



แผนปฏิบัติการ

ส่งเสริมคุณธรรม
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
โทรศัพท์ ๐-๔๒๒๔-๗๘๐๒, ๐-๔๒๒๐-๒๕๓๘
Email : cultureudon01@gmail.com

คำนำ

การจัดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนบทธส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นแนวทางให้หน่วยงานดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพและให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างชัดเจนต่อเนื่อง และมีการพัฒนาการดำเนินงานสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี จะเกิดการนำไปปฏิบัติได้ครบทุกโครงการ เกิดผลดีทั้งในระดับประชาชน ชุมชน ส่งผลให้ประชาชนมีความสุข มีพฤติกรรม ถูกต้องดีงาม ปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา ตลอดจนการน้อมนำเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิิตประจำวัน ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีสืบต่อไป

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

มกราคม ๒๕๖๑

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

สารบัญ

ข้อมูลพื้นฐาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

๑. งบประมาณสำนักงาน	๓
๒. โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ประชุมคณะอนุกรรมการฯ)	๒
๓. โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ผลิตสื่อ)	๔
๔. โครงการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติวัฒนธรรม	๔
๕. โครงการบริหารตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑	๔
๖. โครงการส่งเสริมสนับสนุนฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น(รณรงค์ค่านิยมไทย)	๕
๗. โครงการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๕
๘. โครงการค่ายเยาวชนชนสามานฉันท์	๖
๙. โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวันมาฆบูชา	๖
๑๐. โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑	๖
๑๑. โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวันวิสาขบูชา	๗
๑๒. โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา	๗
๑๓. โครงการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ	๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม

๑. โครงการส่งเสริมสนับสนุนฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น(ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย)	๙
๒. โครงการวัฒนธรรมรักษาวินัย ใส่ใจบริการ ประสานทั่วทิศ จิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๑	๙
๓. โครงการส่งเสริมศิลปะการแสดงในตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๐
๔. โครงการจิตอาสาชาวตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม แหล่งมรดกโลก บ้านเชียง ร่วมน้อมใจภักดิ์ถวายความจงรักภักดี จังหวัดอุดรธานี”	๑๑
๕. โครงการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนและพัฒนานักสื่อความหมายของชุมชนรุ่นใหม่ ประจำปี ๒๕๖๑	๑๒
๗. โครงการการประชุมคณะกรรมการและจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๑	๑๓
๘.โครงการส่งเสริมสนับสนุนการแสดงศิลปในพื้นที่บ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นในงานเฉลิมฉลองมรดกโลกบ้านเชียงเพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ ประจำปี ๒๕๖๑	๑๔
๙.โครงการส่งเสริมสนับสนุนฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย และการประกวดอาหาร)	๑๕

๗. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม	๑๕
๘. เงินอุดหนุนบูรณะศาสนาสถาน	๑๖
๙. โครงการครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง	๑๖
๑๐. โครงการประกวดต้นไม้ใหญ่และยกย่องชูเกียรติบุคคล องค์กร หน่วยงาน	๑๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	๑๘
๑. โครงการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม	๑๘
๒. โครงการส่งเสริมสนับสนุนฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นงานทุ่งศรีเมือง	๑๙
๓. โครงการประกวดอาหารในงานประจำปีทุ่งศรีเมือง	๒๐
๔. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีสงกรานต์	๒๑
๕. โครงการสู่ขวัญบ้านสู่ขวัญเมือง การเฉลิมฉลองเมืองอุดรธานี ครบรอบ ๑๒๕ ปี	๒๒
๖. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น (วันอนุรักษ์มรดกไทย)	๒๓
๗. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น (วันภาษาไทย)	๒๔
๘. โครงการศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	๒๕
๙. โครงการลานธรรม วิถีไทย	๒๖
๑๐. โครงการยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา	๒๗
๑๑. โครงการคลินิกคุณธรรมในสถานศึกษา	๒๘
๑๒. โครงการประกวดบรรยายธรรม	๒๙
๑๓. โครงการสวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนองสรภัญญะ	๓๐
๑๔. โครงการสวดมนต์ข้ามปี "ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ"	๓๑
๑๕. โครงการเข้าวัดทุกวันพระ	๓๒
๑๖. โครงการไหว้พระ ๑๐ วัดเสริมสิริสวัสดิ์ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่	๓๓
๑๗. โครงการอนุรักษ์มรดกไทย ๒ เมษายน	๓๔
๑๘. โครงการบรรพชาอุปสมบทหมู่พระภิกษุ สามเณร ศีลจารีณี ภาคอุดรอัน	๓๕
๑๙. โครงการจัดแสดงนิทรรศการและสาธิตภูมิปัญญาชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบ จังหวัดอุดรธานี	๓๖
๒๐. โครงการขับเคลื่อน ชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ต้นแบบ จังหวัดอุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๑	๓๗
๒๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำ ผู้บริหาร ชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเครือข่ายทางวัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๑	๓๘
๒๒. โครงการมหกรรมชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพลังบวร	๓๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน	
๑. โครงการเทศกาลปีใหม่งานมหกรรมผ้าทอมืออนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS FABRIC EXPO ๒๐๑๘)กิจกรรมลานวัฒนธรรม การแสดงเวทีกลาง	๔๐

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
ประจำปี ๒๕๖๑



สังกัด สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ชื่อผู้ประสานงาน นางรวงทอง พลธิราช นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ โทร. ๐๘๑- ๘๗๐๙๙๗๒

นางวนิดา ทองคำ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ โทร. ๐๔๒ ๒๔๗๘๐๒

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานและ เครือข่ายที่รับผิดชอบใน โครงการในแผนปฏิบัติ การ ปี ๒๕๖๑	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี	๒๗	๒๘๐	๔,๕๐๐
๒.สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ	๕๑	๑๔๙	๑,๔๙๐
๓.สภาวัฒนธรรมตำบล	๓,๐๖๐	๗๙๐	๗,๙๐๐

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๔๗ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๑ รวมจำนวน ๓๑,๐๙๘,๔๑๐ บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน รวมทุกโครงการ รวมจำนวน ๘,๐๙๘,๔๑๐ บาท

- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการ จำนวน ๒๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เป้าหมายในปี ๒๕๖๑

จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้าง
ภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งมีจำนวนรวม ๔,๒๑๐ คน โดยเฉพาะเด็กอายุ ๕ -๑๔ ปี มีจำนวนรวม ๔,๒๑๐จำนวน
หน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรม
จริยธรรม ๒๘๐ แห่ง

จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ
ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒๘๐ แห่ง

จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา
พระมหากษัตริย์ จำนวน ๑,๕๐๐,๘๓๑ คน

จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย รวม ๑๒๐ แห่ง

ระยะเวลาที่ดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐-๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ ระยะเวลา ๑๒ เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง/
องค์กร/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เป็นเครื่องมือที่จะช่วยในการบริหารงานและการปฏิบัติงานของสำนักงาน
วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี มีแนวทางปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ประกอบกับใช้ใ
การมอบหมายงานให้ผู้ปฏิบัติงานทราบล่วงหน้า และเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการบริหารจัดการ กำกับ
ควบคุม ดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด
และเป็นข้อมูลในการจัดทำคำของบประมาณในปีต่อไป

- กำหนดแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ตามพระราชกฤษฎีกาว่า
ด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริการกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖
- เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ให้สามารถปฏิบัติงานได้
ตามห้วงเวลาและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในระดับต่างๆ
- เพื่อกำหนดงาน จัดลำดับความสำคัญ ความเร่งด่วนและระยะเวลา ของการปฏิบัติงานด้าน
ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไว้ล่วงหน้า และให้สอดคล้องสนองตอบนโยบายยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อใช้ในการมอบหมายงานให้แก่ผู้ปฏิบัติทราบล่วงหน้า
- เพื่อใช้ในการกำกับ ติดตาม การบริหารงานและการปฏิบัติงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
อุดรธานี

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑		ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
๑.๑ งบประมาณ สำนักงาน	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายใน การบริหารงานของ สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด สงเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สนับสนุนการ ดำเนินงานของ เครือข่าย	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : กลุ่มนโยบาย และยุทธศาสตร์ ส.ป.วธ.	มีงบ.บริหาร จัดการภายใน สง.	สามารถ เบิกจ่ายได้ ทันตาม กำหนด	๑,๓๑๕,๒๕๐	/	/	/		
๑.๒ โครงการ พัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ (ประชุม คณะกรรมการ)	เพื่อบูรณาการแนวคิด และความร่วมมือใน การขับเคลื่อนภารกิจ งานเฝ้าระวังทาง วัฒนธรรม รวมถึง การ ผลิตสื่อที่มีคุณภาพ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้เด็กเยาวชนและ ประชาชนทั่วไปได้รับ เปลี่ยน รู้เท่าทันสื่อ เป็นเกาะและสร้าง ภูมิคุ้มกันให้อยู่ร่วมกัน ในสังคมได้อย่าง เหมาะสม	สวจ.อด หน่วยงาน สนับสนุน : ส่วนราชการ คณะกรรมการ สื่อฯ	จัดประชุม ๑ ครั้ง คณะกรรมการ จำนวน ๒๔ คน	ขับเคลื่อน งานเฝ้าระวัง ทาง วัฒนธรรม	๓๓,๐๐๐.-	/	/	/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑		ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑
๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย (ต่อ)										
๑.๓ โครงการ พัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ (ผลิตสื่อ)	- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนผลิตที่มีสติ คุณภาพ - เพื่อปลูกจิตสำนึก ความมีวินัย รู้เท่าทัน สื่อ	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : ม.ราชภัฏ/สพท. เขต๑-๔ สพม. เขต ๒๐/ เทศบาล/อบจ.	นร.ส่งผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ทีม	เครือข่ายเฝ้า ระวังเพิ่มมาก ขึ้น	๔๐,๐๐๐.-	/	/	/		
๑.๔ โครงการสร้าง ภูมิคุ้มกันในมิติ วัฒนธรรม	- ปลูกจิตสำนึกค่านิยม ที่พึงประสงค์	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : พมจ./สสจ./ ศจจ./ม.ราชภัฏ. อด.	เด็ก นร.อายุ ๑๒-๑๙ ปีรับ การอบรม ๑๓๐ คน	ผู้ผ่านการ อบรมนำ ความรู้ไปปรับ ใช้ต่อตนเอง และผู้อื่น	๘๐,๐๐๐.-	/				
๑.๕ โครงการ บริหาร ตามพรบ. ภาพยนตร์และวีดิ ทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑	- เพื่อควบคุมกำกับ ดูแล ฝ้าระวังสถาน ประกอบการถือปฏิบัติ	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : ตำรวจ/ ทหาร / สารวัตร นักเรียน/ พมจ./สสจ./ ศจจ./อบท.	ใบอนุญาต โดยนาย ทะเบียน จังหวัดไม่น้อย กว่า ๖๐ ฉบับ	สถาน ประกอบการ ถือปฏิบัติ ที่ บริการอย่าง ถูกต้องตามข้อ กฎหมายอย่าง เคร่งครัด	๘๐,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วย งานรับ ผิด ชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย-มิ.ย๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย(ต่อ)										
๑.๖ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน ฟื้นฟู ชนบทรรมนิยม ประเพณีท้องถิ่น (รณรงค์คำนิยม ไทย)	-รณรงค์ความเป็นไทย ตามนโยบายรัฐบทย -เผยแพรภาพลักษณ์ ไทยสู่สากล -ปลูกฝังจิตสำนึก โดยเฉพาะเด็กนำไปใช้ ชีวิตประจำวัน	สจจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : ทุกส่วน ราชการ/อำเภอ ทุกอำเภอ / สถานศึกษา	เด็ก เยาวชน ร่วมไม่น้อย กว่า ๑,๐๐๐ คนรายได้ หมุนเวียนไม่ น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท	สนับสนุน ฟื้นฟู ชนบทรรมนิยม มประเพณี ท้องถิ่น รณรงค์ คำนิยมไทย อย่าง กว้างขวาง	๔๐,๐๐๐.-	/				
๑.๗ โครงการจัด กิจกรรมเฉลิม พระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัว	-เพื่อเผยแพร่พระ อัจฉริยภาพให้ ประชาชนได้น้อมหลัก เป็นอย่างใน ชีวิตประจำวัน -สร้างความรัก สามัคคี โดยสถาบัน	สจจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : พจ.อด. วัตถุประสงค์/ อปท. ภาครัฐ / เอกชน	จัดกิจกรรม ๑ ครั้งผู้ร่วมไม่ น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	ประชาชนทุก หมู่เหล่าพร้อม ใจถวายความ จงรัก ักักดี	๖๐,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วย งานรับ ผิด ชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย-มิ.ย.๖๑		ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย(ต่อ)										
๑.๘ โครงการค่าย เยาวชนสมานฉันท์	เยาวชน พุทธ คริสต์ อิสลามเข้าร่วมเรียนรู้ ความแตกต่างในแต่ละ ศาสนาปรับใช้ร่วมกัน	สว.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : รร./ วัด/โบสถ์ มัสยิด	เยาวชน พุทธ คริสต์ อิสลาม เข้าร่วมเรียนรู้ จำนวน ๘๐ คน	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ	๔๐,๐๐๐.-	/	/	/		
๑.๙ โครงการ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆะ บูชา	-เพื่อส่งเสริมพระ พุทธศาสนิกชนนำ หลักธรรมมาใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลง พระพุทธศาสนา -ได้ร่วมลด ละเลิก อบายมุข	สว.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิสมภรณ์/ วัดมณี มาวาส	พุทธ ศาสนิก ชนเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐คน	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ	๒๕,๐๐๐.-	/	/	/		
๑.๑๐ โครงการจัด งานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑	- เพื่อยกย่องเด็กที่มี ค่านิยม - เพื่อส่งเสริมให้เด็ก มีเวทีแสดงออกอย่าง สร้างสรรค์	สว.อด. สถานศึกษาทุก สังกัด	- มอบเกียรติ บัตรเด็กดี ๔๓ ราย -ส่งตัวแทน เด็กดีไป กระทรวง วัฒนธรรม ๑ ราย	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ	๑๐,๐๐๐.-	/	/	/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค ๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย-มิ.ย๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย (ต่อ)										
๑.๑๑ โครงการ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาข บูชา	เพื่อส่งเสริมพระ พุทธศาสนิกชนนำ หลักธรรมมาใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลงระพุทธ ศาสนา -ได้ร่วมลด ละเลิก อบายมุข	สว.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิสมภรณ์/ วัดมิ่งมิมาวาส	พุทธ ศาสนิก ชนเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชน นำหลักธรรมมา ใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลง พระพุทธ ศาสนา ได้คงอยู่ สืบไป	๒๐,๐๐๐.-	/	/	/	/	
๑.๑๒ โครงการ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในวัน อาสาฬหบูชา- เข้าพรรษา	เพื่อส่งเสริมพระ พุทธศาสนิกชนนำ หลักธรรมมาใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลง พระพุทธศาสนา -ได้ร่วมลด ละเลิก อบายมุข - ประชาชนเด็ก เยาวชน เรียนรู้ เข้า ปฏิบัติธรรมช่วง เข้าพรรษา	สว.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิสมภรณ์/ วัดมิ่งมิมาวาส/ สถานศึกษา/วัด ทุกวัด	พุทธศาสนิก ชนเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง ๕,๐๐๐คน	พุทธศาสนิกชน นำหลักธรรมมา ใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลง พระพุทธศาสนา ได้คงอยู่สืบไป - ประชาชนนำ มิติศาสนามา พัฒนาจิตใจได้ ยิ่งขึ้น	๒๐,๐๐๐.-	/	/	/	/	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย (ต่อ)										
๑.๑๓ โครงการจัด กิจกรรมเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	-เพื่อเผยแพร่พระ อัจฉริยภาพฯให้ ประชาชนได้น้อมหลัก เป็นอย่างใน ชีวิตประจำวัน -สร้างความรัก สามัคคี โดยสถาบันพระ มหากษัตริย์	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : พจ.อด. วัด/ อปท. ภาครัฐ / เอกชน	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ส่วน ราชการ ผู้ ร่วมไม่น้อย กว่า ๑๕,๒๐๐ คน	-ประชาชนทุก หมู่เหล่าพร้อม ใจถวายความ จงรัก ภักดี	๓๐,๐๐๐					/

