

# ประชุมกลุ่มย่อย “แนวทางในการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ และการยกระดับขยายผลเครือข่ายฯ”

## โจทย์การระดมสมอง

1. ให้แต่ละจังหวัดเสนอโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย (โครงการสำคัญละ 1 แผนย่อย)
2. แนวทางการยกระดับและขยายผลเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดตามเกณฑ์การประเมินฯ

เวลา 15.30-17.30 น. (2 ชม.)

- ระดมสมองรายจังหวัด (1 ชม.)
- นำเสนอใหม่กลุ่มย่อย (1 ชม.)  
(จังหวัดละไม่เกิน 8 นาที)



# แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

เป้าหมายหลัก								
คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ								
เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย								
เป้าหมาย			ตัวชี้วัด			ค่าเป้าหมาย		
1. คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น ด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู			ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู			เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565		
2. ประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ			หน่วยงานภาครัฐนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น			เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565		
แผนย่อย (แนวทางการพัฒนา)								
แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย			แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก เพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม			แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและ องค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม		
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565	1. เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565	1. ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565
2. เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565	2. องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีแผนพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565	2. คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565
			3. หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565			

# การแบ่งกลุ่ม 2 กลุ่มย่อย

1

- จังหวัดกระบี่
- จังหวัดชุมพร
- จังหวัดตรัง
- จังหวัดนราธิวาส
- จังหวัดปัตตานี
- จังหวัดพังงา
- จังหวัดพัทลุง



2

- จังหวัดภูเก็ต
- จังหวัดยะลา
- จังหวัดระนอง
- จังหวัดสงขลา
- จังหวัดสตูล
- จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- จังหวัดนครศรีธรรมราช



## 1

## โครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย

จังหวัด/โครงการ ที่เสนอ	แผนย่อย		
	แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้าง ขีดความสามารถของกลไกเพื่อการ ขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม	แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพคนและองค์กร เครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการ ส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดกระบี่	-โครงการส่งเสริมโรงเรียน คุณธรรมจังหวัดกระบี่	-โครงการลูกเสือชาวบ้านจิต อาสา ใฝ่ระวังการแพร่ระบาดของ ของยาเสพติด	-โครงการเยาวชนต้นแบบ
จังหวัดชุมพร	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม	กิจกรรมสร้างการรับรู้และ ขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติ การด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะ ๒	กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและมารยาทไทยใน สังคม

## 1

## โครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย

จังหวัด/โครงการ ที่เสนอ	แผนย่อย		
	แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการ เสริมสร้างขีดความสามารถของ กลไกเพื่อการขับเคลื่อนและ ส่งเสริมคุณธรรม	แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพคนและองค์กร เครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการ ส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดตรัง	โครงการเข้าวัด จัดปิ่นโตถวายภัตตาหาร สืบสาน วิถีธรรม	โครงการตรังร่วมใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	โครงการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร ภาครัฐ ป้องกันการทุจริตภาครัฐ
จังหวัดนราธิวาส	-โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักศาสนา ผ่าน ๒ กิจกรรม  ๑.กิจกรรมหิ้วปิ่นโตเข้าวัด / ปฏิบัติธรรม/ บรรยาย ธรรม ทุกวันพระ  ๒.กิจกรรมการละหมาดร่วมกันทุกวันศุกร์ “ยุบบะ เอาห์” (ละหมาดร่วมกันจะได้บุญเยอะ เป็นการ ส่งเสริมคุณธรรมด้านวินัย)	-กิจกรรมประกวดคลิปสร้างสรรค์ “คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู / “คุณทำ เราทำ ได้” โดยทำใน ๔ ระดับ ประถม มัธยม อุดมศึกษา ประชาชนทั่วไป	-โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วิถี “กำปง” สะท้อนวิถีพอเพียง สุจริต ผ่านกิจกรรม ได้แก่  - กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจของ โรงเรียนชาวนาให้แก่เด็กและเยาวชน  - กิจกรรมกินผัก “ตาแน” (กินผักปลูก เอง)

## 1

## โครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในแต่ละแผนย่อย

จังหวัด/โครงการ ที่เสนอ	แผนย่อย		
	แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้าง ขีดความสามารถของกลไกเพื่อการ ขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม	แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพคนและองค์กร เครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการ ส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดปัตตานี	-โครงการค่ายเยาวชนเรียนรู้คัมภีร์อัลกุรอาน	- โครงการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมและ เครือข่ายต่อต้านการทุจริต  - โครงการพัฒนาและยกระดับการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	-โครงการเสนาประสานพิภย์
จังหวัดพังงา	โครงการโรงเรียนคุณธรรม	โครงการสมัชชาคุณธรรม ตลาดนัดความดี	-โครงการส่งเสริมวิทยากรคุณธรรม :จัด กิจกรรมอบรมวิทยากรต้นแบบในการ ส่งเสริมคุณธรรม  -โครงการจัดทำสื่อส่งเสริมคุณธรรม สำหรับเด็กเยาวชน
จังหวัดพัทลุง	โครงการโรงเรียนคุณธรรม สพฐ. สำนักงาน สพม.พัทลุง เขต ๒	โครงการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม	โครงการเยาวชนเมืองโนราห์ สืบสาน สร้างสรรค์ วิถีวัฒนธรรมไทย

# แนวทางการยกระดับและขยายผลเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด ตามเกณฑ์การประเมินฯ

จังหวัด	ประเด็น		
	แนวทางการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>จังหวัดกระบี่</p> <p>จังหวัดชุมพร</p> <p>จังหวัดตรัง</p> <p>จังหวัดนราธิวาส</p> <p>จังหวัดปัตตานี</p> <p>จังหวัดพังงา</p> <p>จังหวัดพัทลุง</p>	<p>-สร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม ประชาสัมพันธ์ อย่างทั่วถึงในทุกช่องทาง /นำเข้าที่ประชุม กรรมการจังหวัด /จัดประชุมสร้างความเข้าใจ ในการประเมินชุมชนองค์กรอำเภอจังหวัด</p> <p>คุณธรรม</p> <p>-เชิญผู้นำองค์กร ชุมชนต้นแบบโดดเด่นมา บรรยาย ให้ความรู้การขับเคลื่อนสู่ ความสำเร็จ</p> <p>-เน้นการรับรู้และการปลูกฝังในเรื่องของ คุณธรรมจริยธรรม การสร้างจิตสำนึกจากสิ่ง ที่ดำเนินการแล้วเห็นผลในการขับเคลื่อน</p> <p>-จัดจนท.พี่เลี้ยงในการขับเคลื่อน /ขยายผล ชุมชน</p>	<p>-ขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง</p> <p>-ชุมชนองค์กรเปลี่ยนผู้นำ-ผู้ปฏิบัติ บ่อย /ผู้นำบางองค์กรไม่ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงาน</p> <p>คุณธรรม</p> <p>- ผู้นำองค์กร ชุมชน มีหน้าที่หลาย บทบาทบางครั้งไม่สะดวกและไม่ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้</p> <p>- ผู้รับการถ่ายทอดมีข้อจำกัด /มี หลายหน่วยไม่พร้อมในการ ขับเคลื่อน</p>	<p>-สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ให้ผู้นำและผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>-ควรมีการเผยแพร่สื่อสารสร้างการ รับรู้ ในทุกช่องทาง ทำให้ตระหนัก ถึงการทำเรื่องคุณธรรม ผ่านการ พูดคุย-ประชุมสร้างการรับรู้ /ส่ง หนังสือเป็นทางการ</p> <p>-ควรเน้นการทำงานเป็นทีม กระจายบทบาทหน้าที่ความ รับผิดชอบให้กับสมาชิกในทีมมาก ขึ้น</p>

## แนวทางการยกระดับและขยายผลเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด ตามเกณฑ์การประเมินฯ

จังหวัด	ประเด็น		
	แนวทางการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<b>จังหวัดกระบี่</b> <b>จังหวัดชุมพร</b> <b>จังหวัดตรัง</b> <b>จังหวัดนราธิวาส</b> <b>จังหวัดปัตตานี</b> <b>จังหวัดพังงา</b> <b>จังหวัดพัทลุง</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดจนท.พี่เลี้ยงในการขับเคลื่อน</li> <li>-ขยายผลชุมชน องค์กร อำเภอ เพิ่มอัตลักษณ์ความเป็นไทยในทุกชุมชน องค์กร</li> <li>-ประกวด ประกาศ ยกย่อง มอบรางวัลหน่วยงานทุกภาคส่วนที่มีผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>-อบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจงานส่งเสริมคุณธรรมกับชุมชน องค์กร อำเภอ โดยบุคลากรที่มีความรู้เชี่ยวชาญ</li> <li>-ติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ขาดการมีส่วนร่วมของเครือข่าย</li> <li>-มีจำนวนชุมชนองค์กรจำนวนมาก ทำให้ยากต่อการสร้างการรับรู้</li> <li>-มีเวลาจำกัด ทำงานด้วยความรีบด่วน ทำให้งานออกมาไม่ดี</li> <li>-กิจกรรมไม่เกิดความต่อเนื่อง</li> <li>-งบประมาณจำกัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ควรมีการกำหนดตัวชี้วัดให้ชัดเจน</li> <li>-มีการติดตาม ประเมินผลเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดอย่างต่อเนื่อง</li> <li>-เสนอให้มีการสั่งการผ่านหน่วยงานต้นสังกัด/หน่วยกำกับ และมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง</li> <li>-ขับเคลื่อนแผนระยะ ๒ ไปพร้อมกับการประเมิน ITA</li> <li>-ควรมีการส่งเสริมยกย่องบุคลากรที่ทุ่มเททำงาน เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ (มีการขึ้นเงินเดือนเป็นกรณีพิเศษ)</li> <li>-เพิ่มงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม</li> </ul>