

การทบทวนเพื่อจัดทำแผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 2

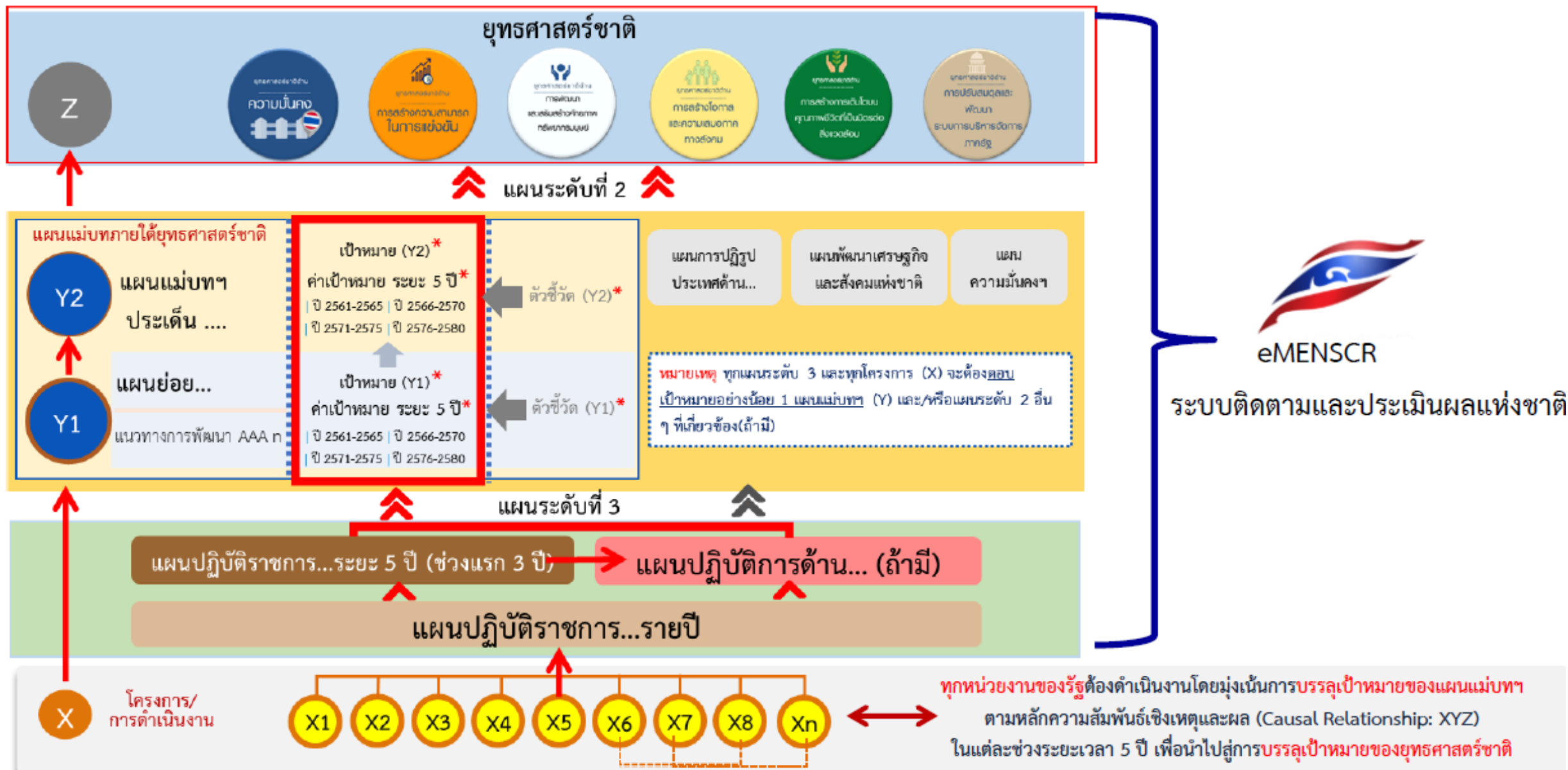
การประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ปี 2563
ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2563
ณ โรงแรม แกรนด์แปซิฟิก ซอฟเฟอร์น รีสอร์ทแอนด์สปา จังหวัดเพชรบุรี

