

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน : แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)		แผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมของ บวท.			
องค์ประกอบขององค์กร/หน่วยงานคุณธรรม		แผนแม่บท CG & CSR พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔		แผนการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย		ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน/โครงการ	
๑. ด้านคุณลักษณะ ข้อปฏิบัติหลักของ ชุมชนคุณธรรม	๑.๑ ศรัทธายึดมั่น ในศาสนา	- ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม มีธรรมาภิบาลใน การบริหารองค์กร	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแนวทางและ ดำเนินการให้เป็นไปตาม หลักการและแนวทางการ กำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ	- ผู้บริหารเป็นต้นแบบในการประพฤติปฏิบัติด้านคุณธรรม และมีธรรมาภิบาล  - การรายงานความซัดแย้งทางผลประโยชน์	- บริษัทฯ สนับสนุนให้ กอง/ศูนย์/สำนัก มี การจัดกิจกรรมทางศาสนาทุกศาสนา
		- ผู้บริหารและคนในองค์กร ยึดมั่นในศาสนา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมธรรมาภิบาลให้ เกิดการปฏิบัติที่ครอบคลุม ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	- การรณรงค์ ส่งเสริมธรรมาภิบาลภายใต้การนำของหัวหน้า หน่วยงาน  - โครงการอุปสมบทหมู่ถวายเป็นพระราชกุศลพระบาท สมเด็จพระปรมิถรมหาภูมิพลอดุลยเดชในวาระ บำเพ็ญกุศลสถมวาร (ครบ ๑๐๐ วัน)	- การทอดกฐินประจำปีของบริษัทฯ
	- ผู้บริหารมีส่วนร่วมส่งเสริม ชุมชนคุณธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแนวทางและ ดำเนินการให้เป็นไปตาม หลักการและแนวทางการ กำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ	- การทำสาธารณประโยชน์ของคณะกรรมการ บวท. และ ผู้บริหารระดับสูง		
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมธรรมาภิบาลให้ เกิดการปฏิบัติที่ครอบคลุม ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	- การสร้างเครือข่ายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันภายใน/ ภายนอก บวท.		

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)			แผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมของ บวท.		
องค์ประกอบขององค์กร/หน่วยงานคุณธรรม			แผนแม่บท CG & CSR พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔		แผนการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย			ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน/โครงการ
๑. ด้านคุณลักษณะ ข้อปฏิบัติหลักของ ชุมชนคุณธรรม	๑.๒ น้อมนำ หลักปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงสู่การ ปฏิบัติ	- มีนโยบาย และกิจกรรม ส่งเสริมความพอเพียง มี วินัย สุจริต จิตอาสา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแนวทางและ ดำเนินการให้เป็นไปตาม หลักการและแนวทางการกำกับ ดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ	- การถ่ายทอดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน การประพฤติปฏิบัติ - การเสนอรายชื่อบุคคลต้นแบบไปยังกระทรวง คมนาคม	
			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การใช้ ความสามารถหลักขององค์กรใน การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	- โครงการส่งเสริมนวัตกรรมชุมชน	
		- มีความรับผิดชอบต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยมี ชมรมจิตอาสา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมให้องค์กร และ ผู้ใช้บริการตระหนักถึง ความสำคัญต่อปัญหาสังคมและ สิ่งแวดล้อม	- การพัฒนาปฏิบัติการแบบ CDO (Continuous Decent Operation) เพื่อลดปริมาณก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ - การสร้างเครือข่ายพลเมืองดี (Good Citizen) ของ บวท. เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน สังคม และ ประเทศชาติ - กิจกรรมจิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ส่วนรวม - โครงการวิทยุการบินมินิวอลเลย์บอลถ้วย พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ - การดำเนินงานมูลนิธิบ้านฟ้าไทยเพื่อผู้พิการและ ผู้ด้อยโอกาส	- โครงการวิทยุการบินมินิวอลเลย์บอล ถ้วย พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ - การเข้าร่วมกีฬารัฐวิสาหกิจ
		- มีการใช้ทรัพยากรคุ้มค่า ประหยัด อดออม		-	