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑		
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ											
๒.๑ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน ฟื้นฟู ชนบทธรรมนิยม ประเพณีท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทย)	- รมงรคความเป็นไทย ตามนโยบายรัฐบาล -เผยแพร่ภาพลักษณ์ ไทยผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทย สินค้า จากชุมชนคุณธรรม น้อมนำเศรษฐกิจ พอเพียงไปสู่สากล -ปลูกฝังจิตสำนึกความ เป็นไทยโดยเฉพาะเด็ก นำใช้ชีวิตประจำวัน - เพื่อพัฒนาต่อยอด สินค้าและบริการทาง วัฒนธรรม เพิ่มมูลค่า ให้แก่ชุมชน	สว.จ.อด หน่วยงาน สนับสนุน : ส่วนราชการ/ เครือข่าย/ อำเภอทุก อำเภอ	-มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน - สร้างรายได้ หมุนเวียนไม่ น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐.-	ส่งเสริม สนับสนุน มิติวัฒนธรรม นำมาพัฒนา คุณภาพชีวิต มากยิ่งขึ้น	๔๐,๐๐๐.-	/	/	/	/		
๒.๒ โครงการ วัฒนธรรมรักษา วินัย ใส่ใจบริการ ประสานทั่วทิศ จิต อาสา ประจำปี ๒๕๖๑	- เพื่อสร้างจิตสำนึกใน การทำความดี และ ร่วมมือ ร่วมใจกันทำ กิจกรรมจิตอาสา มี วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม ในหน่วยงาน	สว.จ.อด	- เข้าร่วมการ เจ้าหน้าที่ ของสว.จ.อด ทุกคน	-ผู้ร่วม ชรก. จนท. ทำกิจกรรม จิตอาสา มีความพึง พอใจ ร้อยละ ๑๐๐	/	/	/	/	/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
๒.๓ โครงการ ส่งเสริม ศิลปะการแสดงใน ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑. เพื่อเปิดพื้นที่ เปิดโอกาส และสร้าง ผู้ประกอบการรายใหม่ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่โดดเด่น ให้สามารถ สร้างรายได้และสร้าง อาชีพ ชุมชนมีความ เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิด พื้นที่หรือเส้นทาง วัฒนธรรมที่สะท้อน และอัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรมในท้องถิ่นที่ โดดเด่นออกมาให้เห็น อย่างเป็นรูปธรรม เป้าหมาย ๓.๑ เปิดตลาด วัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม ๑ แห่ง ๓ การแสดง ศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๑ ครั้ง / ๖ เดือน	สว.อด เทศบาลตำบล บ้านเชียง หน่วยงาน สนับสนุน : ส่วนราชการ/ เครือข่าย/ อำเภอทุก อำเภอ	-มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๕๐๐ คน/ครั้ง - สร้างรายได้ หมุนเวียนไม่ น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐.-/ ครั้ง	-ส่งเสริม สนับสนุน มีวัฒนธรรม นำมาพัฒนา คุณภาพชีวิต มากยิ่งขึ้น -ส่งเสริม ศิลปินพื้นบ้าน ในท้องถิ่น	๖๐,๐๐๐.-	/	/	/	ทุกวัน เสาร์ที่ ๑,๓ ของ เดือน ธ.ค๖๐.- พค.๖๑ เริ่มเปิด ตั้งแต่ ๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
๒.๕ โครงการ จัดการประชุมเชิง ปฏิบัติการ เพื่อ พัฒนาโปรแกรม การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของ ชุมชน และพัฒนา นักร้องความหมาย ของชุมชนรุ่นใหม่ ประจำปี ๒๕๖๑ ระดับภาค ตะวันออกเฉียง เหนือ	- เพื่อให้ชุมชน ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม บุคลากร ได้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนากิจกรรม โปรแกรมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและการ พัฒนานักสื่อ ความหมายทาง วัฒนธรรมของชุมชน ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมสอดคล้อง ยุทธศาสตร์กระทรวง : นำทุนทางวัฒนธรรม มาพัฒนาสินค้าและ บริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ ก่อให้เกิด การสร้างรายได้แก่ ชุมชนมากยิ่งขึ้น	สวจ.อุดรธานี สวจ. นครราชสีมา สวจ.นครพนม/ เทศบาลตำบล บ้านเชียง หน่วยงาน ชุมชนคุณธรรม ตำบลบ้านเชียง วัดสันติวาราม ตำบลบ้านเชียง สนับสนุน : ส่วนราชการ/ เครือข่าย/ อำเภอทุก อำเภอ	- ผู้แทนชุมชน ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม/ บุคลากร ๓๐ คน หลักสูตร ๕ วัน	- ประชาสัมพันธ์ ชุมชน ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมให้ เป็นที่รู้จัก อย่าง แพร่หลายมาก ยิ่งขึ้น - ศิลปิน พื้นบ้านและ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นเกิด รายได้ใน ชุมชน	๕๐,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ.ที่ ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย-มิ.ย๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑		
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ											
๒.๖ โครงการการ ประชุม คณะกรรมการ และจัดเก็บข้อมูล มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๑	- เพื่อจัดประชุม คณะกรรมการส่งเสริม และรักษามรดกภูมิ ปัญญา - เพื่อจัดเก็บข้อมูลและ จัดทำรายการเบื้องต้น มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของจังหวัด	สวจ.อด. สภาวัฒนธรรม ทุกระดับ	- ประชุม คณะกรรมการ อย่างน้อย ปี ละ ๔ ครั้ง - จัดเก็บข้อมูล มรดกภูมิ ปัญญา		๘๐,๐๐๐.-	/	/	/	/		
					๘๐,๐๐๐.-	/	/	/	/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑		
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบอบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ											
๒.๗ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน การแสดงศิลปินพื้น บ้านและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ในงาน เฉลิมฉลอง มรดกโลกบ้านเชียง เพื่อส่งเสริมอาชีพ และสร้างรายได้แก่ ประชาชนในพื้นที่ ศิลปินพื้นบ้านและ สร้างรายได้ ประจำปี ๒๕๖๑	- เพื่อส่งเสริมการแสดง ศิลปินพื้นบ้านและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในงานเฉลิมฉลอง มรดกโลกบ้านเชียง เพื่อส่งเสริมอาชีพ และสร้างรายได้แก่ ประชาชนในพื้นที่ ศิลปินพื้นบ้านและ สร้างรายได้ มากยิ่งขึ้น -เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ ประชาชน ตระหนักถึง คุณค่าและความสำคัญ ของแหล่งมรดกโลก	สวจ.อุดรธานี เทศบาลตำบล บ้านเชียง หน่วยงาน ชุมชนคุณธรรม ตำบลบ้านเชียง สนับสนุน : ส่วนราชการ/ เครือข่าย/ อำเภอทุก อำเภอ	- จัดกิจกรรมส่ง ศิลปินพื้นบ้าน และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ในงาน เฉลิมฉลอง มรดกโลกบ้าน เชียง จำนวน ๘ กิจกรรม ระยะเวลา ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๘-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	- ประชาสัมพันธ์ พื้นที่ชุมชน แหล่งมรดก โลก ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมให้ เป็นที่รู้จัก อย่าง แพร่หลาย มากยิ่งขึ้น	๖๐,๐๐๐.-	/					

