



แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
ตามกรอบแผนแม่บทคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

คณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสของสำนักงาน
เลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

คำนำ

แผนปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้จัดทำขึ้นตามกรอบแผนแม่บทคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จัดทำขึ้นและคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ให้ส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดสังคมคุณธรรม

เนื่องจากประเทศไทยกำลังเผชิญกับสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จนทำให้เกิดปัญหาสังคมนานัปการ ซึ่งล้วนมีผลมาจากการขาดคุณธรรมและจริยธรรม จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการร่วมกันทั้งสังคมทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน และทุกส่วนราชการที่ดำเนินการจะต้องรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรีตามลำดับ

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งเป็นองค์กรของรัฐและเป็นส่วนหนึ่งของระบบราชการ ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดสังคมคุณธรรมและบุคลากรของสำนักงานที่มีความรู้ควบคู่คุณธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ เพื่อร่วมบูรณาการ และให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย อันจะส่งผลดีต่อทุกภาคส่วน เนื่องจากการส่งเสริมบุคลากรของรัฐให้มีคุณธรรมและจริยธรรม ย่อมจะส่งผลดีต่อหน่วยงาน เพราะคุณธรรมจริยธรรมคือแนวปฏิบัติที่สามารถสร้างความเชื่อถือ ศรัทธาในสายตาประชาชน อันจะเกิดผลดีต่อการประสานงาน และความร่วมมือระหว่างรัฐกับประชาชน จนบังเกิดผลต่อความสงบสุขภายในประเทศไทย

คณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมและความ
โปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
มกราคม ๒๕๖๑

สารบัญ

หน้า

คำนำ สารบัญ

ที่มาและความสำคัญ	๑
วัตถุประสงค์	๒
นิยามศัพท์	๒
แผนภาพการบูรณาการแผนแม่บทคุณธรรมกับ กับแผนที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	๔
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	๕
ภาคผนวก	
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรม ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	๑๒
สาระสำคัญแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)	๑๕

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ความเป็นมาและความสำคัญ

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จนทำให้เกิดปัญหาสังคมที่น่ากังวล ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นล้วนมีผลมาจากการขาดคุณธรรมและจริยธรรม ดังนั้น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐) โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและเป็นกลไกเครื่องมือในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในประเทศไทย โดยทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน ภาคประชาสังคม มาร่วมกันดำเนินการบูรณาการตามแนวทางพระราชบัญญัติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ดังนั้น แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับนี้ จึงขยายผลการดำเนินการไปสู่ทุกภาคส่วน และทุกส่วนราชการจะต้องรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรีตามลำดับ

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งเป็นองค์กรของรัฐและเป็นส่วนหนึ่งของระบบราชการ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้คู่คุณธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ เพื่อร่วมบูรณาการและให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย อันจะส่งผลดีต่อทุกภาคส่วน เนื่องจากการส่งเสริมบุคลากรของรัฐให้มีคุณธรรมและจริยธรรม ย่อมจะส่งผลดีต่อหน่วยงาน เพราะคุณธรรม จริยธรรมคือแนวปฏิบัติที่สามารถสร้างความเชื่อถือ ศรัทธาในสายตาประชาชน อันจะเกิดผลดีต่อการประสานงาน และความร่วมมือระหว่างรัฐกับประชาชน จนบังเกิดผลต่อความสงบสุขภายในประเทศไทย

ในส่วนของผลดีของการที่บุคลากรของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาปฏิบัติตามคุณธรรมและจริยธรรมนั้น นอกจากจะได้รับความน่าเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชนแล้ว ยังได้รับความเชื่อถือจากสมาชิกวุฒิสภา และหรือสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ อันจะนำมาซึ่งขวัญ กำลังใจ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติราชการ เนื่องจากคุณธรรมและจริยธรรมเป็นสิ่งกลมกลืนให้มนุษย์เป็นคนดี เห็นแก่ส่วนรวม มีความรับผิดชอบในหน้าที่ รู้รักสามัคคี ซื่อสัตย์สุจริต พื้นฐานจิตใจเหล่านี้ จึงเป็นพื้นฐานที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ อันจะนำมาซึ่งประโยชน์แก่ราชการ ประเทศชาติ และประชาชน

ดังนั้น การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาให้มีคุณธรรมและจริยธรรม ย่อมเป็นภารกิจขององค์กร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อราชการส่วนรวม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบูรณาการงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)
๒. เพื่อส่งเสริมบุคลากรของเลขาธิการวุฒิสภาให้ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม ให้เป็นที่เชื่อถือ ศรัทธาในสายตาประชาชนและสมาชิกวุฒิสภา

