

ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๒.๑.๑ สถานภาพทั่วไป

ชื่อจังหวัด : ขอนแก่น สถานที่ตั้ง : ศูนย์ราชการ ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ประสานงาน : นางฐานวีร์ จันทร์ศิริสิริ โทร. ๐ ๔๓๒๔ ๕๐๑๓ , ๐๘ ๑๘๗๐ ๙๙๖๗

๒.๑.๒ ประวัติความเป็นมาของจังหวัดขอนแก่น

จังหวัดขอนแก่น เป็นดินแดนที่เคยมีชุมชนโบราณอาศัยอยู่ในพื้นที่แห่งนี้บ้นย้อนหลังได้หลายพันปี อาทิมักการชุดพบแหล่งโบราณคดีที่บ้านนาดี ตำบลบ้านโคก อำเภอภูเวียง หรือที่บ้านนาโพธิ์ ตำบลชุมแพ อำเภอชุมแพ เป็นต้น ในช่วงพุทธศตวรรษที่ ๑๒-๑๘ ก็เป็นดินแดนที่อยู่ภายใต้อิทธิพลของขอมหรือเขมรดั้งหลักฐานที่ได้มีการค้นพบ ศิลาจารึกกลุ่มใบเสมาและประสาธหินหรือรูปแบบศิลปะเขมรในหลายพื้นที่

เมืองขอนแก่น ได้ตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๓๓๑ เมื่อเพี้ยเมืองแพนแห่งทุขุม แขวงเวียงจันทน์ ซึ่งมีบุตรสาว คือ นางคำแ่วน ได้เป็นเจ้าจอมในพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ ๑ ได้พาสมาศพรคพวก เดินทางข้ามแม่น้ำโขงมาอาศัยอยู่ในเขตเมืองสุวรรณภูมิ บริเวณบ้านโนนทอง ข้างหนองขอนแก่น หรือบึงบอน เจ้าจอมคำแ่วนได้กราบบังคมทูลพระกรุณา ให้เพี้ยเมืองแพนแยกตัวออกมาตั้งเมือง พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้า จุฬาโลกมหาราช จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าให้ยกบ้านบึงบอนขึ้นเป็นเมืองขอนแก่น และให้เพี้ยเมืองแพน เป็นเจ้าเมืองขอนแก่นขึ้นกับเมืองนครราชสีมา

เมื่อเจ้าเมืองขอนแก่นได้ทดลองทำราชการส่งส่วยให้แก่เมืองนครราชสีมาครบ ๙ ปีแล้ว พระยานครราชสีมา มีใบบอกให้เข้ากรุงเทพฯ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชจึงโปรดเกล้าฯ ตั้งเมืองขอนแก่นให้เป็นเมืองอย่างเป็นทางการให้ขึ้นตรงต่อกรุงเทพฯ เมื่อปี พ.ศ. ๒๓๔๐ และโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งเพี้ยเมืองแพน เป็นพระนครศรีบริรักษ์เจ้าเมืองขอนแก่น จึงถือว่าเมืองขอนแก่นตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. ๒๓๔๐

หลังจากนั้นมีการย้ายที่ตั้งเมืองขอนแก่นอีกหลายครั้ง จนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๔๕๑ ได้ย้ายศาลากลางเมืองขอนแก่น มาตั้งที่เมืองพระลับ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๕๐๗ ได้สร้างศาลากลางขึ้นใหม่ที่สนามบินเก่า ซึ่งปัจจุบันเรียกว่า ศูนย์ราชการจังหวัดขอนแก่น

๒.๑.๓ ลักษณะทางกายภาพ

๑) ที่ตั้งและภูมิประเทศ

จังหวัดขอนแก่น ตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๕-๑๗ องศาเหนือและเส้นแวงที่ ๑๐๑-๑๐๓ องศาตะวันออก ซึ่งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ห่างจากกรุงเทพมหานคร ๔๔๕ กิโลเมตร มีพื้นที่ ๑๐,๘๘๕.๙๙ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๖.๘ ล้านไร่ ภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบ มีลักษณะสูงต่ำสลับเป็นลูกคลื่นลาดเทไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ มีที่ราบลุ่มแถบลุ่มน้ำชีและลุ่มน้ำพอง พื้นที่สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ย ๑๐๐-๒๐๐ เมตร

