



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน

กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

โทร. ๐ ๕๔๗๑ ๑๖๕๐-๑

คำนำ

สืบเนื่องจากคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) เพื่อวางรากฐานระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยให้เข้มแข็งและเป็นเอกภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักกรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสืบสานวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมและพันธมิตรเครือข่ายคุณธรรมทั้งในประเทศ ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นหน่วยงานคุณธรรมต้นแบบของภาครัฐ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม ๔ ประการ: พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและเพื่อให้เกิดความสันติสุขในสังคมให้บรรลุผลสำเร็จ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานในการขับเคลื่อนให้เกิดองค์กรคุณธรรม ปลุกฝังให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ คือ : ความพอเพียง ความมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตอาสา ต่อไป

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ ยุทธศาสตร์และกระบวนการทำงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	๑
- กระทรวงวัฒนธรรมกับรัฐธรรมนูญฉบับใหม่	๒
- งานวัฒนธรรมกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับชาติ	๓
- จุดเน้นและแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๖
- ยุทธศาสตร์สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	๑๖
- ยุทธศาสตร์การบูรณาการงานด้านวัฒนธรรมกับหน่วยงาน องค์การเครือข่ายในพื้นที่ ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	๑๗
- งบประมาณวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	๑๘
- การวิเคราะห์ศักยภาพของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	๑๙
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับหน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	๒๐
- เป้าหมายในปี ๒๕๖๑	๒๒
- รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๒๓
บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	๒๘
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นต้นแบบในการเรียนรู้ และการปฏิบัติการ	๒๙
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคคลภายนอกในการตรวจสอบคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลของข้าราชการและองค์กร	๓๑
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการภาครัฐที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	๓๒
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	

บทที่ ๑

ยุทธศาสตร์และกระบวนการทำงาน ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน

ตามที่กระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบนโยบายการดำเนินงานขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล คณะรักษาความสงบแห่งชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทย ๔.๐ และได้กำหนดกรอบการใช้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศใน ๓ มิติ คือ การสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้ และความมั่นคงจากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมทั้งการเสริมสร้างความสัมพันธ์เกียรติภูมิ และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม ดังนี้

๑. กระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับรัฐธรรมนูญฉบับใหม่

๑.๑ บทบัญญัติรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรม

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตราไว้ ณ วันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๐ ภายใต้อำนาจหน้าที่ของสภาร่างรัฐธรรมนูญ จำนวน ๑๒ หมวด ๒๗๙ มาตรา ซึ่งมีเนื้อหาสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานด้าน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่กระทรวงวัฒนธรรมต้องรับผิดชอบ และถือเป็นภารกิจหน้าที่หลักของกระทรวงวัฒนธรรม อีกทั้ง รัฐธรรมนูญยังเปิดโอกาสให้ประชาชนมีสิทธิและเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านวัฒนธรรม การขับเคลื่อนงาน ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ จำนวน ๖ หมวด ๑๘ มาตรา ดังนี้

หมวด ๒ พระมหากษัตริย์

๑. ร่างมาตรา ๗ พระมหากษัตริย์ทรงเป็นพุทธมามกะ และทรงเป็นอัครศาสนูปถัมภก

หมวด ๓ สิทธิเสรีภาพของปวงชนชาวไทย

๒. ร่างมาตรา ๒๗ บุคคลย่อมเสมอกันในกฎหมาย มีสิทธิเสรีภาพและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเท่าเทียมกันวรรคหนึ่ง การเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคลไม่ว่าด้วยความแตกต่างในเรื่อง ถิ่นกำเนิดเชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคลฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนาการศึกษา อบรม หรือความคิดเห็นทางการเมืองอันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ หรือเหตุอื่นใดจะกระทำได้

๓. ร่างมาตรา ๓๑ บุคคลย่อมมีเสรีภาพบริบูรณ์ในการถือศาสนาและย่อมมีเสรีภาพในการประกอบพิธีกรรมตามหลักศาสนาของตน

๔. ร่างมาตรา ๓๗ บุคคลย่อมมีสิทธิในทรัพย์สินและการสืบทอด

วรรคสาม การเวนคืนอสังหาริมทรัพย์จะกระทำได้ เว้นแต่ โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ตราขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างอื่น และต้องชดเชยค่าทดแทนที่เป็นธรรมภายในเวลาอันควรแก่เจ้าของตลอดจนผู้ทรงสิทธิบรรดาที่ได้รับความเสียหายจากการเวนคืนโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ ผลกระทบต่อผู้ถูกเวนคืน รวมทั้งประโยชน์ที่ผู้ถูกเวนคืนอาจได้รับจากการเวนคืนนั้น (ตีความใช้กับโบราณสถาน/โบราณวัตถุ/มรดกทางวัฒนธรรม