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย-มิ.ย๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ (ต่อ)										
๒.๘ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทยและ การประกวด อาหาร)	รณรงค์ความเป็นไทย ตามนโยบายรัฐบาล -เผยแพร่ภาพลักษณ์ ไทยผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทย สินค้า จากชุมชนคุณธรรม น้อมนำเศรษฐกิจ พอเพียงไปสู่สากล -ปลูกฝังจิตสำนึกความ เป็นไทยโดยเฉพาะเด็ก นำใช้ชีวิตประจำวัน	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : ส่วนราชการ/ เครือข่าย/ อำเภอทุก อำเภอ	-มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน - สร้างรายได้ หมุนเวียนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐	ส่งเสริม สนับสนุน มีวัฒนธรรม นำมาพัฒนา คุณภาพชีวิต มากยิ่งขึ้น	๔๐,๐๐๐.-					/
๒.๙ ค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงาน คณะกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรม	- ดำเนินงาน คณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมมีส่วนร่วมทาง ศาสนาและวัฒนธรรม -ร่วมจัดทำแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรม	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : เจ้าคณะจังหวัด สอ.นิกายวัด โพธิสมภารณ์/ พศจ./อปท.	ประชุม คณะกรรมการ ส่งเสริม คุณธรรม จำนวน ๔ ครั้ง	-คณะกรรมการ การส่งเสริม คุณธรรม	๑๐,๐๐๐.-					/

