

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๘๙ โครงการ/กิจกรรม

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รวม ๑,๒๘๖,๒๕๐.- บาท

- จากงบปกติ/งบบูรณาการของหน่วยงาน รวมทุกโครงการจำนวน ๑,๒๗๘,๐๘๐.- บาท
- จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการจำนวน๘,๑๗๐.-..... บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งมีจำนวนรวม ๓,๙๕๘ คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมจำนวน ๑๒ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ส่วนกลาง ๑๒ หน่วยงาน (รวมหน่วยงานในกำกับ) และส่วนภูมิภาค ๗๖ หน่วยงาน
- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๓,๙๕๘ คน
- จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานต้นแบบในเครือข่าย รวม – แห่ง ระยะเวลาที่ดำเนินการ-..... เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

กระทรวงพาณิชย์ มีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์การเป็นผู้ดำรงตนภายใต้หลักคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและเพื่อให้การขับเคลื่อนคุณธรรมของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงนั้น จะส่งผลให้กระทรวงพาณิชย์เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้น การปลูกฝังด้านคุณธรรมจริยธรรมของข้าราชการและบุคลากร มีการกำกับให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมทั้งในหน่วยงานในสังกัดและกำกับ ใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัดเกลาจิตใจ สร้างความเป็นพลเมืองดี พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน และยกระดับการเป็นต้นแบบขององค์กรคุณธรรม

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย - มิ.ย.๖๔)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๔)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาครัฐกิจและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p>										
<p>โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์</p> <p>กิจกรรม พัฒนาเชิงรุกด้านการป้องกันการทุจริตและคุ้มครองจริยธรรม</p> <p>๑. การส่งเสริมสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม ระยะที่ ๓</p>	เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์ในการมุ่งเน้นให้ข้าราชการและกระทรวงพาณิชย์มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	ศปท.	๑๒ หน่วยงาน		-	✓		✓		

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.๖๔)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๔)	
๑.๑ การประชุมการประเมินผลสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม			๓๐ ราย		๖,๓๐๐.-		✓			
๑.๒ การเสวนาเรื่องแนวทางการขับเคลื่อนหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรมเชิงพื้นที่			๒๐๐ ราย		๖๐,๙๐๐.-		✓			
๒. การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม										
๒.๑ การแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมทดแทนรายเดิม	เพื่อให้การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และรองรับมาตรฐานทางจริยธรรมที่กำหนดขึ้นในพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนที่ ก.พ. กำหนด			มีคณะกรรมการ การ จริยธรรม ประจำ สำนักงาน ปลัดกระทรวง พาณิชย์	-		✓			
๒.๒ แบบประเมินตนเองในพฤติกรรมอันพึงประสงค์ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการ	เพื่อประเมินพฤติกรรมของข้าราชการในการประพฤติตนตามประมวลจริยธรรม ซึ่งจะได้นำผลการประเมินไปเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		มีผู้ตอบแบบประเมินเกินกว่าร้อยละ ๘๐	ผลการประเมินพฤติกรรมในทุกด้านตามประมวลจริยธรรมมีการปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	-	✓				

