

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔**

**เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ**

**ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ )**

**ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙**

**คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม**

**เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์**

**ดำรงชีวิตที่ถูกต้องดีงามตามหลักศาสนา**

**หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย**

**นำไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง**

**สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปราจีนบุรี**

**สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม**

**กระทรวงวัฒนธรรม**

**คำนำ**

**การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) นี้ เป็นแผนที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในทุกขั้นตอนของการจัดทำแผนแม่บทฯ เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางและรายละเอียดของยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม เพื่อมุ่งเป้าประสงค์ คือ สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาปฏิบัติ ธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข**

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับนี้ ได้กำหนดแนวทางให้หน่วยงาน ที่มีการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง และมีทิศทางเดียวกัน จึงต้องบูรณาการการดำเนินงานของทุกภาคส่วนในการแปลงแผนแม่บทไปสู่การปฏิบัติ และให้มีการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและองค์กรภาคเครือข่ายทุกภาคส่วนได้นำแผนแม่บทฯ ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด**

**จังหวัดปราจีนบุรี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกภาคส่วนของสังคม มีส่วนในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดปราจีนบุรี ปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว ย่อมก่อให้เกิดผลดีในทุกระดับ คือ ในระดับประชาชน มีความสุข มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้วิถีวัฒนธรรมไทย ระดับสังคมเกิดชุมชนคุณธรรม สังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นสถาบันชาติ สถาบันศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ และในต่างประเทศเกิดความสงบร่มเย็นสมานฉันท์ เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาชนอาเซียนและประชาคมโลก**

**จังหวัดปราจีนบุรี**

สารบัญ

**คำนำ หน้า**

**บทที่ ๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดปราจีนบุรี**

**- ความเป็นมา ๑**

**- ลักษณะทางกายภาพ (ที่ตั้งและอาณาเขต)**

**- ข้อมูลการปกครอง/ประชากร ๕**

**- สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ**

**- ปฏิทินวัฒนธรรมประเพณี จังหวัดปราจีนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ๘**

**- ข้อมูลเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ๑๓**

**- ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี ๑๕**

บทที่ ๒ การประเมินสภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี

**- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ๑๘**

**อุปสรรคในการส่งเสริมคุณธรรม**

บทที่ ๓ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี

**- วิสัยทัศน์ (vision) พันธกิจ Mission** **ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมคุณธรรม ๒๕**

**- แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

บทที่ ๔ การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี

**- การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด ๔๔**

**- หลักการและวัตถุประสงค์การบริหารแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสู่การปฏิบัติ**

**- บทบาทในการขับเคลื่อนขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน**

บทที่ ๕ โครงการและกิจกรรมตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดปราจีนบุรี

**- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ๔๖**

**- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข็มแข็งในระบบการบริหารจัดการ**

**ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

**- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

**- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม

ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

**ภาคผนวก**

- คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด

- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรม

จังหวัดปราจีนบุรี

บทที่ ๑

**- ๑ -**

ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดปราจีนบุรี

๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑.๑ **ความเป็นมา**

จังหวัดปราจีนบุรี เคยเป็นดินแดนที่มีความเจริญรุ่งเรืองมายาวนาน ดังปรากฏการตั้งถิ่นฐานของชุมชนสมัยโบราณเมื่อประมาณ ๒,๐๐๐ - ๒,๕๐๐ ปี ที่แหล่งโบราณคดีบ้านกระทุ่มแพ้ว ตำบลกระทุ่มแพ้ว อำเภอบ้านสร้าง บ้านหนองอ้อ ตำบลดงพระราม อำเภอเมืองปราจีนบุรี และบ้านดงชัยมัน ตำบลประจันตคาม อำเภอประจันตคาม โบราณวัตถุที่พบ ได้แก่ ลูกปัดแก้วแบบอินโด – แปซิฟิกสีต่าง ๆ ลูกปัดหิน คาร์เนเลียน หินอะเกตและหินควอตซ์ เครื่องมือเหล็ก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการติดต่อสัมพันธ์กับชุมชนโบราณใกล้เคียงและอินเดียโดยเฉพาะที่บ้านดงชัย มันได้พบชิ้นส่วนกลองมโหระทึก ซึ่งเป็นโบราณวัตถุในวัฒนธรรมดงซอนเกี่ยวข้องกับพิธีกรรมซึ่งพบทางตอนใต้ของ จีนและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมทั้งประเทศไทยและยังพบหลักฐานเป็นซากเมืองโบราณที่เรียกว่า “เมืองศรีมโหสถ” ที่ตำบลโคกปีบ อำเภอศรีมโหสถและบริเวณบ้านโคกขวาง อำเภอศรีมหาโพธิ บริเวณซากเมือง โบราณเหล่านี้มีซากโบราณสถานที่ใช้ประกอบพิธีกรรมศาสนกิจและโบราณวัตถุ ได้แก่ พระพุทธรูป เทวรูป เครื่องปั้นดินเผา เครื่องสำริดซึ่งเป็นเครื่องมือและเครื่องใช้กระจัดกระจายอยู่ทั่วไปต่อมาศูนย์กลางความเจริญ ได้ย้ายมาตั้งอยู่ริมแม่น้ำปราจีนบุรี (แม่น้ำบางประกง) ดังเช่นปัจจุบัน

**ตราประจำจังหวัด**



“เมืองปราจีน”เป็นชื่อที่ปรากฏมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา หมายถึง เมืองทางตะวันออกของ ราชอาณาจักรไทย ก่อนการปฏิรูปการปกครองในสมัยสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ (พ.ศ.๑๙๙๑ - ๒๐๓๑) เมืองปราจีน มีฐานะเป็นเมืองเล็ก ๆ ที่อยู่ใกล้ราชธานี คือ กรุงศรีอยุธยา โดยทางกรุงศรีอยุธยาจะส่งขุนนาง มาปกครอง โดยให้ขึ้นตรงต่อเมืองหลวง และหลังจากการปฏิรูปการปกครองในสมัยสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถแล้ว เมือง ปราจีนเป็นหัวเมืองจัตวาขึ้นกับราชธานี ตำแหน่งเจ้าเมืองหรือผู้รั้งมีบรรดาศักดิ์และราชทินนามที่ออกพระอุไทย ธานี ทำเลที่ตั้งของเมืองปราจีนในขณะนั้นเป็นเมืองที่ตั้งอยู่ใกล้กับประเทศกัมพูชา เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับจังหวัด ปราจีนบุรีในสมัยอยุธยา จึงเป็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับสงครามระหว่างสองราชอาณาจักรในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น เมืองปราจีนยังคงเป็นเมืองผ่าน ของเส้นทางเดินทัพระหว่างไทยกับกัมพูชามีผู้อาศัยมากขึ้น ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งเมืองขั้นหลายเมือง เช่น เมืองกบินทร์บุรี เมืองอรัญประเทศ เมืองวัฒนานคร เป็นต้น ทั้งยังทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ ขุดคลองบางขนากขึ้น ส่งผลให้การติดต่อระหว่างเมืองปราจีนบุรีและเมืองพระนครสะดวกรวดเร็วขึ้น ต่อมาในปลาย รัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้มีพระราชดำริที่จะสร้างป้อมเมืองปราจีน แต่ได้ลงมือสร้าง และแล้วเสร็จในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ปราจีนเริ่มมีความสำคัญมากขึ้นตามลำดับเพราะมีการค้นพบแหล่งทองคำ ที่เมืองกบินทร์บุรี มีการทำเหมืองทองคำต่อมาเมื่อปฏิรูปการปกครองเป็นระบบเทศาภิบาลได้ใช้เมืองปราจีนเป็นที่ว่าการมณฑลปราจีนส่งผลให้เมืองปราจีนกลายเป็นศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคตะวันออก ครั้งเมื่อได้ย้ายที่ว่าการมณฑลปราจีนไปอยู่ที่ เมืองฉะเชิงเทรา ทำให้เมืองปราจีนลดความสำคัญลงหลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครองเมื่อ พ.ศ.๒๔๗๕ ได้มีพระราชบัญญัติว่าด้วยการบริหารแห่ง ราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๔๗๖ ส่งผลให้มณฑลเทศาภิบาลปราจีนบุรี ถูกยกเลิกไป เมืองปราจีนบุรี มีฐานะเป็นจังหวัดปราจีนบุรี

**- ๒ -**



เป็นรูปต้นโพธิ์ศรีมหาโพธิ ปลูกไว้ที่ตำบลโคกปีบ อำเภอศรีมโหสถ เป็นสัญลักษณ์ทางด้านพุทธศาสนา ที่เชิดหน้าชูตาของจังหวัดปราจีนบุรี เพราะเชื่อกันว่าเป็นต้นโพธิ์ที่สมณทูตจากอินเดีย ซึ่งมาเผยแพร่พระศาสนา เมื่อราว พ.ศ. ๕๐๐ ได้นำพันธุ์มาจากพระศรีมหาโพธิ์ พุทธคยา ประเทศ อินเดีย เป็นต้นโพธิ์ที่พระพุทธเจ้าประทับบำเพ็ญธรรมจนสำเร็จ เป็นพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ต้นโพธิ์ศรีมหาโพธินี้เป็นที่นับถือบูชากราบไหว้เพราะ เชื่อกันว่าเป็นต้นโพธิ์ที่สมณทูตจากอินเดีย ซึ่งมาเผยแพร่พระศาสนา เมื่อราว พ.ศ. ๕๐๐ ได้นำพันธุ์มาจาก พระศรีมหาโพธิ์พุทธคยา ประเทศอินเดีย เป็นต้นโพธิ์ที่พระพุทธเจ้าประทับบำเพ็ญธรรมจนสำเร็จ เป็นพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ต้นโพธิ์ศรีมหาโพธินี้เป็นที่นับถือบูชากราบไหว้ ของราษฎรในท้องที่และต่างท้องที่ และมีการจัดงานนมัสการเป็นประจำทุกปี



**ดอกไม้ประจำจังหวัด คือ ดอกปีบ ชื่อสามัญ Cork Tree**

**ดอกปีบ** หรือภาคเหนือเรียกว่า กาซะลอง กาดสะลอง ภาคกลางเรียกปีบภาษากะเหรี่ยง (กาญจนบุรี) เรียกว่า เด็กดองโห่

**ลักษณะทั่วไป** เป็นไม้ยืนต้นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ลำต้นสูงประมาณ ๑๐-๒๐ เมตร เปลือกลำต้นสีเทาขรุขระ ใบออกเป็นช่อ ลักษณะใบกลมรี ขอบ ใบเรียบโคนใบมน ใต้ใบเห็นเส้นใบชัดเจน ดอกออกเป็นช่อตั้งตรงลักษณะเป็นท่อยาวประมาณ ๒ - ๓ นิ้ว สีขาวปนเหลืองขนาด ๒ เซนติเมตร ปลายกลีบ ดอกเป็นแฉก ๕ แฉก ตรงกลางดอกมีเกสรตัวผู้และเกสรตัวเมียติดอยู่ด้านใน ใกล้ปากท่อ ผลมีลักษณะเป็นฝักแบน ภายในมีเมล็ดลักษณะแบนขยายพันธุ์โดยการเพาะเมล็ดและการปักชำเหมาะที่จะปลูกในพื้นที่ที่มีดินร่วนซุย



**- ๓ -**

**สีประจำจังหวัด** คือสีแดงเหลือง

**ธงประจำจังหวัดปราจีนบุรี** ขนาดพื้นธงกว้าง ๑.๕๐ เมตร ยาว ๒.๒๕ เมตร ลักษณะพื้นธงตอนต้น มีพื้นสีแดงซึ่งกำหนดเป็นสีประจำภาค ๒ กว้างยาวด้านละ ๑.๕๐ เมตร มีรูปต้นโพธิ์อยู่ในกรอบวงกลม เส้นผ่านศูนย์กลาง ๘๕ เซนติเมตร สำหรับพื้นที่ธงที่เหลือเป็นสีเหลือง

