



จังหวัดนนทบุรี

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒



## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดนนทบุรีประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ชื่อจังหวัด นนทบุรี

สถานที่ตั้ง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี อาคาร ๓ ชั้น

อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทร.๐๒ ๕๘๐๑๓๔๘ แฟกซ์ ๐๒ ๕๘๐๒๗๖๔

ชื่อผู้ประสานงาน นางวรรณิณี เชื่อมไพบูลย์ โทร. ๐๘๑ ๗๘๖๒ ๙๙๙

### ข้อมูลพื้นฐาน

#### ประวัติ

นนทบุรี ก่อตั้งมากกว่า ๔๐๐ ปี เดิมเป็นหมู่บ้านที่มีผู้คนอาศัยอยู่หนาแน่น รู้จักกันในชื่อ “บ้านตลาดขวัญ” ซึ่งเป็นดินแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาและเป็นสวนผลไม้ที่ขึ้นชื่อของกรุงศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๐๙๒ สมเด็จพระมหาจักรพรรดิแห่งกรุงศรีอยุธยายกบ้านตลาดขวัญขึ้นเป็นเมืองนนทบุรี โดยตัวเมืองนนทบุรีแต่เดิมนั้นตั้งอยู่ที่ตำบลบางกระสอในปัจจุบัน โดยมีวัดหัวเมือง(ปัจจุบันเป็นวัดร้างที่ทางราชการได้ใช้เป็นสถานที่ตั้งโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า) เป็นเขตเหนือ และมีวัดท้ายเมืองเป็นเขตใต้ พ.ศ. ๒๑๗๙ พระเจ้าปราสาททองทรงโปรดเกล้าฯ ให้ขุดคลองลัดตอนใต้วัดท้ายเมืองไปทะลุออกหน้าวัดเขมา ทั้งนี้ เพราะเดิมนั้นแม่น้ำเจ้าพระยาไหลวกวนโดยเข้าแม่น้ำอ้อมไหลมาทางบางใหญ่แล้ววกเข้าคลองบางกรวยข้างซอยวัดชะลอมมาออกหน้าวัดเขมา ดังนั้นเมื่อขุดคลองลัดแล้วกระแสน้ำจึงเปลี่ยนทางเดินไหลเข้าคลองลัดที่ขุดใหม่นานเข้าก็กลายเป็นแม่น้ำเจ้าพระยาใหม่ในปัจจุบัน ส่วนแม่น้ำเจ้าพระยาเดิมนั้นก็ตื้นเขินกลายเป็นคลองไปในที่สุด และเมื่อคราวสมเด็จพระนารายณ์มหาราชขึ้นครองราชย์ พ.ศ. ๒๒๐๘ พระองค์ทรงเห็นว่าเมื่อแม่น้ำเจ้าพระยาเปลี่ยนทางเดินทำให้ข้าศึกเข้าประชิดพระนครได้ง่ายขึ้น จึงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างป้อมปราการตรงปากแม่น้ำอ้อม และให้ย้ายเมืองนนทบุรีมาอยู่ปากแม่น้ำอ้อมในคราวเดียวกัน เมืองนนทบุรีจึงตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำอ้อมตั้งแต่นั้นมา จนกระทั่งถึงยุคสมัยของกรุงรัตนโกสินทร์ ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงโปรดฯ ให้รื้อป้อมและเมืองบางส่วนเพื่อนำอิฐ (เงิน) ไปสร้างวัดเฉลิมพระเกียรติ และบางส่วนก็ถูกกระแสน้ำพัดเซาะพังทลายลงน้ำไป ปัจจุบันจึงเหลือแต่ศาลหลักเมืองเท่านั้นนนทบุรีได้รับการประกาศจัดตั้งเป็นจังหวัด เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๔๘๙

จังหวัดนนทบุรี ในปัจจุบัน ตั้งอยู่ในภาคกลาง บนฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นจังหวัด ๑ ใน ๕ ของจังหวัดปริมณฑล คือ นนทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม สมุทรสาคร และปทุมธานี มีเนื้อที่ประมาณ ๖๒๒.๓๘ ตารางกิโลเมตร (เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ของจังหวัดในภาคกลางทั้งหมด จังหวัดนนทบุรีมีขนาดเล็กเป็นที่ ๒ รองจากจังหวัดสมุทรสงคราม) โดยแม่น้ำเจ้าพระยาได้ตัดแบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น ๒ ส่วน คือ ฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก จังหวัดนนทบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ประกอบด้วยอำเภอทั้งหมด ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางบัวทอง อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวย และอำเภอไทรน้อย มี พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มแต่เดิมประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพทำสวนผลไม้ และทำไร่ ทำนา ปัจจุบันพื้นที่ของจังหวัดซึ่งเคยเป็นสวนผลไม้และมีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพฯ เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนที่อพยพมาจากทุกภาคของประเทศนอกจากนี้ พื้นที่บางส่วนของจังหวัดในบางอำเภอ ยังเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม มีการจัดสรรที่ดิน

และก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม เป็นจำนวนมาก อาจกล่าวได้ว่าพื้นที่ฝั่งตะวันออกของจังหวัดซึ่งเป็นพื้นที่มีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพฯ เป็นส่วนหนึ่งของกรุงเทพฯ ด้วย

**กายภาพ (ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ ลักษณะภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ ฯลฯ)**

**(๑) ลักษณะภูมิประเทศ**

**ภูมิประเทศ** จังหวัดนนทบุรีตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยาแบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น ๒ ส่วน คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีคูคลองทั้งตามธรรมชาติและที่ขุดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมากเชื่อมโยงติดต่อกัน สามารถใช้สัญจรไปมาระหว่าง หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ย่านชุมชนหนาแน่น โดยทั่วไปพื้นที่ส่วนที่ห่างจากแม่น้ำและลำคลองจะเป็นสวนและไร่นา ซึ่งมักจะเกิดน้ำท่วมเสมอ แต่ในปัจจุบันพื้นที่ของจังหวัดในบางอำเภอซึ่งเคยเป็นสวนผลไม้ต่างๆ และมีเขตติดต่อกับกรุงเทพฯ เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนที่อพยพมาจากทุกภาคของประเทศ นอกจากนี้พื้นที่บางส่วนของบางอำเภอยังเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม โดยเฉพาะพื้นที่บางส่วนของอำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทอง ซึ่งมีการจัดสรรที่ดินและก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขึ้นอย่างหนาแน่น โดยอาจกล่าวได้ว่าพื้นที่ฝั่งตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพฯ เป็นส่วนหนึ่งของกรุงเทพฯ ด้วย

**ที่ตั้ง** จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย เป็นหนึ่งในจังหวัดปริมณฑล คือ นนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร ปทุมธานี ห่างจากกรุงเทพฯ ๒๐ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๖๒๒.๓๘ ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ ๓๘๘.๙๘๗.๕ ไร่ ตั้ง อยู่บนเส้นรุ้งที่ ๑๓ องศา ๔๗ ลิปดา ถึงเส้นรุ้งที่ ๑๔ องศา ๐๔ ลิปดาเหนือ เส้นแวงที่ ๑๐๐ องศา ๑๕ ลิปดา ถึง ๑๐๐ องศา ๓๔ ลิปดาตะวันออก อยู่สูงจากน้ำทะเลปานกลาง เฉลี่ย ๑.๘๐ เมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้



ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอลาดหลุมแก้ว และอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

ทิศใต้ ติดต่อกับ เขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน และเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร (ฝั่งธนบุรี)

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ เขตดอนเมือง เขตหลักสี่ เขตจตุจักร และเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร (ฝั่งพระนคร)

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอพุทธมณฑลและอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

## (๒) ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดนนทบุรีมีลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบร้อนชื้น อยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ประกอบด้วย ฤดูฝน ฤดูหนาว และฤดูร้อน เนื่องจากลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มมีความแตกต่างของระดับพื้นดินเพียงเล็กน้อยสภาพภูมิอากาศจึงมีลักษณะค่อนข้างสม่ำเสมอตลอดพื้นที่ อุณหภูมิเฉลี่ยตามที่กรมอุตุนิยมวิทยารายงาน อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด ๒๐.๒°C และอุณหภูมิเฉลี่ย สูงสุด ๓๓.๔°C

## (๓) จำนวนประชากรและการปกครอง

อำเภอ	จำนวน						
	อบจ.	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล เมือง/ เทศบาล ตำบล	อบต.	ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.)	ประชาชน
เมืองนนทบุรี	๑	๑๐	๒๖	๒	๓	๗๗.๐๙	๓๖๓,๗๑๕
บางกรวย		๙	๔๑	๑	๔	๕๗.๔๑	๑๓๑,๑๖๔
บางใหญ่		๖	๖๙	๕	๓	๙๖.๔๐	๑๔๕,๑๐๕
บางบัวทอง		๘	๗๓	๑	๗	๑๑๖.๔๔	๒๗๑,๐๓๓
ไทรน้อย		๗	๖๘	๑	๗	๑๘๖.๐๒	๖๔,๖๘๘
ปากเกร็ด		๑๒	๕๑	๑	๗	๘๙.๐๒	๒๔๔,๙๑๑
รวม	๑						๑,๐๗๑,๙๔๒

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๘๒ โครงการ
- จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๒ รวม ๑๘,๐๘๗,๑๔๐.- บาท  
(สืบทอดล้านแปดหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

## เป้าหมายในปี ๒๕๖๒

- จำนวนบุคลากรและประชาชนในจังหวัดที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันรวม ๔๐,๐๐๐ คน โดยเฉพาะเด็กอายุ ๕-๑๔ ปี มีจำนวน รวม ๓๐๐,๐๐๐ คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรภายในจังหวัดที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ๘๐ แห่ง
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรภายในจังหวัด ที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒๕๐,๐๐๐ คน
- จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในจังหวัด ๖๖ แห่ง  
ระยะเวลาที่ดำเนินการ ๑๒ เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการของจังหวัด

๑. มีระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดนนทบุรีและสังคมไทย
๒. เกิดความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
๓. เกิดความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน  
เป็นสังคมแห่งคุณธรรม

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมของจังหวัดที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว</p> <p>๑) โครงการชุมชน คุณธรรมน้อมนำหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ขับเคลื่อนด้วย พลังบวร</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาชุมชน คุณธรรมน้อมนำหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลัง บวร</p> <p>๒. เพื่อสร้างคนดี สังคมดี วางฐานรากที่เข้มแข็งของ ประเทศ</p> <p>๓. เพื่อสร้างสังคม มั่นคง มั่ง คั่ง และ ยั่งยืน</p>	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นนทบุรี	ชุมชนคุณธรรมมา จำนวน ๖๐ แห่ง	เด็กเยาวชน ประชาชน มี คุณธรรม จริยธรรม ตาม แนวทางของ หลักคำสอนของ ศาสนา และ ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง บน พื้นฐานวิถี วัฒนธรรมไทย	๕๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐			๓๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว</p> <p>๑) โครงการบริการ สวัสดิการแก่เด็กและ เยาวชน</p>	เพื่อให้เด็กได้รับสวัสดิการ ด้านเด็กและเยาวชน	บ้านพักเด็ก และ ครอบครัว จังหวัด นนทบุรี	เด็ก ๗๐๐ คน ได้รับสวัสดิการ	เด็กเข้าถึง สวัสดิการที่ได้ มาตรฐาน	๗๐๐,๐๐๐	๓๑๓,๐๐๐	๓๘๗,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว</p> <p>๒) โครงการเงินอุดหนุน เด็กในครอบครัวอุปถัมภ์</p>	เพื่อให้เด็กได้รับการคุ้มครอง และพัฒนาในครอบครัว อุปถัมภ์	บ้านพักเด็ก และ ครอบครัว จังหวัด นนทบุรี	เด็ก ๑๐ คน ได้รับการ คุ้มครองและ พัฒนา	เด็กได้รับการ คุ้มครองและ พัฒนาใน ครอบครัว อุปถัมภ์	๑๒๐,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	-	-	



ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว</p> <p>๕) โครงการขับเคลื่อน นโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหาความรุนแรงต่อเด็ก และเยาวชน</p>	เพื่อให้ผู้ปกครองมีความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางใน การอบรมเลี้ยงดูเด็กโดย ไม่ใช่ความรุนแรงและมีการ จัดการอารมณ์	บ้านพักเด็ก และ ครอบครัว จังหวัด นนทบุรี	ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมอบรมมี ความรู้และ เข้าใจการอบรม เลี้ยงดูเด็กโดย ไม่ใช่ความ รุนแรงและมีการ จัดการอารมณ์	มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ พัฒนาการของ เด็ก	๒๕,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว  ๘) โครงการปฏิบัติธรรม ครอบครัวอบอุ่นด้วยพระ ธรรม	๑) เพื่อให้เยาวชนได้รับการ ฝึกอบรมจิตใจให้มีคุณธรรม จริยธรรมโดยการอบรม ปฏิบัติธรรมเป็นการสร้าง ความผูกพันและสร้างความ อบอุ่นต่อกันของสมาชิกใน สังคมให้เป็นบุคคลที่มี คุณภาพของสังคม ๒) เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจหลักธรรมคำ สอนทางพระพุทธศาสนา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน การดำเนินชีวิตประจำวัน และแก้ปัญหาชีวิตได้	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด นนทบุรี	จำนวน เยาวชนใน จังหวัด นนทบุรีผ่าน การอบรม ปฏิบัติธรรม เพิ่มมากขึ้น	เยาวชนได้ศึกษา หลักธรรมคำ สอนทาง พระพุทธศาสนา เข้าใจแก่นแท้ ของ พระพุทธศาสนา สามารถ นำไป ประยุกต์ ปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ ในการดำเนิน ชีวิตประจำวันได้ อย่างมีความสุข ร่วมกันสร้าง ครอบครัวที่ อบอุ่น สังคม คุณธรรมที่มี ความสงบสุข	จาก สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา แห่งชาติ			✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประ มาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันการศึกษา  ๙) การเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาล “ป้องกันการทุจริต”	๑) เพื่อส่งเสริมให้ สถานศึกษาจัดกระบวนการ เรียนการสอนและจัด กิจกรรม “ป้องกันการ ทุจริต” ๒) เพื่อพัฒนา ป.ป.ช.สพฐ. น้อยและ ป.ป.ช.สพฐ.ชุมชน ในการขับเคลื่อนการ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา ๓) เพื่อพัฒนาครูและ บุคลากรให้มีความรู้ ความ เข้าใจและมีจิตสำนึกในการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ ซื่อสัตย์และสุจริต ๔) เพื่อประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐระดับสถานศึกษาและ ระดับสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถม ศึกษา นนทบุรี เขต ๑	๑) สถานศึกษากลุ่ม เป้าหมายได้รับการ พัฒนาและจัดกิจกรรม จำนวน ๕๔ โรงเรียน ๒) นักเรียนในเครือข่าย เข้าร่วมค่ายเยาวชน “คนดีของแผ่นดิน” จำนวน ๕๔ โรงเรียนๆ ละ ๕ คน รวม ๒๗๐ คน ๓) ป.ป.ช.สพฐ.และ ป.ป.ช.สพฐ.ชุมชน ของ โรงเรียนสุจริตได้รับการ พัฒนาขับเคลื่อน ๔) โรงเรียนต้นแบบ เครือข่าย และสุจริต ต้นแบบ ๑๐% และ ๒๐% ได้รับการประเมิน ในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐระดับ สถานศึกษาจำนวน ๕๔ โรงเรียน	๑) ครูและ บุคลากรมีความรู้ และความเข้าใจใน การจัดกิจกรรม “ป้องกันการ ทุจริต” ๒) โรงเรียน เครือข่ายสุจริต และสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามี ผลการประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน หน่วยงานภาครัฐ ระดับสูง	๖๒,๐๐๐	-	๓๐,๕๐๐	๑๕,๒๕๐	๑๕,๒๕๐	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b></p> <p>วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา</p> <p>๑๐) โครงการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่สถานศึกษา</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาให้มีความรู้และความเข้าใจในการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาเป็นหลักบริหารจัดการในสถานศึกษา</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาครูผู้สอนให้มีความรู้และความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดมศึกษานนทบุรีเขต ๑	<p>๑) อบรมผู้บริหารศึกษาจำนวน ๑๐๗ คน จำนวน ๑ วัน</p> <p>๒) อบรมครูผู้สอนจำนวน ๑๐๗ โรงเรียนๆละ ๕คน รวม ๕๓๕ คน</p>	<p>๑) ผู้บริหารสถานศึกษามีความรู้และความเข้าใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักบริหารจัดการในสถานศึกษา</p> <p>๒) ครูผู้สอนมีความรู้และความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	๖๒,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b></p> <p>วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา</p> <p>๑๑) โรงเรียนคุณธรรม</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพครูในการออกแบบและจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการความรู้คู่ความดี และเป็นต้นแบบที่ดีงามของนักเรียน</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมนักเรียนแบบองค์รวม เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมที่พัฒนากระบวนการคิดเชิงระบบ และใช้โครงการคุณธรรม (Moral Project) เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ความดีความงามจากการลงมือปฏิบัติจริง และมีความรู้สึกเป็นเจ้าของกิจกรรมด้วยความภาคภูมิใจ</p>	<p>สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา นนทบุรีเขต ๑</p>	<p>๑) พัฒนาโรงเรียนต้นแบบโรงเรียนคุณธรรม จำนวน ๓๐ โรงเรียน</p> <p>๒) ผู้บริหารโรงเรียนและครูผู้สอนในโรงเรียนต้นแบบ จำนวน ๓๐ โรงเรียน มีศักยภาพในการออกแบบและจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ ความเรียนรู้คู่ความดี และเป็นต้นแบบที่ดีงามของนักเรียนมีน้ำใจ</p>	<p>นักเรียนมีคุณธรรมจริยธรรม และใช้โครงการคุณธรรมเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ความดีความงามจากการลงมือปฏิบัติจริงและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของกิจกรรมด้วยความภาคภูมิใจ</p>	๖๕,๐๐๐	-	๑๖,๓๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๘,๗๐๐	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบัน การศึกษา</p> <p>๑๒) โครงการการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและ ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา "ป้องกันการทุจริต" (โครงการโรงเรียน สุจริต)</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาเยาวชนที่ เป็นกลุ่มเป้าหมายใน การขับเคลื่อนการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาลในสถาน ศึกษา</p> <p>๒) สนับสนุนและ ส่งเสริมให้สถานศึกษา จัดกระบวนการเรียน การสอนและจัด กิจกรรมทางการศึกษา ในการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมและ ธรรมาภิบาล เรียนรู้</p>	<p>สำนักงานเขต พื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษ นนทบุรี เขต ๓</p>	<p>๑) สถานศึกษากลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาจัดกิจกรรม ทางการศึกษาในการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมและธรรมา- ภิบาล จำนวน ๖๖ โรงเรียน</p> <p>๒) นักเรียนในโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนต้นแบบโรงเรียนสุจริต และโรงเรียนต้นแบบที่เป็น โรงเรียนขยายโอกาส ร่วมเข้า ค่ายเยาวชน "คนดีของแผ่นดิน" จำนวน ๒๓ โรงเรียนๆ ละ ๒ คน รวม ๔๖ คน</p> <p>๓) โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ๑,๐๐๐ เรื่อง ๑,๐๐๐ วิจัย โรงเรียนสุจริต ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๑ โรงเรียน</p>	<p>๑) บุคลากรในสถานศึกษามี ความรู้ ความเข้าใจในการจัด กิจกรรมทางการศึกษาในการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษา</p> <p>๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโรงเรียน สุจริตจัดกิจกรรมทางการศึกษา ในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา "ป้องกันการทุจริต" ตามคุณลักษณะ ๕ ประการ โรงเรียนสุจริต</p> <p>๓) ร้อยละ ๑๐๐ ของนักเรียนใน โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายร่วมเข้า ค่ายเยาวชน "คนดีของแผ่นดิน" (จำนวน ๒๓ โรงเรียนๆ ละ ๒ คน รวม ๔๖ คน)</p>	๓๓๖,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
	<p>๓) พัฒนาการจัดกิจกรรมในสถานศึกษาโดยใช้กระบวนการวิจัยให้นักเรียนเกิดคุณลักษณะ ๕ ประการ โรงเรียนสุจริต</p> <p>๔) เพื่อพัฒนา ป.ป.ช.สพฐ.น้อย และป.ป.ช.สพฐ.ชุมชนในการขับเคลื่อนการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาล</p> <p>๕) สนับสนุนส่งเสริมให้โรงเรียนสุจริตพัฒนา นวัตกรรมและงานวิจัยพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนสุจริต</p>	<p>สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี เขต ๓</p>	<p>๔) ป.ป.ช.สพฐ.น้อย และ ป.ป.ช.สพฐ.ชุมชน ได้รับการพัฒนาขับเคลื่อนการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ใน จำนวน ๖๖ โรงเรียน</p> <p>๕) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ระดับสถานศึกษา จำนวน ๒๑ โรงเรียน</p> <p>๖.) โรงเรียน สพฐ.ใส สะอาดปราศจากคอร์รัปชั่น ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ จำนวน ๑ โรงเรียน</p>	<p>๔) ร้อยละ ๑๐๐ ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ๑,๐๐๐ เรื่อง ๑,๐๐๐ วิจัย โรงเรียนสุจริต ส่งผลงานงานวิจัย</p> <p>๕) โรงเรียนสพฐ.ใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชั่นผ่านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในระดับ ๙๐ ขึ้นไป</p> <p>๖) ร้อยละ ๑๐๐ ของโรงเรียนพัฒนาการดำเนินกิจกรรมป.ป.ช.สพฐ.น้อย และป.ป.ช.สพฐ.ชุมชน ในการขับเคลื่อนการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษา</p>		✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันการ ศึกษา</p> <p>๑๓) โครงการการ พัฒนานวัตกรรมเพื่อ เสริมสร้าง ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษาโดย พัฒนาการขับเคลื่อน โรงเรียนวิถีพุทธ</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาการจัดทำ โครงการคุณธรรม เฉลิมพระเกียรติ "เยาวชน ไทย ทำดี ถวายในหลวง" โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๗๐ ปี แห่งการ ครองราชย์ประโยชน์สุข แห่งมหาชน</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาโรงเรียนที่ เข้าร่วมประเมินผลการ ดำเนินการ ๒๙ ประการสู่ ความเป็นโรงเรียนวิถีพุทธ จำนวน ๙๘ โรงเรียน โดย ประชุมชี้แจงการขับ เคลื่อนตัวชี้วัดของโรง เรียนวิถีพุทธการดำเนิน การ ๒๙ ประการ สู่ความเป็นโรงเรียนวิถี พุทธ จำนวน ๕ ด้าน</p>	<p>สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถม ศึกษา นนทบุรี เขต ๓</p>	<p>๑) ผู้รับผิดชอบโรงเรียนวิถี พุทธและโรงเรียนวิถีพุทธ ชั้นนำ เข้าร่วมพัฒนาการ จัดทำโครงการคุณธรรม เฉลิมพระเกียรติ "เยาวชน ไทย ทำดี ถวายในหลวง โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๗๐ ปี แห่งการครองราชย์ ประโยชน์สุขแห่งมหาชน จำนวน ๙๘ คน</p> <p>๒) นักเรียนแกนนำใน โรงเรียนวิถีพุทธ เข้าร่วม พัฒนาการจัดทำโครงการ คุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ "เยาวชนไทยทำดีถวายใน หลวง โรงเรียนเฉลิมพระ เกียรติ ๗๐ ปี แห่งการ ครองราชย์ ประโยชน์สุข แห่งมหาชนจำนวน ๙๘ คน</p>	<p>ผู้รับผิดชอบโรงเรียนวิถี พุทธและนักเรียนแกนนำ มีความรู้ ความเข้าใจ ใน เรื่องดังต่อไปนี้</p> <p>๑) โรงเรียนวิถีพุทธและ โรงเรียนวิถีพุทธชั้นนำ จัดทำโครงการคุณธรรม เฉลิมพระเกียรติ "เยาวชน ไทยทำดีถวายในหลวง โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๗๐ ปี แห่งการครองราชย์ ประโยชน์สุขแห่งมหาชน ๒) โรงเรียนวิถีพุทธและวิถี พุทธชั้นนำประเมินผลการ ดำเนินการ ๒๙ ประการสู่ ความเป็นโรงเรียนวิถีพุทธ จำนวน ๕ ด้าน</p>	๖๓,๑๘๐				✓	



ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
	๓) เพื่อพัฒนา ผู้รับผิดชอบโครงการ ในการดำเนินการ ขับเคลื่อนโรงเรียนวิถี พุทธ โดยการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานระหว่างเขต พื้นที่การศึกษาโดย ใน ระดับภาคสงฆ์ ๔ ๔) เพื่อประกวด โรงเรียนและนักเรียน ดีเด่นด้านคุณธรรม (สพฐ. ร่วมกับธนาคาร ออมสิน) ระดับเขต พื้นที่การศึกษา และ ระดับภาคสงฆ์ ๔	สำนักงานเขต พื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นนทบุรี เขต ๓	๓) ผู้รับผิดชอบ โรงเรียนวิถีพุทธและ โรงเรียนวิถีพุทธชั้นนำ ระดับเขตพื้นที่ การศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระดับภาคสงฆ์ ๔ จำนวน ๑ คน	๓) ผู้รับผิดชอบระดับ เขตพื้นที่การศึกษาได้รับ การพัฒนาการ ดำเนินการขับเคลื่อน โรงเรียนวิถีพุทธ โดย แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานระหว่างเขต พื้นที่การศึกษาระดับ ภาคสงฆ์ ๔ ๔) โรงเรียนในสังกัด ได้รับการคัดเลือกเป็น โรงเรียนและนักเรียน ดีเด่นด้านคุณธรรม (สพฐ. ร่วมกับธนาคาร ออมสิน) ระดับเขตพื้นที่ การศึกษาระดับภาคสงฆ์ ๔ และระดับประเทศ				✓		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันการ ศึกษา  ๑๔) โครงการ ขับเคลื่อนหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	๑) เพื่อพัฒนาวินัยทาง การเงินของข้าราชการ ครูและบุคลากรทางการ ศึกษาโดยใช้หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง  ๒) เพื่อพัฒนาครูผู้สอน ที่ผ่านการประเมิน สถานศึกษาพอเพียง ด้วยการจัดทำแผนการ จัดการเรียนการสอน ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง  ๓) เพื่อพัฒนาครูและ ผู้อำนวยการโรงเรียนที่ ยังไม่ได้รับการประเมิน ในการขับเคลื่อน สถานศึกษาพอเพียง  ๔) เพื่อประเมิน สถานศึกษาพอเพียง	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถม ศึกษา นนทบุรี เขต ๓	๑) ครูและบุคลากรทางการ ศึกษา จำนวน ๒๓๐ คน ได้รับ การพัฒนาวินัยทางการเงินโดย ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง  ๒) ครูผู้สอนจากโรงเรียนที่ผ่าน การประเมิน จำนวน ๑๑๑ คน ได้รับการพัฒนาการทำแผนการ จัดการเรียนการสอนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  ๓) โรงเรียน จำนวน ๙๒ โรงเรียน ได้รับการพัฒนาและสร้างความ เข้าใจในขับเคลื่อนสถานศึกษา พอเพียง  ๔) โรงเรียน จำนวน ๙๒ โรงเรียน เข้า รับการประเมินเป็นสถานศึกษา พอเพียงระดับเขตพื้นที่ การศึกษาตามบริบทของ โรงเรียน	๑) ครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาวินัยทางการเงิน โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง  ๒) ครูผู้สอนได้รับการพัฒนาการ ทำแผนการจัดการเรียนการสอน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง  ๓) โรงเรียนที่ยังไม่รับการ ประเมินเข้ารับการพัฒนาและ สร้างความเข้าใจใน ๔. โรงเรียน ที่ยังไม่ผ่านการประเมินเข้ารับ การประเมินสถานศึกษาพอเพียง ระดับเขตพื้นที่การศึกษาตาม บริบทโรงเรียน	๒๑๒,๓๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา</p> <p>๑๕) โครงการจัด กิจกรรมดนตรี และการแสดง พื้นบ้านใน เทศกาลสงกรานต์ เก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๒</p>	<p>๑) เพื่อสนองนโยบาย รัฐบาล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยให้มีการ สนับสนุนการแสดงพื้นบ้าน และสร้างรายได้ให้กับ ศิลปินพื้นบ้าน</p> <p>๒) เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน พื้นฟู และ เผยแพร่การแสดงพื้นบ้าน ให้คงอยู่สืบไป</p>	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัด ใกล้เคียง จำนวน ๑,๐๐๐ คน	ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๗๐ สามารถรับการ แสดงพื้นบ้านใน กิจกรรมสงกรานต์ เก่า ต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๒	๓๐,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา</p> <p>๑๖) โครงการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ สำหรับนักศึกษา กศน.</p>	<p>๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึก การพัฒนาจิตใจและเพื่อ เสริมสร้างคุณธรรมและ จริยธรรม</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพใน การเรียนและการใช้ชีวิต อย่างมีความสุขให้กับ นักศึกษา และเพื่อเป็นการ ส่งเสริมศีลธรรมอย่าง ต่อเนื่องให้เกิดความรู้คู่ คุณธรรม</p>	สำนักงาน กศน. จังหวัดนนทบุรี	นักศึกษา กศน. จำนวน ๑๖,๗๘๘ คน	นักศึกษา กศน. ได้รับการส่งเสริม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	๕๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา</p> <p>๑๗) โครงการจัด การศึกษาเพื่อ พัฒนาสังคมและ ชุมชน ส่งเสริม คุณธรรมและ จริยธรรมให้กับ ประชาชนในพื้นที่</p>	<p>๑) เพื่อปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมให้กับ ประชาชนได้นำหลัก คุณธรรมและจริยธรรมไป พัฒนาคุณภาพชีวิตและ การทำงานได้อย่าง เหมาะสม</p> <p>๒) เพื่อให้ประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้ ในการอยู่ร่วมกัน มี ความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กันและกัน รวมทั้งได้เปิด โลกทัศน์ในการศึกษาองค์ ความรู้ใหม่ ๆ</p>	สำนักงาน กศน. จังหวัดนนทบุรี	ประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการ จำนวน ๔๕๐ คน	ประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการได้นำ หลักคุณธรรม จริยธรรม ไป พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและการ ทำงานได้อย่าง เหมาะสมและเกิด การเรียนรู้ในการ อยู่ร่วมกัน	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา ๑๘) ศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนา วันอาทิตย์ จังหวัด นนทบุรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและ ประชาชนเข้าวัดศึกษาหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนา ๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับการ อบรมและปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรมตั้งแต่วัยการศึกษาขั้น พื้นฐาน เสริมสร้างประสบการณ์การ เรียนรู้ ในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ๓) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้วัด สถานศึกษา นำหลักธรรมทางศาสนา ไปพัฒนาเด็กเยาวชนและประชาชน ให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติใน ชีวิตประจำวัน ๔) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน และชุมชนด้วยการ เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมทาง ศาสนาของชุมชน	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นนทบุรี	๑) เด็กและ เยาวชนที่ได้เข้า รับการศึกษา ภายในศูนย์ จำนวน ๖,๐๐๐ คน ๒) ศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนา วันอาทิตย์ จำนวน ๒๑ ศูนย์	เด็กและ เยาวชนมี ความรู้ด้าน หลักธรรม สามารถนำ หลักธรรมทาง ศาสนาไปปรับ ใช้ใน ชีวิตประจำวัน ได้อย่าง เหมาะสมร้อย ละ ๘๐	๕๗๐,๔๐๐	✓	✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>วางระบบรากฐาน</p> <p>การเสริมสร้าง</p> <p>คุณธรรมใน</p> <p>สังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓</p> <p>วางระบบรากฐาน</p> <p>การเสริมสร้าง</p> <p>คุณธรรมของ</p> <p>สถาบันศาสนา</p> <p>๑๙) สวดมนต์หมู่</p> <p>สรรเสริญพระ</p> <p>รัตนตรัยทำนอง</p> <p>สรภัญญะ ระดับ</p> <p>จังหวัด ประจำปี</p> <p>งบประมาณ พ.ศ.</p> <p>๒๕๖๒</p>	<p>๑) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนและ</p> <p>ครูในโรงเรียนมีการสวดมนต์</p> <p>ไหว้พระทั้งโรงเรียน อย่างน้อย</p> <p>สัปดาห์ละ ๑ วันและได้รับการ</p> <p>พัฒนาการสวดมนต์หมู่</p> <p>สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนอง</p> <p>สรภัญญะในรูปแบบที่ถูกต้อง</p> <p>นักเรียนมีจิตใจยึดมั่นอยู่ใน</p> <p>หลักธรรมคำสอนของ</p> <p>พระพุทธศาสนา</p> <p>๒) เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนของ</p> <p>ชาติมีจิตใจอ่อนโยน เยือกเย็น</p> <p>มีความประพฤติดี มีความ</p> <p>อดทน มีความรักสามัคคี มี</p> <p>ความกล้าแสดงออกในสิ่งที่</p> <p>ถูกต้องดีงาม และเป็นคนดีของ</p> <p>สังคม</p>	<p>สำนักงาน</p> <p>วัฒนธรรมจังหวัด</p> <p>นนทบุรี</p>	<p>สวดมนต์หมู่</p> <p>สรรเสริญพระ</p> <p>รัตนตรัยทำนอง</p> <p>สรภัญญะ ระดับ</p> <p>จังหวัด</p> <p>จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>นักเรียนสามารถ</p> <p>สวดมนต์หมู่</p> <p>สรรเสริญพระ</p> <p>รัตนตรัยทำนอง</p> <p>สรภัญญะอันเป็น</p> <p>การรักษาและ</p> <p>สืบสาน</p> <p>ขนบธรรมเนียม</p> <p>ประเพณีอันดีงาม</p> <p>ไว้ได้ และสามารถ</p> <p>นำไปปรับใช้ได้ใ</p> <p>ชีวิตประจำวัน</p>	๗๒,๘๐๐		✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา  ๒๐) ประกวด บรรยายธรรม ระดับจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) เพื่อส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนได้เข้าถึงหลักธรรม ทางพระพุทธศาสนาผ่าน กระบวนการบรรยายธรรม และนำหลักธรรมทาง ศาสนามาใช้เพื่อเสริมสร้าง คุณธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิต ๒) เพื่อส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนได้ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับศาสนธรรมทาง พระพุทธศาสนา ๓) เพื่อส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนมีคุณธรรมนำ ความรู้ให้เป็นไปตาม นโยบายของรัฐบาล	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	จัดประกวด บรรยายธรรม ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง	นักเรียนที่ได้ผ่าน กระบวนการ บรรยายธรรม สามารถนำ หลักธรรมทาง ศาสนามาใช้เพื่อ เสริมสร้าง คุณธรรมและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตได้	๑๐,๐๐๐		✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ	หน่วยงานที่	เป้าหมาย	งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	หมายเหตุ
------------------------	-----------------	-------------	----------	----------	-----------------	----------



โครงการ	โครงการ	รับผิดชอบ	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	ที่ใช้	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา ๒๑) โครงการบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุ สามเณร และบวชศีลจารีณีภาคฤดูร้อน เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๖๒ พรรษา ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒ ๒) เพื่อปลูกฝังและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เด็กและเยาวชน ๓) เพื่อสืบสานประเพณีการบรรพชาอุปสมบท	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	อุปสมบทพระภิกษุสามเณร และบวชศีลจารีณี จำนวน ๒๐๐ รูป	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และน้อมนำพระราชดำริมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต รวมทั้งได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องศาสนาและเพิ่มพูนสติปัญญาให้แก่เด็กและเยาวชน	-			✓		

ยุทธศาสตร์/ วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่	เป้าหมาย	งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	หมายเหตุ
---------------------------------------	-------------	----------	----------	-----------------	----------







