

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม... กระทรวงอุตสาหกรรม...**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

สถานที่ตั้ง.....กระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐.....  
 ผู้ประสานงาน...นางสาวเบญจพร คลิ่งมี.....โทรศัพท์.....๐-๒๒๐๒-๖๙๔๗ ต่อ ๖๙๗๔๐๓.....

**ข้อมูลพื้นฐาน**

| ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ<br>ในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕ | จำนวนบุคลากร<br>ในหน่วยงาน | จำนวนกลุ่มเป้าหมาย<br>และภาคีเครือข่าย | จำนวนประชาชน<br>เป้าหมาย |
|---|----------------------------|--|--------------------------|
| ๑. สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (สปอ.)                           | ๑,๒๐๐                      | ๑,๒๐๐                                  | -                        |
| ๒. กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.)                                     | ๕๘๕                        | ๕๘๕                                    | -                        |
| ๓. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)                                   | ๑,๓๐๑                      | ๑,๓๐๑                                  | -                        |
| ๔. กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)                     | ๕๔๓                        | ๕๔๓                                    | -                        |
| ๕. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.)                     | ๑๕๗                        | ๑๕๗                                    | -                        |
| ๖. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)                      | ๕๐๐                        | ๕๐๐                                    | -                        |
| ๗. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)                              | ๑๕๔                        | ๑๕๔                                    | -                        |
| ๘. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)                          | ๕๗๐                        | ๕๗๐                                    | -                        |

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.....๒๐.....โครงการ/กิจกรรม

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม.....๕,๒๑๒,๘๕๐.....บาท

จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการจำนวน.....๕,๒๑๒,๘๕๐.....บาท

จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการจำนวน.....-.....บาท

**เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

หน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม  
 จำนวน.....๘.....แห่ง รวมผู้ที่ได้รับการอบรม จำนวน.....๑,๐๐๐.....คน

หน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์  
 จำนวน.....๘.....แห่ง รวมผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน.....๒๐๐.....คน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน**

- บุคลากรในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักเรื่องคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต
- บุคลากรดำเนินชีวิตอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามแนวทางคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
- เสริมสร้าง และส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- บุคลากรมีจิตสำนึก มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ยึดมั่นในความดี และปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์
- หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมที่เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน และเกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่องค์กรคุณธรรมตามเป้าหมายที่กำหนด