๑.๒ **ที่ตั้งและอาณาเขต**

 จังหวัดปราจีนบุรี ตั้งอยู่ภาคตะวันออกของประเทศ อยู่ระหว่างเส้นละติจูดที่ ๑๓ องศา ๓๙ ลิปดา ถึง ๑๔ องศา ๒๗ ลิปดาเหนือและเส้นลองติจูดที่ ๑๐๒ องศา ๐๗ ลิปดาตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานคร ๑๓๖ กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข ๓๓ และหมายเลข ๓๐๔ ใช้เวลาเดินทางเพียง ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที เป็นจุดเชื่อมโยง การคมนาคมจากกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และราชอาณาจักกัมพูชา ในรัศมี ๑๐๐ กว่ากิโลเมตร และมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

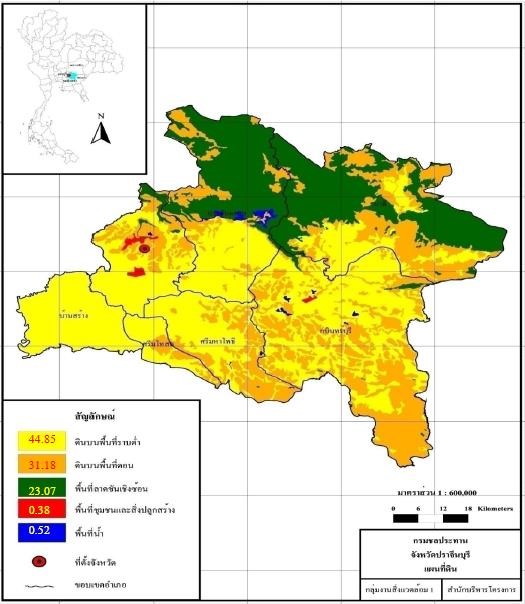
|  |  |
| --- | --- |
| **ทิศเหนือ** | ติดต่อกับ จังหวัดนครราชสีมา |
| **ทิศตะวันออก** | ติดต่อกับ จังหวัดสระแก้ว |
| **ทิศตะวันตะวันตก** | ติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัดนครนายก |
| **ทิศใต้** | ติดต่อกับ จังหวัดฉะเชิงเทรา |

**ภาพที่** ๑–๑ **: ที่ตั้งและอาณาเขตจังหวัดปราจีนบุรี**

๑.๓ **ลักษณะภูมิประเทศ**

**- ๔ -**

จังหวัดปราจีนบุรีมีพื้นที่ทั้งหมด ๔,๗๖๒,๓๖๒ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๙๗๖,๔๗๖ ไร่ โดยลักษณะ ภูมิประเทศ ตอนบนเป็นที่ราบสูงและป่าทึบสลับซับซ้อนมียอดเขาสูง ๑,๓๒๖ เมตร และเป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำหลายสาย มีธรรมชาติที่สวยงาม ในขณะที่พื้นที่ตอนล่างเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำเหมาะแก่การเพาะปลูก ได้แก่ ที่ราบลุ่มแม่น้ำ บางปะกงซึ่ง มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเล ๕ เมตร และที่ราบลุ่มแม่น้ำปราจีนบุรี ซึ่งเกิดจากแควหนุมานและแควพระปรงไหลมาบรรจบกันที่อำเภอกบินทร์บุรี และไหลลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา



**ภาพที่** ๑-๒ **: ภูมิประเทศจังหวัดปราจีนบุรี**

๑.๔ **สภาพภูมิอากาศ**

**สภาพภูมิอากาศ**  จังหวัดปราจีนบุรี ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ประกอบกับลมฝ่ายใต้ที่พัดปกคลุมภาคตะวันออก รวมทั้งหย่อมความกดอากาศต่ำเนื่องจากความร้อนปกคลุม ลักษณะดังกล่าวทำให้บริเวณบริเวณจังหวัดปราจีนบุรี ในฤดูร้อนมีอุณหภูมิสูงประมาณ ๓๘-๔๐ องศาเซลเซียส โดยฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อุณหภูมิสูงสุดวัดได้ ๓๙.๘ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๘ ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๗๕๕.๘ มิลลิเมตร (เกณฑ์มาตรมาตรฐาน ๑,๘๐๐.๐ มิลลิเมตร/ปี) ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยประมาณ ๑๔-๑๗ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดวัดได้ ๑๔.๐ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๗

๑.๕ **ข้อมูลการปกครอง**

จังหวัดปราจีนบุรีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองปราจีนบุรี อำเภอศรีมโหสถ อำเภอศรีมหาโพธิ อำเภอประจันตคาม อำเภอนาดี อำเภอกบินทร์บุรี และอำเภอบ้านสร้าง โดยแบ่งเขตตำบล ออกเป็น ๖๕ ตำบล และหมู่บ้าน ๗๐๘ หมู่บ้าน นอกจากนี้ ยังมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) จำนวน ๑ แห่ง เทศบาล จำนวน ๑๔ แห่ง และองค์การบริหาร ส่วนตำบล (อบต.) จำนวน ๕๕ แห่ง

**ตารางที่** ๑-๓ **: จำนวนเขตการปกครอง จำแนกเป็นรายอำเภอ**

**- ๕ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **อำเภอ** | **จำนวนตำบล** | **จำนวนหมู่บ้าน** |
| ๑ | เมืองปราจีนบุรี | ๑๒ | ๑๔๔ |
| ๒ | กบินทร์บุรี | ๑๔ | ๑๙๓ |
| ๓ | ศรีมหาโพธิ | ๑๐ | ๙๐ |
| ๔ | ประจันตคาม | ๙ | ๑๐๖ |
| ๕ | บ้านสร้าง | ๙ | ๘๘ |
| ๖ | นาดี | ๖ | ๖๓ |
| ๗ | ศรีมโหสถ | ๔ | ๒๔ |
|  | **รวม** | ๖๔ | ๗๐๘ |

๑.๖ **การท่องเที่ยว**

จังหวัดปรานจีนบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในเชิงธรรมชาติ และประวัติศาสตร์ รวมทั้งมีประเพณี/ เทศกาลท่องเที่ยวที่มีความหลากหลากหลาย ดังนี้

**สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ**

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น แก่งหินเพลิง อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา และอุทยานแห่งชาติทับลานซึ่งเป็นแหล่งโอโซนอันดับเจ็ดของโลก

๒. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ สระมรกต เมืองทวารวดีศรีมโหสถ รอยพระพุทธบาทคู่ โบราณสถานพานหิน หลุมเมือง โบราณสถานลายพระหัตถ์ วัดแก้วพิจิตร ตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร พุทธอุทยานโลก รวมทั้งยังมีแหล่งเพาะพันธุ์ไม้ผลไม้ดอกไม้ประดับ รวมทั้งสวนเกษตรที่หลากหลาย ดังนี้

**ตารางที่** ๑-๔ **: สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเภทแหล่งท่องเที่ยว** | **สถานที่ / กิจกรรม** | **เวลาที่เหมาะสม กับการท่องเที่ยว** |
| ๑. แหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศ/ธรรมชาติ | ๑. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อำเภอกบินทร์บุรี อำเภอนาดี ประจันตคาม อำเภอเมืองปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๒. อุทยานแห่งชาติทับลาน  ตำบลบุพราหมณ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๓. แก่งหินเพิง ตำบลสะพานหิน อำเภอนาดี | กรกฎาคม – ตุลาคม |
| ๔. น้ำตกเหวนรกและน้ำตกเหวสุวัติ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | กรกฎาคม – ตุลาคม |
| ๕. โครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๖. วนอุทยานยานเขาอีโต้ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๒. แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม/ ประเพณี | ๒. พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยพวน บ้านกระทงดงยาม  **- ๖ -**  ตำบลกระทงยาม อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๓. เทศกาลมาฆปูรมีศรีปราจีน วัดสระมรกต ตำบลโคกไทย อำเภอศรีมโหสถ จังหวัดปราจีนบุรี | กุมภาพันธ์ – มีนาคม |
| ๓. งานจุดตะเกียงเล่าเรื่องพิพิธภัณฑ์อยู่สุขสุวรรณ์  ตำบลดงขี้เหล็ก อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | ธันวาคม |
| ๔. พระพุทธทวารวดีศรีปราจีนสิริธรโลกนาถ | ตลอดทั้งปี |
| ๓. แหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ | ๑. กลุ่มโบราณสถานเมืองศรีมโหสถ จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๒. ตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร อำเภอเมืองปราจีนบุรี  จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๓. วัดแก้วพิจิตร ตำบลบางบริบูรณ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๔. ศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตำบลบ้านพระ  อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
|  | ๕. ศาลพระหลักเมือง ตำบลหน้าเมือง  อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
|  | ๖. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติปราจีนบุรี  อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
|  | ๗. พิพิธภัณฑ์พระครุอุทัยธรรมธานี อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๔. แหล่งท่องเที่ยว  เพื่อนันทนาการ | 1. ดาษดาแกลลอลี่   ตำบลบ้านพระ อำเภอเมืองปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๒. ศูนย์ฝึกกีฬาทางอากาศเขาหว้าเอน อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๓. พิพิธภัณฑ์อยู่สุขสุวรรณ์  อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๔. เดอะเวโรน่า แอท ทับลาน  ตำบลบุพราหมณ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๕. สวนไดโนเสาร์ปราจีนบุรี  ตำบลบุฝ้าย อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๖. พัน ๓ เขาอีโต้ ตำบลบ้านพระ  อำเภอเมืองปราจีนบุรี  จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๕. แหล่งท่องเที่ยว  เชิงเกษตร | ๑. แหล่งผลติและจำหน่ายผลติภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์   ไม้ไผ่บ้านโง้ง บ้านต้น-ไทรงาม  อำเภอประจันตคาม  จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๒. อ่างเก็บน้ำนฤบดินทรจินดา (อ่างเก็บน้ำห้วยโสมง)  ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี |  |
| ๓. เมืองไม้ดอกไม้ประดับเฉลิมพระเกียรติบ้านดงบัง   ตำบลดงขี้เหล็ก อำเภอเมืองปราจีนบุรี   จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๔. โครงการพัฒนาส่วนพระองค์บางแตน  ตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง  จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| ๖. แหล่งท่องเที่ยว  เชิงสุขภาพ | 1. พิพิธภัณฑ์แพทย์แผนไทย   โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร  ตำบลท่างาม อำเภอเมืองปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| 1. บ้านเล่าเรื่อง   อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี |  |
| 1. พิพิธภัณฑ์ภูมิภูเบศร บ้านหมอพลอย   ตำบลบางเดชะ อำเภอเมืองปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |
| 1. กลุ่มสมุนไพรบ้านดงบัง   หมู่ ๖ ตำบลดงขี้เหล็ก  อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี | ตลอดทั้งปี |

**- ๗ -**

**ปฏิทินวัฒนธรรมประเพณี จังหวัดปราจีนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔**

**- ๘ -**

**ประเพณี/เทศกาลการท่องเที่ยวที่สำคัญ**

จังหวัดปราจีนบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่หลากหลายมากมาย ได้แก่