นิยามศัพท์

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) และมีความเข้าใจตรงกัน สามารถสื่อสารในทิศทางเดียวกันและนำไปปฏิบัติสอดคล้องกัน จึงได้นำนิยามศัพท์ของแผนแม่บทดังกล่าว นำเสนอในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ ฯ ดังนี้

สังคมคุณธรรม หมายถึง สังคมที่มีความเอื้ออาทร มีความสมานฉันท์ โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนในทุกพื้นที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม โดยยึดและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา แต่ละศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม

การส่งเสริม หมายถึง การกำหนดทิศทางหรือนโยบายร่วมกัน และร่วมมือกัน อำนวยการหรือผลักดันให้เกิดการดำเนินการหรือการปฏิบัติการอย่างจริงจัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

คุณธรรม หมายถึง สิ่งที่มีคุณค่า มีประโยชน์ เป็นความดีงาม เป็นมโนธรรม เป็นเครื่องประดับประดาใจให้เกลียดความชั่วกลัวบาป ใฝ่ความดี เป็นเครื่องกระตุ้นผลักดันให้เกิดความรู้สึกรับผิดชอบ เกิดจิตสำนึกที่ดีมีความสงบเย็นภายใน เป็นสิ่งที่ต้องปลูกฝังโดยเฉพาะเพื่อให้เกิดขึ้นและเหมาะสมกับความต้องการในสังคมไทย

จริยธรรม หมายถึง กรอบหรือแนวทางอันดีงามที่พึงปฏิบัติ ซึ่งกำหนดไว้สำหรับสังคม เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยดีงาม ความสงบร่มเย็นเป็นสุข ความรักสามัคคี ความอบอุ่น มั่นคงและปลอดภัยในการดำรงชีวิต

การบูรณาการ หมายถึง การเชื่อมโยงทุกภาคส่วน ทุกอง๕ประกอบเข้ามาสู่ความเป็นหนึ่งเดียว เป็นส่วนหนึ่งของกันและกันอย่างแยกกันมิได้ หรือการรวมส่วนต่างๆ ประสานสัมพันธ์อย่างเป็นเอกภาพ ทำให้เกิดความสมบูรณ์ในลักษณะของการผนึกกำลัง เพื่อให้กลไกต่างๆ ทำงานร่วมกันในลักษณะที่เป็นองค์รวมและสมดุล

การเสริมสร้าง หมายถึง กระบวนการปฏิบัติงานร่วมกันเพื่อให้เกิดคุณธรรม โดยการที่ทุกคน ทุกฝ่ายสามารถดำเนินการได้และร่วมมือกันดำเนินการได้ ในขณะที่บางคนหรือบางฝ่ายไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง จึงต้องอาศัยการส่งเสริมจากคนอื่นหรือฝ่ายอื่นด้วย

ยุทธศาสตร์ หมายถึง ศาสตร์และศิลป์ในการพัฒนาและใช้ทรัพยากรของชาติ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ หมายถึง วิธีการ มาตรการ หรือคำแนะนำที่เลือกมาใช้ในระดับปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดการส่งเสริมคุณธรรม

การวางระบบรากฐาน หมายถึง กระบวนการการจัดการ การจัดระเบียบในการปฏิบัติงาน และการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละขั้นตอนไว้อย่างชัดเจน โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสร้างมาตรฐานไว้ให้มีความยั่งยืน

การสร้างความเข้มแข็ง หมายถึง กระบวนการพัฒนาศักยภาพของสถาบัน องค์กรและบุคลากรให้สามารถบริหารจัดการการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จนบรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบัน องค์กรและของตนเองได้

การขับเคลื่อน หมายถึง การจัดสรรทรัพยากร การจัดองค์กร หน่วยงาน หรือกลุ่มบุคคลให้เป็นผู้ดำเนินงาน เช่น การแต่งตั้งผู้รับผิดชอบมาดำเนินการ การควบคุมกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนงาน โดยมีรายงานการประชุมคณะทำงาน รายงานผลการดำเนินการ การประเมินระบบ และสรุปผลการดำเนินงานตามระบบที่กำหนดไว้