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย - มิ.ย.๖๔)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๔)	
๓. การอบรม/แนะนำข้าราชการบรรจุใหม่หลักสูตร "ข้าราชการที่ดี"	เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่ได้รับความรู้ วินัย กฎ ระเบียบ การป้องกันการเกิดเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน และการวางตนให้อยู่บนพื้นฐานความพอเพียง	สจบ.	๑๕๐ ราย		-	✓		✓		
๔. กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาทำบุญตักบาตรกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียง (๑๐ วัด ๑๐ เดือน)	เพื่อให้ข้าราชการและประชาชนมีส่วนร่วมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชน และเป็นการยกระดับด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรมในสังคมให้เกิดขึ้น		๖๕๐ ราย		๘,๑๗๐.-		✓	✓	✓	งบดำเนินงาน
๕. การจัดทำสื่อส่งเสริมคุณธรรมตามประมวลจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ	เพื่อเป็นการรณรงค์และเผยแพร่สื่อด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประชาสัมพันธ์ให้กับข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		๓ ครั้ง		๖๘,๐๐๐.-		✓	✓	✓	
๖. จัดทำหนังสือการขับเคลื่อนสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมเชิงพื้นที่	เพื่อเป็นการเผยแพร่การปฏิบัติงานของสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด		๑,๔๐๐ เล่ม				✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกรมการค้าต่างประเทศให้เป็นเอกภาพ ๑๑. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และเป็นการสอดรับกับนโยบายการต่อต้านการทุจริต และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง		๑ แผน	๑ แผน	-	←→				
๑๒. การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน เพื่อเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติราชการและการดำรงชีวิตในยุคปัจจุบัน	เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการของกรมการค้าต่างประเทศให้เป็นข้าราชการที่ดี ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาข้าราชการให้มีจิตสำนึก ทักษะคนดี และพฤติกรรมในการทำงานที่ยึดมั่นในประโยชน์ของประชาชน และความถูกต้องเป็นธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จ เป็นที่ยอมรับและศรัทธาของประชาชน สามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติตน ทั้งในการปฏิบัติหน้าที่ราชการและชีวิตประจำวัน บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อีกทั้ง เป็นการพัฒนาจริยธรรมข้าราชการ ให้สามารถวางแผนชีวิตครอบครัว และการปฏิบัติงานอย่างพอเพียง มีความตระหนักรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มีค่านิยมร่วมด้านทุจริต มีจิตสาธารณะ และสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม		๑ กิจกรรม	ร้อยละบุคลากรได้รับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	-	←→				
๑๓. ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมของกรมการค้าต่างประเทศได้รับการพัฒนารูปแบบต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในกระทรวง และหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมของกรมการค้าต่างประเทศ ได้รับการพัฒนารูปแบบต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในกระทรวง และหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาการศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน		๑ กิจกรรม	ร้อยละผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	-	←→				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริม คุณธรรม ๑๔. ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรของกรม เข้าร่วมกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรของกรมเข้าร่วม กิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความ โปร่งใสในการปฏิบัติงาน		๑ กิจกรรม	ร้อยละผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่ม เป้าหมาย	-	←			→	

กรมการค้าภายใน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ ๑๕. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมตามศาสตร์พระราชา ๑๖. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการดำรงชีวิตและปฏิบัติงานราชการ ๑๗. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการต่าง ๆ ตามกฎหมายระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด หรือให้บุคคลภายนอกหน่วยงานที่จัดซื้อจัดจ้างมีส่วนร่วม(Third Party) ในกระบวนการเพื่อความโปร่งใส ๑๘. โครงการยกย่องบุคคลคนต้นแบบ(ข้าราชการที่ได้รับการคัดเลือกจากส่วนกลาง จำนวน ๒ ราย และจากส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ ราย	เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาข้าราชการ ศีลธรรมอันดีงาม เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างในโครงการต่าง ๆ เป็นไปตามกฎหมายกฎระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัดและมีความโปร่งใส เพื่อส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรกรมการค้าภายในปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างซื่อสัตย์สุจริตเสียสละเพื่อ	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๑๐๐ ๓ คน			๘๐,๘๐๐ บาท	↔					
					๒๑๘,๐๐๐ บาท				↔		
					-	↔	↔	↔	↔		
								↔			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๒๐.๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพ.ร.บ. วินัยการเงินการคลังและความเสี่ยงทุจริต	เพื่อสร้างให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการป้องกันความเสี่ยง		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		๓๙๔, ๑๐๐ บาท	←→				
๒๐.๒ โครงการอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน ๒ โครงการ	เพื่อสร้างให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายหรือระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจงาน		ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		๑๐๐,๑๐๐ บาท		←→			
๒๑. การดำเนินการตามมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่องละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน	ประกาศเจตนารมณ์และแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่องละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ให้บุคลากรรับทราบและถือปฏิบัติ		๑ แนวปฏิบัติ		-	←→				
๒๑.๑ ผู้บริหารกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันการทุจริต	เพื่อกำหนดนโยบายหรือมาตรการหรือแนวทางปฏิบัติให้บุคลากรยึดถือ		๑ แนวทาง		-	←→				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๒๒. ผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต		ร้อยละ ๑๐๐		-					จัดทำประกาศเจตนารมณ์และแผนปฏิบัติแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม ๒๕๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ๒๓. การเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย		ทุกหน่วยงานในสังกัดเข้าร่วมการประเมินร้อยละ ๑๐๐		-					

