

# Workshop

**แนวทางในการนำแผนปฏิบัติการ**  
**ด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ**  
**ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)**  
**ไปสู่การปฏิบัติและแนวทาง**  
**การยกระดับและขยายผล**  
**เครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ**  
**และจังหวัดคุณธรรม**

# แบ่งกลุ่มย่อย Workshop

กลุ่ม 1	กลุ่ม 2
<ol style="list-style-type: none"><li>1. กาญจนบุรี</li><li>2. จันทบุรี</li><li>3. ฉะเชิงเทรา</li><li>4. ชลบุรี</li><li>5. ชัยนาท</li><li>6. ตราด</li><li>7. นครนายก</li><li>8. นครปฐม</li><li>9. นนทบุรี</li><li>10. ปทุมธานี</li><li>11. ประจวบคีรีขันธ์</li><li>12. ปราจีนบุรี</li><li>13. พระนครศรีอยุธยา</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. เพชรบุรี</li><li>2. ระยอง</li><li>3. ราชบุรี</li><li>4. ลพบุรี</li><li>5. สมุทรปราการ</li><li>6. สมุทรสงคราม</li><li>7. สมุทรสาคร</li><li>8. สระแก้ว</li><li>9. สระบุรี</li><li>10. สิงห์บุรี</li><li>11. สุพรรณบุรี</li><li>12. อ่างทอง</li></ol>

# โจทย์การระดมสมอง

1. ให้แต่ละจังหวัดเสนอโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย (โครงการสำคัญละ 1 แผนย่อย)
2. แนวทางการยกระดับและขยายผลเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดตามเกณฑ์การประเมินฯ



**เวลา 15.30-17.30 น. (2 ชม.)**

- ระดมสมองรายจังหวัด (45 นาที)
- นำเสนอในกลุ่มย่อย (จังหวัดละไม่เกิน 5 นาที)



# แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

เป้าหมายหลัก								
คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย								
เป้าหมาย			ตัวชี้วัด			ค่าเป้าหมาย		
1. คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น ด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู			ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู			เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565		
2. ประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ			หน่วยงานภาครัฐนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น			เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565		
แผนย่อย (แนวทางการพัฒนา)								
แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย			แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก เพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม			แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและ องค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม		
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565	1. เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565	1. ทูนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	ทูนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565
2. เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565	2. องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มี การพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565	2. คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565
			3. หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565			

# แบบฟอร์มสรุปประเด็นกลุ่มย่อย

## 1 โครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย

จังหวัด/โครงการ ที่เสนอ	แผนย่อย		
	แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	แผนย่อยที่ 2 การพัฒนากระบวนการเสริมสร้างขีดความสามารถของ กลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม	แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและ องค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดเพชรบุรี	โครงการ 1 ความดี คนปรับปรับทำได้	โครงการ จิตอาสา ทำดีด้วยหัวใจ	โครงการ โรงเรียนคุณธรรม พัฒนาทักษะชีวิตเด็ก ให้เป็น มนุษย์ที่สมบูรณ์
จังหวัดตราด	โครงการ บ้านสะอาด เมืองตราดสวยสดงดงาม	โครงการ “ตลาดนัดความดี”	โครงการ ตลาดศิลปะร่วมสมัย ตลาดยกพวก
จังหวัดสมุทรสงคราม	โครงการ พลังบวรในมิติศาสนา	โครงการ พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร	โครงการ สำนักงานน่าอยู่ นำเรียนรู้ สู่คุณภาพ (Happy Workplace)
จังหวัดนครนายก	โครงการเพชรเมืองขุนด่าน	โครงการ ธนาคารความดี	โครงการประกวดสื่อส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดปราจีนบุรี	โครงการ ส่งเสริมศักยภาพชุมชนคุณธรรมวิถีไทพวนบ้านดงกระหะงายม	โครงการ ปราจีนเมืองน่าอยู่	โครงการ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรม จ. ปราจีนบุรี
จังหวัดระยอง	โครงการ คนดีศรีจังหวัด	โครงการกิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์ประสานงานอาสาสมัคร พม. อำเภอ และ ศพค.	โครงการพาน้องกลับมาเรียน เปลี่ยนความคิด เสริม ทักษะชีวิต สูโลกอาชีพ
จังหวัดสระแก้ว	โครงการ ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม (จิตอาสา พลังบวร แห่ลงเรียนรู้)	โครงการ ตลาดนัดคุณธรรมความร่วมมือกับ พม.	โครงการพัฒนาสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับคนทุก ช่วงวัย ( Street Art / โครงการประกวดภาพวาดตาม รอยปราสาทศิลาสติกอ๊กกรม)

