

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
ประจำปี ๒๕๖๔

สถานที่ตั้ง ๕๕๕ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๕๓๗-๓๐๑๘

ข้อมูลพื้นฐาน

| ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ โครงการ ในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๓ | จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน | จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคี เครือข่าย | จำนวนประชาชนเป้าหมาย |
|---|----------------------------|---|--|
| บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) | พนักงาน ๓,๕๑๕ คน | - ๑๓๙ โรงเรียนในโครงการ PTT Group Model School | - ผู้เข้าอบรมหลักสูตรพลังงานเพื่อชุมชน (พพช.) ๖๐ ท่าน |

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รวม ๗,๙๕๐,๐๐๐ บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการจำนวน ๗,๙๕๐,๐๐๐ บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการจำนวน - บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งมีจำนวนอย่างน้อย ๓,๕๐๐ คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม อย่างน้อย ๑๓๐ แห่ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

- ดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตของ ปตท. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- สร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส หลีกเลี่ยงการมีผลประโยชน์ทับซ้อน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- กำหนดกลไกการกำกับดูแล ควบคุม และกำกับให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมโดยได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นองค์กรต้นแบบ
- ส่งเสริมภาวะผู้นำที่มีคุณธรรมให้กับผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็น Role Model
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในคุณธรรม ๔ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และคุณธรรมด้านการยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรม
- สร้างความผูกพัน (Engagement) กับงานและองค์กร และตระหนักถึงคุณค่าในตนเองและงานที่ทำ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีเป้าหมายในชีวิตและการทำงาน ปรับเปลี่ยนให้พนักงานกลายเป็นคนที่มีพลังทางบวกและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงเรียนรู้เรื่องการปรับตัว (Adaptive) ในโลกของการทำงาน และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัย (Generation) เปิดใจให้เข้าใจซึ่งกันและกัน และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข
- ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักรู้ในเชิงคุณธรรม จริยธรรม และความเข้มแข็งทางด้านจิตใจ เพื่อให้เกิด Integrity และ Trust กับพนักงานทุกระดับในองค์กรและการใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข
- เสริมสร้างทัศนคติทางบวกและแรงบันดาลใจให้กับพนักงานเพื่อมุ่งมั่นทำความดี นึกถึงผู้อื่นเป็นหลัก (Empathy) และเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม รวมถึงปรับภาพลักษณ์ของพนักงานและการสื่อสารให้สอดคล้องกับลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- บริหารจิตใจให้สามารถรับรู้ได้ทันในสภาวะต่าง ๆ เช่นภายใต้สภาวะกดดัน พนักงานสามารถจัดการความคิด ความรู้สึกของตัวเองเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ต้องการ เข้าใจความเชื่อมโยงของความคิดความรู้สึก ร่างกาย และฝึกเห็นตัวเองในกิจกรรมประจำวันให้มีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับตัวเองและคนรอบข้าง และมีความสุขเพิ่มขึ้น และรักษาสมดุลในชีวิตได้ดีขึ้น