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๒๔. การส่งข้าราชการเข้ารับการอบรมหลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดี” แก่ข้าราชการที่บรรจุใหม่เป็นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม การรักษาวินัย และป้อมปรามทุจริต</p> <p>๒๕. คู่มือจรรยาข้าราชการ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๒๖. ส่งเสริมกิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย</p>	<p>เพื่อปลูกฝังให้ข้าราชการใหม่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาข้าราชการในการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและประเทศชาติ</p> <p>เพื่อให้บุคลากรกรมฯ ได้รับทราบและปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>เพื่อให้บุคลากรกรมฯ เห็นคุณค่าในวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และยึดมั่น ในคุณงามความดี</p>		ร้อยละ ๑๐๐	ข้าราชการบรรจุใหม่ของกรมฯ ได้รับการอบรมหลักสูตรข้าราชการใหม่	-	✓				
			ร้อยละ ๘๐	บุคลากรกรมฯ รับทราบคู่มือจรรยาข้าราชการ	-	✓				
			๒ ครั้ง	บุคลากรกรมฯ ได้รวมกิจกรรมเพื่อสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม	-		✓		✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๒๗. การส่งเสริมการแต่งกายแบบไทย	เพื่อให้บุคลากรกรมฯ เห็นคุณค่าในวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และยึดมั่นในคุณงามความดี		สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	บุคลากรกรมฯ แต่งกายแบบไทย สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง และยึดมั่นในคุณงามความดี	-	✓	✓	✓	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๒๘. จัดทำการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สำนักงาน ป.ป.ช.	เพื่อให้บุคลากรกรมฯ ปฏิบัติงานโดยยึดหลักความโปร่งใส และความเท่าเทียมในการปฏิบัติต่อผู้รับบริการ มีคุณธรรม ไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อมูล เอื้อประโยชน์ของส่วนรวม เป็นสำคัญ และเป็นการเฝ้าระวัง ตรวจสอบการกระทำทุจริตภายในองค์การ		ระดับผลการประเมินได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๕	บุคลากรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้หลักคุณธรรมและความโปร่งใส	-				✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ๒๙. จัดกิจกรรมเพื่อให้บุคลากรกรมฯ ได้มีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม	เพื่อให้บุคลากรกรมฯ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีความเสียสละ พร้อมอุทิศตนและความรับผิดชอบต่อองค์กร และสังคม ตามหลักธรรมาภิบาล		๑ ครั้ง	บุคลากรที่เกี่ยวข้อง มีความเสียสละ และรับผิดชอบต่อองค์กร สังคม และส่วนรวม	-				✓	

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.๖๔)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม										
๓๐. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพข้าราชการกรมทรัพย์สินทางปัญญา กิจกรรมอบรมปฏิบัติธรรม เรื่อง “ศึกษาหลักการศาสนา พัฒนาใจตนพ้นทุกข์”	เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมของข้าราชการ สร้างความโปร่งใส การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยใช้กลไกทางศาสนาเป็นเครื่องมือ		๓๐ คน	นำความรู้มาปรับใช้ในการดำรงชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐	๘๐,๐๐๐	←→				
๓๑. ส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริต กิจกรรมทางศาสนา จิตอาสาและศึกษาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เพื่อสร้างกระบวนการกล่อมเกลางานจิตใจ ให้เกิดความเข้มแข็งทางคุณธรรม จริยธรรม วินัย ข้าราชการ รู้สึกละอายต่อการทำผิด และคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน		๘๐ คน	-	-	←→				
๓๒. การยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี - การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น - การคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นต้นแบบในการประพฤติปฏิบัติตนให้กับบุคลากรในองค์กร		ผู้ได้รับคัดเลือก ๑ คน ๑ คน	มีต้นแบบในการประพฤติปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดี	-	←→	←→			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย - มิ.ย.๖๔)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม										
๓๓. ผู้บริหารสูงสุดประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน	เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้รับทราบแนวทางการบริหารงาน และยึดมั่นปฏิบัติตามเจตจำนงของผู้บริหาร		๕๐๐ คน	บุคลากรถือปฏิบัติ ร้อยละ ๑๐๐	-	←				→
๓๔. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	เพื่อยกระดับคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันการทุจริต		-	๘๕ คะแนน	-	←				→
๓๕. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และบูรณาการทุกภาคส่วน โดยจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบัน จิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ การทำนุบำรุงศาสนา การศึกษาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับโรงเรียน วัด ชุมชน	เพื่อให้บุคลากรและชุมชนโดยรอบมีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม		๒ ครั้ง	-	-	←				→
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓๖. การเข้าร่วมโครงการหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม	เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรมีคุณธรรมและเกิดความเข้มแข็งขึ้นในหน่วยงาน ด้วยการบริหารแบบมีส่วนร่วม และเพื่อส่งเสริมให้เกิดหน่วยงานคุณธรรม และยกระดับเป็นหน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้		๓ หน่วยงาน	ต้นแบบ: ระดับ ๒ ขยายผล: ระดับ ๑	-	←				→

