



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระดับกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ขึ้น ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โดยคำนึงถึง ๑) นโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุล ทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ “คุณธรรมนำ การพัฒนา” สร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ต้องการเห็นประเทศไทยเป็นสังคม ที่มีคุณภาพ คือ สังคมอุดมปัญญา สังคมแห่งคุณธรรม เกื้อกูลแบ่งปัน และการสร้างภูมิปัญญาโดยการพัฒนาที่สมดุล ตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดให้ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญกับเรื่องธรรมาภิบาลอย่างเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์วิกฤติ คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลของสังคม ๓) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) มีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม โดยแผนแม่บทฯ ได้กำหนดคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ๔) ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการจริยธรรมประจำกระทรวงฯ ซึ่งได้มีการทบทวนและปรับปรุงให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ฉบับนี้ จะมุ่งเน้นดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย และการสร้างจิตสำนึกเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันจะเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนที่ ๑ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประชาชน โดยนำหลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาสร้างสรรคสังคมไทยให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม ผ่านกลไกประชารัฐ เพื่อสร้างพลังการทำความดีเพื่อชาติของประชาชนในทุกสังคมไทย เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและเกิดกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรม ควบคู่กับระบบเศรษฐกิจ ให้เกิดความมั่นคง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์

“สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาลมีความสมานฉันท์และมีความยั่งยืน
๔. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์

“สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อารักขาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน ”

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

- | | |
|--------------|--|
| กลยุทธ์ที่ ๑ | ระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา |
| กลยุทธ์ที่ ๔ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ |
| กลยุทธ์ที่ ๕ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง |
| กลยุทธ์ที่ ๖ | วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม |
| กลยุทธ์ที่ ๗ | วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม |
| กลยุทธ์ที่ ๘ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
- กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ
- กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
-

ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดตัวชี้วัดของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในระยะสั้น มีกรอบระยะสั้นและระยะยาว โดยมีตัวชี้วัด ดังนี้

- (๑) ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
- (๒) ทุกหน่วยงานมีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทฯ
- (๓) หน่วยงานต้องให้ความสำคัญกับการอบรมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
- (๔) หน่วยงานส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม
- (๖) หน่วยงานมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
- (๗) มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- (๘) ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานดำเนินนโยบายดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้ ๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย ๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมุ่งเน้นที่การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๔ ประการคือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ รวม ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ฉบับนี้ขึ้น

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานด้านนโยบายดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ดังนี้ ๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย ๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมุ่งเน้นที่การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๔ ประการคือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา โดยกระทรวงดิจิทัลฯ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ รวม ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ฉบับนี้ขึ้น

วิสัยทัศน์

“บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

พันธกิจ

“ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม”

เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร
- ๒) เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร
- มาตรการ :** ปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรในองค์กรให้ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานเน้นส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
- ตัวชี้วัดที่ ๑** จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
- ตัวชี้วัดที่ ๒** ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดที่ ๓** ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจในการให้การสนับสนุนงานด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

มาตรการ : จัดทำระบบเพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนนโยบายหรือมาตรการที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

มาตรการ : การสร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็งเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมระหว่างกัน

ตัวชี้วัดที่ ๑ มีเครือข่ายด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมยกย่องคนดีต้นแบบ

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างจิตสาธารณะ



โครงสร้าง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานปลัดกระทรวง

กลุ่มตรวจสอบภายใน

กองกลาง

กองป้องกันและปราบปรามการกระทำ
ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กองกฎหมาย

สำนักงานคณะกรรมการธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้าน
การทุจริต

กองการต่างประเทศ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

อำนาจ
หน้าที่

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ (เพื่อจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) หมวด ๘/๑ มาตรา ๒๑/๑ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และ ดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็น อำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานทุกภาคส่วน เพื่อการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใน ๕ ปี”

ค่านิยม

มุ่งสัมฤทธิ์ คิดพัฒนา ประชากร่วมใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ใจอาสา นำพาคุณธรรม

พันธกิจ

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูล เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติการ และจัดสรรบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัดคุ้มค่า และสมประโยชน์
๒. ประสานงาน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๓. บริหารจัดการองค์กร ดูแลงานประชาสัมพันธ์ งานต่างประเทศในการสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๔. พัฒนาปรับปรุงกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงบังคับใช้ให้เป็นไปตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบหรือเป็นผู้รักษาการตามกฎหมาย
๕. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ ศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๖. พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ให้ความสำคัญทันสมัยและสอดคล้องกับนโยบายและสภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
๗. วิเคราะห์ เสนอแผน หลักเกณฑ์เกี่ยวกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งปฏิบัติการป้องกัน ปราบปราม และเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

อำนาจหน้าที่

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแผนปฏิบัติการ จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
๒. พัฒนายุทธศาสตร์การบริหารของกระทรวงและแปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติงาน
๓. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ้มค่าและสมประโยชน์
๔. ประสานงาน กำกับ ติดตาม เฝ้าระวัง และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด
๕. ดูแลงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศ

๖. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๗. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศและเป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารงานและบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๘. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจทั่วถึงทุกภาคส่วนของสังคม

๙. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแผนงาน มาตรการ จัดทำหลักเกณฑ์ กำกับดูแล สนับสนุนและประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม รวมทั้งเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

๑๐. ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายด้านการสื่อสาร รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ

๑๑. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวงหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. เสนอแนะแก่ปลัดกระทรวงเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการในสังกัด รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องเสนอต่อปลัดกระทรวง

๒. ประสานงาน เร่งรัด และกำกับให้ส่วนราชการในสังกัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการ

๓. รับข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริต การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ในส่วนราชการ และส่งต่อไปยังส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. คຸ້ມครองจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

๕. ประสานงาน เร่งรัด และติดตามเกี่ยวกับการดำเนินการตาม (๓) และ (๔) และร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบกับส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖. ติดตาม ประเมินผล และจัดทำ รายงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการในสังกัดและการคຸ້ມครองจริยธรรม เสนอต่อปลัดกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑. กลุ่มงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลสภาพปัญหา เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะ มาตรการ แนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการเสนอต่อหัวหน้าส่วนราชการ

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ นโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ตลอดจน

บูรณาการแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของส่วนราชการ และส่วนราชการในสังกัด

๓) ให้คำปรึกษาแนะนำ ประสานงาน เร่งรัด กำกับและติดตามให้ส่วนราชการในสังกัด ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๔) รับข้อร้องเรียนเรื่องทุจริต การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของส่วนราชการ ส่วนราชการในสังกัด และส่งต่อไปยังส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประสานงาน ติดตาม อย่างต่อเนื่องจนได้ข้อยุติ

๕) เป็นกลไกการปฏิบัติหรือประสานการปฏิบัติงานร่วมกับศูนย์อำนวยการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (ศอตช.) สำนักงาน ป.ป.ท. สำนักงาน ป.ป.ช. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามที่ ศอตช. สั่งการหรือร้องขอ

๖) เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในส่วนราชการ

๗) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในส่วนราชการ

๘) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของส่วนราชการและส่วนราชการในสังกัด และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาพรวมของส่วนราชการส่งสำนักงาน ป.ป.ท. สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ก.พ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

๑) งานคุ้มครองจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

๒) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการจริยธรรมประจำส่วนราชการระดับกระทรวง หรือระดับกรม

๓) ประสานการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนงาน/โครงการ ตลอดจนบูรณาการแผนงาน/โครงการเกี่ยวกับการคุ้มครองจริยธรรม การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของส่วนราชการและส่วนราชการในสังกัด ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔) รวบรวมปัญหาการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของส่วนราชการในสังกัด ตลอดจน เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงประมวลจริยธรรมต่อสำนักงาน ก.พ.

๕) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การดำเนินการตามประมวลจริยธรรมของส่วนราชการและส่วนราชการในสังกัดเสนอหัวหน้าส่วนราชการ และส่งผลการดำเนินงานในกลุ่มงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาพรวมของส่วนราชการ

วิสัยทัศน์ “บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
เป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรม”



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค.๖๒	พ.ย.๖๒	ธ.ค.๖๒	ม.ค.๖๓	ก.พ.๖๓	มี.ค.๖๓	เม.ย.๖๓	พ.ค.๖๓	มิ.ย.๖๓	ก.ค.๖๓	ส.ค.๖๓	ก.ย.๖๓		
๑) จัดกิจกรรมให้ความรู้สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากร	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต	๑ ครั้ง													๒๕,๐๐๐	ศปท.
๒) จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์	จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์	๒ กิจกรรม													ไม่ใช้งบประมาณ	กก.
๓) กิจกรรมอบรมหลักสูตรการเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดี	จำนวนของการจัดกิจกรรมหลักสูตรของการเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดี	๑ กิจกรรม													๑๐๐,๐๐๐	กก.
๔) กิจกรรมจิตอาสา "การให้ คือ ความสุข"	จำนวนของกิจกรรมจิตอาสา "การให้ คือ ความสุข" อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม													ไม่ใช้งบประมาณ	ศปท.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค.๖๒	พ.ย.๖๒	ธ.ค.๖๒	ม.ค.๖๓	ก.พ.๖๓	มี.ค.๖๓	เม.ย.๖๓	พ.ค.๖๓	มิ.ย.๖๓	ก.ค.๖๓	ส.ค.๖๓	ก.ย.๖๓		
๕) กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี ๒๕๖๓	จำนวนครั้งที่ดำเนินการคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี	๑ ครั้ง				←			→						ไม่ใช้งบประมาณ	กก.
๖) กิจกรรมจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	จำนวนครั้งของการจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	๓ ครั้ง		←											ไม่ใช้งบประมาณ	ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง ๓. สุจริต
- ๒. วินัย ๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค.๖๒	พ.ย.๖๒	ธ.ค.๖๒	ม.ค.๖๓	ก.พ.๖๓	มี.ค.๖๓	เม.ย.๖๓	พ.ค.๖๓	มิ.ย.๖๓	ก.ค.๖๓	ส.ค.๖๓	ก.ย.๖๓		
๑) จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	จำนวนกิจกรรมของการชี้แจงการดำเนินงานประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๑ กิจกรรม													๕๐,๐๐๐	ศปท.
๒) จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้แก่บุคลากร	จำนวนเอกสารเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต	๓ ฉบับ													ไม่ใช้งบประมาณ	ศปท.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค.๖๒	พ.ย.๖๒	ธ.ค.๖๒	ม.ค.๖๓	ก.พ.๖๓	มี.ค.๖๓	เม.ย.๖๓	พ.ค.๖๓	มิ.ย.๖๓	ก.ค.๖๓	ส.ค.๖๓	ก.ย.๖๓		
๓) จัดทำช่องทางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๓ ช่องทาง													ไม่ใช้งบประมาณ	ศปท.
๔) กิจกรรมดำเนินการตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA ประจำปี ๒๕๖๓	ยกระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน	มีการยกระดับมากขึ้น													ไม่ใช้งบประมาณ	ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง ๓. สุจริต
- ๒. วินัย ๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ																
เป้าประสงค์ที่ ๓ : เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค.๖๒	พ.ย.๖๒	ธ.ค.๖๒	ม.ค.๖๓	ก.พ.๖๓	มี.ค.๖๓	เม.ย.๖๓	พ.ค.๖๓	มิ.ย.๖๓	ก.ค.๖๓	ส.ค.๖๓	ก.ย.๖๓		
จัดกิจกรรมให้แก่เครือข่ายของ ศปท.	จำนวนกิจกรรมในการสร้างเครือข่าย ศปท.	๑ กิจกรรม		←											๒๕,๐๐๐	ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง
- ๓. สุจริต
- ๒. วินัย
- ๔. จิตอาสา



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

๑๒๐ หมู่ ๓ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๖-๘

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

เว็บไซต์ : www.mdes.go.th