|  |
| --- |
| **แบบรายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานที่จะดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑** |
| **ชื่อหน่วยงาน จังหวัดอุตรดิตถ์** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์/โครงการ** | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | **เป้าหมาย** | **งบประมาณ****ที่ใช้** | **ปีงบประมาณ ๒๕๖๑** | **พื้นที่ดำเนินการ** | **จำนวนครัวเรือน****และประชากร** | **หน่วยงาน** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** | **ไตรมาส ๑****(ต.ค –ธ.ค. ๖๐)** | **ไตรมาส ๒****(ม.ค.-มี.ค.๖๑)** | **ไตรมาส ๓****(เม.ย.-มิ.ย.๖๑)** | **ไตรมาส ๔****(ก.ค.-ก.ย.๖๑)** |
| **๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุตรดิตถ์เป็นแบบอย่างคุณธรรมในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ๔.๑ โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดอุตรดิตถ์ กิจกรรมตักบาตรสองแผ่นดิน ส่งเสริมวัฒนธรรมสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ | ๑. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี ศิลปะการแสดง และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอุตรดิตถ์๒. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดน๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดน ด่านสากลภูดู่ | มีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง | ๑. วัฒนธรรมประเพณีการตักบาตร ศิลปะการแสดง และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับการอนุรักษ์และสืบทอด๒. ประชาชนในพื้นที่ติดต่อชายแดนด่านสากลภูดู่มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน และมีความสงบสุข๓. พื้นที่ชายแดน ด่านสากลภูดู่เกิดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมคึกคักเพื่มขึ้น | ๓๗๐,๐๐๐ | ✓ | ✓ |  |  | ด่านสากลภูดู่ อำเภอบ้านโคก | ๑,๐๐๐ คน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุตรดิตถ์ |
| **ยุทธศาสตร์/โครงการ** | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | **เป้าหมาย** | **งบประมาณ****ที่ใช้** | **ปีงบประมาณ ๒๕๖๑** | **พื้นที่ดำเนินการ** | **จำนวนครัวเรือน****และประชากร** | **หน่วยงาน** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** | **ไตรมาส ๑****(ต.ค –ธ.ค. ๖๐)** | **ไตรมาส ๒****(ม.ค.-มี.ค.๖๑)** | **ไตรมาส ๓****(เม.ย.-มิ.ย.๖๑)** | **ไตรมาส ๔****(ก.ค.-ก.ย.๖๑)** |
| ๑.โครงการเชื่อมโยงตลาดการค้าทุกระดับกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดอุตรดิตถ์สู่ภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน | ๑. เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการค้า ให้กับผลิตภัณฑ์จังหวัดอุตรดิตถ์๒. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าให้กับผู้ประกอบการจังหวัดอุตรดิตถ์ | ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จังหวัดอุตรดิตถ์ และภาคีเครือข่ายจังหวัดอุตรดิตถ์ รวมถึงภาคส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย | สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้เงินในระบบมีการหมุนเวียน รวมทั้งเป็นกระจายรายได้ | ๓๐๐,๐๐๐ |  | ✓ | ✓ |  | จังหวัดอุตรดิตถ์ |  | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุตรดิตถ์ |