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)			แผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมของ บพท.		
องค์ประกอบขององค์กร/หน่วยงานคุณธรรม			แผนแม่บท CG & CSR พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔		แผนการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย			ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน/โครงการ
๑. ด้านคุณลักษณะ ข้อปฏิบัติหลักของ ชุมชนคุณธรรม	๑.๓ รักษาสืบ สานวัฒนธรรม อันดีงาม	- ร่วมกับชุมชนฟื้นฟู อนุรักษ์ ความเป็นไทย	-	-	
		- สืบสานขนบธรรมเนียม ประเพณี	-	-	- การจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีไทยใน เทศกาลสำคัญประจำปี เช่น เทศกาลปี ใหม่ เทศกาลสงกรานต์
		- จัดกิจกรรมเทิดทูนใน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมธรรมาภิบาลให้ เกิดการปฏิบัติที่ครอบคลุม ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	- การบรรยายและแสดงทัศนะว่าด้วยการกำกับดูแล กิจการที่ดี - การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสถาบัน พระมหากษัตริย์ - การจัดกิจกรรมถวายเป็นพระราชกุศลพระบาทสมเด็จพระ พระปรมิหรมหาภูมิพลอดุลยเดช	- พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรยึด หลักคุณธรรมเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมธรรมาภิบาลให้ เกิดการปฏิบัติที่ครอบคลุม ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	- การส่งเสริมค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร SMART AEROTHAI นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งคุณธรรม			

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)			แผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมของ บพท.		
องค์ประกอบขององค์กร/หน่วยงานคุณธรรม			แผนแม่บท CG & CSR พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔		แผนการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ			ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน/โครงการ
๒. ด้านการบริหาร องค์กร/หน่วยงาน คุณธรรมแบบบูรณาการ สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริม คุณธรรมให้เป็นเอกภาพ	๒.๑ มติการ นำองค์กร คุณธรรม	- บริหารองค์กรอย่างโปร่งใส	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแนวทางและ ดำเนินการให้เป็นไปตาม หลักการและแนวทางการ กำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ	- การประกาศนโยบายด้านความโปร่งใส ได้แก่ นโยบาย งดรับของขวัญ ของกำนัล ในเทศกาลปีใหม่และตาม ประเพณีนิยม - การเปิดเผยการกระทำความผิดในเว็บไซต์ - การพัฒนาการจัดการข้อร้องเรียน - การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์	
			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมธรรมาภิบาลให้ เกิดการปฏิบัติที่ครอบคลุม ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	- การดำเนินงานด้วยระบบคุณธรรมและความโปร่งใสของ บพท. (ITA) - การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ - การบรรยายและแสดงทัศนคติด้วยการกำกับดูแล กิจการที่ดีหัวข้อเรื่อง “มาตรฐานความโปร่งใสในการ ดำเนินงานเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” และ “ความโปร่งใส ในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงาน”	
		- ผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วม จัดทำแผนส่งเสริม คุณธรรมขององค์กร	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแนวทางและ ดำเนินการให้เป็นไปตาม หลักการและแนวทางการ กำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ	- การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักรู้การมี ส่วนร่วม การสร้างบรรยากาศองค์กร	

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)			แผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมของ บพท.		
องค์ประกอบขององค์กร/หน่วยงานคุณธรรม			แผนแม่บท CG & CSR พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔		แผนการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ			ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน/โครงการ
๒. ด้านการบริหาร องค์กร/หน่วยงาน คุณธรรมแบบบูรณา การสร้าง ความ เข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้าน การส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นเอกภาพ	๒.๑ มิติการนำ องค์กรคุณธรรม	- กำหนดข้อตกลงร่วมภายใน องค์กร	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาแนวทางและ ดำเนินการให้เป็นไปตาม หลักการและแนวทางการ กำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ	- การรณรงค์ส่งเสริมธรรมาภิบาลภายใต้การนำของ หัวหน้าหน่วยงาน - การบังคับใช้ประมวลจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร	
		- บริหารทรัพยากรอย่าง คุ้มค่าตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาแนวทางและ ดำเนินการให้เป็นไปตาม หลักการและแนวทางการ กำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ	- โครงการส่งเสริมนวัตกรรมชุมชน	

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)			แผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมของ บวท.		
องค์ประกอบขององค์กร/หน่วยงานคุณธรรม			แผนแม่บท CG & CSR พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔		แผนการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม			ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน/โครงการ
๒. ด้านการบริหาร องค์กร/หน่วยงาน คุณธรรมแบบบูรณา การสร้างความ เข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้าน การส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นเอกภาพ	๒๒ มิติผู้ปฏิบัติงาน คุณธรรม	- อบรมพัฒนาให้มีความ พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมธรรมาภิบาลให้ เกิดการปฏิบัติที่ครอบคลุม ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	- การบรรยายและแสดงทัศนะว่าด้วยการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีหัวข้อเรื่อง “การดำเนินชีวิตและ ปฏิบัติงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง”	- การบรรยายส่งเสริมความรู้และการประพฤติ ปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมตามแนวทางส่งเสริมการ เป็นองค์กรธรรมาภิบาล
		- จัดกิจกรรมจิตอาสา ช่วยเหลือสังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การใช้ความสามารถหลักของ องค์กรในการส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมที่แสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม	- การสร้างเครือข่ายพลเมืองดี (Good Citizen) ของ บวท. เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน สังคม และประเทศชาติ - กิจกรรมจิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ ส่วนรวม - การส่งเสริมการดำเนินงานมูลนิธิบ้านฟ้าไทย	
		- จัดกิจกรรมส่งเสริมความ มีวินัยในการปฏิบัติงาน และดำรงชีวิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมธรรมาภิบาลให้ เกิดการปฏิบัติที่ครอบคลุม ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	- การส่งเสริม SMART AEROTHAI นำไปสู่การเป็น องค์กรแห่งคุณธรรม	

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)		แผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมของ บพท.			
องค์ประกอบขององค์กร/หน่วยงานคุณธรรม		แผนแม่บท CG & CSR พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔		แผนการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม		ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน/โครงการ	
๒. ด้านการบริหาร องค์กร/หน่วยงาน คุณธรรมแบบบูรณาการ สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริม คุณธรรมให้เป็นเอกภาพ	๒.๓ มิติสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมรักสิ่งแวดล้อม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมให้องค์กรและ ผู้ใช้บริการตระหนักถึง ความสำคัญต่อปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม	- การส่งเสริมกิจกรรม บพท. ห่วงใยรักษาสี ใจโลก - การพัฒนาปฏิบัติการบินแบบ CDO (Continuous Decent Operation) เพื่อ ลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	
		- ใช้ทรัพยากรให้เกิด ประโยชน์สูงสุด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การใช้ความสามารถหลักของ องค์กรในการส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมที่แสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม	- การส่งเสริมวิจัย/พัฒนานวัตกรรม บพท.	
		- สร้างสภาพแวดล้อมหรือ ดำเนินงานภายในองค์กร อย่างมีคุณธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมธรรมาภิบาลให้ เกิดการปฏิบัติที่ครอบคลุม ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	- การดำเนินงานด้วยระบบคุณธรรมและความ โปร่งใสของ บพท. (ITA) - การส่งเสริม SMART AEROTHAI นำไป นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	
		- มีส่วนร่วมส่งเสริมชุมชน คุณธรรม ให้ยึดมั่นใน หลักธรรมทางศาสนา หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม	-	-	

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)		แผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมของ บพท.			
องค์ประกอบขององค์กร/หน่วยงานคุณธรรม		แผนแม่บท CG & CSR พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔		แผนการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมใน ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก		ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	แผนงาน/โครงการ	
๒. ด้านการบริหาร องค์กร/หน่วยงาน คุณธรรมแบบบูรณา การสร้าง ความเข้มแข็ง ในระบบการ บริหารจัดการด้าน การส่งเสริม คุณธรรม ให้เป็น เอกภาพ	๒.๔ มิติผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่มีคุณธรรม	- จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ ผู้รับบริการ ยึดมั่นใน ศาสนาหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และวิถี วัฒนธรรมอันดีงาม	-	-	
		- จัดกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับ ผู้รับบริการ	-	-	- แผนพัฒนามาตรฐานการให้บริการเพื่อตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๐
		- ประเมินความพึงพอใจ ของผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	