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย-มิ.ย๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความรู้และเข้มแข็งในกระบวนการบริหารจัดการด้านการศึกษาส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ (ต่อ)										
๒.๑๐ เงินอุดหนุน บูรณะศาสนาสถาน	-เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดูแล โบราณ	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : อำเภอทุก อำเภอ/อปท.	-อบรมสร้าง ความรู้ ความ เข้าใจในการ ดูแลโบราณ อำเภอละ ๔๐ คน ๘๐๐ คน มีรายได้ หมุนเวียน ๘๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน ความเข้าใจ ส่วนร่วมใน การดูแล โบราณมากขึ้น และทั่วถึง	๘๐,๐๐๐.-	/				
๒.๑๑ โครงการ ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง	เพื่อสร้างความสุข ให้กับประชาชน และ ส่งเสริม -เพื่อส่งเสริมสถาบัน ครอบครัว โดยใช้ บ้าน โรงเรียน ชุมชน คุณธรรมพัฒนา ครอบครัว อบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : สภาวัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี สำนักงาน สาธารณสุข สถานศึกษา วัด อปท. , มูลนิธิ เด็ก	-ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๑,๒๘๐ คน -รายได้ หมุนเวียน ไม่ น้อยกว่า ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท	ส่งเสริม สถาบันครอบครัว โดยใช้ บ้าน โรงเรียน ชุมชน คุณธรรม พัฒนา ครอบครัว อบอุ่น ชุมชน เข้มแข็งมาก ยิ่งขึ้น	๑,๖๐๐,๐๐๐. -	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ (ต่อ)										
๒.๑๒ โครงการ ประกวดต้นไม้อ ใหญ่และยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล องค์กรและชุมชน โดยใช้มิติวัฒนธรรม ในการสืบสาน ตำนานต้นไม้อ ประจำปี ๒๕๖๑	-เพื่อประกวดต้นไม้อ และยกย่องเชิดชู เกียรติบุคคล องค์กร และชุมชนโดยใช้มิติ วัฒนธรรมในการสืบ สานตำนานต้นไม้อ และ รวมข้อมูลต้นไม้อใน การสืบค้น เผยแพร่ และใช้ประโยชน์ใน การเรียนรู้ต่อไป	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : อำเภอทุก อำเภอ/อปท. เจ้าคณะอำเภอ ทุกอำเภอ	- ประกวด ต้นไม้อและยก ย่องเชิดชู เกียรติ ๓ ประเภท ได้แก่บุคคล องค์กรและ ชุมชนโดยใช้ มิติวัฒนธรรม ในการสืบสาน ตำนานต้นไม้อ จาก ๒๐ อำเภอ	-ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม รวมทั้งปลูก จิตสำนึกให้ เด็กและ เยาวชน ประชาชน ร่วมกิจกรรม ด้านอนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแล ต้นไม้ ทรงคุณค่าใน ท้องถิ่น	๑๕,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑		ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑ โครงการ คัดเลือกผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ กระทรวง วัฒนธรรม	- เพื่อส่งเสริมยกย่อง สร้างขวัญกำลังใจใน การทำคุณประโยชน์ ต่อกระทรวงวัฒนธรรม - เพื่อเผยแพร่ประวัติ และผลงานของผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ กระทรวงวัฒนธรรมให้ เด็กเยาวชน ประชาชน ได้ยึดถือเป็นแบบอย่าง ในการประพฤติปฏิบัติ ร่วมสืบสาน สร้างสรรค์ วัฒนธรรมที่งดงามให้ เป็นที่ประจักษ์	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : คณະสงฆ์ , สถาบันการ ศึกษา, สภา วัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ /ตำบล, อปท.	- จำนวนผู้ ส่งผลงานและ ได้รับการ คัดเลือก - แบบสรุปผล และรายงาน ผล	- ผลการ คัดเลือกผู้ทำ คุณประโยชน์ ต่อกระทรวง วัฒนธรรม -แบบสรุป รายงานของ แต่ละคน	๒,๐๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย๖๑		ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๒ โครงการ ส่งเสริมการแสดง ศิลปวัฒนธรรม ในงานทุ่งศรีเมือง อุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๐	- เพื่อส่งเสริมการแสดง ศิลปวัฒนธรรม ในงานทุ่งศรีเมือง อุดรธานี ประจำปี - เพื่อประชาสัมพันธ์ งานประจำปีให้เป็นที่ รู้จักอย่างแพร่หลาย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ชุมชน - เพื่อให้ประชาชนใน ท้องถิ่นได้ตระหนักถึง ประโยชน์ของอาหาร พื้นบ้าน และเพิ่มความ นิยมการบริโภค ทรัพยากรที่มีใน ท้องถิ่น	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : ผู้ประกอบการ อาหารพื้นบ้าน , อำเภอทุก อำเภอ , สภาวัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ /ตำบล, อบท.	- จำนวน รายการ อาหาร ๑๐ รายการ - จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม ๑,๐๐๐ คน	สำรวจความ คิดเห็น/ความ พึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๕๕๐,๐๐๐	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๓ โครงการ ประกวดอาหารใน งานทุ่งศรีเมือง อุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๐	- เพื่อส่งเสริมการ ประกอบอาหาร ที่บ้านอีสาน ที่ใช้ วัตถุดิบจากท้องถิ่น และภูมิปัญญาชาวบ้าน ในการปรุงและ สร้างสรรค์ให้เป็น อาหารที่บ้านที่มี คุณค่าทางโภชนาการ - เพื่อประชาสัมพันธ์ อาหารที่บ้านอีสาน ให้เป็นที่รู้จักอย่าง แพร่หลาย สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน - เพื่อให้ประชาชนใน ท้องถิ่นได้ตระหนักถึง ประโยชน์ของอาหาร ที่บ้าน และเพิ่มความ นิยมการบริโภค ทรัพยากรที่มีใน ท้องถิ่น	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : ผู้ประกอบการ อาหารที่บ้าน, อำเภอทุก อำเภอ สภาวัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ /ตำบล, อปท.	- จำนวน รายการ ๒๐ อย่าง จาก อำเภอ ๒๐ รายการ - จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม ๑,๐๐๐ คน	สำรวจความ คิดเห็น/ความ พึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๒๔,๘๐๐	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๔ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟู ชนบทแบบนิเวศนิยม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่น (ส่งเสริมประเพณี สงกรานต์)	เพื่อให้หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน บ้าน วัด โรงเรียน เด็ก เยาวชน ประชาชนใน จังหวัดอุตรธานี ทุก เชื้อชาติ ได้ร่วมสืบ สานประเพณีสงกรานต์ แบบย้อนยุคที่กำลังจะ หายไป - เพื่อนำทุนทาง วัฒนธรรม ทุนสังคมมา สร้างหรือพัฒนาให้เกิด คุณค่าทางสังคมและ เกิดมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ - เพื่อจูงใจให้คนใน ชุมชนเห็นความสำคัญ ประเพณีสงกรานต์ของ ท้องถิ่น	สวจ.อุตรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : อำเภอทุก อำเภอ , สภาวัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ /ตำบล, อปท.	- จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ๑๐,๐๐๐ คน - สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความคิดเห็น/ ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๕๐,๐๐๐.-				/	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งปม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม									
๓.๕ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟู ชนบทรมนิยม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่น (การเฉลิมฉลอง เมืองอุดรธานี ครบรอบ ๑๒๕ ปี)	- เพื่อระลึกถึงวันคล้าย วันก่อตั้งเมืองอุดรธานี โดยถือเป็นวันร่วม บำเพ็ญกุศลและเฉลิม พระเกียรติ พลตรีพระ เจ้าบรมวงศ์เธอกรม หลวงประจักษ์ศิลปา คม ผู้ทรงสร้างเมือง อุดรธานี - เพื่อให้ชาวจังหวัด อุดรธานี และ นักท่องเที่ยวได้รับรู้ ความเป็นมาของเมือง อุดรธานี - เพื่อให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ตระหนัก เห็นคุณค่าความสำคัญ ของประวัติศาสตร์เกิด รักและหวงแหนมรดก ที่บรรพบุรุษได้ร่วมกัน สร้างมา	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : จังหวัดอุดรธานี, เทศบาลนคร อุดรธานี, อบจ., อำเภอทุก อำเภอ , สภา วัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ /ตำบล	จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน สร้างรายได้ จำนวน ๑.๕ ล้านบาท	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความคิดเห็น/ ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐					

