รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์  ของโครงการ | หน่วยงานที่  รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณ  ที่ใช้  (บาท) | ปีงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๒ | | | | หมายเหตุ |
| ผลลัพธ์เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์  เชิงคุณภาพ | ไตรมาส ๑  (ต.ค.-ธ.ค.๖๑) | ไตรมาส ๒  (ม.ค.-มี.ค.๖๒) | ไตรมาส ๓  (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒) | ไตรมาส ๔  (ก.ค.-ก.ย.๖๒) |
| ๑) ยุทธศาสตร์ ๑  ๑.๑ กลยุทธ์  ๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘  ๑.๒ โครงการ/กิจกรรม  จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน  ๑.๓ โครงการ/  กิจกรรม  การจัดงานประเพณีแห่พระลอดซุ้มประตูเมืองมหาสงกรานต์โคราช  ๑.๔ โครงการ/  กิจกรรม  การจัดงานสืบสานประเพณีบูชา พระนอน ๑,๐๐๐ ปี สูงเนิน | ส่งเสริมคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”  สร้างคนดี สังคมดีตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ  เพื่อยกระดับงานประเพณีเพื่อดึงนักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดนครราชสีมา จัดงานสืบสานประเพณีแห่พระลอดซุ้มประตูเมือง มหาสงกรานต์โคราชสืบสานประเพณี  ส่งเสริมคุณธรรม ในงานการสืบสานประเพณีบูชา พระนอน ๑,๐๐๐ ปี  สูงเนิน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา  สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา  สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา | จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมสร้าง คนดี สังคมดี ด้วยศาสตร์พระราชา จำนวน ๗ รุ่น ๆ ละ  ๒๐๐ คน  รวมเป็น  ๑,๔๐๐ คน  -จัดงานสืบสานประเพณีแห่พระลอดซุ้มประตูเมือง มหาสงกรานต์โคราช ระยะเวลา ๓ วัน  -การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น และการละเล่นพื้นบ้าน มีเข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน  -การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม  -การประกวดก่อเจดีย์ทราย  -กิจกรรมการแสดงพิธีอัญเชิญบายศรีและผ้าห่มพระนอน ด้วยเอกลักษณ์วัฒนธรรมอีสานศรีจนาศะ  -การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม  -การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน  -การจัดแสดง สาธิต จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม  จำนวน ๕,๐๐๐ คน | สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”  อย่างน้อยร้อยละ ๗๐  ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานสืบสานประเพณีแห่พระลอดซุ้มประตูเมือง มหาสงกรานต์โคราช ระยะเวลา ๓ วัน การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น และการละเล่นพื้นบ้าน สามารถยกระดับคุณธรรมในจิตใจและคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐  ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมคุณธรรมด้วยศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สามารถพัฒนาจิตใจยกระดับคุณธรรมภายในจิตใจให้สูงขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ | งบพัมนาจังหวัดนครราชสีมา  จำนวนเงิน**๒,๘๒๓,๐๐๐**  บาท  งบพัมนาจังหวัดนครราชสีมา  จำนวนเงิน  **๑,๐๐๐,๐๐๐**  บาท  งบพัมนาจังหวัดนครราชสีมา  จำนวนเงิน  **๙๕๗,๑๐๐**  บาท | ๑,๔๙๖,๐๐๐ | ๑,๓๒๗,๐๐๐ | **๑,๐๐๐,๐๐๐**  ๙๕๗,๑๐๐ |  |  |
| ๒) ยุทธศาสตร์ ๒  ๒.๑ กลยุทธ์  ๑, ๒, ๓  ๒.๒ โครงการกิจกรรม  จัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเรียนรู้งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี สนองงานสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์  ๒.๓ | ส่งเสริมการเรียนรู้งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี สนองงานสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์  สร้างคนดี สังคมดีตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา | จัดกิจกรรมอบรม ส่งเสริมการเรียนรู้งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี สนองงานสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน ๑๖ รุ่น ๆ ละ ๒๐๐ คน รวมเป็น ๓,๒๐๐ คน | สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจส่งเสริมการเรียนรู้งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี สนองงานสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ | งบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา จำนวนเงิน  **๓,๗๗๖,๐๐๐** บาท | ๑,๕๒๒,๐๐๐ | ๒,๒๕๔,๐๐๐ |  |  |  |
| ๓) ยุทธศาตร์ ๓  ๓.๑ กลยุทธ์  ๑,๒,๓,๔,๕  ๓.๒ โครงการ/กิจกรรม  “ตลาดนัดคุณธรรม” | ส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการสร้างคุณค่า มูลค่าจากคุณธรรม นิทรรศการคุณธรรม รณรงค์คุณธรรมทุกรูปแบบ  สร้างคนดี สังคมดีตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา | จัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการสร้างคุณค่า มูลค่าจากคุณธรรม  -เสวนาคุณธรรม  -สาธิต จัดแสดง สินค้าคุณธรรม  -ศิลปะ วัฒนธรรมชุมชนคุณธรรม  -นิทรรศการคุณธรรม  -ประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลคุณธรรม และการ  รณรงค์คุณธรรมทุกรูปแบบ  จัดประชุมเสวนา ๘ ครั้ง/ จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง  จำนวน ๑,๕๐๐ คน | สามารถส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการสร้างคุณค่า มูลค่าจากคุณธรรม นิทรรศการคุณธรรม รณรงค์คุณธรรม  ทุกรูปแบบ  สร้างสังคมดี  อย่างน้อย  ร้อยละ ๗๐ | งบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา  จำนวนเงิน  **๑,๙๓๕,๒๐๐** บาท |  |  | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑,๘๓๕,๒๐๐ |  |
| ๔) ยุทธศาตร์ ๔  ๔.๑ กลยุทธ์  ๑, ๒, ๓  ๔.๒ โครงการ/กิจกรรม  รู้เรื่องเมืองโคราช ท่องประวัติศาสตร์และอารยธรรมขอม  ๔.๓ โครงการ/กิจกรรม  “การแสดงสีน้ำโลก”  ๔.๔ โครงการ/  กิจกรรม  การปฏิบัติการงานศิลปะสร้างอัตลักษณ์เมืองศิลปะ Korat the City of Art  ๔.๕ เทศกาลวิถีศิลป์ ถิ่นโคราช Street Art and Culture @ Korat จำนวน ๑๐ ครั้ง | ส่งเสริมคุณธรรมแหล่งท่องเที่ยวศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมา ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมในชุมชนคุณธรรม ชุมชนท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม อารยธรรมขอม (อาเซียน)  ส่งเสริมการจัดแสดงภาพสีน้ำที่แสดงถึง อัตลักษณ์เมืองศิลปะ ของกลุ่มศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติ  ส่งเสริมกิจกรรมคุณธรรมตามนโยบายรัฐบาล โคราช เมืองศิลปะ ๑ ใน ๓ ของประเทศไทย  ส่งเสริมกิจกรรมคุณธรรมตามนโยบายรัฐบาล โคราช เมืองศิลปะ ๑ ใน ๓ ของประเทศไทย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา  สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา  สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา  สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา | ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมา  และอารยธรรมขอม (อาเซียน)  -หนังสือ/คลิปวีดีโอประวัติศาสตร์และอารยธรรมขอม  -หนังสือ/คลิปวีดีโอชื่อบ้านนามเมือง  -ฐานข้อมูลเมืองโคราชและอารยธรรมขอม  -ส่งเสริมการท่องเที่ยว เป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐,๐๐๐ คน  -ส่งเสริมการจัดแสดงภาพสีน้ำที่แสดงถึงอัตลักษณ์เมืองศิลปะ ของกลุ่มศิลปินไทยและต่างชาติ โดยการจัดงานสีน้ำโลก จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม  ๑๒,๐๐๐ คน  -จัดประชุมศิลปินทุกสาขา และการจัดอบรมการปฏิบัติงานศิลปะสร้างอัตลักษณ์เมืองศิลปะ Korat the City of Art หลักสูตร ๘ วัน จำนวน ๓ รุ่น แก่ศิลปินทุกสาขา พร้อมกับการจัดแสดงผลงานจากศิลปินที่ผ่านการอบรม  -จัดให้มีการแสดงศิลปะวัฒนธรรม ๑๒ รายการ จำนวน ๑๐ ครั้ง  -จัดให้มีการประกวดทางศิลปะวัฒนธรรม ๑ รายการ จำนวน ๑๐ ครั้ง  -จัดให้มีการแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑๔ รายการ จำนวน ๑๐ ครั้ง  -จัดทำแผนที่ศิลปะจังหวัดนครราชสีมา ( Korat Art Map) | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้วิพากษ์ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านศาสนาศิลปวัฒนธรรม นำจุดเด่น ที่เป็นอัตลักษณ์และบริบทพื้นที่เป็นฐานข้อมูลเมืองโคราช และอายธรรมขอม (อาเซียน) ดึงดูนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติเพิ่มมากขึ้น และเกิดรายได้แก่ชุมชนในชุมชน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตในชุมชนดีขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐  -ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการจัดแสดงภาพสีน้ำที่แสดงถึงอัตลักษณ์เมืองศิลปะ ของกลุ่มศิลปินไทยและต่างชาติ ในงานการจัดงาน สีน้ำโลก สามารถพัฒนายกระดับคุณธรรมดีขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐  -ส่งเสริมคุณธรรมแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ศิลปิน ยกระดับการพัฒนางานศิลปะ คุณธรรมในศิลปะ ส่งเสริมการพัฒนาจิตใจ อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐  -ส่งเสริมคุณธรรมที่เกิดจากการสร้างงานศิลปวัฒนธรรม สร้างคุณค่า และมูลค่า ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ | งบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา  จำนวนเงิน  ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท  งบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา  จำนวนเงิน  ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท  งบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา  จำนวนเงิน  ๓,๙๕๙,๘๐๐ บาท  งบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา  จำนวนเงิน  ๑๑,๐๖๖,๑๐๐บาท | ๒๐๐,๐๐๐  ๒,๑๕๙,๘๐๐  **๓,๐๙๖,๑๐๐** | ๓๐๐,๐๐๐  ๕๐๐,๐๐๐  ๑,๘๐๐,๐๐๐  ๓,๑๗๐,๐๐๐ | ๕๐๐,๐๐๐  ๑,๕๐๐,๐๐๐  ๒,๕๖๐,๐๐๐ | ๒,๐๐๐,๐๐๐  ๒,๐๐๐,๐๐๐  ๒,๒๔๐,๐๐๐ |  |