<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ</p> <p>๒๕) โครงการพัฒนาเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer)</p>	<p>เพื่อพัฒนาเกษตรกร ผู้นำศูนย์เครือข่าย ยกระดับเป็น เกษตรกร ปราดเปรื่องมี ศักยภาพ</p>	<p>สำนักงาน เกษตร จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>เกษตรกรผู้นำ เครือข่าย จำนวน ๑๕๐ ราย ได้รับ การพัฒนา ยกระดับเป็น เกษตรกร ปราดเปรื่อง</p>	<p>เกษตรกร สามารถพึ่งพา ตนเองได้เกิด เครือข่ายและ เป็นต้นแบบให้ เพื่อนเกษตรกร ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>๓๖,๐๐๐</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>			
--	--	---	---	--	---------------	----------	----------	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ ๒๖) โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนเกษตรกรในจังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันที่มีอายุมากขึ้น และมีจำนวนลดลง ๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ ๓) เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่และหน่วยงานภาคีเครือข่าย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	เกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน ๓๐ ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็น Young Smart Farmer	เกษตรกรรุ่นใหม่มีทักษะทางด้านวิชาการและการปฏิบัติเป็นผู้นำด้านเกษตร	๓๖,๐๐๐	✓	✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ ๒๗) โครงการอาสาสมัครเกษตร	๑) เพื่อพัฒนา ศักยภาพและกลไก การปฏิบัติงานของอาสาสมัครเกษตร ๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมเครือข่ายของอาสาสมัครเกษตร	สำนักงาน เกษตร จังหวัด นนทบุรี	อาสาสมัคร เกษตร หมู่บ้าน (อก ม.) จำนวน ๑,๔๒๗ ราย	อาสาสมัคร เกษตรหมู่บ้าน (อกม.) สามารถ ปฏิบัติงานตาม บทบาทหน้าที่ และให้บริการ ช่วยเหลือ เกษตรกรได้ อย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ	๒๗๒,๗๐๐		✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ ๒๘)โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกร	๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มยุวเกษตรกร วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มขับเคลื่อนงานในรูปแบบของการรวมกลุ่มและพัฒนาสู่เครือข่ายกิจกรรมให้สามารถพึ่งพาตนเอง มีความมั่นคงทางอาชีพและมีความเป็นอยู่ที่ดี ๒) ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะของสมาชิกกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มยุวเกษตรกร ในการดำเนินกิจกรรมกลุ่มเพื่อเพิ่มรายได้ เกิดเครือข่ายการดำเนินงานร่วมกัน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	๑) สมาชิกกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรจำนวน ๖๒ ราย ๒) ผู้นำกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสตรีในภาคเกษตรจำนวน ๓ กลุ่ม ๒๐ ราย ๓) สมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกร ๓ กลุ่ม ๔๕ ราย	องค์กรเกษตรกรเข้มแข็งเป็น Smart Group มีการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็น Smart Product	๑๑๙,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	



ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ</p> <p>๒๙) โครงการส่งเสริมเคหะกิจเกษตรกรเพื่อความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือนและชุมชน</p>	<p>๑) เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือนและชุมชน</p> <p>๒) ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถของเกษตรกร</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย มีความรู้เข้าใจในการดำเนินกิจกรรมสร้างความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือนและชุมชน</p>	<p>ครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนสามารถสร้างความมั่นคงด้านอาหารในพื้นที่ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>	๔๒,๐๐๐		✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ</p> <p>๓๐) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>๑) เพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๒) เพื่อสนับสนุนกลไกการทำงานตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้ขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>สำนักงาน</p> <p>เกษตร</p> <p>จังหวัด</p> <p>นนทบุรี</p>	<p>สมาชิก</p> <p>วิสาหกิจ</p> <p>ชุมชน</p> <p>จำนวน ๓๐๐ ราย ได้เพิ่มทักษะการบริหารจัดการวิสาหกิจ</p>	<p>สมาชิกวิสาหกิจ</p> <p>ชุมชนนำความรู้ไปปรับใช้ในการพัฒนากิจการเป็นแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ</p>	๒๕๑,๓๕๐		✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ</p> <p>๓๑) โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรตามระบบคุณภาพและมาตรฐาน GAP</p>	<p>๑) พัฒนาอาสาสมัครเกษตร GAP อาสา</p> <p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้ผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพและมาตรฐานตามระบบ GAP</p>	<p>สำนักงาน</p> <p>เกษตร</p> <p>จังหวัด</p> <p>นนทบุรี</p>	<p>เกษตรกร</p> <p>จำนวน ๖๕๗ ราย ได้รับ</p> <p>การส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP</p>	<p>เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP</p>	๙๘๘,๑๔๐	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ</p> <p>๓๒) โครงการอาสาสมัครแรงงานดีเด่นเพื่อเข้ารับเข็มเชิดชูเกียรติในระดับประเทศ</p>	เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับบริการด้านแรงงานจากทุกหน่วยงานในสังกัดโดยผ่านเครือข่ายอาสาสมัครแรงงาน	สำนักงานแรงงานจังหวัดนนทบุรี	อาสาสมัครแรงงานได้รับการคัดเลือกเป็นอาสาสมัครแรงงานดีเด่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑ คน	ประชาชนในพื้นที่ได้รับบริการด้านแรงงานจากทุกหน่วยงานในสังกัดโดยผ่านเครือข่ายอาสาสมัครแรงงาน	-	✓	✓	✓	✓	



ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)</p> <p>๓๔) โครงการสอดแทรกมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาข้าราชการและประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนในการประชุมประจำเดือนของ สนง.ปภ. จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาข้าราชการและประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนแก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด</p>	<p>สนง.ปภ. จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สนง.ปภ. จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๔๔ คน</p>	<p>ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติราชการตามกฎหมาย ชื่อสัตย์มีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความเป็นกลาง ไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานรักษาประโยชน์ส่วนรวมและประเทศชาติ</p>	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๓๕) โครงการส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๒	๑) เพื่อสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนพาครอบครัวเข้าร่วมกิจกรรมสวดมนต์ช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒) เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่พิธีต้อนรับศักราชใหม่ในรูปแบบที่เรียบง่ายโดยมุ่งเน้นการใช้มิติทางศาสนา นำหลักธรรมทางศาสนามาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้เกิดความสงบสุข ๓) เพื่อสร้างคุณธรรมจริยธรรม ในมิติทางศาสนา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	ข้าราชการนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกันสวดมนต์ข้ามปีต้อนรับศักราชใหม่ โดยใช้มิติทางศาสนา นำหลักธรรมทางศาสนาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้เกิดความสงบสุข โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ	๑๐๕,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่	เป้าหมาย	งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	หมายเหตุ
--------------------	------------------------	-------------	----------	----------	-----------------	----------





<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>๓๗) โครงการสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๒</p>	<p>๑) เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของวันวิสาขบูชา</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ได้ศึกษาหลักคำสอนแล้วนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติตนให้เป็นพุทธศาสนิกชนที่ดี</p> <p>๓) เพื่อส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนได้เข้าวัดปฏิบัติธรรม บำเพ็ญศาสนกิจและการปฏิบัติบูชาพระรัตนตรัย ชำระจิตใจให้สะอาดผ่องใส และละความชั่วมุ่งทำความดี</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๐๐๐ คน</p>	<p>เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน เกิดความตระหนักถึงความสำคัญทางพระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชาโดยเข้าวัดทำบุญตักบาตร เวียนเทียน และปฏิบัติธรรม โดย ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจที่เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>๒๕,๐๐๐</p>			<p>✓</p>		
--	--	---------------------------------------	---	--	---------------	--	--	----------	--	--

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ</p>	<p>๑) เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนได้ตระหนักถึง</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด</p>	<p>พุทธศาสนิกชนในจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>พุทธศาสนิกชนในจังหวัดนนทบุรี ได้</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p>				<p>✓</p>	

เสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	ความสำคัญของวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ๒) เพื่อส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนได้เข้าวัดบำเพ็ญกุศล สร้างความดีตลอดเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ๓) เพื่อเสริมสร้างให้ประชาชนถือโอกาสวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ร่วมกันลด ละ เลิกอบายมุขทุกประเภท	นนทบุรี	เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐,๐๐๐ คน	บำเพ็ญกุศลโดยใช้วันสำคัญทางศาสนา คือ วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา และสามารถนำหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนา ไปปรับใช้ในชีวิตรประจำวันโดยร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่ได้ร่วมกิจกรรม						
---	--	---------	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมใน	๑) เพื่อให้ศาสนสถานเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมทางศาสนาและ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	ศาสนสถานที่เข้าร่วมโครงการ ๙	เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่ตน	๑๘๙,๐๐๐	✓	✓			

<p>สังคมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๖</b></p> <p>วางระบบรากฐานการใช้</p> <p>วัฒนธรรมไทยเป็นฐานใน</p> <p>การเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>๓๙) โครงการลานธรรม</p> <p>ลานวิถีไทย จังหวัด</p> <p>นนทบุรี ประจำปี</p> <p>งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริม</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>๒) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์</p> <p>ส่งเสริมให้ศาสนาเป็น</p> <p>สถานที่ท่องเที่ยวเชิง</p> <p>ธรรมะ</p> <p>๓) เพื่อให้ศาสนิกชนของ</p> <p>ทุกศาสนาได้ใกล้ชิด</p> <p>ศาสนา ปฏิบัติตามหลัก</p> <p>คำสอนของศาสนา</p> <p>ตลอดจนใช้หลักธรรม</p> <p>ของศาสนาเป็นแนวทาง</p> <p>ในการดำเนินชีวิต</p>		<p>แห่ง</p>	<p>นับถือในศาสนสถาน</p> <p>นั้น ๆ ตลอดจนปฏิบัติ</p> <p>ตามหลักคำสอนของ</p> <p>ศาสนาและนำหลักธรรม</p> <p>ของศาสนาเป็นแนวทาง</p> <p>ในการดำเนินชีวิต</p>						
--	---	--	-------------	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วาง</p> <p>ระบบรากฐานการ</p> <p>เสริมสร้างคุณธรรมใน</p> <p>สังคมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๖</b> วางระบบ</p>	<p>๑) เพื่อส่งเสริม</p> <p>เอกลักษณ์ วัฒนธรรม</p> <p>และประเพณีของ</p> <p>ท้องถิ่นจังหวัดนนทบุรี</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาแหล่ง</p>	<p>สำนักงาน</p> <p>วัฒนธรรม</p> <p>จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>มีผู้ร่วมงานภายใน</p> <p>จังหวัดนนทบุรีและ</p> <p>จังหวัดใกล้เคียง</p> <p>ประมาณ ๕,๐๐๐</p> <p>คน</p>	<p>๑) องค์กรภาครัฐ</p> <p>ภาคเอกชน</p> <p>หน่วยงานต่าง ๆ ใน</p> <p>จังหวัดนนทบุรี เกิด</p> <p>ความตระหนักถึง</p>	-	✓				

<p>รากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>๔๐) โครงการจัดงานบุญประเพณีออกพรรษาตักบาตรเทโวโรหณะ จังหวัดนนทบุรี ประจำปี ๒๕๖๒</p>	<p>ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดนนทบุรีให้เป็นที่แพร่หลาย</p> <p>๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคล ชุมชนและครอบครัว จัดกิจกรรมเกี่ยวกับประเพณีแบบประหยัดตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในมิติวัฒนธรรม</p>			<p>ความสำคัญทางพระพุทธศาสนาอันเป็นสื่อทำให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างศาสนาวัฒนธรรมกับประชาชน</p> <p>๒) มีการอนุรักษ์ฟื้นฟู และส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น ประเพณีการตักบาตรเทโวโรหณะ</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ</p>	<p>๑) เพื่อขยายเครือข่ายชุมชนคุณธรรม</p> <p>๒) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>๑) มีจำนวนชุมชนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๖๒ ชุมชน</p>	<p>จังหวัดนนทบุรีมีการจัดตั้งชุมชนคุณธรรมเพื่อพัฒนาให้คนเป็นคนดีขึ้นโดยให้เด็กเยาวชน และ</p>	๓๖๘,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

<p>รากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>๔๑) โครงการชุมชนคุณธรรมเพื่อพัฒนาให้คนเป็นคนดีและการขยายเครือข่ายชุมชนคุณธรรม จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</p>	<p>บ้าน วัด สถานศึกษา โรงเรียน ราชการ และชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมทางศาสนาของชุมชน</p>		<p>๒) เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน</p>	<p>ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี และสถาบันต่าง ๆ (บ้าน-วัด-โรงเรียน) มาเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมสร้างชุมชนคุณธรรมประชาชนในท้องถิ่นเกิดสำนึกและเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ</p>						
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้</p>	<p>๑) เพื่อแสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช</p> <p>๒) เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่การแสดง</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>๑) ประชาชนจำนวน ๑๕,๐๐๐ คน</p> <p>๒) การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า</p>	<p>เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้เห็นคุณค่าของการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมการแสดงลิเกและสีบทอด</p>	๑,๐๐,๐๐๐	✓				

วัฒนธรรมไทยเป็นฐาน ในการเสริมสร้าง คุณธรรม	พื้นที่บ้าน “ลิเก” แก่คน รุ่นหลังสืบไป ๓) เพื่อบูรณาการมิติ ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมกับวิถี ชีวิตของประชาชน ๔) เพื่อสนองนโยบาย รัฐบาล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยการ สนับสนุนการแสดง พื้นบ้านเพื่อสร้าง รายได้ให้แก่ศิลปิน พื้นบ้าน		ทางวัฒนธรรม CPOP และของดี บ้านฉัน ๓) จำนวนคณะ ลิเกไม่ต่ำกว่า ๒๐ คณะคน	มรดกทางภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมและ สร้างรายได้ให้แก่ ประชาชน						
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วาง ระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็น	๑) เพื่อเทิดพระเกียรติและ ถวายเป็นราชสักการะแด่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์ บำรุง การดำเนินงานเกี่ยวเนื่องกับ มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นนทบุรี	อส.มศ. และ ประชาชนไม่น้อย กว่า ๖๒ คน	อส.มศ. และ ประชาชน เกิด จิตสำนึก และ ตระหนักในคุณค่า ความสำคัญของ การผดุงรักษา มรดก	๒๐,๐๐๐			✓		

ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม	อย่างเอนกอนันต์ ๒) เพื่อรณรงค์กระตุ้นให้ อาสาสมัครดูแลรักษามรดก ศิลปวัฒนธรรม (อส.มศ.) และ ประชาชน จังหวัดนนทบุรี ให้ ตระหนักในคุณค่าความสำคัญ ของการผดุงรักษามรดก ศิลปวัฒนธรรม			ศิลปวัฒนธรรม ของชาติให้คงอยู่ ยั่งยืนสืบไป						
-------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วาง ระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็น ฐานในการเสริมสร้าง	๑) เพื่อเกิดทุนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ๒) เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้อนุชนรุ่นหลังได้ เรียนรู้ ๓) เพื่อสร้างรายได้และความ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นนทบุรี	ประชาชนจังหวัด นนทบุรีและพื้นที่ ใกล้เคียงเข้าร่วม กิจกรรมรวม ๕ กิจกรรม ไม่น้อย กว่า ๕,๐๐๐คน	จังหวัดนนทบุรีมี การส่งเสริมและ สนับสนุนงาน เทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่านิยมไทย และ ความเป็นไทย พัฒนาทุนทาง	๒๓๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

คุณธรรม  ๔๔) โครงการส่งเสริม สนับสนุนการฟื้นฟู ชนบทธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่นจังหวัด นนทบุรี	มั่งคั่งจากทุนและทรัพยากร ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความ อยู่ดีมี ๔) เพื่อสร้างคนดีและสังคมดี ด้วยมิติทางวัฒนธรรม โดย ปลูกฝัง ส่งเสริม พัฒนาสังคม ให้เป็นสังคมที่มีความสงบสุข บนพื้นฐานค่านิยมแห่งความ เป็นไทย ๑๒ ประการ ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและ ความเป็นไทย			วัฒนธรรมสร้าง มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจและ ธรรงค์ความเป็น ไทย						
---	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วาง ระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็น ฐานในการเสริมสร้าง	๑) เพื่อส่งเสริมศักยภาพของ ชุมชนในการนำทุนและ ทรัพยากรทางวัฒนธรรมมา ต่อยอดและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ ๒) เพื่อสนับสนุนเครือข่าย ผู้ผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นนทบุรี	สามารถพัฒนาทุน ทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ จำนวน ๒ รายการ	สามารถสนับสนุน อนุรักษ์ สืบสาน การนำองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย และสามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าและ บริการทาง วัฒนธรรมมาเพิ่ม	๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	



คุณธรรม ๔๕) โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้าง คุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการรับรองคุณภาพ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม ๓) เพื่อสร้างรายได้ให้กับ ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้ง เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าทั้งใน ภาคการผลิตและบริการ			คุณค่าทาง วัฒนธรรมและ เศรษฐกิจ						
---	--	--	--	--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็นฐาน ในการเสริมสร้าง คุณธรรม	๑) เพื่อส่งเสริมสนับสนุน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านกิจกรรม ต่าง ๆ จากผู้รู้หรือปราชญ์ ชาวบ้าน ๒) เพื่อส่งเสริมการบูรณาการ ในการเสาะหาภูมิปัญญา ท้องถิ่นกับเครือข่ายและ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	เด็ก เยาวชน และประชาชน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	เด็ก เยาวชน และประชาชน ร้อยละ ๘๐ มี ส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณีและ วัฒนธรรม ท้องถิ่น	๖๒,๐๐๐	✓				

๔๖) โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย จังหวัดนนทบุรี	อนุรักษ์ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน									
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	๑) เพื่อส่งเสริมให้พระสงฆ์เผยแผ่พระพุทธศาสนาให้ประชาชนมีความเข้าใจในหลักธรรมอย่างถูกต้อง สามารถยอมรับและประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมได้อย่างจริงจัง ๒) เพื่อให้งานเผยแผ่พระพุทธศาสนาของคณะสงฆ์มีประสิทธิภาพ ๓) เพื่อส่งเสริมให้พระสงฆ์มี	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนนทบุรี	๑) จำนวนผลงานของพระธรรมทูตที่ทำให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และประพฤติปฏิบัติตามแนวทางของพระพุทธศาสนาเพิ่มมากขึ้น	๑) ประชาชนมีความรู้และมีความเข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาอย่างถูกต้อง เกิดความเลื่อมใสศรัทธา ยอมรับและนำไปประพฤติปฏิบัติ	๙๕๑,๐๐๐		✓	✓	✓	

๔๗) โครงการอุดหนุน การเผยแผ่พระพุทธ ศาสนา	บทบาทในการช่วยเหลือและ พัฒนาสังคมมากขึ้น ๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน พัฒนาเทคนิคและวิธีการเผย แผ่พระพุทธศาสนาให้พระสงฆ์ สามารถปฏิบัติภารกิจด้านการ เผยแผ่หลักธรรมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ		ขึ้น ๒) จำนวนพระ ธรรมทูตที่ ทำงานเผยแผ่ พระพุทธศาสนา เพิ่มมากขึ้น	อย่างจริงจัง ๒) พระธรรม ทูตสามารถ เผยแผ่หลัก ธรรมได้อย่าง มีประสิทธิภาพ						
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานการใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม ๔๘) โครงการจัดกิจกรรม ส่งเสริมพระพุทธศาสนา	๑) เพื่อให้พุทธศาสนิกชน ตระหนักและเห็นคุณค่า ความสำคัญของวัน วิสาขบูชา ๒) เพื่อให้พุทธศาสนิกชนมี เจตคติที่ถูกต้อง เป็นคนดีมี ศีลธรรมปฏิบัติตนตามหลัก คำสอนทางพระพุทธ ศาสนาได้	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด นนทบุรี	จำนวน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐,๐๐๐ คน	เยาวชนได้ศึกษา หลักธรรมคำ สอนทาง พระพุทธศาสนา เข้าใจแก่นแท้ ของพระพุทธ ศาสนา สามารถ นำไปประยุกต์ใช้ ในการดำเนิน ชีวิตประจำวันได้ อย่างมีความสุข	๓๐,๐๐๐.-			✓		

เนื่องในวันวิสาขบูชา				ร่วมกันสร้าง ครอบครัวที่ อบอุ่น สังคม คุณธรรมที่มี ความสงบสุข						
----------------------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานการใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม ๔๙) โครงการจัดกิจกรรม ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา	๑) เพื่อน้อมรำลึกถึงพระ ปัญญาคุณ พระวิสุทธิคุณ และพระมหากรุณาคุณของ พระพุทธเจ้า ๒) เพื่อเป็นการสืบทอด ประเพณีอันดีงามของไทย และเผยแพร่พระพุทธศาสนา ให้เจริญสืบไป ๓) เพื่อให้พุทธศาสนิกชน ตระหนักและเห็นคุณค่า ความสำคัญของวัน อาสาฬหบูชาและวัน	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด นนทบุรี	จำนวน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชน ได้ร่วมกันน้อม ระลึกถึงคุณพระ รัตนตรัยและ พระธรรมวินัย อันเป็นแก่นแท้ ของพระพุทธ ศาสนาให้เข้าใจ อย่างถูกต้อง นำไปประพฤติ ปฏิบัติเพื่อ ประโยชน์ตน	๓๐,๐๐๐				✓	

	เข้าพรรษา มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา เป็นโอกาสอันดีที่พุทธศาสนิกชนจะได้ประพฤติปฏิบัติตนในกรอบของพระพุทธศาสนาได้เข้มข้นยิ่งขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง			และประโยชน์ผู้อื่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๕๐) โครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธ	๑) เพื่อเป็นการนำร่องให้หมู่บ้าน/ชุมชนปฏิบัติยึดถือศีล ๕ เป็นต้นแบบแก่หมู่บ้าน/ชุมชนอื่น ๒) ส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกจ้างจากส่วนราชการ หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชน และประชาชน ให้	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนนทบุรี	จำนวนพุทธศาสนิกชนเข้าร่วมกิจกรรม ๘๐๐,๐๐๐ คน	หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกจ้างจากส่วนราชการ หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชน และ	๕๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ศาสนา “หมู่บ้านรักษาศีล ๕ จังหวัดนนทบุรี”	ตามศีล ๕ ๓) เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การนำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไปใช้ในการ ดำรงชีวิตให้มีคุณภาพ			ประชาชนยึดถือ และปฏิบัติตาม ศีล ๕ เพิ่มมากขึ้น						
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๕๑) โครงการสวดมนต์ข้ามปี วิถีไทยวิถีพุทธ ทำความดีถวายในหลวง	๑) เพื่อเป็นการส่งเสริมสร้างวัฒนธรรมประเพณีทางพระพุทธศาสนาในเทศกาลสงกรานต์ต้อนรับปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๒ ๒) เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่พิธีการต้อนรับศักราชใหม่ในรูปแบบที่เรียบง่ายโดยมุ่งเน้นการนำหลักธรรมทางศาสนาของพระพุทธศาสนา มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความ	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนนทบุรี	จำนวน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชนได้ ร่วมกิจกรรมทางศาสนาเพื่อเป็นสิริมงคลต้อนรับเทศกาลปีใหม่และเผยแพร่พิธีการต้อนรับศักราชใหม่ในรูปแบบที่เรียบง่ายโดยมุ่งการเฉลิมฉลองด้วยการนำพุทธศาสนา มาเป็นแนวทางในการ	๑๕,๐๐๐	✓	✓			

พุทธศักราช ๒๕๖๒ จังหวัดนนทบุรี	สงบสุข ร่มเย็น เป็นกุศล ปลอดภัยอบายมุข และสิ่ง เร้าทั้งปวง			ดำเนินชีวิต สร้าง ความร่มเย็น เป็น กุศล ปลอดภัย อบายมุขทำให้ชุมชน เกิดความสมานฉันท์						
-----------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบ รากฐานการใช้ สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม ๕๒) โครงการประชุม คณะอนุกรรมการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์จังหวัด	๑) เพื่อกำหนดแนว ทางการดำเนินงานด้าน การพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ระดับ จังหวัดให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับบริบท ในแต่ละพื้นที่ ๒) เพื่อทบทวน ยุทธศาสตร์ แผนงาน/ โครงการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้านพัฒนา สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ระดับจังหวัด	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	ดำเนินการจัด ประชุม คณะอนุกรรมการ พัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ระดับจังหวัดและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๓๐ คน จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๑) ได้ยุทธศาสตร์และ แผนงาน/โครงการ เพื่อเป็นแนวทางการ ดำเนินงานด้านพัฒนา สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ในระดับ ชุมชนและจังหวัด ๒) เกิดการขับเคลื่อน งานด้านพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและ สร้างสรรค์ในจังหวัด นนทบุรีได้อย่างมี ประสิทธิภาพและเกิด	๓๒,๐๐๐	✓				

นนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๓) เพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดให้เกิดเป็นรูปธรรม			ประสิทธิผล						
-----------------------------------	---	--	--	------------	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	๑) สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขยายสื่อดีให้มีจำนวนมากขึ้น ๒) สนับสนุนและส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้จักการใช้ศักยภาพของตนในทางที่ถูกต้องและสร้างแรงบันดาลใจในการคิดและผลิตสื่อดีออกสู่สังคม ๓) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทาง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	๑) นักเรียนและนักศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา จากสถานศึกษาในจังหวัดนนทบุรี ไม่น้อยกว่า ๕ โรง ส่งผลงานเข้าประกวด	๑) เด็กและเยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางสังคมในการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทัน ๒) เด็กและเยาวชนรู้จักใช้ศักยภาพของตนในทางที่เหมาะสมและรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ พื้นที่ดำเนินการ	๔๐,๐๐๐		✓	✓		
๕๓) โครงการประกวดคลิปวิดีโอระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			๒) มีคลิปที่ส่งเข้าประกวดในระดับจังหวัดมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คลิป							



	สังคมแก่เด็กและเยาวชนให้ รู้เท่าทันสื่อและเลือกรับ ปรับใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ กับตนเองและส่วนรวม		๓) ได้คลิปที่ขณะ การประกวดระดับ จังหวัด จำนวน ๓ คลิป							
--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๗ วาง ระบบรากฐานการ ใช้สื่อมวลชนเป็น เครื่องมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๕๔) โครงการสร้าง การเรียนรู้ เสริมสร้างคุณธรรม แก่ผู้ปฏิบัติงานด้าน สื่อสารมวลชน</p>	<p>เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมภายใต้บทบาท หน้าที่ของหน่วยงาน โดยปลูกฝังคุณธรรม และวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม ยก ย่องเชิดชูองค์กรและ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่น ในด้านส่งเสริม คุณธรรม</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนข่าว/ ครั้ง</p>	<p>ผลิต ข่าวสาร /ร่วม กิจกรรมใน โอกาส สำคัญต่าง ๆ</p>	-	✓	✓	✓	✓	<p>จำนวน ครั้ง</p>

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๕๕) โครงการเสริมสร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมสื่อมวลชน</p>	<p>สร้างทัศนคติที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนให้เข้าใจและตระหนักถึงความมีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณ</p>	<p>ประชาสัมพันธ์จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนข่าว/ครั้ง</p> <p>จำนวนช่องทาง</p>	<p>ผลิตข่าวสาร/ร่วมกิจกรรมในโอกาสสำคัญต่างๆ</p>	-	✓	✓	✓	✓	จำนวนครั้ง

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ ๕๖) โครงการตรวจติดตามสถานประกอบการกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อออกใบอนุญาต ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.	๑) เพื่อตรวจสถานประกอบการกิจการให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในกฎกระทรวงให้ถูกต้องก่อนการพิจารณาออกใบอนุญาต ๒) เพื่อให้คำแนะนำข้อเสนอแนะแก่สถานประกอบการกิจการให้ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	สถานประกอบการกิจการที่ยื่นคำขออนุญาต/ต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) ผู้สถานประกอบการกิจการสามารถประกอบกิจการได้ถูกต้องตามกฎหมาย ๒) ดำเนินการออกใบอนุญาตได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด	๔๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	



ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ</p> <p>๕๘) โครงการพัฒนาส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน</p>	พัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรไม่เอาเปรียบผู้บริโภค	ส.ป.ก. นนทบุรี	๒ กลุ่ม	ผลงานที่ได้ปฏิบัติและจริยธรรม	-		✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ</p> <p>๖๒) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการน้อมนำแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม</p> <p>๒) นำหลักการในเรื่องคุณธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพมาปรับใช้ในการประกอบกิจการ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>	<p>ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องคุณธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพและนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพ</p>	-			✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ</p> <p>๖๒) โครงการสหกรณ์สีชาวด้วยธรรมาภิบาล กิจกรรม:</p> <p>๑) จัดประชุมชี้แจงสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามแนวทางการควบคุมภายในและธรรมาภิบาล</p> <p>๒) จัดประชุมคณะทำงานระดับจังหวัดเพื่อพิจารณาการตรวจประเมินสหกรณ์สีชาวด้วย</p> <p>๓) การสุ่มตรวจประเมินของคณะทำงานระดับจังหวัด</p>	<p>๑) สหกรณ์เป้าหมายได้เข้าร่วมโครงการสหกรณ์สีชาวด้วยธรรมาภิบาลจำนวน ๑๐ แห่ง</p> <p>๒) สหกรณ์นำหลักเกณฑ์ไปปฏิบัติเพื่อผลักดันให้เป็นสหกรณ์สีชาวด้วย</p>	<p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>สหกรณ์สีชาวด้วย ๑๐ แห่ง</p>	<p>ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามแนวทางการควบคุมภายในและธรรมาภิบาล</p>	๗๓,๘๐๐			✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของ	หน่วยงานที่	เป้าหมาย	งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	หมายเหตุ
--------------------	-----------------	-------------	----------	----------	-----------------	----------



	โครงการ	รับผิดชอบ	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	ที่ใช้	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	เหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมในภาค วิชาชีพ  ๖๒) โครงการพัฒนาส่งเสริม กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนและสถาบันเกษตรกร ในเขตปฏิรูปที่ดิน	พัฒนาส่งเสริมอาชีพ การเกษตรไม่เอา เปรียบผู้บริโภค	ส.ป.ก. นนทบุรี	๒ กลุ่ม	ผลงานที่ได้ ปฏิบัติและ จริยธรรม	-		✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้าง ความเข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานด้านส่งเสริม คุณธรรมและเสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพแก่ สถาบัน/องค์กรในสังคม  ๑) โครงการการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐที่ เข้าร่วมรับการประเมิน	๑) เพื่อประเมินผลด้าน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐที่เข้ารับ การประเมิน ๒) เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะใน การปรับปรุง/พัฒนาด้าน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วม รับการประเมิน	สำนักงาน พลังงาน จังหวัด นนทบุรี	คะแนนผลการ ประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ	-	๓,๐๐๐			✓		

ยุทธศาสตร์/ วัตถุประสงค์ของ	หน่วยงานที่	เป้าหมาย	งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	หมายเหตุ
--------------------------------	-------------	----------	----------	-----------------	----------

โครงการ	โครงการงาน	รับผิดชอบ	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	ที่ใช้	ไตรมาส ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย– มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๒)	เหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็ง ในระบบการบริหาร จัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้าง และพัฒนาระบบ บริหารจัดการงาน ด้านส่งเสริม คุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม  ๒) โครงการกำหนด หลักเกณฑ์และ วิธีการบริหารงาน บุคคลที่มี หลักประกันความ	พัฒนาระบบการบริหาร จัดการ สภาพแวดล้อม ให้การปฏิบัติงานงาน ของเจ้าหน้าที่มีโมโนสุจริต (โมโนสุจริต หมายถึง ความประพฤติชอบ ทางใจ มี ๓ อย่างได้แก่ ความไม่โลภอยากได้ ของผู้อื่น ความไม่ พยาบาท ความเห็นถูก ตามทำนองคลองธรรม ปฏิบัติงานอย่างเป็น ธรรมโปร่งใส สอดคล้องหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)	ประชาสัมพันธ์ จังหวัดนนทบุรี	จำนวนข่าว/ ครั้ง	ผลิตข่าวสาร /ร่วม กิจกรรมใน โอกาส สำคัญต่างๆ	-	✓	✓	✓	✓	จำนวน ครั้ง

เป็นธรรมเปิดเผย โปร่งใสและ ตรวจสอบได้										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย – มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็ง ในระบบการบริหาร จัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้าง และพัฒนาระบบ บริหารจัดการงาน ด้านส่งเสริม คุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม	๑) เพื่อประเมินผล ด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐที่ เข้ารับการประเมิน ๒) เพื่อให้ได้ ข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุง/พัฒนาด้าน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐที่ เข้าร่วมรับการ	สำนักงาน ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี	คะแนนผลการ ประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใส ในการ ดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ	-	๔,๕๗๖,๐๐๐			✓		

๓) โครงการ การ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ	ประเมิน										
---	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็ง ในระบบการบริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบ บริหารจัดการงานด้านส่งเสริมความ เป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรใน สังคม  ๔) โครงการรับทราบประกาศ จังหวัดนนทบุรีเรื่องนโยบาย คุณธรรมและความโปร่งใส	เพื่อให้บุคลากร ของหน่วยงาน ได้รับทราบ ประกาศจังหวัดฯ และนำมาเป็น แนวทางในการ ปฏิบัติหน้าที่ให้มี คุณธรรมและ ความโปร่งใส	สำนักงานคลัง จังหวัด นนทบุรี	มีบุคลากร ของ หน่วยงาน ได้รับทราบ ประกาศ จังหวัดฯ ไม่มี น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของ จำนวน บุคลากร	บุคลากร หน่วยงาน รับทราบและถือ ปฏิบัติตาม ประกาศจังหวัด เรื่องนโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใส	-		✓			



<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม</p> <p>๕) โครงการรับทราบประกาศจังหวัดนนทบุรี เรื่องการเสริมสร้างจริยธรรมการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ</p>	<p>เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานได้รับทราบประกาศจังหวัดฯ และนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ</p>	<p>สำนักงานคลังจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>บุคลากรของหน่วยงานได้รับทราบประกาศจังหวัดฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด</p>	<p>บุคลากรของหน่วยงานรับทราบและถือปฏิบัติ ตามประกาศจังหวัดฯ เรื่องการเสริมสร้างจริยธรรม การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณข้าราชการ และมีช่องทางด่วนติดต่อผู้บริหาร ประทรวงการคลังโดยตรง</p>	-		✓			
---	--	-----------------------------------	---	--	---	--	---	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย- มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒สร้างความ	การบริหารงานของ	สำนักงาน		สศก.มีความ	-	✓	✓	✓	✓	

<p>เข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๖) โครงการสศก.สีขาว เรารักพระราช</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โปร่งใส</li> <li>- สุจริต</li> <li>- รับผิดชอบต่อหน้าที่</li> <li>- ยึดหลักวิชาการ</li> <li>- ปฏิบัติงานตามกฎหมาย</li> <li>- สื่อสารชัดเจน</li> </ul>	<p>สำนักงานมีคุณธรรมและความโปร่งใสปราศจากการทุจริตคอร์ปชั่น สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐและน้อมนำหลักการทรงงานของพระราชมามาเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ</p>	<p>เศรษฐกิจ การเกษตร และหน่วยงานในสังกัด</p>		<p>ซื่อสัตย์สุจริต เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีความโปร่งใสตรวจสอบได้</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย– มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้าง	การวางแนวทางการ	ประชาสัมพันธ์	ประกาศ/	ผลิตข่าวสาร	-	✓	✓	✓	✓	จำนวน



<p>ความเข้มแข็งในระบบ การบริหารจัดการด้าน การส่งเสริมคุณธรรม <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม</p> <p>๗) โครงการการกำหนด หลักเกณฑ์ และวิธีการ บริหารงานบุคคลด้าน ต่าง ๆ โดยมีกลไกที่เป็น หลักประกันความเป็น ธรรม เปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้</p>	<p>วินิจฉัยเรื่อง ร้องเรียนและ กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการคุ้มครอง ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ ข้อมูลเบาะแสที่ ชัดเจนและประกาศ ให้ทราบทั่วกัน</p>	<p>จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>คำสั่ง สำนักงาน</p>	<p>/ร่วม กิจกรรมใน โอกาส สำคัญต่างๆ</p>						<p>ผู้ จริง</p>
---	--	----------------------------	----------------------------	---	--	--	--	--	--	---------------------

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๘) โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้การนำหลัก ธรรมาภิบาลมาใช้ในการ ปฏิบัติงาน</p>	<p>รณรงค์และส่งเสริมให้ บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจตามหลัก ธรรมาภิบาล</p>	<p>สำนักงานคุม ประพฤติ จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง</p>	<p>บุคลากรมี ความรู้ ความ เข้าใจและ ปฏิบัติตามหลัก คุณธรรม จริยธรรม</p>	-		✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๔) โครงการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>เสริมสร้างให้บุคลากรประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานและในการดำเนินชีวิต</p>	<p>สำนักงาน คุมประพฤติ จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>จำนวนครั้ง ของการจัด กิจกรรมอย่าง น้อย ๔ ครั้ง/ปี</p>	<p>บุคลากรสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต</p>	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม</p> <p>๑๐) โครงการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ คุณธรรมจริยธรรมและหลัก ธรรมาภิบาล บรรยาย ธรรมะ ทำบุญตักบาตร ทำบุญเนื่องในวันสำคัญ ต่างๆ การประชุมอบรมให้ ความรู้</p>	<p>กลุ่มเกลาบุคลากรใน สังกัดเพื่อเป็นข้าราชการ ที่ดี</p>	<p>สำนักงานคุม ประพฤติ จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๔ ครั้ง/ปี</p>	<p>ปลูกฝังจิตสำนึก ของบุคลากรให้ มีความซื่อสัตย์ สุจริตตาม หลักการเรียนรู้ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง</p>	-	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑๑) โครงการจัดกิจกรรมคำ ขวัญในการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วย คุณธรรม จริยธรรมหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่อต้านการทุจริต และหลัก ธรรมาภิบาล</p>	<p>กลุ่มเกลาบุคลากรใน สังกัดเพื่อเป็น ข้าราชการที่ดี</p>	<p>สำนักงานคุม ประพฤติ จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนของคำ ขวัญ ๑ คำขวัญ</p>	<p>ปลูกจิตสำนึก ของบุคลากรให้ มีความซื่อสัตย์ สุจริตตาม หลักการเรียนรู้ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง</p>	-		✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑๒) โครงการจัดกิจกรรม ตามคำคมคุณธรรมจริยธรรม ในการปฏิบัติ งาน “คุมประพฤติด้วยใจ อ้าใจไว้ซึ่งคุณธรรม”</p>	<p>กลุ่มเกลาบุคลากรใน สังกัดเพื่อเป็น ข้าราชการที่ดี</p>	<p>สำนักงานคุม ประพฤติ จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง</p>	<p>ปลูกฝังจิตสำนึก ของบุคลากรให้ มีความซื่อสัตย์ สุจริตตาม หลักการเรียนรู้ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง</p>	-			✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑๓) โครงการสำนักงานประกันสังคมใสสะอาดปราศจากคอร์รัปชัน</p>	<p>เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>การเสริมสร้างมาตรฐานความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลเพื่อให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานยึดถือปฏิบัติ</p>	<p>สำนักงานประกันสังคมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๖๒ คน</p>	<p>สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ในองค์กร</p>	๕๐,๐๐๐	-	-	✓	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหาร จัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม</p> <p>๑๔) โครงการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและ ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา“ป้องกัน การทุจริต” สู่เขต สุจริต</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาบุคลากร และเจ้าหน้าที่ใน สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา การศึกษาระดมศึกษา นนทบุรี เขต ๓ ให้มี คุณลักษณะ ๕ ประการ และนำคุณลักษณะที่ ได้รับการพัฒนามาไปใช้ ในการปฏิบัติงานสู่เขต พื้นที่สุจริต</p> <p>๒) เพื่อศึกษาความพึง พอใจของผู้รับบริการต่อ การดำเนินงานของ สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา</p>	<p>สำนักงานเขต พื้นที่ การศึกษา ระดมศึกษา นนทบุรี เขต ๓</p>	<p>บุคลากรทางการ ศึกษาและ เจ้าหน้าที่ใน สำนักงานเขต พื้นที่การศึกษา ระดมศึกษา นนทบุรี เขต ๓ จำนวน ๘๕ คน</p>	<p>บุคลากรทางการ ศึกษาและเจ้าหน้าที่ ในสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษา ระดมศึกษา นนทบุรี เขต ๓ มีคุณลักษณะ ๕ ประการสู่วิถีเขต สุจริต</p>	๒๕๒,๕๐๐	✓	✓	✓	✓	



ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหาร จัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม</p> <p>๑๕) โครงการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม ข้าราชการ จังหวัด นนทบุรี ตามหลัก ค่านิยม ๑๒ ประการ นำไปสู่การปฏิบัติตาม หลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาข้าราชการด้าน คุณธรรมจริยธรรม และความ ซื่อสัตย์ให้มีความนิยมตามหลัก ๑๒ ประการนำไปสู่การปฏิบัติ ราชการตามหลักธรรมาภิบาล ๒) เพื่อให้ข้าราชการมีความรู้ และความเข้าใจในหลักธรรม ทางพระพุทธศาสนาโดยผ่าน ทางการปฏิบัติวิปัสสนา กรรมฐาน สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งทำให้ปฏิบัติงานมีความสุข และมีจิตสำนึกพร้อมที่จะ ปฏิบัติงานเพื่อประชาชนและ แผ่นดิน ๓. เพื่อให้ข้าราชการได้น้อม นำหลักธรรมคำสอนสู่การ ปฏิบัติผ่านกระบวนการปฏิบัติ ธรรมสู่การปฏิบัติในวิถีชีวิต</p>	<p>สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>ข้าราชการ/ บุคลากร ภาครัฐใน พื้นที่จังหวัด นนทบุรี ๑๐๐ คน</p>	<p>ข้าราชการ/บุคลากร ภาครัฐมีความรู้ความ เข้าใจในหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาด้าน คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และ สุจริต สามารถนำ หลักธรรมไป ประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติราชการ มี จิตสำนึกพร้อมที่จะ ปฏิบัติงานเพื่อ ประชาชนและแผ่นดิน ตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๒๕๐,๐๐๐</p>		✓	✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑๖) โครงการอบรมการป้องกันการมีผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่</p>	<p>เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและลดความเสี่ยงต่อการฝ่าฝืนจริยธรรมที่เกิดจากการใช้อำนาจหน้าที่มีขอบ</p>	<p>สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี</p>	๒๕ คน	-	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑๗) โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กรเพื่อเป็นต้นแบบในการเรียนรู้และปฏิบัติตาม</p>	การป้องกันกระทำผิดวินัยของบุคลากร	สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี	๒๕ คน	-	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑๘) โครงการการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น</p>	<p>บุคลากรพัฒนาตนเองทั้งในด้านผลการทำงานและการปฏิบัติงานและด้านจริยธรรม</p>	<p>ส.ป.ก.</p> <p>นนทบุรี</p>	๕ ราย	ผลงานที่ได้ปฏิบัติและจริยธรรม	-		✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑๙) โครงการจัดอบรมสัมมนา/หรือส่งบุคลากรไปอบรมสัมมนาด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p>องค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง</p>	<p>ผู้บริหารสมาชิกสภาพนักงานส่วนตำบลลูกจ้างประจำและพนักงานจ้าง</p>	<p>สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้บริหารสมาชิกสภาพนักงานส่วนตำบลลูกจ้างประจำและพนักงานจ้าง</p>	๔๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  ๒๐) โครงการส่งเสริมให้บุคลากรของหน่วยงานเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมของข้าราชการ	เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมของข้าราชการและสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาถ่ายทอดได้	สำนักงานคลังจังหวัดนนทบุรี	มีบุคลากรของหน่วยงานได้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างน้อยปีละ ๑ คน	บุคลากรของหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมของข้าราชการมากขึ้นและสามารถนำมาใช้ประพฤติปฏิบัติ	-	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒๑) โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่</p>	<p>เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรของหน่วยงานใช้คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่</p>	<p>สำนักงานคลังจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>มีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้บุคลากรในหน่วยงานอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p>	<p>บุคลากรของหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตมีคุณธรรมจริยธรรมและไม่มีปัญหาการร้องเรียนเจ้าหน้าที่กรณีฝ่าฝืนจริยธรรม และจรรยาข้าราชการ</p>	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  ๒๒) เติมรักด้วยการให้ เติมใจ ด้วยโลहित		วิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี	ครู และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	วัฒนธรรมองค์กร	๑,๐๐๐		✓	✓	✓	



ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒๓) ศาสนพิธีสู่วิถีไทย</p>		วิทยาลัยเทคนิคนนทบุรี	ครู และ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	วัฒนธรรมองค์กร	๑๕,๐๐๐			✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม</p> <p>๒๔) โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒</p>	<p>๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒) เพื่อรวมพลังศาสนิกชนทุกศาสนาในการแสดงออกถึงความจงรักภักดีด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นราชสักการะแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ</p> <p>๓) เพื่อส่งเสริมให้ศาสนิกชนนำหลักธรรมทางศาสนาไปสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวันยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม และรักษาวัฒนธรรมอันดีงามของชาติให้คงอยู่สืบไป</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในภาพรวมของจังหวัดจำนวน ๕,๐๐๐ คน</p>	<p>ข้าราชการประชาชน นักเรียนและนักศึกษาในจังหวัดนนทบุรี ได้ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่ได้ร่วมกิจกรรม</p>	๒๐,๐๐๐				✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม</p> <p>๒๕) โครงการเทศน์มหาชาติเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารีเนื่องในโอกาสฉลองพระชนมายุ ๖๒ พรรษา ๒ เมษายน ๒๕๖๒</p>	<p>๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๖๒</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนานำแนวคิดของเทศน์มหาชาติเวสสันดรชาดกมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน</p> <p>๓) เพื่อร่วมกันสืบทอดประเพณีการเทศน์มหาชาติที่มีมาตั้งแต่ครั้งโบราณกาล อันเป็นการสืบทอดระพุทธศาสนาให้มั่นคงต่อไป</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>เด็ก เยาวชน ประชาชน และข้าราชการในจังหวัดนนทบุรี ทุกภาคส่วนในจังหวัดนนทบุรี เข้าร่วมกิจกรรมเทศน์มหาชาติ จำนวน ๕๐๐ คน</p>	<p>เด็ก เยาวชน ประชาชน และข้าราชการในจังหวัดนนทบุรี ได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนา โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่ได้ร่วมกิจกรรม</p>	๕๐,๐๐๐			✓		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหาร จัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมให้ เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วย คุณธรรม</p> <p>๒๖) โครงการคลินิก คุณธรรมใน สถานศึกษา จังหวัด นนทบุรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</p>	<p>๑) เพื่อมีพื้นที่สำหรับเด็กและเยาวชน ในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาชีวิต การสนทนารธรรม เปิดเวทีธรรมะ สำหรับเยาวชนส่งเสริมการปลูกฝัง คุณธรรม</p> <p>๒) เพื่อให้สถาบันทางศาสนาโดย พระสงฆ์ทำหน้าที่ชี้แนะแนวทางในการ แก้ปัญหาทางด้านจิตใจโดยใช้ หลักธรรมทางศาสนาในการเสริม ภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจและสร้าง สังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้</p> <p>๓) เพื่อให้เยาวชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำหลักธรรมทางศาสนา พัฒนาตนและสังคม ในทางที่ถูกต้อง สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ อย่างเหมาะสม</p>	<p>สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>สถานศึกษาที่ เข้าร่วม โครงการ ๑ แห่ง</p>	<p>๑) พระธรรมวิทยากร ประจำคลินิกคุณธรรม สามารถถ่ายทอดองค์ ความรู้ สู่เยาวชน กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒) พระธรรมวิทยากร ประจำคลินิกคุณธรรม สามารถนำหลักธรรม ในศาสนามาเป็น เครื่องมือในการพัฒนา คนและพัฒนาจิตใจ</p> <p>๓) เยาวชน กลุ่มเป้าหมายมีความ พึงพอใจในการเข้ารับ บริการคลินิกคุณธรรม</p>	๙๘,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม</p> <p>๒๗) โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินนทบุรีกิจกรรม “ตามรอยพ่อ” เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙</p>	<p>เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินนทบุรีกิจกรรม “ตามรอยพ่อ” เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙</p>	<p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม</p> <p>๒) จำนวนมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>การสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีพระเมตตาต่อปวงชนชาวจังหวัดนนทบุรี</p>	๔๕๐,๐๐๐			✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม</p> <p>๒๘) โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านคุณธรรมและจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>๑) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมแลจิตสำนึกในการให้บริการ (Service mind) แก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และประชาชนทั่วไป</p> <p>๒) บุคลากรมีความรู้ในการทำงานร่วมกัน รู้รักสามัคคี การแก้ปัญหา ร่วมกัน</p>	<p>สำนักงานประกันสังคม จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๒ คน</p>	<p>๑) ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกในการบริการรู้รักสามัคคี และการทำงานร่วมกันเป็นทีม</p> <p>๒. นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และประชาชนได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว และมีความยุติธรรม</p>	๒๔๐,๐๐๐	-	-	-	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม</p> <p>๒๙) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของตำรวจภูธรจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในคุณธรรมและจริยธรรมและนำไปใช้เป็นหลักในการดำเนินชีวิต</p>	ภ.จว.นนทบุรี	๘๐ นาย	ข้าราชการตำรวจฝ่ายอำนวยการและครอบครัว จำนวน ๘๐ คน	งบประมาณของหน่วย	-	-	✓	-	

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดประจำปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  ๑) โครงการอบรมอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพสังคมในปัจจุบันและการเรียนรู้พื้นฐานวัฒนธรรมไทยที่ดี ๒) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อในปัจจุบันและสามารถใช้วิจารณญาณในการวิเคราะห์ และรู้จักเลือกบริโภคสื่อที่เหมาะสม ๓) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา ๔) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสถานศึกษาร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	เครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๓๐ คน	เครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพสังคมในปัจจุบันสามารถเรียนรู้พัฒนาตนเองและนำความรู้ที่ได้จากสื่อมาใช้ให้เป็นประโยชน์	๘๐,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่	เป้าหมาย	งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	หมายเหตุ
--------------------	------------------------	-------------	----------	----------	-----------------	----------



		รับผิดชอบ	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	ที่ใช้	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน</p> <p>๒) โครงการค่ายเยาวชนต้นน้ำเจ้าพระยารักชาติ รักถิ่น รักแผ่นดินนนทบุรี</p>	<p>๑) เพื่อสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมสร้างภูมิคุ้มกันให้เด็ก เยาวชน และสังคม ร่วมกันแก้ไขปัญหาสังคมและความเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม</p> <p>๒) เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เยาวชนรักและเห็นคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีของท้องถิ่น</p> <p>๓) เพื่อเสริมสร้างจิตอาสาให้เด็กและเยาวชนหันมาช่วยเหลือสังคมและงานภายในบ้าน</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓๐๐ คน</p>	<p>สามารถสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังวัฒนธรรมในการอนุรักษ์ ส่งเสริมมีจิตสำนึกความรักชาติ รักถิ่น รักแผ่นดินชาติไทย โดยดูแลรักษาศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป</p>	๓๐๐,๐๐๐	✓	✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  ๓)โครงการสร้างเครือข่ายประชาชนในการมีส่วนร่วมตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัด	เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบกาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัด	สำนักงานคลังจังหวัดนนทบุรี	มีช่องทางที่ประชาชนสามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารในการปฏิบัติหน้าที่โดยมีขอบของเจ้าหน้าที่ในสังกัด ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	หน่วยงานได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการตรวจสอบติดตามการปฏิบัติหน้าที่ในสังกัด ทำให้เป็นองค์กรใสสะอาด	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</p> <p>สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน</p> <p>๔) โครงการเปิดช่องทางให้บุคคลภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลด้านคุณธรรม จริยธรรม และการประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ</p>	<p>สร้างความร่วมมือในการตรวจสอบการดำเนินงานในภาครัฐและร่วมแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานให้เป็นตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p>สำนักงานอุตุสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</p>	<p>๑) เกิดการบูรณาการในการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>๒) การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม</p>	-			✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ๕) โครงการยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติและประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ๒) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคคลต้นแบบ ในการดำรงชีวิตตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	จัดการพิจารณาคัดเลือกผลงานผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา	ผู้ส่งผลงานที่ได้รับการคัดเลือกในระดับจังหวัดมีความภาคภูมิใจในการทำบำรูงศาสนา และมีความมุ่งมั่นในการทำ ความดี	-	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานที่	เป้าหมาย	งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	หมายเหตุ
--------------------	--------------	-------------	----------	----------------	-----------------	----------

	ของโครงการ	รับผิดชอบ	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม</p> <p>๖) โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-กิจกรรม โรงเรียนสุจริต</li> <li>-กิจกรรมเขตสุจริต</li> <li>-กิจกรรมโรงเรียนวิถีพุทธ</li> <li>-กิจกรรมการขับเคลื่อนนโยบายค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการประการ สอดคล้องตามช่วงวัย</li> </ul>	<p>๑) เพื่อพัฒนาผู้บริหาร ครู และนักเรียนในการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างระบบและวิถีพอเพียง สุจริตและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาบุคลากรสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี เขต ๒ เพื่อต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ</p> <p>๓) เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาโรงเรียนวิถีพุทธตามบริบทที่แตกต่างกันอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ</p>	<p>สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี เขต ๒</p>	<p>๑) โรงเรียนสุจริต ๓๒</p> <p>โรงเรียนมีค่าคะแนนเฉลี่ย</p> <p>การประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้เรียนที่มีคุณธรรมและจริยธรรมตามค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ สอดคล้องตามช่วงวัย</p>	<p>๑) โรงเรียนสุจริตได้รับการประเมินมีค่าคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการปลูกฝังให้มีทัศนคติและค่านิยมไม่ยอมรับการทุจริต</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถพัฒนาขยายผลต่อยอดเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p> <p>๔) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับพระสอน</p>	<p>๑) กิจกรรมโรงเรียนสุจริต (๗๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒) กิจกรรมเขตสุจริต(๑๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๓) กิจกรรมโรงเรียนวิถีพุทธ (๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๔) กิจกรรมการขับเคลื่อนนโยบายค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ สอดคล้องตามช่วงวัย(๘๐,๐๐๐ บาท)</p>	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม  ๗) ยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนาจังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติและประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ๒) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคคลต้นแบบ ในการดำรงชีวิตตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	จัดการพิจารณาคัดเลือกผลงานผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา	ผู้ส่งผลงานที่ได้รับการคัดเลือกในระดับจังหวัดมีความภาคภูมิใจในการทำนุบำรุงศาสนา และมีความมุ่งมั่นในการทำความดี	-	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม</p> <p>๘) โครงการจัดทำช่องทางกรรร้องเรียนทุกข์เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ ผ่านทางเว็บไซต์และกล่องรับความเห็น</p>	<p>เปิดช่องทางให้บุคคลภายนอก ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลด้านคุณธรรมจริยธรรมและการประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการของบุคลากร</p>	<p>สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนข้อร้องเรียน</p>	-	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม  ๙) โครงการปฏิญญา วายุกั๊กซ์และช่องทางด่วนสายตรงถึงผู้บริหาร แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตตามโครงการระทรวงการคลัง คุณธรรม โปร่งใส ไร้ทุจริต	เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงาน หน่วยงานภาครัฐและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ปฏิญญายวักั๊กซ์และช่องทางด่วนสานตรงที่ จะติดต่อและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตถึงผู้บริหารกระทรวงการคลัง	สำนักงานคลังจังหวัดนนทบุรี	มีช่องทางในการเผยแพร่ปฏิญญา วายุกั๊กซ์และช่องทางด่วนสายตรงไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง	บุคลากรของหน่วยงานรับทราบ และถือปฏิบัติในเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม คุณธรรม โปร่งใส ปลอดภัย คอร์รัปชั่นรวมให้หน่วยงานภาครัฐและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ	-	✓	✓	✓	✓	



ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือใน การส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุก ภาคส่วนในการดำเนินงาน ด้านคุณธรรม</p> <p>๑๐) โครงการพัฒนาระบบ ครูที่ปรึกษา</p>	<p>สร้างความเข้มแข็ง ระบบครูที่ปรึกษา เครือข่ายผู้ปกครองและ นักเรียนพี่เลี้ยง</p>	<p>วิทยาลัย อาชีวศึกษา นนทบุรี</p>	<p>ครู นักศึกษา และผู้ปกครอง ร้อยละ ๑๐๐ ให้ ความร่วมมือเข้า ร่วมกิจกรรมทุก กิจกรรมของ โครงการ</p>	<p>สังคมเข้มแข็ง เศรษฐกิจพัฒนา</p>	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือใน การส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุก ภาคส่วนในการดำเนินงาน ด้านคุณธรรม  ๑๑) โครงการพัฒนา เครือข่ายผู้ปกครอง	สร้างความเข้มแข็ง ระบบครูที่ปรึกษา เครือข่ายผู้ปกครองและ นักเรียนที่เลี้ยง	วิทยาลัย อาชีวศึกษา นนทบุรี	ครู นักศึกษา และผู้ปกครอง ร้อยละ ๑๐๐ ให้ ความร่วมมือเข้า ร่วมกิจกรรมทุก กิจกรรมของ โครงการ	สังคมเข้มแข็ง เศรษฐกิจพัฒนา	๑๖,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือใน การส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุก ภาคส่วนในการดำเนินงาน ด้านคุณธรรม</p> <p>๑๒) โครงการสร้างความ ตระหนักให้นักเรียน นักศึกษาเกิดความรักและ สามัคคีในหมู่คณะ</p>	<p>สร้างความเข้มแข็ง ระบบครูที่ปรึกษา เครือข่ายผู้ปกครองและ นักเรียนที่เลี้ยง</p>	<p>วิทยาลัย อาชีวศึกษา นนทบุรี</p>	<p>ครู นักศึกษา และผู้ปกครอง ร้อยละ ๑๐๐ ให้ ความร่วมมือเข้า ร่วมกิจกรรมทุก กิจกรรมของ โครงการ</p>	<p>สังคมเข้มแข็ง เศรษฐกิจพัฒนา</p>	๒,๐๐๐	-	๒,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือใน การส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุก ภาคส่วนในการดำเนินงาน ด้านคุณธรรม</p> <p>๑๓) โครงการพัฒนา บุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่าง มีคุณธรรม จริยธรรม ความ รับผิดชอบ และความ โปร่งใสยึดมั่นในระเบียบ วินัยและจรรยาบรรณ วิชาชีพ ตามแนวหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง</p>	สร้างความร่วมมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม	วิทยาลัย อาชีวศึกษา นนทบุรี	บุคลากร และ นักศึกษา ร้อย ละ ๑๐๐ ให้ ความร่วมมือทุก กิจกรรมของ โครงการ	สังคมเข้มแข็ง เศรษฐกิจพัฒนา	๙๖๐,๖๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๖๙,๖๐๐	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือใน การส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุก ภาคส่วนในการดำเนินงาน ด้านคุณธรรม</p> <p>๑๔) โครงการสร้างความ ตระหนักให้บุคลากรเกิด ความรักและความสามัคคี ในหมู่คณะและองค์กร</p>	สร้างความร่วมมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม	วิทยาลัย อาชีวศึกษา นนทบุรี	บุคลากร และ นักศึกษา ร้อย ละ ๑๐๐ ให้ ความร่วมมือทุก กิจกรรมของ โครงการ	สังคมเข้มแข็ง เศรษฐกิจพัฒนา	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม</p> <p>๑๕) โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐและระเบียบที่เกี่ยวข้องป้องกันคอร์รัปชัน” สำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของส่วนราชการ และ อปท.ในจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการแห่ง พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างฯ ที่เน้นความคุ้มค่าโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และตรวจสอบได้</p>	<p>สำนักงานคลังจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวม ๒๕๐ คน</p>	<p>ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานคิดเป็นอัตราไม่น้อยกว่า ๘๐</p>	๑๑๕,๐๐๐		✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม ๑๖) โครงการรับทราบประกาศจังหวัดนนทบุรี เรื่องนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส	เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานได้รับทราบประกาศจังหวัดฯ และนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้มีคุณธรรมและความโปร่งใส	สำนักงานคลังจังหวัดนนทบุรี	มีบุคลากรของหน่วยงานได้รับทราบประกาศจังหวัดฯ ไม่มีน้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด	บุคลากรหน่วยงานรับทราบและถือปฏิบัติตามประกาศจังหวัดเรื่องนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส	-		✓			

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดประจำปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทรแบ่งปันและมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศไทย</p> <p>๑) โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมงานประเพณีเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ</p>	<p>๑) เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีตรุษจีน เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ ปากน้ำโพนนทบุรี</p> <p>๒) เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>๓) เพื่อนำวัฒนธรรมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในระดับนานาชาติ</p>	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ	ประเพณีตรุษจีน เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ นนทบุรีได้รับการอนุรักษ์สืบทอดให้คงอยู่และสร้างรายได้และภาพลักษณ์ทางประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม	๓,๕๐๐,๐๐๐	✓				