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.		
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๖ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟู ชนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่น (วันอนุรักษ์มรดก ไทย)	- เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ ตระหนักถึง ความสำคัญและเห็น คุณค่ามรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมของ ชาติ - เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ให้ประชาชนและ ภาคเอกชนได้มี ความรู้สึกร่วมในความ เป็นเจ้าของ โบราณสถาน โบราณวัตถุและร่วม รับผิดชอบดูแล ทะนุบำรุงรักษาได้เป็น มรดกไทยประจำถิ่น	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : ศาสนสถาน , สถานศึกษา , อปท. , พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติบ้าน เชียง	-จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง -ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๓๐ ๐ คน	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๓๐,๐๐๐.-	ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.	๖๐	๖๐

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค. ๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๙ โครงการ ลานธรรม วิถีไทย	- เพื่อให้วัดเป็นศูนย์ การเรียนรู้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงของ ชุมชน ส่งเสริมให้คนใน ชุมชนพ้อมี พอกิจ พอใช้ มีเหตุผล- ภูมิคุ้มกัน ใช้ชีวิตที่ เหมาะสมตามบริบท ของสังคม -เพื่อส่งเสริมให้ ศาสนิกชนของทุก ศาสนาได้ใกล้ชิด ศาสนา ปฏิบัติตาม หลักธรรมคำสอนของ ศาสนาที่ตนนับถือ และนำไปปฏิบัติใน ชีวิตประจำวันได้อย่าง เหมาะสม	สจจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัด, สถานศึกษา คณะสงฆ์	จำนวนเด็ก เยาวชน ประชาชน การรายงาน ผลของศาสน สถานที่เข้า ร่วมโครงการ จำนวน ๔ แห่ง	จำนวนเด็ก เยาวชนและ ประชาชน ได้รับการ พัฒนาด้าน จิตใจเพิ่มมาก ขึ้น	๘๔,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑๑ โครงการ คลินิกคุณธรรมใน สถานศึกษา	- เพื่อให้สถานศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ มี พื้นที่สำหรับเด็ก นักเรียนในการแจ้ง ข้อมูล/ปรึกษาหารือ เกี่ยวกับปัญหาชีวิต การสนทนาธรรม เปิด เวทีธรรมะ รวมถึง การ ปลูกฝังคุณธรรม เพื่อให้สถาบันทาง ศาสนาโดยพระสงฆ์ทำ หน้าที่ชี้แนะแนวทางใน การแก้ปัญหาทางจิตใจ นำมิติศาสนา เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางด้านจิตใจและสร้าง สังคมแห่งปัญญา นำไปสู่การการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ที่พึงประสงค์	สจจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : วิทยาลัยเทคนิค อุดรธานี , วัด และ สถานศึกษา	จำนวน นักเรียน เด็ก เยาวชน ประชาชน	นักเรียน เด็ก เยาวชนและ ประชาชน ได้รับการ พัฒนาด้าน จิตใจเพิ่มมาก ขึ้น	๙๘,๐๐๐.-	/	/	/	/	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ		
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑		ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๑๓ โครงการ สวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระ รัตนตรัยทำนอง สรภัญญะ	เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน และครูในโรงเรียนมี การสวดมนต์ไหว้พระ ทั้งโรงเรียน อย่างน้อย สัปดาห์ละ ๑ วัน และ ได้รับการพัฒนาการ สวดมนต์หมู่สรรเสริญ พระรัตนตรัยทำนอง สรภัญญะในรูปแบบที่ ถูกต้อง - เพื่อส่งเสริมการ ประกวดสวดมนต์หมู่ฯ (๕คน) เพื่อเป็น แบบอย่างให้มีการสวด มนต์หมู่เพื่อส่งเสริม ประกวดมากขึ้น - เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเด็กเยาวชน ให้เป็นคนดีในสังคม	สจ.อุตรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิสมภรณ์ (๖) พระอาราม หลวง และ สถานศึกษา	จำนวน นักเรียนที่เข้า ร่วมกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมการ สวดมนต์ได้รับ การกล่อม เกลา พัฒนาด้าน จิตใจ เป็นคน ดีในสังคม เพิ่มขึ้น	๒๕,๐๐๐	/	ไตรมาส ๑ ๑	ไตรมาส ๒ ๑	ไตรมาส ๓ ๑	ไตรมาส ๔ ๑	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑		
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๑๔ โครงการ สวดมนต์ข้ามปี "ส่งท้ายปีเก่าวิถี ไทยต้อนรับปีใหม่ วิถีพุทธ"	- เพื่อให้เด็กเยาวชน/ ประชาชนได้ใกล้ชิด พระพุทธศาสนา น้อม นำหลักธรรมคำสอนสู่ การปฏิบัติในวิถีชีวิต พหุครอบครัวเข้าร่วม กิจกรรมช่วงเทศกาล ปีใหม่ - เพื่อใช้มิติศาสนา ส่งเสริมศีลธรรมใน ครอบครัว -เพื่อส่งเสริมและ เผยแพร่พิธีการต้อนรับ ปีใหม่ในรูปแบบที่เรียบง่าย รวมถึง เพื่อสร้าง วัฒนธรรมประเพณีใน มิติทางศาสนาใน เทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับ	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิ์สมภารณ์ (๖) พระอาราม หลวง, คณะสงฆ์, สถานศึกษาทุก สังกัด ภาคส่วน ต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐ/เอกชน	จำนวน นักเรียนที่เข้า ร่วมกิจกรรม	นักเรียนได้รับ องค์ความรู้มิติ ศาสนาผ่าน ทักษะบรรยาย ธรรม-ทักษะ การพูด	๓๘,๐๐๐	/	๑	๑	๑	๑	๑

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลสัมฤทธิ์เชิง ปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑๕ โครงการ เข้าวัดทุกวันพระ	- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และสถาบัน ครอบครัว สถาบันทาง การศึกษา บุคลากรใน สถานที่ราชการ ได้มี โอกาสเข้าร่วมทำบุญ ตักบาตร ฟังธรรม ใน วันธรรมสวนะ ณ วัด ใกล้บ้าน หรือที่วัดที่ จังหวัดกำหนด - เพื่อส่งเสริม พัฒนา คุณธรรมจริยธรรมเด็ก เยาวชน ร่วมสืบสาน จรรโลงไว้ซึ่ง พระพุทธศาสนา - เพื่อเสริมสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์ให้ เกิดขึ้นในชุมชน โดย พลัง "บวร : บ้าน วัด โรงเรียน	สง.อุตรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : เจ้าคณะจังหวัด ทั้งสองนิกาย, สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัด, ภาค ส่วนต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐ/เอกชน, อปท. ชุมชนต้นแบบ	จำนวนครั้ง/ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม - ชุมชน คุณธรรม ต้นแบบ ๑๒๐ ชุมชน	เด็กเยาวชน และประชาชน ทั่วไปได้รับ การพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม	๕๐,๐๐๐	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑		
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๑๖ โครงการ ไหว้พระ ๑๐ วัด เสริมสิริสวัสดิ์ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับ ปีใหม่	- เพื่อให้ประชาชนได้ ใกล้ชิดพระพุทธศาสนา น้อมนำหลักธรรมคำ สอนสู่การปฏิบัติในวิถี ชีวิต พหุครอบครัวเข้า ร่วมกิจกรรมช่วง เทศกาล ปีใหม่ - เพื่อใช้มิติศาสนา ส่งเสริมศีลธรรมใน ครอบครัว -เพื่อส่งเสริมและ เผยแพร่พิธีการต้อนรับ ปีใหม่ในรูปแบบที่เรียบง่าย รวมถึง เพื่อสร้าง วัฒนธรรมประเพณีใน มิติทางศาสนาใน เทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับ	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิ์สมภารณ์ (๖) พระอาราม หลวง, คณะสงฆ์, สถานศึกษาทุก สังกัด ภาคส่วน ต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐ/เอกชน	สาย๑: วัด โพธิ์สมภารณ์ วัดศรีเมือง วัด สระบัวบาน วัดป่าโนน นิเวศ วัดศรี คุณเมือง สาย๒: วัด มิ่งนิมิต วัดทิพย์รัฐ นิมิต วัด โสมนัสติยา ราม วัด โพธิ์วาราม วัดบ้านหนอง บัว	ประชาชน พุทธศาสนิกช นได้ทำบุญ ฟัง ธรรมเทศนา บรรยายธรรม	๒๗,๙๖๐	/					

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑		
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๑๘ โครงการ บรรพชาอุปสมบท หมู่พระภิกษุ สามเณร ศีลจารีณี ภาคฤดูร้อน	- เพื่อเป็นการเฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี - เพื่อส่งเสริมประเพณี การบรรพชาอุปสมบท ให้เยาวชนได้รับรู้ใน การอนุรักษ์และสืบ ทอดต่อไป - เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมให้แก่เด็ก และเยาวชน	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน :	เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไปเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน -	เด็ก เยาวชน ประชาชน ทั่วไป ใช้เวลา ว่างในช่วงปิด เรียนภาคฤดู ร้อนเข้า ใกล้ชิดพระ ศาสนา ทดแทนการ ฆ่าสัตว์ อบายมุขทั้ง ปวง	๑,๑๑๔,๔๐๐. -	ไตรมาส ๑ ๖๐	ไตรมาส ๒ ๑	ไตรมาส ๓ ๑	ไตรมาส ๔ ๑		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑		
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๑๙ โครงการจัด แสดงนิทรรศการ และสาธิตภูมิ ปัญญาชุมชน คุณธรรม น้อมนำ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบ จังหวัด อุดรธานี	- ๑. คัดกรองชุมชน คุณธรรมฯ เพื่อให้ได้ ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ ที่มีความ พร้อม จนได้ชุม คุณธรรมฯ ๒. ออกสำรวจพื้นที่ ๓. จัดประชุมสร้าง ความรู้ความเข้าใจใน การจัดกิจกรรมฯ ให้แก่ผู้บริหารและผู้ นำ ชุมชนทั้งสามแห่ง ๔. ขออนุมัติโครงการ ๕. จัดกิจกรรมตาม โครงการฯ คือ สาธิต ภูมิปัญญา การแสดง พื้นบ้าน และ นิทรรศการของชุมชน และทำสัญญาใน หมู่บ้านด้วยการ สร้างอัตลักษณ์	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : เครือข่ายทาง ศาสนา คณะ สงฆ์ ส่วนราชการ และ สถานศึกษา	มีชุมชน เครือข่าย เข้าร่วม ๗๘ จำนวน ๗๘ แห่ง ประชาชนใน อำเภอ ๓ อำเภอ/ชุมชน คุณธรรม ตำบล ๔๑ หมู่บ้าน	ชุมชนที่เข้า ร่วมได้รับ ความรู้ นำไป ปฏิบัติและ เป็นชุมชนที่มี คุณธรรมอย่าง เป็นรูปธรรม	๓๐,๐๐๐	/					

