



แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม

Anti-Corruption Operation Center Ministry of Industry

http://www.industry.go.th/anti_corrupt



โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๓๖๘๓ โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๓๖๘๕



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงอุตสาหกรรม



แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม

(ศปท.อก.)

ธันวาคม ๒๕๖๒

คำนำ

มติคณะรัฐมนตรีในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เสนอ โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เน้นส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท.อก.) มีหน้าที่หลักในการบูรณาการการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุ้มครองคุณธรรม จริยธรรม

ศปท.อก. ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งเป็นแนวทางให้ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำไปปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้การปฏิบัติราชการของส่วนราชการมีความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในความดีและความซื่อสัตย์ ตลอดจนมีการพัฒนาด้านจริยธรรม และคุณธรรม ของบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม

(ศปท.อก.)

ธันวาคม ๒๕๖๒

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

- ที่มา ๑
- หลักการและเหตุผล ๓
- ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ๔

ส่วนที่ ๒ การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

- วิสัยทัศน์ ๖
- เป้าประสงค์ ๖
- พันธกิจ ๖
- ยุทธศาสตร์ ๗
- แผนผังการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ๘
- ตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนแม่บทฯ ๙
- คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๑๐

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม

- กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม ๑๑
- แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
กระทรวงอุตสาหกรรม ๑๒
- แผนผังกรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรมฯ ๑๓
- แผนผังภาพรวมแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรมฯ ๑๔
- แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
กระทรวงอุตสาหกรรม ๑๕

ส่วนที่ ๔ การติดตามประเมินผล

- แนวทางการติดตามประเมินผล ๑๘
- แบบรายงาน ๑๙

ส่วนที่ ๑ : บทนำ

ที่มา

๑. จากสถานการณ์การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของประเทศในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลกระทบให้เกิดปัญหาสังคมด้านต่าง ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในประเทศจำนวนมาก และนับวันจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ โดยเฉพาะปัญหาการขาดคุณธรรม จริยธรรมของคนในสังคม ประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมไทยนับวันยิ่งห่างไกลศาสนา ขาดการนำหลักธรรมคำสอนของศาสนาไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ละเลยเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ทำให้ปัญหาสังคมทวีความรุนแรงมากขึ้น และเป็นปัญหาที่สะสมจนเห็นเป็นเรื่องปกติของสังคมไทยทำให้ประชาชนคนไทยจำนวนมากมีแนวโน้มไม่ยึดมั่นในความดี ขาดความซื่อตรง มีปัญหาด้านความรับผิดชอบต่อหน้าที่ตนเอง และสังคมเพิ่มสูงขึ้น ปัญหาเหล่านี้ ล้วนเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการที่จะต้องช่วยกันเร่งส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้กับสังคมไทย

๒. พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๔ “การจัดระเบียบข้าราชการพลเรือนต้องเป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพและความคุ้มค่า โดยให้ข้าราชการปฏิบัติราชการอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี” และ มาตรา ๗๘ “ข้าราชการพลเรือนสามัญต้องรักษาจรรยาข้าราชการตามที่ส่วนราชการกำหนดไว้ โดยมุ่งประสงค์ให้เป็นข้าราชการที่ดี มีเกียรติ และศักดิ์ศรีความเป็นข้าราชการ โดยเฉพาะในเรื่องดังต่อไปนี้ (๑) การยึดมั่นและยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง (๒) ความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบ (๓) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ (๔) การปฏิบัติหน้าที่โดยไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม (๕) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน”

๓. พระราชบัญญัติมาตรฐานจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕ มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย

(๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

(๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

(๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

(๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

(๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

มาตรฐานทางจริยธรรมตามวรรคหนึ่ง ให้ใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจคุณผิด การปฏิบัติที่ควรกระทำ หรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการกระทำความดีและละเว้นความชั่ว