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๓๗. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๔</p> <p>๓๗.๑ กิจกรรมการบรรยายธรรมและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๓๘. การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น</p>	<p>เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บุคลากรกรมสามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้</p> <p>เพื่อคัดเลือก และยกย่องเชิดชูบุคคลที่เป็นต้นแบบของข้าราชการที่ดี ที่มีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณข้าราชการ และมีผลงานเชิง</p>	<p>๑๐๐ คน</p> <p>จำนวนผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นจากกระทรวง จำนวน ๒ ราย</p>	<p>บุคลากรของกรมสามารถทำงานและดำเนินชีวิตประจำวันควบคู่กันไปได้ อย่างสมดุล แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนออกจากผลประโยชน์ส่วนรวม</p> <p>บุคลากรที่ผ่านการคัดเลือกสามารถเป็นต้นแบบของข้าราชการที่ดี</p>	<p>๔๐,๐๐๐</p> <p>-</p>		<p>✓</p> <p>✓</p>			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๓๙. การคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์	<p>ประจักษ์ ดีเด่น เป็นที่ยอมรับสมควรได้รับการยกย่อง โดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงานในหน้าที่ จากการอุทิศ ทูมเท เสียสละ และเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานและประชาชน</p> <p>เพื่อยกย่องข้าราชการผู้ประพฤติตนปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาข้าราชการและสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและเพื่อเผยแพร่เกียรติคุณผู้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาให้เป็นที่ปรากฏต่อสาธารณะตลอดจนเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและค่านิยมให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรมในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของทางราชการ</p>	ผ่านการคัดเลือกเป็นผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๓ ราย	ที่มีคุณธรรมศีลธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณ บุคคลากรที่ผ่านการคัดเลือกสามารถเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามประมวลจริยธรรม และจรรยาข้าราชการ	-			✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๔๐. โครงการพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของบุคลากรในการป้องกันการทุจริต	บุคลากรกรมที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการในภารกิจของกรมได้ เพื่อให้ปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง เป็นไปตามกฎระเบียบ เพื่อป้องกันการกระทำความผิด และลดความเสี่ยงในการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงาน	๑๐๐ คน	บุคลากรกรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง เป็นไปตามกฎระเบียบ เพื่อป้องกันการกระทำความผิด และลดความเสี่ยงในการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงาน	๓๒,๐๐๐		✓			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๔๑. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	เพื่อทราบสถานการณ์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน และสามารถนำผลการประเมินโครงการไปปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรม		ผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานปปช. ตามเกณฑ์ที่	-		✓	✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๔๒. การประเมินความเสี่ยงการทุจริตภายในหน่วยงาน	ความโปร่งใส และแก้ไขปัญหาการทุจริต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรกรม และป้องกันการทุจริตอันเกิดจากกระบวนการให้บริการ	กรมมีแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ๑ กระบวนการ	กำหนด ที่ระดับคะแนนร้อยละ ๘๕ เจ้าหน้าที่ของกรมสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบของกรมและสามารถป้องกันการทุจริตอันเกิดจากกระบวนการให้บริการได้	-	✓	✓			
๔๓. โครงการสร้างจิตสำนึกปลูกจิตสาธารณะ	เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ได้น้อมนำพระราชดำริเสริมสร้างความสามัคคี ความเสียสละ แสดงความจงรักภักดี เทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ มีจิตสาธารณะ	๑๐๐ คน	บุคลากรกรมตระหนักถึงความจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ มีจิตอาสา มีวินัย เกิดความสามัคคีและความเสียสละ	๓๗,๒๐๐			✓		
๔๔. โครงการอบรม เรื่อง “ข้าราชการไทยใสสะอาด มีความเสมอภาคระหว่างหญิงชาย”	เพื่อให้บุคลากรกรมมีองค์ความรู้ในการป้องกันการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับการขัดกัน	๑๐๐ คน	บุคลากรกรมมีองค์ความรู้ในการป้องกันการกระทำ	๓๑,๖๘๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
	ระหว่างประชาชนส่วนบุคคลและประชาชนส่วนรวม เพื่อให้การปฏิบัติงานราชการเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงการส่งเสริมคุ้มครองสิทธิเสรีภาพระหว่างหญิงชาย ลดความเหลื่อมล้ำ ขจัดความรุนแรงในครอบครัว องค์กร และสังคม		ความผิดเกี่ยวกับการขัดกันระหว่างประชาชนส่วนบุคคลและประชาชนส่วนรวม และรู้จักหน้าที่ของตนเอง ทำงานเพื่อประเทศชาติ และให้ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันระหว่างเพศ						
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อให้ประชาชนและผู้ให้บริการของกรม ตระหนักรู้เรื่องในเรื่องของความพอเพียง การใช้จ่ายอย่างพอประมาณด้วยการบันทึกรายรับ - รายจ่าย การเก็บออมเงิน ทำให้ประชาชนมีวินัยในการใช้จ่ายเงิน โดยรูปแบบการนำเสนอเป็นคลิปแนะนำการใช้งานแอปพลิเคชัน “ชีวิตมีสุข” (แอปฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย)		ประชาชนและผู้ให้บริการของกรมสามารถนำความรู้เรื่องการใช้จ่ายอย่างพอประมาณด้วยการบันทึกรายรับ-รายจ่าย การเก็บออมเงิน ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยผ่านแอปพลิเคชันฟรี	-	✓	✓	✓	✓	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย - มิ.ย.๖๔)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๔)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ</p> <p>๔๘. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (โดยผ่านคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)</p> <p>๔๙. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม(จัดกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์)</p>	<p>มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ (จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว) โดยบูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>๑ แผน</p> <p>ร้อยละ ของจำนวนบุคลากรกรมฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมปลูกฝัง/ส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ/กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>	-	๙,๘๐๐ บาท			←————→		

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร										
๕๐. จัดทำนโยบายการกำกับดูแล องค์กรที่ดี (OG)	เพื่อให้การบริหารราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	สล.(ก.พ.ร.)	๑ นโยบาย	ร้อยละ ๑๐๐ ของ ความสำเร็จของการ จัดทำนโยบายฯ	-	✓				
๕๑. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมของสำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๔	เพื่อเป็นกรอบทิศทางที่สำคัญ ในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ องค์กร และเป็นแนวทางการ ดำเนินแผนงานและโครงการ	สล.(กจ.)	๑ แผน	ร้อยละ ๑๐๐ของ ความสำเร็จของการ จัดทำแผนฯ	-	✓				
๕๒. จัดทำคู่มือมาตรฐานจริยธรรม และประมวลจริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรยึดถือเป็นแนวทาง และถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน	สล.(กจ.)	๑ คู่มือ	ร้อยละ ๑๐๐ ของ ความสำเร็จของการ จัดทำคู่มือฯ	-	✓	✓			
๕๓. การส่งเสริมการดำเนินงานของ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	เพื่อส่งเสริมให้ หน่วยงานและ บุคลากรในหน่วยงานมีค่านิยมคุณธรรม เป็นฐานในการดำเนินชีวิตตาม แนวทางคุณธรรม ๔ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	สล./ตศ. และ ทุกหน่วยงาน	-	มีการขับเคลื่อนและ รายงานผลอย่าง ต่อเนื่อง	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการให้บริการแก่ประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง										
๕๔. จัดทำมาตรการและกลไกการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	เพื่อเปิดโอกาสให้สาธารณชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่แสดงถึงการปฏิบัติราชการที่มีเจตจำนงสุจริต โปร่งใส ภายใต้ความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	สล.(ก.พ.ร.)	๑ มาตรการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำมาตรการฯ	-	✓	✓			
๕๕. จัดทำมาตรการการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ	เพื่อเปิดโอกาสให้สาธารณชนได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารโดยยึดหลักความถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ ตรงไปตรงมา เป็นปัจจุบัน	สล.(ก.พ.ร.)	๑ มาตรการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำมาตรการฯ	-	✓	✓			
๕๖. สนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้านจิตสาธารณะต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีให้บุคลากรมีจิตสาธารณะและการเสียสละส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนร่วมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	สล. (กจ./ก.พ.ร.)	๒ กิจกรรม	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรองค์กร เข้าใจและมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น	-	✓	✓	✓	✓	
๕๗. จัดทำการสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น	ดศ.	๑๕๐ คน	ร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจมาก	-			✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
กลยุทธ์ที่ ๓ วาระบูรณาการการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร										
๕๘. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประพฤติตนตามหลักศาสนาในการส่งเสริม กิจกรรมวัฒนธรรมไทยตามขนบธรรมเนียม ประเพณี	เพื่อให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีในการร่วมกัน สืบสานประเพณี และวัฒนธรรม อันดีงามของไทย	สล. (กจ.)	๒ กิจกรรม	บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึกที่ดีในการ สืบสานประเพณี และวัฒนธรรม อันดีงามของไทย	-		✓	✓	✓	
๕๙. เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมสำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้ำ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๔	เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึง กรอบทิศทางที่สำคัญในการ ส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนิน แผนงานและโครงการ	สล.(กจ./ยป.)	การเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรองค์กร รับทราบแผนฯ	-	✓				
๖๐. สนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรม/องค์ ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมและ ประมวลจริยธรรมผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร	เพื่อให้ความรู้ และส่งเสริมการมี คุณธรรม จริยธรรม แก่บุคลากร ในองค์กรในระดับต่างๆ	สล.(กจ./ยป.)	ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรองค์กร รับทราบและมีความ เข้าใจเพิ่มขึ้น	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง										
๖๑. จัดทำการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สำนักงานป.ป.ช	เพื่อยกระดับคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานให้ปลอดจากการทุจริต	สล. (ก.พ.ร.)	-	ระดับผลการประเมินได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๕	-		✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม										
๖๒. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์	เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกบุคลากรให้มีคุณธรรมจริยธรรมและเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	สล. (กจ.)	๒ กิจกรรม	บุคลากรนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานและเกิดประโยชน์ต่อองค์กร	-		✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม										
๖๓. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน ด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	เพื่อให้บุคลากรตระหนักและเคารพเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	สล. (กจ.)	๒ กิจกรรม	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก										
๖๔. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากร ดีเด่นและบุคลากรต้นแบบของการมี คุณธรรมจริยธรรม	เพื่อยกย่องเชิดชูบุคคลที่เป็น ต้นแบบของข้าราชการที่ดีที่มี คุณธรรม จริยธรรม และมี ผลงานเชิงประจักษ์ ดีเด่น เป็น ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อ หน่วยงานและประชาชน	สล. (กจ.)		บุคลากรสามารถ นำเอาหลัก คุณธรรมและ						
๖๔๑ คัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น			ผู้ผ่านการ คัดเลือก จำนวน ๑ ราย	จริยธรรมที่ได้รับ ไปใช้ในการ ปฏิบัติงานด้วย	-	✓				
๖๔๒ คัดเลือกข้าราชการผู้ประพฤติตน ตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวง พาณิชย์			ผู้ผ่านการ คัดเลือก จำนวน ๑ ราย	ความซื่อสัตย์ สุจริตถูกต้อง เป็นธรรม	-		✓			
๖๕. จัดทำแบบสำรวจการประเมิน ความพึงพอใจและความคิดเห็นของ บุคลากรด้านคุณธรรมและจริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีส่วน ร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	สล.(กจ.)	๑๕๐ คน	ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรมีความพึง พอใจมาก	-	✓		✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๓. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวง ๖๗. โครงการ/กิจกรรม -สืบสานประเพณีไทยทำบุญตักบาตร -รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่เทศกาลสงกรานต์	๑. เพื่อสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีไทยให้แก่บุคลากร ๒. ร่วมรักษาไว้ซึ่งประเพณีอันดีงามของไทย แสดงออกถึงความ เป็นอัตลักษณ์ของไทย		จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรของ อคส. เล็งเห็นถึงความสำคัญของประเพณีไทยอันงดงาม/ร่วมสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีไทย	๒,๐๐๐.๐๐		✓	✓		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ ๖๘. โครงการ/กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงการทุจริตเพื่อวางระบบขั้นตอนการดำเนินงาน	๑. เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการทุจริตเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงาน ๒. เพื่อสอดคล้องกับนโยบายด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		วิเคราะห์กระบวนการงานด้านความเสี่ยงอย่างน้อย ๒ กระบวนการ	ไม่เกิดความเสี่ยงการทุจริตในกระบวนการงานที่ได้รับการวิเคราะห์แล้ว	๒๐,๕๐๐.๐๐		✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
<p>๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๖๙. โครงการ/กิจกรรมอบรมคุณธรรมจริยธรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓. ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน</p> <p>๑. เพื่อให้บุคลากรที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นในทุกมิติ</p>		จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	สร้างการรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติจนกลายเป็นพฤติกรรมที่ดี	๕,๐๐๐.๐๐	✓	✓	✓	✓	
<p>๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม</p> <p>๗๐. โครงการ/กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรต้นแบบคุณธรรม</p>	<p>๑. เพื่อสรรหาบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม</p> <p>๒. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรในการทำความดี</p> <p>๓. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำความดี</p>		๔ คน	บุคลากรยึดมั่นในการทำความดี เกิดความเชื่อมั่นและนำไปสู่การปฏิบัติตามในการทำความดี	๓๐,๐๐๐.๐๐	✓	✓	✓	✓	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</p> <p>สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑. สร้างและพัฒนาระบบเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก</p> <p>๗๑. โครงการ/กิจกรรมเข้าร่วมกิจกรรมหรืออบรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>๑. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๒. เพื่อให้การดำเนินการด้านคุณธรรมขับเคลื่อนความร่วมมือด้านคุณธรรม</p>	๒ กิจกรรม	สร้างภาคีเครือข่ายด้านคุณธรรมเพิ่มขึ้นเพื่อส่งเสริมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านคุณธรรม	องค์กรนำอยู่ สังคมนำอยู่	๕,๐๐๐.๐๐	✓	✓	✓	✓	

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม และสร้างวัฒนธรรมให้ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ</p> <p>๗๗. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม องค์กรความรู้ด้านระเบียบวินัย “SACICT Zero Corruption”</p> <p>๗๘. การส่งเสริมกิจกรรมทำความดีด้วยคุณธรรม “จิตอาสา” อาทิจิตอาสาสมัครช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ในโอกาสต่างๆ</p> <p>๗๙. กิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่ที่มีการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม</p>	<p>เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้กับบุคลากรทุกคนในองค์กร และใช้เป็นบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในองค์กร อีกทั้งเพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</p>		<p>เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง/ปี</p> <p>จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ มีเจ้าหน้าที่ได้รับการยกย่องเป็นผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑ ราย/ปี</p>		-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
<p>๘๐. ทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจในคติธรรมทางพระพุทธศาสนา ให้กับบุคลากรในองค์กรและบุคคลภายนอกผู้มาติดต่องาน</p> <p>๘๑. สืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ใกล้เคียง หรือหน่วยงานเครือข่าย</p>			<p>จำนวนคติธรรมคำคมที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/ปี จำนวน</p> <p>บุคลากรในองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p>	<p>ความสำเร็จของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น</p>	-					
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นเอกภาพทั้งองค์กร</p> <p>๘๒. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการประเมินองค์กรพหุคุณธรรม และส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประเมินองค์กรพหุคุณธรรม</p> <p>๘๓. อบรม พัฒนาบุคลากรโดยนำหลักธรรมคำสอนหรือหลักสูตรการศึกษา ในทางพระพุทธศาสนา มาใช้เป็น</p>	<p>เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมด้วยระบบคุณธรรม</p>			<p>ศ.ศ.ป. ผ่านการประเมิน เป็นหน่วยงานพหุคุณธรรม</p> <p>ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักสูตรทาง</p>	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
แนวทางเพื่อการบริหารจัดการ ด้านส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ให้เป็นเอกภาพ อาทิ หลักสันติ ศึกษาของมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย				พระพุทธศาสนา มากขึ้น						
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม ๘๔. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ ความรู้ ของครูศิลป์/ครูช่าง/ ทายาท ในการนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ กับงานหัตถกรรม ให้แก่ บุคคลภายนอก	เพื่อสร้างและขยายภาคีเครือข่าย คุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างการมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมคุณธรรมจากทุกภาค ส่วน				-				✓	

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน กระทรวงพาณิชย์										
๘๕. กิจกรรม ส่งเสริมและ ขับเคลื่อนเจตจำนง การสร้างคุณธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงาน	เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกด้าน คุณธรรมจริยธรรมให้แก่ บุคลากร และก่อให้เกิด พฤติกรรมพึงประสงค์ตาม หลักคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) และ สอดคล้อง ตามประกาศเจตจำนง		การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เจตจำนง และหลักคุณธรรมพึง ประสงค์อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปีและมีจำนวนช่อง ทางการรับรู้ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	บุคลากรตระหนักรู้ คุณธรรมจริยธรรม และมีแนวทางนำมา ปรับใช้ในการดำเนิน ชีวิตได้	-	✓	✓	✓	✓	
๘๖. กิจกรรม รณรงค์และ เสริมสร้างค่านิยม การต่อต้านป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต	เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ บุคลากรตระหนักรู้ปัญหา และผลกระทบของการ ทุจริต ตลอดจนการปรับ ฐานความคิดบุคลากร เกี่ยวกับการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต		บุคลากรหลักของ สถาบันเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	บุคลากรหลักมี คุณธรรมจริยธรรม ป้องกันและต่อต้าน การทุจริตทุก รูปแบบ	๑๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๔)	
๘๗. กิจกรรมสืบ สานประเพณีและ วัฒนธรรมอันดีงาม ของไทย	เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและ วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ให้แก่บุคลากร		การจัดกิจกรรมสืบสาน ประเพณี/ส่งเสริมเทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไม่น้อย กว่า ๔ กิจกรรม/ปี	บุคลากรตระหนักรู้ คุณค่าความสำคัญ ของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และ เป็นแบบอย่างที่ดีใน สังคม	-	✓	✓	✓	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็ง ในระบบการบริหาร จัดการด้านส่งเสริม คุณธรรมของ กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นเอกภาพ										
๘๘. โครงการ ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับ ด้านคุณธรรมและความ โปร่งใสของสถาบัน ๒. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมั่นในระบบและ กระบวนการปฏิบัติงานของ สถาบัน ๓. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสฯ		ระดับคะแนนประเมิน ITA ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ กำหนดหรือร้อยละ ๘๕	สถาบันมีระบบการ ปฏิบัติงานที่มี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและ ตรวจสอบได้	-	✓	✓	✓	✓	

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์	เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ	งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
					ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๔)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร</p> <p>๘๖. จัดกิจกรรม ITD Staff Meeting เพื่อส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๘๖. เข้าร่วมอบรมหลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงานและผู้ดูแลระบบ เพื่อการใช้งานระบบ ร้องเรียนเรื่องการทุจริตของ ศปท.</p> <p>๘๗. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมอบรม หลักสูตรการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการบริหารสู่องค์กรดิจิทัลสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.</p>	<p>เพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เพื่อให้บุคลากรของสถาบันมีวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความสามัคคีต่อกัน</p> <p>เสริมสร้างองค์ความรู้ของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>จัดให้บุคลากรภายใน เข้าชมพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ สำนักงาน ป.ป.ช.</p> <p>บุคลากรเข้าร่วมอบรม</p>		-	←————→				
				-	↔				
				๑๔,๐๐๐ บาท		↔			

