคู ตำบลบ้าน ฝือ อำเภอ บ้านฝือ จังหวัด อุตรธานี	เด็ก เยาวชน ร้อยละ ๘๐ มี ความสนใจ เกี่ยวกับ ศิลปะการ ฟ้อนรำไท พวน	เด็กและ เยาวชนได้ นำเสนอ ผลงานการ แสดงเพื่อ สร้าง รายได้และ สืบสาน ศิลปะการ ฟ้อนรำไท พวน	-	-	-	-	✓

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</b>										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น อำเภอหนองหาน	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษา เสริมสร้างคุณธรรม	๓,๐๐๐	-	-	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมใน	โครงการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมต่อสังคม	เพื่อเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนไป	สำนักงานการ ท้องเที่ยว	สำนักงานการ ท้องเที่ยว	บุคลากรมีจิต สำนึก	๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
ทุกภาคส่วน		พร้อมพร้อมกับการ ขับเคลื่อนองค์กรและมี บทบาทการมีส่วนร่วมกับ สังคม	และกีฬา จังหวัด อุดรธานี	และกีฬา จังหวัด อุดรธานีมี ส่วนร่วม ทำ กิจกรรม ช่วยเหลือ สังคมเฉลี่ย ๕ ครั้งต่อ ปี	ช่วยเหลือ สังคมมาก ยิ่งขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ ขยายเครือข่ายการ ขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วน	โครงการหมู่บ้านศีล ห้า กิจกรรมสวด มนต์ ปฏิบัติธรรม ในวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนา	เพื่อสร้างเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรมในทุก ภาคส่วน	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอบ้าน ผือ	ทุกหมู่บ้าน ๑ ๖ ๔ หมู่บ้านใน พื้นที่ อำเภอ บ้านผือ	มีองค์กร เครือข่าย ขับเคลื่อน คุณธรรม เพิ่มขึ้น	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ ขยายเครือข่ายการ ขับเคลื่อนคุณธรรมใน	กิจกรรมสอดแทรก เรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการ	สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการให้ความรู้ เกี่ยวกับการเลือกตั้ง การ	สำนักงาน คณะกรรมการ การ	องค์การ บริหาร ส่วนตำบล	-ผู้สมัครรับ เลือกตั้ง ผู้ช่วยหา	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
ทุกภาคส่วน	บรรยายทุกระดับ	รณรงค์เลือกตั้ง แก่ผู้สมัคร ผู้ช่วยหาเสียง เจ้าพนักงาน ผู้ดำเนินการเลือกตั้ง และ ประชาชนที่สนใจเกี่ยวกับ การเลือกตั้ง	เลือ ก ตั้ ง ป ร ะ จั ก จั ง ห วั ด อุดรธานี	๑๐๙ แห่ง	เสียงและ เ จ้ ก พนักงาน ผู้ดำเนินการ เลือกตั้ง แ ล ะ ประชาชน ผู้สนใจ เกี่ยวกับ ก า ร เลือกตั้ง มี ควา ม คว ม เข้าใจใน กระบวนการ เลือ ก ตั้ ง มากขึ้น -ผู้มาใช้					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					สิทธิ เพิ่มขึ้น -การ กระทำผิด กฎหมาย น้อยลง -เรื่อง ร้องเรียน เลิกตั้ง ลดลง					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	วินัย สุจริตคือเข้มแข็ง	สร้างและขยายภาคีเครือข่ายของกระทรวงยุติธรรมให้ขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมและการรักษาวินัยแก่บุคลากร	กลุ่มงานขับเคลื่อนศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด ๗ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรหน่วยงานสังกัดกระทรวงยุติธรรมที่ปฏิบัติงานอาคารบูรณาการกระทรวง	บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและการรับสินบนทุกรูปแบบ	-	-	-	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
				ยุติธรรม จังหวัด อุดรธานี						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ ขยายเครือข่ายการ ขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วน	โครงการส่งเสริม ขับเคลื่อนให้เกิด แรงจูงใจแก่ผู้ ที่ส่งเสริมคุณธรรม และสนับสนุน กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม	-เพื่อส่งเสริมขับเคลื่อน คุณธรรมในทุกมิติสู่การ ปฏิบัติแก่ผู้ส่งเสริมคุณธรรม	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์ จังหวัด อุดรธานี	กลุ่มเป้า หมาย อ พ ม . ( อ า ส า สมัครพม) ได้รับการ ยกย่องเชิด ชูเกียรติ	กลุ่มเป้า หมายเกิด การรับรู้ เกี่ยวกับ แนว ทางการ ขับเคลื่อน คุณธรรม และ เผยแพร่ การ ขับเคลื่อน คุณธรรม	-	-	-	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ ขยายเครือข่ายการ ขับเคลื่อนคุณธรรมใน	กิจกรรมการบูรณา การส่งเสริม คุณธรรมร่วมกับ	เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมให้ อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันใน พื้นที่เพื่อให้บริการบริหาร	สำนักงาน คลังจังหวัด อุดรธานี	บุคลากร สำนักงาน คลัง	บุคลากร สำนักงาน คลัง	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