ข้อมูลประกอบการทบทวน



- ผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ฉบับที่ 1
- นโยบายการขับเคลื่อนฯ สู่การปฏิบัติ
- องค์ความรู้ กรณีตัวอย่างการขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรม
- **สถานการณ์ยุทธศาสตร์ชาติ แผน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง
และความเชื่อมโยงเป้าหมายสู่แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ**

โครงการ/การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ



ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (SDGs) : เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฯ และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

<p>ย.1 ด้านความมั่นคง โดยส่งเสริมให้นักการเมือง มีคุณภาพ เป็นคนดีมีคุณธรรม มีความรู้ความสามารถเห็นประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวและพวกพ้อง</p>	<p>ย.3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยปลูกฝังค่านิยมในการดำเนินชีวิต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มัชยัสน์ อดออม ซื่อสัตย์ และแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ชุมชนและสื่อสารมวลชนเป็นฐาน</p>	<p>ย.4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ปชช. ในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนฯลฯ</p>	<p>ย.6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ทำงานเพื่อปชช. และมีความเป็นมืออาชีพ</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

แผนระดับ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทด้านความมั่นคง	ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมฯ	ด้านการเสริมสร้างพลังทางสังคม	ด้านการต่อต้านการทุจริตฯ
<p>ด้านการเมือง : การสร้างรัฐธรรมาธิปไตย โดยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากการขัดกันของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง</p>	<p>ด้านสังคม : การมีส่วนร่วม การเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริม กิจกรรมทางสังคม โดยการสร้างพลังจิตอาสา เพื่อสร้างจิตสำนึกส่วนรวมของประชาชน ผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมฯ</p>	<p>ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ โดยปลูกฝัง "จิตพอเพียง" แก่ ปชช. และปลูกจิตสำนึกให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีคุณธรรม ความซื่อตรงต่อหน้าที่และ ปชช.</p>	<p>ด้านบริหารราชการแผ่นดิน โดยระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้างและรักษาคนดีคนเก่งไว้ในภาครัฐได้ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใสฯ</p>

แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

<p>ย.1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p>	<p>ย.6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบฯ โดยสนับสนุนทุกภาคส่วนสร้างจิตสำนึกรักษาประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

แผนระดับ 3 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ ฉบับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันฯ ทุจริตระยะที่ 3

<p>ย.1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ผ่าน อาทิ สถาบันครอบครัว การศึกษา ศาสนา เศรษฐกิจ ในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่ทุกภาคส่วน</p>	<p>ย.2 สร้างความเข้มแข็งระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ โดยการสร้างระบบการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ย.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ย.4 ส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่คงเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p>
<p>สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต โดยปรับฐานความคิดทุกช่วงวัย ให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคม เพื่อต้านทุจริต ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต และเสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และ บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต</p>			

นโยบายรัฐบาล

<p>๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ๓.๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี</p>	<p>๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๕ ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง โดยสอดแทรกการปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมาย</p>	<p>นโยบายเร่งด่วน ๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------



การมองเป้าหมายร่วมกัน : การดำเนินงานการเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม **สอดคล้องหลัก** กับยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน



Z

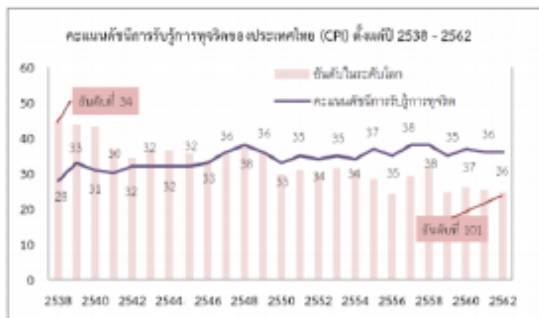
10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
แผนแม่บทฯ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายระดับประเด็น

Y2

คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

สถานการณ์



กิจกรรมการปฏิบัติงาน	ความถี่ของการปฏิบัติงาน				ไม่ทำ	ไม่มีโอกาสทำ
	ทุกครั้ง	ส่วนใหญ่	บางครั้ง	น้อยครั้ง		
ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนการดำเนินงาน	28.9	27.6	35.8	6.3	0.7	0.6
ช่วยเหลือแก้ไขปัญหา หรือช่วยเหลืองาน	44.6	38.6	14.1	1.6	0.2	0.8
ขอรับบริการช่วยเหลือ ในความจำเป็นเร่งด่วน	23.8	46.0	26.1	2.7	0.5	0.9
ส่วนติดต่อของ พนักงานและผู้ให้บริการ	19.1	46.6	30.1	3.0	0.5	0.7
เซิร์ฟเวอร์	0.3	0.4	30.1	12.0	80.3	2.6
สิ่งพิมพ์ในสำนักงาน	0.9	2.1	8.1	22.5	64.9	1.5