**ตารางที่** ๑-๔ **: ประเพณี/เทศกาลการท่องเที่ยวที่สำคัญ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **งานประเพณี** | **สถานที่จัดงาน** | **ช่วงระยะเวลา**  **ในการจัดงาน** | **รายละเอียด**  **และความเป็นมา** |
| ๑. | ทำบุญใส่บาตร วันขึ้นปีใหม่ | สนามกีฬาต้านยาเสพติด ติดข้างศาลพระหลักเมือง อ.เมืองปราจีนบุรี | วันที่ ๑ มกราคม  ของทุกปี | เป็นการทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งเพื่อเป็นสิริมงคล  ในวันขึ้นปีใหม่แบบสากล |
| ๒. | สู่ขวัญข้าว | ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี  จ.ปราจีนบุรี | วันขึ้น ๓ ค่ำ  เดือน ๓ ของทุกปี | เป็นการเรียกขวัญแม่โพสพและ  เพื่อเป็นสิริมงคลของเกษตรกร  ผู้ปลูกข้าว |
| ๓. | ผีปู่ตาบ้าน | ต.โคกปีบ  อ.ศรีมโหสถ  จ.ปราจีนบุรี | ประมาณวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ของทุกปี | เป็นความเชื่อเกี่ยวกับบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้วดวงวิญญาณยังคงอยู่คอยดูแลปกปักรักษา ลูกหลานให้อยู่เย็นเป็นสุข จึงจัดให้มีพิธีการ เลี้ยงผีปู่ตาบ้านเพื่อเป็นการแสดงความกตัญญู |
| ๔. | งานเทศกาล มาฆปูรมีศรีปราจีน | วัดสระมรกต  ต.โคกไทย  อ.ศรีมโหสถ  จ.ปราจีนบุรี | สัปดาห์วันมาฆบูชา ประมาณ ๑๐ วัน | เริ่มจัดงานครั้งแรกเมื่อปี  พ.ศ. ๒๕๓๐ เพื่อเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนาและส่งเสริม  กิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด |
| ๕. | บุญข้าวหลาม | วัดที่อยู่ในหมู่บ้านต่าง ๆ ใน ต.โคกไทย อ.ศรีมโหสถ  ต.หัวหว้าและ ต.ดงกระทงยาม  อ.ศรีมหาโพธิ | วันขึ้น ๑๕ ค่ำ  เดือน ๓ | เป็นการทำบุญวันขึ้น ๑๕ ค่ำ  เดือน ๓ ของ ประชาชนชาวไทย  เชื้อสายพวน |
| ๖. | วันสงกรานต์ | ทุกอำเภอ  ในจังหวัดปราจีนบุรี | ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ เมษายน ของทุกปี | เป็นประเพณีขึ้นปีใหม่แบบไทย  มีความหมายต่อสมาชิก ในครอบครัว ร่วมทำบุญตักบาตร รดน้ำขอพรผู้ใหญ่เพื่อเป็นสิริมงคล |
| ๗. | การแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน | วัดบางแตน  อำเภอบ้านสร้าง  จังหวัดปราจีนบุรี | ขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๑ | เป็นสนามแข่งขันเรือยาวแห่งเดียวของจังหวัดปราจีนบุรี และภาคตะวันออก |
| ๘. | เลี้ยงผีกลางทุ่ง | หมู่บ้านบริเวณวัดแจ้ง ต.หน้าเมือง อ.เมืองปราจีนบุรี  **- ๑๐ -**  จ.ปราจีนบุรี | หลังจากการทำบุญ วันสงกรานต์ | มาบูชาทุก ๆ ปี ญาติพี่น้องจะมาพร้อมหน้าให้คนในหมู่บ้านปลอดภัยไม่เจ็บป่วยไม่มีเคราะห์ร้ายและทำให้อยู่เย็นเป็นสุข  มีพิธีสงฆ์มี การเข้าร่างทรง  และทำบัดแพเลี้ยงผี |
| ๙. | งานนมัสการ ต้นโพธิ์  ศรีมหาโพธิ | วัดต้นโพธิ์  หมู่ ๖ ต.โคกปีบ อ.ศรีมโหสถ | กลางเดือน เมษายนของทุกปี | เป็นการบูชาต้นโพธิ์ ซึ่งเป็นตัวแทนขององค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า เพื่อเป็นสิริมงคล |
| ๑๐. | ก่อพระเจดีย์ทราย | บ้านหนองเอี่ยน  หมู่ ๑ ต.นาแขม  อ.กบินทร์บุรี  จ.ปราจีนบุรี | เดือนเมษายนของ ทุกปี | เป็นประเพณีดั้งเดิมของหมู่บ้านหนองเอี่ยน เมื่อ ถึงช่วงหน้าแล้ง น้ำลง ชาวบ้านจะประกอบพิธี ก่อพระเจดีย์ทรายบริเวณกลางหาดริมแม่น้ำแควหนุมาน |
| ๑๑. | งานเทศกาล  วันวิสาขบูชา | วัดต้นโพธิ์  อ.ศรีมโหสถ  จ.ปราจีนบุรี | ขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๖ ประมาณ ๑ วัน | เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม พระพุทธ ศาสนาของพุทธศาสนิกชนทุกหมู่เหล่า |
| ๑๒. | งานวันเกษตร ของดีเมืองปราจีนบุรี | ลานพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ ๕ หน้าศาลากลาง (หลังเก่า) | เดือนพฤษภาคม ถึงมิถุนายนของทุกปี | เป็นการจัดงานเพื่อเปิดโอกาส ให้เกษตรกร นำผลิตผลทางการเกษตรมาจัดร้านจา หน่าย เพื่อ ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว |
| ๑๓ | งานบุญบั้งไฟ | หมู่ ๖ ต.โคกปีบ  อ.ศรีมโหสถ | กลางเดือน ๖ ของทุกปี | เป็นประเพณีความเชื่อเรื่องลี้ลับ  เกี่ยวกับการขอฝน |
| ๑๔ | งานสัปดาห์ ล่อง  แก่งหินเพิง | หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่ที่ ๙ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี | เดือนกรกฎาคม ของทุกปี | เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สนุกสนานตื่นเต้น และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดให้ดีขึ้น |
| ๑๕ | วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา | ทุกพื้นที่ในจังหวัด ปราจีนบุรี | ขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๘ และแรม ๑ ค่ำ เดือน ๘ | เป็นการทำบุญเนื่องในโอกาส  ที่พระพุทธเจ้าทรงประกาศพระศาสนาเป็นครั้งแรก มีการถวาย เทียนจำนำพรรษาและ ผ้าอาบน้ำฝนแด่ พระภิกษุ |
| ๑๖ | แห่ปราสาท ดอกผึ้ง | อ.กบินทร์บุรี  จ.ปราจีนบุรี | ขึ้น ๑๕ ค่ำเดือน  เดือน ๑๑ | เป็นประเพณีที่มุ่งกระทำ  เพื่อเป็นพุทธบูชาและเป็นสิริมงคล |
| ๑๗ | งานถวายผ้า พระกฐิน พระราชทาน | (พระอารามหลวง)  ๑. วัดบางกระเบา  ต.บางกระเบา  อ.บ้านสร้าง  ๒. วัดแก้วพิจิตร  ต. หน้าเมือง อ.เมืองปราจีนบุรี | วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑ ถึง วัน ขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ ของทุกปี | วัดบางกระเบาจะได้รับผ้าพระกฐิน พระราชทานโดยมีหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ เป็น เจ้าภาพมาทอดถวายเป็นประจำทุกปี เป็นที่ ภาคภูมิใจของชาวอำเภอบ้านสร้างและชาวปราจีนบุรี |
| ๑๘ | กวนข้าวทิพย์ | วัดทัพช้าง วัดแจ้งเมืองเก่า และวัดศรีประจันตคาม  อ.ประจันตคาม  จ.ปราจีนบุรี | ก่อนวันออก พรรษา  ๑ วัน ทุกๆ ปี  (วันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๑) | - เป็นประเพณีของชาวพุทธที่มีบรรพบุรุษ ดั้งเดิมอยู่ในภาคอีสาน ได้เดินทางมาตั้งหลัก แหล่งในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี  - “ข้าวทิพย์” เป็นอาหารที่ดีวิเศษ หรือเป็น อาหารของเทวดา ได้ผ่านขั้นตอนการปรุงแต่ง เป็นอย่างดี ในตอนหนึ่งของพุทธประวัติ พระพุทธเจ้าได้ทรงเสวยข้าวทิพย์หรือข้าว มธุปายาส ซึ่งนางสุชาดานำมาถวาย และได้ทรงตรัสรู้เป็นพระสัมมาสัมโพธิญาณ |
| ๑๙ | ตักบาตรเทโว | วัดเขาวงษ์ หมู่ ๙  ต.ย่านรี อ.กบินทร์บุรี  จ.ปราจีนบุรี | วันแรม ๑ ค่ำ  เดือน ๑๑ ของทุก  ปี | เป็นความเชื่อในเรื่องของพระพุทธเจ้าเสด็จลง มาจาก เทวโลก จึงได้มีการจัดพิธีทำบุญตักบาตรขึ้น |
| ๒๐ | ลอยกระทง | ทุกพื้นที่ในจังหวัด ปราจีนบุรี | วันเพ็ญขึ้น ๑๕ ค่ำ  เดือน ๑๒ ของทุกปี | เป็นการขอขมาแด่แม่พระคงคาและบูชาพระสัมมาสัมพุทธเจ้า  โดยนางนพมาศเป็นผู้ริเริ่มทำกระทงขึ้นเป็นครั้งแรก |
| ๒๑ | งานนมัสการ หลวงพ่อทวารวดี | หน้าที่ว่าการอำเภอ ศรีมโหสถ หมู่ ๓  ต.โคกปีบ  อ.ศรีมโหสถ  จ.ปราจีนบุรี | ระหว่างเทศกาล  งานลอยกระทง  วันขึ้น ๑๕ ค่ำ  เดือน ๑๒ | หลวงพ่อทวารวดีเป็นพระพุทธรูปเก่าแก่สมัยทวารวดีเพื่อความเป็น  สิริมงคล จึงได้จัดให้มีการทำบุญ  ตักบาตร ปิดทอง นมัสการ  เพื่อขอพร เป็นประจำทุกปี |

**- ๑๑ -**

**ด้านสังคมและความมั่นคง**

**- ๑๒ -**

**ด้านประชากร**

จำนวนประชากรของจังหวัดปราจีนบุรีตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๐มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ยร้อยละ ๐.๕๖ ต่อปี โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จังหวัดปราจีนบุรีมีจำนวนประชากรทั้งหมด ๔๘๗,๐๖๒ คน แยกเป็นประชากรชาย จำนวน ๒๔๑,๑๓๙ คน คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๕๑ ในขณะที่ประชากรหญิงมี จำนวน ๒๔๕,๙๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๔๙

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เพศ** | **ปี** | **2556** | **2557** | **2558** | **2559** | **2560** |
| ชาย |  | 235,901 | 237,345 | 238,625 | 240,044 | 241,139 |
| หญิง |  | 240,266 | 241,969 | 243,570 | 244,785 | 245,923 |
| รวม |  | 476,167 | 479,314 | 482,195 | 484,829 | 487,062 |

ที่มา: กรมการปกครอง ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ปี ๒๕๖๐

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อำเภอที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด ได้แก่ อำเภอกบินทร์บุรี และอำเภอที่มี จำนวนประชากรน้อยที่สุด ได้แก่ อำเภอศรีมโหสถ ขณะที่ในเชิงความหนาแน่นของประชากร อำเภอที่มีประชากร หนาแน่นมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองปราจีนบุรี และอำเภอที่มีประชากรหนาแน่นน้อยที่สุด ได้แก่ อำเภอนาดี

**ตารางที่** ๑-๑๒**: จำนวนพื้นที่และประชากรของจังหวัดปราจีนบุรีจำแนกตามอำเภอ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **อำเภอ** | **จำนวนพื้นที่**  **(ตร.กม.)** | **จำนวนประชากร (คน)** | | | **ความหนาแน่น ของประชากร**  **(คน/ตร.กม.)** |
| **ชาย** | **หญิง** | **รวม** |
| เมืองปราจีนบุรี | 426.76 | 55,582 | 53,947 | 109,529 | 256.652 |
| กบินทร์บุรี | 1,290.55 | 72,497 | 74,809 | 147,306 | 114.142 |
| ประจันตคาม | 902.05 | 26,593 | 28,034 | 54,627 | 60.559 |
| **อำเภอ** | **จำนวนพื้นที่**  **(ตร.กม.)** | **จำนวนประชากร (คน)** | | | **ความหนาแน่น ของประชากร**  **(คน/ตร.กม.)** |
| **ชาย** | **หญิง** | **รวม** |
| ศรีมหาโพธิ | 392.99 | 36,116 | 37,468 | 73,584 | 187.241 |
| บ้านสร้าง | 345.22 | 15,340 | 15,870 | 31,210 | 90.406 |
| นาดี | 1176.09 | 25,881 | 26,104 | 51,985 | 44.202 |
| ศรีมโหสถ | 125.48 | 9,130 | 9,691 | 18,821 | 149.992 |
| **รวมทั้งสิ้น** | **4659.14** | **241,139** | **245,923** | **487,062** | **104.539** |

