รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | งบประมาณที่ใช้(บาท) | ปีงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๒ | หมายเหตุ |
| ผลลัพธ์เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ | ไตรมาส ๑(ต.ค.-ธ.ค.๖๑) | ไตรมาส ๒(ม.ค.-มี.ค.๖๒) | ไตรมาส ๓(เม.ย.-มิ.ย. ๖๒) | ไตรมาส ๔(ก.ค.-ก.ย.๖๒) |
| ๑) ยุทธศาสตร์ ๑๑.๑ กลยุทธ์  ๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘๑.๒ โครงการ/กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน๑.๓ โครงการ/กิจกรรมการจัดงานประเพณีแห่พระลอดซุ้มประตูเมืองมหาสงกรานต์โคราช๑.๔ โครงการ/กิจกรรม การจัดงานสืบสานประเพณีบูชา พระนอน ๑,๐๐๐ ปี สูงเนิน | ส่งเสริมคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”สร้างคนดี สังคมดีตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเพื่อยกระดับงานประเพณีเพื่อดึงนักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดนครราชสีมา จัดงานสืบสานประเพณีแห่พระลอดซุ้มประตูเมือง มหาสงกรานต์โคราชสืบสานประเพณีส่งเสริมคุณธรรม ในงานการสืบสานประเพณีบูชา พระนอน ๑,๐๐๐ ปี สูงเนิน  | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมาสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมาสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา | จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ส่งเสริมคุณธรรมสร้าง คนดี สังคมดี ด้วยศาสตร์พระราชา จำนวน ๗ รุ่น ๆ ละ ๒๐๐ คน รวมเป็น๑,๔๐๐ คน-จัดงานสืบสานประเพณีแห่พระลอดซุ้มประตูเมือง มหาสงกรานต์โคราช ระยะเวลา ๓ วัน -การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น และการละเล่นพื้นบ้าน มีเข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน-การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม-การประกวดก่อเจดีย์ทราย-กิจกรรมการแสดงพิธีอัญเชิญบายศรีและผ้าห่มพระนอน ด้วยเอกลักษณ์วัฒนธรรมอีสานศรีจนาศะ-การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม-การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน-การจัดแสดง สาธิต จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจำนวน ๕,๐๐๐ คน | สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานสืบสานประเพณีแห่พระลอดซุ้มประตูเมือง มหาสงกรานต์โคราช ระยะเวลา ๓ วัน การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น และการละเล่นพื้นบ้าน สามารถยกระดับคุณธรรมในจิตใจและคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมคุณธรรมด้วยศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สามารถพัฒนาจิตใจยกระดับคุณธรรมภายในจิตใจให้สูงขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ | งบพัมนาจังหวัดนครราชสีมาจำนวนเงิน**๒,๘๒๓,๐๐๐**บาท งบพัมนาจังหวัดนครราชสีมาจำนวนเงิน**๑,๐๐๐,๐๐๐**บาทงบพัมนาจังหวัดนครราชสีมาจำนวนเงิน**๙๕๗,๑๐๐**บาท | ๑,๔๙๖,๐๐๐ | ๑,๓๒๗,๐๐๐ | **๑,๐๐๐,๐๐๐**๙๕๗,๑๐๐ |  |  |
| ๒) ยุทธศาสตร์ ๒๒.๑ กลยุทธ์  ๑, ๒, ๓๒.๒ โครงการกิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเรียนรู้งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี สนองงานสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์๒.๓ | ส่งเสริมการเรียนรู้งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี สนองงานสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์สร้างคนดี สังคมดีตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา | จัดกิจกรรมอบรม ส่งเสริมการเรียนรู้งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี สนองงานสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน ๑๖ รุ่น ๆ ละ ๒๐๐ คน รวมเป็น ๓,๒๐๐ คน | สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจส่งเสริมการเรียนรู้งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี สนองงานสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ | งบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา จำนวนเงิน**๓,๗๗๖,๐๐๐** บาท | ๑,๕๒๒,๐๐๐ | ๒,๒๕๔,๐๐๐ |  |  |  |
| ๓) ยุทธศาตร์ ๓๓.๑ กลยุทธ์  ๑,๒,๓,๔,๕๓.๒ โครงการ/กิจกรรม “ตลาดนัดคุณธรรม” | ส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการสร้างคุณค่า มูลค่าจากคุณธรรม นิทรรศการคุณธรรม รณรงค์คุณธรรมทุกรูปแบบสร้างคนดี สังคมดีตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา | จัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการสร้างคุณค่า มูลค่าจากคุณธรรม -เสวนาคุณธรรม-สาธิต จัดแสดง สินค้าคุณธรรม-ศิลปะ วัฒนธรรมชุมชนคุณธรรม-นิทรรศการคุณธรรม-ประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลคุณธรรม และการรณรงค์คุณธรรมทุกรูปแบบจัดประชุมเสวนา ๘ ครั้ง/ จัดกิจกรรม ๑ ครั้งจำนวน ๑,๕๐๐ คน | สามารถส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการสร้างคุณค่า มูลค่าจากคุณธรรม นิทรรศการคุณธรรม รณรงค์คุณธรรมทุกรูปแบบ สร้างสังคมดี อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ | งบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาจำนวนเงิน**๑,๙๓๕,๒๐๐** บาท |  |  | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑,๘๓๕,๒๐๐ |  |
| ๔) ยุทธศาตร์ ๔ ๔.๑ กลยุทธ์  ๑, ๒, ๓๔.๒ โครงการ/กิจกรรมรู้เรื่องเมืองโคราช ท่องประวัติศาสตร์และอารยธรรมขอม๔.๓ โครงการ/กิจกรรม“การแสดงสีน้ำโลก”๔.๔ โครงการ/กิจกรรมการปฏิบัติการงานศิลปะสร้างอัตลักษณ์เมืองศิลปะ Korat the City of Art๔.๕ เทศกาลวิถีศิลป์ ถิ่นโคราช Street Art and Culture @ Korat จำนวน ๑๐ ครั้ง | ส่งเสริมคุณธรรมแหล่งท่องเที่ยวศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมา ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมในชุมชนคุณธรรม ชุมชนท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม อารยธรรมขอม (อาเซียน)ส่งเสริมการจัดแสดงภาพสีน้ำที่แสดงถึง อัตลักษณ์เมืองศิลปะ ของกลุ่มศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติส่งเสริมกิจกรรมคุณธรรมตามนโยบายรัฐบาล โคราช เมืองศิลปะ ๑ ใน ๓ ของประเทศไทยส่งเสริมกิจกรรมคุณธรรมตามนโยบายรัฐบาล โคราช เมืองศิลปะ ๑ ใน ๓ ของประเทศไทย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมาสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมาสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมาสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา | ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมาและอารยธรรมขอม (อาเซียน)-หนังสือ/คลิปวีดีโอประวัติศาสตร์และอารยธรรมขอม-หนังสือ/คลิปวีดีโอชื่อบ้านนามเมือง-ฐานข้อมูลเมืองโคราชและอารยธรรมขอม-ส่งเสริมการท่องเที่ยว เป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐,๐๐๐ คน-ส่งเสริมการจัดแสดงภาพสีน้ำที่แสดงถึงอัตลักษณ์เมืองศิลปะ ของกลุ่มศิลปินไทยและต่างชาติ โดยการจัดงานสีน้ำโลก จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒,๐๐๐ คน-จัดประชุมศิลปินทุกสาขา และการจัดอบรมการปฏิบัติงานศิลปะสร้างอัตลักษณ์เมืองศิลปะ Korat the City of Art หลักสูตร ๘ วัน จำนวน ๓ รุ่น แก่ศิลปินทุกสาขา พร้อมกับการจัดแสดงผลงานจากศิลปินที่ผ่านการอบรม-จัดให้มีการแสดงศิลปะวัฒนธรรม ๑๒ รายการ จำนวน ๑๐ ครั้ง-จัดให้มีการประกวดทางศิลปะวัฒนธรรม ๑ รายการ จำนวน ๑๐ ครั้ง-จัดให้มีการแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑๔ รายการ จำนวน ๑๐ ครั้ง-จัดทำแผนที่ศิลปะจังหวัดนครราชสีมา ( Korat Art Map) | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้วิพากษ์ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านศาสนาศิลปวัฒนธรรม นำจุดเด่น ที่เป็นอัตลักษณ์และบริบทพื้นที่เป็นฐานข้อมูลเมืองโคราช และอายธรรมขอม (อาเซียน) ดึงดูนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติเพิ่มมากขึ้น และเกิดรายได้แก่ชุมชนในชุมชน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตในชุมชนดีขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ -ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการจัดแสดงภาพสีน้ำที่แสดงถึงอัตลักษณ์เมืองศิลปะ ของกลุ่มศิลปินไทยและต่างชาติ ในงานการจัดงาน สีน้ำโลก สามารถพัฒนายกระดับคุณธรรมดีขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐-ส่งเสริมคุณธรรมแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ศิลปิน ยกระดับการพัฒนางานศิลปะ คุณธรรมในศิลปะ ส่งเสริมการพัฒนาจิตใจ อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐-ส่งเสริมคุณธรรมที่เกิดจากการสร้างงานศิลปวัฒนธรรม สร้างคุณค่า และมูลค่า ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ | งบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาจำนวนเงิน๓,๐๐๐,๐๐๐ บาทงบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาจำนวนเงิน๔,๐๐๐,๐๐๐ บาทงบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาจำนวนเงิน๓,๙๕๙,๘๐๐ บาทงบพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาจำนวนเงิน๑๑,๐๖๖,๑๐๐บาท | ๒๐๐,๐๐๐๒,๑๕๙,๘๐๐**๓,๐๙๖,๑๐๐** | ๓๐๐,๐๐๐๕๐๐,๐๐๐๑,๘๐๐,๐๐๐๓,๑๗๐,๐๐๐ | ๕๐๐,๐๐๐๑,๕๐๐,๐๐๐๒,๕๖๐,๐๐๐ | ๒,๐๐๐,๐๐๐๒,๐๐๐,๐๐๐๒,๒๔๐,๐๐๐ |  |