

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

### สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
๑) จัดทำนโยบาย/มาตรการ/ข้อบังคับ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๑) จำนวนนโยบายหรือ มาตรการที่เป็นประโยชน์ ต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๒ นโยบาย/ มาตรการ	←													สำนัก/ กลุ่ม/ ศูนย์
๒) จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	จำนวนกิจกรรมของการชี้แจงการดำเนินงาน ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๑ กิจกรรม				←										สำนัก/ กลุ่ม/ ศูนย์
๓) จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้แก่บุคลากร	จำนวนเอกสารเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการ สร้างคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต	๓ ฉบับ													←	ศปท.