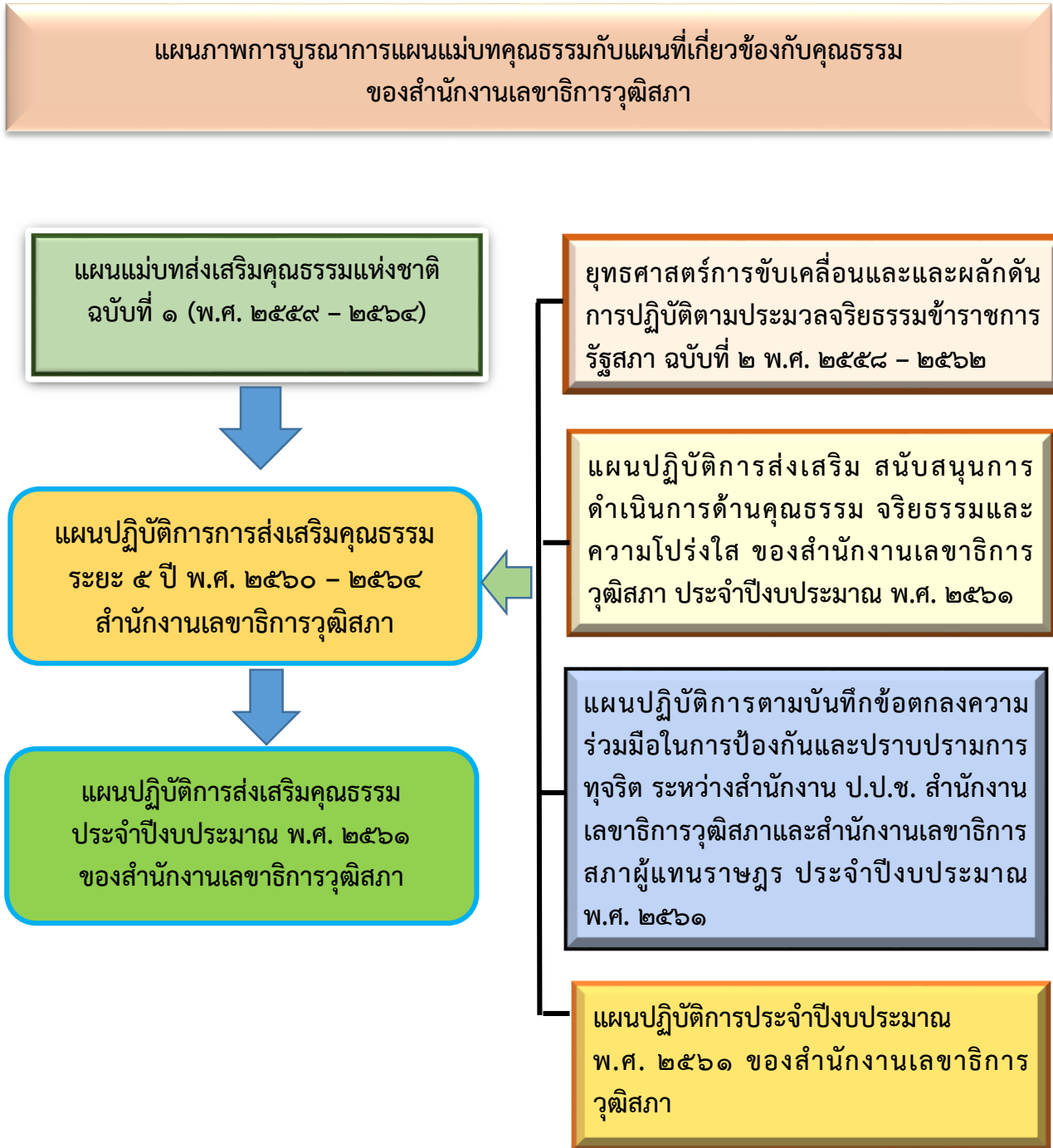
ตัวชี้วัดความสำเร็จ หมายถึง สิ่งที่บ่งบอกถึงความก้าวหน้าของกิจกรรมหรือกระบวนการดำเนินงานในการส่งเสริมคุณธรรมในแต่ละเรื่องได้ไปถึงจุดใด ปีละวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพียงไร ซึ่งเป็นเรื่องของการดูสัมฤทธิ์ผลของงานหรือระบุผลสำเร็จของงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ หมายถึง หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานโดยตรง ทั้งที่เป็นหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วม โดยมีส่วนร่วมในการวางทิศทางหรือนโยบายในแต่ละด้าน ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐) ภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน

หน่วยงานหลัก หมายถึง เจ้าภาพหลักที่จะเป็นผู้กำหนดนโยบายหรือวางทิศทางที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานเพื่อดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในแต่ละด้าน ในภาพรวมทั้งประเทศ

หน่วยงานร่วม หมายถึง หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน หน่วยงานภาคประชาสังคม และหน่วยงานที่ไม่ได้กล่าวถึงไว้โดยตรงในแผนแม่บท ฯ

หน่วยงานภาครัฐ หมายถึง กระทรวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น และมีฐานะเป็นหรือเทียบเท่า รวมทั้งหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชนหรือรูปแบบพิเศษ และองค์กรอิสระอื่นๆ ตามรัฐธรรมนูญ



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

- วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์
๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
 ๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)
 ๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

