**บทที่ ๑**

**สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน**

**จังหวัดสิงห์บุรี**

**บทที่ ๑**

**สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานจังหวัดสิงห์บุรี**

**๑. สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน**

**๒. ชื่อจังหวัด** จังหวัดสิงห์บุรี

**๓. สถานที่ตั้ง** ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี ถนนสิงห์บุรี – บางพาน ตำบลบางมัญ อำเภอเมืองสิงห์บุรี

จังหวัดสิงห์บุรี

**๔. ชื่อผู้ประสานงาน**

1. นางสาวอริสรา คำชารี นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ โทร.081-8709702
2. นางสาวเพชรรัตน์ เถกิงศรี นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

**๕. ข้อมูลพื้นฐาน**

****

**๖. คำขวัญประจำจังหวัด***ถิ่นวีรชนคนกล้า คู่หล้าพระนอน นามกระฉ่อนปลาแม่ลา ย่านการค้าภาคกลาง*

**๗. ผู้ว่าราชการจังหวัด -**

**๘. รองผู้ว่าราชการจังหวัด** ๑. นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์ ๒. นายทรงพล ใจกริ่ม

**๙. ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน (สำนักนายกรัฐมนตรี)**

 **ด้านสังคม** นางวลัยวรรณ สุทธิโพธิ์

 **ด้านเศรษฐกิจ** นายศุภสิทธิ์ ภูพงษ์พานิช

 **ด้านวิชาการ** ดร.ศุภณัญ บุญญา

 **ด้านสิ่งแวดล้อม** นายทรงวุฒิ นาคประสิทธิ์

**10. ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนด้านวัฒนธรรม(ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัด)**

นายวันชัย แสงดาว

**11. ประวัติความเป็นมา**

สิงห์บุรีเป็นเมืองเก่าแก่เมืองหนึ่งสันนิษฐานว่าเป็นเมืองเก่าแก่ก่อนสุโขทัยสร้างขึ้นราวพ.ศ. 1650 โดยพระเจ้าไกรสรราชโอรสพระเจ้าพรหม (พระเจ้าศรีธรรมไตรปิฎก) ซึ่งครองเมืองชัยปราการ (ฝาง) ได้สร้างขึ้นครั้งเมื่อเสด็จพาไพร่พลมาครองเมืองลพบุรีตามรับสั่งพระราชบิดาซึ่งเข้าใจว่าคงจะมาพักขึ้นบกณที่เป็นที่ตั้งเมืองสิงห์เดิมคือตั้งอยู่ลำน้ำจักรสีห์ตำบลจักรสีห์อำเภอเมืองจังหวัดสิงห์บุรีในปัจจุบันใกล้วัดหน้าพระธาตุมีเมืองเก่าเรียกว่า "บ้านหน้าพระลาน" เพื่อที่พระองค์จะเดินทางลงเรือที่วัดปากน้ำแม่น้ำลพบุรีต่อมาได้ย้ายเมืองไปตั้งทางแม่น้ำน้อยตำบลโพสังโฆใต้วัดสิงห์ปัจจุบันอยู่ในท้องที่อำเภอค่ายบางระจัน

ครั้น พ.ศ. 2310 เมื่อเสียกรุงศรีอยุธยาให้แก่พม่าแล้วจึงย้ายเมืองสิงห์มาตั้งทางแม่น้ำเจ้าพระยาริมปากคลองนกกระทุงตำบลบางมอญ (ปัจจุบันคือตำบลต้นโพธิ์จังหวัดสิงห์บุรี) การย้ายครั้งนี้น่าจะเป็นสมัยเดียวกับการตั้งเมืองอ่างทองในสมัยธนบุรีต่อมาในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ราว พ.ศ. 2473 (รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว) ได้มีการจัดรูปการปกครองเมืองระบอบมณฑลเทศาภิบาลจึงได้จัดตั้งกรุงเก่า (มณฑลอยุธยา) ขึ้นประกอบด้วยเมือง 8 เมืองคือกรุงเก่าพระพุทธบาทพรหมบุรีลพบุรีสระบุรีสิงห์บุรีอ่างทองและอินทร์บุรีในปี พ.ศ. 2439-2440 ได้มีการยุบเมืองพรหมบุรีเมืองอินทร์บุรีลงให้เป็นอำเภอขึ้นกับเมืองสิงห์บุรีและย้ายไปตั้งที่ตำบลบางพุทราอันเป็นที่ตั้งจังหวัดสิงห์บุรีในปัจจุบันเนื่องจากมีชัยภูมิที่ดีกว่าเดิมเพราะพื้นที่เป็นเนินสูงน้ำท่วมไม่ถึง

**วีรกรรมของชาวค่ายบางระจัน**

ในหนังสือพระราชพงศาวดารหลายๆฉบับกล่าวถึงการรบที่ค่ายบางระจันอันเป็นผลให้เกิดวีรกรรม ณบ้านบางระจันสมัยกรุงศรีอยุธยาซึ่งทำให้ทั่วประเทศรู้จักจังหวัดสิงห์บุรีมากยิ่งขึ้นในครั้งนั้นชาวบ้านบางระจันสามารถต่อสู้กับทัพพม่าเป็นเวลาถึง 5 เดือนตั้งแต่เดือน 4 ปลายปีระกา พ.ศ. 2308 ถึงวันจันทร์แรม 2 ค่ำเดือน 8 ปีจอ พ.ศ. 2309

**12. ขนาดที่ตั้ง**

จังหวัดสิงห์บุรีตั้งอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 142 กิโลเมตรมีเนื้อที่ทั้งสิ้น 822.478 ตารางกิโลเมตรหรือ 514,049 ไร่มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

- ทิศเหนือติดอำเภอสรรพยาจังหวัดชัยนาทและอำเภอตาคลีจังหวัดนครสวรรค์

- ทิศตะวันออกติดอำเภอบ้านหมี่และอำเภอท่าวุ้งจังหวัดลพบุรี

- ทิศใต้ติดอำเภอไชโยอำเภอโพธิ์ทองและอำเภอแสวงหาจังหวัดอ่างทอง

- ทิศตะวันตกติดอำเภอสรรคบุรีจังหวัดชัยนาทและอำเภอเดิมบางนางบวชจังหวัดสุพรรณบุรี 2

**13. ลักษณะภูมิประเทศและลักษณะทางธรณี**

**1.ลักษณะภูมิประเทศ**

จังหวัดสิงห์บุรีมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มมีลักษณะเป็นลูกคลื่นลอนตื้นซึ่งเกิดจากการทับถมของตะกอนบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นเวลานานมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดินเหมาะแก่การทำกสิกรรมพื้นที่กว่าร้อยละ 80 เป็นที่ราบเรียบกว้างขวางมีความลาดเอียงของพื้นที่น้อยมากจึงเกิดเป็นหนองบึงขนาดต่างๆทั่วไปพื้นที่มีระดับความสูงเฉลี่ยประมาณ 17 เมตรจากระดับน้ำทะเลดังนั้นในฤดูน้ำหลากจึงมักมีน้ำท่วมขังเป็นเวลานานๆพื้นที่ทางด้านทิศตะวันตกและด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้มีสภาพค่อนข้างราบพื้นดินเป็นลูกคลื่นลอนลาดอันเกิดจากการกัดเซาะของน้ำบนผิวดินจนเกิดเป็นร่องกว้างทั่วไป

**2. ลักษณะทางธรณี**

สัณฐานของพื้นที่แบ่งออกได้เป็น 4 แบบคือ

1. พื้นที่ที่เป็นคันดินตามธรรมชาติอยู่ตามสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาแม่น้ำน้อยและร่องน้ำเก่ามีลักษณะเป็นที่ราบแคบๆกว้างไม่เกินหนึ่งกิโลเมตรมีความยาวขนานตามแนวลำน้ำมีระดับค่อนข้างสูงกว่าที่ราบข้างเดียวส่วนมากเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนและเป็นแหล่งชุมชนใหญ่ๆเช่นอำเภอเมืองสิงห์บุรีอำเภออินทร์บุรีอำเภอพรหมบุรีและอำเภอท่าช้าง

2. พื้นที่ที่เป็นที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึงอยู่ใกล้แม่น้ำหลังคันดินธรรมชาติเกิดจากการเอ่อล้นของน้ำจึงมีลักษณะแบนราบเรียบกว้างขวางมีระดับค่อนข้างต่ำมักมีน้ำท่วมในฤดูน้ำหลากใช้เป็นพื้นที่ทำการเกษตรจำพวกนาข้าว

3. พื้นที่เป็นลอนลาดอยู่ทางด้านทิศตะวันตกบริเวณอำเภอค่ายบางระจันและบางส่วนของอำเภอบางระจันมีลักษณะเป็นลูกระนาดหรือลูกคลื่นลอนลาดเกิดจากน้ำผิวพื้นพัดพามากัดเซาะจนเป็นร่องกว้างมีระดับค่อนข้างสูงน้ำท่วมไม่ถึงใช้เป็นพื้นที่เพื่อการเกษตรจำพวกพืชไร่เช่นอ้อยข้าวโพดเป็นต้น