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ | | | | หมายเหตุ |
|--|--|---|--|---|----------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------|
| | | | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔) | ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔) | |
| <p>๑) Corporate Governance Reinforcement</p> <p>๑.๑ ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>๑.๒ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามคู่มือ CG ฉบับปรับปรุง</p> <p>๑.๓ การพัฒนาหลักสูตร CG and Anti-Fraud E-Learning</p> <p>๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมค่านิยม และการให้ความรู้ด้าน CG ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น CG E-Learning, Do & Don't, Lesson Learned, PTT Orientation, GRC Talk, PTT Group CG Day เป็นต้น</p> | <p>เพื่อเสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และมีมาตรฐานชัดเจน เป็นสากล ซึ่งจะช่วยให้ ปตท. มีศักยภาพในการแข่งขัน บนหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> | <p>ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล</p> | <p>๑. บุคลากร ปตท. ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ ปตท. (คู่มือ CG) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5) ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. ผู้บริหาร และพนักงานจัดทำรายงานความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์เท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐</p> | <p>๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่ต่ำกว่าระดับ AA (ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป)</p> <p>๒. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจของบุคลากรเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๙๐</p> <p>๓. ผลประเมินความคิดเห็นของบุคลากรต่อการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๘๐</p> | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | | | | | |
| <p>๒) Strengthen Anti-Fraud and Corruption</p> <p>๒.๑ การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สำหรับหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>๒.๒ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้กับบุคลากร ปตท. ผ่านการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร</p> <p>๒.๓ เผยแพร่ความรู้และเข้าร่วมกับเครือข่ายภายนอกผ่านกิจกรรมสัมมนาผู้ค้า</p> | <p>เพื่อให้มีการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกกระบวนการทางธุรกิจ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบและรัดกุม</p> | <p>ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล</p> | <p>๑. ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ภายในองค์กรเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันจำนวน ๖ ครั้งต่อปี</p> <p>๒. สร้างการรับรู้เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่ผู้ค้า ปตท. ผ่านกิจกรรมสัมมนาผู้ค้าอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p> | <p>๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ระดับ AA (ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป)</p> <p>๒. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจของบุคลากรเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๙๐</p> | - | | | | | |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ | | | | หมายเหตุ |
|--|---|------------------------------------|---|--|----------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|----------|
| | | | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔) | ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔) | |
| | | | | ๓. ผลประเมินความคิดเห็นของบุคลากรต่อการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๘๐ | | | | | | |
| ๓) Enhance Whistleblowing Process ๓.๑ การทบทวนข้อกำหนดฯ แนวปฏิบัติ และกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ๓.๒ จัดอบรมหลักสูตรคณะกรรมการสืบสวนหาข้อเท็จจริง / สอบสวนทางวินัย | เพื่อให้มีช่องทางการสอบถามกรณีมีข้อสงสัยหรือข้อกังวลเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจของ ปตท. รวมทั้งเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจของ ปตท. | ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล | ๑. ข้อกำหนดฯ แนวปฏิบัติ และกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ฉบับปรับปรุง ๒. จัดอบรมหลักสูตรคณะกรรมการสืบสวนหาข้อเท็จจริง / สอบสวนทางวินัย จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี | ๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ระดับ AA (ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป) ๒. ผลประเมินความรู้ความเข้าใจของบุคลากรเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๙๐ | ๖๐,๐๐๐ | | | | | |
| ๔) Improving Information Disclosure ๔.๑ การเปิดเผยข้อมูลด้านต่าง ๆ เพื่อแสดงความโปร่งใส และเป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียตรวจสอบข้อมูลการดำเนินงานขององค์กร ๔.๒ การเปิดเผยข้อมูลในการตรวจประเมินและยื่นเสนอขอรับรางวัลต่างๆ เช่น รางวัลองค์กรโปร่งใส, ITA, CGR, ASEAN CG Scorecard | เพื่อการเปิดเผยข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้องแม่นยำ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ผู้มีส่วนได้เสียสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินงาน และเป็นกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงาน | ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล | ๑. เปิดเผยข้อมูล เพื่อแสดงความโปร่งใส รองรับการตรวจประเมินและยื่นเสนอขอรับรางวัลต่างๆ เช่น รางวัลองค์กรโปร่งใส, ITA, CGR, ASEAN CG Scorecard ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ | ๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ระดับ AA (ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป) ๒. ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการและบริษัทจดทะเบียน (CGR) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” | - | | | | | |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ | | | | หมายเหตุ |
|---|---|----------------------|---|--|----------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------|
| | | | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔) | ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔) | |
| ๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ๕.๑ โครงการ PTT Group Model School เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาทุกภาคส่วน ดำเนินการผ่านการจัดกิจกรรมจิตศึกษาบ่มเพาะ Ethics & Growth Mindset ในโรงเรียน | ๑. เพื่อส่งเสริมให้โรงเรียน ๑๓๙ แห่ง ในโครงการ PTT Group Model School มีการปลูกฝังจริยธรรม การปลูกฝังจริยธรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความรับผิดชอบต่อสังคมบูรณาการในกิจกรรมการเรียนการสอน ๒. เพื่อสนับสนุนให้ผู้อำนวยความสะดวกและครูในโรงเรียนที่สนใจสามารถออกแบบกิจกรรมจิตศึกษาบ่มเพาะ Ethics & Growth Mindset ได้เหมาะสมกับช่วงวัยของผู้เรียน ๓. เพื่อพัฒนาให้ผู้อำนวยความสะดวกและครูต้นแบบ ๑๔ โรงเรียนมีความเชี่ยวชาญในการเป็น Facilitators ขยายผลต่อได้ ๔. เพื่อขับเคลื่อนให้โรงเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และพนักงานจิตอาสา กลุ่มปตท. สามารถประสานความร่วมมือในการปลูกฝังจริยธรรม Ethics & Growth Mindset ให้กับเยาวชนได้อย่างถูกวิธี สอดคล้องกับพัฒนาการตามช่วงวัย และการทำงานของสมอง | ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม | ๑. โรงเรียน ๑๓๙ แห่ง ในโครงการ PTT Group Model School มีการปลูกฝังจริยธรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความรับผิดชอบต่อสังคมบูรณาการในกิจกรรมการเรียนการสอน ๑๐๐% ๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้อำนวยความสะดวกและครูในโรงเรียนที่สนใจได้รับการอบรมเรื่องการออกแบบกิจกรรมจิตศึกษาบ่มเพาะ Ethics & Growth Mindset เหมาะสมกับช่วงวัยของผู้เรียน ๓. ผู้อำนวยความสะดวกและครูต้นแบบใน ๑๔ โรงเรียนได้รับการอบรมพัฒนาให้เป็น Facilitators ด้าน Ethics & Growth Mindset | ๑. ร้อยละ ๘๐ ของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายใน ๑๓๙ โรงเรียน มีพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นเชิงประจักษ์เรื่อง Ethics & Growth Mindset (ตามเป้าหมายย่อยที่แต่ละโรงเรียนกำหนด) ๒. เกิดแกนนำผู้ปกครอง/ชุมชนที่ร่วมช่วยโรงเรียนในการปลูกฝังจริยธรรมให้กับเยาวชน | ๔๔๗,๐๐๐ | | | | | |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ | | | | หมายเหตุ | |
|--|--|----------------------|---|--|----------------|---|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------|--|
| | | | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔) | ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔) | | |
| ๕.๒ ยุทธศาสตร์ 3P (People/planet/Prosperity) ๕.๒.๑ พลังงานเพื่อชุมชน (Community Energy) ๕.๒.๒ หลักสูตรพลังงานเพื่อชุมชน รุ่นที่ ๘/๒๕๖๔ | ๑. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านพลังงาน ๒. สนับสนุนให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาโครงการพลังงานชุมชน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓. ส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการพลังงาน เชื่อมโยงเครือข่ายและถ่ายทอดความรู้ในระดับชุมชน | ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม | ๑. ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรฯ ๖๐ คน ๒. โครงการเชิงปฏิบัติการด้านพลังงานชุมชน ๑๐ โครงการ | ๑. ผู้เข้าอบรมร้อยละ ๗๕ ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการพลังงานระดับชุมชน ๒. โครงการฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการทรงคุณวุฒิร้อยละ ๗๕ | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | ขออนุมัติแผนงาน/งบประมาณและจัดเตรียมการอบรม | | | | | |
| ๕.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนสังคม ๕.๓.๑ ศูนย์เรียนรู้วิถีพอเพียงและมีเครือข่าย | ๑. เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวตำบลและเรียนรู้เรื่องสถานการณ์พลังงาน ทรัพยากร ภัยพิบัติ ความมั่นคงด้านอาหาร การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ วิถีของชุมชน และรูปธรรมชุมชน ๓. เพื่อให้เกิดการทบทวนและกำหนดแผนงานการทำงานร่วมของเครือข่าย | ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม | ๑. เครือข่ายชุมชนร่วมกันจัดทำแผนชุมชนระดับภาค ๔ ภาคและติดตามการดำเนินงาน ผ่านการประชุมรวมกว่า ๑๐ ครั้ง ๒. จัดงานเครือข่ายภาค (เหนือ กลาง อีสาน ได้) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานพัฒนาพื้นที่ของตนเอง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าหรือเท่ากับ ๘๐๐ คน ๓. มีผู้มาเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ มากกว่าหรือเท่ากับ ๘,๕๐๐ คน | ๑. เกิดรูปธรรมของการจัดการตนเอง และยกระดับการจัดการความรู้ในด้านความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ๒. เครือข่ายชุมชนให้การยอมรับ ปตท.ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม และเป็นภาคีที่พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ๒,๐๒๓,๐๐๐ | | | งานเครือข่ายภาคใต้ | | | |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ | | | | หมายเหตุ |
|---|--|--|---|--|----------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------|
| | | | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔) | ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔) | ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔) | |
| ๖) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพุทธศาสนา ๖.๑ สนับสนุนการจัดหลักสูตรวิทันตสาสมาธิสำหรับนักบริหาร ๑ สาขา ๑๓๔ กลุ่มบริษัท ปตท. ๖.๒ จัดทำบุญตักบาตรในบริษัท ๒ ครั้ง / ปี | การปฏิบัติธรรม บำเพ็ญทาน รักษาศีลและเจริญจิตภาวนา เพื่อพัฒนาทางด้านจิตใจ | ชมรมพุทธธรรม ปตท. | ๑. จัดหลักสูตรวิทันตสาสมาธิสำหรับนักบริหาร ๑ สาขา ๑๓๔ กลุ่มบริษัท ปตท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ๒. จัดทำบุญตักบาตรในบริษัท ๒ ครั้ง/ปี | เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานและการใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข | ๓๐๐,๐๐๐ | | | | | |
| ๗) ยุทธศาสตร์การฝึกอบรมบุคลากร ๗.๑ หลักสูตร Leadership Development Program I ๗.๒ หลักสูตร Leadership Development Program II ๗.๓ หลักสูตร Director Development Program ๗.๔ หลักสูตร Orientation : CG Module ๗.๕ หลักสูตร นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบองค์กรของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) PTT Compliance Policy (e-Learning) ๗.๖ หลักสูตร CG (e-Learning) ๗.๗ หลักสูตร Internal control (e-Learning) ๗.๘ หลักสูตร การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ (e-Learning) ๗.๙ หลักสูตร พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ (e-Learning) | เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบองค์กร กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านความรู้ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมจริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานต่าง ๆ ในมาตรฐานระดับนานาชาติ (Leadership Skills) | สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท. | ๑. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ผ่านการอบรมมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด <i>*แผนการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์</i> | ๑. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานและการใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข ๒. ผลประเมินพฤติกรรมของ ผู้เข้าอบรมที่เปลี่ยนแปลงไปตาม (Behavioral Change) ตาม Competency ที่ถูกประเมินรายบุคคลผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร | ๖๒๐,๐๐๐ | | | | | |