

**แบบประเมินความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม**  
**ชื่อองค์กร..สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม..ที่ตั้ง ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง**

**อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม**

**จำนวนสมาชิก.....๓๗..คน**

**ภารกิจขององค์กร**

๑. ประสานและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งดำเนินการ ประสาน และ สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด

๒. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด

๓. ดำเนินการป้องกันและแก้ไขการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม โดยประสานหรือร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

๔. จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด

๕. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ และ สภาวัฒนธรรมตำบล รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ในเขตพื้นที่จังหวัด

๖. ปฏิบัติงานตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกระทรวง ซึ่งกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือตามที่ได้รับมอบหมาย

๗. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับ มอบหมาย

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนประเมิน
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร				
๑. องค์กรมีการประชุมเพื่อประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงของของผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ที่จะขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรคุณธรรมร่วมกัน	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ % ขึ้นไป ประกาศเจตนารมณ์ หรือ ข้อตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% มีการประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	๒
๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ” หรือ สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เช่น การใช้วัสดุสำนักงานอย่างประหยัด มาปฏิบัติงานตรงเวลา การบริการด้วยความโปร่งใส มีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม ฯลฯ	<input checked="" type="checkbox"/> บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๓- ๕ เรื่อง	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๑-๒ เรื่อง	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	๒
๓. องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมเป้าหมายองค์กรและมีการมอบหมายบุคลากรหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	<input checked="" type="checkbox"/> -มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร มีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> -มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร มีการมอบหมายบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> ไม่มี การปฏิบัติ	๒
ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน				
๔. องค์กรมีการดำเนินงาน/กิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	<input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป	<input type="checkbox"/> มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙%	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า ๒๐%	๒

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			บันทึกผล การประเมิน
	๒	๑	๐	
๕. องค์กรมีการจัดระบบติดตาม รายงานประเมินผล และจัดกิจกรรมรณรงค์แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมใน องค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่คุณธรรมเป้าหมาย	<input checked="" type="checkbox"/> -มีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันของสมาชิกทุกระดับใน องค์กรอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการติดตาม ประเมินผลและรายงานผล การดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> ไม่มี การปฏิบัติ	๒
๖. องค์กรมีกระบวนการยกย่องเชิดชู บุคคลที่ทำ ความดีหรือหน่วยงานโครงการกิจกรรมดีเด่นในการ ส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่างได้ เช่น บุคคลคุณธรรม โครงการดีเด่นด้านส่งเสริมคุณธรรม ส่วนงานดีเด่นด้านคุณธรรม ฯลฯ	<input type="checkbox"/> -มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคคลที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ -มีการประกาศหน่วยงาน โครงการ กิจกรรมดีเด่นในการ ส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย จนเป็นแบบอย่าง	<input checked="" type="checkbox"/> มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคคลที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้	<input type="checkbox"/> ไม่มี การปฏิบัติ	๑
<b>ประเมินระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๙) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผนและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง</b>				
๗. องค์กรมีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สมาชิกในองค์กร มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นจากการจัด กิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> มีผลสำเร็จจากการจัด กิจกรรมตามแผนส่งเสริม คุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป	<input checked="" type="checkbox"/> มีผลสำเร็จจากการ จัดกิจกรรมกิจกรรมตาม แผนส่งเสริมคุณธรรมที่ กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐- ๗๙.๙๙%	<input type="checkbox"/> มีผลสำเร็จ ของการดำเนิน กิจกรรมตามแผน ส่งเสริมคุณธรรม ที่ ก า ห น ด ไว้ น้อยกว่า ๖๐.๐๐%	๑
๘. องค์กรมีการเพิ่มประเด็นคุณธรรมเป้าหมายและ กิจกรรมใน ๓ มิติ คือ การยึดมั่นในหลักธรรมทาง ศาสนา, หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ วิถีวัฒนธรรม ที่เพิ่มเติมจากเรื่องที่ดำเนินการไปแล้ว	<input checked="" type="checkbox"/> มีการเพิ่มประเด็น คุณธรรมเป้าหมายและ กิจกรรมใน ๒ หรือ ๓ มิติ	<input type="checkbox"/> มีการเพิ่มประเด็น คุณธรรมเป้าหมายและ กิจกรรมใน ๑ มิติ	<input type="checkbox"/> ไม่มี การปฏิบัติ	๒
๙. องค์กรมีการถอดองค์ความรู้ จากการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม เพื่อเผยแพร่และสามารถเป็นแหล่ง เรียนรู้ ถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้	<input type="checkbox"/> -มีการถอดองค์ความรู้ จากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมทุกกิจกรรม -สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดขยายผลไปสู่ องค์กรอื่นได้	<input checked="" type="checkbox"/> -มีการถอดองค์ความรู้ จากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมบางกิจกรรม -สามารถเป็นแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด ขยายผลไปสู่องค์กรอื่นได้	<input type="checkbox"/> มีการถอด องค์ความรู้	๑
<b>รวมคะแนน</b>				<b>๑๕</b>
<b>คำอธิบายเพิ่มเติมการประเมินองค์กรคุณธรรม</b> <b>ข้อ ๑) และข้อ ๒)</b> จำนวนสมาชิกในองค์กร ๒๐.๐๐ - ๔๙.๙๙ % หรือ ๕๐.๐๐ % คิดจากผู้นำและสมาชิกทุกคนในองค์กร เป็นฐานการคิด ๑๐๐ % <b>ข้อ ๔)</b> มีการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ๒๐.๐๐ - ๔๙.๙๙ % หรือ ๕๐.๐๐ % หรือ ๖๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % หรือ ๘๐.๐๐ % คิดจากจำนวนกิจกรรมในแผนฯ ทั้งหมด เป็นฐานการคิด ๑๐๐ % <b>ข้อ ๗)</b> มีผลสำเร็จจากการจัดกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม ๖๐.๐๐% หรือ ๖๐.๐๐ - ๗๙.๙๙% หรือ ๘๐.๐๐% คิดจาก ความสำเร็จเชิงพฤติกรรมของการส่งเสริมและพัฒนาองค์กร ตามแบบ อ.๐๓				



ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมใน ๓ มิติ				
๑. ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาที่ตนนับถือเป็นหลักในการดำรงชีวิต ๒. น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักในการดำรงชีวิต ๓. สืบสาน รักษา ต่อยอด วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามให้คงอยู่คู่ชาติไทย				
เกณฑ์การประเมิน	ผลสำเร็จ			หมายเหตุ
ด้านบุคลากร	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง	
๑. สมาชิกในองค์กรไม่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่าง ๆ	/			
๒. สมาชิกในองค์กรไม่มีความขัดแย้ง ทะเลาะวิวาทในองค์กร		/		
๓. สมาชิกในองค์กรตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบ	/			
๔. สมาชิกในองค์กรมีความเสียสละ อุทิศร่างกาย แรงใจอย่างจริงจังเพื่อองค์กร	/			
๕. สมาชิกในองค์กรเข้าร่วมกิจกรรม จิตอาสา สาธารณประโยชน์เพื่อส่วนรวม	/			
๖. สมาชิกในองค์กรปฏิบัติตามระเบียบวินัยขององค์กร	/			
๗. สมาชิกในองค์กรยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักธรรมาภิบาล และนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	/			
๘. สมาชิกในองค์กรมีอัธยาศัยดี มีน้ำใจไมตรี	/			
๙. สมาชิกในองค์กรมีส่วนร่วมในกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	/			
๑๐. สมาชิกในองค์กรแต่งกายเรียบร้อย เครื่องแบบถูกระเบียบ	/			
ด้านการบริหารจัดการ	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง	
๑. องค์กรมีปัญหากการทุจริตคอร์รัปชัน				ไม่มี
๒. องค์กรมีปัญหारेื่องการร้องเรียน			/	ไม่มี
๓. องค์กรมีการใช้ทรัพยากรของอย่างคุ้มค่า	/			
๔. องค์กรมีการจัดมนำเสนอและให้บริการองค์ความรู้เรื่ององค์กรคุณธรรม รวมถึงจัดรับรองผู้มาติดต่อขอรับบริการ	/			
๕. องค์กรมีการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงานขององค์กรอย่างชัดเจน	/			
๖. องค์กรมีการจัดกิจกรรม ๕ ส อย่างต่อเนื่อง		/		
๗. องค์กรมีการจัดสวัสดิการให้สมาชิกในองค์กร				ไม่มี

เกณฑ์การประเมิน	ผลสำเร็จ			หมายเหตุ
ด้านการส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่าย	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง	หมายเหตุ
๘.องค์กรมีการจัดการองค์ความรู้และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้	/			
๙.องค์กรมีการเชื่อมโยงหรือขยายความร่วมมือกับองค์กรอื่นหรือองค์กรภายนอก	/			
๑๐.องค์กรมีวิทยากรสำหรับให้บริการ ถ่ายทอดองค์ความรู้	/			
ด้านสภาพแวดล้อม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง	
๑๑.องค์กรมีการสถานที่ให้บริการผู้รับบริการอย่างเป็นระเบียบ	/			
๑๒.องค์กรมีความสะอาด ร่มรื่น เป็นสัดส่วน มีระเบียบ		/		
๑๓.องค์กรมีการคัดแยกขยะเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน	/			
๑๔.องค์กรมีป้ายข้อความหรือสื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร	/			
๑๕.องค์กรมีมุมบริการ/มุมสนทนาสำหรับสมาชิกในองค์กรและผู้มารับบริการ		/		

ลงชื่อ.....ผู้รับรองข้อมูล

(นายธนิศศักดิ์ อุ้นตา)

วัฒนธรรมจังหวัดนครพนม

วันที่...๒๕/ กันยายน /๒๕๖๒