4. พื้นที่เป็นหนองบึงอยู่ทางตอนกลางของพื้นที่ใกล้แม่น้ำลำคลองและที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึงมีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มต่ำมีน้ำขังอยู่ตลอดเวลาที่มีระดับต่ำมากน้ำจากบริเวณข้างเคียงจึงไหลมารวมกันมีลักษณะสัณฐานกลมมนในบริเวณที่มีระดับน้ำขังค่อนข้างตื้นมักใช้ทำนาน้ำลึกส่วนที่มีน้ำขังมากๆมักปล่อยให้ว่างเปล่า

**14. ลักษณะภูมิอากาศ**

ลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไปคล้ายกับจังหวัดอื่นในภาคกลางแบ่งเป็น 3 ฤดูคือฤดูร้อนตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-เมษายนฤดูฝนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-ตุลาคมและฤดูหนาวตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – มกราคม

**15. การปกครองและประชากร**

แบ่งการปกครองออกเป็น 6 อำเภอ 43 ตำบล 364 หมู่บ้าน 14 ชุมชนดังนี้

1) อำเภอเมืองสิงห์บุรี มี8 ตำบล 58 หมู่บ้าน 14 ชุมชน

2) อำเภออินทร์บุรี มี10 ตำบล 105 หมู่บ้าน

3) อำเภอพรหมบุรี มี 7 ตำบล 42 หมู่บ้าน

4) อำเภอบางระจัน มี8 ตำบล 77 หมู่บ้าน

5) อำเภอท่าช้าง มี4 ตำบล 23 หมู่บ้าน

6) อำเภอค่ายบางระจัน มี6 ตำบล 59 หมู่บ้าน

การปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเทศบาลเมืองจำนวน 2 แห่งเทศบาลตำบลจำนวน 6 แห่งและองค์การบริหารส่วนตำบลจำนวน 33 แห่ง

**๑6. ข้อมูลระยะทางระหว่างอำเภอเมืองและอำเภอต่าง ๆ ภายในจังหวัด**

อำเภอเมือง ถึง อำเภออินทร์บุรี ระยะทาง ๑๗.๔ กิโลเมตร

อำเภอเมือง ถึง อำเภอพรหมบุรี ระยะทาง ๒๑.๘ กิโลเมตร

อำเภอเมือง ถึง อำเภอบางระจัน ระยะทาง ๑๕.๔ กิโลเมตร

อำเภอเมือง ถึง อำเภอท่าช้าง ระยะทาง ๑๗.๔ กิโลเมตร

อำเภอเมือง ถึง อำเภอค่ายบางระจัน ระยะทาง ๒๒.๔ กิโลเมตร

**17. หน่วยการปกครองจังหวัด**

|  |  |
| --- | --- |
| ชื่ออำเภอ | จำนวน |
| อบจ. | ตำบล | หมู่บ้าน | ชุมชน | เทศบาลเมือง/เทศบาลตำบล | อบต. | ครัวเรือน | ประชากร |
| เมืองสิงห์บุรี | 1 | 8 | 58 | 14 | 1 | 7 | 21,170 | 54,306 |
| อินทร์บุรี |  | 10 | 105 |  | 2 | 8 | 19,059 | 55,804 |
| พรหมบุรี |  | 7 | 42 |  | 1 | 4 | 8,289 | 23,702 |
| บางระจัน |  | 8 | 77 |  | 1 | 5 | 12,051 | 34,117 |
| ท่าช้าง |  | 4 | 23 |  | 1 | 3 | 5,019 | 14,606 |
| ค่ายบางระจัน |  | 6 | 59 |  | 1 | 5 | 9,134 | 28,291 |
| **รวม** | **1** | **43** | **364** | **14** | **7** | **32** | **74,722** | **210,826** |

**18. ประชากรจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 210,826 คน**

 ประชากรชาย 100,479 คน

 ประชากรหญิง 110,347 คน

**19. สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด**

 **19.1 ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของจังหวัด**

| ที่ | แหล่งเรียนรู้ | จำนวน (แห่ง) |
| --- | --- | --- |
| ๑ | ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด | ๑ |
| ๒ | ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ | - |
| ๓ | ศูนย์วัฒนธรรมตำบล | - |
| ๔ | พิพิธภัณฑ์ชุมชน-พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์-พิพิธภัณฑ์ไทยพวน-พิพิธภัณฑ์ไหสี่หู-พิพิธภัณฑ์วีรชนชาวบ้านบางระจัน | ๔ |
| ๕ | พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ | ๑ |
| ๖ | อุทยานประวัติศาสตร์ | ๑ |
| ๗ | หอสมุดแห่งชาติ |  |
| ๘ | หอจดหมายเหตุแห่งชาติ | - |
| ๙ | ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา  | ๔๒ |
| ๑๐ | ศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา | - |
| ๑๑ | สถาบันอุดมศึกษา | ๑ |
| ๑๒ | วัด | ๑๘๔ |
| ๑๓ | โบสถ์ | ๓ |
| ๑๔ | มัสยิด | ๒ |
| ๑๕ | สุเหร่า | - |
| ๑๖ | อื่น ๆ (ระบุ)………………………………… |  |

**๑9.2 ข้อมูลด้านศาสนา**

**(๑)ศาสนาพุทธ**

 **ข้อมูลวัด**

 - จำนวนวัด (รวม)๑๘๔แห่งแบ่งเป็น วัดหลวง๓แห่ง วัดราษฎร์๑๘๑แห่ง

**รายนามคณะสงฆ์**

**(ระดับจังหวัด)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ที่ | รายนามเจ้าคณะระดับจังหวัด/นิกาย | วัด/อำเภอ | รายนามรองเจ้าคณะระดับจังหวัด/นิกาย | วัด/อำเภอ |
| 1 | พระเทพปริยัติสุธี(มหานิกาย) | วัดพระนอนจักรสีห์ วรวิหาร อำเภอเมืองสิงห์บุรี | พระราชสุวัฒนาภรณ์ | วัดพิกุลทองอำเภอท่าช้าง |
| 2 | พระราชกิติมงคล(ธรรมยุต) | รักษาการแทนเจ้าอาวาสวัดโบสถ์(ธ) อำเภออินทร์บุรี  | - | - |

**(ระดับอำเภอ)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ที่ | รายนามเจ้าคณะระดับอำเภอ/นิกาย | วัด/อำเภอ | รายนามรองเจ้าคณะระดับอำเภอ/นิกาย | วัด/อำเภอ |
| ๑ | พระครูวิธานปริยัติคุณ | วัดแจ้งพรหมนคร อำเภอเมืองสิงห์บุรี | - | - |
| ๒ | พระครูสุวรรณวิโรจน์ | วัดทอง อำเภออินทร์บุรี | พระครูโสภณโพธิธรรม | วัดคลองโพธิ์ศรี อำเภออินทร์บุรี |
| ๓ | พระครูปัญญาประสิทธิคุณ | วัดอัมพวันอำเภอพรหมบุรี | - | - |
| ๔ | พระครูวิริยโสภิต | วัดพระปรางค์ อำเภอบางระจัน | พระครูอนุกูลกัลยาณกิจ | วัดห้วยเจริญสุขอำเภอบางระจัน |
| ๕ | พระครูนาคดิตถ์คณาภิรักษ์ | วัดโบสถ์อำเภอท่าช้าง | - | - |
| ๖ | พระครูวิชิตวุฒิคุณ | วัดโพธิ์เก้าต้นอำเภอค่ายบางระจัน | - |  |

**(๒)ศาสนาอิสลาม**

 สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด.....-..................................

 ที่ตั้ง .................-.........................................................................................

**คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด ...-....**

**ข้อมูลมัสยิด/สุเหร่า จำนวน(รวม).......๒.......แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ที่ | อำเภอ | จำนวน/แห่ง |
| ๑ | มัสยิดยามิอุซซุนนะฮ์ ตำบลต้นโพธิ์ อำเภอเมืองสิงห์บุรี | ๑ แห่ง |
| ๒ | มัสยิดนูรุสุนนะฮฺ ตำบลอินทร์บุรี อำเภออินทร์บุรี | ๑ แห่ง |

**(๓) ศาสนาคริสต์จำนวน(รวม)....๓....แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | อำเภอ | นิกาย (ระบุจำนวนแห่ง) | รวม (แห่ง) |
| [โรมันคาทอลิก](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%82%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%84%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%AD%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%81) | โปรเตสแตนต์ | อื่นๆ (ถ้ามี) |
| ๑ | เมือง | ๒ (โบสถ์คริสต์)  | - | - | ๒ |
| ๒ | อินทร์บุรี | - | - | - |  |
| ๓ | พรหมบุรี | ๑ (วัดคริสต์) | - | - | ๑ |
| ๔ | บางระจัน | - | - | - |  |
| ๕ | ท่าช้าง | - | - | - |  |
| ๖ | ค่ายบางระจัน | - | - | - |  |

(๔) อื่นๆเช่น(ศาสนาพราหมณ์-ฮินดู ศาสนาซิกส์ ฯลฯ)จำนวน...-....แห่ง แยกรายเป็นอำเภอ

**๑9.3 สถาบันอุดมศึกษา**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ที่ | มหาวิทยาลัย | ที่ตั้ง | โทรศัพท์ | โทรสาร |
| ๑ | มหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรี - สิงห์บุรี) | ๙๙ ม.๑๐ ต.พักทัน อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี  | ๐๓๖ ๘๑๗๑๒๗ - ๙ | ๐๓๖ ๘๑๗๑๒๗ |

