



สาระสำคัญ  
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2  
(พ.ศ. 2566-2570)

ดร.ประเสริฐ เล็กสรรเสริญ  
ประธานอนุกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

วันพฤหัสบดีที่ 26 มกราคม 2566  
ณ โรงแรมเอส รัชดา เลเซอร์ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

# ที่มาของแผนปฏิบัติการฯ



คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีกรอบแนวคิดที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้ผ่านความเห็นชอบจาก ครม. เมื่อวันที่ 29 พ.ย. 2565



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นแผนระดับที่ 3 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธ.ค. 2560 และวันที่ 3 ธ.ค. 2563 ดังนั้น จึงต้องยึดหลักการตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว และต้องใช้ชื่อของแผนว่า “แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)” จากเดิมระยะที่ 1 ใช้ชื่อว่า “แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2565)”

# ภาพรวมความสำเร็จ

## แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2565)

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2564/มีการขยายเวลาเป็น พ.ศ. 2565) คือการส่งเสริมให้คนไทยดำเนินชีวิตตาม **หลักธรรมทางศาสนา** ที่ตนเองนับถือ น้อมนำ **หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** และ **วิถีวัฒนธรรมไทย** ไปใช้ในการดำรงชีวิตมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม

## “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

และเป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงให้หน่วยงานทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนให้คุณธรรมเป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนา พร้อมไปกับการบรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ



## แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙



### คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม

เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

ดำรงชีวิตที่ถูกต้องดีงามตามหลักศาสนา

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย

นำไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



กระทรวงวัฒนธรรม กรมการศาสนา  
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

# แผนฯ ระยะที่ 2

## กำหนดแนวทางเพื่อนำสู่ความเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์”



หลักธรรมทางศาสนา

หลักปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง



วิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม



# คุณธรรม

## นำการพัฒนาประเทศ



“คุณธรรม” เป็นคุณค่าพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ และเป็นปัจจัยสำคัญ  
ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็น **มนุษย์ที่สมบูรณ์** ครบทุกมิติ คือ

คนดี

คนเก่ง

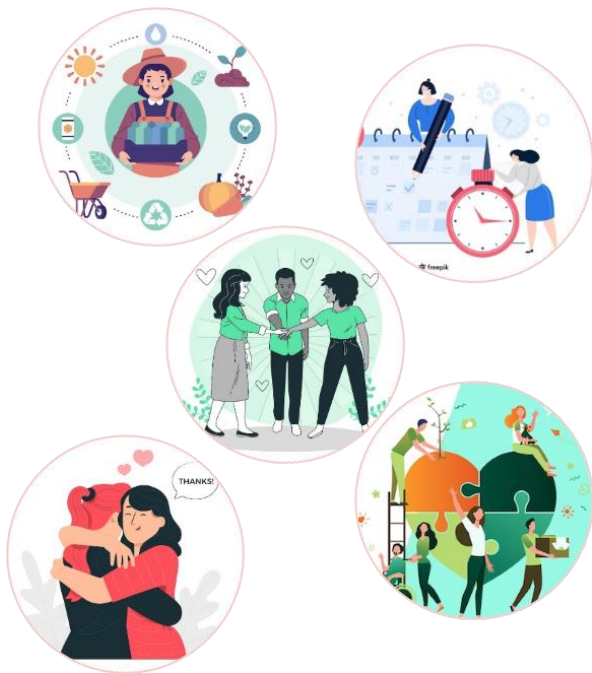
คนมีคุณภาพ



พลิกโฉมประเทศสร้างสังคมไทย  
ปลอดการทุจริต  
และการประพฤติมิชอบ

เป็นเป้าหมายสำคัญในช่วงระยะเวลา 5 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2566-2570) ของ  
ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) อันมีคุณธรรม  
เป็นองค์ประกอบ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม  
แห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1  
(พ.ศ. 2559-2565) อันเป็นแผนส่งเสริมคุณธรรมฉบับแรกของประเทศ ที่ทำให้ “คุณธรรม”  
ได้ถูกนำไปอภิปราย ถกเถียง และเกิดการบูรณาการการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน  
ทุกภาคส่วนทั่วประเทศ



# หลัก 3 มิติ 5 คุณธรรม

คนไทยมีพฤติกรรม  
ที่สะท้อนการมี**คุณธรรม**  
เพิ่มขึ้น



อยู่ร่วมกัน  
ด้วยความ**สามัคคี**



ประเทศไทย**ปลอดภัย**  
และประเพณีมีขอบ





# เป้าหมาย และความเชื่อมโยงกับแผนระดับที่ 1-2



กรม. ได้มีมติเมื่อวันที่ 17 ม.ค. 66 เห็นชอบ (ร่าง) แผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) โดยอยู่ในระหว่างขั้นตอนการประกาศราชกิจจานุเบกษา