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

| ยุทธศาสตร์/โครงการ   | วัตถุประสงค์ของโครงการ   | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย  |   | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕       |                             |                              |                            |   |
|--|--|----------------------|---|---|----------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|  |  |                      | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ   | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ   |                | ไตรมาส ๑<br>(ต.ค.-ธ.ค. ๖๕) | ไตรมาส ๒<br>(ม.ค.-มี.ค. ๖๕) | ไตรมาส ๓<br>(เม.ย.-มิ.ย. ๖๕) | ไตรมาส ๔<br>(ก.ค.-ก.ย. ๖๕) |   |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑) เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร                               |  |                      |   |   |                |                            |                             |                              |                            |   |
| ๑. กิจกรรมเรื่องเล่าคุณธรรม  | เพื่อสื่อสารเรื่องคุณธรรมจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน  | ทุกหน่วยงาน          | สื่อประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ หน่วยงานละ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง            | บุคลากรรับรู้และตระหนักเรื่องคุณธรรมจริยธรรมมากขึ้น   | -              | ←                          |                             |                              |                            | → |
| ๒. การประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรของหน่วยงาน   | เพื่อประกาศเกียรติคุณบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรอื่นได้ตระหนักถึงเกียรติ ศักดิ์ศรี และหน้าที่ของข้าราชการในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน | ทุกหน่วยงาน          | จัดกิจกรรมการคัดเลือก/ยกย่องเชิดชูบุคลากรหน่วยงานละ ๑ ครั้ง                                   | บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรอื่น | -              | ←                          |                             |                              |                            | → |
| ๓. การปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา  | เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรนำหลักธรรมทางศาสนาที่ตนนับถือมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต  | ทุกหน่วยงาน          | มีการจัดกิจกรรมทางศาสนาหรือมีบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาตามจำนวนที่กำหนด                   | บุคลากรนำหลักธรรมทางศาสนาที่ตนนับถือมาใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต                 | ๑๔,๘๐๐* (สมอ.) | ←                          |                             |                              |                            | → |
| ๔. การสืบสานวิถีวัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย   | เพื่อส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามและ/หรือนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์  | ทุกหน่วยงาน          | มีการจัดกิจกรรมหรือมีบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมตามจำนวนที่กำหนด                                   | บุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีที่ดีงามของไทย                                    | -              | ←                          |                             |                              |                            | → |
| ๕. เผยแพร่องค์ความรู้หรือสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือพระบรมราโชวาท | เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือพระบรมราโชวาท เพื่อนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติราชการและเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต                                     | ทุกหน่วยงาน          | องค์ความรู้/สื่อประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ หน่วยงานละ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง | บุคลากรนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต                        | -              | ←                          |                             |                              |                            | → |
| ๖. การประกาศเจตจำนงในการบริหารงานมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล                  | เพื่อแสดงพลังและความมุ่งมั่นของบุคลากรในการร่วมสร้างสังคมโปร่งใสและสนับสนุนความซื่อสัตย์สุจริต   | สอน.                 | จัดกิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์จำนวน ๑ ครั้ง   | ผู้บริหารและบุคลากรร่วมกันแสดงความมุ่งมั่นและสนับสนุนความซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดขึ้นภายในองค์กร    | -              | ←                          | →                           |                              |                            |   |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ   | วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย   |   | งบประมาณ<br>ที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕       |                             |                              |                            |  |
|--|--|--------------------------|--|---|--------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|
|  |  |                          | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ  | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ   |                    | ไตรมาส ๑<br>(ต.ค.-ธ.ค. ๖๕) | ไตรมาส ๒<br>(ม.ค.-มิ.ค. ๖๕) | ไตรมาส ๓<br>(เม.ย.-มิ.ย. ๖๕) | ไตรมาส ๔<br>(ก.ค.-ก.ย. ๖๕) |  |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑) เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร   |  |                          |  |   |                    |                            |                             |                              |                            |  |
