



# การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

โดย นายอนุชา หะระหนี

ผู้อำนวยการสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



# ภาพรวมความสำเร็จ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2565)

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 -2564) คือการส่งเสริมให้คนไทยดำเนินชีวิตตามหลักธรรมทางศาสนาที่ตนเองนับถือน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยไปใช้ในการดำรงชีวิต มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม

“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

และเป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงให้หน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนให้คุณธรรมเป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนา พร้อมไปกับการบรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ



## แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙

คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม

เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์  
ดำรงชีวิตที่ถูกต้องดีงามตามหลักศาสนา  
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย  
นำไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



กระทรวงวัฒนธรรม กรมการศาสนา  
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

ทุกภาคส่วนร่วมส่งเสริมและพัฒนาชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด คุณธรรม งดงามให้ชุมชน/องค์กรในสังกัดปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม โดยมีชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดในทุกพื้นที่ของประเทศที่เข้าร่วมการประเมิน 9 ขั้นตอน 3 ระดับ



จำนวน

39,102 แห่ง

เพิ่มขึ้นจากปี  
พ.ศ. 2562  
4,910 แห่ง



ให้ความสำคัญกับการสืบสานความเป็นไทย

ด้วยการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ใน 3 ด้าน ประกอบด้วย

การนำหลักธรรมทางศาสนา  
ไปสู่การปฏิบัติ

การนำหลักปรัชญาของ  
เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ

การดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย  
ไปสู่การปฏิบัติ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

# สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

จากการติดตามผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ และภาคเอกชน ร่วมบูรณาการกับเครือข่ายจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมและแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน

**รวม 100 แห่ง**

รวมทั้งมีการบริหารงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามประเด็นยุทธศาสตร์และผลการส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวม ซึ่งมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้คนในชุมชน/องค์กร ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม ร่วมกับการนำคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาปรับใช้กับบริบทและภารกิจของแต่ละหน่วยงาน

มีหน่วยงานร่วมจัดกิจกรรมเกิดทุนสถาบัน  
ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

จำนวน **154,451 แห่ง**

โดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ **21 ล้านคน**



มีผู้ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรม

ประมาณ **26 ล้านคน**



มีโครงการ/กิจกรรม  
ส่งเสริมคุณธรรม

จำนวน **18,399** โครงการ



มีหน่วยงานร่วมจัดอบรม  
และพัฒนาคุณธรรม

จำนวน **129,632 แห่ง**



# ยุทธศาสตร์ที่ 3

## สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

หน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการขยายเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมไปยังภาคส่วนต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยมีการสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผ่านกิจกรรมต่าง ๆ



การจัดหลักสูตรวิทยากร  
ส่งเสริมคุณธรรม

การขับเคลื่อนคุณธรรม  
เชิงพื้นที่

การศึกษาระบบเครดิตทางสังคม  
(Social Credit)

ถอดบทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนชุมชน  
องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม 200 แห่ง

การส่งเสริมและยกย่องบุคคลและองค์กร  
ต้นแบบด้านคุณธรรม

จัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค  
และสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ

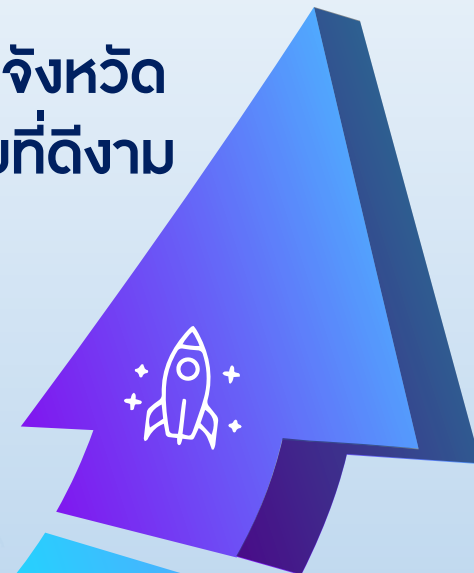
ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และสร้างจิตสำนึก คุณธรรม 5 ประการ  
พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ให้คนในสังคม ได้แก่  
การจัดทำโลโก้ การประกวดคลิปวิดีโอและ Tiktok การนำศิลปินรุ่นใหม่  
ในเครือข่ายร่วมประชาสัมพันธ์รณรงค์ผ่านสื่อต่าง ๆ



## ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เกิดการบูรณาการของหน่วยงานทุกภาคส่วนจัดกิจกรรมภายในจังหวัด  
พื้นที่ติดกับประเทศอาเซียน ผ่านกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมที่งดงาม  
ของท้องถิ่น เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ  
ในมิติทางศาสนาและวัฒนธรรม





# คุณธรรม

## นำการพัฒนาประเทศ



“คุณธรรม” เป็นคุณค่าพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ และเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติ คือ