๒. แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม

(๑) แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อวางรากฐานในการพัฒนาคุณธรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม ผลลัพธ์/งบประมาณ	พื้นที่	หน่วยงานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างเสริมความเข้มแข็งในการปฏิบัติงานยุค ๔.๐	สัมมนา และระดมสมองเพื่อค้นหาแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กร งบประมาณ ๔๗๑,๑๐๐ บาท	สำนักงาน เลขาธิการ วุฒิสภา	สำนักพัฒนา ทรัพยากรบุคคล								←→				
๒.	โครงการสัมมนาผู้บริหารสร้างปัญญาเป็นผู้นำวัฒนธรรมองค์กร	อบรม และจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น งบประมาณ ๓๔๐,๐๐๐ บาท	สำนักงาน เลขาธิการ วุฒิสภา	สำนักพัฒนา ทรัพยากรบุคคล			←								→	
๓.	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบกลไกในการขับเคลื่อนประมวลจริยธรรมและความโปร่งใส	ทบทวนประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา จัดทำและเผยแพร่แก่บุคลากรสังกัดรัฐสภา งบประมาณ ๑๘๓,๐๐๐ บาท													←→	

๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

- วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์
๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เข้มแข็ง
 ๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ
 ๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

๒. แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม

(๑) แนวทางส่งเสริมคุณธรรมด้านการสร้างและพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพ
แก่องค์กร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม ผลผลิต/งบประมาณ	พื้นที่	หน่วยงานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	การสร้างและพัฒนาฐานข้อมูล พฤติกรรมทางจริยธรรม	จัดทำฐานข้อมูลพฤติกรรมทาง จริยธรรม โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับ พฤติกรรมของบุคลากรทุกคน อาทิ การถูกร้องเรียน การถูกลงโทษ การ ได้รับยกย่องและคัดเลือกเป็นคนดี ฯลฯ เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาเชื่อมโยงกับ ระบบบริหารบุคคล การพิจารณาเลื่อน ระดับ เลื่อนขั้นเงินเดือน เป็นต้น	สำนักงาน เลขาธิการ วุฒิสภา	สำนักพัฒนา ทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารงาน กลาง สำนักเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร									←—————→				
๒.	การสร้างฐานข้อมูลทางวิชาการ	จัดทำฐานข้อมูลทางวิชาการ เพื่อนำมา คิดวิเคราะห์และวางแผนโครงการ/ กิจกรรมด้านส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม	สำนักงาน เลขาธิการ วุฒิสภา	สำนักพัฒนา ทรัพยากรบุคคล									←—————→				

(๒) แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม ผลผลิต/งบประมาณ	พื้นที่	หน่วยงานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	โครงการพัฒนาเครือข่ายและขับเคลื่อนประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ๔.๐	อบรมผู้บังคับบัญชาในกลุ่มงาน เพื่อให้สามารถเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสภายในสำนัก/กลุ่มงาน ภายใต้สังกัดสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล							←→					
๒.	กิจกรรมวันแห่งการเรียนรู้ (KM Day)	ลักษณะการเผยแพร่ความรู้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกันด้านคุณธรรมและความโปร่งใส	สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล												←→
๓.	โครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	การสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการแยกผลประโยชน์ส่วนตัวออกจากผลประโยชน์ส่วนรวม									←→					

(๒) พัฒนาเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรมภายในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม ผลผลิต/งบประมาณ	พื้นที่	หน่วยงานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	กิจกรรม ๑๘ สำนักตามรอย เบื้องยุคลบาท	สร้างเครือข่ายภายในสำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา และสร้างการมีส่วน ร่วมในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสภายใน สำนักตนเอง	สำนักงาน เลขาธิการ วุฒิสภา	สำนักพัฒนา ทรัพยากรบุคคล								←—————→				
๒.	โครงการสนับสนุนความโปร่งใส ป้องกันภัยทุจริต มุ่งชีวิต พอเพียง	ศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำมาปรับใช้กับวิถีชีวิต และการ ปฏิบัติหน้าที่ราชการ									←————→					
๓.	โครงการส่งเสริมและสนับสนุน การปฏิบัติ ตาม ประมวล จริยธรรมข้าราชการรัฐสภา	เปิดโอกาสให้หน่วยงานในสังกัด สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เสนอ โครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับงาน ด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อนำไปดำเนินการภายในสำนัก/ หน่วยของตนเอง จำนวนหน่วยละ ๑ โครงการ/กิจกรรม									←—————→					
๔.	กิจกรรมยกย่องและเชิดชู บุคลากรผู้ยึดมั่นตามประมวล จริยธรรมข้าราชการรัฐสภา	คัดเลือกบุคลากรผู้ยึดมั่นและปฏิบัติ ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการ รัฐสภาและประกาศเชิดชู ยกย่อง เพื่อให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำ ความดีมีคุณธรรมต่อไป										←—————→				