ทุกภาคส่วน	เครือข่ายภาครัฐ ได้แก่ ๑. การขับเคลื่อนกิจกรรม ITA ร่วมกับจังหวัดอุดรธานี ๒. การบรรยายให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้างฯ เพื่อแก้ไขปัญหาการทุจริตในพื้นที่ร่วมกับสำนักงานป.ป.ช. ประจำจังหวัดอุดรธานี ๓. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้างร่วมกับสำนักงานตรวจเงิน	จัดการขององค์กรมีมาตรฐาน คุณธรรม จริยธรรม และมีธรรมาภิบาล		จังหวัดอุดรธานีมีส่วนร่วมในกิจกรรมดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องครบถ้วนทุกกิจกรรม	จังหวัดอุดรธานีตระหนักและประพฤติตนอย่างมีจริยธรรมและคุณธรรมของข้าราชการที่ดีด้วยโปร่งใส					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
	แผ่นดิน ๔.กิจกรรมองค์กร คุณธรรม ประจำปี ง บ ป ร ะ ม า ณ ๒๕๖๕ ร่วมกับ ส ำ น ั ก ง า น วัฒนธรรมจังหวัด อุดรธานี									
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ ขยายเครือข่ายการ ขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วน	โ ค ร ง ก า ร จิต อาสาศานสถาน	-บุคลากร หน่วยงานเข้าร่วม ก จ ก ร ร ม จิต อา ศา สาธารณประโยชน์บำรุง พระพุทธศาสนาและศาสน สถาน -เพื่อความเป็นอยู่ของชุมชน ให้เข้มแข็งน่าอยู่ของคน อุดรธานี	ส ำ น ั ก ง า น พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ ม นุ ษ ย์ จ ั ง ห วั ต อุดรธานี	ร ั อ ย ล ะ ๖๐ ของ บุคลากร ส ำ น ั ก ง า น พั ฒ น า สังคและ ค ว า ม ม ั น ค ง ข อ ง จ ั ง ห วั ต อุดรธานี มี จิตอาสา พั ฒ น า	บุคคลากร ส ำ น ั ก ง า น พั ฒ น า สังคและ ค ว า ม ม ั น ค ง ข อ ง จ ั ง ห วั ต อุดรธานี มี จิตอาสา พั ฒ น า	๒,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					ชุมชน					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	-เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกมิติสู่การปฏิบัติ -เพื่อสร้างพลังเครือข่ายทางสังคมเพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดอุดรธานี	การขับเคลื่อนโครงการคุณธรรมจำนวน ๑ องค์กร	ชุมชน เกิดผลสำเร็จด้านการขับเคลื่อนคุณธรรมบุคลากรสำนักงานฯ มีการทำความดีและซื่อสัตย์สุจริต	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	โครงการหมู่บ้านศีลห้า กิจกรรมสวดมนต์ ปฏิบัติธรรม ในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	เพื่อสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	ทุกหมู่บ้าน ๑๖๔ หมู่บ้าน	มีองค์กรเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมเพิ่มขึ้น	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</b>										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	ให้ส่วนราชการ ท้องที่ และท้องถิ่น ภาครัฐ เจตนาธรรม ดำเนินการให้เป็น อำเภอคุณธรรม อย่างต่อเนื่อง	เพื่อให้ส่วนราชการ หน่วยงาน ได้ประกาศ เจตนาธรรม ส่งเสริมการ สร้างคุณธรรมในหน่วยงาน	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอเมือง อุดรธานี	จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ ๘๐-๙๐	หน่วยงาน ส่วน ราชการใน สังกัด มี ภา ร ราชการ เจตนาธรรม ร่วมกัน	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	โครงการอบรม คุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงาน	ร้อยละ ๑๐๐ เข้าร่วม กิจกรรม	องค์การ บริหารส่วน ตำบลแสง สว่าง อำเภอ หนองแสง	บุคลากร ทุกคนใน หน่วยงาน ได้ฝึกจิตใจ ให้มี คุณธรรม จริยธรรม	บุคลากร ทุกคนใน หน่วยงาน มีคุณธรรม จริยธรรม มีความ ยุติธรรม มี ความ โปร่งใสใน การทำงาน	-	✓	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ	โครงการอบรม	ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรรู้	องค์การ	บุคลากรรู้	บุคลากร	-	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</b>										
ขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	กฎหมาย ระเบียบวินัย การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรในหน่วยงาน	กฎหมาย ระเบียบ วินัย การปฏิบัติหน้าที่	บริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอหนองแสง	กฎหมาย ระเบียบวินัย ใน การปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง	ในหน่วยงานมีคุณธรรมจริยธรรม					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	โครงการเชิดชูคุณธรรมบุคคลในหน่วยงาน	บุคลากรได้รับการพัฒนาคุณธรรม	องค์การบริหารส่วนตำบลแสงสว่าง อำเภอหนองแสง	บุคลากรในหน่วยงานมีคุณธรรมจริยธรรม	เสริมแรงผลักดันการทำงานของบุคลากรให้มีคุณภาพ	-	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	การประกาศเจตนารมณ์อำเภอคุณธรรม	ให้ส่วนราชการ ท้องที่ ท้องถิ่นประกาศเจตนารมณ์ดำเนินการให้เป็นอำเภอคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านดุง	หน่วยงานภายในอำเภอบ้านดุงร้อยละ ๗๕ ร่วม	หน่วยงานภายในอำเภอบ้านดุงให้ควมร่วมมือ	-	✓	-	-	-