๔. คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕ เห็นชอบการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ศปท.) ในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวงทุกกระทรวง ส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงหรือทบวง ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) เสนอ กำหนดให้มีศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ในสำนักงานปลัดกระทรวง ปฏิบัติงานขึ้นตรงกับปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่หลักในการบูรณาการการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุ้มครองคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้การปฏิบัติงานของส่วนราชการมีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตามนโยบายของรัฐบาล

๕. คณะรัฐมนตรีในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ได้มีมติเห็นชอบร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญของรัฐในการแก้ไขปัญหาสังคมที่เป็นวิกฤติคุณธรรม ตลอดจนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในประเทศไทย เพื่อให้เกิดความสมดุล ทั้งทางวัตถุและจิตใจ ประเทศชาติและประชาชนมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้สังคมไทยมีคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน โดยมอบหมายให้ส่วนราชการนำแผนแม่บทดังกล่าวไปขับเคลื่อนในบริบทของหน่วยงานให้เห็นเป็นรูปธรรมต่อไป

หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรมของคนในชาติ โดยส่งเสริมให้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักธรรมคำสอนของศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย มาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคงสงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็งบนวิถึวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลดังกล่าว จึงได้ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ไปสู่เป้าหมายการยกระดับศักยภาพของประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับในกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข เป็นสังคมแห่งคุณธรรม เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต่อไป

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ

๑. ด้านความมั่นคง

- (๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ
- (๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- (๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- (๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
- (๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) การเกษตรสร้างมูลค่า
- (๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- (๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- (๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- (๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- (๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (๓) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
- (๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- (๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม
- (๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

๔. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

- (๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- (๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
- (๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- (๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- (๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- (๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- (๕) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจกำหนดอนาคตประเทศ

๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
- (๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- (๓) ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- (๔) ภาครัฐมีความทันสมัย
- (๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- (๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย รวดเร็ว และประสิทธิผล
- (๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- (๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

ส่วนที่ ๒ : การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ คือ การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน โดยดำเนินตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่งยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม
๒. สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วยคนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หน่วยงานคุณธรรม และชุมชนคุณธรรม
๓. ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