| ๗. โครงการเสริมสร้าง<br>ความรู้กับการป้องกัน<br>และปราบปราม<br>การทุจริตและความรู้<br>เกี่ยวกับการป้องกัน<br>ผลประโยชน์ทับซ้อน<br>และศึกษาดูงานหลัก<br>เศรษฐกิจพอเพียง | เพื่อเสริมสร้าง<br>ทักษะด้าน<br>การปฏิบัติงาน<br>อย่างถูกต้องมี<br>ประสิทธิภาพ<br>และการศึกษาดู<br>งานโครงการ<br>เศรษฐกิจ<br>พอเพียง   | สอน.                     | จัดกิจกรรม<br>จำนวน ๑ ครั้ง  | บุคลากรมี<br>ทักษะในการ<br>ปฏิบัติงาน<br>ได้อย่างถูกต้อง<br>และมี<br>ประสิทธิภาพ  | ๔๐๐,๐๐๐            |                            |                             |                              |                            |  |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๒) สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม   |  |                          |  |   |                    |                            |                             |                              |                            |  |
| ๘. ประกาศเจตนารมณ์<br>ขับเคลื่อนการเป็น<br>องค์กรคุณธรรม<br>ของหน่วยงาน  | เพื่อแสดง<br>เจตนารมณ์<br>และความตั้งใจ<br>ในการส่งเสริม<br>พัฒนาและ<br>ขับเคลื่อน<br>หน่วยงานไปสู่<br>การเป็นองค์กร<br>คุณธรรม<br>โดยมุ่งเน้นการ<br>พัฒนาคุณธรรม<br>จริยธรรม<br>ภายในหน่วยงาน | ทุกหน่วยงาน              | ผู้บริหารและ<br>บุคลากรของแต่ละ<br>หน่วยงาน ประกาศ<br>เจตนารมณ์<br>ร่วมกันเป็น<br>ลายลักษณ์อักษร<br>ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ ๘๐                         | ผู้บริหารและ<br>บุคลากรมีส่วนร่วม<br>ร่วมในการ<br>ส่งเสริมและ<br>ขับเคลื่อน<br>หน่วยงานไปสู่<br>การเป็นองค์กร<br>คุณธรรม                              | ๗,๙๐๐*<br>(สมอ.)   |                            |                             |                              |                            |  |
| ๙. การกำหนดคุณธรรม<br>เป้าหมาย “ปัญหาที่<br>อยากแก้” และ “ความดี<br>ที่อยากทำ” ที่สอดคล้อง<br>กับคุณธรรม พอเพียง<br>วินัย สุจริต จิตอาสา                               | เพื่อนำคุณธรรม<br>เป้าหมายที่<br>กำหนด มาเป็น<br>แนวทางในการ<br>ดำเนินการ<br>ส่งเสริมและ<br>พัฒนาคุณธรรม<br>ของหน่วยงาน  | ทุกหน่วยงาน              | ผู้บริหารและ<br>บุคลากรหน่วยงาน<br>ระดับกรม ร่วมกัน<br>กำหนดคุณธรรม<br>เป้าหมาย<br>หน่วยงานละ<br>ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง                                | มีการ<br>ดำเนินการ<br>ส่งเสริมพัฒนา<br>หน่วยงาน<br>ตามคุณธรรม<br>เป้าหมายที่<br>กำหนด   | ๑๐๐,๐๐๐*<br>(กนอ.) |                            |                             |                              |                            |  |
| ๑๐. การจัดทำ<br>แผนปฏิบัติการด้าน<br>ส่งเสริมคุณธรรมระดับ<br>หน่วยงาน  | เพื่อใช้เป็นกรอบ<br>แนวทางในการ<br>ขับเคลื่อนการ<br>ส่งเสริม พัฒนา<br>คุณธรรม<br>จริยธรรม และ<br>ธรรมาภิบาล<br>ให้เป็นไปตาม<br>หลักการบริหาร<br>กิจการบ้านเมือง<br>ที่ดี                       | ทุกหน่วยงาน              | หน่วยงานระดับกรม<br>ในสังกัดกระทรวง<br>อุตสาหกรรม<br>มีแผนปฏิบัติการ<br>ด้านส่งเสริม<br>คุณธรรม ประจำปี<br>งบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๕<br>หน่วยงานละ ๑ แผน | มีแผนปฏิบัติ<br>การด้านส่งเสริม<br>คุณธรรม เป็น<br>กรอบแนวทาง<br>ในการ<br>ดำเนินการ<br>ขับเคลื่อน และ<br>ส่งเสริมคุณธรรม<br>จริยธรรมภายใน<br>หน่วยงาน | -                  |                            |                             |                              |                            |  |
| ๑๑. การกำกับติดตาม<br>และประเมินผล<br>การดำเนินงานตาม<br>แผนปฏิบัติการด้าน<br>ส่งเสริมคุณธรรมระดับ<br>หน่วยงาน   | เพื่อพัฒนา<br>ระบบการ<br>บริหารจัดการ<br>และศักยภาพ<br>การดำเนินงาน<br>ด้านการส่งเสริม<br>คุณธรรม ให้เกิด<br>การปรับปรุง<br>และพัฒนา<br>อย่างต่อเนื่อง   | ทุกหน่วยงาน              | รายงานสรุปผล<br>การดำเนินงาน<br>ตามแผนฯ ประจำปี<br>งบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๔<br>และ พ.ศ. ๒๕๖๕  | หน่วยงาน<br>รับทราบปัญหา<br>และอุปสรรค<br>การดำเนินงาน<br>ของปีที่ผ่านมา<br>และนำมา<br>ปรับปรุงพัฒนา<br>อย่างต่อเนื่อง                                | -                  |                            |                             |                              |                            |  |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ   | วัตถุประสงค์ของโครงการ  | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย  |  | งบประมาณที่ใช้  | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕    |                          |                           |                         |  |
|--|---|----------------------|---|--|-----------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|--|
|  |   |                      | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ   | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ  |                 | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕) |  |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๒) สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม |   |                      |   |  |                 |                         |                          |                           |                         |  |
| ๑๒. กิจกรรมอาสาทำความดีในโอกาสต่างๆ เพื่อประโยชน์ของผู้อื่นและส่วนรวม                              | เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสาให้แก่บุคลากรในหน่วยงานทำความดีเพื่อความดี โดยมีได้หวังผลตอบแทน                        | ทุกหน่วยงาน          | หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม จัดกิจกรรมหน่วยงานไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม | บุคลากรรู้จักการช่วยเหลือผู้อื่น พร้อมทั้งการบำเพ็ญตนเป็นประโยชน์เพื่อช่วยเหลือสังคมในโอกาสต่าง ๆ                            | ๑๒๐,๐๐๐* (สมอ.) | ←                       | →                        |                           |                         |  |
| ๑๓. การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรกระทรวง อุตสาหกรรม หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี                        | เพื่อปลูกฝังปรัชญาการเป็นข้าราชการที่ดี ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมการทำงานเป็นทีม สร้างสายสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน | สพอ.                 | จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง   | ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้/ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการและมีแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักเกณฑ์การเป็นข้าราชการที่ดี | ๑,๑๗๒,๘๐๐       |                         | ←                        | →                         |                         |  |