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
				ประกาศ เจตนารม ณ์ ขับเคลื่อน อ ำ เ ม อ คุณธรรม	ประกาศ เจตนารม ณ์ แ ล ะ ขับเคลื่อน กิจกรรม ด้ า น คุณธรรม					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ ขยายเครือข่ายการ ขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วน	สนับสนุนและสร้าง การมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการ ต่อต้านการทุจริต ดวงตาแรงงาน	เพื่อสร้างเครือข่ายการ ต่อต้านการทุจริต	สำนักงาน แ ร ง ง า น จ ั ง ห วั ต อุตรธานี	จำนวน ๔ ครั้งที่เข้า ร่วมการ สนับสนุน กิจกรรม	การบรรลุ เป้าหมาย ช อ ง กิจกรรม อ ย่ า ง มี ประสิทธิ ภาพ	-	✓	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ ขยายเครือข่ายการ ขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วน	โครงการทำนุ บำรุง อนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภาษา การละเล่น ในชุมชนและภูมิ	เพื่อศึกษา รวบรวม ข้อมูล ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	สำนักศิลปะ แ ล ะ วัฒนธรรม มหาวิทยาลัย ลัยราชภัฏ	ก า ร เผยแพร ผลงาน ผ่ า น ช่องทาง	ศึ ก ษ า รวบรวม พั ฒ น า เส้นท่าง ก า ร	๓๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
	ปัญหาท้องถิ่น		อุดรธานี	ต่าง ๆ จำนวน ๑ เรื่อง	ท่องเที่ยว เชิง วัฒนธรรม ๑ เรื่อง					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา เครือข่ายขับเคลื่อน คุณธรรม	โครงการสืบสาน ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่น อำเภอ หนองหาน	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาเป็น เครื่องมือในการส่งเสริม คุณธรรม	วิทยาลัยการ อาชีพหนอง หาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษา เสริมสร้าง คุณธรรม	๓,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา เครือข่ายขับเคลื่อน คุณธรรม	โครงการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	เพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใส	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอบ้าน ผือ	หน่วยงาน ภาครัฐ	หน่วยงาน ได้รับ ทราบ ระดับ คุณธรรม และความ โปร่งใส ใน การ ดำเนินงาน ของ หน่วยงาน	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					ทำให้เกิดความตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม	น วั ต ก ร ร ม สร้างสรรค์คนดี	ครูผลิตนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน เพื่อใช้พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมให้แก่ นักเรียน	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาอุดรธานี เขต ๒	นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา	ไ ด้ นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา	-	-	-	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					คุณธรรม จรรยาบรรณ นักเรียน เผยแพร่แก่ ครูทั่วไป					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	เพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใส	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่	หน่วยงานไต่รับทราบระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานทำให้เกิดความตระหนัก	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					และให้ ความสำคัญในการ ปฏิบัติ หน้าที่ตาม หลัก คุณธรรม และความ โปร่งใส มากยิ่งขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา เครือข่ายขับเคลื่อน คุณธรรม	ชุมชนคุณธรรมเพื่อ ความยุติธรรมของ ชุมชน	สร้างความร่วมมือและ เครือข่ายด้านการอำนวย ความยุติธรรมตามหลัก คุณธรรมแก่ชุมชน	กลุ่มงาน ขับเคลื่อน ศูนย์ ปฏิบัติการ กลุ่มจังหวัด ๗ สำนักงาน ยุติธรรม จังหวัด อุดรธานี	ชุมชน คุณธรรม ในพื้นที่ จังหวัด อุดรธานี ๒ แห่ง	ประสาน ควา ม ร ่วม มี อ ย ย า ย ค ร ี อ ย า ย ช ุ ม ช น ค ุ ณ ธ ร ร ม เ พ ี อ ส ร ี ม ส ร ้าง	-	-	✓	✓	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					งาน ยุติธรรม ของชุมชน					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา เครือข่ายขับเคลื่อน คุณธรรม	โครงการพัฒนา เครือข่าย อาสาสมัครและ ภาคประชาสังคม ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต	เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ อพม. (อาสาสมัคร พม.) ในการป้องกันปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิ ชอบ	ศูนย์ ปฏิบัติการ ทุจริต สำนักงาน ปลัดกระทรวง การพัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์	กลุ่มเป้า หมายที่ ได้รับการ เสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพ จำนวน ๑๐๐ คน	กลุ่มเป้า หมาย ได้รับการ ส่งเสริม และพัฒนา ศักยภาพ การ ป้องกัน และ ปราบปราม การ ทุจริต	-	-	-	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา เครือข่ายขับเคลื่อน คุณธรรม	ปกครองอำเภอ ร่วมกับส่วนราชการ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่	เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อน อำเภอให้เป็นอำเภอ คุณธรรมต้นแบบ	ที่ทำการ ปกครอง อำเภอเมือง อุดรธานี	จำนวน หน่วยงาน ในพื้นที่เข้า ร่วม	ขับเคลื่อน อำเภอให้ เป็นอำเภอ คุณธรรม	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
	ขับเคลื่อนอำเภอให้เป็นอำเภอคุณธรรมต้นแบบ			โครงการร้อยละ ๙๐-๑๐๐	ต้นแบบ					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม	- การแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ - การส่งเสริมวัฒนธรรม การไหว้ การขอโทษ การขอขอบคุณในหน่วยงาน	-เพื่อส่งเสริมความสามัคคี -เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดีงาม	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี	จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี / นอกหน่วยงาน ๒ ครั้ง เจ้าหน้าที่ร้อยละ ๑๐๐ ยึดถือปฏิบัติ	เจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม รู้รักสามัคคี เจ้าหน้าที่มีความรักสามัคคี กลมเกลียว	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</b>										
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น อำเภอหนองหาน	เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน	นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียนนักศึกษาเสริมสร้างวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม	๓,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการชุมชนเทศบาลนครอุดรธานี (ชุมชนเขต ๔)	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีของคณะกรรมการชุมชนเขต ๔ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการชุมชนเขต ๔ มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลนครอุดรธานี	กองสวัสดิการสังคม-ฝ่ายพัฒนาชุมชนเทศบาลนครอุดรธานี	คณะกรรมการชุมชนเขต ๔ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	คณะกรรมการชุมชนเขต ๔ ทราบถึงบทบาทหน้าที่ของตน มีความรักความสามัคคีอันดี และมีความพร้อมใน	๕๐,๐๐๐	-	✓	-	-



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลนครอุดรธานี					
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการชุมชนเทศบาลนครอุดรธานี (ชุมชนเขต ๓)	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีของคณะกรรมการชุมชนเขต ๓ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการชุมชนเขต ๓ มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลนครอุดรธานี	กองสวัสดิการสังคม-ฝ่ายพัฒนาชุมชนเทศบาลนครอุดรธานี	คณะกรรมการชุมชนเขต ๓ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	คณะกรรมการชุมชนเขต ๓ ทราบถึงบทบาทหน้าที่ของตน มีความรักความสามัคคีอันดี และมี	๕๐,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					ความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลนครอุดรธานี					
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการชุมชนเทศบาลนครอุดรธานี (ชุมชนเขต ๒)	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีของคณะกรรมการชุมชนเขต ๒ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการชุมชนเขต ๒ มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลนครอุดรธานี	กองสวัสดิการสังคม-ฝ่ายพัฒนาชุมชนเทศบาลนครอุดรธานี	คณะกรรมการชุมชนเขต ๒ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	คณะกรรมการชุมชนเขต ๒ ทราบถึงบทบาทหน้าที่ของตน มีความรักความ	๕๐,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					สามัคคีอันดี และมีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลนครอุดรธานี					
