

แบบฟอร์มแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน : แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔
 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) รัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม มีภารกิจหลักในการให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศทั่วอาณาเขตของน่านฟ้าไทย
 ชื่อกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด สถานที่ตั้ง ๑๐๒ ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ ๑๐๑๒๐
 ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวอภิรดี เลาหวิเชียร โทร ๐๒ ๓๐๗ ๒๐๑๔
 ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัด	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
บวท.	๓,๐๒๖.คน	คณะกรรมการบริษัทฯ ฝ่ายจัดการ พนักงาน และลูกจ้างบริษัทฯ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

จุดแข็ง ๑. บริษัทฯ มีแนวทางอย่างเป็นระบบในการส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

๒. บริษัทฯ กำหนดให้การจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงาน

๓. สร้างกลไกและพัฒนาระบบการตรวจสอบ ถ่วงดุลการใช้อำนาจในการบริหาร การดำเนินงาน โปร่งใสและเป็นธรรม

๔. บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนความเหมาะสมของโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านแนวคิดการวิเคราะห์โครงสร้างการบริหารจัดการ

จุดอ่อน ๑. การแปลงนโยบายฯ ไปสู่การปฏิบัติด้านการส่งเสริมคุณธรรมไม่ชัดเจนและครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

๒. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ให้ความรู้ยังไม่ทั่วถึง

วิสัยทัศน์ “มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้บริการการเดินอากาศสู่การเป็นหนึ่งในองค์กรระดับดีเยี่ยมตามมาตรฐานโลกอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ “เป็นผู้ให้บริการการเดินอากาศของประเทศ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการด้วยความปลอดภัยเป็นมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและผลประโยชน์แห่งชาติ”

พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี “บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ยึดมั่นการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้บริการที่มีความปลอดภัย มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

เป้าประสงค์	เป็นองค์กรธรรมาภิบาล มีคุณธรรมและความโปร่งใส และเป็นองค์กรที่ดีในสังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ
ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาแนวทางและดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการและ แนวทางการกำกับที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บพท. พร้อมทั้งขยายการ ปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรและรักษาความร่วมมือกับ ภายนอกในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมให้องค์กรและผู้ใช้บริการตระหนักถึงความสำคัญต่อ ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดีและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของ บพท.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาแนวทางและดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการและ
แนวทางการกำกับที่ดีในรัฐวิสาหกิจ

- การดำเนินงานของคณะกรรมการ บพท. ภายใต้กรอบจริยธรรมและกฎหมายด้วยความ
รับผิดชอบต่อ รมัตถะวัจ ซื่อสัตย์ สุจริต คำนึงถึงประโยชน์ของกิจการ/ผู้ถือหุ้นโดยรวมและ
ต่อประเทศชาติ
- คณะกรรมการ บพท. และผู้บริหารระดับสูง เป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติตนตาม
กฎหมาย และตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
- การพัฒนาระบบดำเนินงานที่ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการ
สนับสนุนการตัดสินใจที่สำคัญ
- การเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญทั้งสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วน
ถูกต้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการ
แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บวท. พร้อมทั้งขยายการ
ปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

- การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล
สร้างความคุ้มค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การเป็นองค์กรแห่งคุณธรรม
และองค์กรเป็นที่ดีในสังคม
- การผลักดันข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. สคร.
- การประพฤติปฏิบัติต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันตามวิถีทางของ บวท.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรและรักษาความร่วมมือกับ
ภายนอกในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

- การใช้ความสามารถหลักของ บวท. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและ
พัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน
- การสร้างความเป็นพลเมืองดีของ บวท.
- การสร้างสาธารณกุศล แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมให้องค์กรและผู้ให้บริการตระหนักถึงความสำคัญต่อปัญหาสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

- การให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยให้บริการควบคุม
จราจรทางอากาศที่ลดลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ใน
กิจการบิน
- การสร้างความรู้ความเข้าใจภายในองค์กรและภายนอก ต่อการดำเนินงาน
ด้าน CSR in Process ของ บวท.