

แบบฟอร์มที่ ๖ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๒

ชื่อกระทรวง /องค์กร หน่วยงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง ๕๕๕ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล

โทร ๐๒-๕๓๗-๓๕๐๕

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัด ที่รับผิดชอบโครงการ ในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๒	จำนวนบุคลากรใน หน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและ ภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	พนักงาน ๓,๗๒๑ คน	- ๘๗ ตำบล ๕๘ จังหวัดทั่ว ประเทศ - ๖๐ โรงเรียนรอบ สถาน ประกอบการ ปตท. - เจ้าของฟาร์ม สุกรและชุมชน ในพื้นที่ ๑,๑๐๐ คน	- ผู้เข้าอบรม หลักสูตร พลังงานเพื่อ ชุมชน (พพช.) ๕๐ ท่าน

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ๒๔ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๒ รวม ๑๘,๖๘๒,๖๘๐ บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน รวมทุกโครงการจำนวน ๑๘,๖๘๒,๖๘๐ บาท
- จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการจำนวน ๐ บาท

เป้าหมายในปี ๒๕๖๒

- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรม
พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งมีจำนวนอย่างน้อย ๒,๐๐๐
คน โดยเฉพาะเด็กอายุ ๕-๑๔ ปีมีจำนวนอย่างน้อย ๕๐๐ คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุน
ให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม อย่างน้อย ๓ แห่ง
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วม
จัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อย่างน้อย ๕ แห่ง

- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม
เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อย่างน้อย ๒,๐๐๐ คน

- จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย
อย่างน้อย ๒ แห่ง

ระยะเวลาที่ดำเนินการ ๑๒ เดือน





**ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตาม
แผนปฏิบัติการของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน**





- ดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตของ ปตท. ให้
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564)
- สร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยมความซื่อสัตย์
สุจริต โปร่งใส หลีกเลี่ยงการมีผลประโยชน์ทับซ้อน และต่อต้านการคอร์รัป
ชันทุกรูปแบบ
- กำหนดกลไกการกำกับดูแล ควบคุม และกำกับให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง
และเป็นรูปธรรมได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นองค์กรต้นแบบ
- เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานและการใช้ชีวิตได้อย่างมี
ความสุข
- ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักรู้ในเชิงจริยธรรม และ
ความเข้มแข็งทางด้านจิตใจ
- ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักรู้ในเชิงจริยธรรม
และความเข้มแข็งทางด้านจิตใจ เพื่อให้เกิด Integrity และ Trust ในองค์กร
กับพนักงานทุกระดับในองค์กร
- ส่งเสริมภาวะผู้นำที่มี คุณธรรมให้กับผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็น Role Model
ต่อไป
- บริหารจิตใจให้สามารถรับรู้ได้ทันในสภาวะต่าง ๆ โดยเฉพาะสภาวะกดดัน
โดย สามารถเลือกจัดการความคิด ความรู้สึกของตัวเองเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่
ต้องการได้ เข้าใจความเชื่อมโยงของความคิดความรู้สึก ร่างกาย และฝึก
เห็นตัวเองในกิจกรรมประจำวันทำให้มีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น มี
ความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับตัวเองและคนรอบข้าง และมีความสุขเพิ่มขึ้น และ
รักษาสมดุลในชีวิตได้ดีขึ้น
- สร้างความผูกพัน (Engagement) กับงานและองค์กร และตระหนักถึงคุณค่า
ในตนเองและงานที่ทำ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีเป้าหมายในชีวิตและการ
ทำงาน ปรับเปลี่ยนให้พนักงานกลายเป็นคนที่มีพลังทางบวกและเป็นกำลัง
สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงเรียนรู้เรื่องการปรับตัว (Adaptive)




- ในโลกของการทำงาน และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัย (Generation) เปิดใจให้เข้าใจซึ่งกันและกัน และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข
- เสริมสร้างทัศนคติทางบวกและแรงบันดาลใจให้พนักงานในการมุ่งมั่นทำความดี นึกถึงผู้อื่นเป็นหลัก (Empathy) และเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม รวมถึงปรับภาพลักษณ์ของพนักงานและการสื่อสารให้สอดคล้องกับลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในคุณธรรม 4 ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และคุณธรรมในด้าน การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรม ภายใต้การคัดเลือก “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ”





รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วย งาน ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.- มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๒ (เม.ย.- มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๓ (ก.ค.- ก.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ต.ค.- ธ.ค. ๖๒)	
๑)ยุทธศาสตร์: Establish Anti-Fraud Mechanism ๑.๑ การ ทบทวน นโยบาย ปตท. ว่าด้วย หลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี การต่อต้าน การทุจริต และ คู่มือ CG ๑.๒ การ บริหารความ เสี่ยงด้านการ ทุจริตและคอร์ รัปชัน - นำเสนอ ต่อคณะ กรรมการที่ เกี่ยวข้อง - ประกาศใช้ นโยบาย ต่อต้านการ ทุจริตและคอร์	สร้างวัฒนธรรม และปลูกฝัง วัฒนธรรม องค์กรบน พื้นฐานค่านิยม ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส หลีกเลี่ยงการมี ผลประโยชน์ทับ ซ้อน และต่อต้าน การคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ	ฝ่าย กำกับ ดูแล และ ส่งเสริม ธรร มาภิ บาล		ผลประเมิน คุณธรรมและ ความ โปร่งใส ระดับสูงมาก (ร้อยละ ๘๐)	-					

<p> รับชั้นและคู่มือ การบริหาร ความเสี่ยงด้าน การทุจริตและ คอร์รัปชัน - จัดให้มีการ ประเมินความ เสี่ยงด้านการ ทุจริตและคอร์ รุปชัน - รายงาน สรุปผลการ บริหารความ เสี่ยงด้านการ ทุจริตและคอร์ รุปชัน ๑.๓ การสอบ ทานคู่ค้าเพื่อ ลดความเสี่ยงที่ อาจเกิดจาก การคอร์รัปชัน - หรือ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องใน การจัดทำแนว ททางการสอบ ทานคู่ค้า - นำเสนอต่อ คณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง - ประกาศใช้ ๑.๔ การสร้าง ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ การกำกับดูแล กิจกรรมที่ดีและ การต่อต้าน การทุจริต ให้กับบุคลากร ปตท. เช่น การ จัดอบรมผ่าน GRC School, การสื่อความ ผ่าน Intranet, การจัด กิจกรรม ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ เป็นต้น** ๑.๕ การจัดทำ รายงานความ ชัดแย้งทาง </p>										
--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	--

<p>ผลประโยชน์ประจำปี ของกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน</p> <p>๑.๖ การรายงานการรับของขวัญทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด</p> <p>๑.๗ การวิเคราะห์รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากรปตท. ร่วมกับกระบวนการจัดซื้อ-จ่ายเงิน (Procure-to-Pay) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเครื่องมือ Continuous Control Monitoring and Auditing System (CCMS) เพื่อตรวจสอบรายงานที่อาจมีความขัดแย้งที่มีนัยสำคัญ</p>										
<p><u>๒) Enhance Information Disclosure</u></p> <p>๒.๑ การเปิดเผยข้อมูลด้านต่าง ๆ เพื่อแสดงความโปร่งใส และเป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียตรวจสอบข้อมูลการดำเนินงานขององค์กร**</p>	<p>กำหนดกลไกการกำกับดูแลควบคุม และกำกับให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม</p>			<p>ผลประโยชน์ความคิดเห็นของพนักงานต่อการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน ร้อยละ ๘๐</p>	-					

<p>- หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงแนวทางความเป็นไปได้ในการเปิดเผยข้อมูล</p> <p>- ออกแบบรูปแบบข้อมูลที่ใช้ในการเปิดเผย</p> <p>- เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น PTT Intranet, PTT Website</p> <p>๒.๒ การเปิดเผยข้อมูลในการตรวจประเมินและยื่นเสนอขอรับรางวัลต่าง ๆ เช่น การประเมิน ITA, CGR</p>										
<p>๓) <u>Redesign Whistleblowing Process</u></p> <p>๓.๑ การปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing) รวมถึงมาตรการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเบาะแสที่เกี่ยวข้อง**</p>	<p>สร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส หลีกเลี่ยงการมีผลประโยชน์ทับซ้อน และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ</p>	<p>สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเลขานุการบริษัท</p>		<p>ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารความเรื่องการกำกับดูแลกิจการร้อยละ ๘๐</p> <p>ผลประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงานเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีร้อยละ ๙๐</p>	-					

<p>-พัฒนาระบบ PTT Whistle Blowing เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการข้อร้องเรียน -หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทาง - นำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - ประกาศใช้ - สื่อสารช่องทางและหลักเกณฑ์ให้บุคลากรรับทราบ และสร้างความเชื่อมั่น</p> <p>๓.๒ การพัฒนาความรู้สำหรับบุคลากรที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสืบสวน/สอบสวน</p> <p>๓.๓ การสืบสวนหาข้อเท็จจริงสำหรับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญโดยบุคคลภายนอก</p>						   				
<p>๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <p>๔.๑ หลักสูตรพลังงานเพื่อชุมชน</p>	<p>๑. น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการและพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในเรื่องพลังงานผ่าน “โครงการพลังงานชุมชน”</p>	<p>ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม</p>	<p>๑. สามารถจัดการอบรมได้ ๑ รุ่นต่อปี โดยมีผู้เข้าอบรมจากทั่วประเทศ ประมาณ ๕๐-๖๐ คน</p> <p>๒. ผู้เข้าอบรมร้อยละ ๗๕</p>	<p>๑. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังงานในหลากหลายมิติและสามารถนำความรู้ไปขยายผลในชุมชนได้</p>	<p>๓,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>จัดเตรียมการเรียนการสอน</p>	<p>การจัดการอบรม</p>	<p>การจัดการอบรม</p>	<p>ประเมินและติดตามผลการอบรม</p>	<p>เริ่มม.ค. ๖๒</p>