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการชุมชนเทศบาลนครอุดรธานี (ชุมชนเขต ๑)	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีของคณะกรรมการชุมชนเขต ๑ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการชุมชนเขต ๑ มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาล	กองสวัสดิการสังคม-ฝ่ายพัฒนาชุมชนเทศบาลนครอุดรธานี	คณะกรรมการชุมชนเขต ๑ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ	คณะกรรมการชุมชนเขต ๑ ทราบถึงบทบาทหน้าที่ของตน มี	๕๐,๐๐๐	-	✓	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
		นครอุดรธานี		๙๐	ความรัก ความ สามัคคีอัน ดี และมี ความ พร้อมใน การเข้า ร่วม กิจกรรม ต่าง ๆ ของ เทศบาล นคร อุดรธานี					
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	การส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลขององค์กร	เพื่อส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรและภาคีเครือข่าย / เพื่อส่งเสริมให้องค์กรเกิดการเชื่อมโยงกับ	ที่ทำการปกครองอำเภอหนองหาน	ร้อยละ ๙๐ ของภาคีเครือข่ายมีการบริหารจัดการและที่ดี	ภาคีเครือข่ายมีการบริหารจัดการและที่ดี	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
		หน่วยงานภาคีเครือข่าย		จัดการและที่มีศักยภาพ	และที่มีศักยภาพ					
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	โครงการค่ายกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมสำหรับเด็กและเยาวชน	เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ด้านคุณธรรมและนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	เด็กและเยาวชนทุกคน	ลดปัญหาสังคม	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	โครงการค่ายกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมสำหรับเด็กและเยาวชน	เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ด้านคุณธรรมและนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	เด็กและเยาวชนทุกคน	ลดปัญหาสังคม	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	โครงการอำเภอยิ้ม	ส่งเสริมให้ปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ บริการประชาชนภายใต้แนวคิด บำบัดทุกข์ บำรุงสุข	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านดุง	บุคลากรที่ทำการปกครองอำเภอบ้านดุง	บุคลากรที่ทำการปกครองอำเภอบ้านดุงเกิด	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
				ให้บริการประชาชนอย่างสุดความสามารถ	จิตสำนึกใส ใจ ให้บริการ					
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	ส่งเสริมให้ปฏิบัติงานด้านความมุ่งมั่นตั้งใจบริการประชาชนภายใต้แนวคิด “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข”	-ประชาชนที่มาใช้บริการมีความพึงพอใจ -เพื่อส่งเสริมให้มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการให้บริการประชาชน	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองอุดรธานี	ผู้เข้ารับบริการร้อยละ ๙๐-๑๐๐ มีความสุขและได้รับการบริการเป็นอย่างดี	พนักงานเจ้าหน้าที่มีความตั้งใจพร้อมให้บริการแก่ประชาชนที่มาใช้บริการมีความพึงพอใจ	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่าย และ	โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น อำเภอ	เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม	นักเรียน นักศึกษา เสริมสร้าง	๓,๐๐๐	-	-	-	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
แหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม	หนองหาน			๑๐๐ คน	วัฒนธรรม ไทย และ คุณธรรม					
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้าง ระบบบริหารจัดการ ภาคีเครือข่าย และ แหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม	โครงการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้ ชุมชนต้นแบบ เศรษฐกิจพอเพียง	จัดกิจกรรมสาธารณะเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้เศรษฐกิจ พอเพียง และกิจกรรมอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ใน การพัฒนาคุณภาพชีวิตการ อนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และเศรษฐกิจสังคม	กอง สวัสดิการ สังคม -ฝ่ายส่งเสริม และพัฒนา อาชีพ เทศบาลนคร อุดรธานี	มี ศูนย์กลาง การเรียนรู้ ชุมชน ต้นแบบ เศรษฐกิจ พอเพียง ให้กับ ประชาชน ในเขต เทศบาล นคร อุดรธานี จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ แห่ง	ประชาชน ได้รับการ ส่งเสริม สนับสนุน และ สามารถ ดำเนิน กิจกรรม ด้าน เศรษฐกิจ พอเพียงใน รูปแบบ ต่างๆ ได้ จริง ทั้งมิติ ทางสังคม วัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					สิ่งแวดล้อม สุขภาพ อนามัย เศรษฐกิจ ชุมชน และ การ ท่องเที่ยว บนพื้นฐาน ของภูมิ ปัญญา ท้องถิ่นสู่ การพึ่งพา ตนเองตาม แนวทาง เศรษฐกิจ พอเพียง					