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดปราจีนบุรี ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๐

**ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม** และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

**- ๑๓ -**

**ด้านศาสนา**

**๑) ศาสนาพุทธ** ประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัดนับถือศาสนาพุทธ ซึ่งมีจำนวนถึง ๔๕๒,๔๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘ จังหวัดปราจีนบุรีมีวัดเป็นจำนวนมากถึง ๔๑๐ วัด ที่พักสงฆ์ ๑๐๒ แห่ง เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ของจังหวัด ที่มีเนื้อที่ ๔,๗๖๒.๓๖ ตารางกิโลเมตร พบว่า มีความหนาแน่นของวัด เท่ากับ ๑:๑๒ มีสำนักเรียนปริยัติธรรม แผนกธรรมและบาลี จำนวน ๒๘๔ แห่ง โดยกระจายในทุกอำเภอ มีโรงเรียนพระปริยัติธรรมแผนกสามัญ จำนวน ๑ แห่ง คือ วัดแจ้ง อำเภอประจันตคาม ซึ่งได้เปิดการเรียน การสอนตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย ปัจจุบันพระภิกษุ จำนวน ๓,๗๖๑ รูป สามเณร จำนวน ๓๗๑ รูป มีพระอารามหลวง จำนวน ๒ แห่ง คือวัดแก้วพิจิตร อำเภอเมือง ปราจีนบุรี และวัดบางกระเบา อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

**๒) ศาสนาคริสต์** นอกจากศาสนาพุทธซึ่งเป็นศาสนาหลักของชาวจังหวัดปราจีนบุรีแล้วยังมีผู้นับถือ ศาสนาคริสต์ จำนวน ๘,๖๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากร โดยมีผู้นับถือศาสนาคริสต์มากที่สุด คือ อำเภอเมืองปราจีนบุรี รองลงมา คือ อำเภอกบินทร์บุรี และอำเภอศรีมโหสถ ตามลำดับ โดยแบ่งเป็น ๒ นิกาย ดังนี้

๒.๑ นิกายคาทอลิก มีโบสถ์คาทอลิก จำนวน ๕ แห่ง ที่อำเภอเมืองปราจีนบุรี จำนวน ๒ แห่ง อำเภอกบินทร์บุรี จำนวน ๑ แห่ง อำเภอศรีมโหสถ จำนวน ๑ แห่ง และอำเภอบ้านสร้าง จำนวน ๑ แห่ง รวมมีผู้นับถือศาสนาคริสต์นิกายคาทอลิก จำนวน ๗,๘๗๙ คน

๒.๒ นิกายโปแตสแตนท์ มีคริสตจักรโปแตสแตนท์ จำนวน ๑ แห่ง ที่อำเภอนาดี มีผู้เผยแพร่ศาสนา จำนวน ๖ คน และมีผู้นับถือศาสนา จำนวน ๗๖๒ คน

**๓) ศาสนาอิสลาม** จังหวัดปราจีนบุรีมีผู้นับถือศาสนาอิสลาม จำนวน ๑,๒๗๑ คน มัสยิด จำนวน ๒ แห่ง โต๊ะอิหม่าม จำนวน ๒ คน คอเต็บ จำนวน ๒ คน และบิหลั่น จำนวน ๒ คน ตั้งอยู่ในเขต อำเภอกบินทร์บุรี และอำเภอศรีมหาโพธิ

**ด้านผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม**

**๑) ด้านศิลปะ ระดับประเทศ**

- ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ด้านศิลปะ จำนวน ๑ คน

**๒) ด้านเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ระดับประเทศ**

- ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ด้านเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ คน/แห่ง

**๓) ด้านวัฒนธรรม ระดับประเทศ**

- ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ด้านวัฒนธรรม จำนวน ๔ คน/แห่ง

**ด้านวัฒนธรรม**

๑) ศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา จำนวน – แห่ง

๒) สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง

๓) สภาวัฒนธรรมอำเภอ จำนวน ๗ แห่ง

๔) สภาวัฒนธรรมตำบล จำนวน ๖๓ แห่ง

๕) สถานศึกษาดีเด่นทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน จำนวน ๒ แห่ง

๖) หมู่บ้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๒ แห่ง

**ด้านเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม**

๑) ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำนวน ๒๓ แห่ง

๒) สำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง

๓) หน่วยสงเคราะห์พุทธมามกะ จำนวน ๑๒ แห่ง

**- ๑๔ -**

๔) ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา จำนวน ๑ คน

๕) ชุมชนคุณธรรม จำนวน ๑๐๘ แห่ง

๔) เครือข่ายศาสนพิธีกร จำนวน ๒๐๐ คน

**ด้านเครือข่ายกรมศิลปากร**

๑) เครือข่าย อส.มศ. จำนวน ๒๑ คน

๒) พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน ๑๐ แห่ง

๓) หอสมุดจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๑ แห่ง

๔) โบราณสถานที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๓๒ แห่ง

**ด้านเครือข่ายงานเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม**

๑) ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา จำนวน ๘๓ แห่ง

๒) ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมนอกสถานศึกษา จำนวน ๘ แห่ง

๓) คณะอนุกรรมการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๒๙ คน

๔) อาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๑๒ คน

**ข้อมูลสถานประกอบการตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑**

๑) สถานประกอบการตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ จำนวน ๒๐๔ แห่ง

- ร้านเกม จำนวน ๙๒ แห่ง

- ร้านคาราโอเกะ จำนวน ๕๐ แห่ง

- ร้านให้เช่า/แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จำนวน ๕๕ แห่ง

- โรงภาพยนตร์ จำนวน ๗ แห่ง

๒) ร้านเกมสีขาว จำนวน ๓๘ แห่ง

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี**

**- ๑๕ -**

**กลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาด้านเกษตรกรรม และบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ**

**กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริมขบวนการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรไปสู่การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจสินค้าเกษตร (Zoning)

๓. น้อมนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนา

๔. เพิ่มประสิทธิภาพการลดต้นทุนการผลิต

๕. พัฒนาตลาดกลางการเกษตร

๖. พัฒนาและจัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาด้านการค้าและอุตสาหกรรม**

**กลยุทธ์**

๑. สร้างความสามารถทางการแข่งขันและโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ

๒. การสร้างความเป็นธรรมทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค

๓. ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร ใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น

๔. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและ  
 สิ่งแวดล้อม

๕. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการงานด้านสังคม การศึกษาให้มีคุณภาพมี  
 มาตรฐานเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคมบนฐานแห่งความพอเพียง**

**กลยุทธ์**

๑. ผลักดันให้องค์กรสวัสดิการสังคมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร เครือข่าย อาสาสมัคร และภาคประชาชน

๓. บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคประชารัฐในการบริการด้านเด็ก เยาวชน คนพิการและ   
 ผู้สูงอายุ

๔.จัดทำมาตรฐานกลางในการประเมินมาตรฐานศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน จังหวัด

๕. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

๖. ส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษาสอดคล้องความต้องการกับตลาดแรงงานในพื้นที่

๗.พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการ   
 ที่ทันสมัย

๘. จ้างงานเร่งด่วนและพัฒนาทักษาฝีมือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาชีพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาด้านท่องเที่ยว**

**- ๑๖ -**

**กลยุทธ์**  ๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ การตลาด ประชาสัมพันธ์ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

๒. ฟื้นฟูประเพณีวัฒนธรรมพื้นบ้านดั่งเดิมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น

๓. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๔. น้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน

๕. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการศึกษาดูงานด้านสุขภาพและแพทย์แผนไทย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเมืองน่าอยู่สิ่งแวดล้อมและโลจิสติกส์**

**กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงพื้นที่ที่เป็นจุดเสี่ยงของการเกิดอุบัติภัย/อุบัติเหตุของจังหวัด

๒. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีบทบาทในการเฝ้าระวังการเกิดอุบัติภัย/อุบัติเหตุ   
 ของจังหวัด

๓. กำกับดูแลความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัยของอาคารขนาดใหญ่

๔. สนับสนุนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในรูปประชารัฐแบบบูรณาการ

๕. สนับสนุนการแก้ไขความเสี่ยงจากสาธารณภัย และภัยพิบัติ แบบใช้โครงสร้าง และไม่ใช้ โครงสร้าง

๖. สนับสนุนการปลูกฝังวัฒนธรรมลดความเสี่ยงภัยด้วยตนเองแบบมีส่วนร่วม

๗. สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัย และภัยพิบัติในรูปประชารัฐแบบบูรณาการ

๘. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลผู้ขับขี่รถสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

๙. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังด้านยาเสพติด

๑๐. ส่งเสริมให้เยาวชนได้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์

๑๑. ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะและศาสนสถาน

๑๒. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อการเกษตรและอุปโภค-บริโภคตลอดจนสามารถป้องกัน

และบรรเทาปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งน้ำเค็มหนุน

๑๓. ส่งเสริมให้มีการป้องกันการพังทลายของตลิ่ง

๑๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีระบบการกำจัดน้ำเสีย

๑๕. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำ

๑๖. ส่งเสริมให้มีองค์ความรู้บริหารจัดการขยะ

๑๗. ส่งเสริมให้ประชาชนได้กำหนดทิศทางการใช้ประโยชน์ที่ดินในชุมชนที่เป็นถิ่นที่อยู่

๑๘. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด

๑๙. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายประชาชนเฝ้าระวังการบุกรุกพื้นที่สาธารณประโยชน์

๒๐. ส่งเสริมการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีส่วนร่วม

๒๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความสะดวกในการเข้าถึงทุกพื้นที่อย่างเท่าเทียมกัน

๒๒. ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันอันเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดปราจีนบุรี

๒๓. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม

๒๔. ปรับปรุงถนนให้มีคุณภาพดี สามารถใช้งานได้โดยสะดวกปลอดภัย

**- ๑๗ -**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร**

**กลยุทธ์**

๑. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร

๒. สนับสนุนการจัดตั้งตลาดกลางสมุนไพร

๓. ส่งเสริมขยายช่องทางการใช้ประโยชน์ การเพิ่มมูลค่าสมุนไพร

๔. สนับสนุนการจัดบริการการแพทย์แผนไทยครบวงจร

๕. บูรณาการการแพทย์พื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น การแพทย์แผนไทยร่วมกับการแพทย์แผนปัจจุบัน

๖. ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพร แทนยาแผนปัจจุบัน

๗. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง

**บทที่ ๒**

**- ๑๘ -**

**การประเมินสถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี**

ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) ของจังหวัดปราจีนบุรี มีรายละเอียด ดังนี้

