

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(สปท.กก.)

๒๕๖๒ พ.ศ. ๒๕๖๒
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

คำนำ

การจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) แผนปฏิบัติการของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี ๒๕๖๑ โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริม ให้คนในสังคมคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม

ในการนี้ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.) ซึ่งเป็นส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน้าที่หลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งได้จัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และวิสัยทัศน์ธรรมาภิบาล นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.)

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล

(๑) หลักการและเหตุผล

(๒) ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กับยุทธศาสตร์/แผนต่างๆ

๑

๒

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

- ประเด็นยุทธศาสตร์, เป้าประสงค์, ตัวชี้วัด, หน่วยงาน, ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

๔

ส่วนที่ ๓ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

- กลยุทธ์, แนวทาง/มาตรการ, โครงการ/กิจกรรม, ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย,งบประมาณ, หน่วยงานรับผิดชอบ

๕

ส่วนที่ ๑
หลักการและเหตุผล

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของคนในชาติ โดยให้น้อมนำพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และความเป็นไทยมาสร้างสรรคสังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน ให้การพัฒนาประเทศไทยมีความสมดุลทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” ด้วยหลักแนวคิดการส่งเสริมคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมสังคมแห่งชาติ เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่นคง เช่นเช่นเชิงนวัตกรรมประเทศไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว

ดังนั้น ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลดังกล่าว เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้คนในสังคมไทย เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักคำสอนของศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมและสังคมแห่งคุณธรรม โดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรโปร่งใส ต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม” จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประเพณีนิยม และส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารการภาครัฐ

๖.๕ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เป้าหมายยุทธศาสตร์ว่าด้วยการ

ประเทศไทยได้รับการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ ๕๐

ป้องกันฯ ระยะที่ ๓

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการ

ป้องกันฯ ระยะที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
สร้างสังคมไม่
ทนต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
ยกระดับเจตจำนงทาง
การเมืองในการต่อต้าน
การทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
สกัดกั้นการ
ทุจริตเชิง
นโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
พัฒนาระบบ
ป้องกัน
ทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การปฏิรูปกลไกและ
กระบวนการ
ปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖
ยกระดับคะแนนดัชนี
การรับรู้การทุจริต
(CPI) ของประเทศ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ

ฉบับที่ ๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
วางระบบรากฐานการ
เสริมสร้างคุณธรรมใน
สังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
สร้างความเข้มแข็งในระบบการ
บริหารจัดการด้านการส่งเสริม
คุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ในการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่าง
ด้านคุณธรรมในระดับอาเซียน
และประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
การพัฒนาแหล่ง สีนค่า
บริการการอำนวยความสะดวก
สะดวกและการสร้างความ
สมดุลให้กับการท่องเที่ยว
ไทยผ่านการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การพัฒนาศักยภาพ
บุคลากรและภาคี
เครือข่ายทุกภาค
ส่วนในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การส่งเสริม
สนับสนุนการ
ออกกักตักภัย
กีฬาพื้นฐาน
และกีฬา
มวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การส่งเสริม
สนับสนุนกีฬา
เป็นเลิศและ
กีฬาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การพัฒนา
อุตสาหกรรมกีฬา
และการพินิจตลาด
ทางเศรษฐกิจด้วย
องค์ความรู้และ
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การบูรณาการ
การบริหาร การ
จัดการท่องเที่ยว
และกีฬาทุกระดับ
ให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์กระทรวงการ

ท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ.

๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ส่วนที่ ๒
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. เป้าหมาย
- ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติ ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา
ประมวลข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงามมาใช้ในการดำรงชีวิต
๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
				๐๘๕๖๒	๑๘๕๖๒	๒๘๕๖๒	๓๘๕๖๒	๔๘๕๖๒
<p>วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักศาสนา และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงามมาใช้ในการดำรงชีวิต</p>	<p>บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>เสริมสร้างวัฒนธรรมเชิงคุณธรรมในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นเอกภาพ</p>	<p>เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี</p>	แผน	-	๑	๑	๑	๑

ส่วนที่ ๓
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. งบประมาณ : ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๒. โครงการ : ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
งบประมาณรวมทั้งสิ้น : ๒๑๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตน ตามหลักทางศาสนา ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่สั่งสมมาใช้ในการดำรงชีวิต
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ร้อยละบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ร้อยละ ๗๕)

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑) วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	๑) การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๑) กิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมด้วยการนำหลักธรรมทางศาสนาไปใช้ในการปฏิบัติงาน	๑) ร้อยละบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ร้อยละ ๗๕) ๒) จำนวนกิจกรรมที่ผลักดันให้บุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม และจริยธรรม (๕ กิจกรรม)	ให้ระบุตอกรายงานผลฯ ๑. จำนวนบุคลากรในหน่วยงานทั้งหมด คน ๒. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม คน เป็นร้อยละ	ต.ศ. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	ศปท.กก./

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		<p>๑.๒) กิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>๑.๒.๑) พิธีบำเพ็ญกุศล เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชกุมาร ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๑.๒.๒) พิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน</p> <p>๑.๒.๓) พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก</p> <p>๑.๒.๔) พิธีทำบุญตักบาตร/ถวายสังฆทาน เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชกุมาร ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๑.๒.๕) พิธีทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๓</p> <p>๑.๓) กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา</p> <p>๑.๔) กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมไทย และสืบสานประเพณีไทย</p>		<p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p>		<p>กบค.</p>

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		<p>๑.๕) กิจกรรมส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมต่อสังคม และส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมต่อสังคม และส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๑.๖) การรณรงค์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันการจัดซื้อและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>๓) ร้อย ละ ๕</p> <p>ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รุ่นใหม่</p> <p>เข้าราชการและเจ้าหน้าที่ใหม่</p> <p>ของ กก. ที่เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๘๐)</p>	<p>๔๘,๐๐๐</p> <p>๔๗,๐๐๐.-</p>	<p>ธ.ค. ๒๕๖๑ -</p> <p>ส.ค. ๒๕๖๒</p>	<p>กพค.</p> <p>ศปท.กก.</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๑๐,๐๐๐</p>						
<p>หมายเหตุ : เป็นงบประมาณของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการป้องกันการค้าทุจริตฯ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑</p>						

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
 เป้าประสงค์ เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
 ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน)

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑) สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	๑) ศึกษา วิเคราะห์/ส่งเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลเพื่อหาแนวทางและปรับปรุงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) และนโยบายกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน)	-	มี.ค. ๒๕๖๒	ศปท.กก.
			๒) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กก. (ร้อยละ ๑๐๐)			
	๒) การกำกับ/ติดตาม/ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงาน	๒) การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ พร้อมข้อเสนอแนะ	๓) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ มี.ค. ๒๕๖๒		ก.ย. ๒๕๖๒	ศปท.กก.
			หมายเหตุ : เป็นงบประมาณของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการป้องกันการค้ามนุษย์ในยุทธศาสตร์ที่ ๓			ศปท.กก.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
๒) สร้างและพัฒนาการบริการจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	๑) กิจกรรมจิตอาสาของรัฐบาล	๑) การขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมด้านจิตอาสา	๑) จำนวนโครงการ/กิจกรรมจิตอาสา	๑๐,๐๐๐		สป.กก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ แผนปริมาณงานที่ เพิ่มขึ้น						
๑๐,๐๐๐						

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์

เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรมระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑) สร้างและพัฒนาการ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ จัดตั้งศูนย์คุณธรรมใน ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	๑) ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้าง เครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรม	๑) เข้าร่วม ประชุม กิจกรรม ด้าน การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนเครือข่าย	-		ศปท.กก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ งบประมาณทั้งสิ้น						
-						