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๒๐ โครงการ ขับเคลื่อน ชุมชน คุณธรรม น้อมนำ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลัง บวร ต้นแบบ จังหวัดอุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๑	- ๑. จัดประชุมสร้าง ความรู้ความเข้าใจใน การจัดกิจกรรมฯ ตาม โครงการฯ ให้แก่ ผู้บริหาร และผู้นำ ชุมชนทั้ง ๗ แห่ง ๒. ข อ น มี ตี โครงการ ๓. จัดกิจกรรมตาม โครงการฯ คือ สาคิตภูมิปัญญา การแสดงพื้นบ้าน สาคิตภูมิปัญญาอาหาร พื้นบ้าน และ นิทรรศการผลการ ดำเนินงานของชุมชน และทำสัญญาใน หมู่บ้านด้วยการ สร้างอัตลักษณ์ร่วม	สจจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : เครือข่ายทาง ศาสนา คณะ สงฆ์ ส่วนราชการ และ สถานศึกษา	ประชาชนใน อำเภอ ๗ อำเภอ/ชุมชน คุณธรรม ๗๙ หมู่บ้าน	ชุมชนที่เข้า ร่วมได้รับ ความรู้ นำไป ปฏิบัติและ เป็นชุมชนที่มี คุณธรรม อำเภอกุมภวา ปี อำเภอเมือง อำเภอทุ่ง ฝน อำเภอวังสาม หมอ อำเภอโนน สะอาด อำเภอบ้านฝาง อำเภอไชย วาน	๕๐,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑		ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๒๑ โครงการ ประชุมเชิง ปฏิบัติการผู้นำ ผู้บริหาร ชุมชน คุณธรรม น้อมนำ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และเครือข่ายทาง วัฒนธรรม จังหวัด อุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๑	เตรียมเอกสารองค์ ความรู้ -ประสานเชิญเครือข่าย เข้าร่วมประชุม -ถ่ายทอดองค์ความรู้ ในเรื่องต่างๆ เช่น แนวทางในการ ขับเคลื่อนโครงการ ต่างๆของสำนักงาน ร่วมกัน ร่วมกันจัดทำแผนงาน ของชุมชน ชี้แจงแนวทางการการ ดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรมต่างๆของสวจ. ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน	สวจ.อุดรธานี ชุมชนคุณธรรม ต้นแบบ , เครือข่ายสภา วัฒนธรรม, ชุมชนคุณธรรม สังกัดกรมการ ศาสนา บุคลากรสวจ. รวม ๒๕๐ คน	ปริมาณ	คุณภาพ	๑๕,๐๐๐ บาท	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑		ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย.๖๑
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๒๓ โครงการ มทกรรมชุมชน คุณธรรม น้อมนำ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เข้าสู่ชีวิตประจำวัน ประจำปี ๒๕๖๑	เสนอโครงการ และ แต่งตั้งคณะทำงาน ๒.ประชุมขับเคลื่อน หน่วยงานในพื้นที่ ๓.จัดเตรียมสถานที่ ๔.จัดกิจกรรมมทกรรม ชุมชนคุณธรรม และ ประชุมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ทั้ง ๒๐ อำเภอ คือ สานักภูมิปัญญา การแสดงผลงาน สถิติภูมิปัญญาอาหาร พื้นบ้าน และ นิทรรศการผลการ ดำเนินงานของชุมชน คุณธรรม และชุมชน คุณธรรมต้นแบบ	ชุมชนคุณธรรม ต้นแบบ ,และ ชุมชนคุณธรรม ของกรมการ ศาสนา	สวจ.อด.	ชุมชน คุณธรรม ต้นแบบ ,และ ชุมชน คุณธรรมเป็น ศูนย์กลางใน การส่งเสริม การเรียนรู้ ด้านกิจกรรม ทางศาสนา หลักปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง ประเพณี วิถี วัฒนธรรมที่ดี งาม	๖๐,๐๐๐ บาท					

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๑	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๑		ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๑
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน										
๔.๑ งานมหกรรม ผ้าทอมืออนุรักษ์ภาค ลุ่มน้ำโขง (GMS FABRIC EXPO ๒๐๑๘) กิจกรรมลาน วัฒนธรรม / การแสดงเวทีกลาง ณ บริเวณสนาม ทุ่งศรีเมือง จังหวัด อุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและการ บริการผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมของชุมชน ในจังหวัดอุดรธานี ประเทศในเขตอาเซียน	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : จังหวัดอุดรธานี ส่วนราชการ , อบจ. , อบท. สถานศึกษา ทุก สังกัด ภาคส่วน ต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐ/เอกชน	- ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน - รายได้ หมุนเวียน ไม่น้อยกว่า ๑๐, ๐๐๐,๐๐๐.- -การแสดง ศิลปวัฒนธรรม มีพื้นที่บ้าน -สถิติภูมิ ปัญญา - แสดงแบบ ผ้ากวัดผ้าไทย - การจำหน่าย ผ้าทอมือ/ ผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรม	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึง พอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	/				