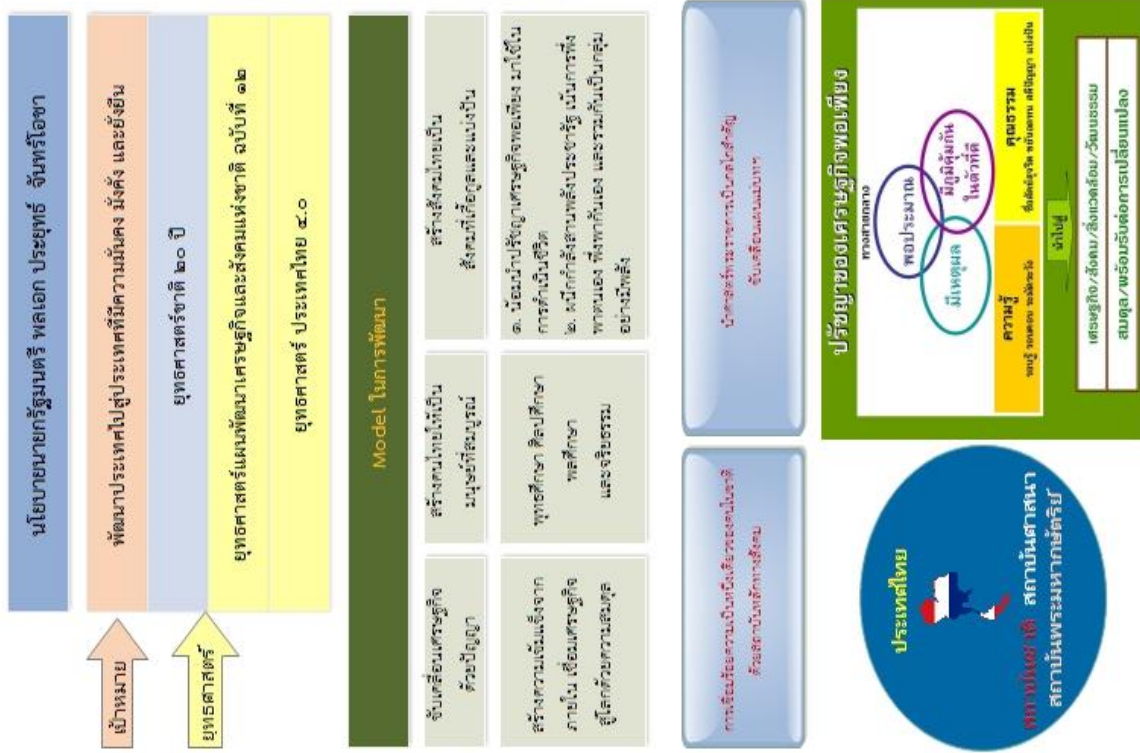
พันธกิจ

๑. พัฒนานคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่าง ๆ
๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน
๔. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**
- กลยุทธ์
๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว
 ๒. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา
 ๓. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
 ๔. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ
 ๕. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)
 ๖. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม
 ๗. วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างคุณธรรม
 ๘. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** **สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**
- กลยุทธ์
๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
 ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
 ๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** **สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**
- กลยุทธ์
๑. สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
 ๒. พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
 ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม
 ๔. สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
 ๕. ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** **ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**
- กลยุทธ์
๑. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ
 ๒. เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคง และความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยวัฒนธรรม
 ๓. เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนผังการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



<p>พันธกิจ ขับเคลื่อน</p> <p>การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และประเทศไทย ๔.๐</p>	
<p>๑. ขับเคลื่อน ส่งเสริมคุณธรรมในทุกกระดับ</p> <p>๒. ขยายการส่งเสริมคุณธรรมลงสู่พื้นที่</p> <p>๓. นำองค์ความรู้และกลไกภาคีเครือข่ายเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนในทุกกระดับ</p>	<p>๔. ให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมคุณธรรม</p> <p>- ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา"</p> <p>- นำอริยสัจ ๔ มาเป็นกรอบคิดในการพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>- ร่วมสืบสานประเพณี วิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม</p>
<p>แนวทางการขับเคลื่อน</p> <p>๑. สร้างความเข้าใจแผนแม่บทฯ แก่ทุกภาคส่วนของสังคม</p>	<p>๒. เชื่อมโยงแผนแม่บทฯ กับแผนระดับต่างๆ เน้นการมีส่วนร่วมและบูรณาการแผนสู่การปฏิบัติ</p> <p>๓. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่าย</p>
<p>๔. เก็บความรับผิดชอบและยอมรับบรรจุเป็นงานสำคัญ</p> <p>๕. จัดทำแผนงาน โครงการ ร่องรับแผนแม่บทฯ ภายใต้ภารกิจ และงบประมาณของหน่วยงาน</p>	
<p>ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ ที่ร่วมขับเคลื่อน : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน องค์กรอิสระ</p>	

<p>กระบวนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p>	
<p>๑. คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ แต่งตั้งคณะกรรมการ ๒ คณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย - คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ - คณะอนุกรรมการด้านวิชาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย - คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย - คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด <p>๒. ให้จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมในทุกกระดับ</p> <p>๓. ให้นำหน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่างๆ วิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>๔. ให้สำนักงบประมาณ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนแม่บทฯ</p>	<p>ระยะสั้น</p> <p>๑. องค์กร หน่วยงาน ภาคีเครือข่ายเข้าใจแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ</p> <p>๒. ประชาชน/บุคลากร/หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคมได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม/เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>๓. เกิดชุมชน องค์กรคุณธรรม ๗,๐๐๐ แห่ง</p> <p>ระยะปานกลาง</p> <p>๑. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>๒. มีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๓. มีภาคีเครือข่ายร่วมส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>๔. ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p>