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรมระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย (ในส่วนของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา)</p> <p>๑.๑ แนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณธรรม</p> <p>๑.๒ แนวทางการกำหนดทิศทางและเชื่อมโยงระบบคุณธรรมกับการปฏิบัติหน้าที่ราชการ</p>	มีบรรทัดฐาน/วัฒนธรรมในการประพฤติปฏิบัติเพื่อดำรงตนเป็นข้าราชการที่ดีของแผ่นดิน	มีแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา	๑,๔๓๐,๘๐๐	มีระบบการบริหารบุคคลที่เชื่อมโยงกับคุณธรรมและจริยธรรม	๑,๔๐๐,๐๐๐	มีพฤติกรรมที่สามารถเป็นแบบแผน เพื่อยึดถือและถ่ายทอดต่อไป	๑,๔๐๐,๐๐๐	มีวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรมและจริยธรรมที่บุคลากรยึดถือปฏิบัติ	๑,๔๐๐,๐๐๐	มีอัตลักษณ์ขององค์กรที่แสดงถึงคุณธรรมและจริยธรรมชัดเจน	๑,๔๐๐,๐๐๐
<p>๒. สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>๒.๑ แนวทางการสร้างและพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่องค์กร</p> <p>๒.๒ แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p>	มีระบบบริหารจัดการงานด้านคุณธรรมและจริยธรรมที่มีประสิทธิภาพและสามารถวัดผลได้	มีฐานข้อมูลพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากรเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานด้านจริยธรรม	-	มีระบบฐานข้อมูลพฤติกรรมด้านจริยธรรมที่เชื่อมโยงกับระบบบริหารงานบุคคล	๕๐,๐๐๐	ทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนงานจริยธรรม	๑,๒๐๐,๐๐๐	มีบุคลากรด้านคุณธรรมและจริยธรรมที่สามารถเป็นวิทยากรในด้านคุณธรรมและจริยธรรม	๑,๒๐๐,๐๐๐	มีมาตรฐาน/คู่มือในการดำเนินงานด้านจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่และคู่มือในการปฏิบัติตนของบุคลากร	๑,๒๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ๓.๑ สร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน ๓.๒ พัฒนาเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรมภายในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	ขยายภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร	มีจำนวนเครือข่ายภายในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๓ เครือข่าย	๑,๒๓๒,๔๐๐	มีจำนวนเครือข่ายภายนอกสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ เครือข่าย	๑,๒๕๐,๐๐๐	มีจำนวนเครือข่ายภายในและภายนอก รวมทั้งเพิ่มขึ้นจำนวน ๔ เครือข่าย และมีการรวมพลังขับเคลื่อนงานคุณธรรมร่วมกันอย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง	๑,๒๕๐,๐๐๐	มีจำนวนเครือข่ายภายในและภายนอก เพิ่มขึ้น จำนวน ๕ เครือข่าย และมีการรวมพลังขับเคลื่อนงานคุณธรรมร่วมกันอย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง	๑,๒๕๐,๐๐๐	มีการประชุมทางวิชาการร่วมกัน จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อร่วมกันสร้างองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม และจริยธรรม	๑,๒๕๐,๐๐๐
๔. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศไทย	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและประเทศไทย	-	-	-	-	เข้าร่วมเครือข่ายคุณธรรมของประเทศอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐	จัดนิทรรศการผลงานด้านคุณธรรมของรัฐสภาอาเซียน	๑,๓๐๐,๐๐๐	มีการประชุมทางวิชาการด้านการสร้างเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสระหว่างรัฐสภาไทยและ	๑,๕๐๐,๐๐๐

