

คำนำ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระดับกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ขึ้น ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โดยคำนึงถึง ๑) นโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุล ทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ “คุณธรรมนำการพัฒนา” สร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ต้องการเห็นประเทศไทยเป็นสังคมที่มีคุณภาพ คือ สังคมอุดมปัญญา สังคมแห่งคุณธรรม เกื้อกูลแบ่งปัน และการสร้างภูมิปัญญาโดยการพัฒนาที่สมดุล ตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดให้ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญกับเรื่องธรรมาภิบาลอย่างเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์วิกฤติ คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลของสังคม ๓) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) มีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม โดยแผนแม่บทฯ ได้กำหนดคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ๔) ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการจริยธรรมประจำกระทรวงฯ ซึ่งได้มีการทบทวนและปรับปรุงให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จะมุ่งเน้นดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย และการสร้างจิตสำนึกเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งการพัฒนากลไกการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันจะเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนที่ ๑ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประชาชน โดยนำหลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาสร้างสรรคสังคมไทยให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม ผ่านกลไกประชารัฐ เพื่อสร้างพลังการทำความดีเพื่อชาติของประชาชนในทุกสังคมไทย เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและเกิดกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรม ควบคู่กับระบบเศรษฐกิจ ให้เกิดความมั่นคง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์

“สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
- ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาลมีความสมานฉันท์และมีความยั่งยืน
- ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์

“สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อารักขาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน ”

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

- | | |
|--------------|--|
| กลยุทธ์ที่ ๑ | ระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา |
| กลยุทธ์ที่ ๔ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ |
| กลยุทธ์ที่ ๕ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง |
| กลยุทธ์ที่ ๖ | วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม |
| กลยุทธ์ที่ ๗ | วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม |
| กลยุทธ์ที่ ๘ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมสนภาควิชาชีพ |

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
- กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านที่อยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ
- กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
-

ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดตัวชี้วัดของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในระยะสั้น มีกรอบระยะสั้นและระยะยาว โดยมีตัวชี้วัด ดังนี้

- (๑) ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
- (๒) ทุกหน่วยงานมีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทฯ
- (๓) หน่วยงานต้องให้ความสำคัญกับการอบรมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
- (๔) หน่วยงานส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม
- (๖) หน่วยงานมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
- (๗) มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- (๘) ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานด้านนโยบายดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้ ๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย ๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมุ่งเน้นที่การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ รวม ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ฉบับนี้ขึ้น



โครงสร้าง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานปลัดกระทรวง

กลุ่มตรวจสอบภายใน

กองกลาง

กองป้องกันและปราบปรามการกระทำ
ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กองกฎหมาย

สำนักงานคณะกรรมการธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

กองการต่างประเทศ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

กองการสื่อสาร

อำนาจ
หน้าที่

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ (เพื่อจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) หมวด ๘/๑ มาตรา ๒๑/๑ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และ ดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็น อำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานด้านนโยบายดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ดังนี้ ๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย ๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมุ่งเน้นที่การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา โดยกระทรวงดิจิทัลฯ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ รวม ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ฉบับนี้ขึ้น

วิสัยทัศน์

“บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

พันธกิจ

“ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม”

เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร
- ๒) เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร
มาตรการ : ปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรในองค์กรให้ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เน้นส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจในการให้การสนับสนุนงานด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

มาตรการ : จัดทำระบบเพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนนโยบายหรือมาตรการที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

มาตรการ : การสร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็งเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมระหว่างกัน

ตัวชี้วัดที่ ๑ มีเครือข่ายด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมยกย่องคนดีต้นแบบ

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างจิตสาธารณะ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ “บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นคนดี มีคุณธรรม
และจริยธรรม”