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แบ่งเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ตัวชี้วัดระยะสั้น และตัวชี้วัดระยะปานกลาง ดังนี้

กรอบระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ
<p>๑. ระยะสั้น ระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เดือนเมษายน ๒๕๕๙ - เดือนกันยายน ๒๕๖๐)</p> <p>เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้</p>	<p>ระยะที่ ๑ (เมษายน - กันยายน ๒๕๕๙)</p> <ol style="list-style-type: none">๑. ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน๒. ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน๓. ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย๔. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ
	<p>ระยะที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐)</p> <ol style="list-style-type: none">๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ
	<p>ระยะที่ ๓ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๐)</p> <ol style="list-style-type: none">๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่างๆ ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่างๆ๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม

กรอบระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ
<p>๒. ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔</p>	<p>๑. ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริมสนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม</p> <p>๒. มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีระบบการบริหารจัดการทางวิชาการ องค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้ง มีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานสาระด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ</p> <p>๓. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๔. ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p>

คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย

พอเพียง	วินัย	สุจริต	จิตอาสา
<p>๑. มีความพอประมาณ พอควร พอดี พออยู่ พอกิน มีความสงบ</p>	<p>๑. มีระเบียบและจริยธรรม ปฏิบัติตนตามหน้าที่ของพลเมืองดี</p>	<p>๑. ซื่อตรง ซื่อสัตย์ ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษา ความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรม</p>	<p>๑. ให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตน เพื่อส่วนรวม ลงมือทำด้วยความรัก ความสามัคคี</p>
<p>๒. ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๒. ปฏิบัติตนตามกติกา ขององค์กร และสังคม ที่กำหนด</p>	<p>๒. ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอมและต่อต้านการทุจริต ด้วยความกล้าหาญ</p>	<p>๒. ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคน/สังคม โดยมีได้หวังผลตอบแทน</p>
<p>๓. มีเหตุมีผล ใช้ความรู้อย่างรอบคอบ รอบด้าน คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น</p>	<p>๓. ปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณของวิชาชีพ</p>	<p>๓. ใช้ดุลยพินิจที่ถูกต้อง ในการปฏิบัติต่อบุคคลอื่น อย่างเที่ยงธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ</p>	<p>๓. กตัญญูรู้คุณต่อแผ่นดิน ที่เกิดและผู้มีพระคุณ</p>
<p>๔. มีภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง</p>	<p>๔. เคารพต่อกฎหมาย</p>	<p>๔. ขับเคลื่อนสังคมสู่ความ ดีงาม และมีธรรมาภิบาล ด้วยการพูด การกระทำ และการปฏิบัติหน้าที่</p>	<p>๔. ไม่นิ่งดูายต่อการ ช่วยเหลือเกื้อกูลสังคม และผู้คนจนเป็นนิสัย</p>

ส่วนที่ ๓ : แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีการศึกษา ยุทธศาสตร์ และนโยบายระดับชาติ เพื่อนำมาเป็นฐานความรู้และกรอบแนวทางในการจัดทำ โดยประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐
- แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
- แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ กระทรวงอุตสาหกรรม

โดยแผนประกอบด้วย ๔ แผน ดังนี้

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศและ อุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยเน้นงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐานให้ ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนา อุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรค ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ตัวชี้วัด ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม มีผลการประเมิน คุณธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ๘๕ คะแนนขึ้นไป

แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบใน การปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์

บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้อำนาจธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับของกระทรวงอุตสาหกรรมมีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุข และความพึงพอใจของประชาชน
๓. เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม
๔. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์

- | | |
|-----------------|--|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม |

แผนผังกรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม



วิเคราะห์/สังเคราะห์ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์



การประชุมผู้แทนหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์/สังเคราะห์ และจัดทำ
ข้อเสนอโครงการตามบทบาท ภารกิจ ของหน่วยงาน



การมีส่วนร่วมของส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
ในกระทรวงอุตสาหกรรม

แผนผังภาพรวมแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
กระทรวงอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์

บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้อำนาจธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

การบริหารจัดการและขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ โดยกระบวนการมีส่วนร่วม

กระบวนการขับเคลื่อนและกำกับติดตาม

การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

การกำกับติดตาม

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นองค์กรคุณธรรม

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายงานและงบประมาณ				รวมเป้าหมาย งานและ งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๓)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร									
	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างค่านิยมให้ พฤติกรรมด้านคุณธรรม เป็นวัฒนธรรมการ ปฏิบัติงานของบุคลากร ทุกระดับ	เพื่อกระตุ้น สร้างแรง บันดาลใจและส่งเสริม พฤติกรรมด้านคุณธรรม เป็นอัตลักษณ์ของบุคลากร ในกระทรวงอุตสาหกรรม	๑. จำนวนเรื่องเล่าคุณธรรม (ชีวิตจริง/จินตนาการ) ๒. จำนวนช่องทางทาง เผยแพร่เรื่องเล่าคุณธรรม ๓. จำนวนกิจกรรม ๔. จำนวนบุคลากรที่มี ส่วนร่วม ๕. ระดับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเสริมสร้าง คุณธรรมภายในองค์กร						
๑	โครงการ : เรื่องเล่าคุณธรรม	เพื่อสร้างแรงบันดาลใจใน ประเด็นคุณธรรมจริยธรรม ให้กับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน	เผยแพร่เรื่องเล่าคุณธรรม	↔					
๒	โครงการ : รับน้องใหม่ใส่ใจความ ซื่อสัตย์สุจริต	เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ความ เข้าใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การต่อต้านการทุจริต และ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	จัดอบรม/สัมมนา		↔				

ลำดับ ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายงานและงบประมาณ				รวมเป้าหมาย งานและ งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. – มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. – ก.ย. ๖๓)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม									
	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีความสอดคล้องและ บูรณาการกันระหว่าง หน่วยงานภายใน	เพื่อให้ระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรมมีการปฏิบัติจริง และมีความยั่งยืน	๑. จำนวนช่องทางการ เผยแพร่แผนส่งเสริม คุณธรรม ๒. จำนวนครั้งการจัด กิจกรรม ๓. จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วม						
๓	โครงการ : ขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ แนวทางการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรม	๑. จัดประชุม/สัมมนา ๒. เจ้าหน้าที่หน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา	↕					
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม									
	ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างเครือข่าย พันธมิตร ในการขับเคลื่อนการ ส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อบูรณาการและ เสริมสร้างภาพลักษณ์การ เป็นหน่วยงานองค์กร คุณธรรม	๑. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม ๒. จำนวนครั้งการจัด กิจกรรม ๓. ระดับความรู้การร่วม เป็นองค์กรคุณธรรม ๔. จำนวน Best Practices ในฐานะข้อมูล เพิ่มขึ้น						

ลำดับ ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายงานและงบประมาณ				รวมเป้าหมาย งานและ งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๓)		
๔	โครงการ : Best Practices องค์กรคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของเครือข่ายในการร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม	๑. จำนวน Best Practices ในฐานะข้อมูล เพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละ การรับรู้ของ เครือข่าย						

ส่วนที่ ๔ : แนวทางการติดตามประเมินผล

๑. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม ตามแบบรายงานผลการดำเนินงานฯ ให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม ทูกรอบ ๖ เดือน

๒. ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงอุตสาหกรรม เสนอต่อผู้บริหาร และคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

แบบรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ส่วนราชการ

- งบประมาณ งบหน่วยงาน งบบูรณาการ
 งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)		ผลการ ดำเนินงาน ผลลัพธ์/ ผลสัมฤทธิ์
			แผน	ผล		แผน	ผล	

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

.....

ผู้รายงาน.....ตำแหน่ง.....
 โทรศัพท์.....มีมือถือ..... E-mail.....



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม
๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๓๖๘๓ โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๓๖๘๕
Email : acc.ops2@gmail.com