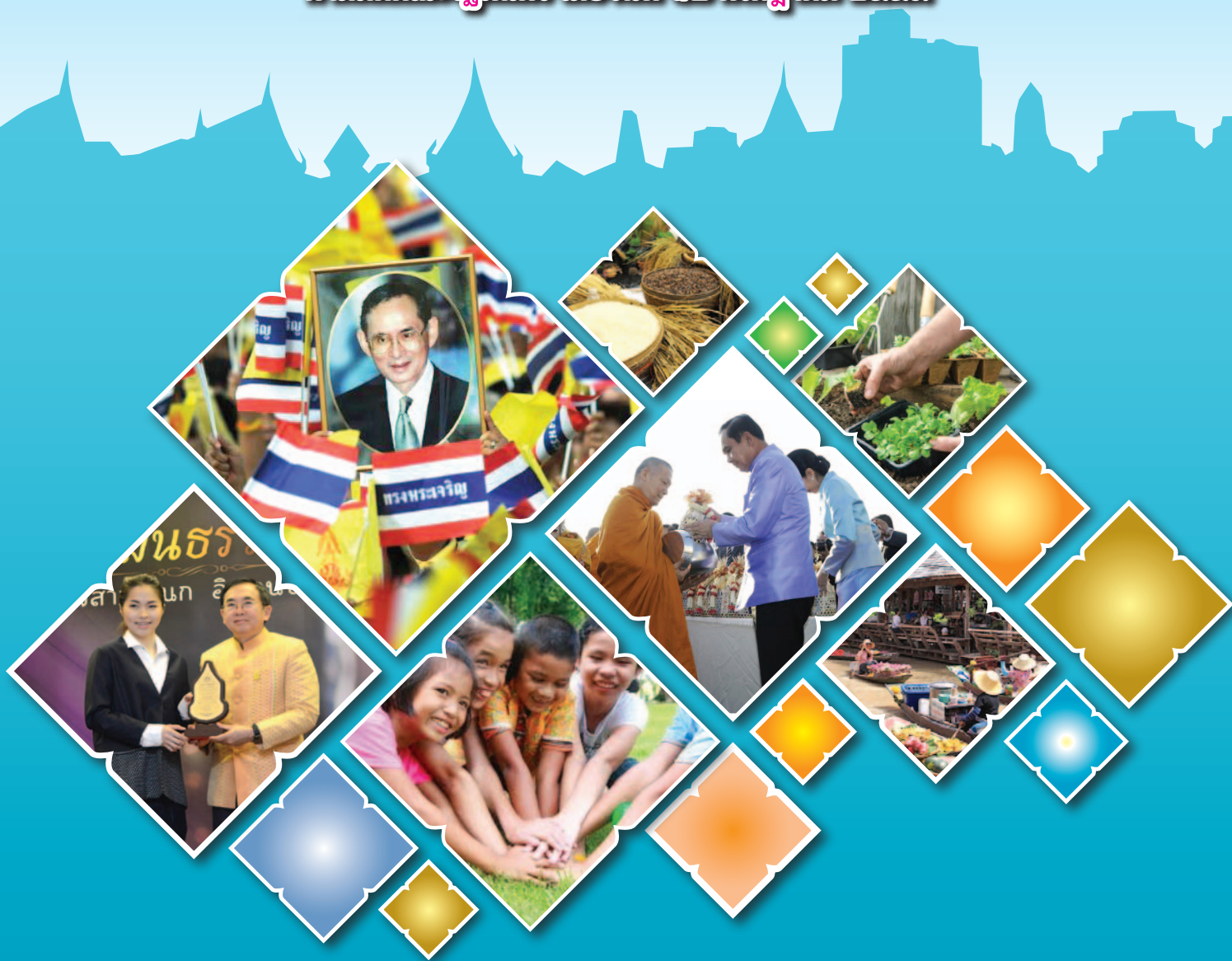
ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
										เครือข่าย อาเซียน	
รวม ๔ ยุทธศาสตร์	๔ เป้าหมาย		๒,๖๖๓,๒๐๐		๓,๑๕๐,๐๐๐		๔,๘๕๐,๐๐๐		๕,๑๕๐,๐๐๐		๕,๓๕๐,๐๐๐

สรุปสาระสำคัญ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙



คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม : เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

ดำรงชีวิตที่ถูกต้องดีงามตามหลักศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย

นำไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



กระทรวงวัฒนธรรม กรมการศาสนา

เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

...บ้านเมืองของเราเป็นปึกแผ่นมั่นคง และร่มเย็นเป็นสุขสืบมาช้านาน
เพราะเรามีความยึดมั่นในชาติ และต่างบำเพ็ญกรณียกิจตามหน้าที่ ให้สอดคล้องเกื้อกูลกัน
เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของชาติ คนไทยทุกคน จึงควรจะได้ตระหนักในข้อนี้ให้มาก
แล้วตั้งใจประพฤติตัวปฏิบัติงาน ให้สมแก่ฐานะและหน้าที่ เพื่อให้สำเร็จประโยชน์ส่วนรวม
คือความมั่นคงปลอดภัยของชาติบ้านเมืองไทย...

พระราชดำรัสของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ในการเสด็จออกมหาสมาคมในงานพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา พุทธศักราช ๒๕๕๖
ณ ท้องพระโรง ศาลาราชประชาสมาคม วังไกลกังวลวันพฤหัสบดี ที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖



เหตุผลและความจำเป็น ที่ต้องมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มีเหตุผลสำคัญที่จำเป็น ๓ ประการ ดังนี้

๑

คนไทยได้ตระหนักในความสำคัญของชาติ ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา ที่ตนนับถือ และจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้คงอยู่คู่สังคมไทย อย่างมั่นคงและยั่งยืน



๒

เกิดสังคมนิยมคุณธรรม อยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรม ทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ ด้วยการ สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศ ในระยะยาว



๓

แก้ไขปัญหาวิกฤตคุณธรรมของคนในชาติ ให้ “คุณธรรมนำการพัฒนา” ด้วยการบูรณาการของทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง



คณะรัฐมนตรี ได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ลงมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้แผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นแผนแม่บท (Master Plan) เป็นกรอบและทิศทางในการ ปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของทุกหน่วยงาน โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ



กระบวนการจัดทำ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นการรวมพลังจากทุกภาคส่วนตามยุทธศาสตร์ประชารัฐ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคประชาชน ภาคธุรกิจ หรือภาครัฐมาใช้ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานว่า “คนไทยทุกคนก็คือประชาชนของชาติ” ซึ่งถือเป็นพลังอำนาจที่สำคัญในการแก้ไขปัญหา มีการศึกษาวิเคราะห์สังคมไทยซึ่งเป็นสังคมที่มีสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้เป็นคนมีคุณธรรม และศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่เป็นสาเหตุของวิกฤตคุณธรรมในสังคมไทย โดยมีคณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะทำงานยกร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ร่วมกันจัดทำแผนฯ โดยนำผลจากการประชาพิจารณ์และข้อเสนอแนะของภาคส่วนต่าง ๆ มาบูรณาการผสมผสานกำหนดเป็นแผนงานหลักที่มีเป้าหมายทิศทางที่ชัดเจน มีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

๑

- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ
- ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย



๒

- การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- ตามยุทธศาสตร์ประชารัฐ



๓

- ยกร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
- ฉบับที่ ๑ โดย คณะทำงานยกร่างแผนแม่บทฯ
- และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทฯ



๔

- คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
- ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนแม่บทฯ
- เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ
- และประกาศใช้



สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)



สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) คือ การส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม เพราะฉะนั้น แผนแม่บทฯ นี้ จึงประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
- ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์และมีความยั่งยืน
- ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก



ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

เพื่อวางรากฐาน และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยเป็นการกระเปิดจากข้างใน ให้คนในชุมชนมีความเข้มแข็งและความพร้อมที่จะร่วมส่งเสริมดำเนินการขับเคลื่อน แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิ์ผล ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

กลยุทธ์

วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว การศึกษา ศาสนา เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง องค์กร และวิชาชีพทุกองค์กร โดยใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือรณรงค์และนำวัฒนธรรมไทยมาเป็นฐานเสริมสร้างคุณธรรมให้แก่สังคมไทย



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ทุกหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม ยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

กลยุทธ์

สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคมด้วยคุณธรรม



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ
- มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- ภาคราชการพลเรือนมีระบบและการกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ
- มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
- มีความสมานฉันท์ในสังคมไทย





ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์

สร้าง พัฒนา และขยายเครือข่าย
ขับเคลื่อนคุณธรรม โดยสร้างระบบบริหาร
จัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้
ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และให้มี
มาตรการทางการเงินและการคลัง
ในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือ
องค์กรที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนา
วันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม
และหน่วยเผยแพร่หลักธรรม
ในศาสนาอื่น
๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่น
ระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ
และระดับท้องถิ่น
๔. มีมาตรการจูงใจทางการเงินและ
การคลังสำหรับธุรกิจที่ดำเนินการ
ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
๕. มีกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมให้ประเทศไทย
เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม
ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กลยุทธ์

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง
ประชาคมอาเซียน เพื่อส่งเสริมและ
เสริมสร้างคุณธรรมในการอยู่ร่วมกัน
ดำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคง และรักษา
ความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรม
เสริมสร้างคุณธรรม วัฒนธรรม ประเพณี
อันดีงาม และรักษาความสมดุลของ
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และ
วัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคม
อาเซียน
๓. มีศูนย์ศาสนิกสัมพันธ์แห่งอาเซียน



กระบวนการขับเคลื่อนและกำกับติดตาม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

การขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน บูรณาการทั้งแนวราบและแนวตั้ง เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

แนวทางการขับเคลื่อน

๑. สร้างความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยจัดประชุมสัมมนาหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
๒. สร้างความเชื่อมโยงกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และแผนระดับอื่น ๆ
๓. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ
๔. การเพิ่มความรับผิดชอบและการยอมรับบรรจุเป็นงานสำคัญ
๕. จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมรองรับแผนส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติภายใต้งบประมาณของหน่วยงาน

การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน

<p>๑</p> <p>ให้มีคณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมในสังคมไทย</p> <p>คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ</p> <p>คณะกรรมการด้านวิชาการ</p> <p>คณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์</p> <p>และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวงและระดับจังหวัด</p> 	<p>๒</p> <p>ให้หน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ดำเนินการวิเคราะห์บูรณาการ ปรับแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๔</p> <p>ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> 	<p>๓</p> <p>ให้หน่วยงานต่าง ๆ นำเสนอกรอบแผนงานการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์</p> <p>แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับจัดสรรไว้แล้วหรือปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน แล้วแต่กรณี</p> <p>ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณต่อไป ให้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสม พร้อมทั้งให้ดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ต่อไป</p>	<p>๔</p> <p>ให้สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด</p> <p>รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนแม่บทฯ</p>	<p>๕</p> <p>ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p> 
--	---	---	---	---

การกำกับติดตาม มีคณะกรรมการกำกับติดตามในทุกระดับ

<p>๑</p> <p>คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย</p>	<p>๒</p> <p>คณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย รายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p>	<p>๓</p> <p>คณะกรรมการด้านวิชาการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทฯ หลังจากนำไปใช้ในระยะเวลา ๖ เดือน และ ๑ ปี</p>	<p>๔</p> <p>คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบผลการดำเนินการในภาพรวม</p>
--	---	--	---

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ



(๑) ระยะเวลา

กำหนดกรอบ

ระยะเวลา

ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐

(๑ ปี ๖ เดือน)

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

ในระยะสั้น

มีกรอบระยะเวลา

๑ ปี ๖ เดือน

(เมษายน ๒๕๕๙-

กันยายน ๒๕๖๐)

โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

(๒) ระยะปานกลาง

กำหนดกรอบ

ระยะเวลา

ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ระยะที่ ๑ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๙) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๒. ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๓. ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
๔. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

ระยะที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙-มีนาคม ๒๕๖๐) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน เพิ่มมากขึ้น
๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น
๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเติบโตสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กร คุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

ระยะที่ ๓ (เมษายน-กันยายน ๒๕๖๐) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ
เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเติบโตสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กร คุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม เพิ่มมากขึ้น ๗,๐๐๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม
๒. มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการ องค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้ง มีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานสาระด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ
๓. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น
๔. ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก



ผลสำเร็จที่ได้จาก

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ฉบับนี้ เป็นกลไกสำคัญของรัฐ เป็นเสมือนพิมพ์เขียวหรือแนวทางสำหรับทุกภาคส่วนของสังคม ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชน ผลที่ได้รับ คือ



ระดับประชาชน

ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม ด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่งเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย



ระดับสังคม

องค์กร/ชุมชน/หน่วยงาน เป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน



ระดับประเทศชาติ

ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก



คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



พลเอก ณะศักดิ์ ปิฎิมาประกร
รองนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นายวีระ โรจน์พจนรัตน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
รองประธานกรรมการคนที่ ๑



พลเอก ดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
รองประธานกรรมการคนที่ ๒



พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์
รองประธานกรรมการคนที่ ๓



นายไมตรี อินทุสุต
ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์
กรรมการ



นายกฤษฎา บุญราช
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
กรรมการ



ศาสตราจารย์อภิรักษ์ โปะยานนท์
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
กรรมการ



นายแพทย์โสภณ เมฆธน
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
กรรมการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ๑๐ รูป/คน



พระพรหมชิวริญาณ
(ปลสุทธ์ เขมงก์โร)
วัดยานนาวา



พระพรหมติลก
(เอื่อน ทาสรมโม)
วัดสามพระยา



พระพรหมบัณฑิต
(ประยูร รมมจิตโต)
วัดประยูรวงศาวาส



ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุนน อมรวิวัฒน์



นายดำรง พุฒตาล



พลอากาศเอก วีรวิท คงศักดิ์



พลเอก ศรุต นาควิษระ



นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว



นายอรุณ บุญชม



นายต๋นัย จันทร์เจ้าฉาย

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นายกฤษศญพงษ์ ศิริ
อธิบดีกรมการศาสนา
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นางพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตรสกุล
รองอธิบดีกรมการศาสนา
ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นางศรีนวล ลักกิตโร
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นายสิน สือสวน
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ครั้งที่ ๑๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๙)

ประเทศไทยและประชาชน
มั่นคง สงบสุขด้วยมิติทางศาสนา
มั่นคง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย
ยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม
รณาลงกรณ์ทาวเวอร์ เลขที่ ๖๖๖ ถนนบรมราชชนนี
แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ ๑๐๗๐๐
โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒-๔๒๒ ๘๘๑๖
Website : www.dra.go.th
Email : nmpc.dra@gmail.com