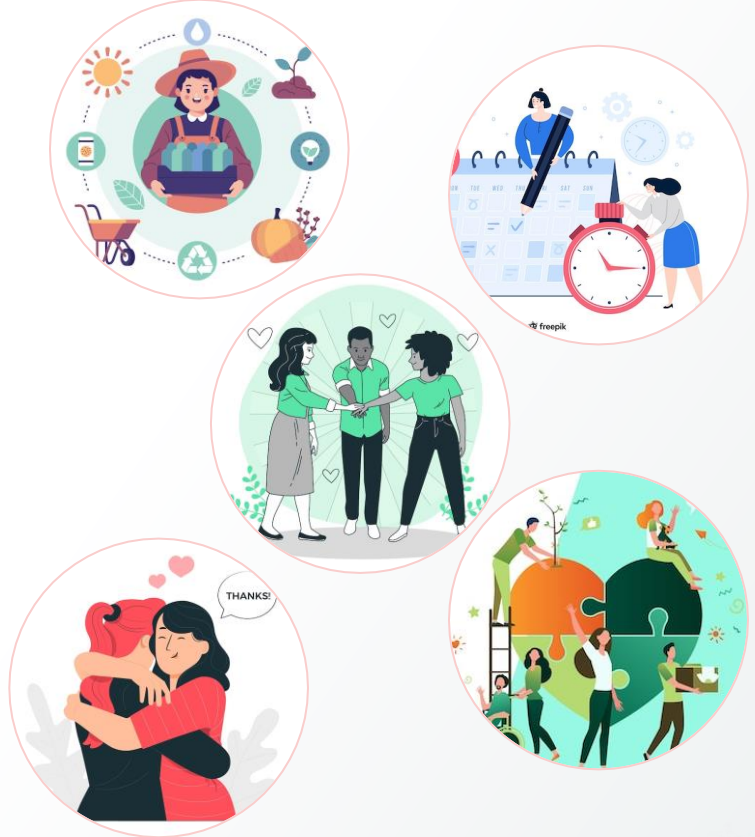
คนดี

คนเก่ง

คนมีคุณภาพ



พลิกโฉมประเทศสร้างสังคมไทย  
ปลอดการทุจริต  
และการประพฤติมิชอบ



เป็นเป้าหมายสำคัญในช่วงระยะเวลา 5 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2566 - 2570) ของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) อันมีคุณธรรมเป็นองค์ประกอบ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2565) อันเป็นแผนส่งเสริมคุณธรรมฉบับแรกของประเทศ ที่ทำให้ “คุณธรรม” ได้ถูกนำไปอภิปราย ถกเถียง และเกิดการบูรณาการการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั่วประเทศ



# คุณธรรม

## นำการพัฒนาประเทศ



  
หลักธรรมทางศาสนา

หลักปรัชญา   
ของเศรษฐกิจพอเพียง

  
วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

  
พอเพียง

  
วินัย

  
สุจริต

  
จิตอาสา

  
กตัญญู





# เป้าหมาย และความเชื่อมโยงกับแผนระดับที่ 1 - 2



ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านที่ 3  
การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ  
ทรัพยากรมนุษย์

ด้านที่ 4  
การสร้างโอกาส  
และความเสมอภาคทางสังคม

ด้านที่ 6  
การปรับสมดุลและพัฒนา  
ระบบบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บท  
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 10  
การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ  
วัฒนธรรม

ประเด็นที่ 11  
การพัฒนาศักยภาพคน  
ตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นที่ 15  
พลังทางสังคม

ประเด็นที่ 21  
ต่อต้านการทุจริตและ  
ประพฤตินิชอบ

แผนระดับที่ 2  
ที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิรูปประเทศ  
ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน  
และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แผนปฏิรูปประเทศ  
ด้านการป้องกันและปราบปราม  
การทุจริตและประพฤตินิชอบ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 12  
ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง

เป้าหมาย  
แผนปฏิบัติการฯ  
ระยะที่ 2

**คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทย  
อยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
วิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤตินิชอบ**



# วัตถุประสงค์

ของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. 2566 - 2570)

1

เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย



2

เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม



3

เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม



# เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก

1

## เป้าหมาย

คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมี  
คุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนี  
คุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง  
วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

## ตัวชี้วัด

ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ  
“พอเพียง วินัย สุจริต  
จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้น

## ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี  
พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน  
ปี พ.ศ. 2565

2

## เป้าหมาย

ประเทศไทยปลอดทุจริต  
และประพฤติมิชอบ

## ตัวชี้วัด

หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลัก  
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใน  
การบริหารงานมีค่า ITA เพิ่มขึ้น

## ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี  
พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน  
ปี พ.ศ. 2565





กำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น 3 แผนย่อยเพื่อให้การดำเนินการส่งผล  
ไปสู่ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนย่อยที่ 1

การส่งเสริมสภาพแวดล้อม  
ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/  
การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบท  
ของสังคมไทย



แผนย่อยที่ 2

การพัฒนาระบบและการเสริมสร้าง  
ขีดความสามารถของกลไก  
เพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม



แผนย่อยที่ 3

การส่งเสริมการเรียนรู้  
และการพัฒนาศักยภาพคน  
และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อน  
การส่งเสริมคุณธรรม



เป้าหมายที่ 1



ประชากร  
มีกิจกรรมการปฏิบัติตน  
ที่สะท้อนการมีคุณธรรม  
จริยธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป  
มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อน  
การมีคุณธรรมจริยธรรม  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี  
จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

เป้าหมายที่ 2



เครือข่ายทางสังคม  
ที่มีขีดความสามารถ  
ในการส่งเสริมคุณธรรม  
ในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนเครือข่ายทางสังคมมี  
ขีดความสามารถในการส่งเสริม  
คุณธรรมในสังคมไทย  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี  
พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน  
ปี พ.ศ. 2565




➔ แนวทางการพัฒนา 6 แนวทาง

1

สร้างพื้นที่  
และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริม  
คุณธรรมหรือการทำความดี



2

ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล  
ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด  
คุณธรรม 

3

ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็น  
ศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อน  
คุณธรรมด้วยพลังบวร

4

พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน  
องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม  
สู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วย  
ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

5

ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการ  
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจาก  
ภัยธรรมชาติ และวิกฤติโรคอุบัติใหม่

6

สนับสนุนส่งเสริมกลไกของ  
ชุมชนให้มีระบบพี่เลี้ยง



เป้าหมายที่ 1

จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

เป้าหมายที่ 2

จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยเพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2566

เป้าหมายที่ 3

จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

➔ แนวทางการพัฒนา 4 แนวทาง



1

ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย

2

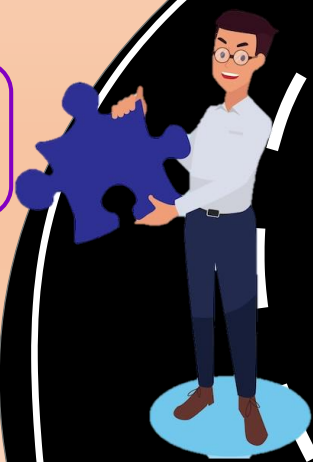
สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3

พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

4

เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม





เป้าหมายที่ 1



คุณชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

คุณชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

เป้าหมายที่ 2



คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2566

➔ แนวทางการพัฒนา 3 แนวทาง



1

กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วน สังกัดคณะกรรมการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

2

ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน

3

ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัยพัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม



# กลไกการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการฯ



## 1 คณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ

- นำแผนปฏิบัติการเข้าระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR)
- ประสานงาน กำกับติดตาม สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ รวมทั้งทบทวน สรุปผลการดำเนินงาน

## 2 คณะอนุกรรมการ ระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ

- เป็นระบบกลไกบริหารขับเคลื่อนและการติดตามผล การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างประสบผลสำเร็จ
- ประสานงาน กำกับติดตาม สนับสนุนและให้ข้อเสนอทางวิชาการ ต่อหน่วยงานของรัฐในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ และทบทวนสรุปผลการดำเนินงาน โดยมีสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานเชื่อมประสานการดำเนินงานของแต่ละคณะ

## 3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ โครงการภายใต้ แผนย่อยที่ 1 - 3

- นำโครงการบรรจุในแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีของจังหวัด
- รายงานผลการดำเนินงานในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีของจังหวัด เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับปฏิบัติการ (กระทรวง/จังหวัด/กทม./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) และรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติรับทราบตามลำดับ
- จัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติหน้าที่สะท้อนการมีคุณธรรม เติรียนนำเข้าข้อมูลในระบบเครดิตสังคม (Social Credit)



# การขับเคลื่อนและการรายงานผล

1

จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ในภาพรวมของจังหวัด โดยมีโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานในสังกัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาของแผนย่อยในประเด็นที่เกี่ยวข้อง แผนย่อยที่ 1 - 3



2

รวบรวมและจัดส่งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณให้กับกรมการศาสนา **ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566**



3

ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งกิจกรรมตามกรอบระยะเวลาของเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



4

หน่วยงานรับผิดชอบหลักตามที่กำหนดไว้แผนย่อยที่ 1 - 3 มีส่วนร่วมดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน ตามบทบาทของแต่ละหน่วยงานเพื่อผลักดันให้แผนย่อยที่ 1 - 3 บรรลุผลตามเป้าหมาย



5

จัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ในภาพรวมของจังหวัด ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระเบียบที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในรูปแบบเอกสารทุกสิ้นปีงบประมาณ รายงานต่อกรมการศาสนา ในฐานะสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ **ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566**







จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม  
คุณธรรมประจำปีงบประมาณ  
ของจังหวัด



ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม  
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม  
คุณธรรมประจำปีงบประมาณ  
ให้เป็นไปตามเป้าหมายและ  
ตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ/  
กิจกรรม



กลั่นกรองและจัดส่งผลการประเมิน  
ชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม



จัดส่งแบบรายงานผลตาม  
แผนปฏิบัติการส่งเสริม  
คุณธรรมประจำปีงบประมาณ  
ของจังหวัด  
(31 ต.ค. 66)

กิจกรรมสำคัญ  
ในรอบปีงบประมาณ



จัดส่งแผนปฏิบัติการส่งเสริม  
คุณธรรมประจำปีงบประมาณ  
ของจังหวัด  
(28 ก.พ. 66)



ขับเคลื่อนกิจกรรมตามตัวชี้วัด  
ของเกณฑ์การประเมินชุมชน  
องค์กร อำเภอ และจังหวัด  
คุณธรรม



เข้าร่วมกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน  
ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการ  
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (กรมการศาสนา)  
เพื่อทบทวนและสรุปผลการดำเนินงานต่อ  
คณะอนุกรรมการระดับนโยบาย รวมทั้งชี้แจง  
แนวทาง/นโยบายการดำเนินงานในปีถัดไป





## บทบาท ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ

1

บูรณาการร่วมกับจังหวัด  
ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด  
และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด  
ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ  
ส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด

2

การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม  
ภายใต้ แผนย่อยที่ 1 – 3 ตามแนวทาง  
หลัก 3 มิติ 5 คุณธรรม

3

ส่งเสริมการขับเคลื่อน ชุมชน  
องค์กร และอำเภอคุณธรรม

4

ดำเนินการเสนอขอตั้งงบประมาณของ  
จังหวัดเพื่อขับเคลื่อนโครงการย่อย  
ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตั้งแต่ปี 67-70

5

ดำเนินโครงการคนดีศรีจังหวัด

# ตัวอย่าง

## โครงการย่อย ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด



ชุมพรธรรมชาติแพคเกจทัวร์

คนดีศรีจังหวัด 76 จังหวัด

การสืบสานต่อยอด นครแห่งอารยธรรม  
(สวจ.นครศรีธรรมราช)



วัคซีนคุณธรรม นำสุรินทร์รุ่งเรือง

บุคคลคุณธรรม นำพลังทางสังคม  
(สวจ.เพชรบูรณ์)



โครงการส่งเสริม ยกระดับชุมชน องค์กร อำเภอ  
และจังหวัดคุณธรรม ตามหลักปรัชญาของ  
เศรษฐกิจพอเพียง

โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้าง  
กลไกขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม (สวจ.พิษณุโลก)



โครงการเสริมสร้างชุมชนคุณธรรม  
นำคุณภาพชีวิต (สวจ.ตรัง)





1 ประชุม/ชี้แจงสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานแก่หน่วยงานทุกภาคส่วนในสังกัด ร่วมกันกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อให้มีทิศทางการทำงานที่ชัดเจน

2 จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในภาพรวมของจังหวัด เพื่อแปลนโยบายสู่การปฏิบัติ ครอบคลุมโครงการของหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในจังหวัด และทุกกลุ่มเป้าหมาย

3 บูรณาการทุกภาคส่วนอำนวยความสะดวกให้เกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณตามกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ สนับสนุนให้ข้อเสนอแนะทั้งในการดำเนินงานและในด้านวิชาการต่อหน่วยงานทุกภาคส่วนในสังกัด

4 ส่งเสริมการขับเคลื่อนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมและกลั่นกรองผลการประเมินองค์กรคุณธรรมตามแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

## บทบาทของอนุกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรม ระดับจังหวัด



5 ส่งเสริมการขยายผลขับเคลื่อนคุณธรรมไปยังกลุ่มเด็กเยาวชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจเอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

6 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร องค์กร และชุมชนภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อสร้างวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่มีศักยภาพเป็นเครือข่ายในการถ่ายทอดและขยายผลความรู้ในการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของแผน โดยอาจให้ องค์กรทางศาสนา เข้าร่วมในการขับเคลื่อน รวมทั้งเพื่อยกระดับชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมสู่การเป็นต้นแบบให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วนในสังกัด

7 กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในภาพรวม ให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

8 จัดทำองค์ความรู้/สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรมผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งสื่อออนไลน์ สร้างความเข้าใจและการรับรู้ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนในสังกัด/ในจังหวัด และประชาชน



**คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ  
กรมการศาสนา ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

**โทรศัพท์ 0 2209 3732 โทรสาร 0 2202 9628**

**Email: [nmpc.dra@gmail.com](mailto:nmpc.dra@gmail.com) Website: <http://www.nmpc.go.th>**