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่าย และ	กิจกรรมกระดานเรียนรู้คู่คุณธรรม	-เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคคล	สำนักงานสรรพากรพื้นที่	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร	บุคลากรมีความรู้/ความ	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
แหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม		ทั่วไปและหน่วยงานภายนอก -เพื่อเผยแพร่ผลงาน และนวัตกรรม ด้านองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน	อุดรธานี	ทุกคนในหน่วยงานมีความพึงพอใจ	เข้าใจวิถีปฏิบัติตนตามวิถีของคุณธรรมพอเพียงวินัย สุจริต จิตอาสา					
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม	โครงการอบรมเขียนแผน อวท.	เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษา รู้จักการวางแผนและเขียนแผน	วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน	นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม ๑๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษา รู้จักการวางแผนและเขียนแผน	๕,๐๐๐	-	-	-	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม	มาตรการในการจัดซื้อจัดจ้าง	เพื่อให้การปฏิบัติงานในหน้าที่เจ้าหน้าที่พัสดุถูกต้องตามระบบระเบียบ โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ เป็นปัจจุบัน	ทุกสำนัก/กอง เทศบาลนครอุดรธานี	แจ้งเวียน ๑๑ สำนัก/กอง	ทุกหน่วยงานปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					กฎหมาย					
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้ มาตรการทางด้านการเงินและการคลัง ในการส่งเสริม เครือข่ายคุณธรรม	มาตรการเบิกจ่าย ให้เป็นไปตาม ระเบียบกฎหมาย	เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมาย ระเบียบและ หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง	ทุกสำนัก/ กอง	แจ้งเวียน ๑๑ สำนัก/ กอง	ทุก หน่วยงาน ปฏิบัติ เป็นไปตาม ระเบียบ กฎหมาย	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้ มาตรการทางด้านการเงินและการคลัง ในการส่งเสริม เครือข่ายคุณธรรม	มาตรการตั้ง งบประมาณหมวด เงินอุดหนุนให้แก่ หน่วยงานอื่น	เพื่อป้องกันการตั้ง งบประมาณรายจ่ายเงิน อุดหนุนให้กิจกรรมหรือ โครงการที่ไม่ใช้อำนาจ หน้าที่ และหน่วยงานที่ ขอรับเงินอุดหนุนจะต้อง เป็นหน่วยงานที่มีคุณสมบัติ ตามหนังสือสั่งการของ กระทรวงมหาดไทย	ทุกสำนัก/ กอง เทศบาลนคร อุดรธานี	แจ้งเวียน ๑๑ สำนัก/ กอง	ทุก หน่วยงาน ปฏิบัติ เป็นไปตาม ระเบียบ กฎหมาย	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้ มาตรการทางด้านการเงินและการคลัง	มาตรการใช้จ่ายเงิน สะสม	เพื่อให้การใช้จ่ายเงินสะสม ให้กระทำได้เฉพาะกิจการซึ่ง อยู่ในอำนาจหน้าที่ของอปท.	ทุกสำนัก/ กอง เทศบาลนคร	แจ้งเวียน ๑๑ สำนัก/ กอง	ทุก หน่วยงาน ปฏิบัติ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
ในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม		เกี่ยวกับด้านบริการชุมชนและสังคม หรือกิจการที่เป็น การเพิ่มพูนรายได้หรือบำบัดความเดือดร้อนของประชาชน	อุดรธานี	กอง	เป็นไปตามระเบียบกฎหมาย					
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม	กิจกรรมปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอบ้านดุง	ให้ส่วนราชการทุกส่วนปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ใช้แล้วใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านดุง	ส่วนราชการปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๖๕	ส่วนราชการมีจิตสำนึกและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริม	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในและการบริหารความ	๑.เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานภาครัฐ	สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	ผู้เข้ารับฝึกอบรมมีความรู้	หน่วยงานมีองค์ความรู้และ	-	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
เครือข่ายคุณธรรม	เสียงให้แก่ส่วนราชการภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	นำไปสู่การจัดทำรายงานการจัดวางระบบการควบคุมภายในและรายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน ๒.เพื่อให้หน่วยงานของรัฐสามารถจัดทำรายงานการจัดวางระบบการควบคุมภายในและรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในได้อย่างถูกต้องสามารถดำเนินการได้ทันภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด		คว าม เข้าใจ และ มีผลการ ประเมิน ความพึง พอใจไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	สามารถนำ หลักเกณฑ์ การ ปฏิบัติการ ควบคุม ภายในฯ ไปใช้ได้ อย่าง ถูกต้อง เพื่อช่วย ป้องกัน หรือลด ความเสี่ยง จากการ ผิดพลาด ความเสี ย คว าม สิ้นเปลือง ของการใช้					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					ทรัพย์สิน หรือการ กระทำอัน เป็นการ ทุจริต					
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้ มาตรการทางด้าน การเงินและการคลัง ในการส่งเสริม เครือข่ายคุณธรรม	โครงการประชุม ชี้แจงในการเตรียม ความพร้อมการ จัดซื้อ จัดจ้าง งบประมาณปี ๒๕๖๕	๑.เพื่อเสริมสร้างความรู้ ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ของส่วนราชการและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นมี ความรู้ ความเข้าใจด้านการ จัดซื้อ จัดจ้าง และการ บริหารพัสดุภาครัฐ ๒.เพื่อให้การจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ ของส่วนราชการและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นเกิด ประโยชน์สูงสุด และป้องกัน ปัญหาการทุจริต และ ประพฤตินิยมชอบในการจัดซื้อ	สำนักงาน คลังจังหวัด อุดรธานี	ผู้เข้ารับ การ ฝึกอบรมมี ความรู้ ความ เข้าใจ และ มีผลการ ประเมิน ความพึง พอใจไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ของส่วน ราชการ และ องค์กร ปกครอง ส่วน ท้องถิ่น สามารถ ปฏิบัติงาน ด้ าน การเงิน การคลังได้	-	✓	-	-	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
		จัดจ้างภาครัฐ			อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังของรัฐได้อย่างถูกต้อง					
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม	ให้ส่วนราชการทุกหน่วยงาน ทุกฝ่าย ประหยัด ยึดถือปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ใช้แล้วใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	-เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีคุณค่า -เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น -ทำงานภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองอุดรธานี	หน่วยงานฝ่ายต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๐-๑๐๐	ส่วนราชการจังหวัดประจวบนี้ ำประหยัดไฟฟ้า มีคุณธรรมในตัวเองรับผิดชอบ	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
					ต่อตนเอง และสังคม					

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก										
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้าง ความร่วมมือระหว่าง ประชาคมอาเซียนใน ด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทรแบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ	โครงการรณรงค์ ปลูกจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้หลักธรรมคำ สอนของศาสนา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความ เข้าใจด้านคุณธรรมสามารถ นำไปปรับใช้ในการ ดำรงชีวิตแบบวิถีใหม่ New Normal ซึ่งจะต้องมี คุณธรรม “พอเพียง วินัย	ที่ ทำ ก า ร ปก คร อ ง อำ เภ อ บ้าน ฝื อ	ทุกหมู่บ้าน ๑ ๖ ๔ หมู่บ้านใน พื้นที่ อำ เภ อ บ้านฝื อ	ประชากร มี ก า ร ปรับเปลี่ น พฤติกรรม ดำรงชีวิต	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก										
เพื่อ โลก และ ประเทศชาติ	และปลูกจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม ในสถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด๑๙)	สุจริต จิตอาสา กตัญญู”			แบบ วิ ธี ใหม่ New Normal					
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้าง ความร่วมมือระหว่าง ประชาคมอาเซียนใน ด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทรแบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อ โลก และ ประเทศชาติ	- โครงการผ้าป่า ต้นไม้          -กิจกรรมมีแล้ว	-เพื่อเป็นการสร้างพื้นที่ ความสุขให้แก่บุคลากรและ ผู้มารับบริการ -เสริมสร้างการมีส่วนร่วม มี จิตสาธารณะ และความ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ให้แก่ บุคลากร -สร้างสิ่งแวดล้อมและ ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร -เสริมสร้างความรักสามัคคี และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้แก่บุคลากรในองค์กร -เพื่อเป็นการสร้างพื้นที่	สำนักงาน สรรพากร พื้นที่ อุดรธานี	-ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร ทุกคนใน หน่วยงาน มีความพึง พอใจ	-บุคลากรมี ความรัก สามัคคี มี จิต สาธารณะ และมี สภาพแวดล้อม ที่ดีใน การ ปฏิบัติงาน  -บุคลากรมี ความรัก	-	✓	✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก										
	แบ่งปัน  -กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสำนักงาน	ความสุขให้แก่บุคลากรในการเป็นผู้ให้และผู้รับ  -เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ปฏิบัติงาน -เสริมสร้างการมีส่วนร่วม มีจิตสาธารณะ และความรักสามัคคีของบุคลากรในองค์กร		บุคลากรทุกคนในหน่วยงานมีความพึงพอใจ  -ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรทุกคนในหน่วยงานมีความพึงพอใจ	สามัคคีและมีความสุขในการเป็นผู้ให้และผู้รับ  -สถานที่ปฏิบัติงานสะอาด มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย					
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรแบ่งปันและมีจิตสาธารณะ	โครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้หลักธรรมคำสอนของศาสนาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน	เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านคุณธรรมสามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตแบบวิถีใหม่ New Normal ซึ่งจะต้องมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านฝื่อ	ทุกหมู่บ้าน ๑๖๔ หมู่บ้าน	ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำรงชีวิต	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก										
เพื่อ โลก และ ประเทศชาติ	และปลูกจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม ในสถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรค โควิด-๑๙	สุจริต จิตอาสา กตัญญู”			แบบวิถี ใหม่ New Normal					
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง คุณธรรมและความ ร่วมมือระหว่าง ประชาคมอาเซียนและ ประชาคมโลก ในการตระหนักและ รักษาความสมดุลของ ธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม	การติดตามด้านการ จัดซื้อ จัดจ้าง ร่วมกับองค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น และส่วน ราชการที่เข้าร่วม โครงการ CoST Thailand (โครงการความ โปร่งใสภาครัฐ)	๑.เพื่อสร้างความโปร่งใสใน โครงการก่อสร้างภาครัฐ โดยประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ให้มีการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับโครงการก่อสร้างสู่ สาธารณชนในทุกๆ ระยะเวลาที่ ดำเนินการ ๒.เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าใจและใช้ข้อมูล ในกรณีที่มีความผิดปกติเกิด ขึ้นกับโครงการก่อสร้าง CoST Thailand ได้	สำนักงาน คลังจังหวัด อุดรธานี	ลงพื้นที่ ติดตาม หน่วยงาน ของรัฐเข้า ร่วม โครงการ อย่างน้อย ๑ โครงการ	หน่วยงาน ของรัฐ ตระหนัก ถึงการมี ส่วนร่วม ของภาค ประชาชน ในการช่วย ตรวจสอบ การทำงาน ของภาครัฐ ภายใต้ พระราชบัญญัติการ	๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์ เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก										
					จัดซื้อจัด จ้างและ บริหาร พัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐					
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง คุณธรรมและความ ร่วมมือระหว่าง ประชาคมอาเซียนและ ประชาคมโลก ในการตระหนักและ รักษาความสมดุลของ ธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม	โครงการ ประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน กิจกรรม สื่อดิจิทัล (Digital Media	-เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านประชาคมอาเซียนและ สร้างความรู้สึของการเป็น พลเมืองอาเซียนร่วมกัน -เพื่อสร้างความรู้ถึง โอกาสและประโยชน์จาก ข้อตกลงในกรอบความ ร่วมมือในภูมิภาคอาเซียน และนอกภูมิภาคที่เชื่อมโยง กันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อมที่จะ นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด อุดรธานี	ผลิตและ เผยแพร่ คลิปวิดีโอ อินโฟ กราฟิก ๑๐ เรื่อง / ๑๐ ครั้ง	-สร้า ง ควา ม ร้ ควา ม เข้าใจด้าน ประชาคม อาเซียน และสร้าง ความรู้สึ ของการ เ ปื น พลเมือง อาเซียน	๒๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก										
		ของประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก			ร่วมกัน					