## วัตถุประสงค์

ของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม  
คุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2  
(พ.ศ. 2566-2570)



เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่  
เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสม  
กับบริบทของสังคมไทย



เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนา  
ระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของ  
กลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม



เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้  
และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย  
เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

# แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)



คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ



- ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. 2565
- หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

# เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก

1



## เป้าหมาย

คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อน  
การมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น  
ด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ  
คือ “พอเพียง วินัย สุจริต  
จิตอาสา กตัญญู”



## ตัวชี้วัด

ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ  
“พอเพียง วินัย สุจริต  
จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้น



## ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายใน  
ปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูล  
ปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

คนดี  
คนเก่ง  
คนมีคุณภาพ  
มนุษย์ที่สมบูรณ์

2



## เป้าหมาย

ประเทศไทยปลอดทุจริต  
และประพฤติมิชอบ



## ตัวชี้วัด

หน่วยงานภาครัฐน้อมนำ  
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ  
พอเพียงในการบริหารงาน  
มีค่า ITA เพิ่มขึ้น



## ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน  
ปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูล  
ปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

# แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

| เป้าหมายหลักของแผนฯ                                                                                                                                                                        | ข้อมูลปีฐาน                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เป้าหมายที่ 1</b><br>ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565 (Baseline)    | สํารวจคนวัยทำงาน อายุ 25-40 ปี<br>ใน 6 ภูมิภาค คะแนนเต็ม 6 คะแนน<br>1) กตัญญู (5.11)      2) จิตอาสา (4.77)<br>3) พอเพียง (4.61)    4) สุจริต (4.49)<br>5) วินัย (4.18)<br>ค่าเฉลี่ย 4.64 คะแนน/77.33% | คนอายุ 13-60 ปี<br>มีคะแนนตามดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้นเป็น 5.10 คะแนน/85% |
| <b>เป้าหมายที่ 2</b><br>หน่วยงานภาครัฐนํอมนํ้าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565 | ผลการประเมิน ITA ของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ตามประกาศ สํานักงาน ป.ป.ช. มีคะแนนเฉลี่ย 87.57% จาก 8,303 หน่วยงาน (ผ่านเกณฑ์ 70.52 % ไม่ผ่าน 29.48 %)                                     | เพิ่มขึ้น 5% จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565 เป็น 91.95%                                                                  |

# กำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น 3 แผนย่อย

เพื่อให้การดำเนินการส่งผลไปสู่ผลสัมฤทธิ์  
ตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

## แผนย่อยที่ 1

การส่งเสริมสภาพแวดล้อม  
ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/  
การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบท  
ของสังคมไทย



## แผนย่อยที่ 2

การพัฒนาระบบและการเสริมสร้าง  
ขีดความสามารถของกลไก  
เพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริม  
คุณธรรม



## แผนย่อยที่ 3

การส่งเสริมการเรียนรู้  
และการพัฒนาศักยภาพคน  
และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อน  
การส่งเสริมคุณธรรม



# แผนย่อยที่ 1

การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/  
การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

## เป้าหมายที่ 1

ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตน  
ที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม  
เพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรม  
การปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม  
จริยธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี  
จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

## เป้าหมายที่ 2

เครือข่ายทางสังคมที่มีขีด  
ความสามารถในการส่งเสริม  
คุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีด  
ความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรม  
ในสังคมไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี  
พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน  
ปี พ.ศ. 2565

## แนวทางการพัฒนา 6 แนวทาง

01

สร้างพื้นที่  
และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริม  
คุณธรรมหรือการทำความดี

02

ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล  
ชุมชน องค์กร อำเภอ  
จังหวัด คุณธรรม

03

ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็น  
ศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อน  
คุณธรรมด้วยพลังบวร

04

พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร  
อำเภอ จังหวัดคุณธรรม ส่งเสริมสร้างมูลค่า  
ทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

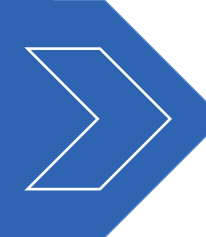
05

ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไข  
ปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และวิกฤติโรคอุบัติใหม่