**๑9.4 สำนักศิลปากร:**จังหวัดสิงห์บุรีไม่มีสำนักศิลปากร แต่มีพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอินทร์บุรี

และหอสมุดแห่งชาติอินทร์บุรี ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักศิลปากรที่ ๓ พระนครศรีอยุธยา

 **สำนักศิลปากรที่ ๓ พระนครศรีอยุธยา**

 **ผู้อำนวยการสำนักศิลปากร ชื่อ-สกุล**....นายเมธาดล วิจักขณะ......

 **สถานที่ตั้งสำนักงาน**..สำนักศิลปากรที่ ๓ พระนครศรีอยุธยาถนนคลองท่อ ตำบลประตูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา พระนครศรีอยุธยา

 **โทรศัพท์**………๐๓๕ ๒๔๒ ๕๐๑……**.**

 **โทรสาร**…………๐๓๕ ๒๔๒ ๔๔๘……

 **หน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมที่อยู่ในพื้นที่**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ที่ | หน่วยงาน | ผู้บริหาร(ชื่อ-สกุล) | ที่ตั้ง | โทรศัพท์/ โทรสาร |
| ๑ | วิทยาลัยนาฏศิลป์ |  |  |  |
| ๒ | วิทยาลัยช่างศิลป์ |  |  |  |
| ๓ | พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอินทร์บุรี |  | วัดโบสถ์ ตำบลอินทร์บุรี อำเภออินทร์บุรี  | ๐๓๖ ๙๘๑ ๙๘๖ |
| ๔ | หอสมุดแห่งชาติ |  |  |  |
| ๕ | หอจดหมายเหตุแห่งชาติ |  |  |  |
| ๖ | อุทยานประวัติศาสตร์ | - | - | - |
| ๗ | อื่น ๆ (ระบุ) | - | - | - |

**๑9.5 เครือข่ายสภาวัฒนธรรม**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **อำเภอ** | **ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอ** | **จำนวนสภาวัฒนธรรมตำบล** | **จำนวนสภาวัฒนธรรมหมู่บ้าน** |
| ๑ | เมืองสิงห์บุรี | ๑ | ๘ | - |
| ๒ | อินทร์บุรี | ๑ | ๑๐ | - |
| ๓ | พรหมบุรี | ๑ | ๗ | - |
| ๔ | บางระจัน | ๑ | ๙ | - |
| ๕ | ท่าช้าง | ๑ | ๔ | - |
| ๖ | ค่ายบางระจัน | ๑ | ๗ | - |
| **รวม** | **๖** | **๔๕** | **-** |

**๑9.6. ข้อมูลโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช -**

**๑๙.7 ข้อมูลโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน จำนวน.....-.....แห่งแยกเป็นรายอำเภอ......-.....แห่ง**

**19.8 ข้อมูลศูนย์เฝ้าระวังในสถานศึกษา/วัด จำนวน.....๔๒.......แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ......๖....แห่ง**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | สถานที่ | ตำบล | อำเภอ |
| ๑ | โรงเรียนสิงห์บุรี | บางมัญ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๒ | โรงเรียนสิงหพาหุ “ประสานมิตรอุปถัมภ์” | จักรสีห์ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๓ | วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี | บางพุทรา | เมืองสิงห์บุรี |
| ๔ | วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี | บางพุทรา | เมืองสิงห์บุรี |
| ๕ | โรงเรียนอนุบาลค่ายบางระจัน | บางระจัน | เมืองสิงห์บุรี |
| ๖ | โรงเรียนชุมชนวัดพระนอนจักรสีห์ | บางมัญ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๗ | สภาวัฒนธรรมอำเภอเมืองสิงห์บุรี | บางพุทรา | เมืองสิงห์บุรี |
| ๘ | สภาวัฒนธรรมตำบลบางกระบือ | บางกระบือ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๙ | องค์การบริหารส่วนตำบลบางกระบือ | บางกระบือ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๑๐ | โรงเรียนอินทร์บุรี | อินทร์บุรี | อินทร์บุรี |
| ๑๑ | โรงเรียนวัดโภคาภิวัตน์ | ทับยา | อินทร์บุรี |
| ๑๒ | โรงเรียนวัดเฉลิมมาศ | ทับยา | อินทร์บุรี |
| ๑๓ | โรงเรียนเทศบาล ๑ | อินทร์บุรี | อินทร์บุรี |
| ๑๔ | วัดระนาม | ชีน้ำร้าย | อินทร์บุรี |
| ๑๕ | วัดบ้านลำ | โพธิ์ชัย | อินทร์บุรี |
| ๑๖ | วัดพระนอน | ทับยา | อินทร์บุรี |
| ๑๗ | วัดเสือข้าม | ประศุก | อินทร์บุรี |
| ๑๘ | สภาวัฒนธรรมอำเภออินทร์บุรี | อินทร์บุรี | อินทร์บุรี |
| ๑๙ | องค์การบริหารส่วนตำบลท่างาม | ท่างาม | อินทร์บุรี |
| ๒๐ | โรงเรียนพรหมบุรีรัชดาภิเษก | บ้านหม้อ | พรหมบุรี |
| ๒๑ | โรงเรียนวัดอัมพวัน | พรหมบุรี | พรหมบุรี |
| ๒๒ | โรงเรียนวัดเตย | บ้านหม้อ | พรหมบุรี |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | สถานที่ | ตำบล | อำเภอ |
| ๒๓ | โรงเรียนวัดอัมพวัน | พรหมบุรี | พรหมบุรี |
| ๒๔ | วัดพรหมบุรี | พรหมบุรี | พรหมบุรี |
| ๒๕ | สภาวัฒนธรรมอำเภอพรหมบุรี | พรหมบุรี | พรหมบุรี |
| ๒๖ | องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำเชี่ยว | บางน้ำเชี่ยว | พรหมบุรี |
| ๒๗ | องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำเชี่ยว | บางน้ำเชี่ยว | พรหมบุรี |
| ๒๘ | โรงเรียนบางระจัน | สิงห์ | บางระจัน |
| ๒๙ | โรงเรียนศรีศักดิ์สุวรรณวิทยา | โพชนไก่ | บางระจัน |
| ๓๐ | สภาวัฒนธรรมอำเภอบางระจัน | บางระจัน | บางระจัน |
| ๓๑ | ที่ว่าการอำเภอค่ายบางระจัน | บางระจัน | บางระจัน |
| ๓๒ | ที่ว่าการอำเภอบางระจัน | สิงห์ | บางระจัน |
| ๓๓ | องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลา | แม่ลา | บางระจัน |
| ๓๔ | โรงเรียนท่าช้างวิทยาคาร | ถอนสมอ | ท่าช้าง |
| ๓๕ | วิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี ๒ | โพประจักษ์ | ท่าช้าง |
| ๓๖ | วัดโบสถ์ | ถอนสมอ | ท่าช้าง |
| ๓๗ | สภาวัฒนธรรมอำเภอท่าช้าง | ถอนสมอ | ท่าช้าง |
| ๓๘ | ที่ว่าการอำเภอท่าช้าง | ถอนสมอ | ท่าช้าง |
| ๓๙ | โรงเรียนค่ายบางระจันวิทยา | บางระจัน | ค่ายบางระจัน |
| ๔๐ | โรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๕๖(บ้านหนอกระทุ่ม) | หนองกระทุ่ม | ค่ายบางระจัน |
| ๔๑ | สภาวัฒนธรรมอำเภอค่ายบางระจัน | บางระจัน | ค่ายบางระจัน |
| ๔๒ | องค์การบริหารส่วนตำบลโพทะเล | โพทะเล | ค่ายบางระจัน |

**๑9.10 จำนวนศาสนสถานโครงการลานธรรม ลานวิถีไทย จำนวน..๑๔.แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ..๖..แห่ง**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | สถานที่ | ตำบล | อำเภอ |
| ๑ | วัดพระนอนจักรสีห์ วรวิหาร | จักรสีห์ | เมือง |
| ๒ | วัดข่อยสังฆาราม | หัวไผ่ | เมือง |
| ๓ | วัดโบสถ์ | อินทร์บุรี | อินทร์บุรี |
| ๔ | วัดกุฎีทอง | บางน้ำเชี่ยว | พรหมบุรี |
| ๕ | วัดม่วงชุม | ไม้ดัด | บางระจัน |
| ๖ | วัดโบสถ์ | ถอนสมอ | ท่าช้าง |
| ๗ | วัดพิกุลทอง | พิกุลทอง | ท่าช้าง |
| ๘ | วัดสิงห์สุทธาวาส | โพสังโฆ | ค่ายบางระจัน |
| ๙ | วัดประโชติการาม | บางกระบือ | เมือง |
| ๑๐ | วัดโพธิ์เก้าต้น | บางระจัน | ค่ายบางระจัน |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | สถานที่ | ตำบล | อำเภอ |
| ๑๑ | วัดพระปรางค์ | เชิงกลัด | บางระจัน |
| ๑๒ | วัดโฉมศรี | ชีน้ำร้าย | อินทร์บุรี |
| ๑๓ | วัดพรหมบุรี | พรหมบุรี | พรหมบุรี |
| ๑๔ | วัดพระนามกรเยซู | โรงช้าง | พรหมบุรี |

**19.11 ข้อมูลศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำนวน.....๓....แห่งแยกเป็นรายอำเภอ.....๓....แห่ง**

| ที่ | รายชื่อศูนย์ฯ/สถานที่ตั้ง(ตำบล/อำเภอ) | จำนวน ศพอ. | จำนวนนักเรียน | จำนวนครู |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ชาย | หญิง | รวม |
| ๑ | วัดโฉมศรี ตำบลชีน้ำร้าย อำเภออินทร์บุรี |  | ๑๐๗ | ๗๐ | ๑๗๗ | ๘ |
| ๒ | วัดประโชติการาม ตำบลบางกระบืออำเภอเมืองสิงห์บุรี |  | ๕๓ | ๓๗ | ๙๐ | ๘ |
| ๓ | วัดราษฏร์บำรุงหนองลีอำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี |  | ๕๑ | ๓๓ | ๘๔ | ๖ |

**19.12 ข้อมูลหมู่บ้านศีล ๕ จำนวน.....๓๖๔......แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ที่ | อำเภอ | จำนวนหมู่บ้าน |
| ๑ | เมืองสิงห์บุรี | ๕๘ |
| ๒ | บางระจัน | ๗๗ |
| ๓ | ค่ายบางระจัน | ๕๙ |
| ๔ | พรหมบุรี | ๔๒ |
| ๕ | ท่าช้าง | ๒๓ |
| ๖ | อินทร์บุรี | ๑๐๕ |
| รวม | ๓๖๔ |

**19.13 ข้อมูลชุมชนคุณธรรม/ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน......๒๔......แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ที่ | อำเภอ | จำนวนหมู่บ้าน |
| ๑ | เมืองสิงห์บุรี | ๕ |
| ๒ | บางระจัน | ๓ |
| ๓ | ค่ายบางระจัน | ๓ |
| ๔ | พรหมบุรี | ๕ |
| ๕ | ท่าช้าง | ๓ |
| ๖ | อินทร์บุรี | ๕ |

**19.14 ข้อมูลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์พ.ศ. ๒๕๕๑**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ที่ | อำเภอ | ร้านเกม/อินเตอร์เน็ต | คาราโอเกะ | เช่าจำหน่าย | โรงภาพยนตร์ | รวม | ระดับดาวร้านเกมส์สีขาว |
| ๑ ดาว | ๒ ดาว | ๓ ดาว |
| ๑ | เมืองสิงห์บุรี | ๓๓ | ๑๔ | ๒๖ | ๑ | ๗๓ | ๒๓ ร้าน | ๑ ร้าน | - |
| ๒ | พรหมบุรี | ๙ | ๓ | ๕ | - | ๑๗ | ๕ ร้าน | - | - |
| ๓ | อินทร์บุรี | ๒๓ | ๑๗ | ๑๗ | - | ๕๗ | ๙ ร้าน | ๑ ร้าน | - |
| ๔ | บางระจัน | ๑๑ | ๙ | ๑๒ | - | ๓๒ | ๔ ร้าน | - | - |
| ๕ | ท่าช้าง | ๖ | ๕ | ๓ | - | ๑๔ | ๒ ร้าน | - | - |
| ๖ | ค่ายบางระจัน | ๑๗ | ๑๓ | ๙ | - | ๓๙ | ๔ ร้าน | ๑ ร้าน | - |

**19.15 การสนับสนุนงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/พัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/อื่นๆ**

**กิจกรรมที่ดำเนินการ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ที่ | โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ | งบประมาณ |
| ๑ | งบพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี : โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยว |
| ๑. กิจกรรมมหากุศล สืบสานประเพณีปารุปะนัง กวนข้าวทิพย์ ตีข้าวบิณฑ์ชุมชนตำบลจักรสีห์ | ๓๕๐,๐๐๐ |
| ๒. กิจกรรมจัดงานรำลึกวีรชนค่ายบางระจัน วันค่ายแตก | ๘๔๐,๐๐๐ |
| ๓. สืบสานวัฒนธรรมประเพณีลาวแง้วทองเอน  | ๓๕๐,๐๐๐ |
| ๔. สืบสานวิถีชีวิตไทยพวน | ๑๐๐,๐๐๐ |
| ๕. ลานวัฒนธรรมของดีบ้านฉัน สืบสานวิถีไทย | ๖๐๐,๐๐๐ |
| ๖. สืบสานประเพณีแห่เทียนจำนำพรรษายายดอกไม้ชาวลาวเวียง | ๑๐๐,๐๐๐ |
| ๗. งานประเพณีแห่ดาวและประดับดาว ชุมชนไทย-ญวน ชุมชนคาทอลิก วัดรพนามกรเยซู | ๑๐๐,๐๐๐ |
| ๘. สืบสานศิลปวัฒนธรรมหนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์ | ๔๐๐,๐๐๐ |
| รวม | ๒,๘๔๐,๐๐๐ |

**19.16 ขนบธรรมเนียมประเพณีสำคัญของจังหวัด**

| วัน/เดือน/ปี | โครงการ/กิจกรรม | สถานที่จัดกิจกรรม |
| --- | --- | --- |
| ธันวาคม-มกราคม | เทศกาลกินปลาและงานกาชาด | ต.บางมัญ อ.เมืองสิงห์บุรี |
| กุมภาพันธ์ | ประเพณีกำฟ้า | ต.บางน้ำเชี่ยว อ.พรหมบุรี |
| มีนาคม | ประเพณีลาวแง้ว | ต.ทองเอน อ.อินทร์บุรี |
| เมษายน | ประเพณีปารุปะนัง | ต.จักรสีห์ อ.เมืองสิงห์บุรี |
| พฤษภาคม | ประเพณีไหว้ครูหนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์ | ต.ต้นโพธิ์ อ.เมืองสิงห์บุรี |
| กรกฎาคม | ประเพณีตักบาตรยายดอกไม้ | ต.บ้านแป้ง อ.พรหมบุรี |
| กุมภาพันธ์ | งานสดุดีวีรชนค่ายบางระจัน | ต.บางระจัน อ.ค่ายบางระจัน |
| แรม ๒ ค่ำ เดือน ๘ | งานรำลึกวีรชนค่ายบางระจัน | ต.บางระจัน อ.ค่ายบางระจัน |

**19.17 เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด ได้แก่** **ด้านหัตถกรรม/ช่างฝีมือ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | รายการ | ตำบล | อำเภอ |
| ๑ | จักสานบ้านระนาม | ชีน้ำร้าย | อินทร์บุรี |
| ๒ | แกะหนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์ | ต้นโพธิ์ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๓ | ไหสี่หู | เชิงกลัด | บางระจัน |

 **ด้านอาหาร**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | รายการ | ตำบล | อำเภอ |
| ๑ | แม่ลาปลาเผา | บางมัญ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๒ | ต้มปลาร้าหัวตาล | บางระจัน | ค่ายบางระจัน |
| ๓ | ขนมถ้วยฟูน้ำตาลสด | ถอนสมอ | ท่าช้าง |

**ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | รายการ | ตำบล | อำเภอ |
| ๑ | ประเพณีปารุปะนัง | จักรสีห์ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๒ | เทศกาลกินปลาและงานกาชาดจังหวัดสิงห์บุรี | บางมัญ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๓ | ประเพณีไหว้ครูหนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์ | ต้นโพธิ์ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๔ | ประเพณีกำฟ้า | บางน้ำเชี่ยว | พรหมบุรี |
| ๕ | ประเพณีกวนข้าวทิพย์ วัดโภคาภิวัฒน์ | บางน้ำเชี่ยว | พรหมบุรี |
| ๖ | ประเพณีตักบาตรยายดอกไม้ | บ้านแป้ง | พรหมบุรี |
| ๗ | ประเพณีลาวแง้ว | ทองเอน | อินทร์บุรี |

**ด้านศิลปะการแสดงและดนตรี**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | รายการ | ตำบล | อำเภอ |
| ๑ | การแสดงหนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์ | บางมัญ | เมืองสิงห์บุรี |
| ๒ | การแสดงเพลงฉ่อย | โพสังโฆ | ค่ายบางระจัน |

**ด้านโบราณสถาน(ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากสำนักศิลปากร)แยกเป็นรายอำเภอ**

|  |  |
| --- | --- |
| ที่ | โบราณสถานที่ขึ้นทะเบียน |
| อำเภอ | จำนวน/แห่ง |
| ๑ | เมืองสิงห์บุรี | ๔ |
| ๒ | ค่ายบางระจัน | ๒ |
| ๓ | บางระจัน | ๒ |
| ๔ | พรหมบุรี | ๒ |
| ๕ | อินทร์บุรี | ๓ |
| รวม | ๑๓ |

**19.18 ข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand) : CPOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ประเภท | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ระดับที่ได้รับการประเมิน |
| เหรียญทอง | เหรียญเงิน | เหรียญทองแดง |
| **ปี ๒๕๕๘** |  |  |  |
| อนุรักษ์ | ไหสี่หูลายวีรชน |  |  | / |
| **ปี ๒๕๕๙** |  |  |  |
| สร้างสรรค์ | ชุดถ้วยกาแฟปลาช่อนแม่ลา | / |  | - |
| สร้างสรรค์ | ชุดน้ำล้นใบบัว |  | / | - |
| **ปี ๒๕๖๐** |  |  |  |
| อนุรักษ์ | เครื่องสานหวายลงยาหิน | / |  |  |
| สร้างสรรค์ | ชุดน้ำผลไม้ไหสี่หู |  | / |  |
| สร้างสรรค์ | ชุดน้ำพั๊นท่อดินเผา |  |  | / |

**บทที่ ๒**

**ทิศทางการดำเนินงานงานด้านศาสนา ศิลปะ**

**และวัฒนธรรม**

**บทที่ ๒**

**ทิศทางการดำเนินงานงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**

**๑. กรอบทิศทางของกระทรวงวัฒนธรรม**

|  |  |
| --- | --- |
| **วิสัยทัศน์** |  เป็นองค์กรหลักที่อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างรากฐานการพัฒนาสังคมที่เข้มแข็งและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน |
| **พันธกิจ** | 1. เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน2. ปลูกจิตสำนึกความเป็นไทยสร้างค่านิยมและวิถีชีวิตที่ดีงาม3. ส่งเสริม สนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดให้เป็นอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ4. จัดการศึกษา วิจัย และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม5. ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำไทยสู่สากล |
| **ยุทธศาสตร์** | 1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม 2. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม เพื่อสืบสานเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความเป็นไทย3. ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ และพัฒนาสินค้า และบริการทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ4. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม5. สร้างความเข้มแข็งของประเทศไทยรองรับประชาคมอาเซียนด้านสังคมและวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล |
| **วัตถุประสงค์** | 1. เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้สอดคล้องและสนองต่อภารกิจตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาล 2. เพื่อบูรณาการมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมกับวิถีชีวิตของประชาชน 3. เพื่อสร้างเครือข่ายและระดมทรัพยากรในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม 4. เพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม ประสานและบูรณาการการดำเนินงาน ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และประชาชน 5. เพื่อเสริมสร้างศักดิ์ศรี ความเสมอภาค ความสมานฉันท์ และสันติสุขแก่คนทุกกลุ่ม ทั้งระดับครอบครัว ชุมชน ประเทศ และ สังคมโลก |

|  |  |
| --- | --- |
| **เป้าหมายหลัก** | 1. ธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม  - แต่ละท้องถิ่นสามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนเอง  - มีกิจกรรมระดับชาติที่เกี่ยวเนื่องกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 2. ประชากรโดยส่วนรวม มีคุณภาพ มีความสามารถ มีความเข้าใจในรากฐานทางวัฒนธรรมของตน และนำมาใช้ในการดำรงชีวิต  - ประชาชน มีจิตสำนึกและดำรงชีวิตตามรากฐานทางวัฒนธรรมของตนและรู้เท่าทันโลก  - มีเวปไซต์ เผยแผ่ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่เด็ก เยาวชน และประชาชน  - แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั้งระดับชาติ และชุมชนท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม  - มีพิพิธภัณฑ์ชนชาติไทย หอศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หอสมุดแห่งชาติแห่งใหม่ 3. สังคมมีความสมานฉันท์ ดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมและสามารถพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานวัฒนธรรม อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีศักดิ์ศรี  - ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสร่วมกิจกรรมทางด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม เพื่อสร้างความสมานฉันท์ และเอื้ออาทรต่อกัน  - มีศูนย์วัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน สำหรับบริการกิจกรรมทางวัฒนธรรมรูปแบบต่างๆ อย่างหลากหลาย  - มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเกิดขึ้นทุกภาคต่างๆ และเชื่อมโยงสู่ประเทศใกล้เคียง  - ภูมิปัญญาไทยเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ 4. สถาบันทางสังคม เช่น สถาบันครอบครัว สถาบันชุมชน สถาบันทางศาสนา ฯลฯ มีความเข้มแข็งทำหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา  - เกิดเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่กระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ  - มีระบบฐานข้อมูลทางด้านสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ สำหรับบริหารจัดการการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมและให้บริการองค์ความรู้แก่ประชาชน |

**จุดเน้นและแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**ประกอบด้วย

|  |  |
| --- | --- |
| **จุดเน้น** | **รายละเอียดจุดเน้น** |
| 1) การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ และการอนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม | * ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์
* ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
* อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน
* อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณะ ปฏิสังขรณ์ อนุรักษ์ ฟื้นฟูขึ้นทะเบียนปกป้องคุ้มครอง เผยแพร่ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม
 |

|  |  |
| --- | --- |
| 2) การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย | * ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ
* รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่

 (1) วิถีถิ่น วิถีไทย เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้ประชาชนชาวไทย มีจิตสำนึกและพฤติกรรมการนิยมความเป็นไทยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจ ไมตรีอาหารพื้นบ้านประเพณี การแสดง และดนตรีพื้นบ้าน ผ้า การแต่งกายพื้นบ้าน ภาษาไทย/ภาษาถิ่น (2) วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย รวมถึงร่วมมือ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมรดกร่วมของชาวอาเซียน อาทิ ประเพณีร่วมของอาเซียน เช่น สงกรานต์ลอยกระทงการแสดงอาเซียน เช่น หุ่น โขน หนังใหญ่ ผ้า การแต่งกายอาหารวรรณกรรม ภาษากิจกรรมทางศาสนาและภาพยนตร์(3) มรดกไทย มรดกโลก เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยสู่นานาประเทศทั่วโลกอาทิ มวยไทย อาหารไทย การแสดงโขนไทยผ้า และการแต่งกายแบบไทยการขึ้นทะเบียนมรดกโลกและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นวดแผนไทย สปาและสมุนไพรไทยภาพยนตร์ โดยรณรงค์ผ่านการจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ* การดำเนินงานวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืนตามมติคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และนโยบายกระทรวงวัฒนธรรม

1) จัดทำมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม2) ประกวด/แข่งขันความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ3) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล/องค์กรต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม4) การดำเนินการเกี่ยวกับโขนได้แก่ สนับสนุนการเรียนการสอนโขนในพื้นที่ (1 วิทยาลัยนาฏศิลป์1 โรงเรียนนำร่อง)/จัดการประกวดโขนเด็ก/จัดการแสดงโขนสัญจร/จัดทำหนังสือ “โขน” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่คนในสังคม/เร่งจัดให้มีการประชุมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนในเรื่องดังกล่าวต่อ/จัดเวทีเสวนา “แนวทางในการนำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม (มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)มาใช้เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์” |
| 3) การเสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการรวมถึงเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมคุณธรรม จริยธรรม | * เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และรัฐบาล
* เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
* เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
 |

|  |  |
| --- | --- |
| 4) การพัฒนาและบริการการเรียนรู้และการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม | * ปรับปรุง และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อาทิ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ชุมชนวัฒนธรรมต้นแบบ หอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ทางศาสนา รถฉายภาพยนตร์เคลื่อนที่ พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่
* ผลิตสื่อเผยแพร่ บริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
* ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การจัดการความรู้ และการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม
 |
| 5) การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ | * ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
* ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีการทบทวนบทบาท ภารกิจที่ชัดเจนในการส่งเสริมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกระทรวงฯ เช่น CPOT ฝากไทย Creative Fine Arts ศูนย์บันดาลไทย
* พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
* ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้จากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม
* ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินทุกแขนง โดยยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปิน และปรับปรุงสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน
* พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อก้าวสู่สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์สังคมและเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ
 |
| 6) การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาด้านศิลป วัฒนธรรม | * พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม
* ส่งเสริมการปฏิรูปการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระบบทุกกระบวนการ
 |
| 7) ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม | * ส่งเสริมอัตลักษณ์และสังคมพหุวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทสังคมของจังหวัดชายแดนภาคใต้
* ส่งเสริมการใช้มิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ทุกด้าน
 |
| 8) การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล  | * เชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี รวมทั้งนำมิติศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างสัมพันธไมตรีระหว่างสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ
* ผลิตสื่อเผยแพร่ และส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล โดยดำเนินงานทั้งเชิงรับและเชิงรุก

7 |

|  |  |
| --- | --- |
| 9) พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม | * พัฒนากฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
* พัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
* ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
* เสริมสร้างและพัฒนากลไกอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม อาทิ มาตรการภาษี มาตรการด้านงบประมาณและกองทุน มาตรการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ฯลฯ
* ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 |

**๒. ทิศทางการพัฒนางานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด**

 **สิงห์บุรี**

**วิสัยทัศน์**: วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**พันธกิจ**: 1. เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย

3. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

4. บริหารจัดการองค์ความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าหมาย** | **ตัวชี้วัด** | **กลยุทธ์ /มาตรการ/แนวทาง** |
| ยุทธศาสตร์ ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรม | - สืบสาน สร้างสรรค์ มรดกศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย | -เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 | 1.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ-เจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์2.ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ3. อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าหมาย** | **ตัวชี้วัด** | **กลยุทธ์ /มาตรการ/แนวทาง** |
| ยุทธศาสตร์ ที่ 2เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย | - ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดีงาม- ประชาชนนำหลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต | - เยาวชนและประชาชนปฏิบัติตนที่สะท้อนการ มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี และภูมิใจ ในความเป็นไทย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5- ร้อยละความสำเร็จของการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทย-เยาวชน และประชาชนปฏิบัติตามหลักคำสอนทางศาสนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 | 1.ส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน2.เสริมสร้างค่านิยมหลักธรรมของคนไทย 12 ประการ ตามนโยบายของ คสช.3.เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป4.เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตลอดจนเป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็ก5.รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่น |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3.ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ | - สร้างคุณค่าเชิงสังคมและมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะ และ วัฒนธรรม | - รายได้จาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา)-ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุน ในการนำทุนทางวัฒน- ธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ-จำนวนสินค้าทางวัฒนธรรมที่ผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐาน | 1.ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม2.ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม3.ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญ เพื่อส่งเสริม4.ส่งเสริมกิจกรรม ประพณีหรือเทศกาลสำคัญ5.ส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทศิลปิน เพื่อการสร้างงานและสร้างรายได้ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4.พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมความ สัมพันธ์เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดี | -ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมอนุรักษ์ และสร้างค้านิยมความเป็นไทยที่ดีงาม | - ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการส่งเสริมความ สัมพันธ์เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดี | 1.ผลิตสื่อเผยแพร่และส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนาศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรม โดยดำเนินงานทั้งเชิงรับและเชิงรุก2.เสริมสร้างบทบาทของสภาวัฒนธรรม และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม3.พัฒนาการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนในการปฏิบัติงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง4. พัฒนาบุคลากร |

**๓. อำนาจหน้าที่ บทบาท และโครงสร้าง ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี**

**อำนาจหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี**

 ในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักปลัดกระทรวง กระทรวงวัฒนธรรม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 4 ตามราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 128 ตอนที่ 31 ก หน้า 18 ลงวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 ราชการบริหารส่วนราชการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1)ประสานงานและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งดำเนินการประสานและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด

2)ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด

3)ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาเบี่ยงแบนทางวัฒนธรรม โดยประสานงานหรือร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน

4)จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด

5)ส่งเสริมสนับสนุนและประสานงานการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ และสภาวัฒนธรรมตำบล รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด

6)ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

**บทบาทหน้าที่ผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภอ**

 กระทรวงมีนโยบายที่จะให้งานด้านวัฒนธรรมลงสู่ชุมชนให้มากที่สุดจนถึงระดับอำเภอ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจไปสู่ท้องถิ่นให้มากขึ้น ทำให้กระทรวงวัฒนธรรมมีคำสั่งที่ 73/2551 ลงวันที่ 30 เมษายน พ.ศ.2551 เรื่อง การกำหนดให้มีสำนักงานวัฒนธรรมอำเภอเป็นหน่วยงานภายในราชการบริหารส่วนภูมิภาคของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม มีฐานะเป็นหน่วยงานเทียบเท่าฝ่ายในสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(ก)ประสานงานและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาคของอำเภอรวมทั้งดำเนินการประสานและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในอำเภอ

(ข)ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนาศิลปะและวัฒนธรรมในอำเภอ

(ค)ประสานและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตแระเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นในอำเภอ

(ง)ส่งเสริม สนับสนุนและประสานการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมอำเภอ และสภาวัฒนธรรมตำบล รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในอำเภอ

(จ)ปฏิบัติราชการตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกระทรวงซึ่งกำหนดให้เป็นหน้าที่ของนายอำเภอหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

(ฉ)ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวหรือได้รับมอบหมาย

โดยสามารถจำแนกอำนาจหน้าที่ดังกล่าว เป็น 6 ภารกิจ ดังนี้

ภารกิจที่ 1 ประสานและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคระดับอำเภอ รวมทั้งดำเนินการประสานการปฏิบัติงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในอำเภอ

1.การจัดทำแผนพัฒนา แผนปฏิบัติการ แผนการตรวจและติดตามงาน/โครงการ งบประมาณโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในระดับอำเภอ/อปท. ชุมชนเสนอความต้องการขึ้นมา

2.ประสานเครือข่ายด้านวัฒนธรรม ในการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

3.งานประชาสัมพันธ์และสร้างจิตสำนึกด้านงานวัฒนธรรมในชุมชน

4.ประสาน ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางรัฐพิธีและทางศาสนพิธีในอำเภอ

5.งานบริการข้อมูลข่าวสารด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

6.การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของกระทรวง

ภารกิจที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในอำเภอ

1.จัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์งานทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน

4.พัฒนาข้อมูลสารสนเทศทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมในพื้นที่

5.ประสานให้มีการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม อาทิ ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ ตำบล

6.พัฒนาและสนับสนุนการปฏิบัติงานแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนาต่างๆ ในชุมชน

ภารกิจที่ 3 ประสานและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณี

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นในอำเภอ

1.ประสาน ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงาน อนุรักษ์ สร้างสรรค์ พัฒนาและสืบสานจารีตประเพณี ภูมิปัญญาไทยทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

2.ประสานจัดประชุมอบรม/สัมมนาด้านการอนุรักษ์โบราณวัตถุ โบราณสถานในระดับอำเภอ

3.ประสานเชื่อมโยงภารกิจหอจดหมายเหตุแห่งชาติ ในกรณีที่มีหอจดหมายเหตุแห่งชาติของกรมศิลปากรตั้งอยู่

4.การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณีทางศาสนาของท้องถิ่นให้แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไป

5.การจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา

6.การจัดกิจกรรมส่งเสริมวิถีชีวิตตามหลักธรรมทางศาสนา อาทิเช่น แข่งขันสวดมนต์หมู่ทำนองสรภัญญะ การบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุ สามเณรภาคฤดูร้อน ฯลฯ

ภารกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุนและประสานการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมอำเภอและสภาวัฒนธรรมตำบลรวมทั้งหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในอำเภอ

1. จัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการเครือข่ายสภาวัฒนธรรมอำเภอ/ตำบล

2. ส่งเสริมสนับสนุนจัดทำโครงการเพื่อขอรับงบประมาณจากเงินกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

3. การดำเนินการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมอำเภอ/ตำบล

4 .ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมอำเภอ/ตำบลและเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ส่งเสริม สนับสนุนประสานการยกย่องเชิดชูเกียรติ และเผยแพร่ผลงานศิลปินแห่งชาติ

ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ปราชญ์ชุมชนและผู้ทำคุณประโยชน์ทางด้านศาสนา

ภารกิจที่ 5 ปฏิบัติราชการตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกระทรวงซึ่งกำหนดให้เป็นหน้าที่ของนายอำเภอหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

1. ปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ.2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2535 และปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายกำหนด

2. การดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วย สมาคม มูลนิธิ และองค์กรทางวัฒนธรรม

3. การดำเนินงานตามภารกิจ พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551

ภารกิจที่ 6 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

1. ดำเนินงานตามโครงการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

2. ดำเนินงานตามโครงการตามนโยบายกระทรวงวัฒนธรรม

**โครงสร้างการบริหารงานสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี**

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี จัดโครงสร้างการบริหารงาน แบ่งการปฏิบัติหน้าที่ราชการออกเป็น 3 ลักษณะงาน

ลักษณะงานที่ 1 การปฏิบัติราชการประจำสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรีแบ่งออกเป็น1 ฝ่าย 2 กลุ่ม คือ

1) ฝ่ายบริหารทั่วไป

2) กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

3) กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ลักษณะงานที่ 2 การปฏิบัติราชการประสานงานวัฒนธรรมอำเภอ 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี อินท์บุรี พรหมบุรี บางระจัน ท่าข้าม และอำเภอค่ายบางระจัน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรีมีบุคลากรปฏิบัติงานอยู่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรีทั้งหมด 16 คน ลงพื้นที่อำเภอเฉพาะมีภารกิจ ประกอบด้วย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อ – สกุล** | **ตำแหน่ง** |
| 1 | นางลัดดา หงสุรพันธุ์ | วัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี  |
| **กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม** |
| 2 | นางไมตรีจิต เหม่ชัยภูมิ | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ |
| 3 | นางประวิทย์ บุญใบ | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ |
| 4 | นางสาวแก้วตา สุวรรณประทีป | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภอท่าช้าง |
| 5 | นางศรีสุคล พรมโส | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภอค่ายบางระจัน |
| 6 | นางสาวฐิติญา วิมลวัฒน์ | นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ |
| **กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม** |
| 7 | นางสาวอริสรา คำชารี | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ |
| 8 | นางสาวเพชรัตน์ เถกิงศรี | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภอเมืองสิงห์บุรี |
| 9 | นางนพวรรณ ไล้เลิศ | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภอบางระจัน |
| 10 | นางชมัยพร วงค์กุลพิลาศ | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภอพรหมบุรี |
| 11 | นางกาญจนากร โพธิ์ไกร | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ |
| 12 | นายกิติพันธ์ จันทร์ทอง | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ |
| 13 | นางวัฒนา รุ่งเลิศ | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภออินทร์บุรี |
| **ฝ่ายบริหารทั่วไป** |
| 14 | นางสุธิชา ไกยสิทธิ์ | นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ |
| 15 | นางกัลยกร ศรีสุข | นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ |
| 16 | นางสาวกาญจนา พูลพังงา | นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ |
| **ลูกจ้างสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี** |
| 1 | นางสาวจงรักษ์ คำลือ | เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล |
| 2 | นางรินดา โพธิ์กระจ่าง | อาสาสมัครวัฒนธรรม |
| 3 | นายวัชรพงษ์ ชาตะนาวิน | พนักงานขับรถยนต์ |
| 4 | นางศุภวัลย์ ปานกล่ำ | แม่บ้านสำนักงาน |
| 5 | นายบุญรอด สถิตระรัตน์ | พนักงานรักษาความปลอดภัย |
| 6 | นางสาวสิรินภา ทองยิ้ม | พนักงานรักษาความปลอดภัย |

**บทที่ ๓**

**ยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสิงห์บุรี**

**บทที่ ๓**

**ยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดสิงห์บุรี**

**การประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส ข้อจำกัด**

**จุดแข็ง ( Strengths)**

 ๑. มีสถาบันหลักของประเทศที่สำคัญคือพระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์รวมและทรงเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจของคนในชาติให้เกาะเกี่ยวกันอย่างแน่นแฟ้น โดยเฉพาะรัชกาลปัจจุบันที่ทรงเป็นแบบอย่างที่ดีงามในการดำเนินชีวิตบนทางสายกลางและความพอเพียงของคนในสังคมไทย

 ๒. ยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่มุ่งให้ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และ “สร้างสมดุลการพัฒนา” ในทุกมิติ และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ในทุกระดับ

 ๓. มีค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาในด้านต่างๆ ที่ดีงามและทรงคุณค่า ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่ยึดโยงมีความเป็นเอกภาพ

 4. การมีหน่วยงานและองค์กรที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรหรือสถาบันทางศาสนาต่างๆ ซึ่งมีการดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรในศาสนาได้ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมตามหลักคำสอนของแต่ละศาสนาในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

 ๕. ภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน ต่างให้ความสำคัญและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ประชาชน

 ๖. ผู้นำทางศาสนา ให้การสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ประชาชน

 ๗. การมีภาคีเครือข่ายในการดำเนินงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

 ๘. มีการบรรจุความรู้เกี่ยวกับหลักการของศาสนา ไว้ในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษา ทั้งในรูปแบบการสอดแทรกเนื้อหาวิชาในสาระการเรียนรู้ต่าง ๆ และในรูปแบบของกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

 ๙. มีศาสนสถานครอบคลุมทุกพื้นที่

 ๑๐. มีความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยวมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์หลายยุค

หลายสมัยได้แก่เมืองโบราณบ้านคูเมืองเตาแม่น้ำน้อยค่ายบางระจันและแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนามีวัดที่มีเกจิชื่อดังเป็นแหล่งปฏิบัติธรรม และมีโบราณสถาน มีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม ได้แก่ประเพณีกำฟ้าประเพณีลาวแง้ว ประเพณีทางน้ำ ประเพณีกวนข้าวทิพย์ หนังใหญ่วัดสว่าง รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิต ได้แก่ วิถีชีวิตลำน้ำแม่ลา ตลาดย้อนยุคบ้านระจัน

 1๑. มีปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นในเรื่องทุนทางวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรม

ได้แก่ ปราชญ์ในการทำอาหารตามสูตรแม่ครัวหัวป่าก์ (ครัวคุณยายมีหลักสูตรในโรงเรียนที่ตำบลหัวป่า) กลุ่มจักสานวัดโฉมศรี แหล่งเรียนรู้การผลิตไหสี่หู วัดพระปรางค์ แหล่งผลิตสินค้า OTOP ไหสี่หู ด้านสุขภาพ เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน แพทย์แผนไทยต้นตำรับลุงยุ้ย ปานทอง อำเภอค่ายบางระจัน

 1๒. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ และมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียงหลายเส้นทาง

ทำให้เอื้ออำนวยต่อการเดินทางท่องเที่ยว

 1๓. เป็นเมืองแห่งความสุขอันดับ 1 ของไทย 2 ปีซ้อน (ปี 2557 – 2558 ) (ผลการสำรวจ

ความสุขของคนไทยปี 2557 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติสถาบันวิจัยประชากรและสังคมและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ)

 1๔. มีสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่ให้การขัดเกลาด้านคุณธรรมจริยธรรมครอบคลุมพื้นที่ทั้ง

จังหวัดทำให้ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงเสมอภาค

 ๑๕. ผู้บริหาร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ให้ความสนใจในการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด

 1๖. มีสภาพแวดล้อมที่ดีที่เอื้ออำนวยต่อการมีอายุยืนของประชากร

**จุดอ่อน ( Weaknesses**)

 ๑. การขาดการประสานความร่วมมือและบูรณาการการทำงานในภาครัฐ ภาคเอกชน ด้านบุคลากร บทบาทหน้าที่ และงบประมาณการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนขาดการติดตามประเมินผล ด้านประสิทธิภาพการทำงาน

 ๒ .การขาดกระบวนการมีส่วนร่วม หรือกระบวนการตัดสินใจ ที่ต้องใช้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทำให้บางครั้งการขับเคลื่อนงานเป็นไปอย่างไม่ต่อเนื่อง แม้แต่งานการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพ คนไทย ก็ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมเช่นเดียวกัน

 ๓. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและกระแสโลกาภิวัตน์มีผลกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม ที่ดีงาม ส่งผลให้สังคมไทยมีความเป็นวัตถุนิยม พฤติกรรมของคนในสังคมเปลี่ยนแปลง คนไทยให้ความสำคัญกับศีลธรรมและวัฒนธรรมที่ดีงามลดลง ทั้งการดำรงชีวิตประจำวัน การใช้ชีวิตและความสัมพันธ์กับผู้อื่น มุ่งหารายได้เพื่อสนองความต้องการ การช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง ความมีน้ำใจไมตรีน้อยลง ต่างแก่งแย่งเอารัด เอาเปรียบกัน ทำให้คนไทยขาดความสามัคคี การเคารพสิทธิผู้อื่น และการยึดถือประโยชน์ส่วนรวม ส่งผลต่อวิถีชีวิตคนไทยทั้งระดับครอบครัว ชุมชน และประเทศ

 ๔. ความอ่อนแอในเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบไทยอันเนื่องมาจากชีวิตครอบครัว ลักษณะสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป พ่อแม่ไม่มีเวลาสั่งสอนอบรมลูก แม้ว่าเยาวชนเข้าเรียนหนังสือใช้ชีวิตอยู่ในโรงเรียนตั้งแต่วัยเยาว์ แต่โรงเรียนไม่สามารถอบรมกล่อมเกลาเยาวชนในด้านคุณธรรม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตได้เท่าเทียมกับพ่อแม่และชุมชน หรือจะกล่าวง่าย ๆ คือ วัด บ้าน โรงเรียน แยกส่วนกันไม่เป็นสังคมที่กลมกลืนกัน การหล่อหลอมและอบรมด้านคุณธรรม ตลอดถึงการสืบทอดวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบไทยก็อ่อนด้อยไป ยิ่งเยาวชนที่อยู่ในวัยทำงานต้องจากครอบครัวไปอยู่ต่างถิ่น อยู่ในสังคมโรงเรียน ยิ่งเกิดการแตกแยก ทั้งทางด้านจิตใจและการดำเนินชีวิต ความอ่อนแอในทางวัฒนธรรมทำให้ขาดจุดยืน ขาดความมั่นใจ ขาดการใคร่ครวญในการรับหรือไม่รับสิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบได้ง่าย เกิดความสับสนในการดำเนินชีวิตแบบไทยที่เหมาะสม เยาวชนจำนวนไม่น้อยฟุ่มเฟือย หนักไม่เอาเบาไม่สู้ หลงวัตถุ หลงเงินตรา ก่อปัญหาให้ตัวเองและสังคม

5. การบริการและการจัดการท่องเที่ยวไม่มีประสิทธิภาพรวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยังไม่ต่อเนื่องและยังไม่สามารถสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ

6. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญยังไม่ได้รับการพัฒนาให้มีความโดดเด่นเพียงพอที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยว ยังขาดเรื่องเล่า และองค์ความรู้มาช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว

7. ภาคีขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของสิงห์บุรียังมีความอ่อนแอเนื่องจากขาดการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งจากภาคประชาชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นองค์กรเอกชนอีกทั้งขาดการร่วมกลุ่มของภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

8. ผู้บริหารสถานศึกษาข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนมีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างชาติอยู่ในระดับต่ำทำให้ไม่ส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

9. กลุ่มองค์กรภาคประชาชนมีระบบบริหารจัดการที่ยังไม่เข้มแข็ง

10. ประชากรผู้สูงอายุคนพิการเด็กพิการและผู้ด้อยโอกาสยังขาดการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันทำให้ขาดคุณภาพชีวิตที่ดี

11. การพัฒนาด้านการศึกษาของจังหวัดยังไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอจากแผนพัฒนาจังหวัด

**โอกาส ( Opportunities )**

 ๑. การมีแผนระดับชาติสามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ

 ๒. คุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทยกำลังวิกฤติหนัก เกิดเป็นกระแสสังคมให้บุคคลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรทางศาสนา นักการเมือง และข้าราชการระดับสูง เป็นต้นแบบที่ดี

 ๓. กลไกภาครัฐบางส่วนให้การสนับสนุนการเสริมสร้างคุณธรรมให้สังคมไทย จึงเป็นกลไกที่สำคัญ ในการกำหนดทิศทางและผลักดันการพัฒนาคนไทยให้มีคุณธรรม

 ๔. การที่ภาคประชาชน ประชาสังคม และองค์กรพัฒนาเอกชน มีความสนใจร่วมกันในการขับเคลื่อนหรือดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น

 ๕. มีทุนทางสังคมคือสิ่งดีงามต่าง ๆ ทั้งในส่วนที่ได้จากการสั่งสมและการต่อยอดสืบต่อกันมาอย่างยาวนาน รวมถึงการรวมตัวของคนที่มีคุณภาพเพื่อสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวม บนพื้นฐานของความไว้เนื้อเชื่อใจ สายใยแห่งความผูกพันและ[วัฒนธรรม](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1)ที่ดีงาม ได้แก่ ทุนคน ทุนความรู้ ทุนภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งหากนำมาพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมแล้ว จะเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนา ให้สมดุลและยั่งยืน

 6. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาโดยเฉลี่ยสูงขึ้นมีกำลังซื้อสูงขึ้นมีแนวโน้มจะบริโภคสินค้าวัฒนธรรมมากขึ้นก่อให้เกิดการขยายตัวของตลาดสำหรับสินค้าท่องเที่ยวและวัฒนธรรม

 7. แนวโน้มการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีนและนักท่องเที่ยวต่างชาติก่อให้เกิดโอกาสทางการตลาดสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนของสิงห์บุรี

 8. นโยบายการปฏิรูประบบราชการที่เน้นการบริหารราชการแบบบูรณาการและนโยบายประชารัฐ ทำให้การขับเคลื่อนการพัฒนาภาคราชการมีประสิทธิภาพ และคล่องตัว และเอื้ออำนวยต่อภาคเอกชน มากยิ่งขึ้น

 9. การเติบโตของเครือข่ายและการสื่อสารผ่านอินเตอร์เน็ตและอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งการใช้สื่อ Social Media เป็นโอกาสทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายของจังหวัดสิงห์บุรี

**ภัยคุกคาม ( Threats )**

 ๑. กระแสบริโภคนิยม และการโฆษณาชวนเชื่อ กำลังเป็นกระแสที่มีอิทธิพลต่อค่านิยมของคน ในสังคมไทย

 ๒. ปัญหาความขัดแย้งความแตกแยกทางด้านการเมือง ปัญหาทางเศรษฐกิจตกต่ำ และปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการให้ความสำคัญกับเรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยม อันดีงามในสังคมไทย

 ๓. ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในภาวะสังคมปัจจุบัน แม้จะมีผลกระทบในเชิงบวกในเรื่องความสะดวกสบาย แต่อาจจะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการยึดมั่นในคุณธรรมของประชาชน ในสังคมไทย

 ๔. กระแสการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาสู่สังคมไทยทางสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของคนไทยมากขึ้น ทำให้รากเหง้าความเป็นไทยหลายประการได้รับผลกระทบเกิดการเปลี่ยนแปลงและลดคุณค่าลง โดยเฉพาะขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมไทยกำลังถูกกลืน จากค่านิยมตะวันตก ส่งผลให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ต่างยึดติดกับค่านิยมของต่างชาติ และละเลยความเป็นไทย

 7. ปัญหาการเมืองทำให้นโยบายของรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงขาดการต่อเนื่อง

 ๘. การแพร่ระบาดของยาเสพติด การค้าประเวณี

**วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสิงห์บุรี**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสิงห์บุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดสิงห์บุรี โดยบูรณาการการดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วนในจังหวัดสิงห์บุรี ในการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสิงห์บุรี ฉบับที่ ๑ มีรายละเอียดดังนี้

**วิสัยทัศน์**

“ชาวสิงห์บุรีมีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นรากฐานในการดำรงชีวิต สืบสานวัฒนธรรมไทย

 อยู่ร่วมกันด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยความสันติสุขในสังคมอย่างยั่งยืน”

**พันธกิจ(Mission)**

 ๑) พัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดสิงห์บุรี ให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

 ๒) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของจังหวัดสิงห์บุรี ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน

**วัตถุประสงค์หลัก (Objective)**

 ๑) เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดสิงห์บุรี

 ๒) เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดสิงห์บุรี

ให้เป็นเอกภาพ

 ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสิงห์บุรี

**ตัวชี้วัด(Key Performance Indicators)**

1. **ระยะสั้น** กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ (๑ปี ๖ เดือน)

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดสิงห์บุรี ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสิงห์บุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ในระยะสั้น โดยมีกรอบระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เดือนเมษายน ๒๕๕๙-กันยายน ๒๕๖๐) โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

 **ระยะที่ ๑ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๙**) มีตัวชี้วัดดังนี้

1. หน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
2. หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
3. หน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดสิงห์บุรี

 (๔) เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม

 **ระยะที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙-มีนาคม ๒๕๖๐)** มีตัวชี้วัดดังนี้

1. มีบุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
2. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น
3. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
4. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
5. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรมหรือหน่วยงานคุณธรรม องค์กรต้นแบบ

 **ระยะที่ ๓ (เมษายน-กันยายน ๒๕๖๐)**มีตัวชี้วัดดังนี้

1. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
2. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น
3. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
4. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
5. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม เพิ่มมากขึ้น

 **๒. ระยะปานกลาง** กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔

(๑)ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดสิงห์บุรี เช่น กำหนดแผนการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำโครงกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่จังหวัดสิงห์บุรี **เป็นองค์กรที่มีCSR หรือ CorporateSocialResponsibility**มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี อยู่บนหลักพอประมาณที่ต้องไม่เบียดเบียนตนเอง และไม่เบียดเบียนสังคม มีคุณภาพตามมาตรฐาน ISO หรือ The InternationalOrganization for Standardizationที่**เป็นมาตรฐาน**คุณธรรม**ที่ใช้ได้กับทุกองค์กร มีการยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดสิงห์บุรี**

 (๒) มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของจังหวัดสิงห์บุรี เช่น มีการส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการส่งเสริมการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมให้มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม และส่งเสริมให้มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ

 (๓) มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดสิงห์บุรี เพิ่มมากขึ้น

 (๔) จังหวัดสิงห์บุรี มีส่วนสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

**ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสิงห์บุรี**

 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสิงห์บุรี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ และแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

 **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมมี ๘ กลยุทธ์ ดังนี้

 **กลยุทธ์ที่ ๑** วางระบบรากฐานการ**เสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**

 **กลยุทธ์ที่ ๒** วางระบบรากฐานการ**เสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา**

 **กลยุทธ์ที่ ๓** วางระบบรากฐานการ**เสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา**

 **กลยุทธ์ที่ ๔** วางระบบรากฐานการ**เสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ**

 **กลยุทธ์ที่ ๕** วางระบบรากฐานการ**เสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง**

(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

 **กลยุทธ์ที่ ๖** วางระบบรากฐานการ**การใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม**

 **กลยุทธ์ที่ ๗** วางระบบรากฐานการ**การใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

 **กลยุทธ์ที่ ๘** วางระบบรากฐานการ**การเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ**

 **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพมี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

 กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรม

 และเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

 **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมมี ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

 กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

 กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

 กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้าน

 คุณธรรม

 กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อ

 การส่งเสริมคุณธรรม

 กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

 **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

 กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน

 อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ

 กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืน

 ของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม

 กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

 ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**บทที่ ๔**

**โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑**

**บทที่ ๔**

**โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑**

**จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ** 256๑ จำนวน 63 โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี 256๑ รวม 6,394,715 บาท

 - จากงบ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 1๗ โครงการ จำนวน 791,925 บาท

 - จากงบกรมการศาสนา จำนวน 19 โครง จำนวน 1,032,700 บาท

 - จากงบกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน 14 โครง จำนวน 1,137,190 บาท

 - จากงบกรมศิลปากร จำนวน 2 โครง จำนวน 93,000 บาท

 - งบพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 10 โครง จำนวน 2,897,500 บาท

 - งบวัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร จำนวน ๑ โครง จำนวน 442,400 บาท

 **รวมทุกโครงการ จำนวน 6,394,715 บาท**

**เป้าหมายในปี 256๑**

 - จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง มีจำนวน 50,000 คน โดยเฉพาะเด็กอายุ 5 – 14 ปี มี จำนวน 10,000 คน

 - จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม 300 แห่ง

 - จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 300 แห่ง

 - จำนวนบุคลากร ทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน ๖0,000 คน

 - จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย รวม ๖๖ แห่ง

ระยะเวลาที่ดำเนินการ 12 เดือน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี**

 ๑. เด็ก เยาวชน ประชาชนชาวจังหวัดสิงห์บุรี ปฏิบัติตามหลักธรรมคำสอนทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต

 ๒. สังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน

 ๓. ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติในการส่งเสริมให้เกิดความ **มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน**