



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม
Anti-Corruption Operation Center Ministry of Industry

คำนำ

คณะรัฐมนตรีในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ได้มีมติเห็นชอบร่าง แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญของรัฐในการแก้ไขปัญหาสังคมที่เป็นวิกฤติคุณธรรม ตลอดจนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในประเทศไทย เพื่อให้เกิดความสมดุล ทั้งทางวัตถุและจิตใจ ประเทศชาติและประชาชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วม ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันกับเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงาน ในการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนการพัฒนา ด้านจริยธรรมและคุณธรรมของบุคลากรในสังกัดอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้อำนาจธรรมาภิบาล”

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม
ธันวาคม ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
- หลักการและเหตุผล	๑
- วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	๒
- แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	
- สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๓
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร	๔
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	๕
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	๑๔

หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ ซึ่งได้กำหนดให้ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วม ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม ในสังคมไทย รวมทั้งมีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติ เป็นกรอบทิศทางให้ทุกภาคส่วนของสังคมนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจหน้าที่ ความรับผิดชอบของภาคส่วนนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามหลักธรรมตามศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติเพื่อเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม และรายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อรายงานต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท.อก.) ได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้องค์กรธรรมาภิบาล” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑) เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๒) สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานดังกล่าวของกระทรวงอุตสาหกรรม มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ศปท. อก. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานต่อไป

วิสัยทัศน์

บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้อำนาจธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับของกระทรวงอุตสาหกรรม มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุข และความพึงพอใจของประชาชน
๓. เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม
๔. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

กระทรวงอุตสาหกรรม สถานที่ตั้ง ๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
ผู้ประสานงาน นางสาวสุมาลี ขุนศรี โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๓๖๘๓ โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๓๖๘๕

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการใน แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๒	จำนวนบุคลากร ภายในหน่วยงาน	จำนวน กลุ่มเป้าหมายและ ภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	๑,๓๐๗	๑,๓๐๗	-
กรมโรงงานอุตสาหกรรม	๖๗๔	๖๗๔	-
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑,๒๙๕	๑,๒๙๕	-
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่	๖๘๗	๖๘๗	-
สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย	๑๙๙	๑๙๙	-
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๔๘๙	๔๘๙	-
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	๑๖๓	๑๖๓	-
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๗๑	๕๗๑	-

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๕๑ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๑๓๓ โครงการ

- จากงบปกติของหน่วยงาน รวมทุกโครงการ จำนวน ๖,๖๖๓,๖๐๐ บาท
- จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการ จำนวน - บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง มีจำนวนรวม ๑,๗๐๓ คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญ สนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ๘ แห่ง
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๘ แห่ง
- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๓๓๐ คน
- จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย แห่ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