๒) อาณาเขต

- ทิศเหนือ ติดกับจังหวัดอุดรธานี เลย และหนองบัวลำภู
 ทิศใต้ ติดกับจังหวัดนครราชสีมาและบุรีรัมย์
 ทิศตะวันออก ติดกับจังหวัดกาฬสินธุ์และมหาสารคาม
 ทิศตะวันตก ติดกับจังหวัดชัยภูมิและเพชรบูรณ์

๓) การปกครอง

จังหวัดขอนแก่นแบ่งการปกครองส่วนภูมิภาคออกเป็น ๒๖ อำเภอ ๒๐๒ ตำบล ๒,๓๓๑ หมู่บ้าน และ ๓๘๙ ชุมชน การปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๖ แห่ง เทศบาลตำบล ๗๘ แห่งและองค์การบริหารส่วนตำบล ๑๓๙ แห่ง หน่วยราชการส่วนภูมิภาค ๓๓ แห่ง หน่วยราชการส่วนกลางและรัฐวิสาหกิจ ๒๒๗ แห่ง

๔) ข้อมูลประชากร

จังหวัดขอนแก่น มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๑,๗๙๘,๐๑๔ คน แบ่งเป็นเพศชาย ๘๘๘,๔๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๔ และเป็นเพศหญิง ๙๐๙,๕๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๖ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลมีจำนวน ๔๙๙,๔๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๘ ส่วนประชากรที่อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลมีจำนวน ๑,๒๙๘,๕๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๒ ความหนาแน่นของประชากรทั้งจังหวัดเท่ากับ ๑๖๒.๑ คนต่อตารางกิโลเมตร จำนวนประชากรเฉลี่ยต่อครัวเรือนเท่ากับ ๓.๑ คน จำนวนครัวเรือน ๕๘๘,๗๕๗ หลัง ประชากรจังหวัดขอนแก่น สามารถจำแนกเป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง ได้ดังนี้

อำเภอ	จำนวนเขตการปกครอง*								จำนวนประชากร (คน)**			จำนวนครัวเรือน (หลังคาเรือน)**
	อบจ.	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	เทศบาล			อบต.	ชาย	หญิง	รวม	
					นคร (ทน.)	เมือง (ทม.)	ตำบล (ทต.)					
เมืองขอนแก่น	๑	๑๙	๒๘๕	๙๕	๑	๒	๑๐	๖	๑๙๗,๙๑๑	๒๑๒,๒๗๑	๔๑๐,๑๘๒	๑๘๓,๙๐๕
บ้านฝาง	-	๘	๗๐	๑๑	-	-	๖	๒	๒๗,๔๓๖	๒๗,๔๓๘	๕๔,๘๗๔	๑๖,๙๗๑
พระยืน	-	๖	๔๘	๑๘	-	-	๔	๒	๑๗,๐๗๑	๑๗,๗๑๐	๓๔,๗๘๑	๑๐,๑๖๖
หนองเรือ	-	๑๓	๑๕๒	๑๖	-	-	๘	๕	๔๖,๕๗๘	๔๗,๑๑๑	๙๓,๖๘๙	๒๕,๘๒๙
ชุมแพ	-	๑๕	๑๓๓	๔๖	-	๑	๖	๘	๔๕,๙๕๓	๔๖,๑๘๙	๙๒,๑๔๒	๔๐,๒๘๘
สีชมพู	-	๑๑	๑๒๓	-	-	-	๓	๘	๓๙,๒๓๗	๓๙,๒๒๑	๗๘,๔๕๘	๒๒,๙๓๙
น้ำพอง	-	๑๔	๑๔๙	๖๒	-	-	๖	๘	๕๐,๙๒๓	๕๑,๐๒๖	๑๐๑,๙๔๙	๓๓,๐๘๔
อุบลรัตน์	-	๗	๖๙	๑๐	-	-	๓	๔	๒๒,๓๔๘	๒๒,๒๘๖	๔๔,๖๓๔	๑๑,๘๒๔
กระนวน	-	๑๐	๙๔	๑๒	-	๑	๔	๖	๓๙,๓๑๑	๓๙,๖๗๐	๗๘,๙๘๑	๒๒,๙๖๐
บ้านไผ่	-	๑๑	๑๑๐	๔๘	-	๑	๑	๙	๔๙,๙๓๒	๕๑,๐๕๙	๑๐๐,๙๙๑	๓๒,๗๑๘
เปือยน้อย	-	๔	๒๕	๑๐	-	-	๒	๒	๑๐,๑๕๒	๙,๙๖๒	๒๐,๑๑๔	๕,๒๖๓
พล	-	๑๓	๑๓๒	๑๔	-	๑	-	๑๒	๔๓,๑๔๙	๔๓,๙๐๑	๘๗,๐๕๐	๒๖,๐๒๖
วางใหญ่	-	๕	๕๒	-	-	-	๔	๔	๑๔,๕๘๘	๑๔,๙๘๔	๒๙,๕๗๒	๗,๖๒๕
วางน้อย	-	๗	๖๕	๑๕	-	-	๒	๕	๒๐,๙๖๘	๒๑,๑๗๓	๔๒,๑๔๑	๑๑,๘๑๐
หนองสองห้อง	-	๑๓	๑๓๑	๑๑	-	-	๑	๑๒	๓๙,๐๗๒	๓๙,๐๓๓	๗๘,๐๘๕	๒๑,๒๘๑
ภูเวียง	-	๑๒	๑๑๔	๖	-	-	๑	๑๑	๓๖,๑๕๑	๓๖,๒๗๕	๗๒,๔๒๖	๒๐,๒๐๘
มัญจาคีรี	-	๙	๑๑๑	๑๑	-	-	๒	๗	๓๕,๖๘๐	๓๕,๙๕๘	๗๑,๖๓๘	๒๑,๕๘๘
ชนบท	-	๙	๘๗	๑	-	-	๒	๗	๒๓,๙๔๔	๒๔,๘๑๒	๔๘,๗๕๖	๑๓,๙๑๗

อำเภอ	จำนวนเขตการปกครอง*								จำนวนประชากร (คน)**			จำนวนครัวเรือน (หลังคาเรือน)**
	อบจ.	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	เทศบาล			อบต.	ชาย	หญิง	รวม	
					นคร (ทน.)	เมือง (ทม.)	ตำบล (ทต.)					
เขาสวนกวาง	-	๖	๖๑	-	-	-	๒	๔	๑๙,๒๔๔	๑๙,๑๐๐	๓๘,๓๔๔	๑๐,๘๓๙
ภูผาม่าน	-	๖	๔๑	๖	-	-	๒	๔	๑๑,๕๘๒	๑๑,๔๙๓	๒๓,๐๗๕	๖,๖๘๓
ข้าสูง	-	๕	๓๕	-	-	-	๑	๔	๑๑,๗๗๖	๑๑,๙๗๘	๒๓,๗๕๔	๖,๖๖๑
โคกโพธิ์ไชย	-	๕	๔๐	-	-	-	๔	๑	๑๒,๘๒๓	๑๒,๗๗๑	๒๕,๕๙๔	๗,๕๑๙
หนองนาคำ	-	๓	๓๕	-	-	-	๒	๑	๑๑,๘๗๘	๑๑,๙๓๕	๒๓,๘๑๓	๖,๑๕๕
บ้านแฮด	-	๕	๕๐	-	-	-	๓	๒	๑๖,๓๑๗	๑๖,๕๕๒	๓๒,๘๖๙	๙,๗๕๔
โนนศิลา	-	๕	๔๒	๑๙	-	-	๑	๔	๑๓,๓๓๑	๑๓,๒๔๐	๒๖,๕๗๑	๗,๕๑๗
เวียงเก่า	-	๓	๓๖	-	-	-	๑	๒	๙,๙๒๔	๑๐,๐๕๒	๑๙,๙๗๖	๕,๒๒๗
รวม	๑	๒๒๔	๒,๒๙๐	๔๑๑	๑	๖	๒๒๔	๑๔๐	๘๘๘,๔๙๙	๙๐๙,๕๑๕	๑,๗๙๘,๐๑๔	๕๘๘,๗๕๗