06

สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชน  
ให้มีระบบพี่เลี้ยง

# แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย



| เป้าหมายแผนย่อยที่ 1                                                                                                                                                | ข้อมูลพื้นฐาน                                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เป้าหมายที่ 1</b><br>ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตน<br>ที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5<br>ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565       | <ul style="list-style-type: none"><li>ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรม<br/>การปฏิบัติตนที่สะท้อนการมี<br/>คุณธรรมจริยธรรม ร้อยละ 90.18</li><li>รวบรวมจากแบบรายงานผลผ่าน<br/>กลไกคณะอนุกรรมการฯ และ<br/>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li></ul> | เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี<br>(เพิ่มขึ้น 4.51% ต่อปี)                                                                                  |
| <b>เป้าหมายที่ 2</b><br>จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถ<br>ในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565 | ได้มีการรับรองชุมชน องค์กร อำเภอ<br>และจังหวัดคุณธรรมใน 3 ระดับ รวม<br>จำนวน 39,102 แห่ง                                                                                                                                                | จำนวนชุมชน องค์กร อำเภอ<br>และจังหวัดคุณธรรมใน 3 ระดับ<br>มีจำนวนเพิ่มขึ้น 3,910 แห่ง<br>รวมจำนวน 43,012 แห่ง ภายใน<br>ปี พ.ศ. 2570 |

# แผนย่อยที่ 2

การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของ  
กลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

## เป้าหมายที่ 1

จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำ  
กิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนเครือข่าย/องค์กรจาก  
ทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรม  
สาธารณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี  
จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

## เป้าหมายที่ 2

จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการ  
พัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social  
Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการ  
พัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit)  
ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยเพื่อรองรับ  
การส่งเสริมคุณธรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10  
ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน  
ปี พ.ศ. 2566

## เป้าหมายที่ 3

จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA  
ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA  
ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10  
ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน  
ปี พ.ศ. 2565

## แนวทางการพัฒนา 4 แนวทาง

04

เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย  
ด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

03

พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อน  
การส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรม  
ทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

02

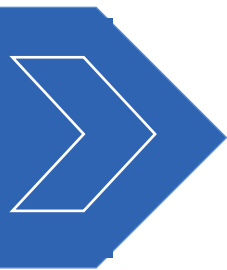
สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรม  
และระบบการสนับสนุนต่าง ๆ  
ที่เกี่ยวข้อง

01

ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย  
โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้  
ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย

# แผนย่อยที่ 2

## การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม



| เป้าหมายแผนย่อยที่ 2                                                                                                                                                                                                             | ข้อมูลปีฐาน                                                                                                                                                                                    | เป้าหมาย                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เป้าหมายที่ 1</b><br>จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565                                                                                         | รวบรวมข้อมูลจำนวนหน่วยงานที่จัดกิจกรรมและจำนวนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จากแบบรายงานผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                                                                     | เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี<br>จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565                       |
| <b>เป้าหมายที่ 2</b><br>จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยเพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2566 | ระบบเครดิตสังคมเป็นการให้คุณค่าต่อการทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร/พื้นที่ เป็นตัวชี้วัดของการพัฒนาระบบ โดยนำข้อมูลจำนวนองค์กรเครือข่ายที่พัฒนาระบบในปี พ.ศ. 2566 มาเป็นข้อมูลปีฐาน | เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2566                         |
| <b>เป้าหมายที่ 3</b><br>จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565                                                                                   | จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ 85 คะแนนขึ้นไปเพิ่มขึ้น จากเดิมผ่านเกณฑ์ 5,855 แห่ง จาก 8,303 แห่ง คิดเป็น 70.52%                                                             | เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 คิดเป็นจำนวน 586 แห่ง รวมเป็นจำนวนที่ผ่านเกณฑ์ 6,441 แห่ง |

# แผนย่อยที่ 3

การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

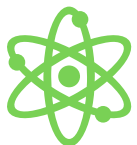


## เป้าหมายที่ 1

ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี 2570  
จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565



## เป้าหมายที่ 2

คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต  
จากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร  
เครือข่ายเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต  
จากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร  
เครือข่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี  
จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2566

## แนวทางการพัฒนา

### 3 แนวทาง

01

กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วน  
สะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมาย  
เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

02

ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้  
ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
ภายในชุมชนหรือหน่วยงาน