# แบบฟอร์มสรุปประเด็นกลุ่มย่อย

1

## โครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย

จังหวัด/โครงการ ที่เสนอ	แผนย่อย		
	แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำ ความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม	แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและ องค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดฉะเชิงเทรา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมประชุมชี้แจงเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการขับเคลื่อน ยกระดับชุมชน องค์กร อำเภอคุณธรรม</li> <li>- จัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด</li> <li>- ประชุมอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด</li> <li>- ประกาศยกย่อง “คนดีศรีแปดริ้ว”</li> </ul>	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้วย กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม “ครอบครัววิถีคุณธรรม”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านรายการวิทยุ เว็บไซต์ และสถานศึกษา</li> <li>- จัดทำคลิปวิดีโอที่ชวนขับเคลื่อนคุณธรรม “เด็กดีศรี แปดริ้ว”</li> <li>- ติดตามประเมินผลชุมชน องค์กร อำเภอคุณธรรม</li> </ul>
จังหวัดชัยนาท	กิจกรรมจิตอาสากระทรวงวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566	โครงการศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์
จังหวัดสิงห์บุรี	โครงการสิงห์บุรีจังหวัดสะอาด	โครงการทำจิตอาสาในวันสำคัญ	โครงการเข้าค่ายคุณธรรม(พุทธบุตร) มีการสอดแทรก คุณธรรมจริยธรรมให้กับเยาวชน
จังหวัดลพบุรี	โครงการผู้นำทำความดี ทำบุญตักบาตร จิตอาสาทุกวันสำคัญทาง ศาสนาและวันสำคัญของพระบรมวงศานุวงศ์	โครงการปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียงในรั้วสำนักงาน	โครงการพัฒนาสื่อส่งเสริมคุณธรรมการทำ ความดี
จังหวัดราชบุรี	โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จ. ราชบุรี	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการขับเคลื่อน และส่งเสริมคุณธรรม	โครงการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมจังหวัดราชบุรี : คน ดีศรีราชบุรี, ตลาดนัดความดี
จังหวัดจันทบุรี	โครงการสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กร “องค์กรสีขาว”	โครงการ ขยายเครือข่ายองค์กรสีขาว	โครงการ LOVE FOR ALL ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความป็นไทยสำหรับคนทุกช่วงวัย

# แบบฟอร์มสรุปประเด็นกลุ่มย่อย

## 1 โครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย

จังหวัด/โครงการ ที่เสนอ	แผนย่อย		
	แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำ ความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม	แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและ องค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดกาญจนบุรี	โครงการตลาดนัดคุณธรรม มหกรรมความดี	โครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลัง บวร	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการผลิตสื่อ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดสมุทรสาคร	โครงการคัดแยกขยะ	โครงการพัฒนาระบบเสริมสร้างมาตรฐานความมั่นคง ทางอาหาร	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชนที่บ่ง บอกถึงความเป็นรากเหง้าของจังหวัด

# แบบฟอร์มสรุปประเด็นกลุ่มย่อย

2

## แนวทางการยกระดับและขยายผลเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด ตามเกณฑ์การประเมินฯ

จังหวัด	ประเด็น		
	แนวทางการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดตราด จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดสระแก้ว จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชัยนาท จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดลพบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสาคร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้</li> <li>- ยกย่อง เชิดชู สร้างต้นแบบ เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการตื่นตัว</li> <li>- ขยายผลสู่เด็กและเยาวชนให้เกิดความตระหนักรู้มากขึ้น</li> <li>- สร้างจิตสำนึกให้เกิดขึ้นในระดับชุมชน และองค์กร</li> <li>- สร้างการมีส่วนร่วม</li> <li>- บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับจังหวัดนำนโยบายสู่การปฏิบัติ</li> <li>- สร้างความเข้าใจและการรับรู้ ประเด็นด้านคุณธรรมและแผนแม่บทฯ ระยะ 2 ให้กับผู้นำชุมชน ชุมชน องค์กร อำเภอ</li> <li>- จัดนิทรรศการร่วมกันทุกอำเภอ</li> <li>- นำเข้าที่ประชุมระดับนโยบาย เช่น ที่ประชุมกรรมการจังหวัด ที่ประชุมอำเภอ ฯ เพื่อสร้างการรับรู้</li> <li>- ศึกษา ถอดบทเรียนจากองค์กร ชุมชน อำเภอ จังหวัดที่ได้รับรางวัล</li> <li>- จัดทำคำสั่งจังหวัดเพื่อมอบหมายภารกิจ</li> <li>- สร้างกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน</li> <li>- กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด</li> </ul>	<p><b>กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น</li> <li>- ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม</li> <li>- ขาดความร่วมมือของบุคลากร</li> <li>- บุคลากรไม่เห็นความสำคัญ</li> <li>- ผู้นำชุมชนหรือผู้แทนไม่สามารถถ่ายทอดข้อมูลได้</li> </ul> <p><b>ด้านการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เนื้อหา รูปแบบ ไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมกระแสของแต่ละช่วงวัย</li> <li>- ขาดความต่อเนื่อง</li> <li>- ขาดเอกสารที่เข้าใจง่าย</li> </ul> <p><b>ด้านระยะเวลา :</b> มีน้อย</p> <p><b>ด้านงบประมาณ :</b> ไม่เพียงพอ</p> <p><b>ด้านบุคลากร :</b> มีการโยกย้าย ไม่ต่อเนื่อง / จำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการขยายงาน / ขาดวิทยากรที่มีความรู้สามารถดึงคนให้เข้าใจ / การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง</p>	<p><b>ด้านการสนับสนุนองค์ความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเข้าใจในประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น / ประเด็นที่ต้องการส่งเสริม แก่ไข</li> <li>- สร้างความเข้าใจประเด็นด้านคุณธรรม</li> <li>- อบรมบุคลากรให้มีความรู้</li> </ul> <p><b>ด้านการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตเนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการสื่อสาร ให้เหมาะสมกับช่วงวัย</li> <li>- จัดทำเอกสารให้มีความเข้าใจง่ายต่อผู้ปฏิบัติทั้งชุมชน องค์กร และอำเภอ</li> </ul> <p><b>ด้านการสร้างความร่วมมือ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บูรณาการทำงานทุกภาคส่วน หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> <p><b>ด้านงบประมาณ :</b> จัดสรรให้เพียงพอ / บูรณาการงบประมาณจากเครือข่าย</p> <p>ให้ประเด็นด้านคุณธรรมเป็นตัวชี้วัดผู้ว่าราชการจังหวัด</p>



# โจทย์การระดมสมอง

1. ให้แต่ละจังหวัดเสนอโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย (โครงการสำคัญแผนย่อยละ 1 โครงการ)

- โครงการ/กิจกรรม อะไร
- สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมพัฒนา ใด
- ทำอย่างไร
- วัตถุประสงค์สำเร็จได้จากอะไร



2. แนวทางการยกระดับและขยายผลเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดตามเกณฑ์การประเมินฯ

- แนวทางการดำเนินงาน (ทำอย่างไรให้สำเร็จ)
- ปัญหา/อุปสรรค
- ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

- แต่ละจังหวัดเลือกตัวแทนนำเสนอในกลุ่ม จังหวัดละ 5 นาที