**ตารางที่** ๒-๑**: การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **จุดแข็ง (Strengths)** | | **จุดอ่อน (Weaknesses)** | |
| **S1** | เป็นฐานการผลิตทางด้านอุตสาหกรรมที่สำคัญ ของภาคตะวันออกและของประเทศโดยมีกลุ่ม อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีขีดความสามารถ ในการแข่งขันในตลาดโลก เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | **W1** | โครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพยังไม่รองรับการเติบโตของการพัฒนาอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์เช่นถนนสายหลักบางช่วงยังเป็นสองช่องทาง |
| **S2** | เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์  ด้านสมุนไพรที่มีศักยภาพและมีชื่อเสียง  ของประเทศ | **W2** | เส้นทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก  ด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็น ระบบและทั่วถึง เช่น ป้ายบอกทาง เป็นต้น |
| **S3** | เป็นต้นแบบการให้บริการการแพทย์แผนไทย โดยมีโรงพยาบาลแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร ให้บริการดูแลและรักษาสุขภาพ และมีวิทยาลัย แพทย์แผนไทยศึกษาวิจัยและพัฒนาสมุนไพร เพื่อการรักษา | **W3** | ขาดแหล่งเก็บกักน้ำขนาดกลางและขนาดใหญ่เพื่อใช้ในการเกษตรโดยมีพื้นที่ชลประทาน ประมาณ ๑ ใน ๓ ของพื้นที่การเกษตรของจังหวัด |
| **S4** | เป็นแหล่งเกษตรกรรมที่มีความอุดมสมบูรณ์และ หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นข้าว พืชไร่ ไม้ผล ไม้ดอก ไม้ประดับ ประมง และปศุสัตว์ โดยมีผลไม้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ทุเรียนปราจีนบุรี | **W4** | ปัญหาสังคมโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน  และคุณภาพการศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์เฉลี่ยของ ประเทศ |
| **S5** | แหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา สืบทอดมาตั้งแต่สมัยทวารวดีและ  พระศรีมหาโพธิ์ | **W5** | คุณภาพแรงงานไม่ตรงตามความต้องการ ของ ตลาด ขาดแรงงานที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านและภาษาต่างประเทศ |
| **S6** | มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่น โดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติมรดกโลกถึง ๓ แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติ ทับลาน และอุทยานแห่งชาติปางสีดา | **W6** | ขาดการจัดการขยะอย่างเป็นระบบและตาม มาตรฐานสุขาภิบาล |
|  | **จุดแข็ง (Strengths)** |  | **จุดอ่อน (Weaknesses)** |
| **S7** | ทำเลที่ตั้งเหมาะสมในด้านการคมนาคมติดต่อ กับภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่างสู่ชายแดนกัมพูชา และสามารถ เชื่อมโยงกับท่าเรือน้ำลึกและสนามบินนานาชาติ | **W7** | การแก้ไขปัญหาการจัดการน้ำเสียยังไม่เป็น  ระบบและมีประสิทธิภาพจำกัด |
| **S8** | มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่พร้อมต่อการสร้าง บุคลากรและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีรองรับ การพัฒนาประเทศ ไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ | **W8** | การเข้าสู่ภาวะสังคมผู้สูงอายุ โดยมีผู้สูงอายุ  เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ประชากรวัยเด็ก และวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลง |

**- ๑๙ -**

**- ๒๔ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส (Opportunity)** |  | **อุปสรรค (Threats)** |
| **O1** | นโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (Eastern Economic  Corridor-EEC) ทำให้จังหวัดสามารถเชื่อมต่อ ห่วงโซ่คุณค่าของภาคการผลิตอุตสาหกรรม  ที่เป็นอุตสาหกรรม S-Curve และ New S–Curve รวมทั้งการค้าการลงทุนผ่านเส้นทาง คมนาคมในโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกในอนาคตได้ | **T1** | ภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศทำให้มีผลต่อ ภาวะการจ้างงาน |
| **O2** | นโยบายรัฐบาลสนับสนุนและกำหนด ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ กำหนดให้จังหวัดปราจีนบุรีเป็นหนึ่งในสี่  จังหวัดนำร่องเมืองสมุนไพร (Herbal City) ของประเทศไทย | **T2** | ความไม่แน่นอนในราคาพืชผลทางการเกษตร  ส่งผลกระทบต่อรายได้และความมั่นคงในอาชีพ  ของเกษตรกร |
| **O3** | พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์และ อาหารปลอดภัยเป็นโอกาสในการพัฒนาด้านการเกษตรของจังหวัด | **T3** | กลุ่มประเทศ CMLV มีการส่งเสริมกลุ่ม อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมากและผู้ลงทุน ต่างประเทศให้ความสนใจส่งผลต่อการเคลื่อนย้ายการลงทุน |

**๑) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ**

**- ๒๐ -**

**(SO Strategy- "Maxi-Maxi" Strategy)**

**กลยุทธ์เชิงรุก**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **จุดแข็ง (Strengths)** | | **โอกาส (Opportunities)** | |
| **S1** | เป็นฐานการผลิตทางด้านอุตสาหกรรมที่ สำคัญของภาคตะวันออกและของประเทศ โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีขีด ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | **O1** | นโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (Eastern Economic  Corridor-EEC) ทำให้จังหวัดสามารถเชื่อมต่อ ห่วงโซ่คุณค่าของภาคการผลิตอุตสาหกรรมที่ เป็นอุตสาหกรรม S-Curve และ New S– Curve รวมทั้งการค้าการลงทุนผ่านเส้นทาง คมนาคมในโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกในอนาคตได้ |
| **S2** | เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ด้าน  สมุนไพรที่มีศักยภาพและมีชื่อเสียงของ ประเทศ | **O2** | นโยบายรัฐบาลสนับสนุนและกำหนด ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สมุนไพรและกำหนดให้จังหวัดปราจีนบุรีเป็นหนึ่งในสี่จังหวัดนำร่องเมืองสมุนไพร(Herbal City) ของประเทศไทย |
| **S3** | เป็นต้นแบบการให้บริการการแพทย์แผนไทย โดยมีโรงพยาบาลแพทย์แผนไทย อภัยภูเบศร ให้บริการดูแลและรักษาสุขภาพ และมี วิทยาลัยแพทย์แผนไทยศึกษาวิจัยและพัฒนาสมุนไพรเพื่อการรักษา | **O3** | พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์และ อาหารปลอดภัยเป็นโอกาสในการพัฒนาด้าน การเกษตรของจังหวัด |
| **S4** | เป็นแหล่งเกษตรกรรมที่มีความอุดมสมบูรณ์ และหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นข้าว พืชไร่ ไม้ผล ไม้ดอก ไม้ประดับ ประมง และปศุสัตว์ โดยมีผลไม้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ทุเรียนปราจีนบุรี | **O4** | กระแสความนิยมและสนใจการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นโอกาสใน การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการบริการที่ เชื่อมโยงของจังหวัดให้เติบโตมากยิ่งขึ้น |

กลยุทธ์เชิงรุก กล่าวคือ การพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้ศักยภาพทางด้านอุตสาหกรรม การแพทย์แผนไทยและสมุนไพร ของพื้นที่ที่อยู่ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงเข้ากับโอกาส ที่เกิดขึ้นจากแผนพัฒนาประเทศ นโยบายและการสนับสนุนของรัฐบาลไม่ว่าจะเป็น โครงการพัฒนาระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก การพัฒนาและยกระดับภาคอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบาย Thailand ๔.๐ การพัฒนาเมืองสมุนไพร การพัฒนาธุรกิจการค้าขายผลไม้ด้านตะวันออก การพัฒนาเป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งจะทำให้จังหวัดปราจีนบุรีได้รับ ประโยชน์จากการพัฒนาที่สอดคล้องไปกับโอกาสของประเทศและภาค ขณะเดียวกันการสร้างความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนที่มีอยู่ในพื้นที่ยังจะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งเสริมให้เกิดการเตรียมความพร้อม ของบุคลากรและแรงงานในพื้นที่ รวมทั้งองค์ความรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาในอนาคตได้

**- ๒๑ -**

**๒) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง(ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy)**

**กลยุทธ์เชิงแก้ไข**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **จุดแข็ง (Strengths)** | **อุปสรรค (Threats)** | |
| **S1** | เป็นฐานการผลิตทางด้านอุตสาหกรรมที่  สำคัญของภาคตะวันออกและของประเทศ โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมี ขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก เช่น ชิ้นส่วนส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ | **T1** | ภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อภาค  อุตสาหกรรมภายในประเทศทำให้มีผลต่อ ภาวะการจ้างงาน |
| **S2** | เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ด้าน  สมุนไพรที่มีศักยภาพและมีชื่อเสียงของ ประเทศ | **T2** | ความไม่แน่นอนในราคาพืชผลทางการเกษตรส่งผล กระทบต่อรายได้และความมั่นคงในอาชีพของ เกษตรกร |
| **S3** | เป็นต้นแบบการให้บริการการแพทย์แผนไทย โดยมีโรงพยาบาลแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร ให้บริการดูแลและรักษาสุขภาพ และมี วิทยาลัยแพทย์แผนไทยศึกษาวิจัยและพัฒนาสมุนไพรเพื่อการรักษา | **T3** | กลุ่มประเทศ CMLV มีการส่งเสริมกลุ่ม อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมากและผู้ลงทุน ต่างประเทศให้ความสนใจส่งผลต่อการ เคลื่อนย้ายการลงทุน |
| **S4** | เป็นแหล่งเกษตรกรรมที่มีความอุดมสมบูรณ์ และหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นข้าว พืชไร่ ไม้ผล ไม้ดอก ไม้ประดับ ประมง และปศุสัตว์ โดยมี ผลไม้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ทุเรียนปราจีนบุรี | **T4** | การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศทำให้เกิดภัยพิบัติ กระทบต่อการพัฒนาภาคการเกษตรและ อุตสาหกรรม |
|  | **จุดแข็ง (Strengths)** |  |  |
| **S5** | แหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา สืบทอดมาตั้งแต่สมัยทวารวดีและ.  พระศรีมหาโพธิ์ |  |  |
| **S6** | มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่น โดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติมรดกโลกถึง  ๓ แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยาน แห่งชาติทับลาน และอุทยานแห่งชาติปางสีดา |  |  |
| **S7** | ทำเลที่ตั้งเหมาะสมในด้านการคมนาคมติดต่อกับภาคกลาง ภาคะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง สู่ชายแดนกัมพูชา และสามารถเชื่อมโยงกับ ท่าเรือน้ำลึกและสนามบินนานาชาติ |  |  |
| **S8** | มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่พร้อมต่อการ สร้างบุคลากรและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี รองรับการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย๔.๐ |  |  |

ผลจากการวิเคราะห์โดยการพัฒนาจุดแข็งร่วมกับการลดอุปสรรคจากภายนอก สรุปได้ว่าจังหวัดปราจีนบุรี

**- ๒๒ -**

ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข กล่าวคือ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการเกษตรเพื่อให้การสามารถปรับตัว รองรับกับความผันผวนของราคาสินค้าทางการเกษตรและสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศ โดยให้ ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนการน าเทคโนโลยีมาใช้ในการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบรรเทาผลกระทบ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ในด้านอุตสาหกรรม จังหวัดจะต้องเน้นการสร้างสภาวะแวดล้อม ที่เอื้อการต่อการลงทุนซึ่งต้องอาศัยการสนับสนุนเชิงนโยบายจากรัฐบาลและการเตรียมความพร้อมของพื้นที่โดย บูรณาการและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาภายในพื้นที่ รวมถึงการใช้ ประโยชน์จากทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการเชื่อมโยงโอกาสเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคบริการและการ ท่องเที่ยว

**๓) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (WO Strategy - "Mini-Maxi" Strategy) กลยุทธ์เชิงป้องกัน**

**- ๒๓ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **จุดอ่อน (Weakness)** | | **โอกาส (Opportunities)** | |
| **W1** | โครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพยังไม่รองรับ การเติบโตของการพัฒนาอุตสาหกรรมและ  โลจิสติกส์เช่นถนนสายหลักบางช่วงยังเป็น สองช่องทาง | **O1** | นโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก (Eastern Economic Corridor-EEC) ทำให้จังหวัดสามารถเชื่อมต่อห่วงโซ่คุณค่าของ ภาคการผลิตอุตสาหกรรมที่เป็นอุตสาหกรรม S-Curve และ New S–Curve รวมทั้งการค้าการ ลงทุนผ่านเส้นทางคมนาคมในโครงการระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกในอนาคตได้ |
| **W2** | เส้นทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่าง เป็นระบบและทั่วถึง เช่น ป้ายบอกทาง เป็นต้น | **O2** | นโยบายรัฐบาลสนับสนุนและกำหนดยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สมุนไพรและกำหนดให้จังหวัดปราจีนบุรีเป็นหนึ่งในสี่จังหวัดนำร่องเมืองสมุนไพร(Herbal City) ของประเทศไทย |
| **W3** | ขาดแหล่งเก็บกักน้ำขนาดกลางและขนาด ใหญ่เพื่อใช้ในการเกษตร โดยมีพื้นที่ ชลประทานประมาณ 1 ใน 3 ของพื้นที่  การเกษตรของจังหวัด | **O3** | พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์และอาหาร ปลอดภัยเป็นโอกาสในการพัฒนา  ด้านการเกษตร ของจังหวัด |
| **W4** | ปัญหาสังคมโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน และคุณภาพการศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์เฉลี่ยของประเทศ | **O4** | กระแสความนิยมและสนใจการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นโอกาสในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการบริการที่เชื่อมโยง ของจังหวัดให้เติบโตมากยิ่งขึ้น |
| **W5** | คุณภาพแรงงานไม่ตรงตามความต้องการของ ตลาด ขาดแรงงานที่มีทักษะและความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและภาษาต่างประเทศ | **O5** | โครงสร้างประชากรที่ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้มี โอกาสในการผลิต พัฒนา และปรับปรุงสินค้าและ บริการที่สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง ไป เช่น การขยายตัวของตลาดอาหารสุขภาพ สมุนไพร และการแพทย์พื้นบ้าน สถานที่ท่องเที่ยว และการพักผ่อนของผู้สูงอายุ |