- เจ้าหน้าที่ในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกในเรื่องความพอเพียง ซื่อสัตย์ สุจริต
- เสริมสร้างวัฒนธรรมในองค์กร ให้ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นองค์กรธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร									
๑.๑	การพิจารณาคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น สปอ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒	เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้ข้าราชการได้ตระหนักถึงเกียรติศักดิ์ศรี และหน้าที่ของข้าราชการในการเป็นข้าราชการที่ดีเป็นหลักในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน	ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้งต่อปี	ข้าราชการตระหนักถึงเกียรติศักดิ์ศรีและหน้าที่ของข้าราชการ	-				สปอ.
๑.๒	กิจกรรมพัฒนาข้าราชการใหม่	เพื่อพัฒนาข้าราชการบรรจุใหม่ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน รู้จักการทำงานเป็นทีม เป็นผู้มีความรู้ตามรอยพระยุคลบาทรัชกาลที่ ๙ ในการเป็นข้าราชการที่ดี เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน	ข้าราชการที่ได้รับการบรรจุใหม่ จำนวน ๖๕ คน	ข้าราชการบรรจุใหม่ ได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการและหลักการเป็นข้าราชการที่ดี	๑,๓๑๔,๖๐๐				สปอ.
๑.๓	กำหนดนโยบายส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร	เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของหน่วยงานในสังกัด	จำนวนนโยบายส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร	ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการประพฤติปฏิบัติของบุคลากรในองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	-				สปอ.
๑.๔	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	เพื่อให้มีกลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเพื่อการขับเคลื่อนฯ แผนงานไปสู่การปฏิบัติ	แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวน ๑ แผน	บุคลากรภายในหน่วยงานสามารถนำแผนฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและเสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร	-				สปอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	
๑.๕	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อบังคับจรรยาบรรณข้าราชการผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อปลูกฝังค่านิยมสร้างสรรคิในการเป็นข้าราชการที่ดี	เผยแพร่ข้อมูล จำนวน ๑๒ ครั้ง	เป็นพื้นฐานและแนวทางให้บุคลากรในองค์กร นำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อไป	-				ส.ปอ.
๑.๖	โครงการ จัดอาสา ร้อยดวงใจทำดี เพื่อสังคม	เพื่อปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสาให้บุคลากรในองค์กรอย่าง ต่อเนื่องและจริงจัง	บุคลากรที่เข้าร่วม จำนวน ๕๐ คน	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมในการปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็น คนที่มีความซื่อสัตย์สุจริตฯ	๑๗๒,๐๐๐				ส.ปอ.
๑.๗	เสริมสร้างความรู้ และพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	บุคลากรในองค์กร มีความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และหลักคิดพอเพียงเพิ่มมากขึ้น	บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	บุคลากรภายในหน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นการแนวทางการปฏิบัติในการครองตน ครองงาน สร้างความสมดุลในชีวิตและสังคมได้อย่างยั่งยืน	-				ส.ปอ.
๑.๘	ประกาศเจตจำนงในการบริหารงานมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในหลักคุณธรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	เพื่อแสดงเจตจำนงในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เห็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ คน	บุคลากรภายในหน่วยงานมีจิตสำนึก ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์	-				ส.ปอ.
๑.๙	การเผยแพร่ประมวลจริยธรรม ข้าราชการ และข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณข้าราชการกรมโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๒ ให้แก่ข้าราชการที่บรรจุในปีงบประมาณ ๒๕๖๒	เพื่อให้ข้าราชการที่บรรจุใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้รับทราบประมวลจริยธรรมฯ และข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณข้าราชการฯ	ร้อยละ ๑๐๐	ข้าราชการที่บรรจุใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้รับทราบประมวลจริยธรรมฯ และข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณข้าราชการฯ	-				กรอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	
๑.๑๐	โครงการ การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา เพื่อขับเคลื่อนพลังความดี	เพื่อให้เจ้าหน้าที่นำศาสตร์พระราชา มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและ การปฏิบัติงาน	๓๐ คน	บุคลากรภายในหน่วยงาน สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินชีวิตและการ ปฏิบัติงาน	๓๐,๐๐๐				กรอ.
๑.๑๑	กิจกรรมเสริมสร้างธรรมาภิบาล ผู้ปฏิบัติงานในสังกัดกรมโรงงาน อุตสาหกรรม	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้ตระหนักถึงการ ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม	๘๐ คน	ผู้เข้าร่วมได้ตระหนักถึงการ ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม	๒๕,๐๐๐				กรอ.
๑.๑๒	กิจกรรมจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในสังกัดกรมโรงงาน อุตสาหกรรม ได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารด้านการส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม	๒ ครั้ง	บุคลากรในหน่วยงาน ได้รับ ทราบข้อมูลข่าวสารด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	-				กรอ.
๑.๑๓	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความมีคุณธรรม โดยยึดหลัก กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับหลัก กฎหมายในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะส่งผล ให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานในเรื่อง ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง เป็นไปตาม หลักคุณธรรม	บุคลากรของ กรอ. จำนวน ๑,๐๐๐ คน ได้รับสื่อ ประชาสัมพันธ์	บุคลากร กรอ. ได้รับการ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	๕๐๐,๐๐๐				กสอ.
๑.๑๔	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ คุณธรรมและจริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรในองค์กร มีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม สามารถ นำมาปรับใช้ในการครองตน ครองคน ครองงาน และสร้างสมดุลในชีวิต การงาน และสังคมได้เป็นอย่างดี	ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ ราย	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจคุณธรรม จริยธรรม สามารถนำมาปรับ ใช้ในการปฏิบัติราชการได้	๒๐๐,๐๐๐				กพร.
๑.๑๕	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การเป็น องค์กรคุณธรรม ผ่านสื่อต่าง ๆ	เพื่อปลูกฝังค่านิยม สร้างสรรค์การ เป็นข้าราชการที่ดี	มีการเผยแพร่ ๒ ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสอดคล้อง กับการเป็นองค์กรคุณธรรม	-				กพร.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	
๑.๑๖	โครงการ แบ่งปัน แบ่งรัก จากคนกรม เหมือง ปีที่ ๒	เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรในองค์กร มี จิตอาสา รู้จักการให้โดยมิได้หวัง ผลตอบแทน	๑ ครั้ง	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รู้จักการ ให้โดยมิได้หวังผลตอบแทน มี จิตอาสา	-				กพร.
๑.๑๗	ส่งเสริมการร่วมกิจกรรมวันสำคัญ ทางศาสนา	เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่สังคมคุณธรรม โดยนำ หลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยว จิตใจและเป็นแนวทางในการ ประพฤติปฏิบัติ	๓ กิจกรรม	เจ้าหน้าที่ กพร. นำหลักธรรม ไปใช้ในชีวิต	๒๐,๐๐๐				กพร.
๑.๑๘	การประกาศเจตจำนงในการ บริหารงานมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยึด มั่นในหลักธรรมาภิบาล สู่จิตตาม รอยพ่อ	เพื่อเป็นการแสดงพลังและความ มุ่งมั่นของบุคลากรในการร่วมสร้าง สังคมที่โปร่งใส ส่งเสริมและสนับสนุน ความซื่อสัตย์สุจริต ให้เกิดขึ้นใน องค์กร	ผู้บริหารเจ้าหน้าที่ ทั้ง ส่วนกลางและภูมิภาคร่วม กิจกรรม ๑ ครั้งต่อปี	เจ้าหน้าที่เกิดความตระหนัก มุ่งมั่นทำความดี ปฏิบัติงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	-				สอ.น.
๑.๑๙	โครงการเสริมสร้างความรู้กับการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน และศึกษาดู งานหลักกิจกรรมเฉพาะ	เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการ ปฏิบัติงานอย่างถูกต้องมี ประสิทธิภาพและการศึกษาดูงาน โครงการเศรษฐกิจพอเพียง	จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อปี	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ได้รับความรู้ทักษะในการ ปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและ ศึกษาดูงานโครงการ เศรษฐกิจพอเพียง	๔๐๐,๐๐๐				สอ.น.
๑.๒๐	ส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมจรรยา ข้าราชการ ค่านิยมองค์กรและหลัก เศรษฐกิจพอเพียงให้กับบุคลากร ส.มอ.	เพื่อปลูกฝังและพัฒนาคุณธรรม/ จริยธรรมและค่านิยมองค์กรที่ดีให้กับ บุคลากร ส.มอ. โดยจัดอบรมศึกษาดู งาน	๑ ครั้ง/ปี	บุคลากร ส.มอ. ได้รับการ ปลูกฝังและพัฒนาคุณธรรม/ จริยธรรมมีการสร้างและ ยึดถือปฏิบัติตามค่านิยม องค์กรที่ดี	-				ส.มอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
๑.๒๑	จัดทำ/ทบทวนประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตและแนวทางการในการต่อต้านการทุจริตของบุคลากรสมอ. ได้รับการทบทวน/จัดทำประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตทุกปี	เพื่อให้ผู้บริหารประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตและแนวทางการในการต่อต้านการทุจริตให้บุคลากรสมอ. ได้รับความรู้และยึดถือปฏิบัติโดยกรทบทวน/จัดทำประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตทุกปี	๑ ครั้ง/ปี	เพื่อปลูกจิตสำนึกบุคลากรให้ มีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการทำงาน	-					สมอ.
๑.๒๒	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อบังคับจรรยาบรรณข้าราชการผ่านสื่อมวลชน	เพื่อปลูกฝังค่านิยมสร้างสรรคิในการเป็นข้าราชการที่ดี	ร้อยละ ๗๐	ข้าราชการประพฤติดีเป็นข้าราชการที่ดี	-					สศอ.
๑.๒๓	ยกย่อง เชิดชู คนดีต้นแบบ	เพื่อส่งเสริม เชิดชู คนดีต้นแบบ เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง	ข้าราชการมีความซื่อสัตย์ สุจริต จิตพอเพียง	-					สศอ.
๑.๒๔	ปรับเปลี่ยนฐานความคิดและพัฒนาข้าราชการใหม่	เพื่อปลูกฝังค่านิยม ครอบคลุมคิด และทัศนคติด้านคุณธรรม จริยธรรม การเรียนรู้ และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ และการดำเนินชีวิตตั้งจิตมุ่งมั่นในการเป็นข้าราชการที่ดี	ร้อยละ ๑๐๐ ของข้าราชการบรรจุใหม่	ข้าราชการมีทัศนคติด้านคุณธรรม จริยธรรม และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ การปฏิบัติราชการ	-					สศอ.
๑.๒๕	โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาล สำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน	สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน	ผลการประเมิน ITA มากกว่า ๙๓	ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อ	๒๐๐,๐๐๐					กนอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม									
๒.๑	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ข้าราชการ พนักงานราชการ ออ.ร่วม ทำบุญ รักษาศีล เจริญภavana ปฏิบัติ ธรรมฟังพระธรรมเทศนาเจริญพระ พุทธมนต์	ข้าราชการ พนักงาน ออ. จำนวน ๓๕ คน	ข้าราชการ พนักงาน ออ. ร่วมกันประกอบกิจกรรมนำ หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ไปประพฤติปฏิบัติ	-				ส.ปอ.
๒.๒	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา - การจัดการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมเนื่องในเทศกาลมาฆบูชา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงานได้ เข้าวัดปฏิบัติธรรมทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่มีคุณธรรม จริยธรรมอย่างยั่งยืน	ข้าราชการ พนักงาน ออ. จำนวน ๖๑ คน	ข้าราชการ พนักงาน ออ. ร่วมกันประกอบกิจกรรมนำ หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ไปประพฤติปฏิบัติ	-				ส.ปอ.
๒.๓	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม วัน สำคัญทางศาสนา - การจัดการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมเนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา	-เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงานได้ เข้าวัดปฏิบัติธรรมทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่มีคุณธรรม จริยธรรมอย่างยั่งยืน	ข้าราชการ พนักงาน ออ. จำนวน ๘๓ คน	ข้าราชการ พนักงาน ออ. ร่วมกันประกอบกิจกรรมนำ หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ไปประพฤติปฏิบัติ	-				ส.ปอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	
๒.๔	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา - การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เนื่องในเทศกาลอาสาพัฒนาและเข้าพรรษา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ๓๓๓ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงานได้เข้าวัดปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรมอย่างยั่งยืน	ข้าราชการ พนักงาน ออ. จำนวน ๔๖ คน	ข้าราชการ พนักงาน ออ. ร่วมกันประกอบกิจกรรมนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปประพฤติปฏิบัติ	-				ส.ป.อ.
๒.๕	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา - กิจกรรมสัปดาห์แม่พระพุทธศาสนา	- เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	ข้าราชการ พนักงาน ออ. จำนวน ๔๕ คน	ข้าราชการ พนักงาน ออ. ร่วมกันประกอบกิจกรรมนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปประพฤติปฏิบัติ	-				ส.ป.อ.
๒.๖	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ - กิจกรรมเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร	- ข้าราชการ พนักงาน ออ. ถวายพระพรชัยมงคล	ข้าราชการ พนักงาน ออ. จำนวน ๓๐ คน	ข้าราชการ พนักงาน ออ.ร่วมถวายพระพรชัยมงคล เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงออกถึงความจงรักภักดี	-				ส.ป.อ.
๒.๗	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ - พิธีเจริญพระพุทธรูปถวายพระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙	- เจริญพระพุทธรูปและเจริญจิตตภาวนา	ข้าราชการ พนักงาน ออ. จำนวน ๓๐ คน	ข้าราชการ พนักงาน ร่วมพิธีเจริญพระพุทธรูปถวายพระพรชัยมงคล	-				ส.ป.อ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	
๒.๘	รณรงค์เสริมสร้าง ปู่คุณธรรม และวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของ ไทย - อก. สืบสานประเพณีสงกรานต์ ๖๑	เพื่อเป็นกลไกสืบสานประเพณีที่สำคัญ มีคุณค่าและเป็นเอกลักษณ์หนึ่งของชาติ รวมทั้งเป็นโอกาสอันดีในการที่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด อก. จะได้มีการสร้างน้ำพระ รวมทั้งรดน้ำ ขอพรผู้บริหารของกระทรวง	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง	บุคลากรในหน่วยงาน มีกิจกรรมการสืบสานประเพณีอันดีงามของไทยร่วมกัน	-				สปอ.
๒.๙	กำกับติดตามและประเมินผล การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานใน สังกัด	รายงานสรุปผล การดำเนินงาน จำนวน ๒ ครั้ง	หน่วยงานในสังกัด อก. มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน	-				สปอ.
๒.๑๐	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนส่งเสริมคุณธรรม ระดับกระทรวง	เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันแก่บุคลากร ในหน่วยงาน ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้ บรรลุตามเป้าหมาย	ช่องทาง การเผยแพร่ จำนวน ๕ ช่องทาง	แผนส่งเสริมคุณธรรมมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสามารถถ่ายทอดไปสู่บุคลากรภายในหน่วยงานได้	-				สปอ.
๒.๑๑	โครงการเพิ่มศักยภาพและความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนงานฯ	เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและบูรณาการ การปฏิบัติงานด้านส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานในองค์กร ให้สามารถ ทำงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ	บุคลากรที่เข้าร่วม จำนวน ๔๘ คน	ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบูรณาการในการปฏิบัติงาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒๕๐,๐๐๐				สปอ.
๒.๑๒	ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม	เพื่อปรับบทบาท ภารกิจ และแนวทางการขับเคลื่อนงานของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ให้สามารถตอบสนองต่อการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีระบบกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม	กลไกการรับเรื่องร้องเรียนได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร กสอ.	-				กสอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
๒.๑๓	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรจากภายในอย่างต่อเนื่อง มีความศรัทธา ยึดมั่นในศาสนา นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัตินำไปสู่องค์กรคุณธรรม	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ แผนปฏิบัติการ "เดินไปปฏิบัติและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์"	-					กพร.
๒.๑๔	กิจกรรมแสดงเจตจำนงสุจริต	เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านคุณธรรม และจริยธรรมให้บุคลากรของ กพร. ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส	บุคลากรของ กพร. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส	-					กพร.
๒.๑๕	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่สังคมคุณธรรม มีความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจและเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับ ร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๔ กิจกรรมต่อปี	บุคลากรเกิดความตระหนักร่วมทำความดี	-					สอ.น.
๒.๑๖	โครงการส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคปฏิบัติ	เพื่อสนับสนุนให้มีการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมไปใช้ โดยการจัดสัมมนาให้ความรู้ ให้คำปรึกษา แนะนำารณรงค์ให้ความรู้สร้างจิตสำนึก ทวนสอบประสิทธิภาพและความสำเร็จในการนำไปใช้	๑๐ สถานประกอบการ ๒๑๐ คน	ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมพัฒนาต่อ ยอดการพัฒนาองค์กรเข้าสู่มาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม	๘๕๒,๐๐๐					สมอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
๒.๑๗	ผลักดันให้ได้ผลคะแนนตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เป็นไปตามเป้าหมาย	เพื่อผลักดันให้ได้ผลคะแนนตามเกณฑ์ ITA เป็นไปตามเป้าหมาย โดยการจัดฝึกอบรม/ให้ความรู้ตามเกณฑ์ ITA แก่เจ้าหน้าที่ سمو. ๒. ศึกษาและดำเนินการตามเกณฑ์ ITA ๓. จัดทำแบบสำรวจพร้อมเอกสารหลักฐานตามเกณฑ์ ITA	อย่างน้อยร้อยละ ๘๕	ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพ سمو. มีการดำเนินการตามเกณฑ์ ITA ได้คะแนนอย่างน้อยร้อยละ ๘๕	-					سمو.
๒.๑๘	การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ร่วมก้าหนดคุณธรรมเป้าหมาย ๔ประการ รวมทั้งสนับสนุน รณรงค์สร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและตื่นตัวในเรื่องคุณธรรมนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	ประเมินองค์กรคุณธรรมระดับที่ ๒	เจ้าหน้าที่ سمو. เกิดความตระหนักและตื่นตัวในเรื่องคุณธรรมนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	-					سمو.
๒.๑๙	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่สังคมคุณธรรม มีความเอื้อเพื่อเอื้อแก่ อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสามัคคี โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ	ร้อยละ ๗๐	ข้าราชการมีคุณธรรม จริยธรรม เอื้อเพื่อเอื้อแก่ และประพฤติปฏิบัติในทางที่ดี	-					สคอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	
๒.๒๐	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริม และสร้างความตระหนัก ในความสำคัญของชาติ และความ จงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งมีความสำคัญต่อสังคมไทย	ร้อยละ ๓๐	ข้าราชการมีความจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	-				สคอ.
๒.๒๑	รณรงค์เสริมสร้าง ปุถุผังคุณธรรม และวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทย	เพื่อธำรงรักษา และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย	กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ข้าราชการมีการสืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม ของไทย	-				สคอ.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม									
๓.๑	เสริมสร้างภาคีเครือข่ายคุณธรรม - โครงการส่งเสริมคุณธรรมใน หน่วยงาน เพื่อยกระดับไปสู่องค์กร คุณธรรม	เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย ให้มี การขยายเครือข่ายไปอย่างต่อเนื่อง ร่วมสร้างสังคมไทยเป็นสังคม คุณธรรมอย่างยั่งยืน	บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	เพื่อให้การขับเคลื่อนแผน แม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เกิด สัมฤทธิ์ผลในเชิงประจักษ์ ร่วมสร้างกระทรวง อุตสาหกรรม เป็นองค์กร คุณธรรม	-				สปอ.
๓.๒	รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อสื่อสารเชิงรุก เผยแพร่กิจกรรม คำสอน เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย ไปสู่สังคมกว้าง มีความมั่นคง สงบ สุขด้วยวิถีทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็ง ด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เผยแพร่ข้อมูล จำนวน ๑๒ ครั้ง	สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการถ่ายทอด บุคลากรภายในหน่วยงาน	-				สปอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
๓.๓	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้มีมาตรฐานสากล เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม	- เพื่อส่งเสริม และปลูกจิตสำนึกบุคลากรของสถานประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ให้มีการประกอบการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม - เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม และพัฒนาชุมชนของผู้ประกอบการแร่ต่อชุมชนท้องถิ่นโดยรอบสถานประกอบการ	สถานประกอบการ ๗ ราย	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีจิตสำนึกในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	๒,๕๐๐,๐๐๐					กพร.
๓.๔	สร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม	เพื่อสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมโดยกิจกรรม CSR	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรมต่อปี	เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกต่อการรับผิดชอบต่อสังคม	๒๐๐,๐๐๐					สอณ.
๓.๕	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในสำนักงานและระบบอุตสาหกรรมย่อยและน้ำตาลทราย	เพื่อเผยแพร่หลักธรรมคำสั่งสอนตามหลักศาสนาและแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ป้ายประชาสัมพันธ์ และทางโซเชียลมีเดีย	เจ้าหน้าที่ได้รับการกระตุ้นปลูกจิตสำนึกในการรักษาคุณธรรมจริยธรรมและแนวพระราชดำริ	-					สอณ.

หมายเหตุ

๑. สปอ. สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
๒. กรอ. กรมโรงงานอุตสาหกรรม
๓. กสอ. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. กพร. กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
๕. สอณ. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
๖. สมอ. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
๗. สศอ. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๘. กนอ. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม

เลขที่ 75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02 202 3089 02 202 3683 02 202 3684 โทรสาร : 02 202 3685
Website : www.industry.go.th/anti_corrupt E-mail : acc.ops2@gmail.com
Facebook : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม