



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง

โทร ๐ ๙/๙๘๖ ๒๐๒๙

โทรสาร ๐ ๙/๙๘๖ ๒๐๘๒



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง

คำนำ

ด้วยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมการศาสนา ดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ซึ่งได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดในทุกจังหวัด เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติในส่วนภูมิภาค และมีการรายงานผลการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องในทุกปีงบประมาณ ทั้งนี้ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้แจ้งขยายระยะเวลาบังคับใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ต่อไป จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ และให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดถือปฏิบัติและจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มเติมอีก ๑ ปี โดยให้มีกรอบระยะเวลาสอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

จังหวัดระนอง โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ขึ้นโดยมีกรอบระยะเวลาสอดคล้องกับ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ และได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษาในพื้นที่บูรณาการจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง ฉบับนี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และใช้ในการดำเนินงานของบุคลากร องค์กรคุณธรรม อำเภอคุณธรรม และชุมชนคุณธรรม ในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนองให้มีประสิทธิภาพในโอกาสต่อไป

สารบัญ

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๑

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. ความเป็นมา

๒

๒. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕)

๓

๒.๑ เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๔

๒.๒ สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๔

๒.๓ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

๕

๒.๔ กระบวนการขับเคลื่อนและกำกับติดตาม

๖

๒.๕ แนวทางการขับเคลื่อน

๗

๒.๖ การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติทุกภาคส่วน

๗

๒.๗ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๗

๒.๘ ผลสำเร็จที่ได้จากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

๙

๒.๙ การขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ในส่วนกลางและจังหวัด

๙

ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง

๒.๑ สัญลักษณ์และตราประจำจังหวัด

๑๒

๒.๒ สภาพทั่วไป

๑๖

๒.๒.๑ ประวัติความเป็นมาของจังหวัดระนอง

๑๖

๒.๒.๒ ลักษณะทางกายภาพ

๑๘

๒.๒.๓ ลักษณะภูมิประเทศ

๑๘

๒.๒.๔ ลักษณะภูมิอากาศ

๑๘

๒.๒.๕ ข้อมูลประชากรจังหวัด

๑๙

๒.๓ ข้อมูลด้านศาสนา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ

๒๒

๒.๔ ข้อมูลกิจกรรม เทศกาล งานประเพณีจังหวัดระนอง

๒๘

๒.๕ สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดระนอง

๓๑

๒.๖ กรอบแนวคิดและนโยบายการขับเคลื่อนงานของกระทรวงวัฒนธรรม

๓๕

ส่วนที่ ๓ โครงการ/กิจกรรม ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง

๕๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมระดับต่าง ๆ

๕๗

และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

๗๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม

๗๓

ด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ โปร่งใสและมีความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน

๗๗

หรือประชาคมโลก

ภาคผนวก

- คำสั่งจังหวัดระนอง ที่ ๑๔๒๓/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

จากนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมกับประชาชน โดยให้นำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักธรรมคำสอนของศาสนา วัฒนธรรมและความเป็นไทยมาสร้างสรรค์ สังคมไทยให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมผ่านกลไกประชารัฐ เป้าหมายสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม คือ คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม สาระสำคัญของแผนแม่บทฯ คือ การส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติมีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน โดยดำเนินตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนาทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม ที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำสู่ความเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ๔ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ผลสำเร็จที่ได้จากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) “ประเทศชาติและประชาชนมั่นคง สงบสุขด้วยมิติทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๕ (เพิ่มเติม)) จึงเป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่จังหวัดระนอง โดยการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคส่วนของสังคม ควบคู่กับการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง ในงานนี้ได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง คณะทำงานยกร่างแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง และคณะทำงานจัดทำ และขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง โดยกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ใช้ในการขับเคลื่อนคุณธรรม ดังนี้

วิสัยทัศน์ : สังคมระนองมีคุณธรรมจริยธรรมในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย และประชาคมอาเซียนหรือประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนหรือประชาคมโลก

ทั้งนี้ ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง ได้บูรณาการทุกภาคส่วน โดยเฉพาะได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากวิทยาลัยชุมชนระนอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ภาคประชาสังคมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรทางศาสนาทุกศาสนาในจังหวัดมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจากการรวบรวมข้อมูลและโครงการสำคัญเพื่อตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรม มีหน่วยงานและองค์กรในจังหวัดที่ส่งโครงการ/กิจกรรมในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดระนอง และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น ๔๓ หน่วยงาน/องค์กร จำนวน ๙๒ โครงการ/กิจกรรม



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนองฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) งบประมาณ ๒,๗๑๐,๓๗๐.-บาท (สองล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง ได้ให้ข้อเสนอแนะในภาพรวมโดยสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของจังหวัด ควรมีการประชาสัมพันธ์และการกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการ/กิจกรรม เพื่อประโยชน์ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทนำ

๑. ความเป็นมา

จากนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประชาชน โดยให้นำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักธรรมคำสอนของศาสนา วัฒนธรรมและความเป็นไทย มาสร้างสรรค์สังคมไทยให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมผ่านกลไกประชารัฐของรัฐบาล เพื่อสร้างพลังการทำความดีเพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุล ทั้งด้านวัตถุและจิตใจตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งภายในและเกิดกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” จากพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และหลักธรรมของศาสนาที่ตนนับถือควบคู่กับระบบเศรษฐกิจ เกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รัฐบาลมุ่งหวังที่จะเห็น ๓ สถาบันหลักของประเทศ คือ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีความวัฒนาสถาพร เป็นรากฐานเชื่อมร้อยให้บ้านเมืองสมานฉันท์สู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยเฉพาะในปัจจุบัน ได้มียุทธศาสตร์สำคัญ คือ “ประเทศไทย ๔.๐” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย “ปัญญา” สร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทย สูโลกด้วยความสมดุลด้วยการสร้างคนไทยเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ” ทั้งด้านพุทธศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา สร้างสังคมไทยเป็น “สังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน” ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกลุ่มอย่างมีพลังเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ บนความหลากหลายทางชีวภาพ และทางวัฒนธรรม พร้อมกับเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพิ่มมูลค่าการบริการ (Creative Culture High & Value Service) เพื่อผลักดันให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีการใช้จ่ายที่พอเหมาะกับตนเองซึ่งจะส่งผลให้ประเทศหลุดพ้นจากการเป็นประเทศที่อยู่ใต้นักตกรายได้ปานกลาง โดยเริ่มต้นจาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ที่มุ่งเน้นการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมากำกับทิศทางการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างมีดุลยภาพ คำนึงถึงรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว คนในชาติได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม จริยธรรม ความเพียร และมีจิตสำนึก คำนึงถึงผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ

การเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ อาจประกอบด้วยความรู้ในข้อปฏิบัติหลัก ๓ ประการ คือ

๑) การมีหลักธรรมทางศาสนา ทุกศาสนาสอนให้คนเป็นคนดี มีคุณธรรม ซึ่งคุณธรรมสำคัญที่



ดำรงความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือ (๑) ไม่เอาเปรียบคนอื่น (๒) ไม่ละเมิดสิทธิของคนอื่น (๓) ไม่ก้าวร้าว ไม่เสียตีสคนอื่น (๔) ประกอบสัมมาชีพสร้างความสำเร็จให้สังคม โดยประพฤติตนตามหลักคำสอนของศาสนา อาทิ

๑.๑ พระพุทธศาสนา

สอนให้ละเว้นความชั่ว ทำความดี ทำจิตใจให้บริสุทธิ์ และบำเพ็ญประโยชน์สุข ๓ ประการ ให้บริบูรณ์แก่คนเป็นอันมาก คือ ๑) อุตตตถะ ประโยชน์ตน ๑) ปัตถะ ประโยชน์ผู้อื่น และ ๓) อุภยัตถะ ประโยชน์ส่วนรวม

๑.๒ ศาสนาอิสลาม

สอนให้เชื่อมั่นในพระเจ้า ทำความดีละเว้นความชั่ว ไม่ฉ้อโกงผู้อื่น ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น ไม่ใส่ร้ายส่อเสียดผู้อื่น ประกอบอาชีพสุจริต ปฏิบัติตามหลักศรัทธา (รูกันอิมาน) หลักปฏิบัติ (รูกันอิสลาม) และหลักคุณธรรม (เอียะห์ซาน) ในศาสนาอิสลาม

๑.๓ ศาสนาคริสต์

สอนให้รักและเชื่อมั่นในพระเจ้า ให้ประพฤติตน เป็นคนดีและหมั่นทำความดี ให้มีใจรัก และปรารถนาให้คนอื่นมีความสุข สังคมมีความสงบสันติและมุ่งทำคุณประโยชน์ต่อส่วนรวม

๑.๔ ศาสนาพราหมณ์-ฮินดู

สอนให้รู้จักความละเอียดต่อการทำชั่ว และยึดหลักสามานยธรรมหรือมนุษยธรรม ๑๐ ข้อ คือ อตปน สันโดษอภัยผู้อื่น ช่มใจ ทำใจให้บริสุทธิ์ ไม่ลักขโมย อดกลั้น มีปัญญาหาทางหลุดพ้น มีสัจจะ ไม่โกรธ ทำจิตใจสงบ

๑.๕ ศาสนาซิกข์

สอนให้มีขันติ มีเมตตาต่อเพื่อนมนุษย์บำเพ็ญภาวนาชำระล้างจิตใจให้สะอาดอยู่เสมอ รู้จักสามัคคีไม่ยุแหย่ให้สังคมแตกแยก โอบอุ้มสังคมด้วยเมตตาจิต ช่วยเหลือสังคมทุกชั้นวรรณะ ให้มีความสุข บริจาคหนึ่งในสิบของรายได้ที่หามาได้อย่างสุจริตเพื่อเป็นสาธารณทาน

๒) การมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิตให้มีคุณภาพ คือ สอนให้รู้จักวางแผนชีวิตที่ถูกต้อง มีความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน คือ รู้จักป้องกันเหตุอันไม่พึงประสงค์ที่จะเกิดขึ้น มีความรู้ควบคุมคุณธรรม ซึ่งปรัชญานี้สอดคล้องกับหลักสัปตปुरुสธรรม ๗ ประการของพระพุทธศาสนา คือ รู้จักเหตุ-รู้จักผล-รู้จักตน-รู้จักประมาณรู้พอเพียง-รู้จักกาล-รู้จักชุมชน-รู้จักบุคคล และศาสนาอิสลามสอนให้ดำเนินชีวิตแบบพอเพียง รู้จักให้ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่นไม่ฟุ่มเฟือยหรือฟุ้งเฟ้อ มีความพอดีกับชีวิต มีจิตใจโอบอ้อมอารีรู้จักเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือผู้อื่น ศาสนาคริสต์สอนให้มีความพอเพียง รู้จักยับยั้งความต้องการไว้ภายในขอบเขตที่เหมาะสม ทำให้เกิดความพอดี พอประมาณ ตลอดจนมีความรักในเพื่อนมนุษย์รู้จักการให้และการแบ่งปัน เป็นสังคมแห่งทางสายกลางที่แบ่งปันกัน ศาสนาพราหมณ์-ฮินดู สอนให้ดำเนินชีวิตอย่างสันโดษ เรียบง่ายช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน และศาสนาซิกข์สอนปฏิบัติตามสังฆธรรมในพระมหาคัมภีร์ศรีคุรุครันถ์ซาฮิบ โดยประกอบสัมมาอาชีพโดยสุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความพอเพียง รู้จักพอ ประหยัด เก็บออม รักสันโดษ ไม่โลภ รับผิดชอบต่อสังคมและให้เพื่อนมนุษย์ด้วยกาย วาจาและทรัพย์โดยไม่หวังผลตอบแทน

๓) การรักษาสืบสานวัฒนธรรมอันดีงาม ซึ่งเป็นสิ่งที่มีมาคู่กับสังคมไทย เป็นความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ความเป็นไทย แสดงถึงเกียรติภูมิ ศักดิ์ศรีของคนไทย ที่ปลูกฝังมาอย่างยาวนานทำให้คนไทยมีจิตสำนึกที่ดีงาม มีความรับผิดชอบ รู้จักรักษาระเบียบวินัย รู้จักพัฒนาตนเองมีความเอื้ออาทร รู้จักสามัคคี มีความรักในสถาบันของชาติ คือ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์



๒. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม โดยให้ทุกภาคส่วนใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติภารกิจส่งเสริมคุณธรรมของทุกหน่วยงาน และนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน ซึ่งเป้าหมายสำคัญของแผนแม่บทฯ คือ “คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม : เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ดำรงชีวิตที่ถูกต้องดีงามตามหลักศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยนำไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้แจ้งขยายระยะเวลาบังคับใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ต่อไป อีก ๑ ปี จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยให้มีกรอบระยะเวลาสอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

๒.๑ เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มีเหตุผลสำคัญที่จำเป็น ๓ ประการ ดังนี้

๑. คนไทยได้ตระหนักในความสำคัญของชาติ ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาที่ตนนับถือ และจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้คงอยู่คู่สังคมไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
๒. เกิดสังคมคุณธรรม อยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีวิถีวัฒนธรรมอันดีงามตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว
๓. แก้ไขปัญหาวิกฤตคุณธรรมของคนในชาติ ให้ “คุณธรรมนำการพัฒนา” ด้วยการบูรณาการของทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๒.๒ สารสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

สารสำคัญของแผนแม่บทฯ คือ การส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนโดยดำเนินตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรมในเบื้องต้น ภายใต้ภารกิจเร่งด่วน ได้กำหนดคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย

คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย

คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย เพื่อนำสู่ความเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ๔ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” โดยมีความหมาย ดังนี้

คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย			
พอเพียง	วินัย	สุจริต	จิตอาสา
๑. มีความพอประมาณ พอควร พอดี พออยู่ พอกิน มีความสงบ	๑. มีระเบียบและ จรรยาบรรณ ปฏิบัติตนตาม หน้าที่ของพลเมืองดี	๑. ชื่อตรง ชื่อสัตย์ ยึดมั่น ยืนหยัด ในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรม	๑. ให้และเสียสละประโยชน์ ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ลงมือ ทำด้วยความรักสามัคคี



๒. โลกไม่เบียดเบียน ผู้อื่น สังคม และ สิ่งแวดล้อม	๒. ปฏิบัติตนตามกติกา ขององค์กรและที่สังคม กำหนด	๒. ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ ยินยอมและต่อต้าน การ ทุจริต ด้วยความ กล้าหาญ	๒. ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคน/สังคม โดยมิได้หวังผลตอบแทน
๓. มีเหตุมีผล ใช้ความรู้ อย่าง รอบคอบรอบด้าน คำนึงถึงความเสี่ยงที่ อาจเกิดขึ้น	๓. ปฏิบัติตามกฎหมายกติกา จรรยาบรรณของวิชาชีพ	๓. ใช้ดุลยพินิจที่ถูกต้องใน การปฏิบัติต่อบุคคลอื่นอย่าง เที่ยงธรรมไม่เลือกปฏิบัติ	๓. กตัญญูรู้คุณต่อแผ่นดิน ที่เกิดและผู้มีพระคุณ
๔. มีภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่า ทันการเปลี่ยนแปลง	๔. เคารพต่อกฎหมาย	๔. ขับเคลื่อนสังคมสู่ความดี งามและ มีธรรมาภิบาล ด้วย การพูด การกระทำ และการ ปฏิบัติหน้าที่	๔. ไม่นิ่งดูตายต่อการ ช่วยเหลือสังคมและ ผู้คน จนเป็นนิสัย

๒.๓ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อารงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมคำสอนทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
- ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์และมีความยั่งยืน
- ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เพื่อวางรากฐาน และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยเป็นการระเบิดจากข้างใน ให้คนในชุมชนมีความเข้มแข็งและความพร้อมที่จะร่วมส่งเสริมดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิ์ผล ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ :

- ๑) วางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
- ๒) สร้างบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกัน

อย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน

- ๓) สืบสานความเป็นไทย และยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ: ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมสนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงานหรือองค์กร การวางแผนงานและจัดทำโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างหรือปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม การยกย่องเชิดชูองค์กรหรือบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบด้านบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

กลยุทธ์ :

- ๑) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
- ๒) ขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

- ๑) มีระบบกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
- ๒) มีหลักสูตรหรือจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- ๓) มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมคุณธรรม หรือการวิจัยและพัฒนามาตรฐานการส่งเสริมคุณธรรม
- ๔) มีระบบกลไกสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ/เจ้าหน้าที่/บุคลากร
- ๕) มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
- ๖) มีความสมานฉันท์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ :

- ๑) การสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมให้เพิ่มมากขึ้น
- ๒) ผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม เกิดเป็นพลังสร้างสรรค์สามารถชั้นนำสังคม
- ๓) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคคลหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
- ๔) เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคลหรือองค์กรที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี



ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

- ๑) จำนวนสถานศึกษา ชมรม สมาคม ชุมชน หรือองค์กรที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
- ๒) จำนวนหน่วยงานที่เผยแพร่คุณธรรมหรือหลักธรรมทางศาสนา เช่น ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ มัสยิด โบสถ์คริสต์จักร ฯลฯ
- ๓) มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ หรือระดับท้องถิ่น
- ๔) มีมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังสำหรับธุรกิจที่ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
- ๕) มีกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนหรือประชาคมโลก

กลยุทธ์ :

- ๑) สร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนหรือประชาคมโลก
- ๒) ทำให้องค์กร/ชุมชนเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้คุณธรรม บุคลากร/ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากล แต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : มีศูนย์เรียนรู้ทางคุณธรรม หลักธรรมทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

๒.๔ กระบวนการขับเคลื่อนและกำกับติดตาม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) การขับเคลื่อนแผนแม่บท ฯ ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาชีพ ภาควิชาการภาคีสื่อมวลชน และภาคประชาชน บูรณาการทั้งแนวราบและแนวตั้ง เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

๒.๕ แนวทางการขับเคลื่อน

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) มีแนวทางการขับเคลื่อน ดังนี้

๑. สร้างความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยจัดประชุมสัมมนาหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
๒. สร้างความเชื่อมโยงกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และแผนระดับอื่น ๆ
๓. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ
๔. การเพิ่มความรับผิดชอบและการยอมรับบรรจู่เป็นงานสำคัญ
๕. จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมรองรับแผนส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติภายใต้งบประมาณของหน่วยงาน

๒.๖ การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน



๑. ให้มีคณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมในสังคมไทยคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติคณะกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยและคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวงและจังหวัด

๒. ให้หน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ดำเนินการวิเคราะห์บูรณาการ ปรับแผนงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๓. ให้หน่วยงานต่างๆ นำเสนอรอบแผนงานการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๐ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับจัดสรรไว้แล้วหรือปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ให้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสมพร้อมทั้งให้ดำเนินการ

๔. ให้สำนักงานงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากรการทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการการปรับปรุงกฎระเบียบและการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนแม่บทฯ

๕. ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาตินำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๒.๗ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑) ระยะเวลา : กำหนดกรอบระยะเวลาปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ (๑ ปี ๖ เดือน) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชานายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕) ในระยะสั้นมีกรอบระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เมษายน ๒๕๕๙-กันยายน ๒๕๖๐) โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๙) มีตัวชี้วัดดังนี้

๑. ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๒. ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๓. ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
๔. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

ระยะที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙-มีนาคม ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้

๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น



๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น

๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น

๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเติบโตสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น

๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กร คุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

ระยะที่ ๓ (เมษายน-กันยายน ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้

๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเติบโตสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กร คุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม เพิ่มมากขึ้น ๗,๐๐๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

๒) ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๕

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม

๒. มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้ง มีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานสาระด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมและมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ

๓. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น

๔. ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก



๒.๘ ผลสำเร็จที่ได้จากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕) เป็นกลไกสำคัญของรัฐเป็นเสมือนพิมพ์เขียวหรือแนวทางสำหรับทุกภาคส่วนของสังคม ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชนผลที่ได้รับ คือ

๑) **ระดับประชาชน** : ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม ด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย

๒) **ระดับสังคม** : องค์กร/ชุมชน/หน่วยงาน เป็นสังคมคุณธรรม ที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน

๓) **ระดับประเทศชาติ** : มีความสงบสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๒.๙ การขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ในส่วนกลางและจังหวัด

การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕) สู่การปฏิบัติ จะมีหลายระดับ ตั้งแต่แผนของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง แล้วกระจายไปในระดับพื้นที่อย่างเป็นขั้นเป็นตอน ตั้งแต่ทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม และตัวชี้วัดความสำเร็จลงสู่แผนระดับต่าง ๆ จากส่วนกลาง สู่ระดับจังหวัด และพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ จึงกำหนดให้หน่วยงานทั้งระดับกระทรวงและระดับจังหวัดจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานตามบริบทของหน่วยงานนั้น โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ รวมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมดำเนินการ โดยมีกรอบขับเคลื่อนแผนแม่บทฯในส่วนกลางและจังหวัด ดังนี้

การแต่งตั้งอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/ระดับจังหวัด

ระดับกระทรวง ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕) ให้หน่วยงานระดับกระทรวง มีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ซึ่งแต่งตั้งโดยปลัดกระทรวง ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงเป็นประธานอนุกรรมการ รองปลัดกระทรวงเป็นอนุกรรมการและเลขานุการเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยให้มีหน้าที่ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประสานงาน และกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนมีคุณธรรม และมีการเฝ้าระวัง ติดตามประเมินผลภายใต้บทบาทหน้าที่และงบประมาณของหน่วยงาน รวมทั้งรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามลำดับ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

ระดับจังหวัด ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕) ให้หน่วยงานระดับจังหวัด มีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ซึ่งแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด/ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นอนุกรรมการ



และวัฒนธรรมจังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ จำนวนอนุกรรมการให้พิจารณาแต่งตั้งตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด โดยให้มีหน้าที่ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประสานงาน และกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนมีคุณธรรม และมีการเร่งรัดติดตามประเมินผลภายใต้บทบาทหน้าที่และงบประมาณของหน่วยงาน รวมทั้งรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตาม การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้แจ้งขยายระยะเวลาบังคับใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ต่อไป อีก ๑ ปี จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยให้มีกรอบระยะเวลาสอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑





๒.๑ สัญลักษณ์และตราประจำจังหวัดระนอง



ตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดระนอง

สัญลักษณ์ที่ปรากฏบนตราประจำจังหวัดระนองประกอบด้วย เลข ๕ ปราสาท ภูเขาและพานแว่นฟ้า โดยมีความหมายดังนี้

- ❖ เลข ๕ หมายถึง พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระปิยมหาราช รัชกาลที่ ๕ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ซึ่งเป็นพระมหากษัตริย์พระองค์แรก ที่เสด็จประพาส และประทับแรมที่จังหวัดระนอง
- ❖ ปราสาท หมายถึง พระที่นั่งรัตนรังสรรค์ ซึ่งเป็นสถานที่ประทับแรมของรัชกาลที่ ๕ ตั้งอยู่บน ภูเขาในเวศน์คีรี นามพระที่นั่งได้รับพระราชทานจาก รัชกาลที่ ๕
- ❖ ภูเขา หมายถึง ภูเขาในเวศน์คีรี สถานที่ตั้งของพระที่นั่งรัตนรังสรรค์
- ❖ พานแว่นฟ้า หมายถึง พสกนิกรชาวจังหวัดระนอง

ดอกโกมาซุม

ดอกไม้ประจำจังหวัดระนอง



ชื่อวิทยาศาสตร์ Dendrodium formosum

วงศ์ ORCHIDACEAE

ชื่ออื่น เอื้องเงินหลวง

ลักษณะทั่วไป

เป็นกล้วยไม้ประเภทอิงอาศัย ลำต้นเจริญทางด้านข้าง มีลำลูกกล้วยตั้งตรงกลมค่อนข้างอ้วน ความยาวประมาณ ๓๐-๕๐ เซนติเมตร ที่กาบใบมีขนสีน้ำตาลลักษณะใบรูปไข่ยาวรี ยาวประมาณ ๑๐-๑๕ เซนติเมตร ปลายใบมี ๒ แฉก ไม่เท่ากัน ออกดอกที่ยอด ช่อดอกสั้นช่อหนึ่งๆ มี ๓-๕ ดอก กลีบดอกมีสีขาว ปากสีเหลืองส้มโคนปากสอบปลายปากเว้า มีสันนูนสองสันจากโคน

ออกมาถึงกลางปาก ขนาดดอกโตประมาณ ๑๐ เซนติเมตร มีกลิ่นหอมอ่อน ออกดอกเดือนตุลาคม ถึงธันวาคม การขยายพันธุ์ แยกลำ

สภาพที่เหมาะสม เป็นกล้วยไม้รากอากาศ ชอบอากาศชื้น

ถิ่นกำเนิด บริเวณที่ราบต่ำและที่ราบสูงในประเทศอินเดีย พม่า เวียดนาม และไทย

ต้นอินทนิล ต้นไม้ประจำจังหวัดระนอง



อินทนิล เป็นต้นไม้ประจำจังหวัดระนอง เป็นไม้ยืนต้นขนาดย่อม ออกดอกเป็นช่อตามปลายกิ่ง ดอกสีม่วงหรือชมพู จัดอยู่ในวงศ์ ตะแบก (Lythraceae) นิยมปลูกกันทั่วไป และขึ้นเองตามธรรมชาติ ออกดอกประมาณเดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน ของทุกปี

คำขวัญของจังหวัดระนอง “คอคอดกระ ภูเขาหญ้า กาหยูหวาน ธารน้ำแร่ มุกแท้เมืองระนอง”

คอคอดกระ เป็นส่วนที่แคบที่สุดของแหลมมลายูอยู่ในเขตบ้านทับหลี ตำบลมะมุ อำเภอกะบุรี จังหวัดระนอง



คอคอดกระ หรือ กิวกระ เป็นส่วนที่แคบที่สุดของแหลมมลายูอยู่ในเขตบ้านทับหลี ตำบลมะมุ อำเภอกะบุรี จังหวัดระนอง กับ อำเภอสวี จังหวัดชุมพร ประมาณกิโลเมตรที่ ๕๔๕ ของทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ ห่างจากเขตเทศบาลเมือง ๖๖ กิโลเมตร ในบริเวณนี้มีแผ่นป้ายคอนกรีตขนาดใหญ่จำลอง คอคอดกระ มีระยะทางจากฝั่งทะเลตะวันตกจรดฝั่งตะวันออกกว้างเพียง ๕๐ กิโลเมตร พื้นที่ส่วนนี้นับเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่ได้รับความสนใจตั้งแต่ในสมัยพระนารายณ์มหาราช ในการที่จะขุดคลองตัดผ่านจนกระทั่งถึงรัชกาลที่ ๔ ฝรั่งเศสคิดจะขุดคอคอดกระเพื่อร่นระยะทางในการเดินเรือจากฝั่งทะเลอันดามันข้ามมายังฝั่งอ่าวไทย โดยไม่ต้องอ้อมไปทางแหลมมลายูแต่เนื่องด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับอังกฤษที่เป็นเจ้าของกิจการทำเรือในปิ่นังและสิงคโปร์โครงการนี้จึงระงับไป

ภายหลังสงครามโลกครั้งที่สองในสนธิสัญญาสมบูรณแบบไทยยินยอมที่จะไม่ขุดคลองคอคอดกระ หากไม่ได้รับความยินยอมจากอังกฤษก่อน ปรีดี พนมยงค์ได้เสนอให้ขุดคลอง เมื่อ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๐๑ แต่ยังคงไม่มีการขุดคลองแต่อย่างใดจวบจนปัจจุบัน ซึ่งมีหลายเหตุผลคัดค้านรวมถึงไม่ต้องการให้ประเทศแยกออกเป็นสองส่วนผนวกกับ ประเทศสิงคโปร์กลัวจะเสียผลประโยชน์ด้วย

ใน พ.ศ. ๒๕๔๔ วุฒิสภาได้ตั้งคณะกรรมการวิชาการวิสามัญเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการขุดคอคอดกระ ผลการศึกษาที่รายงานต่อที่ประชุมมีสาระสำคัญให้เรียกชื่อคลองว่า "คลองไทย" และบริเวณที่ขุดมิใช่คอคอดกระ เนื่องด้วยเหตุผลทางวิศวกรรมศาสตร์ อันได้แก่สภาพพื้นที่ที่ต้องขุดที่คอคอดกระนั้น

เป็นหินและภูเขา และความมั่นคงเนื่องจากบริเวณคอคอดกระอยู่ที่ชายแดนพม่า ปากแม่น้ำกระบุรี บริเวณที่
 วุฒิสภาเห็นว่าเป็นไปได้และเกิดประโยชน์สูงสุดในการขุดคลองไทย คือ เส้นทาง ๙A ผ่านจังหวัดกระบี่
 ตรัง พัทลุง นครศรีธรรมราช และสงขลา ระยะทาง ๑๒๐ กิโลเมตร แม่น้ำกระบุรีหรือปากจั่น ส่วนหนึ่งหรือ
 พื้นน้ำที่สัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกับคอคอดกระ ยาวประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร เป็นแม่น้ำใหญ่และยาวที่สุดของจังหวัด
 นี้ต้นน้ำเกิดจากภูเขาตะนาวศรี เป็นคลองเล็กแต่ก็ไหลมารวมกันหลายแคว จึงกลายเป็นแม่น้ำ ซึ่งกั้นพรมแดน
 ไทย-พม่า แม่น้ำไหลลงมาทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ เป็นแม่น้ำกว้างเฉพาะในอำเภอกระบุรีรวม ๕๐๐ เมตร
 แต่ปากน้ำที่อำเภอเมืองระนองประมาณ ๒,๐๐๐ เมตร ลึกประมาณ ๘-๑๕ เมตร ไหลออกมหาสมุทรอินเดีย
 ตรงอำเภอวิคตอเรียพอยต์ จังหวัดมะริดของสหภาพพม่า และตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง
 มีลำธารใหญ่สายหนึ่งที่ไหลลงมาสู่แม่น้ำกระบุรีตอนใต้คือ คลองละอูน มีเรือยนต์เดินจากปากน้ำระนอง
 ถึงบ้านทับหลีเลยคอคอดกระไปอีกสะดวกทุกฤดูขณะที่น้ำขึ้นกินเวลาเดินเรือ ๔ ชั่วโมงเศษ ทั้งสองฟากฝั่ง
 ของแม่น้ำตอนเหนือและปากน้ำเป็นภูเขาสูงใหญ่เพียบพร้อมด้วยไม้เบญจพันธุ์ นานาชนิด ริม ๆ แม่น้ำ
 เป็นที่ราบลุ่มมีราษฎรทำนาเป็นส่วนมาก ซึ่งนับว่าเป็นตอนหนึ่งที่ธรรมชาติช่วยให้การขุดคอคอดกระมีระยะสั้น
 ไม่เกิน ๔๔ กิโลเมตร ย่อมเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่า คอคอดกระไม่ใช่เป็นที่น่าสนใจของคนไทยเท่านั้น แต่เป็นที่
 สนใจแก่ชาวต่างประเทศอยู่ด้วยอย่างมาก ประเทศไทยเองเริ่มสนใจเป็นพิเศษในสมัยรัชกาลที่ ๔ แห่ง
 กรุงรัตนโกสินทร์ เพราะปรากฏว่าตามประชุมพงศาวดารภาคที่ ๕๐ ตำนานเมืองระนองว่า เมื่อปีชลา พ.ศ. ๒๔๐๙
 พระนิเทศพานิช (ต้นกิมเจ๋ง ณ ระนอง) เข้ามากรุงเทพฯ กราบบังคมทูลพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
 ขอไปตรวจแร่ดีบุกที่เมืองตระบุรี เมืองระนอง เมืองหลังสวน เมืองตะกั่วป่า ก็โปรดพระราชทานตามความประสงค์
 และให้มีข้าหลวงออกไปด้วย เมื่อออกไปตรวจตลอดท้องที่แล้ว พระนิเทศพานิช ขอพระราชทานทำเหมืองแร่
 ดีบุกที่เมืองตระบุรี(กระบุรี) ซึ่งไม่มีผู้ได้รับทำมาก่อน เผลออยู่ในเวลานั้น เกิดข้อวิตกของรัฐบาลขึ้น เนื่องด้วย
 เมืองตระบุรี ด้วยเหตุฝรั่งเศสขุดคลองสุเอซในประเทศอียิปต์สำเร็จได้ พวกฝรั่งเศสก็พากันที่จะหาที่ขุดคลอง
 ทำนองเดียวกันในประเทศอื่นต่อไป มีฝรั่งบางพวกคิดจะขุดคลองแต่เมืองกระบุรีมาออกชุมพร ให้เป็นทาง
 ใช้เรือกำปั่นจากยุโรปไปถึงเมืองจีนเร็วขึ้นหลายวัน โดยไม่ต้องอ้อมแหลมมลายูไปเมืองสิงคโปร์ ถึงกับคิดแผนที่
 และเรียกชื่อว่า “คอคอดตระ” ความคิดของฝรั่งเศสในเรื่องคลองตระกระนั้น เป็นแต่เรื่องลือลืออื้อฉาว แต่ยังไม่
 ปรากฏในทางราชการว่า รัฐบาลฝรั่งเศสจะสนับสนุนเพียงใด ถ้าฝ่ายไทยคิดเห็นได้ว่า ถ้าฝรั่งมีอำนาจถึงได้
 ขุดคลองตระในครั้งนั้น จะมีผล ๒ อย่าง คือ เสียดินแดนพระราชอาณาเขตทางแหลมมลายูไม่มากนักน้อย
 อย่าง ๑ เสียประโยชน์การค้าขายของอังกฤษทางเมืองเกาะหมาก (ปีนัง) สิงคโปร์จะมีเรือไปค้าขายน้อยลงอีก
 ๑ อย่าง กับแลเห็นความสำคัญในส่วนไทยข้อหนึ่งที่จะต้องให้อังกฤษ เชื่อว่า ไทยไม่ได้สนับสนุนฝรั่งเศส
 ในเรื่องจะมาขุดคลองนั้น ดังนี้ ในปี ๒๕๐๙ นี้ ได้เป็นที่ปักปันเขตแดนไทย-อังกฤษในดินแดนส่วนนี้
 จากเพชรบุรี-เมืองระนองโดยถือแม่น้ำกระบุรีเป็นพรมแดนด้วย โดยกัปตันแบก เป็นผู้แทนฝ่ายอังกฤษ
 พระยารามเป็นผู้แทนผู้มีอำนาจเต็มฝ่ายไทย

ภูเขาหญ้า ภูเขาหญ้า หรือเขาหัวล้าน สถานที่ท่องเที่ยว ระนอง



ภูเขาหญ้าเป็นภูเขาหัวโล้น ขนาดไม่สูงสามารถเดินขึ้นไปได้ เนินเขาแต่ละลูกมีทางเดินเชื่อมถึงกัน เมื่อขึ้นไปอยู่ด้านบนจะชมทิวทัศน์ได้โดยรอบ ในหน้าฝนภูเขาหญ้าจะเป็นสีเขียวดูสวยงาม ส่วนในหน้าแล้งภูเขาหญ้าก็จะเป็นหญ้าแห้งสีน้ำตาล ภูเขาหญ้าสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ภูเขาหญ้าสีเขียว พบได้ในฤดูฝนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-ตุลาคม ภูเขาหญ้าสีน้ำตาล พบได้ในช่วงฤดูแล้ง ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน-เมษายน

กาหยูหวาน หรือมะม่วงหิมพานต์ นำเข้ามาปลูกครั้งแรกที่ภาคใต้ของประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. ๒๔๔๔ โดยพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี (คอซิมบี๊ ณ ระนอง)



“กาหยูหวาน” หรือชื่อทางราชการที่เรียกว่า “มะม่วงหิมพานต์” พืชเศรษฐกิจที่ขึ้นชื่อชนิดหนึ่งของจังหวัดระนอง มีการปลูกกันมากที่เกาะช้าง และเกาะพยาม อีกทั้งยังมีการปลูกกระจายอยู่ทั่วเกือบทุกตำบลของอำเภอเมืองระนอง ได้แก่ ตำบลราษกรุด ตำบลหงาว ตำบลบางริน รวมพื้นที่เพาะปลูกทั้งสิ้น ๗,๒๒๖ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๖,๘๖๓ ไร่ โดยทั่วไปจะเก็บเกี่ยวเมล็ดดิบขายในช่วงเดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคมของทุกปี ผลผลิตเฉลี่ยที่ได้ ๘๙๗ ตัน/ปี

ธารน้ำแร่ ระนองมีแหล่งน้ำแร่ถึง ๗ แห่ง แหล่งน้ำแร่ร้อน เมืองแห่งน้ำแร่ธรรมชาติที่มีชื่อเสียงของประเทศ



บ่อน้ำร้อนรักษะวาริน

ดินแดนแห่งน้ำพุร้อน และเป็นจุดหมายปลายทางที่คนรักสุขภาพต้องชื่นชอบ โดยเฉพาะการได้มาเยือนบ่อน้ำร้อน-สวนรักษะวารินแห่งนี้ จะได้สัมผัสกับบ่อน้ำร้อนธรรมชาติที่ได้รับการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการแล้วว่า ประกอบด้วยแร่ธาตุที่สำคัญและไม่มีสารกำมะถันเจือปน และด้วยอุณหภูมิประมาณ ๖๕ องศาเซลเซียส จึงทำให้น้ำแร่ร้อนจากที่นี่มีประโยชน์ ในการบำบัดรักษาสุขภาพ โดยประกอบด้วยบ่อหลักๆ ๓ บ่อ ได้แก่ บ่อพ่อ บ่อแม่ และบ่อลูกสาว

มุกแท้เมืองระนอง เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงเรื่องไข่มุกอีกจังหวัดหนึ่งของประเทศไทย



๒.๒ สภาพทั่วไป

๒.๒.๑ ประวัติความเป็นมาของจังหวัดระนอง

ระนอง หรือเมืองแร่นอง เดิมเป็นหัวเมืองเล็ก ๆ มีฐานะเป็นเมืองขึ้นของเมืองชุมพร มาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานีของไทย โดยแบ่งการปกครองออกเป็น ๒ เมือง คือ เมืองระนองและเมืองตระ ซึ่งอยู่ในการปกครองของเมืองชุมพรเจ้าเมืองมีบรรดาศักดิ์เป็นหลวง เรียกชื่อตามนามเมืองว่า "หลวงระนอง" ครั้นต้นสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ มีชาวจีนฮกเกี้ยน ชื่อ "คอซู้เจียง" ได้ยื่นขอประมูลอากรตีบุกในเขตเมืองระนอง และเมืองตระ ซึ่งพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงโปรดอนุญาตพร้อมกับพระราชทานบรรดาศักดิ์ให้คอซู้เจียง เป็นหลวงรัตนเศรษฐีดำรงตำแหน่งนายอากรเมืองตระ และเมืองระนอง

ในปี ๒๓๙๗ ตำแหน่งเจ้าเมืองระนองว่างลง เนื่องจากหลวงระนองป่วยถึงแก่กรรม พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานสัญญาบัตร เลื่อนบรรดาศักดิ์ หลวงรัตนเศรษฐี (คอซู้เจียง) ขึ้นเป็นพระรัตนเศรษฐี เป็นเจ้าเมืองระนอง เมื่อพม่าตกเป็นเมืองขึ้นของอังกฤษ และรัฐบาลอังกฤษได้จัดการปกครองหัวเมืองที่ได้ไปจากพม่าเข้มงวดกวดขันขึ้น โดยลำดับมาถึงเขตต่อแดนพระราชอาณาเขตทางทะเลตะวันตก ในเวลาต่อมาพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริว่าเมืองระนอง และเมืองตระ เป็นเมืองขึ้นอยู่ในเมืองชุมพรจะรักษาราชการทางชายแดน ไม่สะดวก จึงโปรดฯ ให้ยกเมืองตระและเมืองระนอง เป็นหัวเมืองจัตวาขึ้นตรงต่อกรุงเทพมหานครและทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เลื่อนบรรดาศักดิ์พระรัตนเศรษฐี (คอซู้เจียง) ขึ้นเป็น พระยารัตนเศรษฐี เป็นผู้ว่าราชการเมืองระนอง เมื่อ พ.ศ. ๒๔๐๕ และในปี พ.ศ. ๒๔๒๐ สมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็นพระยาดำรงสุจริตมหิศรภักดี ระนองมีฐานะเป็นหัวเมืองอิสระ และต่อมาได้ยกฐานะเป็นจังหวัดและได้มีการยุบเมืองตระเป็นอำเภอ เรียกว่าอำเภอกระบุรี โดยให้ขึ้นกับจังหวัดระนองตั้งแต่นั้นมา ระนองในอดีตนั้นมีความสำคัญในฐานะที่เป็นเมืองตีบุก เมืองชายแดน เมืองคอคอดกระ และเมืองเสด็จประทับแรม ดังนี้

๑) เมืองตีบุก

ระนองมีทรัพยากรธรรมชาติที่มีชื่อเรียกกันในสมัยโบราณว่าตะกั่วดำหรือตีบุกอยู่ที่ใต้แผ่นดินเป็นจำนวนมาก จึงมีความสำคัญในฐานะเป็นเมืองตีบุกมีแร่ตีบุกมีค่าอุดมสมบูรณ์ และเป็นเมืองแรกที่มีเจ้าของเหมืองแร่ (นายนอง) ได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็นหลวงระนอง เจ้าเมืองคนแรก ซึ่งเป็นนายอากรแต่โบราณในการผูกขาดส่งอากรตีบุกให้รัฐบาล นับว่าได้มีบทบาทสำคัญในการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

๒) เมืองชายแดน

การที่ไทยต้องเสียดินแดนเมืองมะริดรวมทั้งเมืองมะลิวัลย์แก่อังกฤษและได้มีการปักปันเขตแดนไทย โดยใช้แม่น้ำกระบุรีเป็นเส้นกั้นพรมแดนในปี พ.ศ. ๒๔๔๒ มีผลให้เมืองระนอง และเมืองตระซึ่งมีฐานะเป็นอำเภอในปกครองของจังหวัดระนอง มีความสำคัญในฐานะเป็นเมืองชายแดนมีอาณาเขตติดต่อกับเมืองขึ้นของอังกฤษทางด้านทะเลตะวันตก และมีความสำคัญในฐานะเป็นศูนย์รวมของการไปมาหาสู่และซื้อขายสินค้าระหว่างไทยกับพม่าซึ่งเป็นเมืองขึ้นของอังกฤษ เมื่อพม่าได้รับเอกราชพ้นจากการเป็นเมืองขึ้นของอังกฤษการไปมาหาสู่และการซื้อขายสินค้าระหว่างคนไทยและพม่าทางชายแดนจังหวัดระนองนำความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ให้จังหวัดชายแดนทั้งสองประเทศจนถึงปัจจุบัน

๓) เมืองคอคอดกระ

พื้นที่บริเวณคอคอดกระ เป็นผืนแผ่นดินที่กว้างหรือแคบที่สุดในแหลมมลายู ระยะทางประมาณ ๔๔ กิโลเมตร พื้นที่ด้านตะวันตกของบริเวณคอคอดกระ ตั้งอยู่ในเขตปกครองของเมืองตระมาแต่เดิมผืนแผ่นดินส่วนที่แคบที่สุดระหว่างทะเลตะวันตกและทะเลตะวันออกแห่งนี้ มีภูเขาสลับซับซ้อนมีทางลัดผ่านช่องเขาเพียงสายเดียว ในสมัยโบราณคอคอดกระ มีความสำคัญเป็นเส้นทางที่สำคัญทางเดียวที่พม่าใช้เป็นเส้นทางเดินทัพยกมาตีหัวเมืองปักษ์ใต้ฝั่งทะเลตะวันออก เมื่อฝรั่งเศสคิดจะขุดคลองกระจากเมืองตระ ไปออกเมืองชุมพรเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเดินเรือจากยุโรปไปเมืองจีนในแผ่นดินพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวคอคอดกระจึงมีความสำคัญมากขึ้น หากสามารถขุดคลองได้สำเร็จ เรือเดินทะเลจากยุโรป จะผ่านคลองไปเมืองจีนได้โดยไม่ต้องอ้อมแหลมมลายู ผลประโยชน์ทางการค้าของอังกฤษ ทางเมืองปีนังและสิงคโปร์ และความจำเป็นทางการทหารของอังกฤษ คงมีผลให้ไทยต้องเสียดินแดนทางแหลมมลายู ด้วยเหตุดังกล่าวประกอบกับการขุดคลองกระ จึงจำเป็นต้องขุดแม่น้ำกระบุรี ซึ่งเป็นเส้นกั้นพรมแดนไทยกับพม่าของอังกฤษให้กว้างลึกเข้าไปในดินแดนอันอยู่ในอำนาจของอังกฤษด้วย เมื่ออังกฤษไม่ยอม จึงขุดคลองคอคอดกระไม่ได้ ความคิดที่จะขุดคลองกระจึงล้มเลิกไปอังกฤษจึงได้กำหนดเป็นข้อผูกพันไว้ในสนธิสัญญาระหว่างไทยกับอังกฤษมิให้ไทยขุดคลองดังกล่าวโดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากของอังกฤษก่อนการขุดคลอง ณ บริเวณคอคอดกระ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจสูงแต่กระทบต่อความมั่นคงของชาติทางด้านทหาร บริเวณคอคอดกระเหมาะสมแก่การขุดคลองเพียงไร คุ่มค่าในการลงทุน แค่นั้นเป็นเรื่องที่ควรแก่การศึกษา คอคอดกระจึงยังอยู่ในความสนใจทั้งทางราชการและประชาชนมาจนถึงปัจจุบัน

๔) เมืองเสด็จประทับแรม

พระมหากษัตริย์ไทยในอดีต และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชตลอดจนพระบรมวงศานุวงศ์ ได้เสด็จพระราชดำเนินมาประทับแรม ณ จังหวัดระนอง ตามลำดับดังนี้

❖ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จเสียบมณฑลปักษ์ใต้ผ่านเมืองตระไปประทับแรม ณ พระที่นั่งรัตนรังสรรค์ บนเขานิเวศน์คีรี เมืองระนอง ๓ ราตรี ในปี พ.ศ. ๒๔๓๓

❖ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จเสียบมณฑลปักษ์ใต้ฝั่งตะวันตกประทับแรม ณ จังหวัดระนอง เมื่อ พ.ศ. ๒๔๖๐

❖ พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จประพาสเมืองระนอง และประทับแรม ณ จังหวัดระนอง ๓ ราตรี ในปี พ.ศ. ๒๔๗๑

❖ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินทรงเยี่ยมราษฎรจังหวัดระนอง ประทับแรม ณ จังหวัดระนอง เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๒

❖ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้เสด็จเยี่ยมราษฎรท้องที่จังหวัดระนอง เป็นการส่วนพระองค์ และทรงลงพระปรมาภิไธยบนแผ่นศิลา ที่อำเภอกระบุรี รวมทั้งประทับแรม

เป็นเวลา ๒ ราตรี เมื่อวันที่ ๒๙-๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๓๑ และเมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๓๖ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้เสด็จนำคณะ นักเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามาทัศนศึกษาประกอบหลักสูตรวิชาประวัติศาสตร์ ณ จังหวัดระนอง

๒.๒.๒ ลักษณะทางกายภาพ

จังหวัดระนองเป็นจังหวัดภาคใต้ตอนบน ด้านทิศตะวันตกติดกับทะเลอันดามัน และ ประเทศพม่า โดยมีระยะทางจากกรุงเทพมหานคร ผ่านทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) ประมาณ ๕๖๘ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๓,๒๙๘.๐๔๕ ตารางกิโลเมตร (๒,๐๖๑,๒๗๘ ไร่) เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่มากเป็นอันดับที่ ๖๐ ของประเทศไทย เป็นพื้นที่ราบ ๑๔ % และภูเขา ๘๖ % มีเกาะใหญ่น้อยในทะเล อันดามัน จำนวน ๖๒ เกาะ และมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้



ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอนาทม จังหวัดชุมพร

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อำเภอมือง,อำเภอสวี,อำเภอยะตะ จังหวัดชุมพร และอำเภอไชยา , อำเภอนาทม , อำเภอบ้านตาขุน และกิ่งอำเภอนิวราตี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอกระบือ จังหวัดพังงา และอำเภอคีรีรัฐนิคม จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ติดต่อกับ ประเทศพม่า และทะเลอันดามัน

๒.๒.๓ ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดระนองมีลักษณะรูปร่างเรียวยาว แคบ จากทิศเหนือสุดจดใต้สุดยาว ๑๖๙ กิโลเมตร มีส่วนที่กว้างที่สุดที่เป็นพื้นดิน ประมาณ ๒๕ กิโลเมตร และมีส่วนที่แคบที่สุด ๙ กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศประกอบด้วย ทิวเขา หุบเขาสลับซับซ้อน และเป็นป่าปกคลุม ทางทิศตะวันออกของจังหวัด พื้นที่ลาดเอียงลงสู่ทะเลอันดามันทางทิศตะวันตก ภูเขาที่สูงที่สุดของจังหวัด คือ ภูเขาพ่อตาโขงโดง สูง ๑,๗๐๐

๒.๒.๔ ลักษณะภูมิอากาศ

อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์

จังหวัดระนองได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมทั้งสองฤดู ทำให้ได้รับไอน้ำและความชุ่มชื้นมาก อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีประมาณ ๒๘.๐๑ องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย ๓๕.๑๓ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๒๒.๑๖ องศาเซลเซียส เดือนเมษายน เป็นเดือนที่มีอากาศร้อนที่สุด เคยตรวจวัดอุณหภูมิสูงสุดได้ที่ ๓๙.๖ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๑๖ และอุณหภูมิต่ำสุดได้ที่ ๑๓.๗๐ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๙๙ นอกจากนี้อิทธิพลของมรสุมทั้งสองฤดู ทำให้บริเวณจังหวัดมีความชุ่มชื้นและความชื้นสัมพัทธ์สูงเป็นเวลานาน โดยความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยตลอดปีประมาณ ๗๗.๐๕% ความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดเฉลี่ย ๙๕% ต่ำสุดเฉลี่ย ๔๖.๙๐%/

ลมมรสุมและลมพายุเขตร้อน

ลมมรสุม ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทยระหว่างกลางเดือน พฤษภาคม ถึงเดือนตุลาคม โดยมีแหล่งกำเนิดจากบริเวณความกดอากาศสูงในซีกโลกบริเวณมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งพัดออกจากศูนย์กลางเป็นลมตะวันออกเฉียงใต้ และเปลี่ยนเป็นลมตะวันตกเฉียงใต้ เมื่อพัดข้ามเส้นศูนย์สูตร มรสุมนี้จะนำมวลอากาศชื้นจากมหาสมุทรอินเดียมาสู่ประเทศไทย ทำให้มีเมฆมาก และฝนตกทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามบริเวณชายฝั่งทะเลจังหวัดระนอง และเทือกเขาด้านรับลมจะมีฝนมากกว่าบริเวณอื่นพายุเขตร้อน มีชื่อเรียกแตกต่างกันไป ตามแหล่งกำเนิด ส่วนที่มีอิทธิพลต่อลมฟ้าอากาศของประเทศไทย ส่วนใหญ่มีแหล่งกำเนิดในมหาสมุทรแปซิฟิกเหนือด้านตะวันตก และทะเลจีนใต้ เนื่องจากประเทศไทยตั้งอยู่ระหว่างบริเวณแหล่งกำเนิดของพายุหมุนเขตร้อน ทั้ง ๒ ด้าน ด้านตะวันออก คือ มหาสมุทรแปซิฟิก และทะเลจีนใต้ ส่วนด้านตะวันตก คือ อ่างเบงกอลและทะเลอันดามัน โดยพายุมีโอกาสเคลื่อนจาก มหาสมุทรแปซิฟิกและทะเลจีนใต้เข้าสู่ประเทศไทยทางด้านตะวันออกมากกว่าตะวันตก โดยเฉพาะจังหวัดระนอง เป็นแนวที่พายุมีโอกาสเคลื่อนผ่านจากตะวันออกสู่ทะเลอันดามันหลายครั้ง ครั้งสุดท้ายเมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ พายุหมุนฟ้า ได้เคลื่อนผ่าน แต่ขนาดและความเร็วลดลงไปมากทำให้ได้รับความเสียหาย หรือมีผลกระทบเพียงเล็กน้อย

ลักษณะฤดูกาล

ฤดูกาลของจังหวัดระนอง แบ่งตามลักษณะลมฟ้าอากาศของประเทศไทยออกได้เป็น ๓ ฤดู คือ

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ระยะเวลาเป็นช่วงว่างของฤดูมรสุม จะมีลมจากทิศตะวันออกเฉียงใต้พัดปกคลุม ทำให้อากาศร้อนทั่วไป อากาศจะร้อนที่สุดในเดือนเมษายน แต่ไม่ร้อนมากนัก เนื่องจากภูมิประเทศเป็นคาบสมุทรอยู่ใกล้ทะเล กระแสลมและไอน้ำจากทะเล ทำให้อากาศคลายความร้อนลงไปมาก

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม จะมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย และร่องความกดอากาศต่ำจะพัดผ่านภาคใต้เป็นระยะ ๆ อีกด้วย จึงทำให้มีฝนตกมากตลอดฤดู และเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม จะมีฝนตกชุกที่สุดในรอบปี

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคม ถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ในระยะนี้จะมีลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งเย็นและแห้งจากประเทศจีนพัดปกคลุมประเทศไทย ทำให้อุณหภูมิลดลงทั่วไปและมีอากาศหนาวเย็น แต่เนื่องจากจังหวัดระนองอยู่ใกล้ทะเลอุณหภูมิจึงลดลงเล็กน้อยเป็นครั้งคราว อากาศไม่สู้จะหนาวเย็นมากนัก และตามชายฝั่งจะมีฝนตกทั่วไปแต่มีปริมาณไม่มาก

๒.๒.๕ ข้อมูลประชากรจังหวัดระนอง

จำนวนประชากรภาพรวม จังหวัดระนอง ณ ธันวาคม ๒๕๖๓

จังหวัดระนอง มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๑๙๑,๔๘๒ คน เป็นเพศชาย ๙๖,๖๖๐ คน และเพศหญิง ๙๔,๘๒๒ คน

ตาราง : แสดงจำนวนประชากรแยกเพศ จำแนกรายอำเภอ ณ ธันวาคม ๒๕๖๓

อำเภอ	ประชากร (คน)		
	ชาย	หญิง	รวม
เมืองระนอง	๔๗,๕๒๗	๔๖,๙๐๘	๙๔,๔๓๕
ละอุ่น	๗,๖๗๗	๗,๔๓๑	๑๕,๑๐๘
กะเปอร์	๙,๗๒๕	๙,๔๙๒	๑๙,๒๑๗
กระบุรี	๒๔,๕๘๔	๒๓,๘๒๒	๔๘,๔๐๖
สุขสำราญ	๗,๑๔๗	๗,๑๖๙	๑๔,๓๑๖
รวม	๙๖,๖๖๐	๙๔,๘๒๒	๑๙๑,๔๘๒

ภาพแสดงการแบ่งเขตการปกครองภายในจังหวัดระนอง



อำเภอเมืองระนอง : อำเภอเมืองระนอง ตั้งอยู่ริมถนนเรืองราษฎร์ ตำบลเขานิวเวศน์ มีเนื้อที่ประมาณ ๗๑๓.๗๒๓ ตารางกิโลเมตร โดยทั่วไปเป็นภูเขา พื้นที่ราบสูงส่วนมาก ที่ราบต่ำมีน้อย ความสูงขึ้นอยู่กับด้านทิศตะวันออก ค่อยๆ ลาดต่ำลงมาทางทิศตะวันตกด้านชายฝั่งทะเลอันดามัน มีแม่น้ำกระบือแม่น้ำสำคัญไหลผ่าน และ ลำคลองเล็กๆ จำนวน ๙ สาย ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน เงาะ มะพร้าว จำปาตะ มะม่วงหิมพานต์ ลองกอง กาแฟ ทุเรียน มังคุด สะตอ หมากรุก และการปศุสัตว์ ได้แก่ โค กระบือ แพะ สุกร เป็ด ไก่

พื้นที่การปกครองอำเภอเมืองระนอง มี ๗ เทศบาล ๔ อบต. ๙ ตำบล ๓๘ หมู่บ้าน มีเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล ดังนี้

๑. เทศบาลเมืองระนอง
๒. เทศบาลเมืองบางริน
๓. เทศบาลตำบลปากน้ำ
๔. เทศบาลตำบลปากน้ำท่าเรือ
๕. เทศบาลตำบลหงาว
๖. เทศบาลตำบลราชกรูด
๗. เทศบาลตำบลบางนอน
๘. องค์การบริหารส่วนตำบลหงาว
๙. องค์การบริหารส่วนตำบลทรายแดง
๑๐. องค์การบริหารส่วนตำบลหาดส้มแป้น
๑๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะพยาม

อำเภอกระบือ : ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดระนอง ห่างจากตัวจังหวัดระนอง ๖๐ กิโลเมตร เป็นอำเภอที่มีพื้นที่มากที่สุดของจังหวัดระนอง (พื้นที่เท่ากับ ๗๘๓.๐๑๐ ตารางกิโลเมตร) มีอาชีพหลัก ได้แก่

ทำสวนยางพารา กาแฟ ปาล์ม และผลไม้ อาชีพเสริม ได้แก่ ค้าขาย ประมงพื้นบ้าน และรับจ้าง มีแม่น้ำกระบุรี เป็นแม่น้ำสายหลักไหลผ่าน

พื้นที่การปกครองของอำเภอกระบุรี มี ๒ เทศบาล ๖ อบต. ๗ ตำบล ๖๑ หมู่บ้าน มีเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ดังนี้

๑. เทศบาลตำบลน้ำจืด
๒. เทศบาลตำบล จ.ป.ร.
๓. องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำจืด
๔. องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำจืดน้อย
๕. องค์การบริหารส่วนตำบลมะมุ
๖. องค์การบริหารส่วนตำบลปากจั่น
๗. องค์การบริหารส่วนตำบลลำเลียง
๘. องค์การบริหารส่วนตำบลบางใหญ่

อำเภอละอุ่น : เป็นอำเภอที่ได้ชื่อว่า "อำเภอในหุบเขา" ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดระนอง ห่างจากตัวจังหวัดระนอง ถนนสายหาดส้มแป้น - บางพระใต้ ระยะทาง ๓๒ กิโลเมตร และถนนเพชรเกษม - ละอุ่น แยกกิโลเมตรที่ ๓๐ ระยะทาง ๔๓ กิโลเมตร มีอาณาเขตชายฝั่งริมทะเลด้านตะวันตกติดต่อประเทศพม่า มีเนื้อที่ ประมาณ ๗๔๘.๕๔๖ ตารางกิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงต่ำ มีลำน้ำสำคัญ ได้แก่ คลองละอุ่น คลองบางพระ คลองบางแก้ว ลักษณะพื้นที่คล้ายกับรูปหัวใจภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาบางส่วนเป็นที่ราบ มีเนื้อที่ เพื่อการเกษตรประมาณ ๓๙,๑๙๔ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๕ ของพื้นที่ทั้งหมด อำเภอละอุ่นได้ชื่อเป็น "เมืองหุบเขา" เพราะภูมิประเทศเต็มไปด้วยภูเขา ภูเขาที่สำคัญ ได้แก่ ทิวเขาปักขุนอาไฟ ทิวเขาควรง ในท้องที่ ตำบลละอุ่นเหนือ ทิวเขาคลอง ตำบลบางพระเหนือทิวเขาตอเบา ตำบลบางแก้ว จากสภาพดังกล่าว ทำให้พื้นที่ป่ายังคงอุดมสมบูรณ์ จึงยังเป็นผลให้สภาพอากาศมีความชื้นสูง ฝนตกชุก อุณหภูมิกว้างขวางเย็นสบาย หมอกปกคลุมภูเขาทำให้ ดูคล้าย ทะเลหมอก ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรมีการทำสวนยางพารา สวนปาล์ม และทำไร่กาแฟ

พื้นที่การปกครองของอำเภอละอุ่น มี ๑ เทศบาล ๓ อบต. ๗ ตำบล ๓๐ หมู่บ้าน มีเทศบาลและ องค์การบริหารส่วนตำบล ดังนี้

๑. เทศบาลตำบลละอุ่น
๒. องค์การบริหารส่วนตำบลละอุ่นเหนือ
๓. องค์การบริหารส่วนตำบลบางแก้ว
๔. องค์การบริหารส่วนตำบลบางพระเหนือ

อำเภอกะเปอร์ : ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดระนอง ห่างจากตัวจังหวัดระนอง ๕๒ กิโลเมตร ติดชายฝั่ง ทะเลอันดามัน ห่างจากกรุงเทพมหานครไปตามทางหลวงหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) ประมาณ ๖๒๐ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๖๕๗.๖๘๘ ตารางกิโลเมตร มีความอุดม-สมบูรณ์ทั้งด้านป่าไม้ สัตว์ป่า ของป่า และแร่ธาตุต่าง ๆ มีแม่น้ำลำคลองที่สำคัญ ๒ สาย คือ คลองกะเปอร์ มีต้นกำเนิดจากเขาแม่ยายหมอน และคลองบางหิน มีต้นกำเนิด จากเขาแดนคลองยัน ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรกรรมและการประมง ซึ่งในพื้นที่มีพืช ทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา กาแฟ เงาะ มังคุด ลองกอง และปาล์มน้ำมัน

พื้นที่การปกครองของอำเภอกะเปอร์ มี ๑ เทศบาล ๔ อบต. ๕ ตำบล ๓๔ หมู่บ้านมีเทศบาลและ องค์การบริหารส่วนตำบล ดังนี้

๑. เทศบาลตำบลกะเปอร์
๒. องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงกลวง

๓. องค์การบริหารส่วนตำบลกะเปอร์
๔. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา
๕. องค์การบริหารส่วนตำบลบางหิน

อำเภอสุขสำราญ : อยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดระนอง ห่างจากจังหวัดระนอง ประมาณ ๙๒ กิโลเมตร มีเนื้อที่รวมประมาณ ๓๙๕.๐๗๘ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒๔๖,๙๒๙.๓๗๕ ไร่ พื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบ ไหล่ทวีปและที่ราบเชิงเขา มีภูเขาสูงและป่าไม้สลั้อยู่ทั่วไป พื้นดินส่วนใหญ่เป็นดินทราย มีพื้นที่ราบประมาณ ร้อยละ ๓๐ ของพื้นที่ทั้งหมด มีภูเขาใหญ่เป็นแนวยาวอยู่ทางทิศตะวันออกของอำเภอ และมีภูเขากระจัดกระจาย อยู่ตามริมแนวฝั่งอันดามันด้าน ทิศตะวันตกมียอดภูเขาสูง คือ ยอดเขาแดน เป็นรอยต่อของ ๓ จังหวัด คือ ระนอง พังงา และสุราษฎร์ธานี รวมมีพื้นที่ที่เป็นป่าไม้และภูเขา ประมาณร้อยละ ๗๐ ของพื้นที่ทั้งหมด

พื้นที่การปกครองของอำเภอสุขสำราญ มี ๒ อบต. ๒ ตำบล ๑๕ หมู่บ้านมีองค์การบริหารส่วนตำบล ดังนี้

๑. เทศบาลตำบลกำพวน
๒. องค์การบริหารส่วนตำบลนาคา

๒.๓ ข้อมูลด้านศาสนา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่สำคัญ

ข้อมูลด้านศาสนา

(๑) ศาสนาพุทธ

วัดในจังหวัดระนองมีจำนวน ๔๔ แห่ง แบ่งเป็น วัดหลวง จำนวน ๑ แห่ง วัดราษฎร์ จำนวน ๔๓ แห่ง

ตารางข้อมูลพระภิกษุ สามเณร แม่ชีในจังหวัดระนอง

นิกาย	จำนวนพระภิกษุ	จำนวนสามเณร	แม่ชี	รวม
มหานิกาย	๓๑๔	๑๙	๑๗	๓๕๐
ธรรมยุต	๓๗	-	๔	๔๑
รวม	๓๕๑	๑๙	๒๑	๓๙๑

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด

(๒) ศาสนาอิสลาม

สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดระนอง

มัสยิดตะว่าตุลมุสลิมิน เลขที่ ๙ หมู่ที่ ๗ บ้านห้วยปลิง ตำบลราชกรูด อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง

ข้อมูลมัชยิต จำนวน (รวม) ๓๒ แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ

ที่	อำเภอ	จำนวน/แห่ง
๑	เมืองระนอง	๑๑
๒	กระบุรี	-
๓	ละอุ่น	-
๔	กะเปอร์	๗
๕	สุขสำราญ	๑๔

(๓) ศาสนาคริสต์ จำนวน (รวม) ๑ แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ

ที่	อำเภอ	นิกาย (ระบุจำนวนแห่ง)			รวม (แห่ง)
		โรมันคาทอลิก	โปรเตสแตนต์	อื่นๆ (ถ้ามี)	
๑	เมืองระนอง	๑	-		๑
๒	กระบุรี	-	-		
๓	ละอุ่น	-	-		
๔	กะเปอร์	-	-		
๕	สุขสำราญ	-	-		

เครือข่ายสภาวัฒนธรรม

ที่	อำเภอ	ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอ	สภาวัฒนธรรมตำบล
๑	เมืองระนอง	นายจรูญ ขอสันติกุล	นายจิรวุฒน์ สังข์เสื่อ
๒	กระบุรี	ด.ต.สมบุรณ์ คำลือ	น.ส.นิธิตี คำลือ
๓	ละอุ่น	นายลำดวน อยู่ยง	นางนฤมล พิมพ์โพธิ์
๔	กะเปอร์	น.ส.ธิดารัตน์ เพชรสังข์	นายสำราญ ยวงจันทร์
๕	สุขสำราญ	นางล่อมมาขวัญ กำพวน	นางจริยา สาลี

ข้อมูลศูนย์เฝ้าระวังในสถานศึกษา/นอกสถานศึกษา จำนวน ๓ แห่ง

ที่	ศูนย์	สถานที่ตั้ง
๑	กศน.อำเภอกระบุรี	๑๕/๓ ม.๔ อ.กระบุรี จ.ระนอง ๘๕๑๑๐
๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	๘๘ หมู่ที่ ๑ ตำบลหงาว อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง ๘๕๐๐๐
๓	สภาวัฒนธรรมอำเภอกะเปอร์	อำเภอกะเปอร์ จังหวัดระนอง ๘๕๐๐๐

เครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่	ประเภทอาสาสมัคร	รวม
๑	เด็กและเยาวชน	๓๐
๒	ประชาชนทั่วไป	๘๑
๓	ครู,อาจารย์	๗
๔	สื่อมวลชน	๑
๕	องค์กร	๑
๖	ประชาชนทั่วไป	๑๑๐

จำนวนสถานประกอบการตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ที่	อำเภอ	ร้านเกม	คาราโอเกะ	ร้านให้เช่าและ จำหน่ายวีดิทัศน์	โรง ภาพยนตร์	รวม
๑	เมืองระนอง	๑๔	๒๒	๘	๓	๔๗
๒	กระบุรี	๖	๘	๔	๐	๑๘
๓	ละอุ่น	๐	๐	๐	๐	๐
๔	กะเปอร์	๖	๓	๑	๐	๑๐
๕	สุขสำราญ	๓	๐	๐	๐	๓
	รวม	๒๙	๓๓	๑๓	๓	๗๘

จำนวนศาสนสถานโครงการลานธรรม ลานวิถีไทย จำนวน ๑๐ แห่ง

ที่	สถานที่	ตำบล	อำเภอ
๑	วัดวารีบรรพต	บางนอน	เมืองระนอง
๒	วัดสุวรรณคีรีวิหาร พระอารามหลวง	เขานิเวศน์	เมืองระนอง
๓	วัดตโปทาราม	หาดส้มแป้น	เมืองระนอง
๔	วัดอุปัชฌายาราม	เขานิเวศน์	เมืองระนอง
๕	วัดสุวรรณคีรี	ปากจั่น	กระบุรี
๖	วัดนิคมปากจั่น	จปร.	กระบุรี
๗	มัสยิดนุรุดดีน	บางหิน	กะเปอร์
๘	มัสยิดอัลฟาฮิซัน	หวาง	เมืองระนอง
๙	วัดพระฤทธิชัยพระเยซูเจ้า	เขานิเวศน์	เมืองระนอง
๑๐	วัดตอกปรีอ	น้ำจืดน้อย	กระบุรี

ข้อมูลศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

ที่	รายชื่อศูนย์พระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	ตำบล	อำเภอ
๑	วัดตโปทาราม	หาดส้มแป้น	เมืองระนอง
๒	วัดสุวรรณคีรีวิหาร พระอารามหลวง	เขานิเวศน์	เมืองระนอง
๓	วัดจันทาราม	น้ำจืด	กระบี่
๔	วัดมัชฌิมเขต	มะมุ	กระบี่
๕	โรงเรียนทุ่งมะพร้าว	จ.ป.ร.	กระบี่

ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ต้นแบบ

ที่	รายชื่อศพอ.ต้นแบบ/สถานที่ตั้ง(ตำบล/อำเภอ)
๑	วัดตโปทาราม ถนนชลระอุ อำเภอเมืองฯ จังหวัดระนอง

ข้อมูลชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ๑๒ แห่ง

ที่	ชุมชนคุณธรรม	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๑	ชุมชนคุณธรรมวัดบ้านหวาง	๑	หวาง	เมืองระนอง
๒	ชุมชนคุณธรรมบ้านหาดส้มแป้น	๓	หาดส้มแป้น	เมืองระนอง
๓	ชุมชนคุณธรรมบ้านเกาะพยาม	๑	เกาะพยาม	เมืองระนอง
๔	ชุมชนคุณธรรมตลาดใหม่ -เสาแดง	-	เขานิเวศน์	เมืองระนอง
๕	ชุมชนคุณธรรมบ้านไร่ใน	๗	นาคา	สุขสำราญ
๖	ชุมชนคุณธรรมบ้านบุรีรัมย์	๑	ในวงใต้	ละอุ่น
๗	ชุมชนคุณธรรมบ้านเขาฝาชี	๔	บางแก้ว	ละอุ่น
๘	ชุมชนคุณธรรมบ้านหาดจิก	๕	ปากจั่น	กระบี่
๙	ชุมชนคุณธรรมบ้านบางใหญ่ล่าง	๕	บางใหญ่ล่าง	กระบี่
๑๐	ชุมชนคุณธรรมบ้านบางปรูล่าง	๗	กะเปอร์	กะเปอร์
๑๑	ชุมชนคุณธรรมบ้านทองหลางล่าง	๗	บ้านนา	กะเปอร์
๑๒	ชุมชนคุณธรรมบ้านม่วงกลวง	๔	ม่วงกลวง	กะเปอร์

เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด

❖ ด้านอาหาร

ร้านอาหาร ๑๐๐ ปี

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	ร้านอันหยกหยวน	มะมุ	กระบี่
๒	ร้านครัวเจริญ	เขานิเวศน์	เมืองระนอง

อาหารพื้นเมืองของจังหวัดระนอง

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	ยาวเย	หงาว	เมืองระนอง
๒	ขุนเปี้ยะ	หงาว	เมืองระนอง
๓	ก๊กซิมบี้	หงาว	เมืองระนอง
๔	แห่จี	หงาว	เมืองระนอง
๕	บิ่ท่ายัก	หาดส้มแป้น	เมืองระนอง
๘	ลอดช่อง	หาดส้มแป้น	เมืองระนอง
๙	ซาลาเปาทับหลี	มะมู	กระบุรี
๑๐	แกงเลียงผักเหลียงกุ่มแม่น้ำ	น้ำจืด	กระบุรี

❖ ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	งานประเพณีเสด็จพระแข่งเรือ	มะมู	กระบุรี
๒	งานประเพณีขึ้นถ้ำพระขยางค์	ลำเลียง	กระบุรี
๓	งานเทศกาลกินเจ	เขานิเวศน์	เมืองระนอง
๔	งานตักบาตรเทโว	หงาว	เมืองระนอง
๕	งานประเพณีเสด็จพระแข่งเรือ	บางแก้ว	ละอุ่น

❖ ด้านศิลปะการแสดงและดนตรี

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	มโนราห์กัลยา นาฎราช	บางใหญ่	กระบุรี
๒	มโนราห์แจ่มศรี บุญยฤทธิ์	บางใหญ่	กระบุรี
๓	มโนราห์แบงค์เมืองระนอง	ลำเลียง	กระบุรี
๔	มโนราห์สองพี่น้อง	เขียวเหลียง	กระเปอร์
๕	มโนราห์นายชม ปราชญ์กวีศิลป์	กำพวน	สุขสำราญ
๖	หนังตะลุงปวรุตน์ ศ.สำเร็จ	น้ำจืดน้อย	กระบุรี
๗	หนังตะลุงฉามา ลือชาศิลป์	ทรายแดง	เมืองระนอง
๘	หนังตะลุงถนอมศิลป์ อัคริน ตชด.	บางนอน	เมืองระนอง

❖ ด้านโบราณสถาน / โบราณวัตถุ ที่สำคัญ

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	อาคารศาลากลางจังหวัดระนอง	เขานิเวศน์	เมืองระนอง
๒	กำแพงจวนเจ้าเมืองระนอง	เขานิเวศน์	เมืองระนอง
๓	สุสานเจ้าเมืองระนอง	ปากน้ำ	เมืองระนอง
๔	วัดสุวรรณคีรีวิหาร	เขานิเวศน์	เมืองระนอง
๕	ศิลาจารึกสลักพระปรมาภิไธยย่อ จปร.	จปร.	กระบุรี

❖ ด้านโบราณสถาน (ขึ้นทะเบียน) แยกเป็นรายอำเภอ

ที่	โบราณสถานที่ขึ้นทะเบียน	
	อำเภอ	จำนวน (แห่ง)
๑	เมืองระนอง	๖ แห่ง ได้แก่ อาคารศาลากลางจังหวัดระนอง , กำแพงจวนเจ้าเมืองระนอง , สุสานเจ้าเมืองระนอง (คอซู้เจียง) , เนินประวัติศาสตร์, สุสาน พระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี (คอซิมบี้ ณ ระนอง) , วัดสุวรรณคีรีวิหาร
๒	กระบุรี	๓ แห่ง ได้แก่ แหล่งโบราณคดีปากจั่น , โบราณสถานถ้ำพระขยางค์, ศิลาคารึกสลักพระปรมาภิไธย จ.ป.ร.
๓	ละอุ่น	๕ แห่ง ได้แก่ แหล่งโบราณคดีถ้ำประกายเพชร , แหล่งโบราณคดีถ้ำนางนอนเขาไม้แก้ว แหล่งโบราณคดีถ้ำกลุ่มหมอลำ , แหล่งโบราณคดีถ้ำเสือ , แหล่งโบราณคดีถ้ำน้ำลอด
๔	กะเปอร์	๑ แห่ง ได้แก่ วัดปทุมธาราราม
๕	สุขสำราญ	๗ แห่ง ได้แก่ แหล่งโบราณคดีภูเขาทอง , แหล่งโบราณคดีนาเหนือ , แหล่งโบราณคดีบ้านบางกล้วยนอก , แหล่งโบราณคดีเขากล้วย , แหล่งโบราณคดี บางคลัก , แหล่งโบราณคดีบ้านไร่ใน ๑ , แหล่งโบราณคดีบ้านไร่ใน ๒
รวม		๒๒ แห่ง

❖ รุกข มรดกของแผ่นดิน

ลำดับ	ชื่อต้นไม้	อายุ	ที่ตั้ง
๑	ต้นอบเชย	๑๐๐ ปี	๑๘/๓ หมู่ที่ ๓ ตำบลหาดส้มแป้น อำเภอเมือง จังหวัดระนอง
๒	กลุ่มต้นประดู่	๑๒๐ปี	วัดราชกรูดล่าง ตำบลราชกรูด อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

๒.๔ ข้อมูลกิจกรรม เทศกาล งานประเพณีจังหวัดระนอง

ลำดับ	ชื่อเทศกาล งานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	ช่วงเวลา	สถานที่	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
๑	งานประเพณีขึ้นถ้ำพระขยางค์	ช่วงเทศกาลตรุษจีน ของแต่ละปี	ถ้ำพระขยางค์ ตำบลลำเลียง อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง	จัดในช่วงเทศกาลตรุษจีน บริเวณถ้ำพระขยางค์เพื่อให้ประชาชนเข้าไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ชมความสวยงามของถ้ำ และมีพันธุ์ไม้หายาก ซึ่งเชื่อกันว่ามีผู้นำมาปลูกไว้เป็นเวลานานแล้ว นอกจากนี้จะมีขบวนแห่ตำนานเมืองกระบุรี เพื่อย้อนรอยประวัติความเป็นมาของเมืองกระบุรี	อบจ.ระนอง ๐-๗๗๘๑-๑๐๗๑
๒	งานมหัศจรรย์ ถนนเรื่องราวภูฏาร์ (Amazing Ruangraj)	ช่วงวันตรุษจีน ของทุกปี (ตามปฏิทินจีน) ระยะเวลา ๓ คืน	ถนนเรื่องราวภูฏาร์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	จัดขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองประเพณีตรุษจีนของชาวไทยเชื้อสายจีน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการค้าขายเพื่อให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจที่ดีและก่อให้เกิดรายได้ แก่ชาวจังหวัดระนอง นอกจากนี้ยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระนองอีกด้วย	สำนักงาน เทศบาลเมืองระนอง ๐-๗๗๘๑-๑๔๒๒
๓	งานอาบน้ำแร่ และระนอง ประจำปี ๒๕๖๒	๒๒-๓๐ มีนาคม ของทุกปี	ลานเอนกประสงค์ สำนักงานเทศบาล เมืองระนอง และสวนสุขภาพ จังหวัดระนอง อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	งานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดระนอง ประกอบด้วย ๕ โซนหลัก ได้แก่ โซนที่ ๑ น้ำแร่ร้อนและสปา โซนที่ ๒ แสดงวิถีชีวิตชาวระนอง โซนที่ ๓ ท่องเที่ยวระนอง โซนที่ ๔ จำหน่ายสินค้า OTOP โซนที่ ๕ การออกร้านนาваกาชาด	สำนักงานจังหวัด ระนอง ๐-๗๗๘๐-๐๑๒๓ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดระนอง ๐-๗๗๘๑-๒๖๗๙ จังหวัดระนอง ๐-๗๗๘๖-๒๐๒๙
๔	ประเพณีวันสงกรานต์ และวันผู้สูงอายุ	๑๓-๑๕ เมษายน ของทุกปี	ลานเอนกประสงค์ สำนักงานเทศบาล เมืองระนอง และสวนสุขภาพ จังหวัดระนอง	จังหวัดระนองมีเจตนารมณ์สำคัญในการที่จะอนุรักษ์ประเพณีงานสงกรานต์ให้คงอยู่ต่อไป โดยในการจัดงานดังกล่าวได้กำหนดให้ภาคราชการ รวมทั้งภาคเอกชน รวมถึงเยาวชน ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี	สำนักงาน เทศบาลเมืองระนอง ๐-๗๗๘๑-๑๔๒๒

ลำดับ	ชื่อเทศกาล งานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	ช่วงเวลา	สถานที่	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
๕	งานสัปดาห์ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา และสมโภชพระเจดีย์ด้าว	จัดในช่วงวันวิสาขบูชา	วัดสุวรรณคีรีวิหาร พระอารามหลวง จังหวัดระนอง อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	จัดในวันวิสาขบูชาของทุกๆปี เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนชาว ระนอง และประชาชนชาวพม่าที่นับถือพุทธศาสนาได้ มีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์ไว้ ซึ่งประเพณีวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	สำนักงาน เทศบาลเมืองระนอง ๐-๗๗๘๑-๑๔๒๒
๖	งานเทศกาลถือศีลกินเจ จังหวัดระนอง	กำหนดตามปฏิทินจีน	ลานเอนกประสงค์ สำนักงานเทศบาล เมืองระนอง อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	งานสำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีนในจังหวัดระนอง ชมพิธีเปิดงานเทศกาลกินเจอย่างเป็นทางการ พร้อมชมขบวนแห่พระ การตั้งโต๊ะบูชา เพื่อสักการะองค์พระ การ แสดงเชิดมังกร /สิงโต พิธีกรรมศักดิ์สิทธิ์การแสดงอิทธิฤทธิ์ของ"ม้า ทรงลุยไฟ" รวมถึงการทำพิธี "เวียนธูป" และข้ามสะพานสะเดาะเคราะห์	ชมรมอัมจังหวัด ระนอง ๐๘-๗๒๗๓-๒๐๖๒ ๐๘-๙๑๙๙-๐๕๐๐
๗	งานเสด็จพระแข่งเรือ	ช่วงเทศกาล วันออกพรรษา	ลำน้ำกระบือ บริเวณคอคอดกระ อำเภอกระบือ จังหวัดระนอง	จัดขึ้นในช่วงออกพรรษาของทุกปี ณ บริเวณแม่น้ำกระบือ เป็น การอนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ สืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้ง เป็นการส่งเสริมให้เกิดความรักความ สามัคคีระหว่างประชาชนในท้องถิ่น และราษฎรทาง ฝั่งประเทศเมียนมา ที่อาศัยอยู่บริเวณริมแม่น้ำกระบือ อันเป็นการ ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระนองได้เป็นอย่างดี	อบจ.ระนอง ๐ ๗๗๘๑ ๑๐๗๑
๘	ประเพณีตักบาตรเทโว วัดบ้านหวาง	วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑	วัดบ้านหวาง ตำบลหวาง อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	ชาวบ้านในพื้นที่ตำบลหวางสืบทอดประเพณีตักบาตรเทโวเป็น ประจำทุกปี กิจกรรมสำคัญประกอบด้วย การจัดริ้วขบวนพระภิกษุ สงฆ์ สามเณร พร้อมกับขบวนผู้ที่แต่งกายเป็นพระอินทร์ เทวดา และนางฟ้าเดินลงมาจากยอดเขาภายในวัด เพื่อรับบิณฑบาต เสมือนหนึ่งยอดเขาสิเนรุราชตามพุทธตำนาน พร้อมโปรยดอกไม้ให้ พุทธศาสนิกชนที่ร่วมในพิธีได้ร่วมกันทำบุญตักบาตรข้าวสาร อาหารแห้ง ขนมต้ม และดอกไม้แด่พระสงฆ์ สามเณร	วัดบ้านหวาง ๐๘-๕๔๗๑-๑๑๑๔

ลำดับ	ชื่อเทศกาล งานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	ช่วงเวลา	สถานที่	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
๙	งานประเพณีลอยกระทง	วันแรม ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒	ลานเอนกประสงค์ สนง.เทศบาลเมือง ระนอง จังหวัดระนอง	งานประเพณีลอยกระทงจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ มากมายเช่น การประดิษฐ์กระทง เพื่อเข้าประกวดชิงรางวัล การจัดขบวนแห่ของอำเภอต่าง ๆ และเล่นพื้นบ้าน การจุดพลุ และดอกไม้ไฟ	สำนักงาน เทศบาลเมืองระนอง ๐-๗๗๘๑-๑๔๒๒
๑๐	งานอาบน้ำเพ็ญ@ระนอง	ช่วงเทศกาลลอย กระทง ของทุกปี	สวนสาธารณะ บ่อน้ำแร่ร้อน รักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	งานอาบน้ำเพ็ญ@ระนอง จัดขึ้นในช่วงเทศกาลวันลอยกระทง พบกับกิจกรรมสำคัญ คือ "พิธีอาบน้ำเพ็ญ" ซึ่งเป็นพิธีเก่าแก่จากตำราโบราณตั้งแต่สมัยสมเด็จพระนเรศวรฯ โดยน้ำที่ใช้จะนำมาจากบ่อน้ำแร่ร้อนรักษะวาริน ซึ่งผ่านพิธีพุทธาภิเษก โดยพระเกจิ รวมถึงขมิภยกรรมด้านวัฒนธรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย ตลาดย้อนยุค สาธิตและจำหน่ายอาหารพื้นเมืองและของดีจาก ๕ อำเภอ บูธแสดงสินค้าโอท็อป การแสดงดนตรีไทยของเด็กและเยาวชน การแสดงนาฏศิลป์บนลานเวทีเอนกประสงค์ที่งดงาม	สำนักงานจังหวัด ระนอง ๐-๗๗๘๐-๐๑๒๓ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดระนอง ๐-๗๗๘๒-๕๓๗๓
๑๑	งานถนนคนเดินเมืองระนอง	ทุกวันเสาร์ ของเดือนธันวาคม - เมษายน ทุกปี เริ่มกิจกรรม ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.	ถนนเรืองราษฎร์ (สามแยกรัตนสิน) ถึง ธนาคารอมสิน (สามแยกพม่า)	โครงการที่ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านนันทนาการ กระตุ้นเศรษฐกิจ ตลอดจนให้ชุมชนเกิดกิจกรรมการมีส่วนร่วม เน้นการเผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาวระนอง ทั้งในด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นอยู่ในวิถีของชาวเมืองระนอง ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การแสดงศิลปะพื้นบ้าน - การรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดระนอง - การแสดงนาฏศิลป์ด้านวัฒนธรรม 	สำนักงาน เทศบาลเมืองระนอง ๐-๗๗๘๑-๑๔๒๒
๑๒	งานถนนคนเดิน และตลาดนัด วัฒนธรรมชุมชนคนบ้านหวาง	ทุกวันอาทิตย์ ของเดือนธันวาคม - เมษายน	ชุมชนบ้านหวาง ตำบลหวาง อำเภอเมืองฯ จังหวัดระนอง	ถนนคนเดิน ชุมชนคนบ้านหวาง เป็นการเปิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นทั้งของกินและของใช้ รวมถึงการแสดงดนตรีและผลงานทางศิลปะ ซึ่งถือเป็นการใช้พื้นที่สาธารณะร่วมกัน	สำนักงานเทศบาล ตำบลหวาง ๐-๗๗๘๒-๖๙๒๑

--	--	--	--	--	--

๒.๕ สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดระนอง

๒.๕.๑ โบราณสถานและประวัติศาสตร์ (Historic Building)

ศิลาสลักพระปรมาภิไธย (The Royal Cadet Academy Monument)

สถานที่ตั้ง : อำเภอกระบุรี

เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์และเป็นด่านแรกของจังหวัดระนอง ซึ่งเป็นเขตแดนระหว่างจังหวัดระนองและจังหวัดชุมพร ห่างจากตัวเมืองประมาณ ๘๖ กิโลเมตร และพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ ได้ทรงจารึกไว้

๒.๕.๒ ศาสนสถาน (Religious site)

วัดหาดส้มแป้น (Wat Hat Som Paen)

สถานที่ตั้ง : อำเภอเมือง

ห่างจากเทศบาลเมืองระนองไปตามทางหลวง หมายเลข ๔๐๐๕ (ถนนชลระอุ) ระยะทาง ๗ กิโลเมตร ตั้งอยู่ห่างจากสวนสาธารณะรักษะวารินประมาณ ๖ กิโลเมตร มีปลาพลวงอยู่เป็นจำนวนมากอาศัยอยู่ในคลองหาดส้มแป้น นอกจากนี้ ยังเป็นที่ตั้งของศาลาที่ประดิษฐานรูปเหมือนหลวงพ่อกัลยา ซึ่งเป็นพระภิกษุที่ประชาชนในภาคใต้ให้ความเคารพนับถือมาก

๒.๕.๓ สวนสาธารณะและอุทยาน (Park & National Park)

อุทยานแห่งชาติแหลมสน (Laem Son National Park)



สถานที่ตั้ง : อำเภอกะเปอร์

ได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ เมื่อช่วงปี พ.ศ. ๒๕๒๖ มีเนื้อที่ทั้งหมด ๓๑๕ ตารางกิโลเมตร เป็นหาดทรายยาวและกว้างใหญ่ มีทรายละเอียด ร่มรื่นด้วยป่าสนธรรมชาติ มองเห็นหมู่เกาะใกล้เคียงและเหมาะสำหรับไปตั้งแคมป์ดูนก สำหรับที่ทำการอุทยานตั้งอยู่ที่หาดบางเบน หมู่ที่ ๔ ตำบลม่วงกลวง ห่างจากจังหวัดระนองไปตามทางหลวงหมายเลข ๔

(ระนอง - พังงา) ระยะทาง ๔๕ กิโลเมตร และห่างจากอำเภอกะเปอร์ ๖ กิโลเมตร บริเวณกิโลเมตร ที่ ๖๕๗ จะมีทางแยกขวามือเป็นทางลูกรังประมาณ ๑๐ กิโลเมตร จากนั้นก็ถึงกรมอุทยานฯ

สำหรับตั้งอุทยานฯที่หาดบางเบน เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นหาดทรายยาวและกว้างใหญ่ มีทรายละเอียด ร่มรื่นด้วยป่าสนธรรมชาติ บริเวณชายหาดจะมองเห็นเกาะแก่ง ในทะเลได้อย่างสวยงาม หาดแหลมสน อยู่ถัดจากหาดบางเบนไปประมาณ ๔ กิโลเมตร มีหาดทรายขาวสะอาดและเป็นที่อยู่ของนกนานาชนิด เหมาะสำหรับที่จะไปตั้งแคมป์ดูนก จากหาดบางเบนนั่งเรือไปเกาะค้างคาว ใช้เวลาประมาณ ๔๐ นาที และจากเกาะค้างคาวนั่งเรือไปเกาะกำตก (เรียกอีกอย่างว่าเกาะอ่าวเขาควาย) ใช้เวลาประมาณ ๒๐ นาที นอกจากนี้ยังต่อไปยังเกาะกำใหญ่ได้อีก เป็นเกาะที่สวยงาม มีหาดทรายขาว อยู่เกือบรอบเกาะ โดยนั่งเรือออกไปประมาณ ๑.๓๐ ชั่วโมงเท่านั้น

๒.๕.๔ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attractions)



บ่อน้ำร้อน-สวนรุกขชาติรักษะวาริน (Hot Springs and Raksa Warin Arboretum)

สถานที่ตั้ง : อำเภอมะนัง

อยู่ห่างจากเขตเทศบาลเมืองระนองไปตามเส้นทางหลวงหมายเลข ๔๐๐๕

ห่างจากศาลากลางจังหวัดไปทางทิศตะวันออก ประมาณ ๒ กิโลเมตร ในปี พ.ศ. ๒๔๓๓ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๕) เสด็จประพาสเมืองระนอง ได้พระราชทานชื่อถนนที่จะไปยังบ่อน้ำร้อนว่า "ถนนชลระอุ" บ่อน้ำร้อน ซึ่งเกิดขึ้นเองตามธรรมชาตินี้มีอยู่ ๓ บ่อ ซึ่งมีอุณหภูมิสูงประมาณ ๖๕ องศาเซลเซียส สามารถใช้ต้มและอาบน้ำได้ มีประโยชน์ต่อร่างกายในแง่การบำบัดรักษาสุขภาพนอกจากนั้นบริเวณใกล้เคียง บ่อน้ำร้อน ได้จัดเป็นสวนสาธารณะ "รักษะวาริน" มีศาลาที่พักและห้องอาบน้ำร้อนไว้บริการด้วย



น้ำตกหงาว (Ngao Waterfall)

สถานที่ตั้ง : อำเภอมะนัง

อยู่ในท้องที่ตำบลหงาว อำเภอมะนัง อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาวเดิมชื่อ อุทยานแห่งชาติคลองเพรา สามารถมองเห็นระยะไกลเพราะเป็นน้ำตกน้ำตกที่ไหลมาจากหน้าผาสูง สภาพป่าในเขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว

หงาวเป็นป่าดิบชื้นมีพืชหลากหลายชนิด มีสัตว์ที่เป็นจุดเด่นที่สำคัญยิ่ง คือ "ปูเจ้าฟ้า" ปูน้ำตกพันธุ์ใหม่ พบครั้งแรกในโลกที่บริเวณน้ำตกหงาว มีขนาดเล็ก กระดอง ก้ามสีขาว ขามีสีม่วงคล้ำ อาศัยอยู่ตามซอกหินหรือพงหญ้า ซึ่งศาสตราจารย์ไพบูลย์ นัยเนตร แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ขอพระราชทานพระราชานุญาตอัญเชิญพระนามาภิไธยของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มาเป็น ชื่อว่า "ปูเจ้าฟ้า" มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า Phricotelpusa Sirindhorn Naiyanete และเผยแพร่ไปทั่วโลก



ภูเขาหญ้า หรือ เขาหัวล้าน หรือ เขาผี (Phu Khao Ya or Khao Hua Lan or Khao Phi)

สถานที่ตั้ง : อำเภอมะนัง

ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ ตำบลหงาว จากเขตเทศบาลเมืองไปตามทางหลวง

หมายเลข ๔ (ระนอง-พังงา) ประมาณ ๑๓ กิโลเมตร เขาหัวล้านหรือเขาผีนี้เป็นภูเขาที่ไม่มีไม้ใหญ่ขึ้น ในฤดูฝน มีหญ้าสีเขียวขึ้นปกคลุมแนวเขาที่

ทอดตัวจากทิศเหนือสู่ทิศใต้ บางครั้งจึงเรียกว่า ภูเขาหญ้า ที่ราบเชิงเขามีทางเดินเท้าสำหรับนักท่องเที่ยวขึ้นสู่บนสันเขาเพื่อชมทิวทัศน์โดยรอบ

หาดชาญดำริ (Chan Damri หาดชาญดำริ (Chan Damri Beach)



สถานที่ตั้ง : อำเภอมะนัง

อยู่ห่างจากเทศบาลเมืองระนองไปตามทางหลวงหมายเลข ๔๐๐๔

(ระนอง - ปากน้ำ) ระยะทาง ๙ กิโลเมตร ก่อนถึงหาดชาญดำริประมาณ ๒๐๐ เมตร จะเป็นเนินเขาสูง สามารถชมทิวทัศน์ของชุมชน

ปากน้ำระนอง และเกาะสองหรือวิคตอเรียพอยท์ของฝั่งพม่า ตลอดจนเกาะแก่งอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณปากน้ำกระบุรีและยังเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวสามารถชมพระอาทิตย์ตกได้ หาดชาญดำริเป็นที่ตั้งของจันทร์สมปิซริสอร์ท โดยมีท่าเทียบเรือสำหรับเรือท่องเที่ยวซึ่งบริการนำเที่ยวไปยังเกาะต่างๆ ของระนองในทะเลอันดามัน



เกาะพยาม (Koh Phayam)

สถานที่ตั้ง : อำเภอเมือง

อยู่ฝั่งทะเลอันดามัน นั่งเรือออกจากท่าเรือระนองไปยังเกาะพยามประมาณหนึ่งชั่วโมง เป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่รองลงมาจากเกาะช้าง (จังหวัดระนอง) หาดทรายสีขาวและเม็ดมะม่วงหิมพานต์ที่ปลูกบนเกาะ นอกจากนี้ยังมี

เป็นแหล่งชุมชนชิพชีทะเลอาศัยอยู่บนเกาะ เกาะพยามมีน้ำคั้นอยู่ระหว่างหมู่เกาะที่ใกล้เคียงอย่างเกาะสินไหและเกาะช้าง การเข้าไปเยี่ยมชมเกาะพยาม ต้องนั่งเรือข้ามฝากที่ออกจากท่าเรือระนองช่วง ๑๔.๐๐ น. ราคา ๑๐๐ บาทต่อคน



เกาะช้าง (Koh Chang)

สถานที่ตั้ง : อำเภอเมือง

มีบ้านพักเพียง ๔๕ หลังเท่านั้นบนเกาะ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับบรรยากาศของธรรมชาติในเขตร้อน เป็นชายหาดขนาดเล็กที่มีทรายขาว นักท่องเที่ยวสามารถดื่มด่ำกับบรรยากาศยามอาทิตย์

อัสดงที่สวยงามที่สุดบนเกาะช้าง สำหรับผู้ที่ต้องการเดินสำรวจรอบเกาะ ต้องทำการติดต่อกับเจ้าอาวาสบนเกาะช้างก่อน นอกจากนี้ ยังมีเรือให้เช่าเหมาทั้งลำ ซึ่งออกมาจากท่าเรือระนองมายังเกาะพยาม



น้ำตกบุญญบาล (Punyaban Waterfall)

สถานที่ตั้ง : อำเภอเมือง

น้ำตกบุญญบาล หรือ น้ำตกเส็ดตะกวด ในเขตตำบลบางนอน อูริม เส้นทางสายกระบุรี-ระนอง ก่อนถึงตัวเมืองระนอง ๑๕ กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่ตกจากผาสูงเหมาะสำหรับ การแวะพักรถในขณะเดินทางท่องเที่ยวภาคใต้ เป็นน้ำตกขนาดเล็กแต่มีหลายชั้น มองเห็นจากริมถนนสูงราว ๑๕ เมตร รมนาถกมลศาลาทพักและร้านอาหารเหมาะแก่การแวะพักผ่อน



เขาฟ้าชีและฐานทัพญี่ปุ่นสมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ (Khao Fa Chi & WWII Japanese Army Base)

สถานที่ตั้ง : อำเภอละอุ่น

ตั้งอยู่ในเขตตำบลบางแก้ว บนทางหลวงหมายเลข ๔ เป็นภูเขาที่มีลักษณะคล้ายกับฟ้าชีบนยอดเขาเป็นสถานที่ชมทิวทัศน์สวยงาม พระอาทิตย์อัสดงสามารถมองเห็นแม่น้ำกระบุรีไปบรรจบกับแม่น้ำละอุ่น เกาะแก่งต่างๆ มองเห็นฝั่งพม่า ประมาณกิโลเมตรที่ ๕๘๐ มีทางแยกขวามือเป็นทางลาดยางประมาณ ๓ กิโลเมตร มีป้ายปาก

ทางเขียนว่า "ศูนย์โทรคมนาคมเขาผาซี" ในบริเวณใกล้เคียงยังเป็นที่ตั้งฐานทัพญี่ปุ่นสมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ โดยมีหลักฐานสำคัญคือ ซากเรือรบ อุโมงค์ใต้ดิน แนวทางรถไฟ



คอคอดกระ (Kra Isthmus)

สถานที่ตั้ง : อำเภอกระบุรี

เป็นส่วนที่แคบที่สุดของแหลมมลายูอยู่ในเขตบ้านทับทิม ตำบลมะมู ประมาณกิโลเมตรที่ ๕๔๕ ของทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ ห่างจากเขตเทศบาลเมือง ๖๖ กิโลเมตร มีระยะทางจากฝั่งทะเลตะวันตกจรดฝั่งตะวันออกกว้างเพียง ๔๔ กิโลเมตร แผนที่แสดงจุดที่ตั้งของคอคอดกระ ซึ่งเป็นจุดที่

นักท่องเที่ยวนิยมถ่ายรูปเป็นที่ระลึกและใกล้ๆ แผ่นป้ายคอนกรีตตั้งกล่าว ยังสามารถชมทิวทัศน์ของแม่น้ำกระบุรี ซึ่งแบ่งพรมแดนไทย-พม่าได้อย่างชัดเจน

๒.๕.๕ กิจกรรม (Activity)



ศูนย์วิจัยป่าชายเลนหงาว (Ngao Mangrove Forest Research

สถานที่ตั้ง : อำเภอเมือง

ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองเพียง ๑๕ กิโลเมตร ซึ่งทางยูเนสโกได้รับรอง ศูนย์วิจัยป่าชายเลนหงาวให้เป็นเขตอนุรักษทางชีววิทยาของโลก ทางศูนย์วิจัยฯ ได้มีบทบาทที่สำคัญในการดูแลรักษาและป้องกันป่าชายเลนเช่นเดียวกับการอนุรักษ์ความสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยา ในพื้นที่ป่าชายเลนหงาวเป็นแหล่งกำเนิดและเติบโตของสัตว์ทะเล นานาชนิดก่อนที่จะแข็งแรงและอาศัยหากินในทะเลที่ศูนย์วิจัยป่าชายเลนหงาวได้จัดเจ้าหน้าที่ไว้เข้าชมธรรมชาติ ทั้งพรรณไม้ป่าและสัตว์ป่า การทัศนศึกษาในเขตป่าชายเลนนี้ ต้องทำจดหมายถึงหัวหน้าศูนย์วิจัยป่าชายเลนหงาว หมู่ที่ ๔ บ้านล่าง ตำบลหงาว อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ๘๕๐๐๐



๒.๖ กรอบแนวคิดและนโยบายการขับเคลื่อนงานของกระทรวงวัฒนธรรม

การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม และนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม โดยนำมิติด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติมาเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมความรัก เคารพ เทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สร้างสังคมคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมถึงสร้างบทบาทไทยในเวทีโลก เพื่อให้กระทรวงวัฒนธรรมได้เป็นกระทรวงหลักที่มีส่วนสำคัญ ในการนำประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ภายใต้ กรอบนโยบายดังนี้

๑. การประเมินศักยภาพและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (โดยวิธี SWOT)

๑.๑ ปัจจัยภายใน จุดแข็ง (Strengths)

- ๑) มีกฎหมาย ระเบียบ กำหนดภารกิจ อำนาจ หน้าที่ ในการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน สามารถกำหนดเป็นนโยบายในการส่งเสริม และพัฒนางานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้
- ๒) มีงบประมาณจากกระทรวง หรือหน่วยงานภายในกระทรวงวัฒนธรรม ให้ดำเนินงาน ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ๓) มีบุคลากร และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบงานอย่างชัดเจน
- ๔) มีเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ในการปฏิบัติของตนเอง

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑) บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในระเบียบ กฎหมาย หรือแนวปฏิบัติ ในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม อย่างถ่องแท้ ทำให้ขาดการเอาใจใส่ในการปฏิบัติงาน
- ๒) งบประมาณของแต่ละหน่วย สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้ บางแผนงาน/โครงการ ไม่สามารถปฏิบัติได้ หรือทำได้ไม่ดีพอ
- ๓) การจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบ ครบถ้วน ทันสมัย และสอดคล้องกัน ยังขาดความต่อเนื่อง
- ๔) บุคลากรของสำนักงานขาดทักษะ ขาดประสบการณ์ในการบริหารงาน หรือดำเนินโครงการ ที่แปลกใหม่ ทำให้ขาดการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ สร้างทัศนคติเชิงลบต่อโครงการใหญ่ หรือเป็นโครงการใหม่

๑.๓ โอกาส (Opportunities)

- ๑) จังหวัดระนองมีทรัพยากรธรรมชาติ หรือทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย สามารถ นำมาพัฒนาสืบสาน รักษา ต่อยอดงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม หรือส่งเสริมสนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
- ๒) มีเครือข่ายสภาวัฒนธรรมในทุกระดับ เพื่อเป็นตัวแทนของประชาชนในการ ร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน รักษา ต่อยอด หรือยกระดับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในพื้นที่ได้
- ๓) มีการประสาน และได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุน จากส่วนราชการอื่นทั้งด้าน งบประมาณ และบุคลากร
- ๔) การเป็นจังหวัดที่สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้ ทำให้มีโอกาสในการ เชื่อมสัมพันธ์งานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมรองรับการเข้าสู่อาเซียนได้

๑.๔ อุปสรรค (Threats)

- ๑) การเป็นเมืองฝนแปด แดดสี่ ทำให้การดำเนินงานบางแผนงาน/โครงการ ไม่สามารถดำเนินการได้ ตามที่ได้วางเป้าหมายได้

๒) ขาดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนชุมชน หรือแผนปฏิบัติการจากหน่วยงานภาคนอก และการเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนร่วม

๓) การวางแผน และการแก้ไขปัญหในพื้นที่ซึ่งขาดการประสานงาน และบูรณาการ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี เพื่อพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทยสังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ ดังนี้

๑) วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒) เป้าหมายกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เป็นการพัฒนายุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้าน ประกอบด้วย

(๒.๑) ด้านความมั่นคง ได้แก่

(๒.๑.๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ

(๒.๑.๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

(๒.๑.๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความ

มั่นคงของชาติ

(๒.๑.๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมถึง

องค์กรภาครัฐ และที่มีใช้ภาครัฐ

(๒.๑.๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

(๒.๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่

(๒.๒.๑) การเกษตรสร้างมูลค่า

(๒.๒.๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๒.๒.๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

(๒.๒.๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

(๒.๒.๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๒.๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่

(๒.๓.๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๒.๓.๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๒.๓.๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

(๒.๓.๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

(๒.๓.๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งทางด้านกาย ใจ สติปัญญา

และสังคม

(๒.๓.๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๒.๓.๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

(๒.๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่

(๒.๔.๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

(๒.๔.๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

(๒.๔.๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม

(๒.๔.๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและ
การจัดการตนเอง

(๒.๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

(๒.๕.๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(๒.๕.๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล

(๒.๕.๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(๒.๕.๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ มุ่งเน้น

ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(๒.๕.๕) พัฒนาความมั่นคงน้ำพลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๒.๕.๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

(๒.๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้แก่

(๒.๖.๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการ
อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

(๒.๖.๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและ
เชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

(๒.๖.๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วน
มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

(๒.๖.๔) ภาครัฐมีความทันสมัย

(๒.๖.๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก
มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๒.๖.๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรมและประพฤตินิชอบ

(๒.๖.๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

(๒.๖.๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

๓. แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน ประกอบด้วย

๑) ด้านการเมือง

๒) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

๓) ด้านกฎหมาย

๔) ด้านกระบวนการยุติธรรม

๕) ด้านเศรษฐกิจ

๖) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๗) ด้านสาธารณสุข

๘) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

๙) ด้านสังคม

๑๐) ด้านพลังงาน

๑๑) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๔. นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรมด้านการศึกษา
และเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๑) ทะนุบำรุงอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนา มีบทบาทสำคัญ ในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามความพร้อม

๒) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่นภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติตลอดจนเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

๓) สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน และเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

๔) ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๕. การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐

๑) โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ของนายกรัฐมนตรี

ประเทศไทย ๔.๐ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมเศรษฐกิจไทยสู่โลกด้วยความสมดุลสร้างคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งด้านพุทธิศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา สร้างสังคมไทยเป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต และผนึกกำลังสานพลังประชารัฐ เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา ต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประกอบด้วย ๑) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตร และไบโอเทคโนโลยี ๒) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ ๓) กลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม ๔) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ ๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

๒) บทบาทกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย ๔.๐ (๕ F)

กระทรวงวัฒนธรรมจะส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มจากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยจะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนตามแนวนโยบายพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้า เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV กลุ่มประเทศ ASEAN และ ASEAN +๖

๖. การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ได้คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมมีความเป็นพลเมืองต้นรู้มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง มีความเป็นไทย ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ใน ๗ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู้ความ
มั่งคั่งและยั่งยืน
- ๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ๗) ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

**๗. วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์/เป้าหมายกระทรวง/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/มาตรการ/ แนวทางการ
ดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม**

๑) วิสัยทัศน์ : วัฒนธรรมสร้างคนดี สร้างสังคมดี ทูตทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

๒) พันธกิจ

๑. เติบโตทางสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
ให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓. ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

๔. สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย

๕. จัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๖. ยกระดับการบริหารจัดการ กลไก มาตรการ แผน ยุทธศาสตร์ และกฎหมายต่างๆ ด้านศาสนา

ศิลปะ และวัฒนธรรม

๓) ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เสริมสร้างความตระหนักต่อสถาบันหลักของชาติ และพัฒนากลไกในการ
อนุรักษ์และ สืบทอดวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความสัมพันธ์ และส่งเสริมเกียรติภูมิและภาพลักษณ์ไทยในเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้
และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

๑. สืบสาน สร้างสรรค์ มรดก ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

๒. ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดีงาม

๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำหลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๔. สร้างคุณค่าเชิงสังคม และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะและวัฒนธรรม

๕. เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

๘. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายอิทธิพล คุณปลื้ม) นโยบายหลัก ๔ ประการ ประการที่ ๑ ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

๑.๑ ถวายงานพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้วยความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

๑.๒ ดำเนินงานตามพระราชดำริ ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติ เพื่อไปสู่วัฒนธรรมเพื่อคุณค่า และวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า

๑.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแพร่คำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจและสังคม

๑.๔ สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของมรดกทางวัฒนธรรม ด้วยการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงอนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปะการแสดง และนาฏศิลป์ไทย ตลอดจนการใช้การอนุรักษ์ทรัพยากรและมรดกทางด้านวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่าโดยชุมชนมีส่วนร่วม

๑.๕ ส่งเสริมศิลปิน ประชาชนท้องถิ่น ผู้นำจิตวิญญาณ กระตุ้นให้นาราแก้ววัฒนธรรมประจำถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้าน รวบรวมเป็นคลังข้อมูล เป็นองค์ความรู้ต่อยอดและส่งผ่านวัฒนธรรมของชาติสืบทอดรุ่นสู่รุ่นสู่เยาวชนยุคดิจิทัล แบบไร้รอยต่อ

ประการที่ ๒ ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

๒.๑ ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ปุชนิยบุคคล ประชาชนชาวบ้าน ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำศาสนา ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้

๒.๒ ปลูกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

๒.๓ ผลักดันนโยบายการจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

๑) ตรวจสอบข้อมูล และสำรวจพื้นที่แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำแผนการบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม

๒) บูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการบุกรุกมรดกวัฒนธรรมและแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประโยชน์

๓) จัดทำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องบางมาตรา เพื่อประโยชน์ในการจัดการพื้นที่ และเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนที่บุกรุกพื้นที่มรดกวัฒนธรรม โดยไม่ตั้งใจ

๔) นำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ด้านการแก้ไขปัญหาการบุกรุกมาทดลองปฏิบัติ

๒.๔ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนองต่อนโยบายการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มาประยุกต์ใช้ เพื่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ

๒.๕ สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ เผยแพร่ รักษาและทำนุบำรุงสมบัติของชาติ

๒.๖ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทยและนานาชาติอารยประเทศ

๒.๗ ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดง การประชุม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

ประกาศที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓.๓ สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ๕ F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓.๔ ส่งเสริมให้มีเวทีและพื้นที่เชิงวัฒนธรรม รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๓.๕ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศการร่วมลงทุน (Eco System) ระหว่างปราชญ์ชาวบ้าน นักวิจัยพัฒนา นักลงทุน นักการตลาดและผู้ประกอบการหน้าใหม่

๓.๖ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้เป็นเครื่องมือในการคิดค้นและวิจัยออกแบบผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านวัฒนธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดด้วยเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

ประกาศที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)

๔.๑ ผลักดันการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติพร้อมด้วยร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม

๔.๒ เร่งรัดขับเคลื่อนการพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม โดยประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการ กับกระทรวงวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการวางหลักสูตรการเรียนรู้อบรมภายในท้องถิ่น

๔.๓ เร่งสร้างสรรค์วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ด้วยการนำมิติทางวัฒนธรรมมา สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมไทย การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เคารพ และรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

๔.๔ สนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการนำมิติของวัฒนธรรมมาปลูกฝัง และสร้างสำนึกวินัยการจราจรอย่างยั่งยืน เพื่อแก้ปัญหาวิกฤติด้านการจราจรและลดการสูญเสียชีวิต และทรัพย์สินของพี่น้องประชาชน

๔.๕ สนับสนุนการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

๔.๖ ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ด้วยการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรม พัฒนากลไกสนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

๔.๗ นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารราชการและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานในหน้าที่ มีความมั่นคง และเจริญก้าวหน้าในสาขาอาชีพ

กรอบยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ : “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ๔) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

๓) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๑๐) ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๒) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๔) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์ **วัฒนธรรมสร้างคนดี สร้างสังคมดี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน**

วิสัยทัศน์

๑) เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓) ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

๔) สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย

๕) จัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๖) ยกระดับการบริหารจัดการ กลไก มาตรการ แผน ยุทธศาสตร์ และกฎหมายต่างๆ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

พันธกิจ

๑) เสริมสร้างความตระหนักต่อสถาบันหลักของชาติ และพัฒนากลไกในการอนุรักษ์และ สืบทอดวัฒนธรรม

๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓) พัฒนาความสัมพันธ์ และส่งเสริมเกียรติภูมิและภาพลักษณ์ไทยในเวทีโลก

๔) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

๕) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์

๑) วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ และสืบทอดอย่างเป็นระบบ

๒) ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานมรดกทาง ศิลปะและวัฒนธรรม

๓) ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

๔) คนไทยมีความรัก ภูมิใจใน วัฒนธรรมและ ความเป็นไทย

๕) ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ทาง วัฒนธรรมที่ดีในระดับ นานาชาติ

๖) การจัดการความรู้ด้าน ศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมมีคุณภาพและ มาตรฐาน โดยประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้

๗) คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ ดีงาม

๘) กระทรวงวัฒนธรรมมีระบบ การบริหารจัดการงาน วัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพสูง

เป้าประสงค์

มรดกทางวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ตามมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ประชาชนมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕๐

มูลค่าอุตสาหกรรม สร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความ เข้าใจ ยอมรับความหลากหลาย และพัฒนาศักยภาพสู่สากล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ภาพลักษณ์ทาง วัฒนธรรมของไทย ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาด้าน คุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

องค์ความรู้การวิจัยด้าน วัฒนธรรมได้รับการนำไป เผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕๐

การบริหารจัดการงาน วัฒนธรรมได้รับการ พัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ตัวชี้วัด

บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย THAILAND 4.0 : “ไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว” “คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์” “สังคมไทยเป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน”

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ /แผนฯ ฉบับที่ ๑๒ /แผนปฏิรูปประเทศ กับยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

วิสัยทัศน์กระทรวงวัฒนธรรม

“วัฒนธรรมสร้างคนดี สร้างสังคมดี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน”



แผนภาพ : แนวทางการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2562 - 2565



กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีศักยภาพสูง โดยเฉพาะทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและทางบกที่มีความโดดเด่น และชื่อเสียงระดับโลก จึงได้กำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเล และทางบกที่มีคุณภาพระดับโลก เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับสากล และระดับชุมชน ให้มีมาตรฐานเพียงพอ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่และกลยุทธิ์บริหารจัดการ ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพของนักท่องเที่ยวและพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในพื้นที่ โดยนางานวิจัย และนวัตกรรมมาต่อยอดสู่การพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า พร้อมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มคุณภาพบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอและได้มาตรฐานด้านความปลอดภัย

๑) วิสัยทัศน์(Vision)

“การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตรและชุมชนอย่างยั่งยืน”

๒) พันธกิจ (Mission)

๑. มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานโดยยึดหลัก “สะดวก สะอาด ปลอดภัย” มุ่งสู่อันดามันเมืองอัจฉริยะและน่าอยู่ (Andaman Smart and Livable City) และส่งเสริมด้านการตลาดประชาสัมพันธ์พื้นที่การท่องเที่ยวให้กระจายไปสู่ชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยว

๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๓. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคลทั้งภาคการท่องเที่ยวและเกษตร ให้ก้าวทันเทคโนโลยี และนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สูงขึ้น นำไปสู่การขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

๔. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและรักษาความเป็นอัตลักษณ์ของอันดามัน

๓. ยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว

ให้เพียงพอและเหมาะสม

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการคมนาคม รวมทั้งโครงข่ายด้านการสื่อสารให้เพียงพอ และได้มาตรฐาน

๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับภูมิสังคมอัตลักษณ์อันดามัน ให้ความสำคัญสวยงาม สะอาด และความต้องการของท้องถิ่น

๓. พัฒนาและส่งเสริมการประกอบการด้านอาหารพื้นเมือง อาหารโบราณ และอาหารฮาลาล (อาหารมุสลิมเฟรนด์ลี) เพื่อรองรับการท่องเที่ยว

๔. ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน เพื่อสร้างจุดขายทางการตลาดสู่การท่องเที่ยวนานาชาติ

๕. พัฒนาระบบสาธารณสุขโรค ระบบสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยว

๖. เชื่อมโยงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองกับแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก

๗. พัฒนาศักยภาพพื้นที่เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของพื้นที่ การค้าการลงทุน และส่งเสริมการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และรองรับภัยพิบัติและสาธารณภัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๒. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓. พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขอนามัย การบริการด้านสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอรองรับต่อการขยายเมืองและทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๔. พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารพื้นเมือง อาหารโบราณ และอาหารฮาลาล ให้ถูกต้องตามหลักสุขอนามัยและโภชนาการเพื่อรองรับการเป็นครัวของโลก

๕. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารและสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในรูปแบบประชารัฐ และส่งเสริมการยกระดับพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เพื่อรองรับภัยพิบัติและภัยต่อความมั่นคงในทุกรูปแบบ

๖. สร้างมาตรการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานตามความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity)

กลยุทธ์ ๑.๓ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

๑. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์ เพื่อสร้างความสมดุลของระบบนิเวศ โดยเฉพาะพื้นที่เพาะพันธุ์ อนุบาล และขยายพันธุ์สัตว์ทะเล
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ (น้ำสำหรับอุปโภคบริโภค น้ำทิ้งน้ำเสีย และภัยธรรมชาติ)
๔. บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการ
๕. พัฒนาระบบผังเมืองและการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องต่อความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาที่สมดุลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

กลยุทธ์ ๑.๔ บริหารจัดการข้อมูล การตลาดและประชาสัมพันธ์

๑. เชื่อมโยงเครือข่ายทางการท่องเที่ยว การค้าและบริการกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน
๒. พัฒนความสัมพันธ์กับต่างประเทศในรูปแบบบ้านพี่เมืองน้องหรือแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมและเป็นฐานเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาและยกระดับตลาดการท่องเที่ยวในทุกสาขาให้มีศักยภาพต่อการแข่งขัน ในระดับสากล
๔. ส่งเสริม พัฒนา ระบบประชาสัมพันธ์ภาครัฐและสร้างภาคีเครือข่ายเอกชน เพื่อสร้างกลไกการตลาด และเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่ตลาดการท่องเที่ยว
๕. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศยุคดิจิทัลสนับสนุนการท่องเที่ยว
๖. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลระดับกลุ่มจังหวัดเพื่อความปลอดภัยและสุขภาพของนักท่องเที่ยวและประชาชน

กลยุทธ์ ๑.๕ พัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (การท่องเที่ยวสีเขียว)

๑. ส่งเสริมการบริหารจัดการ สร้างความสมดุล การขยายตัวและการเติบโตของนักท่องเที่ยว และการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว
๒. สร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมภาคประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ๒.๑ พัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต และสร้างฐานรายได้ให้กับเกษตรกร

๑. พัฒนาและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ประมง และปศุสัตว์และลดต้นทุนจากปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ด้วย Smart Farming
๒. ส่งเสริมการน าผลการศึษาวิจัยเพื่อพัฒนาและคัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และพัฒนาระบบการเพาะปลูกหรือเก็บเกี่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
๓. น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ไปประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร และสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร

กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับผลิตผลในพื้นที่ โดยการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือนำวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต/แปรรูปมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๒. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการโรงงาน/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางและกระบวนการที่วางไว้

๓. พัฒนาสินค้าประมงและสัตว์น้ำมูลค่าสูงเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด

๑. พัฒนาองค์ความรู้ในการวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ด้านการตลาดทางการเกษตร

๒. พัฒนาระบบและบริหารจัดการเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายและสถาบันเกษตรกร

ในกลุ่มจังหวัด

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและช่วยเหลือสมาชิกในด้านการผลิตและการตลาด

๔. ส่งเสริมและผลักดันให้มีศูนย์กลางหรือ Digital Platform เพื่อการค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเพื่อเชื่อมโยงและกระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาคทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ ๒.๔ ส่งเสริมศักยภาพ การรวมกลุ่มและเครือข่ายสนับสนุนเกษตรกรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยของเกษตรกร และผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนหรือรูปแบบบริษัทประชารัฐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มทุน

๒. สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติเพื่อไปประกอบอาชีพเกษตรกรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เกษตรกรรายอื่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนา

ที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

๑. พัฒนาและส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนในระดับชุมชนและหมู่บ้านเพื่อร่วมกันสนับสนุน อนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดกทางวัฒนธรรม

๒. พัฒนาและส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันประเทศ พิชิตภัยรักษาเกียรติภูมิผลประโยชน์ของชาติ และสาธารณสุขสมบัติของแผ่นดิน และให้ความร่วมมือในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้ชุมชนและประชาชนได้ร่วมกันในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๑. สร้างโอกาสในการเข้าถึงความรู้ทางวิชาการ การพัฒนาทักษะ วิชาชีพให้กับบุคลากรภายนอกสถานศึกษาและผู้ที่ขาดโอกาส ให้มีศักยภาพในการรองรับธุรกิจการท่องเที่ยว

๒. พัฒนาบุคลากรของชุมชนให้สามารถรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น

๓. พัฒนาคุณภาพบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความรู้ความสามารถด้านภาษาสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีการบริหารจัดการ และนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล

๔. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวขนาดเล็กและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการท่องเที่ยวตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานชุมชน

๑. พัฒนาและยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ให้มีความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. สร้างเสริมจิตสำนึกประชาชนและพลเมืองในพื้นที่ในการเป็นเจ้าบ้านเจ้าเมืองที่ดี

๓. พัฒนาและยกระดับชุมชนในการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๓.๔ พัฒนาระบบสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๑. ส่งเสริมการสร้างสื่อ และการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลแบบดิจิทัล ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. ส่งเสริมให้เกิดการใช้ข้อมูล และสารสนเทศ ในการบริหารจัดการท่องเที่ยวทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม

๔. สร้างต้นแบบ (Best Practice) ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๓.๕ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านดิจิทัลเทคโนโลยี

๑. วางรากฐานด้าน Digital Literacy ให้แก่เยาวชนและบุคคลทั่วไปเพื่อให้เกิดทักษะความเข้าใจ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม

๒. พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลเทคโนโลยีให้เพียงพอกับความต้องการ

ยุทธศาสตร์จังหวัดระนอง

จากศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติอันหลากหลายและอุดมสมบูรณ์ แหล่งน้ำแร่ร้อนที่มีคุณภาพดี ปริมาณมากกระจายตัวอยู่หลายแห่ง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมที่รายได้หลักมาจากภาคเกษตร ชายแดนติดต่อกับประเทศพม่าทั้งทางบกและทางน้ำ และสังคมที่เอื้ออาทร ประเพณี วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ดังนี้

วิสัยทัศน์จังหวัดระนอง

“เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่น่าอยู่ และศูนย์กลางการค้าชายแดนฝั่งอันดามัน”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

จากศักยภาพอันโดดเด่นของน้ำแร่ร้อนธรรมชาติ คุณภาพดีมีปริมาณมาก และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและธรรมชาติบำบัด จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ “เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” โดยใช้น้ำแร่ร้อนเป็นสินค้าหลักใช้การแพทย์แผนไทย เป็นส่วนเสริม โดยมีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

๑.๑ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากน้ำแร่ การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก เช่น การนวดแผนไทย สปา การใช้สมุนไพร อาหารและโภชนาการ เป็นต้น

๑.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อนุรักษ์ และสีบทอด ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่ รวมทั้งเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

๑.๓ พัฒนาบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริการแก่บุคลากร สร้างระบบเครือข่ายการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจชุมชนที่มั่นคง เข้มแข็ง ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดระนอง (GPP) ภาคการเกษตรจะมีมูลค่าสูงสุด ซึ่งมีสัดส่วน ร้อยละ ๔๖.๔๐ ของ GPP รวมของจังหวัด โดยสาขาการผลิตที่สำคัญและสร้างรายได้ให้กับจังหวัด ได้แก่ สาขาการประมง รองลงมาเป็นสาขาเกษตรกรรม ซึ่งจะเห็นได้ว่าเศรษฐกิจ จังหวัดยังคงพึ่งพิงภาคการเกษตรเป็นหลัก พืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา กาแฟ ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาไว้ ดังนี้

๒.๑ เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม ต่อเนื่องภาคเกษตร เช่น ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าอาหาร สนับสนุนการผลิตและการเพิ่ม มูลค่าสินค้าเกษตร ส่งเสริมการใช้พืชสมุนไพร เส้นใย การผลิตเป็นพลังงานทดแทน เช่น ปาล์มน้ำมัน พัฒนาสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมทำการเกษตรที่ยั่งยืน เกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นต้น

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ส่งเสริมและ พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓. เมืองน่าอยู่

ระนองเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มีความปลอดภัย สังคมเอื้ออาทร มีภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ และแนวโน้มจะเป็นสังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ที่ต้องการพักผ่อนและดูแลสุขภาพ จึงเหมาะที่พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่เหมาะสำหรับการพำนักระยะยาว จึงกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา ดังนี้

๓.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เช่น พัฒนาคอนนิตทุกมิติทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา การเสริมสร้าง กระบวนการชุมชนเข้มแข็ง เสริมสร้างสวัสดิการทางสังคม

๓.๒ อนุรักษ์ ป่าฟู ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เช่น การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะ น้ำเสีย

๓.๓ เสริมสร้างและพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น การสร้างกระบวนการยุติธรรมสมานฉันท์ทำให้สัดส่วนคดีอาชญากรรมต่าง ๆ ลดลง เสริมสร้างระบบและกลไกในการรักษาความปลอดภัยทั้งด้านอาชญากรรม อุบัติภัย และสาธารณภัยต่าง ๆ

๓.๔ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและใช้ประโยชน์จากระบบผังเมือง เช่น ก่อสร้างและขยายโครงข่ายการคมนาคม จัดหาน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภค และปรับปรุง สภาพภูมิทัศน์ของเมือง

๓.๕ การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการแก้ไขปัญหาที่ สอดคล้องกับสภาพพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางการค้าชายแดนฝั่งอันดามัน

จากสภาพภูมิศาสตร์ที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศพม่าทั้งทางบกและทางน้ำ ระนองจึงเป็นจุดผ่านแดนที่สำคัญในการขยายสินค้าทางทะเล ใช้ความได้เปรียบทาง ภูมิศาสตร์ไปสู่พม่าตอนใต้ ตอนกลาง รวมถึงทวีปเอเชียได้ เนื่องจากมีท่าเรือระนองในการขน ถ้ายสินค้า ปัจจุบันด่านระนองเป็นด่านที่มีมูลค่า การค้าชายแดนสูงเป็นอันดับสองรองจากด่าน แม่สอด จังหวัดตาก โดยขอบเขตของการค้าครอบคลุมไปที่ เกาะสอง-มะริด-ทวาย จนถึงเมือง อย่างกุ้งของประเทศพม่า โดยทำการขนส่งทั้งทางบกและทางเรือ นอกจากนี้ ยังมีศักยภาพใน การพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวตามหมู่เกาะต่าง ๆ ในทะเลอันดามันโดยเฉพาะหมู่เกาะมะริดอีกด้วย

๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการด้านการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน การเสริมสร้างและพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสและขยายช่องทาง การค้าและการเชื่อมโยงเรื่องโลจิสติกส์ (Logistic) ในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๔.๒ พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การเพิ่มจุดผ่อนปรน เจริญทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และจัดคาราวาน สินค้าจังหวัดระนองเคลื่อนที่สู่ประเทศเพื่อนบ้าน



ส่วนที่ ๓
โครงการ/กิจกรรม
ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕)
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม (ทุกหน่วยงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕)
คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม : เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
ดำรงชีวิตที่ถูกต้องดีงามตามหลักศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย
นำไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คณะรัฐมนตรี ได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ลงมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕) เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕) เป็นแผนแม่บท (Master Plan) เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของทุกหน่วยงาน โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

เป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๑. ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่งยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย
๒. สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วยคนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หน่วยงานคุณธรรมและชุมชนคุณธรรม
๓. ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่าง ในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕) คือ การส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติมีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน โดยดำเนินตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากรายในให้คุณธรรม นำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม เพราะฉะนั้น แผนแม่บทฯ นี้ จึงประกอบด้วยวิสัยทัศน์เป้าประสงค์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์	เป้าประสงค์	พันธกิจ
<p>สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน</p>	<p>สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนที่ศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อารงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและอยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน</p>	<p>๑.พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนาน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม</p> <p>๒.พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่าง ๆ</p> <p>๓.ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาลมีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน</p> <p>๔.ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p>

การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ สามารถบรรลุผล อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ภายใต้ภารกิจที่เร่งด่วนนี้ จึงได้กำหนดคุณธรรมที่พึงประสงค์ สำหรับสังคมไทย เพื่อนำสู่ความเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ๔ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” โดยมีความหมาย ดังนี้

คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๔ ประการ			
พอเพียง	วินัย	สุจริต	จิตอาสา
๑. มีความพอประมาณ พอควร พอดี พออยู่ พอกิน ๒. ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม ๓. มีเหตุมีผล ใช้ความรู้รอบคอบรอบด้าน คำนึงถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ๔. มีภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ๕. มีความสงบ	๑. รับผิดชอบและปฏิบัติตามหน้าที่ของพลเมืองดี ๒. ปฏิบัติตามกติกากององค์กร และที่สังคมกำหนด ๓. ปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณ ของวิชาชีพ ๔. เคารพต่อกฎหมาย	๑. ซื่อตรง ซื่อสัตย์ ยึดมั่น ยืนหยัด ในการรักษาความจริงความถูกต้อง ความธรรม ๒. ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม และต่อต้านการทุจริต ด้วยความกล้าหาญ ๓. ใช้ดุลยพินิจที่ถูกต้องในการปฏิบัติต่อบุคคลอื่นอย่างเที่ยงธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ๔. ขับเคลื่อนสังคมสู่ความดีงามและมีธรรมาภิบาลด้วยการพูด การกระทำและการปฏิบัติหน้าที่	๑. มีจิตใจและลงมือทำด้วยความรัก ความสามัคคี เพื่อประโยชน์ของผู้อื่นของสังคมของประเทศชาติและสิ่งแวดล้อม ๒. ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคน/สังคมโดยมิได้หวังผลตอบแทน ๓. กตัญญูรู้คุณต่อแผ่นดินที่เกิด และผู้มีพระคุณ ๔. ไม่นิ่งดูดายต่อการช่วยเหลือสังคมและผู้คนจนเป็นนิสัย

เพื่อวางรากฐานและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยเป็นการระเบิดจากข้างใน ให้คนในชุมชนมีความเข้มแข็งและความพร้อมที่จะร่วมส่งเสริมดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิ์ผล ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕)			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรม ในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบ การบริหาร จัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็น เอกภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่าง ด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและ ประชาคมโลก
กลยุทธ์ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันครอบครัว การศึกษา ศาสนา เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง องค์กร และวิชาชีพทุกองค์กร โดยใช้สื่อมวลชน เป็นเครื่องมือรณรงค์และนำวัฒนธรรม ไทยมาเป็นฐานเสริมสร้าง คุณธรรม ให้แก่สังคมไทย	กลยุทธ์ สร้างและพัฒนาระบบบริหาร จัดการ งานด้านส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรมพร้อมทั้งเสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรใน สังคมด้วยคุณธรรม	กลยุทธ์ สร้าง พัฒนา และขยายเครือข่าย ขับเคลื่อน คุณธรรม โดยสร้างระบบบริหาร จัดการ ภาคีเครือข่ายและแหล่งรู้ ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม และให้มีมาตรการ ทางด้านการเงินและการคลัง ในการ ส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม	กลยุทธ์ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง ประชาคม อาเซียน เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้าง คุณธรรมในการอยู่ร่วมกัน อำนวยไว้ซึ่ง สันติภาพความมั่นคงและรักษาความ สมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัดความสำเร็จ ทุกหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภาครัฐ และ เอกชน มีส่วนร่วม ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการ ส่งเสริมคุณธรรมใน สังคมไทย ภายใต้บทบาทและหน้าที่ของ หน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑.มีระบบกำกับติดตามและประเมินผล การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและ ความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ ๒.มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากร ผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑.จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือ องค์กรที่เข้ามาร่วมเป็นภาคีเครือข่าย ๒.จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวัน อาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และ หน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑.ประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัด กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามและรักษาความสมดุล ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕)

<p>ส่งเสริมคุณธรรม ภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม ยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๓. มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการ องค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๔. ภาครัฐราชการพลเรือนมีระบบและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการ</p> <p>๕. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๖. มีความสมานฉันท์ในสังคมไทย</p>	<p>๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น</p> <p>๔. มีมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังสำหรับธุรกิจที่ดำเนินการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>๕. มีกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๓. มีศูนย์ศาสนิกสัมพันธ์แห่งอาเซียน</p>
--	---	--	---

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง (แบบ ๑)

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง สถานที่ตั้ง เลขที่ ๕๕/๑๑ หมู่ที่ ๓ ตำบลบางรีน อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง
ชื่อผู้ประสานงาน นางจุฑารัตน์ แพรวงษ์จิ้น โทร ๐๘-๑๙๓๑-๗๘๔๖

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปี ๒๕๖๕.....๙๒.....โครงการ
จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๕ รวม.....๒,๔๗๕,๐๓๐.-..... บาท
จากงบปกติของหน่วยงาน รวมทุกโครงการจำนวน.....๒,๗๑๐,๓๗๐.-..... บาท
จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการ จำนวน..... ๒๑๔,๙๔๐.-.....บาท
เป้าหมายในปี ๒๕๖๕ จำนวนบุคลากรและประชาชนในหน่วยงานที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันรวม....๑๕,๙๓๑..คน
โดยเฉพาะเด็กอายุ ๕-๑๔ ปี มีจำนวนรวม....๓,๗๒๐..... คน
จำนวนหน่วยงาน/องค์กรภายในสังกัดที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ...๗๐..แห่ง
จำนวนหน่วยงาน/องค์กรภายในสังกัดที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์..๖๗...แห่ง
จำนวนบุคลากรและประชาชนภายในสังกัดเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์๑๘,๐๐๑.....คน
จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบภายในสังกัด.....๓๔...แห่ง ระยะเวลาที่ดำเนินการ....๑๐...เดือน
ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมระดับต่าง ๆ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๑. โครงการ ๓ พ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	สวจ.ระนอง (กลุ่มพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานฯ)	บุคลากรในสำนักงานทุกคนได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวันทำให้บุคลากรมีวินัยในการประหยัดอดออมบุคลากรของ สวจ.ระนอง จำนวน ๔๐ คน	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง จำนวน ๔๐ คน	-
๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเรียนรู้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	-สวจ.ระนอง -ชุมชนคุณธรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๔๐ คน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๔๐ คน	-
๓. โครงการสืบค้นและประชาสัมพันธ์อาหารพื้นถิ่นยุคโควิดจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -ชุมชนคุณธรรม -บ้านหงาว -บ้านทับหลี -บ้านหาดส้มแป้น	เด็ก เยาวชน ประชาชนได้เรียนรู้ประวัติและวิธีการทำอาหารพื้นถิ่น สามารถนำไปทำขายสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้	เด็ก เยาวชน ประชาชนได้เรียนรู้ประวัติและวิธีการทำอาหารพื้นถิ่น	๔๓,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๔. โครงการจัดทำองค์ความรู้ด้านอาหารในพิธีสืบสานประเพณีไหว้บรรพชนของคนไทยเชื้อสายจีน จังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -ชุมชนคุณธรรม -ตลาดใหม่- เสาแดง	เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้เรื่อง อาหารมงคล ๘ อย่าง	เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ เรียนรู้อาหารมงคล ๘ อย่าง	๑๒,๐๐๐.-
๕. โครงการยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	- สวจ.ระนอง -ชุมชนคุณธรรม -สภาวัฒนธรรม	มีผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ที่ได้รับการคัดเลือกรับรางวัล อย่างน้อย จำนวน ๑ คน	มีผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ที่สนใจเข้าร่วมเสนอผลงาน จำนวน ๕ คน	๔,๐๐๐.-
๖. โครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕	สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัดระนอง	ชุมชนบ้านราชกรูด จำนวน ๒,๐๐๐ คน	คัดเลือกชุมชน ๑ ชุมชน จำนวน ๒,๐๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐.-
๗. โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมการป้องกันการทุจริตให้เจ้าหน้าที่ในองค์กร	นว.(กพบ.)/สลก.(กคธ.)	อย่างน้อยปีละครั้ง	อย่างน้อยปีละครั้ง	๕,๐๐๐.-
๘. จัดทำตารางการบริหารเวลาในการใช้ชีวิตประจำวัน	ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัดระนอง	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร	-
๙. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	ที่ทำการปกครองอำเภอสุขสำราญ	ข้าราชการ ลูกจ้างที่ทำการปกครองอำเภอสุขสำราญ และสมาชิก อส. กองร้อย อส.อ.	ข้าราชการ ลูกจ้างที่ทำการปกครองอำเภอสุขสำราญ และสมาชิก อส. กองร้อย อส.อ.	งบบูรณาการอำเภอสุขสำราญ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๐. โครงการประกวด บรรยายธรรม ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๔	- สวจ.ระนอง - สถานศึกษา - ศาสนสถาน	เด็ก เยาวชน ประชาชนเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๕๐ คน	เด็ก เยาวชน ประชาชนเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๕๐ คน	๑๕,๐๐๐.-
๑๑. โครงการประกาศเกียรติ คุณ เนื่องในงานวันเด็ก แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔	- สวจ.ระนอง - สภาวัฒนธรรมอำเภอ	เด็กได้รับการคัดเลือก	เด็กได้รับการคัดเลือก	๕,๔๐๐.-
๑๒. โครงการสร้างภูมิคุ้มกัน ทางสังคมในมิติทาง วัฒนธรรมจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- สวจ.ระนอง - สถานศึกษา - สภาวัฒนธรรมจังหวัด	เด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม และมีภูมิคุ้มกันทางสังคม จำนวน ๑๒๐ คน	เด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม และมีภูมิคุ้มกันทางสังคม จำนวน ๑๒๐ คน	๔๐,๐๐๐.-
๑๓. โครงการประกวดสวด มนต์หมู่สรรเสริญพระ รัตนตรัย ทำนองสรภัญญะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -สถานศึกษา	นักเรียนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาจังหวัดระนอง จำนวน ๑๐๐ คน	นักเรียนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาจังหวัดระนอง จำนวน ๑๐๐ คน	๓,๐๐๐.-
๑๔. กิจกรรมแต่งสีเติมสรรค์ ปันสุขให้น้อง	วิทยาลัยชุมชน ระนอง	คณะครู และนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมจำนวน ๓๐ คน	คณะครู และนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมจำนวน ๓๐ คน	๑๐,๐๐๐.-
๑๕. กิจกรรมส่งเสริม ประชาธิปไตย ในสถานศึกษา	วิทยาลัยชุมชน ระนอง	มีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนิน กิจกรรมจำนวน ๑๐๐ คน	มีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน	-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๖. โครงการยกย่องเชิดชูคนดีศรี สสช. - กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น	สลก.(กกจ.)	ข้าราชการได้รับการพัฒนาตนเองและได้รับการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง คัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น จำนวน ๑ คน	-
๑๗. โครงการคุณธรรม - กิจกรรมสถานศึกษาพอเพียง	โรงเรียนวัดช่องลม	นักเรียนร้อยละ ๘๐ มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตประจำวัน	นักเรียนในโรงเรียนทุกคน	-
๑๘. กิจกรรมสืบสานตามรอยพ่อสู่ความพอเพียง	โรงเรียนอนุบาลบ้านด่าน	ข้าราชการและลูกจ้างบุคลากรของโรงเรียนอนุบาลบ้านด่านทุกคนมีส่วนร่วมทั้งโรงเรียน โดยจัดตั้งจุดรับบริจาคเพื่อช่วยเหลือเด็กนักเรียนที่ยากไร้	ข้าราชการและลูกจ้างบุคลากรของโรงเรียนอนุบาลบ้านด่านทุกคน	-
๑๙. โครงการ ๒ อ.๓ ส.	โรงเรียนระวีราษฎร์บำรุง	ผู้บริหาร ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงพื้นเมือง สถานศึกษาส่งเสริมให้เยาวชนไทย ตระหนักถึงคุณค่า รักความเป็นไทย ร้อยละ ๑๐๐	ผู้บริหาร ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ทุกคนในโรงเรียนร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงพื้นเมือง สถานศึกษาส่งเสริมให้เยาวชนไทย ตระหนักถึงคุณค่า รักความเป็นไทย	-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๐. โครงการมือเช้า เพื่อน้อง ท้องอืด	โรงเรียนบ้านลำเลียง	นักเรียนทุกคนในโรงเรียนได้รับ ประทานอาหารเช้าที่มีประโยชน์	นักเรียนทุกคนในโรงเรียน	-
๒๑. การคัดเลือกผู้ที่มี คุณสมบัติเป็นผู้มีสิทธิระดับ เข้มเครื่องหมายยุติธรรมดำรง ประจำปี ๒๕๖๔	เรือนจำจังหวัดระนอง	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่ได้รับการ พัฒนาตนเองจนได้รับการประดับ เข็มเครื่องหมายยุติธรรมดำรง ประจำปี จำนวน ๑ คน	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ทุกคนได้รับ เครื่องหมายยุติธรรมดำรง จำนวน ๑ คน	-
๒๒. โครงการปัญหาที่อยาก แก้ ความดีที่อยากทำ	โรงเรียนชาติเฉลิม	ร้อยละ ๘๐ ในโรงเรียน มีวินัย พอเพียง สุจริต จิตอาสา	ผู้บริหาร ข้าราชการครู บุคลากร ทางการศึกษาและนักเรียนทุกคน	-
๒๓. โครงการโรงเรียน คุณธรรมและทักษะชีวิต	โรงเรียนชาติเฉลิม	ผู้บริหาร ข้าราชการครู บุคลากร ทางการศึกษาและนักเรียนทุกคน	ผู้บริหาร ข้าราชการครู บุคลากร ทางการศึกษาและนักเรียนทุกคน	-
๒๔. โครงการองค์กรคุณธรรม	โรงเรียนอนุบาลระนอง	ผู้บริหาร ข้าราชการครู บุคลากร ทางการศึกษามีคุณธรรมจริยธรรม ที่สามารถให้หน่วยงานอื่น	ผู้บริหาร ข้าราชการครู บุคลากร ทางการศึกษา	-
๒๕. โครงการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม	โรงเรียนระนองพัฒนา มิตรภาพที่ ๖๐	ร้อยละ ๘๐ คณะครูและบุคลากร นักเรียน มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถเป็นครูแกนนำและ นักเรียนแกนนำในการหา คุณธรรมเป้าหมายของโรงเรียน	คณะครูและบุคลากร นักเรียน	๓,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๖.โครงการสถานศึกษาส่งเสริมคุณธรรม	กศน. อำเภอกะบุรี	ร้อยละ ๙๐ บุคลากร กศน. อำเภอกะบุรี นักศึกษา กศน. อำเภอกะบุรี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้ตามโครงการสถานศึกษาส่งเสริมคุณธรรม	บุคลากร กศน. และ นักศึกษา กศน. อำเภอกะบุรีทุกคน	-
๒๗. โครงการสถานศึกษาสีขาว	โรงเรียนระนองพัฒนา มิตรภาพที่ ๖๐	ผู้บริหาร ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนมีความรู้สามารถสร้างภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับยาเสพติด ตระหนักถึงโทษและพิษภัย ของยาเสพติดตลอดจนถึงรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด	ผู้บริหาร ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนทุกคนเข้าร่วมกิจกรรม	๒๕,๐๐๐.-
๒๘. โครงการเศรษฐกิจพอเพียง	โรงเรียนระนองพัฒนา มิตรภาพที่ ๖๐	ผู้บริหาร ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงสามารถดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงได้	ผู้บริหาร ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนทุกคนเข้าร่วมกิจกรรม	๕,๐๐๐.-
๒๙. โครงการหนูน้อยเด็กดี	โรงเรียนระนองพัฒนา มิตรภาพที่ ๖๐	นักเรียนร้อยละ ๑๐๐ ทุกคนเป็นเด็กดี	นักเรียนทุกคนในโรงเรียน	๒,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๓๐. โครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรมในวันธรรมสวนะ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -อำเภอ ๕ แห่ง -ศาสนสถาน	พุทธศาสนิกชนได้เข้าวัดปฏิบัติธรรมในวันสำคัญทางพุทธศาสนา ได้น้อมนำหลักธรรมทางศาสนา มาใช้ในชีวิตประจำวัน จำนวน ๒๐๐ คน	พุทธศาสนิกชนเข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติธรรม จำนวน ๒๐๐ คน	๒๔,๐๐๐.-
๓๑. โครงการบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณร และบวช ศีลจารีณีภาคฤดูร้อน ประจำปี ๒๕๖๔	- สวจ.ระนอง - ศาสนสถาน - ชุมชนคุณธรรมในพื้นที่	เด็ก เยาวชน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติธรรม เรียนรู้หลักธรรมทางพุทธศาสนา และ ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ช่วงปิดภาคเรียน จำนวน ๓๐๐ คน	เด็ก เยาวชน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐๐ คน	๙๑,๐๐๐.-
๓๒. โครงการอุดหนุนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	สวจ.ระนอง ศพอ.๕ แห่ง สถานศึกษาในพื้นที่ ศพอ.	เด็ก เยาวชน ประชาชน ได้เข้าใจหลักธรรมทางศาสนา จำนวน ๑,๐๐๐ คน	เด็ก เยาวชน ประชาชน จำนวน ๑,๐๐๐ คน เข้าร่วมโครงการศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒๓๐,๕๐๐.-
๓๓. โครงการศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด จำนวน ๒๒ แห่ง	เด็ก เยาวชน จำนวน ๒,๐๐๐ คน ได้รับการอบรมคุณธรรม จริยธรรมทางศาสนาอิสลาม นำหลักธรรมทางศาสนาไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม	เด็ก เยาวชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๐๐๐ คน	๒๒๕,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๓๔. โครงการพลังบวร : ชุมชนคุณธรรม ลานธรรม ลานวิถีไทย ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -ศาสนสถาน -ชุมชนคุณธรรม จำนวน ๒๐ แห่ง -ศพอ.	เด็ก เยาวชน ประชาชนเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๕,๐๐๐ คน	เด็ก เยาวชน ประชาชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๐๐๐ คน	๓๔๐,๐๐๐.-
๓๕. โครงการตามแผน อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาต่างๆ ภายใต้คำสั่งหัวหน้าคณะ รักษาความ สงบแห่งชาติที่ ๔๙/๒๕๕๙ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -สน.พระพุทธรูป -วัดสุวรรณ คีรีวิหาร -สภาวัฒนธรรมจังหวัด/ อำเภอ/ตำบล/ชุมชนคุณธรรม	หน่วยงานราชการ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น และ หน่วยงาน ภาคเอกชน ประชาชน จังหวัดระนอง จำนวน 200 คน ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมทางศาสนา ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึง พอใจที่ได้แสดง ออกถึงสถาบัน และศาสนสถานร้อยละ 100	หน่วยงานราชการ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น และหน่วยงาน ภาคเอกชน ประชาชน จังหวัดระนอง จำนวน 200 คน ได้ร่วมกันจัด กิจกรรมทางศาสนา ผู้เข้าร่วม โครงการฯ มีความพึงพอใจที่ได้แสดง ออกถึงสถาบันและศาสนสถาน ร้อยละ 100	-
๓๖. โครงการเทศน์มหาชาติ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี	-สวจ.ระนอง -วัดวารีบรรพต -จังหวัดระนอง -ชุมชนคุณธรรมบ้านบางนอน	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ หน่วยงานภาคเอกชนประชาชน จังหวัดระนอง จำนวน ๑๐๐ คน ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึง พอใจที่ได้แสดงออกถึงสถาบัน และ ศาสนสถานร้อยละ ๑๐๐	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ หน่วยงานภาคเอกชนประชาชนจังหวัด ระนอง จำนวน ๑๐๐ คน ผู้เข้าร่วม โครงการฯ มีความพึงพอใจที่ได้ แสดงออกถึงสถาบันและ ศาสนสถาน ร้อยละ ๑๐๐	๓๐,๐๐๐.- ผู้มีจิตศรัทธา และวัด ๓๐,๐๐๐.- รวมเป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๓๗.โครงการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลมาฆบูชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	-ศาสนสถาน --ชุมชนคุณธรรม -สวจ.ระนอง -สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ -สนง.พระ พุทธศาสนา	พุทธศาสนิกชน น้อมนำหลักคำสอนของพระ พุทธองค์มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม ๑๐๐%	พุทธศาสนิกชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕๐๐ คน	๒๐,๐๐๐.-
๓๘. โครงการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๔	สวจ.ระนอง สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด วัดประจำจังหวัด/อำเภอ	ศาสนานิกชนร่วมกันสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยด้วยการเข้าวัดปฏิบัติธรรมในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	ศาสนานิกชนได้ร่วมกันสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยจำนวน ๑,๐๐๐ คน	๒๕,๐๐๐.-
๓๙. โครงการจัดงานสัปดาห์วิสาขบูชาอาเซียนสานสัมพันธ์มิตรไทย - เมียนมา จังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	สวจ.ระนอง สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด วัดวาริบรรพต วัดสุวรรณคีรีวิหาร พระอารามหลวง	ศาสนานิกชนได้ร่วมกันสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยด้วยการเข้าวัดปฏิบัติธรรมทำบุญตักบาตรและเวียนเทียน จำนวน ๑,๐๐๐ คน	ศาสนานิกชนได้ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑,๐๐๐ คน	๔๐,๐๐๐.-
๔๐. โครงการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวันอาสาฬหบูชาและวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๖๔	สวจ.ระนอง สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด วัดประจำจังหวัด/อำเภอ	ศาสนานิกชนได้ร่วมกันสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยด้วยการเข้าวัดปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตรและเวียนเทียน จำนวน ๑,๐๐๐ คน	ศาสนานิกชนได้ร่วมกันสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยด้วยการเข้าวัดปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตรและเวียนเทียน จำนวน ๑,๐๐๐ คน	๒๕,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
			๔๑. โครงการ ๑ เดือนเกิด ๑ สังฆทาน	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ระนอง
๔๒. โครงการถวายพระราชกุศลพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๔	สวจ.ระนอง สนง.จังหวัดระนอง วัดสุวรรณคีรีวิหาร ผู้นำศาสนา	ศาสนิกชนในจังหวัดระนอง วัดสุวรรณคีรีวิหาร ผู้นำศาสนา ศาสนิกชน มีความรักและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์และปฏิบัติตนเป็นคนดีมีคุณธรรมและจริยธรรม	ศาสนิกชนในจังหวัดระนอง วัดสุวรรณคีรีวิหาร ผู้นำศาสนา ศาสนิกชนมีความรักและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์และปฏิบัติตนเป็นคนดีมีคุณธรรมและจริยธรรม	๓๐,๐๐๐.-
๔๓. กิจกรรมการจัดพิธีมหามงคลรวมศาสนา ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ รวมใจกักดี น้อมรำลึก พระมหากษัตริย์คุณ “พ่อแห่งแผ่นดิน	สวจ.ระนอง สนง.จังหวัดระนอง	หน่วยงานราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนได้ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	หน่วยงานราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ได้ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	๓๐,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
			๔๔. โครงการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย ๒ เมษายน ๒๕๖๕	-สวจ.ระนอง -สนง.จังหวัดระนอง -วัดสุวรรณคีรีวิหาร
๔๕. โครงการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๔	สวจ.ระนอง สนงจังหวัดระนอง วัดสุวรรณคีรีวิหาร	ประชาชนทุกหมู่เหล่าได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดี จำนวน ๑๐๐ คน	ประชาชนทุกหมู่เหล่าได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดี จำนวน ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐.-
๔๖. โครงการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสมหามงคลวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๓ มิถุนายน ๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -สนง.จังหวัดระนอง -วัดสุวรรณคีรีวิหาร พระอารามหลวง -สพศ.จ.ระนอง	ประชาชนทุกหมู่เหล่าได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดีเป็นราชสักการะแด่สมเด็จพระเจ้าพัชรสุธาพิมลลักษณพระบรมราชินี จำนวน ๒๐๐ คน	ประชาชนทุกหมู่เหล่าได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดีเป็นราชสักการะแด่สมเด็จพระเจ้าพัชรสุธาพิมลลักษณพระบรมราชินีจำนวน ๒๐๐ คน	๒๕,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
			๔๗. โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน-วรขัตติยราชนารี	-สวจ.ระนอง -สนง.จังหวัดระนอง -วัดสุวรรณคีรีวิหาร -สพศ.จ.ระนอง
๔๘. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๖ พรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕	-สวจ.ระนอง -สนง.จังหวัดระนอง -วัดสุวรรณคีรีวิหาร พระอารามหลวง -สพศ.จ.ระนอง	ประชาชนทุกหมู่เหล่าได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดีเป็นราชสักการะแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๖ พรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕	ประชาชนทุกหมู่เหล่า จำนวน ๑,๐๐๐ คน	ศน.๔๐,๐๐๐.- สป. ๓๕,๐๐๐.- รวม ๗๕,๐๐๐.-
๔๙. โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕	- สวจ.ระนอง - สนง.จังหวัดระนอง -วัดสุวรรณคีรีวิหาร พระอารามหลวง -สพศ.จ.ระนอง -วิทยาลัยชุมชนระนอง	ประชาชนทุกหมู่เหล่าได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดีเป็นราชสักการะแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	ประชาชนทุกหมู่เหล่าได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ๑,๐๐๐ คน	ศน.๓๐,๐๐๐.- สป. ๓๐,๐๐๐.- รวม ๖๐,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๕๐. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณมหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยอาสาสมัครแรงงานร่วมใจอาสาพัฒนาบ้าน	สำนักงานแรงงานจังหวัดระนอง	บุคลากรของสำนักงานแรงงานจังหวัด ภาคีเครือข่ายหน่วยงานอื่น ๆ และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เข้าใจและตระหนักถึงคุณธรรมและจริยธรรม และปลูกจิตสำนึกช่วยกันรักษาความสะอาด	บุคลากรของสำนักงานแรงงานจังหวัด ภาคีเครือข่ายหน่วยงานอื่น ๆ เข้าร่วมกิจกรรม	๕,๑๓๐.-
๕๑. โครงการส่งเสริมความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์	ศูนย์การศึกษาครอบครัวและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอละอุ่น	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดจิตสำนึกค่านิยมและอุดมการณ์ในการเทิดทูนและปกป้องสถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดจิตสำนึกค่านิยมและอุดมการณ์ในการเทิดทูนและปกป้องสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๑๒,๙๔๐.-
๕๒. ร่วมสร้างจิตอาสาบริการทำความดี เพื่อแผ่นดิน	ที่ทำการปกครองอำเภอละอุ่น	ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง สมาชิก อส. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน แพทย์ประจำตำบล ผู้ช่วยผู้ใหญ่ บ้านในสังกัดอำเภอละอุ่น	ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง สมาชิก อส. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน แพทย์ประจำ ตำบล ผู้ช่วยผู้ใหญ่ บ้านในสังกัดอำเภอละอุ่น	-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
			๕๓. กิจกรรมส่งเสริมการแต่งกายตามวัฒนธรรมพื้นเมืองระนอง	วิทยาลัยชุมชน
๕๔. กิจกรรมรณรงค์การนุ่งผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองในวันสำคัญต่างๆ ทุกกลุ่มงาน	สพป.ระนอง	ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัดทุกคนร่วมแต่งกายผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่นระนอง ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ในงานเทศกาล ประเพณี และทุกวันศุกร์ตามนโยบายของจังหวัด	ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัดทุกคนร่วมแต่งกายผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่นระนอง ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ในงานเทศกาล ประเพณี และทุกวันศุกร์ตามนโยบายของจังหวัด	-
๕๕. โครงการใส่ผ้าไทย ให้บริการด้วยมิตรไมตรี	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ระนอง	เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานสรรพากรพื้นที่ระนองร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทย	เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานสรรพากรพื้นที่ระนองทุกคน	-
๕๖. เรือนจำจังหวัดระนอง รณรงค์ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน เช่น งานหัตถกรรม การแต่งกายด้วยผ้าไทย เป็นต้น	เรือนจำจังหวัดระนอง	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ร่วมรณรงค์ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน และร่วมแต่งกายด้วยผ้าไทย ร้อยละ ๑๐๐	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่เรือนจำจังหวัดระนองทุกคน	-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
			๕๗. กิจกรรมรณรงค์การนุ่งผ้าไทยทุกวันศุกร์และวันสำคัญต่างๆ	คณะครู บุคลากรและนักเรียนโรงเรียนบ้านลำเลียง
๕๘. โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ คุณธรรมหลัก ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	-สวจ.ระนอง -สนง.จังหวัดระนอง ส-นง.ประชา สัมพันธ์จังหวัดระนอง	เด็ก เยาวชน และประชาชนมีจิตสำนึกถึงความพอเพียง มีวินัย	เด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดระนอง	๑๐,๐๐๐.-
๕๙. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาจากน้ำแร่สู่น้ำอบไทย จังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -ชุมชนคุณธรรมบ้านบางรีน	เครือข่ายทางวัฒนธรรมในชุมชนจำนวน ๒๐ คน ร่วมส่งเสริมและถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาจากน้ำแร่สู่น้ำอบไทย จังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	เครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวน ๒๐ คน	๑๐,๐๐๐.-

--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๖๐. โครงการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	-จังหวัดระนอง -สวจ.ระนอง -คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง	จำนวนกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการประสบความสำเร็จตามแผนฯ ร้อยละ ๖๐	เจ้าหน้าที่จากทุกหน่วยงานองค์กรเข้าร่วมกิจกรรม	๕๐,๐๐๐.-
๖๑. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมค่านิยม ไม่ทนต่อการทุจริตในการปฏิบัติงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระนอง	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป มีเจตนาพร้อมกันขับเคลื่อนหน่วยในองค์กรให้มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรทุกคน	-
๖๒. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ กรมที่ดิน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	สำนักงานที่ดินจังหวัดระนอง	ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑๒,๐๐๐.-
๖๓. โครงการพัฒนาสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาคุณธรรม (องค์กรคุณธรรมนำเขตสุจริต) สู่อความยั่งยืน	สพป.ระนอง	บุคลากรในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระนองทุกคน มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร และพัฒนาสู่องค์กรคุณธรรมนำเขตสุจริต สู่อความยั่งยืน	บุคลากรในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระนองทุกคน มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร และพัฒนาสู่องค์กรคุณธรรมนำเขตสุจริต สู่อความยั่งยืน	-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
			๖๔. โครงการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมให้กับ บุคลากรภายในสำนักงานฯ	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครอง แรงงานจังหวัดระนอง
๖๕. โครงการศูนย์ดำรงธรรม เคลื่อนที่ (เชิงรุก)	ที่ทำการปกครองอำเภอสุข สำราญ/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ	หมู่บ้านจำนวน ๑๕ หมู่บ้าน -แก้ไขปัญหาคความเดือดร้อน ให้กับประชาชน -กระบวนการไกล่เกลี่ยเป็นที่ ยอมรับ ลดคดีในชั้นศาล	หมู่บ้านจำนวน ๑๕ หมู่บ้าน -แก้ไขปัญหาคความเดือดร้อน ให้กับประชาชน -กระบวนการไกล่เกลี่ยเป็นที่ ยอมรับ ลดคดีในชั้นศาล	งบประมาณการอำเภอสุขสำราญ
๖๖. ความหวังใจจากใจศูนย์ คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จ.ระนอง	ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัด ระนอง	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร เกิดความสุขใจที่ได้ช่วยเหลือ ผู้อื่น	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร เกิดความสุขใจที่ได้ช่วยเหลือ ผู้อื่น	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ โปร่งใสและมีความยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๖๗. โครงการขับเคลื่อนขยายผล สู่โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ระนอง จำนวน ๗๘ โรงเรียน ๑ สาขา	สพป.ระนอง	ผู้บริหารสถานศึกษา ข้าราชการ ครูและนักเรียนทุกคนในสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาฯระนอง เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ร้อยละ ๖๐	ผู้บริหารสถานศึกษา ข้าราชการครูและนักเรียนทุก คนในสังกัด	

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
			๖๘. โครงการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม สืบสานถ่ายทอดการ	-สวจ.ระนอง -ชุมชนคุณธรรมบ้านหาดส้มแป้น
๖๙. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยจากดินโบราณ จังหวัดระนอง “กิจกรรมพัฒนาสร้างสรรค์ดอกพลับพลึงธาร จากดินโบราณ”	-สวจ.ระนอง -ชุมชนคุณธรรมบ้านไร่ใน	ชุมชนมีองค์ความรู้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน	ชุมชนมีองค์ความรู้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน	๓๗,๐๐๐.-
๗๐.โครงการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมตามรอยศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (บวร On Tour) ของชุมชนคุณธรรมวัดบ้านหวาง ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ : กิจกรรมทำผ้ามัดย้อมจากไม้โกงกาง	-ชุมชนคุณธรรมวัดบ้านหวาง -สวจ.ระนอง -สภาวัฒนธรรมหวาง	- มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมในการจำหน่าย ๒ ผลิตภัณฑ์ - คนในชุมชนมีองค์ความรู้ในการทำผ้ามัดย้อมจากไม้โกงกาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	- คนในชุมชนมีองค์ความรู้ในการทำผ้ามัดย้อมจากไม้โกงกางจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน - ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา จำนวน ๒ รายการ	๒๓,๐๐๐.-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
			๗๑. โครงการจาริกเส้น ทางบุญในมิติทางศาสนา จังหวัด ระนอง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -ศาสนสถาน -แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ -สภาวัฒนธรรม -ชุมชนคุณธรรม
๗๒.กิจกรรมตามรอยพ่อ สู่ความ พอเพียง ปลูกพืชผักสวนครัว	สพป.ระนอง	ข้าราชการและลูกจ้างในสังกัด ร่วมกันปลูกผักสวนครัวกินเอง ร้อยละ ๑๐๐	ข้าราชการและลูกจ้างในสังกัด ทุกคน	-
๗๓. กิจกรรม สพป.ระนอง MARKET	สพป.ระนอง	ข้าราชการและลูกจ้างของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาระนองทุกคนน้อม นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงมาปฏิบัติในชีวิต ประจำวัน ร้อยละ ๑๐๐	ข้าราชการและลูกจ้างของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาระนองทุกคน	-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๗๔. โครงการจัดกิจกรรมจิตอาสา รวมใจเพื่อคนทั้งมวล ภายใต้ โครงการปันน้ำใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน จังหวัดระนอง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- สวจ.ระนอง - สภาวัฒนธรรมจังหวัด/ อำเภอ	ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-19) จำนวน ๗๕ ครัวเรือนสามารถดำรงชีวิต ท่ามกลางความ เปลี่ยนแปลงได้และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น	ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-19) จำนวน ๗๕ ครัวเรือนสามารถดำรงชีวิต ท่ามกลางความ เปลี่ยนแปลงได้และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น	๓๐,๐๐๐.
๗๕. โครงการศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนาวันอาทิตย์รวมใจ ภักดีสืบสานอัตลักษณ์ความเป็น ไทย ปันน้ำใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน	- สวจ.ระนอง - คณะสงฆ์ - ศพอ.๕ แห่ง - สนง.เจ้าคณะจังหวัด ระนอง	สมาชิกศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำนวน ๑๕๐ คน	สมาชิกศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำนวน ๑๕๐ คน	๔๓,๐๐๐.-
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรม ราชชนนีพันปีหลวง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัด ระนอง				
๗๖. โครงการศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ร่วมใจ รวมพลังบวรไทย สู้ภัยโควิด-19	- สวจ.ระนอง - คณะสงฆ์ - ศพอ.๕ แห่ง	เด็ก เยาวชน ประชาชน ได้รับ การช่วยเหลือ เยียวยา จำนวน ๔๕๐ คน	เด็ก เยาวชน ประชาชน ได้รับ การช่วยเหลือ เยียวยา จำนวน ๔๕๐ คน	๖๓,๐๐๐.-

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จังหวัด ระนอง	- สนง.เจ้าคณะจังหวัด ระนอง			
โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๗๗. จัดกิจกรรมพลังบวร ปันน้ำใจ คนไทยไม่ทิ้งกันภายใต้โครงการพลัง บวร ชุมชนคุณธรรม : ลานธรรม ลานวิถีไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดระนอง	-สวจ.ระนอง -วัดบ้านหงาว -วัดสุวรรณคีรีวิหาร พระ อารามหลวง -วัดในโครงการลานธรรม ลานวิถีไทย - เทศบาลหงาว - สสอ.เมืองระนอง	ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโร นา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) จำนวน ๑,๐๐๐ คน สามารถดำรงชีวิต ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) จำนวน ๑,๐๐๐ คน	๖๐,๐๐๐.-
๗๘. โครงการจัดแสดง ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน “โนรา ระนอง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	- สวจ.ระนอง	เครือข่ายศิลปินโนราห์ที่ได้รับการ ช่วยเหลือช่วงการแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) จำนวน ๒ คน	เครือข่ายศิลปินโนราห์ได้รับ การช่วยเหลือจำนวน ๒ คน ๑๖ คน	๑๓,๐๐๐.-

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนหรือประชาคมโลก

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๗๙. โครงการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	-สวจ.ระนอง -ชุมชนคุณธรรม	จังหวัดระนองมีผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทยได้รับกาพัฒนาต่อ ยอดเป็นต้นแบบ จำนวน	มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ที่เป็นต้นแบบ จำนวน ๒ รายการ	๔๕,๐๐๐.-

๒๕๖๔	-ผู้ประกอบการ หัตถศิลป์ดีนโบราณผู้ประกอบการ การผ้าบาติก	๒ รายการ		
โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๘๐.โครงการอาบน้ำแร่แล ระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ กิจกรรม ลานวัฒนธรรม วิถีชุมชนระนอง	-สนง.จังหวัด -สนง.พัฒนาชุมชน จ.ระนอง -สวจ.ระนอง -ชุมชนคุณธรรมในพื้นที่ -ตำรวจภูธรจังหวัด -สถานศึกษา -สภาวัฒนธรรมจังหวัด -วิทยาลัยชุมชนระนอง	จ.ระนองได้จัดกิจกรรมส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดศิลปะและ วัฒนธรรมรวมทั้งภูมิปัญญาใน พื้นที่สามารถสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน	จ.ระนองได้จัดกิจกรรมส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดศิลปะและ วัฒนธรรมรวมทั้งภูมิปัญญาใน พื้นที่สามารถสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน	๕๐๐,๐๐๐.-
๘๑.กิจกรรม“ข้าวต้มมัด สามัคคีธรรม” เนื่องใน วันสงกรานต์ ปีใหม่ไทย จังหวัดระนอง	-พมจ.ระนอง -สพจ.ระนอง -วัดสุวรรณคีรี -วิหาร พระอารามหลวง	มีข้าวต้มมัดถวายพระภิกษุสงฆ์ และแจกผู้ปฏิบัติธรรมในวัน สงกรานต์ จำนวน ๑๑๐ แห่ง	หน่วยงาน องค์กรเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๑๑๐ แห่ง	มีจิตศรัทธา บริจาค ๓๐,๐๐๐ -
๘๒.กิจกรรมบริจาคโลหิตกับ สภาอากาศจังหวัดระนอง	-วิทยาลัยชุมชน จังหวัดระนอง	คณะครูและนักศึกษาได้ร่วม กิจกรรมจิตอาสา และช่วยเหลือ ผู้อื่น จำนวน ๒๐ คน	คณะครูและนักศึกษา จำนวน ๒๐ คน	-
๘๓.กิจกรรมจิตอาสาเดิน รณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	-สพป. ระนอง -สถานศึกษาในสังกัด	ข้าราชการ ลูกจ้างและ สถานศึกษาในสังกัดมีส่วนร่วม เดินรณรงค์ ในการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนประชาชนป้องกันการ	ข้าราชการและลูกจ้างพร้อม สถานศึกษาในสังกัด จำนวน ๒๐๐ คน	-

(COVID-๑๙)ภายใต้ชื่อ “เรายังไม่ปลอดภัย トラบไต ที่ยังไม่มีวัคซีน”		แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา (COVID-๑๙) จำนวน ๒๐๐ คน		
โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๘๔. โครงการอนุรักษ์ มรดกไทยจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	-สวจ.ระนอง -จังหวัดระนอง -สภาวัฒนธรรมจังหวัดระนอง	เด็ก เยาวชน ประชาชนได้ร่วม อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐๐ คน	เด็ก เยาวชน ประชาชน จำนวน ๓๐๐ คน	๒๐,๐๐๐.-
๘๕. กิจกรรมมุมนิดบวก	วิทยาลัยชุมชนระนอง	ครู บุคลากรและนักศึกษา ผู้เข้ารับบริการจำนวน ๑๐๐ คน	ครู บุคลากรและนักศึกษาเข้า รับบริการทุกคน	-
๘๖. กิจกรรมลดโลกร้อน ด้วย การใช้ถุงผ้า และแก้วน้ำ ส่วนตัวแทนถุงพลาสติกและ ขวดพลาสติกทุกกลุ่มงาน	สพป.ระนอง	ข้าราชการและลูกจ้างของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาฯระนองทุกคน ใช้ถุงผ้าในที่ทำงานแทน ถุงพลาสติกหรือสำนักงาน ปลอดถุงพลาสติก	ข้าราชการและลูกจ้างของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาฯระนองทุกคน	-
๘๗. กิจกรรมประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	สพป. ระนอง	บุคลากรในองค์กรทุกคนร่วมกัน ประหยัดน้ำ ไฟ ร้อยละ ๑๐๐	บุคลากรในองค์กรทุกคนร่วมกัน ประหยัดน้ำ ไฟ	-
๘๘. โครงการอบรมหลักสูตร พัฒนาจิตใจผู้ต้องขัง	เรือนจำจังหวัดระนอง	ฝึกอบรมพัฒนาจิตใจ และ คุณธรรม จริยธรรมแก่ผู้ต้องขัง จำนวน ๑,๐๐๐ คน	ผู้ต้องขัง จำนวน ๑,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐.-

๘๙. โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาจิตใจผู้ต้องขังนับถือศาสนาอิสลาม	เรือนจำจังหวัดระนอง	ฝึกอบรมพัฒนาจิตใจ และคุณธรรม จริยธรรมแก่ผู้ต้องขังจำนวน ๑๕๐ คน	ผู้ต้องขัง จำนวน ๑๕๐ คน	๕,๐๐๐.-
โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๙๐. กิจกรรมข้าราชการตำรวจเข้าวัดทำบุญฟังธรรมในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและร่วมพัฒนาวัด	ตำรวจภูธรจังหวัดระนองและสภ.ในสังกัด	ข้าราชการตำรวจทุกนายและครอบครัวมีส่วนร่วมสนับสนุนและดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน	ข้าราชการตำรวจทุกนายและครอบครัวมีส่วนร่วมสนับสนุนและดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน	-
๙๑. โครงการทำบุญวันธรรมสวนะ เนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่เข้าวัดทำบุญในวันสำคัญทางศาสนาทุกวันธรรมสวนะช่วงเทศกาลเข้าพรรษา จำนวน ๑๒ ครั้ง	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่เข้าวัดจำนวน ๑๒ ครั้ง	-



ภาคผนวก



คำสั่งจังหวัดระนอง

ที่ ๑๔๒๓ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ อนุมัติแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) พร้อมทั้งมอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ภาคอิสระ ภาคเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคสื่อมวลชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยจัดตั้ง คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด และบูรณาการปรับแผนงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ถึง ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) นั้น

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง ในคราวประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมโกมาซุม ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดระนอง มีมติเห็นชอบให้ปรับปรุงเพิ่มเติมคณะอนุกรรมการให้มืองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการให้ครอบคลุมจากหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาชีพ และภาคสื่อมวลชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเป็นพลังในการสร้างความเข้มแข็งของ “บวร” เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ของชุมชน คุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดระนอง จึงยกเลิกคำสั่งจังหวัดระนอง ที่ ๔๗๙/ ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดระนอง โดยมี องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑.๑ เจ้าคณะจังหวัดระนอง | ที่ปรึกษา |
| ๑.๒ ประธานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดระนอง | ที่ปรึกษา |
| ๑.๓ เจ้าอาวาสวัดพระฤทธิยพระเยซูเจ้าคาทอลิก | ที่ปรึกษา |
| ๑.๔ ผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๕ รองผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง ที่ได้รับมอบหมาย | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๖ รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดระนอง | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดระนอง | อนุกรรมการ |

๑.๘ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๙ ศึกษาธิการจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๑๐ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๑๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ ๘๓
๑.๑๒ พัฒนาการจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๑๓ ประชาสัมพันธ์จังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๑๔ ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๑๕ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๑๖ ประธานหอการค้าจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๑๗ นายอำเภอทุกอำเภอ	อนุกรรมการ
๑.๑๘ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประถมระนอง	อนุกรรมการ
๑.๑๙ ท้องถิ่นจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๒๐ ประธานมูลนิธิระนองสงเคราะห์	อนุกรรมการ
๑.๒๑ ประธานกลุ่มเยาวชนชนกล้าแผ่นดินระนอง	อนุกรรมการ
๑.๒๒ ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๒๓ นายกพุทธสมาคมจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ
๑.๒๔ นางอัญชัญ จงเจริญ ผู้เชี่ยวชาญศูนย์การศึกษาวิจัยด้านสุขภาพฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตระนอง	อนุกรรมการ
๑.๒๕ วัฒนธรรมจังหวัดระนอง	อนุกรรมการ/เลขานุการ
๑.๒๖ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๗ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๘ นักวิชาการวัฒนธรรม ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดให้สอดคล้องกับเป้าหมายในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์แผนงาน โครงการ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในชุมชน

๒.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด มีการบูรณาการทำงานในภาพรวมของจังหวัด ตลอดจนประสานงานด้านวิชาการ และประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจและการรับรู้ให้กับทุกภาคส่วนในจังหวัด เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

๒.๓ สนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณธรรมในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยการสอดแทรกลงในโครงการต่าง ๆ ของทุกภาคส่วนภายในจังหวัด

๒.๔ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดต่อคณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

๒.๕ มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่

๒.๖ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการ “บวร” ให้ชุมชนคุณธรรมเป็นศูนย์รวมกิจกรรมของทุกหน่วยงานและเป็นแหล่งกระจายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง สร้างความรักสามัคคีในชุมชน

๘๔

๒.๗ ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓


(นายจตุพจน์ ปิยัมปุตระ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง