**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม**

**จังหวัดนครนายก**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

**ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑**

**(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)**

**สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก**

**โทร ๐ ๓๗๓๑ ๕๐๕๐**

**คำนำ**

 จังหวัดนครนายก ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดนครนายก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประชาชน และปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ที่ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย รวมทั้งมีการพัฒนาระบบกลไกลการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันกับองค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชนเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติ

 การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดนครนายก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำศาสนาในพื้นที่จังหวัดนครนายก ทำให้การจัดทำแผนฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

 จังหวัดนครนายกขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดนครนายกได้เป็นอย่างดี

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก

เลขานุการคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดนครนายก

**สารบัญ**

**เรื่อง หน้า**

บทนำ ๑

ข้อมูลพื้นฐาน ๖

**รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคม** ๗

กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว ๗

กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา ๘

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา ๑๒

กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ ๑๗

กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการเมืองการปกครอง ๑๘

 (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๒๕

กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ ๓๑

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้าง ๓๒

 ความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม ๓๒

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม ๓๓

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน ๓๗

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม ๓๗

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ๓๘

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดนครนายกเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในระดับกลุ่มจังหวัด**

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงในด้านการอยู่ร่วมกัน ๔๐

 อย่างเอื้ออาทรแบ่งปันและมีจิตสาธารณะ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของกลุ่มจังหวัด ๔๑

 ด้วยคุณธรรม

หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดนครนายก ๔๓