	<p>๒. สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ด้านพลังงาน (Energy Literacy)</p> <p>๓. ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเชื่อมโยง เครือข่าย และการถ่ายทอดความรู้ เรื่องการบริหารจัดการพลังงานภายในชุมชน</p>		<p>ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการพลังงานระดับชุมชน</p> <p>๓.สามารถผลิตโครงการเชิงปฏิบัติการด้านพลังงานที่สามารถนำไปต่อยอดในชุมชนได้จริง</p> <p>จำนวน ๑๐ โครงการ</p>	<p>๒. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเชื่อมโยง เครือข่าย และการถ่ายทอดความรู้ เรื่องการบริหารจัดการพลังงานภายในชุมชน</p>						
<p>๔.๒ โครงการโรงเรียนแห่งศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>๑. เพื่อสร้างคุณลักษณะที่เหมาะสมต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมให้เกิดแก่ผู้เรียนด้วยนวัตกรรมจิตศึกษา</p> <p>๒. เพื่อสร้างโรงเรียนต้นแบบ (Model School) ในการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ และมีองค์ความรู้ด้านพลังงาน</p> <p>๓. เพื่อขยายผลเครือข่ายการเรียนรู้ PLN (Professional Learning Network)</p>	<p>ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม</p>	<p>๑. เกิด Model การจัดการเรียนการสอนด้านพลังงานในโรงเรียนต้นแบบอย่างน้อย ๕ โรงเรียน</p> <p>๒. นักเรียนใน รร. ต้นแบบไม่น้อยกว่า ๙๐% สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างดี</p> <p>๓. ครูที่เป็น Facilitator มีสมรรถนะเป็นผู้นำกระตุ้นและอำนวยความสะดวกให้เกิดการ</p>	<p>๑. นักเรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และมีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ที่จะสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นและพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต</p> <p>๒. โรงเรียนที่อยู่ภายใต้เครือข่ายการเรียนรู้ PLN ได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้มีการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียนมากขึ้น</p> <p>๓. กลุ่มปตท. ได้รับ</p>	<p>๑๑,๒๙๐,๐๐๐</p>					<p>เริ่มม.ค. ๖๒</p>

	๔. เพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นต่อกลุ่มปตท. ในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ		เรียนรู้ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ๔.เกิดเครือข่ายการเรียนรู้จาก รร. ต้นแบบอย่างน้อย ๕ รร. ๕.ความพึงพอใจด้านการศึกษาของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใน Model นี้ ไม่น้อยกว่า ๗๐%	การยอมรับจากชุมชนและมีภาพลักษณ์ที่ดีเรื่องการเรียนรู้เป็นองค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรมที่มุ่งมั่นส่งเสริมให้เยาวชนเป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม						
๕)ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนสังคม ๕.๑) ศูนย์เรียนรู้วิถีพอเพียงและมีเครือข่าย	๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการดำเนินงานในรูปแบบศูนย์เรียนรู้วิถีพอเพียง และเครือข่ายชุมชน ๒. เพื่อสร้างความร่วมมือการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ผ่านเครือข่ายตำบลวิถีพอเพียงระดับภูมิภาค ๓. เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง ปตท. และเครือข่ายชุมชน ทั้ง 87 ตำบล ใน 4 ภูมิภาค	ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม	๑. เครือข่ายชุมชนร่วมกันจัดทำแผนชุมชนระดับภาค 4 ภาค ผ่านการประชุมรวมกว่า 10 ครั้ง ๒. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ในงานพัฒนาพื้นที่ของตนเอง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 100 คน	๑.เกิดรูปธรรมของการจัดการตนเอง และยกระดับการจัดความรู้ในด้านความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ๒. เครือข่ายชุมชนให้การยอมรับปตท. ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม และเป็นภาคีความร่วมมือที่ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๒,๐๐๐,๐๐๐	จัดทำแผนยุทธศาสตร์รายภาค	พัฒนาศูนย์เรียนรู้ตามแผนยุทธศาสตร์	จัดงานเครือข่ายภาค	จัดงานเครือข่ายภาค	เริ่ม ม.ค. ๖๒

<p>๖) ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมพุทธ ศาสนา</p> <p>๖.๑ การปฏิบัติ ธรรม ป่าเพ็ญ ทาน รักษาศีล และเจริญจิต ภาวนา เพื่อ พัฒนา ทางด้านจิตใจ</p> <p>๖.๑.๑ สนับสนุน หลักสูตรวิหัตต สาสมาริ สำหรับนัก บริหาร ๑ รุ่นที่ ๗ สาขา ๑๓๔ กลุ่มบริษัท ปตท.</p> <p>๖.๑.๒ กิจกรรม บรรยายธรรมะ (๒ครั้ง/ ปี)</p> <p>๖.๑.๓ งาน ทำบุญตัก บาตร (๔ ครั้ง/ ปี)</p> <p>๖.๑.๔ กิจกรรม CSR ของชมรมพุทธ ธรรม / ธรรมะ ทัวร์</p>	<p>เสริมสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรมในการ ทำงานและการ ใช้ชีวิตได้อย่าง มีความสุข</p>	<p>ชมรม พุทธ ธรรม ปตท.</p>	<p>๙.๑.๑. ผู้ที่ เรียนจบ หลักสูตรมี ความสุข มากขึ้น</p> <p>๙.๑.๒. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม</p> <p>๙.๑.๓. จำนวน ครั้งจัด กิจกรรม ธรรม บรรยาย</p>		<p>๓๒๐,๐๐๐</p>					
<p>๗) หลักสูตร Leadership Development Program 2 (LDP2) เนื้อหา หลักสูตร - การบริหารจัดการองค์กร อย่างโปร่งใส การป้องกัน ทุจริตใน องค์กร การส่งเสริม จริยธรรม เพื่อ สร้างผู้นำที่มี คุณธรรม ตาม หลักธรรมมาภิ</p>	<p>- เพื่อสร้าง หลักสูตรหลักที่ สำคัญสำหรับ กลุ่มผู้บริหาร ระดับฝ่ายใน กลุ่มปตท. ที่เป็น Talent เพื่อเป็น ฐานสำคัญ ก่อน การก้าวขึ้นสู่ ตำแหน่งถัดไป ที่ช่วยพัฒนา ทักษะความรู้ ความสามารถ ผู้บริหารและ Transfer Knowledge จากสถาบัน INSEAD ด้าน</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๗.๑. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ร้อยละ ๘๐</p> <p>๗.๒. ผล ประเมิน ความรู้และ ความ เข้าใจด้าน คุณธรรม และ จริยธรรม อยู่ในระดับ ดี - ดีมาก</p>	<p>๗.๑. ผล ประเมิน พฤติกรรม ของผู้เข้า อบรมที่ เปลี่ยนแปลง ไปตาม (Behavioural Change) ตาม Competency ที่ถูก ประเมิน รายบุคคล</p> <p>๗.๒. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>					<p>เริ่ม มี.ค. ๖๒</p>

<p>บาล (Governance , Risk and Compliance-GRC) - คุณธรรม จริยธรรมในองค์กร (Ethics) - Leadership Mindfulness เป็นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้าง ภูมิคุ้มกันของ ตนเองด้าน คุณธรรมและ จริยธรรมผ่าน รูปแบบการ สนทนาธรรม การนั่งสมาธิ และฝึกฝน จิตใจให้มี ความสงบสุข ในชีวิตและ ส่งเสริมการ เป็นผู้นำที่ดี ช่วยให้องค์กร เติบโตได้อย่าง ยั่งยืน</p>	<p>Leadership & Business - เปิดโอกาสใน การ แลกเปลี่ยน แนวความคิด ความรู้และ ประสบการณ์ กับ วิทยากรชั้นนำ ของโลก และ ศึกษา Case Study รวมทั้ง Best Practices โดยสถาบัน พัฒนาผู้บริหาร ระดับโลก - อีกทั้งหลักสูตร นี้ยังช่วยพัฒนา จริยธรรมและ ภาวะผู้นำของ ผู้บริหารในการ บริหารองค์กร และบริหารคน เปิดมุมมอง โลกทัศน์ และสัมผัส กับการเรียนรู้ แบบสากล ระดับ World – Class โดยหลักสูตร จากสถาบัน INSEAD รวมถึงสร้าง Networking ร่วมกันระหว่าง ผู้บริหารกลุ่ม ปรตท.</p>			<p>พนักงานต่อ หลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>						
<p>๘) หลักสูตร Leadership Development Program 1 (LDP1) เนื้อหา หลักสูตร - การบริหารจัดการองค์กร อย่างโปร่งใส การป้องกัน ททุจริตใน องค์กร การส่งเสริม</p>	<p>- เพื่อพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ของผู้บริหารที่ เป็นพื้นฐาน สำคัญเพื่อให้ เกิดความรู้ ความ เข้าใจในทั้งเรื่อง การบริหารคน และบริหารงาน โดยมุ่งเน้นใน เรื่อง Leadership ทั้ง ในแง่ของตนเอง และทีมงาน ผ่าน</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และการ เรียนรู้ กลุ่ม ปรตท.</p>	<p>๘.๑. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ร้อยละ ๘๐ ๘.๒. ผล ประเมิน ความรู้และ ความ เข้าใจด้าน คุณธรรม และ จริยธรรม</p>	<p>๘.๑. ผล ประเมิน พฤติกรรม ของผู้เข้า อบรมที่ เปลี่ยนแปลง ไปตาม (Behavioural Change) ตาม Competency ที่ถูก ประเมิน รายบุคคล</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>					<p>เริ่ม ก.พ. ๖๒</p>

<p>จริยธรรม เพื่อสร้างผู้นำที่มีคุณธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล (Governance , Risk and Compliance-GRC)</p> <p>- คุณธรรมจริยธรรมในองค์กร (Ethics)</p> <p>- Leadership Mindfulness</p> <p>ผู้เข้าอบรมจะได้เข้าใจแนวคิดและวิธีการพัฒนาจิต การบริหารจัดการอารมณ์ และ ความเครียดรวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการฝึกและพัฒนาจิตตลอดจนเข้าใจขั้นตอนในการนำจิตตปัญญามาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อเป็นผู้นำที่มีคุณธรรมและศีลธรรมในจิตใจ</p>	<p>การศึกษา แลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ และ ประสบการณ์ เปิดมุมมอง โลกทัศน์ และศึกษา Case Study รวมทั้ง Best practices กับวิทยากรชั้นนำของโลก และ สัมผัสกับการเรียนรู้แบบสากล ระดับ World – Class</p> <p>นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์ จากกลุ่มผู้บริหารของ องค์กรและเป็นการสร้าง เครือข่าย (Networking) ที่ดีร่วมกันระหว่างผู้บริหารในกลุ่ม ปตท.</p>		<p>อยู่ในระดับดี – ดีมาก</p>	<p>๘.๒. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>						
<p>๙) หลักสูตร PTT LDP Reunion Envisioning Our Future เนื้อหา หลักสูตร - การบริหารจัดการองค์กร อย่างโปร่งใส การป้องกัน</p>	<p>- เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารที่ผ่านการอบรม หลักสูตร Leadership Development Program (LDP) รุ่นต่าง ๆ ได้รับฟังทิศทางนโยบายต่าง</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำ และการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๙.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๘๐</p>	<p>๙.๑. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	<p>-</p>					<p>๒๗-๒๘ ก.พ. ๖๒</p>

<p>ทฤษฎีใน องค์กร การส่งเสริม จริยธรรม เพื่อ สร้างผู้นำที่มี คุณธรรม ตาม หลักธรรมมาภิ บาล (Governance , Risk and Compliance- GRC) - PTT Way of Conduct : หลักการ บริหารจัดการ บริษัทในกลุ่ม ปตท. เพื่อให้ บริษัทในกลุ่มมี ระบบการ บริหารจัดการ ที่เชื่อมโยง สอดคล้อง และ ก่อให้เกิด มูลค่าและ ประโยชน์ สูงสุดแก่กลุ่ม ปตท. - PTT Core Value (SPIRIT+D) : การส่งเสริม ค่านิยมองค์กร ในเรื่อง SPIRIT+D: Synergy (S), Performance Excellence (P), Innovation (I), Responsibilit y for Society (R), Integrity and Ethics (I), Trust and</p>	<p>ขององค์กร และ ดูงานในพื้นที่ ของกลุ่ม ปตท. รวมถึงได้พบปะ สร้าง Networking อัน ดี และทำ กิจกรรมร่วมกัน ระหว่างผู้บริหาร จากหลากหลาย ธุรกิจ ทั้ง ผู้บริหารจากใน กลุ่ม ปตท. และ หน่วยงาน ราชการ ภายนอก</p>									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>แกนในการสร้างความสุขและความสำเร็จที่ยืนในองค์กร - การเรียนรู้คุณธรรมและจริยธรรม จากแนวคำสอนของในหลวง ร.๙ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน</p>									
<p>๑๑) หลักสูตร Fraud Prevention for Managers เนื้อหา หลักสูตร - แนวโน้มการเกิดทุจริต และกรณีการเกิดทุจริตทั้งในระดับ Global และในประเทศไทย - องค์ประกอบลักษณะพฤติกรรมรูปแบบของการเกิดทุจริตและสัญญาณเตือนภัยที่จะนำไปสู่การทุจริต (Red Flags) - บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานในการป้องกัน การทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงในเรื่อง การทุจริตและคอร์รัปชัน - นโยบายและข้อกำหนดที่</p>	<p>- เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องทุจริต ปัญหาและผลกระทบของการเกิดทุจริต ความหมาย แนวคิดของลักษณะพฤติกรรมสิ่งบอเหตุที่อาจพัฒนาสู่การทุจริต รวมถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร รวมถึง การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต และแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment) ซึ่งจะสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริงเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดการทุจริตในองค์กร</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๑.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๘๐ ๑๑.๒. จัดอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p>	<p>๑๑.๑. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	<p>๑๑๖,๕๐๐</p>				<p>เริ่ม ก.ค. ๖๒</p>

<p>เกี่ยวข้องกับ การทุจริตและ คอร์รัปชันของ ปตท. เช่น CG, Whistleblowing และ Anti-Corruption Policy, No Gift Policy- การบริหาร ความเสี่ยงและ การป้องกัน การทุจริต</p>										
<p>๑๒) หลักสูตร Anti-Fraud Management System (สผญ.) เนื้อหา หลักสูตร - เสริมสร้าง ความรู้ ความ เข้าใจในเรื่อง คอร์รัปชัน รูปแบบ และ ผลกระทบ - ความเสี่ยง มาตรการ และ เครื่องมือใน การป้องกัน คอร์รัปชันที่ เกี่ยวข้องกับ งานของตน รวมถึง บทบาท ของผู้บริหาร ในฐานะ ผู้บังคับบัญชา เพื่อส่งเสริม การปฏิบัติตาม มาตรการต่าง ๆ</p>	<p>- เพื่อส่งเสริมความ เข้าใจเกี่ยวกับการ คอร์รัปชันที่ เกี่ยวข้องกับ ลักษณะงานของ ตนรวมถึง มาตรการการ ควบคุมภายในที่ สำคัญเพื่อป้องกัน การ คอร์รัปชัน เพื่อให้สามารถ ปฏิบัติหน้าที่ได้ อย่างเหมาะสม เป็นไปอย่าง โปร่งใสและ ปราศจากการคอร์รัปชัน</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๒.๑. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ๘๐% ๑๒.๒. จัด อบรมอย่าง น้อย ๑ ครั้ง/ปี</p>	<p>๑๒.๑. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ พนักงานต่อ หลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>					<p>เริ่ม มี.ค. ๖๒</p>
<p>๑๓) หลักสูตร Orientation : CG Module เนื้อหา หลักสูตร - เสริมสร้าง ความรู้ ความ</p>	<p>- เพื่อให้พนักงาน ใหม่มีความรู้ ความเข้าใจใน เรื่อง หลักการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดี มาตรฐานทาง จริยธรรม และ จรรยาบรรณใน</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๓.๑. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ๘๐% ๑๓.๒. จัด อบรมอย่าง</p>	<p>๑๓.๑. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ พนักงานต่อ หลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	<p>-</p>					

<p>เข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติ เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการต่อต้านคอร์รัปชันของ ปตท</p>	<p>การดำเนินธุรกิจของ ปตท</p>		<p>น้อย ๑ ครั้ง/ปี</p>							
<p>๑๔) หลักสูตร Mindfulness for Balanced Life เนื้อหา หลักสูตร - นำสติและสัมปชัญญะ มา กำกับ การตัดสินใจและการกระทำ อย่างมี Integrity - การบริหารจัดการอารมณ์ ความรู้สึก เพื่อให้สามารถรับรู้ได้ทัน ในขณะคับขัน และสามารถเลือกจัดการ ความคิดและความรู้สึกของ ตัวเองเพื่อให้ เกิดผลลัพธ์ที่ ต้องการได้ เพื่อให้สามารถทำงานได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ มากขึ้น ลด ความเครียด ความกดดันใน การทำงาน สร้าง ความสัมพันธ์ที่ ดีกับคนรอบข้าง เพื่อให้ เกิดความสุขขึ้นกับตัวเอง และผู้อื่น</p>	<p>- เพื่อส่งเสริมและ พัฒนา การบริหารจัดการ อารมณ์ ความรู้สึก สามารถรับรู้ได้ทัน ในขณะคับขัน และสร้างความ สมดุลด้านจิตใจ และการใช้ชีวิต ทำงานใน ปตท.</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๔.๑. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ๘๐% ๑๔.๒. จัด อบรมอย่าง น้อย ๒ ครั้ง/ปี ๑๔.๓. จำนวน ผู้ใช้ Application Mindfulness มากกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑๔.๑. ผล ประเมิน พฤติกรรม ของผู้เข้า อบรมที่ เปลี่ยนแปลง ไปภายใน ๒๑ วัน ดีขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๑๔.๒. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ พนักงานต่อ หลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	<p>๘๓๔,๒๐๐</p>					<p>เริ่ม เม.ย. ๖๒</p>

<p>๑๕) หลักสูตร Mindfulness for Ultimate Wisdom เนื้อหา หลักสูตร - การนำสติ และ สัมปชัญญะ มา กำกับการ ตัดสินใจและ การกระทำ อย่างมี Integrity - หลักการของ สติ และฝึกการ มีสติ รู้กาย อารมณ์ และ ความคิด เข้าใจที่มาของ อารมณ์ ความสุขทุกข์ และความคิด (สมการ ความสุข) - ภาวะผู้นำที่ สมดุล ทั้งกาย และใจ การนำ สติและ สัมปชัญญะ มา ใช้ในการ บริหารงาน รวมถึงการ สร้าง ปฏิสัมพันธ์และ การสื่อสารที่ดี กับทีมงาน</p>	<p>- เพื่อส่งเสริมภาวะ ผู้นำที่ดี โดยการ เรียนรู้หลักการ และพัฒนาทักษะ การมีสติ การ เข้าใจผู้อื่นด้วย หลักเมตตาธรรม และการสร้างแรง บันดาลใจ รวมทั้ง บรรยาภาศและ ความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้ร่วมงานและ ผู้ใต้บังคับบัญชา</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๕.๑. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ร้อยละ ๘๐ ๑๕.๒. จัด อบรมอย่าง น้อย ๒ ครั้ง/ปี</p>	<p>๑๕.๑. ผล ประเมิน พฤติกรรม ของผู้เข้า อบรมที่ เปลี่ยนแปลง ไปภายใน ๒๑ วัน ดีขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๑๕.๒. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ พนักงานต่อ หลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	<p>๔๑๗,๖๐๐</p>					<p>เริ่ม พ.ค. ๖๒</p>
<p>๑๖) หลักสูตร ศาสตร์ พระราชา เนื้อหา หลักสูตร - น้อมนำแนว คำสอนและ พระราชดำรัส ของในหลวง ร.๙ มาใช้กับ การทำงานและ การดำรงชีวิต ด้วยจริยธรรม และคุณธรรม</p>	<p>- เพื่อศึกษาและ เรียนรู้ แนวทางคำ สอนของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา ภูมิพลอดุลยเดช ผ่านศาสตร์ พระราชาและ หน่วยงาน เบื้องหลัง เช่น เศรษฐกิจพอเพียง และโครงการใน พระราชดำริต่างๆ - เพื่อสร้างการ ตระหนักรู้ในเรื่อง</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๖.๑. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ร้อยละ ๘๐ ๑๖.๒. จัด อบรมอย่าง น้อย ๑ ครั้ง/ปี</p>	<p>๑๖.๑. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ พนักงานต่อ หลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	<p>๒๖๙,๖๘๐</p>					

<p>- เรียนรู้หลักเศรษฐกิจพอเพียง และศึกษาดูงานโครงการพระราชดำริ เพื่อนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้กับการทำงานและชีวิตส่วนตัว</p>	<p>การอยู่ร่วมกันและการพึ่งพากันระหว่างทุนสังคม ทุนมนุษย์ และ ทุนกระแสหลัก อย่างสมดุล</p> <p>- เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและประสบการณ์ทางตรงของความ เป็นมา วิถีคิด และวัฒนธรรมจาก การสัมผัสผู้คนในเขตพื้นที่ที่ได้รับการพระราชทานอาชีพที่สอดคล้องกับถิ่นฐาน</p> <p>- เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิตให้กับพนักงาน</p>									
<p>๑๓) หลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ เนื้อหา หลักสูตร - ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - หลักการและขั้นตอนการซื้อหรือจ้างทั่วไป จ้างที่ปรึกษา และจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง</p>	<p>- เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างพัสดุได้จริง</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๓.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๘๐</p> <p>๑๓.๒. จัดอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p>	<p>๑๓.๑. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐</p> <p>คะแนน</p>	<p>๘๓,๗๐๐</p>					<p>เริ่มมี.ค. ๖๒</p>
<p>๑๔) หลักสูตร Internal Control (e-Learning) เนื้อหา หลักสูตร เรื่องการควบคุมภายใน</p>	<p>- เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ออกแบบระบบการควบคุมภายในสำหรับกระบวนการปฏิบัติงานใน</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๔. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๑๔. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐</p> <p>คะแนน</p>	<p>-</p>					<p>เริ่มตั้งแต่ปี ๖๐</p>

<p>ตามมาตรฐานสากลทั้ง ๓ ด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน - ความเชื่อถือได้ของรายงานการเงินรวมถึงรายงานอื่น ๆ - การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 	<p>องค์กรให้บรรลุมิติประสงค์</p>									
<p>๑๙) หลักสูตรวินัยและการร้องทุกข์ (e-Learning) เนื้อหาหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานความประพฤติที่พึงปฏิบัติของ ปตท. ความผิดทางวินัย และ ขั้นตอนการร้องทุกข์ด้านต่าง ๆ 	<p>- เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานความประพฤติที่พึงปฏิบัติของ ปตท. ความผิดทางวินัย และ ขั้นตอนการร้องทุกข์ด้านต่าง ๆ</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๙. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๑๙. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	-					<p>เริ่มตั้งแต่ปี ๖๐</p>
<p>๒๐) หลักสูตรความรู้เบื้องต้นการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ (e-Learning) เนื้อหาหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการจัดซื้อจัดจ้าง - การบังคับใช้ - ประเภทและวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง - การจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป - งานจ้างที่ปรึกษา 	<p>- เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ประเภทและวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๒๐. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๒๐. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	-					<p>เริ่มตั้งแต่ปี ๖๒</p>

<p>- งานจ้าง ออกแบบหรือ ควบคุมงาน ก่อสร้าง</p> <p>- กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>- การจัดทำ แผนการจัดซื้อ จัดจ้าง</p> <p>- ขอบเขตของ งานและ เผยแพร่ร่าง ขอบเขตของ งาน</p>										
<p>๒๑) หลักสตร นโยบายการ กำกับดูแลการ ปฏิบัติงานให้ เป็นไปตาม กฎหมายและ กฎระเบียบ ขององค์กรของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) PTT Compliance Policy (e-Learning) เนื้อหา หลักสตร</p> <p>- การทำความเข้าใจใน กฎหมาย กฎ ระเบียบที่ เกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานของ ตนเองและ ปตท. เช่น</p> <p>- การปฏิบัติ ตามกฎหมาย การแข่งขัน ทางการค้า และการ ป้องกันการ ผูกขาด</p> <p>- การปฏิบัติ ตามกฎหมาย การป้องกัน และการ ต่อต้านการ ทุจริต และการ</p>	<p>- เพื่อเสริมสร้าง ความรู้และความ เข้าใจในเรื่อง นโยบาย Compliance Policy ของ ปตท. รวมทั้ง สร้างความ ตระหนักให้ พนักงาน สามารถปฏิบัติ ตามได้อย่าง ถูกต้อง</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๒๑. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๒๑. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ พนักงานต่อ หลักสตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	<p>-</p>					<p>เริ่ม ตั้งแต่ ปี ๖๒</p>

<p>ให้หรือการรับ สินบน - ปฏิบัติตาม กฎหมายเพื่อ ปกป้องและ คุ้มครองสิทธิ ในทรัพย์สิน ทางปัญญา - รักษา ความลับ ข้อมูลของ ปตท. อย่าง ถูกต้องตาม หลักกฎหมาย และจริยธรรม ทางธุรกิจ</p>										
<p>๒๒) หลักสูตร ความรู้เบื้องต้น พระราชบัญญัติ ติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ (e-Learning) เนื้อหา หลักสูตร - การใช้ อำนาจเหนือ ตลาดอย่างไม่ เป็นธรรม, การ รวมธุรกิจที่ ต้องขอ อนุญาตหรือ แจ้งรวมธุรกิจ, การกระทำ ร่วมกันของผู้ ประกอบธุรกิจ, การปฏิบัติทาง การค้าที่ไม่ เป็นธรรม และ การตกลง ร่วมกับผู้ ประกอบธุรกิจ ต่างประเทศที่ ไม่มีเหตุผล และส่งผล กระทบร้ายแรง ต่อเศรษฐกิจ และผู้บริโภค</p>	<p>- เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ในเรื่องที่ ถูกกำกับโดย พระราชบัญญัติ การแข่งขันทาง การค้า รวมทั้ง สร้างความ ตระหนักให้ พนักงานเกิดความ เข้าใจและปฏิบัติ ตามได้อย่าง เคร่งครัด</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๒๒. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๒๒. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ พนักงานต่อ หลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	<p>-</p>					<p>เริ่ม ตั้งแต่ ปี ๖๒</p>
<p>๒๓) หลักสูตร Risk</p>	<p>- เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ ความ เข้าใจในเรื่องการ</p>	<p>สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ</p>	<p>๒๓. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน</p>	<p>๒๓. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ</p>	<p>-</p>					<p>เริ่ม ตั้งแต่ ปี ๖๓</p>

๒๓

Management (e-Learning) เนื้อหา หลักสูตร การบริหาร ความเสี่ยงของ องค์กร รวมทั้ง มาตรฐาน COSO ๒๐๑๗ และ ระบบการ บริหารความ เสี่ยงของ ปตท.	บริหารความเสี่ยง ขององค์กร	การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.	การอบรม ร้อยละ ๑๐๐	พนักงานต่อ หลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน						
๒๔) หลักสูตร CG (e-Learning) เนื้อหา หลักสูตร - ความรู้ใน เรื่อง หลักการ กำกับดูแล กิจการที่ดี มาตรฐานทาง จริยธรรม และ จรรยาบรรณ ในการดำเนิน ธุรกิจของ ปตท	- เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ในเรื่อง หลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทาง จริยธรรม และ จรรยาบรรณใน การดำเนินธุรกิจ ของ ปตท	สถาบัน พัฒนา ผู้นำ และ การ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.	๒๔. จำนวนผู้ที่ เข้ารับการ อบรมผ่าน การอบรม ร้อยละ ๑๐๐	๒๔. ผล ประเมิน ความพึง พอใจของ พนักงานต่อ หลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน	-					เริ่ม ตั้งแต่ ปี ๕๗
รวม					๑๘,๖๘๒, ๖๘๐					