03

ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัยพัฒนา  
และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้  
ด้านการส่งเสริมคุณธรรม



| เป้าหมายแผนย่อยที่ 3                                                                                                                                 | ข้อมูลปีฐาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เป้าหมายที่ 1</b><br>ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี 2570<br>จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565                                    | การสำรวจสถานการณ์ต้นทุนชีวิตของเด็กและเยาวชนไทย ช่วงอายุ 12-18 ปี ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในปี 2564 ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย โดยรวมอยู่ที่ ร้อยละ 62.10 ประกอบด้วย<br>(1) พลังตัวตน = 70.23                      (2) พลังครอบครัว = 68.91<br>(3) พลังสร้างปัญญา = 60.98      (4) พลังเพื่อนและกิจกรรม = 62.62<br>(5) พลังชุมชน = 47.76 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี 2570 จากเดิม 62.10% เป็น 65.21% ณ สิ้นปี 2570       |
| <b>เป้าหมายที่ 2</b><br>จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2566 | เนื่องจากจำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเป็นข้อมูลใหม่ จึงต้องรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินโครงการ ในปี พ.ศ. 2566 เป็นข้อมูลปีฐาน                                                                                                                                                                           | เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2566 เป็นค่าตั้งต้น (Baseline) |

# ค่าเฉลี่ยต้นทุนชีวิตของเด็กและเยาวชนไทย จำแนกตามปีและพลัง

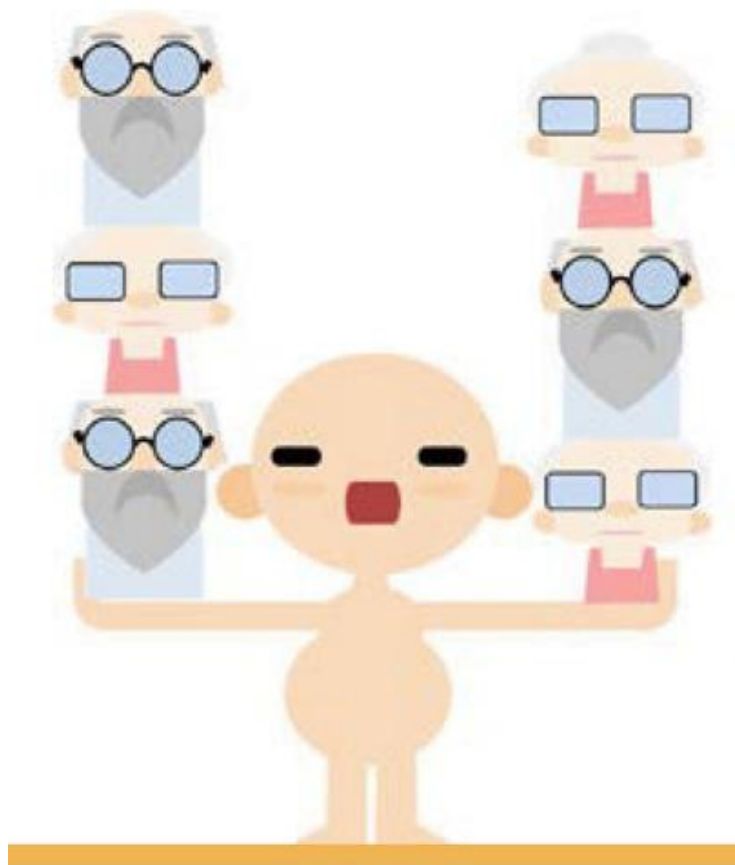
| ปี   | พลังตัวตน | พลังครอบครัว | พลังสร้างปัญญา | พลังเพื่อนและ<br>กิจกรรม | พลังชุมชน | ต้นทุนชีวิต<br>โดยรวม |
|------|-----------|--------------|----------------|--------------------------|-----------|-----------------------|
| 2552 | 68.75     | 76.50        | 67.87          | 67.53                    | 64.04     | 68.94                 |
| 2556 | 71.30     | 75.83        | 70.99          | 69.58                    | 66.34     | 70.81                 |
| 2562 | 68.68     | 73.64        | 65.92          | 64.12                    | 53.84     | 65.24                 |
| 2564 | 70.23     | 68.91        | 60.98          | 62.62                    | 47.76     | 62.10                 |

- ค่าเฉลี่ย 80.00 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์ ระดับดีมาก
- ค่าเฉลี่ย 70.00 - 79.99 ผ่านเกณฑ์ ระดับดี
- ค่าเฉลี่ย 60.00 - 69.99 ผ่านเกณฑ์ ระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 60 ไม่ผ่านเกณฑ์

ปี 2558

อายุ 65 ปีขึ้นไป  
มีมากกว่า  
7 ล้านคน

10%



ปี 2583

คาดว่าจะเพิ่มขึ้น  
ถึง 17 ล้านคน

25%

# กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

## คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



### คณะอนุกรรมการ ระดับนโยบาย จำนวน 4 คณะ

---

1. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
2. คณะอนุกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
3. คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
4. คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชนองค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

### คณะอนุกรรมการ ระดับปฏิบัติการ จำนวน 4 คณะ

---

1. คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง
2. คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย
3. คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด
4. คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร

# กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ



1

คณะกรรมการส่งเสริม  
คุณธรรมแห่งชาติ

นำแผนปฏิบัติการเข้าระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

ประสานงาน กำกับติดตาม

สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในการจัดทำ  
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ รวมทั้งทบทวน สรุปผลการดำเนินงาน

2

คณะอนุกรรมการ  
ระดับนโยบายและ  
ระดับปฏิบัติการ

เป็นระบบกลไกบริหารขับเคลื่อนและการติดตามผล  
การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างประสบผลสำเร็จ

ประสานงาน กำกับติดตาม สนับสนุนและให้ข้อเสนอทางวิชาการ

ต่อหน่วยงานของรัฐในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ และทบทวน สรุปผลการดำเนินงาน โดยมีสำนักงานเลขาธิการ  
คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานเชื่อมประสานการดำเนินงานของแต่ละคณะ

3

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ  
โครงการภายใต้  
แผนย่อยที่ 1-3

นำโครงการบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน

รายงานผลการดำเนินงานในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีของหน่วยงาน  
เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับปฏิบัติการ (กระทรวง/จังหวัด/กทม./หน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้อง) และรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติรับทราบตามลำดับ

จัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติหน้าที่สะท้อนการมีคุณธรรม  
เตรียมนำเข้าข้อมูลในระบบเครดิตสังคม (Social Credit)

# บทบาทของอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/จังหวัด

ประชุม/ชี้แจงสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานแก่หน่วยงานทุกภาคส่วนในสังกัด ร่วมกันกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อให้มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน

01

02

03

04

จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในภาพรวมของกระทรวง/จังหวัด เพื่อแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ ครอบคลุมโครงการของหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในสังกัดและทุกกลุ่มเป้าหมาย

บูรณาการทุกภาคส่วนอำนวยความสะดวกให้เกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ตามกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ สนับสนุนให้ข้อเสนอแนะทั้งในการดำเนินงานและในด้านวิชาการต่อหน่วยงานทุกภาคส่วนในสังกัด

ส่งเสริมการขับเคลื่อนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมและกลั่นกรองผลการประเมิน องค์กรคุณธรรมตามแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

# บทบาทของอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/จังหวัด

ส่งเสริมการขยายผลขับเคลื่อนคุณธรรมไปยังกลุ่มเด็กเยาวชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจ เอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

05

06

07

08

พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร องค์กร และชุมชน ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อสร้างวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่มีศักยภาพเป็นเครือข่ายในการถ่ายทอดและขยายผลความรู้ในการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของแผน โดยอาจให้องค์กรทางศาสนาเข้าร่วมในการขับเคลื่อน รวมทั้งเพื่อยกระดับชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมสู่การเป็นต้นแบบให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วนในสังกัด

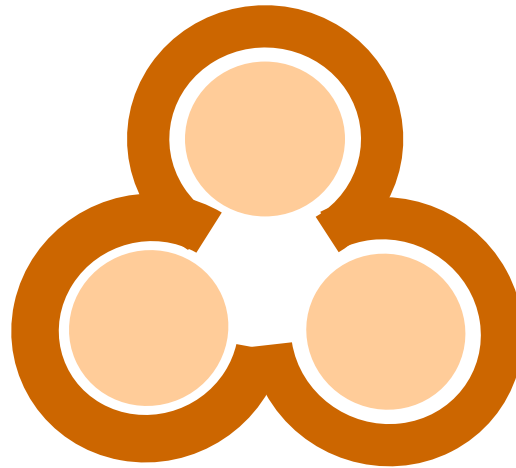
กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในภาพรวม ให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

จัดทำองค์ความรู้/สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม ผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งสื่อออนไลน์ สร้างความเข้าใจและการรับรู้ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนในสังกัด/ในจังหวัด และประชาชน

# ผลสำเร็จที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากแผนฯ

## ระดับบุคคล

ประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม โดยการน้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม ยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ และมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”



## ระดับสังคม

ครอบครัว ชุมชน และองค์กรทุกภาคส่วนมีขีดความสามารถในการพัฒนาระบบกลไกการขับเคลื่อน และส่งเสริมคุณธรรมที่เข้มแข็ง ยกกระดับมาตรฐานการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

## ระดับประเทศ

ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยคุณธรรมอย่างยั่งยืน สังคมไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ อยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ เกิดความสงบสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น



คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ  
กรมการศาสนา ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 0 2209 3732 โทรสาร 0 2202 9628

Email: [nmpc.dra@gmail.com](mailto:nmpc.dra@gmail.com) Website:

<http://www.nmpc.go.th>