* อ้างอิงข้อมูลจากระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ประจำปี ๒๕๖๐

** อ้างอิงข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

๒.๒ สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดขอนแก่น

๒.๒.๑ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดขอนแก่น มีความจำเป็นต้องคำนึงถึงบริบทของสภาพแวดล้อมที่จะส่งผลต่อการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และศักยภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผล ดังนั้นในการจัดทำแผนแม่บทนี้ จึงได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งแบ่งเป็น ๔ ด้าน คือจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรค โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดแข็ง(Strength)	จุดอ่อน(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ➢ เป็นที่ตั้งของหน่วยงานราชการส่วนกลาง ภูมิภาค และ อบท. รวมแล้วกว่า ๔๕๐ หน่วยงาน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการให้บริการประชาชนและพัฒนาจังหวัด ➢ เป็นที่ตั้งสถาบันการศึกษา ศาสนสถาน และมีสถานที่สำคัญทางศาสนา จำนวนมากและหลากหลาย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการปลูกฝัง ถ่ายทอด เรียนรู้ และเผยแพร่คุณธรรมจริยธรรม ➢ การมีค่านิยมศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาในด้านต่างๆที่ดีงามและทรงคุณค่าซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่ยึดโยงประชากรในจังหวัดขอนแก่น และต่อยอดในการส่งเสริมด้านคุณธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็วทำให้เกิดความแออัดของชุมชน และการจราจร รวมทั้งทำให้เกิดปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พร้อมทั้งระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ไม่เพียงพอต่อการรองรับการขยายตัวของตัวเมือง ➢ ขาดกระบวนการมีส่วนร่วมหรือกระบวนการตัดสินใจที่ต้องใช้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทำให้บางครั้งการขับเคลื่อนงานเป็นไปอย่างเชื่องช้าแม้แต่งานการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพประชากรก็ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมเช่นเดียวกัน ➢ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และการสร้างกระแสสังคมยังไม่ครอบคลุม

โอกาส(Opportunity)	ภาวะคุกคาม/อุปสรรค(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ➢ การมีแผนระดับชาติสามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่างๆ ได้ ➢ การเรียกร้องให้ทุกภาคส่วนบริหารงานและดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างมีคุณธรรม ประกอบด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ➢ กระแสการเรียกร้องให้ปฏิรูปประเทศไทยในด้านต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา ➢ การมีทุนทางสังคม นั่นคือสิ่งดีงามต่างๆ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรมซึ่งหากนำมาพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมแล้วจะเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาจังหวัดให้สมดุลและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ กระแสบริโภคนิยม และการโฆษณาชวนเชื่อ ซึ่งมีอิทธิพลต่อค่านิยมของคนในสังคมไทย ➢ กระแสการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาสู่สังคมไทยทางสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตมากขึ้นทำให้รากเหง้าความเป็นไทยหลายประการได้รับผลกระทบถูกลดคุณค่าลงและถูกเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอีสานกำลังถูกกลืนจากค่านิยมตะวันตกส่งผลให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ต่างยึดติดกับค่านิยมของต่างชาติแล้วละเลยความเป็นไทยอีสาน ➢ โครงสร้างทางเศรษฐกิจมีความเหลื่อมล้ำสูง

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดขอนแก่น จะเห็นได้ว่า มีจุดแข็ง คือ มีศักยภาพภายในสูงในการที่จะพัฒนาหรือส่งเสริมด้านคุณธรรม แต่ยังมีจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงในเรื่องกระบวนการประสานความร่วมมือและการตัดสินใจร่วมกันของหน่วยงานทุกภาคส่วน ในขณะเดียวกัน แม้ว่าจะมีภาวะคุกคามหรืออุปสรรคอยู่บ้าง แต่ยังมีโอกาสในการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพคนขอนแก่น จึงถือว่าเป็นภาวะสำคัญของชาวจังหวัดขอนแก่นทุกภาคส่วนที่ต้องร่วมมือร่วมใจกันในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคตต่อไป แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงเป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่จังหวัดขอนแก่น โดยการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วนของสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๒.๒ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

ขอนแก่นเมืองน่าอยู่มีความรู้คู่คุณธรรม น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

เป้าประสงค์

ขอนแก่นเป็นสังคมคุณธรรม คนขอนแก่นปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. พัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่าง ๆ
๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล สมานฉันท์และยั่งยืน
๔. ส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย

● ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์

- ๑) วางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
- ๒) สร้างบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน
- ๓) สืบสานความเป็นไทย และยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ: ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมสนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงานหรือองค์กร การวางแผนงานและจัดทำโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างหรือปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม การยกย่องเชิดชูองค์กรหรือบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม ฯลฯ

● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบด้านบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

กลยุทธ์

- ๑) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
- ๒) ขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ๑) มีระบบกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
- ๒) มีหลักสูตรหรือจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- ๓) มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมคุณธรรม หรือการวิจัยและพัฒนา
มาตรฐานการส่งเสริมคุณธรรม
- ๔) มีระบบกลไกสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ/เจ้าหน้าที่/บุคลากร
- ๕) มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
- ๖) มีความสมานฉันท์

● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์

- ๑) การสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมให้เพิ่มมากขึ้น
- ๒) ผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม เกิดเป็นพลังสร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม
- ๓) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคคลหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
- ๔) เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคลหรือองค์กรที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ๑) จำนวนสถานศึกษา ชมรม สมาคม ชุมชน หรือองค์กรที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
- ๒) จำนวนหน่วยงานที่เผยแพร่คุณธรรมหรือหลักธรรมทางศาสนา เช่น ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ มัสยิด โบสถ์คริสต์จักร ฯลฯ
- ๓) มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับชาติ หรือระดับจังหวัด หรือระดับอำเภอ หรือระดับท้องถิ่น
- ๔) มีมาตรการจูงใจทางด้านการเงินและการคลังสำหรับธุรกิจที่ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
- ๕) มีกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม

● ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนหรือประชาคมโลก

กลยุทธ์

- ๑) สร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนหรือประชาคมโลก
- ๒) ทำให้องค์กร/ชุมชนเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้คุณธรรม บุคลากร/ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่าง สันติสุข บน

หลักการที่เป็นสากล แต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : มีศูนย์เรียนรู้ทางคุณธรรม หลักธรรมทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

๒.๓ การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด

ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ -๒๕๖๔) คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เห็นสมควรให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในแต่ละปี โดยนำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในแผนแม่บทฯ ไปบรรจุไว้เป็นกลยุทธ์หนึ่งในแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน เมื่อแต่ละหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานแล้ว จะทำให้บุคลากรของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจและมีทิศทางที่จะดำเนินการตามแผนปฏิบัติการนั้น ๆ ได้ และส่งผลให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ โดยประสานหน่วยงานหรือกลุ่มงานต่าง ๆ เพื่อเสนอรายชื่อคณะทำงาน และจัดทำร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเสนอผู้บริหารลงนามคำสั่ง

๒. รวบรวมข้อมูลที่เป็นในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เช่น แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ -๒๕๖๔) ผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่ผ่านมา เป็นต้น

๓. ดำเนินการวิเคราะห์ และกำหนดประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ (๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ประกอบด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) (๒) การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และ (๓) กำหนดโครงการสำคัญเพื่อตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

๔. จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสนอของบประมาณ

๕. พิจารณาจัดสรรงบประมาณ

๖. ปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณ และส่งให้ผู้รับผิดชอบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีต่อไป

๗. ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ได้แก่ (๑) รวบรวมโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ (๒) จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และ

(๓) จัดทำร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ตามรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

๘. เสนอแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณต่อคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงหรือจังหวัดเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๙. ดำเนินการเผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ให้บุคลากรในหน่วยงานและสาธารณชนได้ทราบ ได้แก่ (๑) จัดทำรูปเล่มแผนปฏิบัติการประจำปี (๒) เผยแพร่ให้บุคลากรในหน่วยงานรับทราบและนำไปปฏิบัติ และ (๓) เผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ

๑๐. ข้อกำหนดที่สำคัญ/มาตรฐานงาน คือ (๑) ถูกต้อง ครบถ้วนตามรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (๒) ทันตามเวลาที่กำหนด