ที่มา : รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2562

แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ประกอบไปด้วย 3 แผนย่อย

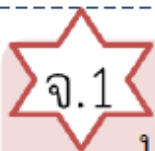
Y1

1. การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสำนึก และการเป็นพลเมืองที่ดี
2. การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
3. การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม



การมองเป้าหมายร่วมกัน : การดำเนินงานการเพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานเจ้าภาพ



จ.1

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม



จ.1

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน
“ประเด็นแผนแม่บทฯ”

ขับเคลื่อนการพัฒนาของแผนแม่บทฯ
ไม่ถูกรับรองเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ
ได้ประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

จ.2

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน
“เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ”

ขับเคลื่อนการพัฒนาตาม
ค่าเป้าหมายที่ระบุไว้ในระดับ
ประเด็นของแผนแม่บทฯ

จ.3

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน
“เป้าหมายระดับของแผนย่อย”

ขับเคลื่อนการพัฒนาตามค่าเป้าหมาย
ที่ระบุไว้ในแต่ละแผนย่อย



จ.2

คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความ
เป้าหมาย : เป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต
สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น



จ.3

แผนย่อย

การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและการ
เสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นผลเมืองที่ดี

เป้าหมายแผนย่อย (Y1):

คนไทยเป็นมมมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐาน
และสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี
เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม



กระทรวงวัฒนธรรม



จ.3

แผนย่อย

การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
จากภาคธุรกิจ

เป้าหมายแผนย่อย (Y1):

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม



กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



จ.3

แผนย่อย

การซื้อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝัง
ค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมายแผนย่อย (Y1):

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกัน
ให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้
ปลอดภัยและสร้างสรรค์



กรมประชาสัมพันธ์



การดำเนินงานขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ผลการดำเนินการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายระดับประเด็น
(Y2)

100001 คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

เป้าหมายระดับแผนย่อย (Y1)

การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

100101

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม

การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

100201

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

100301

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนแม่บทย่อย 10.1 การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

มุ่งเน้นการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว การจัดการเรียนการสอนทั้งในและนอกสถานศึกษา และการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

100101

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม



จ.3 กระบวนการวัฒนธรรม

ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

แผนแม่บทย่อย 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาครัฐกิจ

เสริมสร้างและพัฒนากลไกเพื่อให้ภาครัฐกิจส่งเสริมสนับสนุนและสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมถึงมาตรการของภาครัฐเพื่อให้ภาครัฐกิจร่วมรับผิดชอบในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

100201

ภาครัฐกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม



จ.3 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม			
(ปี ๖๑ - ๖๕) ๕๐ บริษัท	(ปี ๖๖ - ๗๐) ๑๐๐ บริษัท	(ปี ๗๑ - ๗๕) ๑๘๐ บริษัท	(ปี ๗๖ - ๘๐) ๓๐๐ บริษัท

แผนแม่บทย่อย 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป รวมทั้งส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชน ปฏิบัติงานบนเสรีภาพของสื่อควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้าน ข้อมูล เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และเชื่อถือได้

100301

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์



จ.3 กรมประชาสัมพันธ์

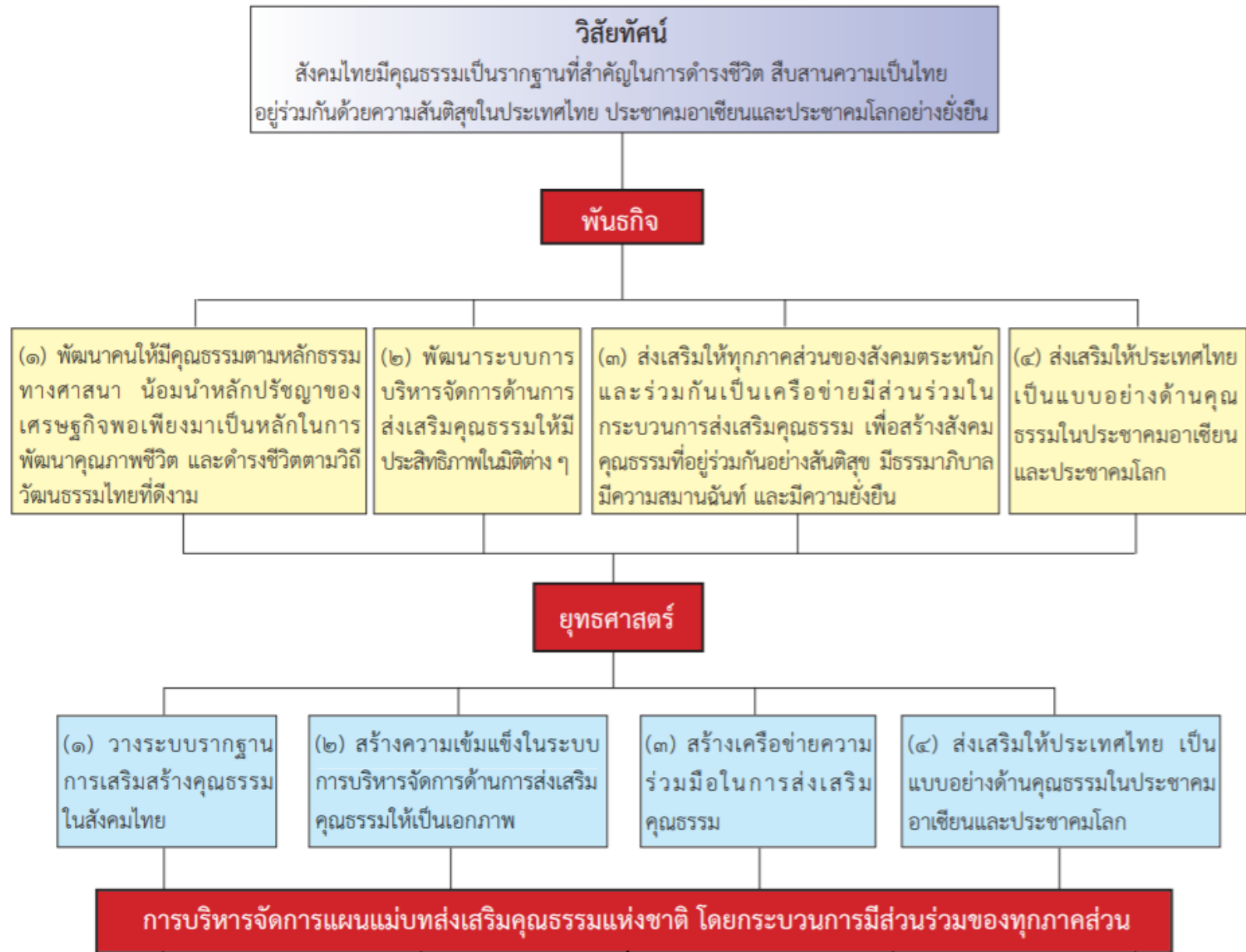
เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)

(ปี ๖๑ - ๖๕)	(ปี ๖๖ - ๗๐)	(ปี ๗๑ - ๗๕)	(ปี ๗๖ - ๘๐)
๗๐	๘๐	๙๐	๙๐

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผน และนโยบาย สู่การทบทวนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- นโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- แผน/ยุทธศาสตร์กระทรวงที่เกี่ยวข้อง
- ผลการขับเคลื่อนที่ผ่านมา
- ความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- ฯลฯ อื่นๆ



ประเด็นการประชุมกลุ่มย่อย



“แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดสู่การปฏิบัติด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม”

- หน่วยงานของท่าน มีการทำงานส่งเสริมคุณธรรมกับทุกภาคส่วนอย่างไร
- ในการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติจริงในหน่วยงานของท่าน มีแนวทางอย่างไรที่ทำให้เกิดการบูรณาการจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง
- ข้อเสนอเชิงนโยบาย/ปฏิบัติการต่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ประเด็นการระดมความคิดเห็น



เตรียมความพร้อมการจัดทำแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2565 – 2569)

- ข้อเสนอในการกำหนดนโยบาย/ยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2
- ควรมีกลไก/รูปแบบการติดตามประเมินผล แผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2 อย่างไร
- ควรมีการกำหนดตัวชี้วัด/เป้าหมายตามวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสังคมคุณธรรมในทุกภาคส่วน อย่างไร