ผลจากการวิเคราะห์โดยการลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส สรุปได้ว่าจังหวัดปราจีนบุรีควรกำหนด กลยุทธ์เชิงป้องกัน กล่าวคือ การผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ และการพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน โดยใช้ข้อได้เปรียบและโอกาสจากนโยบายรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็น นโยบาย การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor-EEC) นโยบายเมืองสมุนไพร (Herbal City) และนโยบายประเทศไทย 4.0นอกจากนี้ จะต้องให้ความสำคัญกับการจัดการเมืองและสิ่งแวดล้อมใน พื้นที่อย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็น ขยะ น้ำเสีย หรือมลพิษอื่นๆ เพื่อให้การพัฒนาทางเศรษฐกิจมีความสมดุลกับการ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ขณะเดียวกันจะต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยให้มีศักยภาพทางอาชีพ ให้เป็นที่ต้องการสอดรับกับทิศทางของภาคการผลิต

**- ๒๔ -**

**๔) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy)**

**กลยุทธ์เชิงรับ**

ผลจากการวิเคราะห์การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญภัยคุกคาม สรุปได้ว่า จังหวัดปราจีนบุรี ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงรับกล่าวคือการลดความเสี่ยงหรือบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนหรือไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจด้วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะ/ฝีมือแรงงานการปรับตัวของภาคธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมหรือ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตในสาขาที่มีความอ่อนไหวและการมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

**บทที่ ๓**

**- ๒๕ -**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี**

**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ การส่งเสริมคุณธรรม**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นแผนที่จัดทำขึ้น เพื่อเป็นกรอบรอบทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่สังคม โดยการบูรณาการการดำเนินการร่วมกับ ทุกภาคส่วนของสังคมในพื้นที่ มีรายละเอียด ดังนี้

**๑. วิสัยทัศน์**

“ปราจีนบุรี เมืองน่าอยู่ เชิดชูคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

**๒. เป้าประสงค์**

ประชาชนปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ ธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามและน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย เพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และยั่งยืน

**๓. พันธกิจ**

๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

๓.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่าง ๆ

๓.๓ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมในจังหวัดตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม

**๔. วัตถุประสงค์หลัก**

๔.๑ เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมของจังหวัดปราจีนบุรี

๔.๒ เพื่อสร้างความเข็มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

๔.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

**๕. ตัวชี้วัด**

**๕.๑ ระยะสั้น** กำหนดกรอบระยะเวลา ปี๒๕๕๙-๒๕๖๐ (๑ ปี ๖ เดือน)

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๐) จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดปราจีนบุรี ในระยะสั้น โดยมีกรอบระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เมษายน๒๕๕๙-กันยายน ๒๕๖๐) โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

**ระยะที่ ๑** (กันยายน - ตุลาคม ๒๕๕๙) มีตัวชี้วัด ดังนี้

๑) จังหวัดปราจีนบุรีมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๒) จังหวัดปราจีนบุรีมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ประจำปีงบประมาร พ.ศ.๒๕๖๐

๓) ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดปราจีนบุรี มีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

**ระยะที่ ๒** (พฤศจิกายน ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐ ) มีตัวชีวัด ดังนี้

๑) บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชนสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจ

เอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

๒) หน่วยงานในพื้นที่ให้ความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น

**- ๒๖ -**

๓) หน่วยงานองค์กร ในพื้นที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๔) ประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพะมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น

๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๒๘ แห่ง ในพื้นที่ ๗ จังหวัด

**ระยะที่ ๓** (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๐ ) มีตัวชีวัด ดังนี้

๑) บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

๒) หน่วยงานในพื้นที่ให้ความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชนและภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

๓) มีหน่วยงานองค์กร ในพื้นที่ ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

๔) ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๒๘ แห่ง

**๕.๒ ระยะปานกลาง** กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

๑) ทุกหน่วย/องค์กร ทั้งภาครัฐ และเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำโครองการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้แก่ สังคม เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR (Cooperate Social Responsibility) ภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดีอยู่บนกลักพอประมาณที่ต้องไม่เบียดเบียนตนเอง และไม้เบียดเบียนสังคม มีการยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดและประเทศชาติ

๒) มีการพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่นมีระบบบริหารจัดการ/ทางวิชาการ/องค์ความรู้ ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ

๓) มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมเพิ่มมากขึ้น

**๖. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม**

**- ๒๗ -**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับที่ ๑ / ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐- ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ และแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการเมืองการปกครอง

กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีวิต

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็น  
 เอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลาการผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างการเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

มี ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจักการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดปราจีนบุรีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศไทยประชาคม   
 อาเซียนและประชาคมโลก**

มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือของประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรแบ่งปัน   
 และมีจิตสาธารณะ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วย  
 คุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกในการตะ  
 หนักและรักษาความสมดุลของชาติและสิ่งแวดล้อม

**- ๒๘ -**

**๗. รายละเอียดของการยุทธศาสตร์**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์จะกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ แล้ว ยังมีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จแนวทางการดำเนินงาน หน่วยงานขับเคลื่อน ได้แก่ หน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วม มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม**

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน

๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิตประกอบอาชีพและ   
 อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)

๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทย และยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ทุกหน่วยงาน/องค์กรที่ภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม ภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่อยงาน เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำการโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงานได้แก่ สังคม ยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

**- ๒๙ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
| **กลยุทธ์ ๑**  **สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและส่งเสริมความเป็นเอกภาพแก้สถาบัน/องค์กรในสังคม** | ๑.๑ จังหวัดกำหนดให้มีการจัดทำแผน  มาบทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ให้  สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด | หน่วยงานของรัฐหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานรัฐวิสากิจหน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐหน่วยงานภาคธุรกิจเอกชนหน่วยงานประชาสังคม |
| ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพและคุณธรรม | สำนักงานแรงงานจังหวัด  สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด |
| ๑.๓ กำหนดการพัฒนาระบบบริหารส่งเสริมป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ และฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการอย่างสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตจังหวัด(ป.ป.ช.) |
| ๑.๔ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการขับเคลื่อนงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคมโดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบ เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย | สำนักงานจังหวัด/สำนักงานสถิติจังหวัด |
| ๑.๕ ส่งเสริมความสะดวกและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางกฎหมายตามหลักนิติธรรม และคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานอัยการจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรม/ปกครองจังหวัด |
| ๑.๖ เสริมสร้างจิตสำนึกในด้านคุณธรรมจริยธรรม และปลูกฝังความซื่อสัตย์ในสังคมไทยทุกภาคส่วนให้เป็นเอกภาพ | สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตจังหวัด |
| ๑.๗ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของชุมชนของชาติและมีส่วนร่วมในการจัดการการบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืนให้ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมเพื่อสร้างความเป็นเอกภาพ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| ๑.๘ ให้มีการพัฒนาระบบกำกับ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานสถิติจังหวัด |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | **- ๓๐ -**  แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | | | |
| หน่วยงานหลัก | | หน่วยงานร่วม | |
| **กลยุทธ์ที่ ๒**  **พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม** | ๒๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านเทคโนโลยีและพลังงานอย่างมีคุณธรรม | สำนักงานพลังงานจังหวัด | | -หน่วยงานของรัฐ  -หน่วยงานของรัฐ  -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  -หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  -หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  -หน่วยงานภาคประชาสังคม | |
| ๒.๒ ยกย่องบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน หรือบุคคลทั่วไปที่มีความประพฤติดีมีความสุจริตยึดมั่น (ต่อ)ในคุณธรรม ด้านต่าง ๆแก่สังคมเป็นที่ปรากฏโดยการรมอบรางวัลเชิดชูเกียรติเพื่อส่งเสริมกำลังใจและให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด | |
| ๒.๓ ให้สถาบันศาสนา ศสานาสถาน สถานศึกษา ชุมชน และครอบครัว เป็นฐานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้งบประมาณจากรายได้แผ่นดิน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/พระพุทธศาสนาจังหวัด/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สถาบันทางการศึกษา | |
| **กลยุทธ์ที่ ๓**  **เสริมสร้างความเป็นเอกภาพ ในสังคมไทย ด้วยคุณธรรม** | ๓.๑ ส่งเสริมการใช้หลักธรรมทางศาสนาเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้มแข็งแก่สังคมไทย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/อำเภอ | |
| ๓.๒ ให้หน่วยงานและบุคลากรของภาครัฐต้องมีหน้าที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ | หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน | |
| ๓.๓ นำทุนทางวัฒนธรรมเป็นกลไกส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรมอย่างมีเอกภาพ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  ทุกแห่ง | |
| ๓.๔ ให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาสังคมกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมอย่างน้อย ๑ ตัวชีวัด ในคุณสมบัติและเกณฑ์การัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่าง ๆ เพื่อให้รางวัลและเชิดชูเกียรติบุคคลดังกล่าวที่มีผลงานและคุณธรรม | ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาสังคม | |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | | หน่วยงานขับเคลื่อน | | |
| หน่วยงานหลัก | | หน่วยงานร่วม |
| **กลยุทธ์ที่ ๔**  **วางระบบรากฐาน**  **การเสริมสร้าง**  **คุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ** | ๔.๑ ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจน้อมนำแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ | | สำนักงานคลังจังหวัด/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์  จังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/หอการค้าจังหวัด/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด | |  |
| ๔.๒ ส่งเสริมการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามหลักคุณธรรม และธรรมาภิบาลและตามมาตรฐาน ISO | | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด/สำนักงานเกษตรจังหวัด | |  |
| ๔.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคธุรกิจเอกชนดำเนินกิจการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล คือ การบริหารจัดการพร้อมด้วยการกำกับดูแลที่ดีมีคุณธรรมในภาคธุรกิจ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการด้วยกัน | | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/หอการค้าจังหวัด//สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/สมาคมธนาคาร | |  |
| ๔.๔ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมยกย่องคนดีมีคุณธรรมในชุมชนเป็นตัวอย่างที่ดีให้ชุมชน เป็นต้นแบบที่ดีในการปฏิบัติ โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อสียงให้แก่ประเทศชาติ | | สำนักงานคลังจังหวัด/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์  จังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานแรงงานจังหวัด/หอการค้าจังหวัด/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด | |  |
| ๔.๕ บริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรให้มีความเป็นธรรม | | สำนักงานพาณิชย์จังหวัด | |  |
| ๔.๖ ส่งเสริมให้มีการจัดการจัดสรรทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร และโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างพอเพียงมีคุณธรรม มีประสิทธิภาพยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | | สำนักงานเกษตรและสหกรณ์  จังหวัด | |  |

**- ๓๑ -**

**- ๓๒ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
|  | ๔.๗ พัฒนากำลังแรงงานและผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสูง และสอดคล้องต่อความต้องการของภาคเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยนำหลักการส่งเสริมคุณธรรม และจรรยาบรรณมาดำเนินการ | สำนักงานแรงงานจังหวัด |  |
| ๔.๘ ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาเครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้มีการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรม | หอการค้าจังหวัด/  สภาอุตสาหกรรมจังหวัด |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๕**  **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน ทางการเมืองการ**  **ปกครอง**  **(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)** | ๕.๑ กำหนดให้องค์กรทางการเมืองการปกครองต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการบริหารและให้เป็นตาหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล( GOOD GOVERNANCE ) (คือการปกครอง การบริหารการจัดการการควบคุม ดูแลกิจการต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลองคลองธรรม | ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ท้องถิ่นจังหวัด/สถาบันพัฒนาการเมืองจังหวัด/ สนง. กกต.จังหวัด |  |
| ๕.๒ กำหนดให้องค์กรทางการเมืองการปกครอง ทุกภาคส่วน มีแนวทางนโยบาย หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมแก่ประชาชนตามบทบาทภาระหน้าที่ขององค์กรหรือหน่วยงาน | ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ท้องถิ่นจังหวัด/สถาบันพัฒนาการรเมืองจังหวัด/ สนง. กกต.จังหวัด/สำนักงาน ปปช.จังหวัด |  |
| ๕.๓ ส่งเสริมให้ข้าราชการ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับทุกภาคส่วนปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ | จังหวัด/อำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด/ทุกส่วนราชการในจังหวัด |  |
| ๕.๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง  การเมืองการปกครองด้านการเลือกตั้งอย่างโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรมตามหลักการส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้งประจำจังหวัด |  |

**- ๓๓ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
|  | ๕.๕ ส่งเสริมให้นักการเมืองทุกระดับปฏิบัติตามคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ประชาชน | สนง.ปปช.จังหวัด/ปกครองจังหวัดปกครองอำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ท้องถิ่นจังหวัด/สถาบันพัฒนาการเมืองจังหวัด/สนง.กกต.จังหวัด |  |
| ๕.๖ กำหนดบทบาทให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับมีหน้าที่นำนโยบายส่งเสริมคุณธรรมสู่ปฏิบัติในชุมชนและเป็นแบบอย่างที่ดี โดยให้รางวัล เพื่อเป็นกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแนวปฏิบัติที่ดี | สนง.ปปช.จังหวัด/จังหวัด/อำเภอ/สนง.ท้องถิ่นจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สนง.กกต.จังหวัด |  |
| ๕.๗ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำตำบลทำหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ | สนง.ปปช.จังหวัด/สนง.ท้องถิ่นจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สนง.กกต.จังหวัด |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๖**  **วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรม**  **ไทยเป็นรากฐานในการเสริมสร้าง**  **คุณธรรม** | ๖.๑ นำคำนอยามของสังคมที่แสดงออกทางจารีดประเพณีที่ดีงามมาเป็นบรรทัดฐานทางคุณธรรมในการประพฤติปฏิบัติของประชาชน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/สถาบันการศึกษา/สถานศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
| ๖.๒ นำอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติมากระตุ้นจิตสำนึก และศรัทธาในการประพฤติปฏิบัติตามคุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้เข็มแข็งและมั่นคง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/สถาบันการศึกษา/สถานศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๖.๓ ดำรงรักษาวิถีคุณธรรมของชุมชนที่มีรากฐานจากความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงความรู้และภูมิหลังของบุคคลด้านคุณธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป โดยนำมาเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของคนในชุมชนและครอบครัว | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
| ๖.๔ ส่งเสริม/เสริมสร้างเอกลักษณ์และ อัตลักษณ์ไทย ในการอนุรักษ์สืบสานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญา ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |

**- ๓๔ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
|  | ๖.๕ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬาการศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ ภายใต้รากฐานคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรม | สำนักงานการท่องเที่ยว/และกีฬาจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๖.๖ เสริมสร้างทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ภายใต้รากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นพื้นฐาน ในการเสริมสร้างคุณธรรม | สำนักงาน พมจ.จังหวัด |  |
| ๖.๗ พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพและมีภูมิคุมกันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักคุณธรรม | สำนักงาน พมจ.จังหวัด |  |
| ๖.๘ ดำเนินการสร้าง พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมทั้งในมิติศาสนา และมิติอื่นๆ ด้วยกระบวนการ  จัดการความรู้รูปแบบต่าง ๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม** | ๗.๑ ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขตลอดจนนโยบาย และการดำเนินงานของรับบาล วัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่ดีงามรวมทั้งสนับสนุนการให้บริการการศึกษานอกระบบ แก่ประชาชน | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/ชมรมสื่อมวลชนในจังหวัดปราจีนบุรีทุกประเภท |  |
| ๗.๒ ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ ทันสมัยและหลากหลายเพื่อประชาสัมพันธ์เรื่องเกี่ยวกับรณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมที่พึงปฏิบัติ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สื่อมวลชนในจังหวัดปราจีนบุรีทุกประเภท |  |
| ๗.๓ ส่งเสริมให้สื่อต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์เรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมอย่างต่อเนื่องสร้างกระแสสังคมให้ประชาชนมีจิตสำนึกคุณธรรม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดปราจีนบุรีทุกประเภท |  |
| ๗.๔ ส่งเสริมการเผยแพร่คุณธรรมด้วยสื่อ ต่าง ๆ อย่างมีคุณภาพเหมาะสมกับทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะสำหรับเด็กและเยาวชน | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดปราจีนบุรีทุกประเภท |  |

**- ๓๕ –**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
|  | ๗.๕ ให้มีมาตรฐานในการนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์ และยึดมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาชีพ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดปราจีนบุรีทุกประเภท |  |
| ๗.๖ ส่งเสริมยกย่องสื่อมวลชนที่สร้างสรรค์ด้านคุณธรรมให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/ |  |
| ๗.๗ ส่งเสริมให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ โดยยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณของสื่อ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดปราจีนบุรีทุกประเภท |  |
| ๗.๘ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ นำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์ต่อสังคม หลักคุณธรรมและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดปราจีนบุรีทุกประเภท |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๘**  **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ** | ๘.๑ ส่งเสริมองค์กรวิชาชีพ ให้มีความสามัคคี คุณธรรม และจรรยาบรรณ ในวิชาชีพ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/หน่วยงาน/สภาสมาคม หรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ |  |
| ๘.๒ กำหนดให้สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ควบคุมดูแลการประพฤติปฏิบัติของประกอบวิชาชีพให้เป็นไปตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณของวิชาชีพเพื่อสร้างความศรัทธาความเชื่อมั่นในวิชาชีพแก่ผู้บริโภค หรือผู้รับบริการ โดยระบุคุณธรรมที่พึงประสงค์ไว้ในจรรยาบรรณวิชาชีพ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภาสมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ |  |
| ๘.๓ กำหนดให้สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพวิชาชีพมีมาตรฐานการการลงโทษแก่ผู้ประกอบวิชาชีพที่กระทำความผิดไม่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม และละเมิดจรรยาบรรณของวิชาชีพอย่างจริงจังและเป็นธรรม | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภาสมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ |  |
| ๘.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิชาชีพต่าง ๆ ตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของตนเอง | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภาสมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
|  | ๘.๕ ส่งเสริมและคุ้มครองผู้ประกอบการวิชาชีพที่ดำรงตนตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภาสมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่างๆ |  |
| ๘.๖ ส่งเสริมและคุ้มครองผู้ประกอบการวิชาชีพที่ดำรงตนตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภาสมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่างๆ |  |
| ๘.๗ ส่งเสริมและเสริมสร้างสมรรถภาพของผู้ประกอบการภาคเอกชนให้แข็งแกร่ง และยึดในหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ | สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสนง.พาณิชย์จังหวัด |  |
| ๘.๘ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม พัฒนาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านอุตสาหกรรม ภายใต้หลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ | สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสนง.พาณิชย์จังหวัด |  |

**- ๓๖ -**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเข็มแข็งในระบบการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

**วัตถุประสงค์ ๑.** เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข็มแข็ง

๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

1. มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ
2. มีหลักสูตรและจำนวนบุคลกรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
3. มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม
4. ภาคราชการพลเรือนมีระบบและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ
5. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
6. มีความสมานฉันท์ในสังคมไทย

แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

**- ๓๗ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
| กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม | ๑.๑ จังหวัดกำหนดให้มีการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด | หน่วยงานของรัฐ  -หน่วยงานของรัฐ  -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  -หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  -หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  -หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและบุคคลากรด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพและคุณธรรม | สำนักงานแรงงานจังหวัด  สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน |
| ๑.๓ กำหนดการพัฒนาระบบบริหารส่งเสริมป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ และฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการอย่างสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตจังหวัด(ป.ป.ช.) |
| ๑.๔ นำระบบเทคโนโลยี่สารสนเทศมาใช้ในการขับเคลื่อนงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคมโดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบเข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย | สำนักงานจังหวัด  สำนักงานสถิตจังหวัด |  |
| ๑.๕ ส่งเสริมอำนวยความสะดวกและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางกฎหมายตามหลักนิติธรรมและหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานอัยการจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรม/ปกครองจังหวัด |  |
| ๑.๖ เสริมสร้างจิตสำนึกในด้านคุณธรรมจริยธรรมและปลูกฝังความซื่อสัตย์ในสังคมไทยทุกภาคส่วนให้เป็นเอกภาพ | สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตจังหวัด |  |
| ๑.๗ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟู ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปวัฒนธรรมอันดีของชุมชน ของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล และยั่งยืน และยึดหลักหลักคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด  องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
| ๑.๘ ให้มีการพัฒนาระบบกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม และความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงานสถิตจังหวัด |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
| **กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ทำหน้าทีในการส่งเสริมคุณธรรม** | ๒.๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านเทคโนโลยีและพลังงานอย่างมีคุณธรรม | สำนักงานพลังงานจังหวัด | -หน่วยงานของรัฐ  -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  -หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  -หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  -หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๒.๒ ยกย่องบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน หรือบุคคลทั่วไปที่มีความประพฤติดีมีความสุจริตยึดมั่นในคุณธรรม และมีผลงานในการกระทำคุณประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ แก่สังคมเป็นที่ปรากฏโดยการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ เพื่อส่งเสริมกำลังใจ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงาน พมจ.  สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด |
| ๒.๓ ให้สถาบันศาสนา ศาสนสถาน สถานศึกษา ชุมชน และครอบครัวเป็นรากฐานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้งบประมาณจากรายได้แผ่นดิน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงาน ศึกษาธิการจังหวัด  สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด |
| **กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม** | ๓.๑ ส่งเสริมให้ใช้หลักธรรมทางศาสนา เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้มแข็งแก่สังคมไทย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงานจังหวัด  อำเภอ |  |
| ๓.๒ ให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรภาครัฐ ต้องมีหน้าที่ดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ | หน่วยงานของรัฐ  หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  ทุกหน่วยงาน |
| ๓.๓ นำทุนทางวัฒนธรรมเป็นกลไก ส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรมอย่างเอกภาพ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  องค์กรปกครองท้องถิ่น |
| ๓.๔ ให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม กำหนดตัวชี้วัดวันคุณธรรม ๑ ตัวชี้วัด ในคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นในด้นต่าง ๆ เพื่อให้รางวัลและเชิดชูเกียรติบุคคลดังกล่าว ที่ผลงานและคุณธรรม | ทุกหน่วยงาน  หน่วยงานของรัฐ  ภาคเอกชน  ภาคประชาสังคม |

**- ๓๘ -**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

**วัตถุประสงค์** ๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม

๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคคลหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนที่เป็นแบบอย่างที่ดี

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

**- ๓๙ -**

๑. จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือองค์ที่เข้ามาร่วมเป็นภาคีเครือข่าย

๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมศาสนาอื่น

๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น

แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
| **กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน** | ๑.๑ กำหนดนโยบายที่ชัดเจน ในการสร้างภาคีเครือข่ายของทุกภาคส่วน โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  อำเภอทุกอำเภอ | -หน่วยงานของรัฐ  -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  -หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  -หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  -หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในบริบทของพื้นที่ เพื่อให้มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  อปท.ทุกแห่ง |
| ๑.๓ ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่าย การมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด โดยจัดตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๑.๔ ส่งเสริมการจัดตั้งและการดำเนินงานของชุมชน ชมรม สมาคม หรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม | ปกครองจังหวัด อำเภอทุกอำเภอ  สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สภาองค์กรชุมชน |
| ๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น ตามความเหมาะสม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด  กศน.จังหวัด |
| ๑.๖ ระดมพลังภาคีเครือข่าย ประสานความร่วมมือ และสร้างการมีส่วนร่วม ของเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งในและนอกชุมชน เพื่อขับเคลื่อนหลักคุณธรรมแห่งชาติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สมัชชาคุณธรรมในพื้นที่ |

**- ๔๐ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
| **กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม** | ๒.๑ ส่งเสริมให้ภาครัฐเป็นกลไกลหลักเฝ้าระวังทางสังคม เพื่อป้องกันการทำลายระบบคุณธรรมของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด |  |
| ๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบทบาทหน้าที่ ผู้เผยแพร่ศาสนาต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนและถ่ายทอดงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด  กศน.จังหวัด |  |
| ๒.๓ ส่งเสริมความร่มมือและความเข้าใจอันดี ระหว่างศาสนิกชนของศาสนาที่ทางการรับรอง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด  องค์กรทางศาสนาทุกแห่ง |  |
| ๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น ตามความเหมาะสม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม** | ๓.๑ ให้ประชาชนโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและวางแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเองและสังคม | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกแห่ง/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/กศน.จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
| ๓.๒ ส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  /สภาองค์กรชุมชน |  |
| ๓.๓ ดำเนินการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด  /ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) |  |
| **กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม** | ๔.๑ จัดทำแผนบูรณาการ สร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ภาคีเครือข่ายแลพัฒนาบทบาท โดยเปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่ายร่วมบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมและบริบทของสังคมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานจังหวัด/สำนักงาน พมจ./อปท. |  |
| กลยุทธ์ | **- ๔๑ -**  แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
|  | ๔.๒ พัฒนาระบบบริหารแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมโดยให้มีการขึ้นทะเบียนเป็นฐานข้อมูลเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
| ๔.๓ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่าย ให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาประชาชนให้มีคุณธรรมในกลุ่มวัยต่างๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
| ๔.๔ สร้างระบบภาคีเครือข่ายให้มีพลังโดยมีจิตสำนึกร่วมรับผิดชอบต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
| ๔.๕ สร้างต้นแบบและผลักดันให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีทิศทางและต่อเนื่อง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |

ยุทธศาสตร์**ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดปราจีนบุรี**เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม**ในระดับประเทศประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก**

**วัตถุประสงค์** ๑.เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๒.เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขหลักการที่เป็นที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑.ประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

**แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
| **กลยุทธ์ที่ ๑**  **เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรแบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ** | ๑.๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในเรื่องการนำคุณธรรมสู่สังคมทุกระดับบนวัฒนธรรมที่หลากหลาย | สำนักงาน พมจ./สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ กอ.รมน.จังหวัด/สำนักงานจังหวัด | -หน่วยงานของรัฐ  -หน่วยงานภาครัฐ  -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  -หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  หน่วยงานภาคประชาสังคม  -สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา  -สถาบันการศึกษา |
| กลยุทธ์ | **- ๔๒ -**  แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
|  | ๑.๒ นำผลของการศึกษาการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างมีปฏิสัมพันธ์โดยเคารพและสอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตขนบธรรมเนียมจารีตประเพณีและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศสมาชิก | สำนักงาน พมจ./สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานจังหวัด |  |
| ๑.๓ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนเพื่อสร้างเสริมสังคมคุณธรรมอาเซียน | สำนักงาน พมจ./สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ กอ.รมน.จังหวัด/สำนักงานจังหวัด |  |
| ๑.๔ ส่งเสริมให้มีศูนย์ประสานความร่วมมือช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมระหว่างประชาคมอาเซียน | สำนักงาน ปภ. จังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ กอ.รมน.จังหวัด/สำนักงานจังหวัด |  |
| ๑.๕ ส่งเสริมคุณธรรมบนฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด |  |
| ๑.๖ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำจังหวัดปราจีนบุรีสู่สากลบนรากฐานวัฒนธรรมที่หลากหลาย | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกแห่ง/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวะจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
| กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม | ๒.๑ ส่งเสริมให้มีการอนุลักษณ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกแห่ง/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวะจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
|  | ๒.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรด้านวัฒนธรรมและประชากรอาเซียนเป็นมิตรเป็นเพื่อนบ้านที่ดีมีความรักจริงใจต่อกันอย่างยั่งยืน |  |
| ๒.๓ ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทางศาสนาศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อนำความรู้สู่ประชาคมอาเซียน |  |

**- ๔๓ -**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| กลยุทธ์ | แนวทางการดำเนินการ | หน่วยงานขับเคลื่อน | |
| หน่วยงานหลัก | หน่วยงานร่วม |
| **กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** | ๓.๑ ส่งเสริมบทบาทของผู้นำและประชาคมอาเซียนร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยคุณธรรม | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด |  |
| ๓.๒ ส่งเสริมการสร้างอุทยานการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด ระดับชาติ และระดับประชาคมอาเซียน | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด |  |
| ๓.๓ ส่งเสริมให้ประชากรอาเซียน และโลกเห็นคุณค่าของทรัพยากร และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด |  |
| ๓.๔ บูรณการและการสร้างการมีส่วนร่วมจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับจังหวัด ระดับชาติ และระดับประชาคมอาเซียน โดยยึดหลักคุณธรรม | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด |  |

1. **ผลที่ได้จากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด**

**๘.๑ ระดับสังคม**

๑) เกิดชุมชนคุณธรรม สังคมคุณธรรม เป็นสังคมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มีความเอื้อเฟื้อเผยแพร่และเอื้ออาทร อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข สมานฉันท์โดยมีระบบการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเข้มแข็ง

๒) ระบบการศึกษามีกิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจน

๓) มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

๔) ทุกภาคส่วนของสังคมให้ความสำคัญ ต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

๕) เกิดชุมชนคุณ และบุคคลต้นแบบคุณธรรมที่ปฏิบัติดี ปฏิบัติชอบเพิ่มมากขึ้น

**๘.๒ ระดับประชาชน**

ประชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามโดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงอย่างยั่งยืน

**บทที่ ๔**

**- ๔๔ -**

**การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี**

**๔.๑ การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด**

กระบวนการเพื่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖%) นำไปสู่ การปฏิบัติและประสบความสำเร็จได้จะต้องอาศัยการบริหารจัดการ ซึ่งมีระบบและขั้นตอนในราชการดำเนินงานเนื่องจากปัจจุบันมีหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมหลายหน่วยงาน โดยที่ยังไม่มีการกำหนดทิศทาง หรือบูรณาการแนวทางให้เป็นเอกภาพเดียวกัน รวมทั้งยังไม่มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจดังกล่าวในภาพรวมของจังหวัด เพราะฉะนั้น การมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจน และ มีการบูรณาการจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) นี้จะทำให้มีหน่วยงานที่จะเป็นศูนย์กลางในการประสานและพัฒนางานอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกันทั้งจังหวัดตามยุทธศาสตร์ประชารัฐเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) นี้ ได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ไว้ชัดเจนเพื่อให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานโดยตรง ทั้งที่เป็นหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วม สามารถนำไปใช้ในการวางแผนปฏิบัติงานหรือกำหนดนโยบายส่งเสริมคุณธรรมภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานได้อย่างต่อเนื่องจากแต่ละหน่วยงานอาจมีข้อจำกัดที่แตกต่างกันออกไป เช่น การขาดงบประมาณเพื่อปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ การขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อดำเนินหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงานหรือสร้างความเข้าใจในแผนแม่บทฯ การมีภารกิจหน้าที่ไม่อำนวยให้ปฏิบัติงานตามแผนแม่บทฯ ได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการกำกับติดตามและประเมิน ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการ เพื่อช่วยให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้ทราบว่าการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยที่ได้ดำเนินการไปแล้วนั้นบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการมากน้อยเพียงใด หรือดำเนินการประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพหรือไม่ ผลจากการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานช่วยให้การการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้น การกำกับติดตามและประเมินผลจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ

**๔.๒ หลักการและวัตถุประสงค์การบริหารแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสู่การปฏิบัติ**

การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติมีหลักการและวัตถุประสงค์ ดังนี้

๒.๑ หลักการ

หลักการพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติ เป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นขั้นตอน สร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดกระบวนการบูรณาการเชื่องโยงแผนแม่บทฯ ทั้งฉบับ กับทุกภาคส่วนของสังคม พร้อมทั้งผลักดันคนไทยทุกภาคส่วน ร่วมเสริมสร้างคุณธรรมทุกองค์กร ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัดโดยยึดแผนแม่บทฯ เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล จังหวัด พื้นที่ ภารกิจ และการมีส่วนร่วม ๒) กระจายการส่งเสริมคุณธรรมสู่พื้นที่ โดยยึดหลักพัฒนาพื้นที่ตามภารกิจและการมีส่วนร่วมให้ อำเภอ ตำบล

**- ๔๕ -**

ชุมชน เป็นพื้นที่ในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงาน ๓) ใช้องค์กรความรู้และกลไกภาคีเครือข่าย เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานในทุกระดับจนถึงระดับพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

**๒.๒วัตถุประสงค์**

๑) เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม

๒) เพื่อบูรณาการแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

๓) เพื่อให้มีระบบการติดต่อและประเมินผลเป็นภาพรวมตั้งแต่ระดับจังหวัดจนถึงชุมชน

**๔.๓ บทบาทในการขับเคลื่อนขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน**

ปัจจัยเสริมที่ทำให้การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติประสบผลสำเร็จ คือ บทบาทการมีส่วนร่วมขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน ดังนี้

๑) ภาครัฐ มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ โดยการมีการกระจายอำนาจในการตัดสินใจ การบริหารจัดการและ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการตาง ๆ ขององค์กร มูลนิธิ อาสาสมัครหรือการรวมตัว ในชุมชนที่มีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมคุณจริยธรรมให้แก่เด็กและประชาชนทั่วไป ด้วยกลไกของรัฐที่มีอยู่หรือสร้างเพิ่มขึ้น

๒) ภาคประชาคม ภาคชุมชน และภาคประชาชน สังคม มีความเข้มแข็ง และมีโอกาสเพิ่มขึ้นในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติ ซึ่งประชาชนในวงกว้างได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น และมีช่องทางในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับภาครัฐและภาคีอื่น ๆ

๓) ภาคธุรกิจเอกชน และภาควิชาชีพ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนฐานความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

๔) ภาควิชาการและภาคสื่อมวลชน เกิดความตื่นตัวและได้รับการยอมรับมากขึ้นในบทบาทของการส่งเสริมคุณธรรม โยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานการวิจัย และพัฒนามีบทบาทมากขึ้น ในการเชื่องโยงงานวิจัยด้านการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำหลักการทางวิชาการมาสร้างกระบวนการเรียนรู้ การบริหารจัดการชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือภายในชุมชน ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การร่วมมือกันคิดวิเคราะห์และตัดสินใจเกิดเป็นเครือข่ายภาคีในการส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนองตอบต่อการแก้ไขปัญหาด้านการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน

๕) ประชาชนทั่วไป มีบทบาทในการสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม นำหลักธรรมทางศาสนา มาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ชุมชน ท้องถิ่นและเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน หรือประชาชน ในการส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ ตลอดถึงให้การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

**๔.๔) มีหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี** ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรศาสนา และประชาชน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดปราจีนบุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ประสบความสำเร็จ

**บทที่ ๕**

**โครงการและกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ การส่งเสริมคุณธรรม**

**จังหวัดปราจีนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔**

**(โครงการตามยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ของจังหวัด)**