



การขับเคลื่อนและการขยายเครือข่ายตาม  
แผนส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒  
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

นายกกล้า สมตระกูล  
รองประธานอนุกรรมการขับเคลื่อน  
แผนการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



# คุณธรรมแห่งชาติ...คือ อะไร

- “คุณธรรมแห่งชาติ” คือ คุณค่าพื้นฐานของความ เป็นพลเมืองดีของชาติ ที่สมบูรณ์
- “คุณธรรม ของความ เป็นพลเมืองดีของไทย” คือ มีความพอเพียง...วินัย...สุจริต...จิตอาสา และ...กตัญญู (แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
- ด้วยความคาดหวังให้...สังคมไทย เป็น “สังคม คุณธรรม” อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข...ภายใต้ สังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดถือหลักธรรมทาง ศาสนาที่ตนนับถือ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอ เพียง และวิถีวัฒนธรรมที่งดงามและยั่งยืน





# นำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ...อย่างไร

- แผนปฏิบัติการระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)นี้ ใช้เป็นแนวทางให้หน่วยงานและองค์กรเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมสู่การปฏิบัติผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ตามเป้าหมายของแผนงานนี้ แบ่งเป็น ๓ แผนย่อย
  - \*แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมปัจจัยและสภาพแวดล้อม
  - \*แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและเสริมสร้างกลไกเพื่อการส่งเสริมคุณธรรม
  - \*แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพบุคคล/ชุมชน/องค์กรเครือข่าย





# แผนย่อยที่ ๑

## ส่งเสริมปัจจัยและสภาพแวดล้อม

- มีเป้าหมาย ๒ ประการ
  - ๑) ให้บุคคล/ชุมชน/องค์กรได้เรียนรู้-เข้าใจถึงกิจกรรมที่จะปฏิบัติตนที่สะท้อนถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ๕ ประการเพิ่มขึ้น
  - ๒) ให้บุคคล/ชุมชน/องค์กร รวมเป็นเครือข่าย ที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ๕ ประการเพิ่มขึ้น



## แผนย่อยที่ ๒

# พัฒนาระบบและเสริมสร้างกลไก

- มีเป้าหมาย ๓ ประการ

๑) มีจำนวนบุคคล/ชุมชน/องค์กรที่เป็นเครือข่ายร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะมากขึ้น

๒) มีจำนวนบุคคล/ชุมชน/องค์กรที่เป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม มากขึ้น

๓) มีบุคคล/ชุมชน/องค์กรที่เป็นเครือข่ายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิตและการบริหารจัดการในหน่วยงานมากขึ้น







## แผนย่อยที่ ๓

### ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ

- มี ๒ เป้าหมาย
  - ๑) พัฒนาให้มีทุนและคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนไทยด้านคุณธรรมเพิ่มขึ้น
  - ๒) เพิ่มจำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต คุณธรรม ๕ ประการของบุคคล/ชุมชน/องค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น



# บทบาทและภารกิจของ อนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด

**๓.บูรณาการทุกภาคส่วน** ด้วยการสนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะ ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ และตามกรอบเวลาและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

**๔.ส่งเสริมการขับเคลื่อน ชุมชน องค์กร** อำเภอและจังหวัดคุณธรรม ตามแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

**๕.ส่งเสริมการขยายผล** ส่งเสริมคุณธรรมไปยังกลุ่มเด็กและเยาวชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจเอกชนและอื่น ๆ เพิ่มขึ้น







## บทบาทและภารกิจของ อนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด

๖. **พัฒนาขีดความสามารถ** ของบุคคล ชุมชน และองค์กร เพื่อสร้างวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด
๗. **กำกับ ติดตามและประเมินผล** การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด ให้เป็นไปตามเป้าหมายและกรอบเวลาที่กำหนด และจัดทำข้อมูลรายงานภาพรวมและส่งกรมการศาสนา เพื่อสรุปเป็นผลการขับเคลื่อนคุณธรรมของชาติ
๘. **จัดทำองค์ความรู้/สื่อประชาสัมพันธ์** เพื่อส่งเสริมคุณธรรม และการขับเคลื่อนคุณธรรม ของทุกภาคส่วนในจังหวัด



# การจัดทำแผนปฏิบัติการส่ง เสริมคุณธรรมจังหวัด

- แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด แบ่งเป็น ๒ ภาคส่วน คือ
  - ๑) โครงการ/กิจกรรมของส่วนราชการส่วนภูมิภาค/องค์กรส่วนท้องถิ่น/รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน ในจังหวัด (ราชการ)
  - ๒) โครงการ/กิจกรรมของเครือข่ายทางสังคม เช่น ชุมชนและองค์กรภาคเอกชน ในจังหวัด (เอกชน)



# การขยายเครือข่ายส่งเสริม คุณธรรมในระยะที่ ๒

- ในอดีต...กำหนดให้มีคณะกรรมการระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ (หน่วยงานภาครัฐ) คือ

๑) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง

๒) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

ระยะต่อไป... กำหนดให้มีการขยายเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น ด้วยการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ คือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เด็กและเยาวชน องค์กรภาคธุรกิจ เอกชน โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ มูลนิธิต่างๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมทางสังคม ๓ ลักษณะ ได้แก่



# การขยายเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม ในระยะที่ ๒

๑) การส่งเสริมสภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสม ทั้งพื้นที่ทางกายภาพ พื้นที่ทางสังคม และพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ ทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์ ด้วยการเสริมสร้างกิจกรรม เช่น

- \* การประหยัดพลังงานและทรัพยากร
- \* การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/การปลูกป่า
- \* การร่วมกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ
- \* และ



# การขยายเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม ในระยะที่ ๒

ตลอดจนกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ ภายใน  
และภายนอกหน่วยงาน เช่น

- \* โครงการครอบครัวอบอุ่น
- \* ค่ายเยาวชนสมานฉันท์
- \* การแข่งขันกีฬา

รวมทั้งการจัดกิจกรรมสร้างประโยชน์  
ให้มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม  
กิจกรรมการท่องเที่ยวและ  
ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เป็นต้น





# การขยายเครือข่ายส่งเสริม คุณธรรมในระยะที่ ๒

๒) การพัฒนาระบบและการสร้างขีดความสามารถ และกลไกเพื่อการขับเคลื่อนคุณธรรม ครอบคลุม ถึงกฎหมาย มาตรการ นโยบายภาครัฐที่เป็นกลไก กระตุ้นหรือสร้างแรงจูงใจให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

- ให้หน่วยงานภาครัฐ น้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม ไทยที่ดีงามในการบริหาร จัดการองค์กรและสร้างภาคี เครือข่าย ร่วมกันสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม







## การขยายเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม ในระยะที่ ๒

๓) การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพบุคคล และองค์กรเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม ครอบคลุมถึงการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ ให้เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งงานวิชาการทั่วไปและงานวิจัยและ พัฒนา ตลอดจนจนถึงการเผยแพร่องค์ความรู้ โครงการ/ กิจกรรมที่โดดเด่น และสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงออก ถึงการมีคุณธรรมในชุมชนหรือหน่วยงาน

\*\*\*\*\*