| ๑๔. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การพัฒนาทรัพยากรบุคคลรุ่นใหม่ของ กพร.” รุ่นที่ ๑๕        | เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้กับข้าราชการ/พนักงานราชการน้องใหม่ในหน่วยงาน                  | กพร.                 | จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง   | ข้าราชการ/พนักงานราชการของหน่วยงานมีความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และร่วมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน                 | ๑๗๕,๐๐๐         | ↔                       |                          | ↔                         |                         |  |
| ๑๕. กิจกรรมแสดงเจตจำนงสุจริต   | เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านคุณธรรม จริยธรรมให้บุคลากรของ กพร. ให้ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส  | กพร.                 | บุคลากรร่วมแสดงเจตจำนงสุจริตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐                          | บุคลากรให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต และปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส  | -               | ↔                       |                          |                           |                         |  |
| ๑๖. กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการเทิดทูนสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์                                       | เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อชาติ และจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งมีความสำคัญอยู่คู่สังคมไทย              | สอน.                 | จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๓ ครั้ง   | บุคลากรมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์   | -               | ←                       | →                        |                           |                         |  |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ  | วัตถุประสงค์ของโครงการ   | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย   |   | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕    |                          |                           |                         |   |
|---|--|----------------------|--|---|----------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|---|
|   |  |                      | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ  | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ   |                | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕) |   |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๓ (ยุทธศาสตร์ที่ ๓) เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม  |  |                      |  |   |                |                         |                          |                           |                         |   |
| ๑๗. การพัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม  | เพื่อพัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมให้เข้มแข็ง และสร้างภาพลักษณ์การเป็นองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานเครือข่าย  | ทุกหน่วยงาน          | หน่วยงานสังกัดกระทรวง ผ่านเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่าระดับที่ ๑) | หน่วยงานเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมมีความเข้มแข็ง และมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น ในด้านการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม                     | -              | ←                       |                          |                           |                         | → |
| ๑๘. โครงการเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพลังการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม  | เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้หน่วยงานเครือข่ายในสังกัด เกี่ยวกับการประเมินองค์กรคุณธรรม เพื่อร่วมกันส่งเสริมและขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่องค์กรคุณธรรม                                       | สปอ.                 | จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง  | หน่วยงานประเมินองค์กรคุณธรรมตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนดและร่วมมือกันขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่องค์กรคุณธรรมตามเป้าหมายที่กำหนด | ๑๑๘,๓๕๐        | ←                       | →                        |                           |                         |   |
| ๑๙. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕  | ส่งเสริมบุคลากรของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมแร่ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ  | กพร.                 | สถานประกอบการฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมตามจำนวนที่กำหนด                     | บุคลากรของสถานประกอบการฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ                                   | ๓,๐๐๐,๐๐๐      | ←                       |                          |                           |                         | → |
| ๒๐. สร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยทากิจกรรม CSR อาทิเช่น การปลูกต้นไม้ การมีส่วนร่วมในการบูรณะโรงเรียนยากจนในชนบทและการปลูกป่าชายเลน หรือร่วมเป็นจิตอาสา เป็นต้น | เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ของ สอน. และผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาลทราย มีความเสียสละบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม และช่วยเหลือผู้ที่ยังขาดโอกาสในสังคม | สอน.                 | จัดกิจกรรมจำนวน ๒ ครั้ง  | ผู้บริหารและบุคลากรมีความเสียสละ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม                                    | ๑๐๐,๐๐๐        | ←                       |                          |                           |                         | → |

หมายเหตุ : กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม Microsoft Word และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmpc.dra@gmail.com