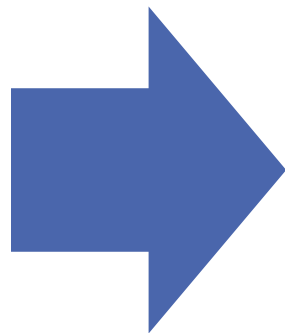


Workshop กลุ่ม 2

แนวทางในการนำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ไปสู่การปฏิบัติและแนวทาง การยกระดับและขยายผล เครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม



1. ชลบุรี
2. ปทุมธานี
3. สมุทรปราการ
4. ประจวบคีรีขันธ์
5. สุพรรณบุรี
6. พระนครศรีอยุธยา
7. อ่างทอง
8. สระบุรี
9. นนทบุรี
10. นครปฐม

1 โครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย



จังหวัด/ โครงการที่เสนอ

แผนย่อย

แผนย่อยที่ 1

การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ
การส่งเสริมคุณธรรม/การทำความ
ดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แผนย่อยที่ 2

การพัฒนาระบบและการเสริมสร้าง
ขีดความสามารถของกลไกเพื่อการ
ขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่ 3

การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา
ศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย
เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

1. จังหวัดชลบุรี

โครงการจิตอาสาทำความดี
ด้วยหัวใจ

โครงการยกระดับความโปร่งใส
(ITA) ของจังหวัดชลบุรี

โครงการโรงเรียนผู้นำ
เยาวชนคนดีศรีแผ่นดิน

2. จังหวัดปทุมธานี

โครงการเสริมสร้างคุณธรรม
จริยธรรมค่านิยมความเป็นไทย

โครงการผู้ทำคุณประโยชน์ต่อ
กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเสริมสร้างค่านิยมคน
ไทย

3. จังหวัดสมุทรปราการ

โครงการยกย่องเชิดชูบุคคล
คุณธรรม 5 ประการ

โครงการส่งเสริมตำบล/
อำเภอคุณธรรมยั่งยืน

โครงการพัฒนาสื่อส่งเสริม
คุณธรรมทุกช่วงวัย

4. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โครงการการใช้ทรัพยากร
อย่างประหยัดและคุ้มค่า

โครงการพัฒนาระบบเสริมสร้างขีด
ความสามารถหมู่บ้านรักษาศีล 5

โครงการพัฒนาศักยภาพ
เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ

5. จังหวัดสุพรรณบุรี

โครงการพลังบวร
(บ้าน-วัด-โรงเรียน)

โครงการรวมพลังเครือข่าย
คุณธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี

โครงการคนดีศรีสุพรรณ

1

โครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย (ต่อ)



จังหวัด/ โครงการที่เสนอ

แผนย่อย

แผนย่อยที่ 1

การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ
การส่งเสริมคุณธรรม/การทำความ
ดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แผนย่อยที่ 2

การพัฒนาระบบและการเสริมสร้าง
ขีดความสามารถของกลไกเพื่อการ
ขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่ 3

การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา
ศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย
เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

6. จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

โครงการวันจังหวัดคุณธรรมพระนครศรีอยุธยา

โครงการมรดกคุณธรรม

7. จังหวัดอ่างทอง

โครงการเชิญชวนปฏิบัติธรรม/
ร่วมกิจกรรมทางพุทธศาสนา

โครงการค่ายพุทธบุตร
(วิทยาลัยนาฏศิลป์อ่างทอง)

โครงการประชาสัมพันธ์ ยิ้มไหว้
ทักทายสวัสดี โดยผู้ว่าราชการฯ

8. จังหวัดสระบุรี

โครงการบรรพชาสามเณร
ภาคฤดูร้อน

โครงการจิตอาสาจังหวัด
สระบุรี

โครงการประกวดการบรรยายธรรม

9. จังหวัดนนทบุรี

โครงการจิตอาสา
พัฒนาเมืองนนทบุรี

โครงการกองทุนส่งเสริม
คุณธรรม

โครงการส่งเสริมค่านิยม
ทัศนคติที่ดีให้เด็กและเยาวชน

10. จังหวัดนครปฐม

โครงการอบรมส่งเสริม
คุณธรรมเข้าวัดปฏิบัติธรรม

โครงการรวมพลังจิตอาสา
สร้างสังคมคุณธรรม

โครงการอบรมพัฒนา
บุคลากรผู้นำคุณธรรม

แนวทางการยกระดับและขยายผลเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด ตามเกณฑ์การประเมินฯ

ปัญหา/อุปสรรค



- การสร้างความรู้ความเข้าใจและการบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยังไม่ทั่วถึง
- ความร่วมมือจากภาคเอกชนยังไม่มี/มีน้อย
- งบประมาณจำกัด
- การปรับเปลี่ยนของบุคลากรและผู้นำทำให้ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนา
- แรงจูงใจของชุมชนในการเข้าร่วมการประเมินตามเกณฑ์การพัฒนาชุมชนคุณธรรม
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่สามารถนำไปขยายผล/ต่อยอดได้เท่าที่ควร

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ



- ควรมีการจัดทำแผนระยะยาวให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2
- ควรมีหนังสือแจ้งทางจังหวัดเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนจากนโยบายสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
- คณะทำงานส่วนกลาง ควรลงพื้นที่เข้าไปเยี่ยมชมเสริมพลังสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำปรึกษากับพื้นที่
- ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมมากขึ้น
- ประกาศยกย่องชุมชน/องค์กรที่ประสบความสำเร็จในเวทีสำคัญ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ชุมชน/องค์กรอื่น ๆ
- ควรมีการจัดทำคู่มือการดำเนินงานให้กับชุมชน

แนวทางการยกระดับและขยายผลเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด ตามเกณฑ์การประเมินฯ (ต่อ)

แนวทางการดำเนินงาน



1. ผู้นำ/ผู้บริหารร่วมขับเคลื่อนและมอบนโยบายให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. จัดตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และเครือข่ายมีส่วนร่วม
3. ประชุมชี้แจงทุกระดับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการรับรู้ให้การขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างมีทิศทาง
4. สสำรวจและประเมินข้อมูลการเข้าร่วมขององค์กรเครือข่ายในระยะที่ 1 เพื่อกำหนดแผนขยายผลหรือแนวทางการดำเนินงานตามแต่ละระดับ
5. จัดทำแผนปฏิบัติการที่มีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน
6. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กรณีศึกษาในรูปแบบ infographic หรือแบบอื่นๆ เพื่อสื่อสารในทุกช่องทาง และจัดทำเอกสารเพื่อการเผยแพร่ที่เข้าใจง่าย เช่น มีนิยามที่ชัดเจน
7. ให้มี Role Model เป็นพี่เลี้ยง/ถ่ายทอดความรู้ และมีระบบการจัดการความรู้เพื่อสร้างความยั่งยืน
8. ถอดบทเรียนความสำเร็จ/นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่/ปรับใช้ Model ของชุมชนที่ประสบความสำเร็จแล้ว กับพื้นที่ที่มีบริบทที่ใกล้เคียงกัน
9. ติดตามประเมินผลและสรุปผลความสำเร็จ เพื่อพัฒนาต่อยอด
10. ยกย่องเชิดชูบุคคล/องค์กร เพื่อขยายผล