๕. ร่างมาตรา ๔๓ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ

(๑) อนุรักษ์ ฟื้นฟูหรือส่งเสริมภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีต ประเพณีอันดีงามทั้งของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด ๔ หน้าที่ของปวงชนชาวไทย

๖. ร่างมาตรา ๕๐ บุคคลมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และการปกครองระบอบประชาธิปไตย

(๘) ร่วมมือสนับสนุนการอนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดกทางวัฒนธรรม

๗. ร่างมาตรา ๕๑ การใดที่รัฐธรรมนูญบัญญัติให้เป็นหน้าที่ของรัฐตามหมวดนี้ ถ้าการนั้นเป็นการทำ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนโดยตรง ย่อมเป็นสิทธิของประชาชนและชุมชนที่จะติดตามและเร่งรัดให้รัฐ ดำเนินการ รวมตลอดทั้งฟ้องร้องหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดให้ประชาชนหรือชุมชนได้รับประโยชน์นั้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ

หมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ (หน้าที่หลักของกระทรวงวัฒนธรรม)

๘. ร่างมาตรา ๕๒ รัฐต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่ง อาณาเขตเกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ ความสงบสุขของประชาชน

๙. ร่างมาตรา ๕๓ รับผิดชอบต่อแลให้มีการปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

๑๐. ร่างมาตรา ๕๗ รัฐต้อง

(๑) อนุรักษ์ ฟื้นฟูและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ

(๒) อนุรักษ์ คุ้มครอง บำรุงรักษา ฟื้นฟู บริหารจัดการและใช้หรือจัดให้มีประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืนโดยต้องให้ ประชาชนและ ชุมชนให้ท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมดำเนินการ

หมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐ (หน้าที่หลักของกระทรวงวัฒนธรรม)

๑๑. ร่างมาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลัก ธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดัน ร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

๑๒. ร่างมาตรา ๖๗ รัฐพึงอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น

๑๓. ร่างมาตรา ๗๐ รัฐพึงส่งเสริมและให้ความคุ้มครองชาวไทยกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ให้มีสิทธิดำรงชีวิตใน สังคมตามวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตดั้งเดิม

๑๔. ร่างมาตรา ๗๑ รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบสำคัญพื้นฐานที่ สำคัญของสังคมจัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยที่เหมาะสม ส่งเสริมการพัฒนาการสร้างสรรค์เสริมสุขภาพเพื่อให้ ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่เข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนากาฬทำให้ไปสู่ความเป็น เลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

๑๕. ร่างมาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่นและงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีวรรคสาม รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นๆ

๑๖. ร่างมาตรา ๗๘ รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ การจัดหาบริการสาธารณสุขทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น การตรวจสอบการใช้อำนาจอรัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมตลอดทั้งการตัดสินใจทางการเมือง และการอื่นใดบรรดาที่อาจมีผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชน

หมวด ๑๖ การปฏิรูปประเทศ

๑๗. ร่างมาตรา ๒๕๘ ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่างๆ ให้เกิดผลดังต่อไปนี้ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านอื่นๆ

๑๘. ร่างมาตรา ๒๕๙ ภายใต้บังคับมาตรา ๒๖๐ และมาตรา ๒๖๑ การปฏิรูปประเทศตามหมวดนี้ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีวิธีการจัดทำแผนการมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการดำเนินการปฏิรูปประเทศ การวัดผลการดำเนินการ และระยะเวลาดำเนินการปฏิรูปประเทศทุกด้าน ซึ่งต้องกำหนดให้เริ่มดำเนินการปฏิรูปในแต่ละด้านภายในหนึ่งปีนับแต่วันประกาศให้รัฐธรรมนูญนี้ รวมตลอดทั้งผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังว่าจะบรรลุในระยะเวลาห้าปี

๒. งานวัฒนธรรมกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับชาติ

กระทรวงวัฒนธรรมดำเนินการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล นโยบายประเทศไทย ๔.๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ดังนี้

(๑) กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี กับงานวัฒนธรรม (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๑. วิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. เป้าหมายกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เป็นการพัฒนายุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑ ด้านความมั่นคง ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๓. กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ใน ๒ ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๓) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

๔. กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี : วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมดีสร้างรายได้ สร้างภาพลักษณ์และเกียรติภูมิประเทศไทยในเวทีโลก ประกอบด้วย

๑) คนดีที่สังคมคาดหวัง : มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบมีสำนึกรักบ้านเกิด ห่วงแทนแผ่นดิน เทิดทูนชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทยและเป็นพลเมืองดีของชาติ เด็กและเยาวชนไทย เล่นดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะการแสดง อย่างน้อย ๑ อย่าง

๒) สังคมดีที่คาดหวัง : มีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทร สามัคคี โปร่งดองสมานฉันท์ เคารพ และยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ปลอดภัยและสันติสุข

๓) สร้างรายได้จากฐานวัฒนธรรม : ต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ

๔) วัฒนธรรมนำความเป็นไทยสู่สากล : ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ สร้างภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดีและเกียรติภูมิของไทยในเวทีโลกทั้งนี้ ให้หน่วยงานพิจารณาการเสนอเป้าหมายการดำเนินการเพื่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนางานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมในแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างพิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์พิพิธภัณฑ์ผ้าไหม พิพิธภัณฑ์มรดกโลก พิพิธภัณฑ์อาหาร พิพิธภัณฑ์สถาปัตยกรรมไทย เป็นต้น

(๒) นโยบายรัฐบาล(พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรม

ด้านการศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ทะนุบำรุงอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนา มีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามความพร้อม

๒. อนุรักษ์ พิ้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

๓. สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากลและการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน และเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

๔. ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

(๓) การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐

๑. โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ของนายกรัฐมนตรีประเทศไทย ๔.๐ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมเศรษฐกิจไทยสู่โลกด้วยความสมดุล สร้างคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ทั้งด้านพุทธิศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา สร้างสังคมไทยเป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตและผนึกกำลังสานพลังประชารัฐ เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง โดยการ เติมเต็มด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนาต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ๑) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตร และไบโอเทคโนโลยี
- ๒) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ
- ๓) กลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
- ๔) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

๒. บทบาทกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย ๔.๐ (๕ F)

กระทรวงวัฒนธรรมจะส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูงโดยเริ่มจากสินค้าและการบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F คือ ๑. อาหาร(Food) ๒. ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์(Film) ๓. การออกแบบและแฟชั่น(Fashion) ๔. มวยไทย(Fighting) ๕. เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยจะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนตามแนวนโยบายพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้า เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV กลุ่มประเทศ ASEAN และ ASEAN+๖

(๔) การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ได้คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองต้นน้ำ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและหาประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง มีความเป็นไทย ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ใน ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

เป้าหมายที่ ๑ “คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม”

- เป้าหมายที่ ๕ “สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา ชุมชน สื่อมวลชนและภาคเอกชนเป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรม
๑. plugged คุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดั่งาม
๒. สืบสวน สร้างสรรค์มรดก ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำหลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนเป้าหมายแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒
- เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitive Index:TTCI) เป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรมสร้างคุณค่าเชิงสังคม และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะและวัฒนธรรม

๓. วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์/เป้าหมายกระทรวง/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/มาตรการ/แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ปีพ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ :

วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทูตทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

พันธกิจ :

๑. เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดั่งามในสังคมไทย
๓. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๔. จัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

๔. จุดเน้นและแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กระทรวงวัฒนธรรมมีจุดเน้นและแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ที่สำคัญ ๙ ด้าน ประกอบด้วย

๑. การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ และการอนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะ และวัฒนธรรม

- ๑.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์
- ๑.๒ ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- ๑.๓ อุปลักษณ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนาหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน
- ๑.๔ อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณะ ปฏิสังขรณ์อนุรักษ์ พื้นฟูขึ้นทะเบียน ปกป้องคุ้มครอง เผยแพร่ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

๒. การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

- ๒.๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ
- ๒.๒ รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก ๓ ระดับ ได้แก่
 ๑. วิถีถิ่น วิถีไทย เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้ประชาชนชาวไทย มีจิตสำนึกและพฤติกรรม การนิยมความเป็นไทยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจไมตรี อาหารพื้นบ้าน ประเพณี การแสดง และดนตรีพื้นบ้าน ผ้า การแต่งกาย พื้นบ้าน ภาษาไทย ภาษาถิ่น
 ๒. วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย รวมถึงร่วมมือเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมรดกร่วมของชาวอาเซียน อาทิ ประเพณีร่วมของ อาเซียน เช่น สงกรานต์ลอยกระทง การแสดงอาเซียน เช่น หุ่น โขน(รามายณะ) หนังใหญ่ ผ้า การแต่งกาย อาหาร วรรณกรรม ภาษา กิจกรรมทางศาสนา และภาพยนตร์
 ๓. มรดกไทย มรดกโลก เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยสู่นานาชาติทั่วโลก อาทิ มวยไทย อาหารไทย การแสดงโขนไทย ผ้า และการแต่งกายแบบไทย การขึ้นทะเบียนมรดกโลกและ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นวดแผนไทย สปา และสมุนไพรไทย ภาพยนตร์ โดยรณรงค์ผ่าน การจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

๒.๓ การดำเนินงานวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืนตามมติคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และนโยบาย กระทรวงวัฒนธรรม

๑. จัดทำมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. การประกวด/แข่งขันความเป็นเลิศทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล/ องค์กรต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม
๔. การดำเนินการเกี่ยวกับโขน ได้แก่ สนับสนุนการเรียนการสอนโขนในพื้นที่

๓. การส่งเสริมค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ รวมถึงเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

๓.๑ เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ และรัฐบาล

๓.๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๓.๓ เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

๔. การพัฒนาและบริการการเรียนรู้และการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๔.๑ ปรับปรุง และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อาทิ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ชุมชนวัฒนธรรมต้นแบบหอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ทางศาสนา วิทยุภาพยนตร์เคลื่อนที่ พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่

๔.๒ ผลิตสื่อเผยแพร่ บริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

๔.๓ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การจัดการความรู้และการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม

๕. การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

๕.๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๕.๒ ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีการทบทวนบทบาท ภารกิจที่ชัดเจนในการส่งเสริมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม เช่น CPOT ฝากไทย Creative Fine Arts ศูนย์บัณฑิตไทย

๕.๓ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

๕.๔ ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้จากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม

๕.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินทุกแขนง โดยยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปิน และปรับปรุงสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ศิลปิน

๕.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก้าวสู่สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์สังคมและเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

๖. การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม

๖.๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม

๖.๒ ส่งเสริมการปฏิรูปการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระบบทุกระดับ

๗. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม

- ๗.๑ ส่งเสริมอัตลักษณ์และสังคมพหุวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทสังคมของจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๗.๒ ส่งเสริมการใช้มิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกด้าน

๘. การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล

- ๘.๑ เชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับสมาชิกอาเซียน และนานาชาติ ทั้งในระดับภูมิภาคและพหุภาคี รวมทั้งนำมิติศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ
- ๘.๒ ผลิตสื่อเผยแพร่ และส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล โดยดำเนินงานทั้งเชิงรุกและเชิงรับ

๙. การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

- ๙.๑ พัฒนากฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ๙.๒ พัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ๙.๓ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพและบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
- ๙.๔ เสริมสร้างและพัฒนากลไกอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม อาทิ มาตรการภาษี มาตรการด้านงบประมาณและกองทุน มาตรการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) เป็นต้น
- ๙.๕ ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๕. การพัฒนางานและการบูรณาการการดำเนินงานวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

๕.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม และแผนพัฒนาจังหวัด รวมทั้งปัญหาและความต้องการของพื้นที่ โดยให้คำนึงถึงว่า

- (๑) ประชาชนได้อะไรจากการทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม
- (๒) เป็นแผนที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ คนทุกเพศ ทุกวัย ทุกกลุ่มอายุ
- (๓) เป็นแผนที่ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและ
- (๔) ให้มีการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ รวมถึงบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะกลไกประชารัฐ โดยมีเนื้อหา จุดเน้น ได้แก่

๑. การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๒. นโยบายประเทศไทย ๔.๐ เรื่อง ๕ F ดังนี้ ๑ อาหาร (Food) ๒ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓ การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔ มวยไทย (Fighting) และ ๕ เทศกาล (Festival)

๓. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมประเพณีที่สำคัญ อาทิ งานประเพณีลอยกระทง ๙ แม่น้ำสำคัญในประเทศไทย โดยเลือกพื้นที่ที่มีความพร้อม เช่น แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำท่าจีน แม่น้ำแม่กลอง แม่น้ำบางปะกง แม่น้ำปิง แม่น้ำวัง แม่น้ำยม แม่น้ำน่าน แม่น้ำชี แม่น้ำมูล แม่น้ำตาปี แม่น้ำหลังสวน และจัดทำหนังสือปฏิทินกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๐

๔. รวบรวมองค์ความรู้และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม เช่น ต้นไม้ ๑๐๐ ต้น ที่ทรงคุณค่า ภูมิปัญญา สมุนไพร การทำทำเนียบกลุ่มองค์กรชุมชนหรือศิลปินพื้นบ้าน การส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนเข้าชมและเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีนัยสำคัญ การสำรวจการบุกรุกเขตโบราณสถาน การประกาศขึ้นทะเบียนโบราณสถาน การขึ้นทะเบียนมรดกโลก แผนการขับเคลื่อนงานกรมศิลปากร รองรับระบบดิจิทัล อาทิ หอสมุด พิพิธภัณฑ์ หอจดหมายเหตุ และอุทยานประวัติศาสตร์

๕. การใช้มาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับการบริจาคเงินกองทุนเพื่องานวัฒนธรรม

๖. การออกตรวจร้านเกม คาราโอเกะ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๗. การประสานประชาธิรัฐในการพัฒนาชุมชนคุณธรรม ชุมชนพลังบวร และหมู่บ้านวัฒนธรรม

๘. การคัดเลือกมรดกภูมิปัญญาและการประกาศขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

๙. จัดให้มีการยกย่องเมืองต่างๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์โดยความร่วมมือกับ

กระทรวงมหาดไทยในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมิน เช่น “เชียงใหม่แห่งศิลปะ ภูเก็ตเมืองแห่งอาหาร” โดยปี พ.ศ.๒๕๖๐ จะมีการประกาศอย่างน้อย ๓-๔ เมือง มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๕.๒ เตรียมการจัดทำแผนระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม และแผนพัฒนาจังหวัด รวมทั้งปัญหาและความต้องการของพื้นที่

๕.๓ เตรียมการจัดทำแผนงาน/โครงการและคำขอตั้งงบประมาณ ปี พ.ศ.๒๕๖๑

๕.๔ ประสานการดำเนินงานร่วมระหว่างสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสภาวัฒนธรรมในพื้นที่

๕.๕ วางระบบการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

๑. การบริหารงบประมาณในพื้นที่ ได้แก่ การของงบประมาณจากจังหวัด การจัดสรรงบกลาง และงบบริหารที่จัดสรรให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
๒. การเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ ตั้งแต่ไตรมาสแรก
๓. การติดตาม (Monitor) ข่าวสารของจังหวัดต่างๆ

๕.๖ การทำหน้าที่เป็นผู้แทนกระทรวงในระดับจังหวัด อาทิ คณะกรรมการบริหารศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) คณะอนุกรรมการศึกษาธิการจังหวัด คณะกรรมการพิจารณาการเลื่อนการเสนอขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกพ่อตัวอย่างแห่งชาติ ฯลฯ

๕.๗ การทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการภายใต้กฎหมายที่กำหนดให้มีขึ้นในจังหวัด อาทิ คณะกรรมการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นต้น

๕.๘ การฝึกกำลังจัดกิจกรรม/มหกรรม ระดับจังหวัด ระดับเขตตรวจราชการ ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ

๕.๙ แผนคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม การดำเนินงานร่วมกับกรมการศาสนา ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)ในการร่วมสร้างชุมชน สังคม ให้เป็นสังคมแห่งคุณธรรม

๕.๑๐ การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและบุคลากร อาทิ

๑. การกำหนดเป้าหมายองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริการประชาชน
๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาบุคลากรให้แก่ข้าราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาทิ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ และด้านประชาสัมพันธ์ รวมถึงการบำรุงขวัญ กำลังใจบุคลากร
๓. การทำทำเนียบบุคลากรทุกจังหวัดให้เป็นรูปแบบเดียวกัน
๔. การประกาศยกย่องสุดยอดบุคคลและองค์กรที่มีผลงานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งมีคุณประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
๕. การศึกษาทำความเข้าใจตามระเบียบข้อกฎหมาย ข้อสั่งการของรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี
๖. ให้วัฒนธรรมจังหวัดเข้าร่วมประชุมผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรมและสรุปผลการดำเนินงานรอบ ๑ เดือน เสนอต่อที่ประชุมฯ พร้อมเอกสารประกอบ
๗. การบริหารจัดการงานในระดับอำเภอ (วัฒนธรรมอำเภอ) กระทรวงวัฒนธรรมจะกำหนดเป็นนโยบายในการบริหารงานภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ เพื่อจะได้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

๕.๑๑ การประเมินบุคคล/องค์กร เน้นศักยภาพการพัฒนาการระดมสรรพกำลังกับงานวัฒนธรรม

๖. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์กระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ :

วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทูตทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

พันธกิจ :

๑. เติบโตทุนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย
๓. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๔. จัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

การวิเคราะห์ศักยภาพของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน (SWOT Analysis)

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน ได้ประเมินศักยภาพการพัฒนาในปัจจุบัน และโอกาสการพัฒนาอนาคตของจังหวัดน่าน ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) รวมทั้งวิเคราะห์บริบทการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ดังนี้

สภาพแวดล้อมภายใน	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none">- การทำงานเป็นทีม- ต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง เมืองเก่า่าน- บุคลากรมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความเสียสละ และทุ่มเทในการทำงาน- มีการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานด้านบุคคล ทรัพยากร และพื้นที่- บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none">- การทำงานขาดการประสานงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ- ระบบฐานข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์น้อย- การประชาสัมพันธ์งานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมยังไม่ทั่วถึง ทำให้การจัดกิจกรรมแต่ละครั้งทราบเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเดิมๆ
สภาพแวดล้อมภายนอก	
โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
<ul style="list-style-type: none">- มีเครือข่ายวัฒนธรรมที่หลากหลาย และพร้อมจะสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรม- กระแสสังคมให้ความร่วมมือ และใส่ใจกับงานด้านวัฒนธรรม- มีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามามีใช้ในการปฏิบัติงาน- มีผู้รู้และภูมิปัญญาหลากหลายอาชีพอยู่ในแต่ละพื้นที่- วัฒนธรรมของจังหวัดน่านมีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว หลากหลายชาติพันธุ์- รัฐบาลสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดน่านเป็นเมืองต้องห้ามพลาด- ความเป็นเมืองเก่า่านเป็นที่นิยมรับของทั้งประเทศ ได้รับรางวัลหลากหลาย	<ul style="list-style-type: none">- สังคมเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว- นโยบายไม่ต่อเนื่อง- อิทธิพลของวัฒนธรรมภายนอก เนื่องจากเป็นจังหวัดชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน- องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมขาดแรงจูงใจในการเข้ามามีส่วนร่วมในงานวัฒนธรรม- แรงงานเคลื่อนที่- ผู้ประกอบการขาดจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม- ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ทำให้ประชาชนไม่ให้ความสำคัญทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม- อิทธิพลจากนักท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม

บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับหน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๑

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน สถานที่ตั้ง ถนนหน่อคำ ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ โครงการใน แผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๓๐ คน	๒๐๐	๑๐๐,๐๐๐ คน
กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม			
กลุ่มบริหารงานทั่วไป			

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑๑๕.....โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๑ รวม๕,๘๙๗,๐๐๐ .-บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน รวมทุกโครงการ..๕,๘๙๗,๐๐๐ .-บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการจำนวน.....-บาท

เป้าหมายในปี ๒๕๖๑

- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งมีจำนวนรวม...๑๐๐,๐๐๐.....คน โดยเฉพาะเด็กอายุ ๕ -๑๔ ปี มีจำนวนรวม...๑๐,๐๐๐....คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม.....๑๙๕.....แห่ง
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์.....๑๙๕.....แห่ง จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย รวม..๑๙๕.....แห่ง ระยะเวลาที่ดำเนินการ.....๑๒.....เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง/องค์กรหน่วยงาน

- ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องตั้งมด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่งยั่งยืนด้วยหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย
- องค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน/สังคม เป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและ พระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
๑.โครงการลานธรรม ลานวิถีไทย	เพื่อส่งเสริมให้ศาสนสถานเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมทางศาสนา ส่งเสริมการเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดน่าน	มีผู้เข้าร่วมประมาณ ๑,๐๐๐ คน	มีการสืบทอดพระพุทธศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และพัฒนางาน	๒๓๑,๐๐๐					สนง.วัฒนธรรมจังหวัดน่าน
๒. โครงการศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	น้อมนำหลักธรรมไปปฏิบัติตามหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรม	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดน่าน	มีผู้เข้าร่วมประมาณ ๑,๐๐๐ คน	นำหลักธรรมทางศาสนา มาปฏิบัติและน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาปฏิบัติ และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรม	๑,๐๙๖,๐๐๐					สนง.วัฒนธรรมจังหวัดน่าน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
๗. โครงการสวดมนต์ข้ามปี ถวายเป็นพระราชกุศล เสริมสิริมงคลทั่วไทย ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีธรรม พุทธศักราช ๒๕๖๑	เพื่อชำระจิตใจให้ผ่องใส มีการดำเนินชีวิตที่ดีงาม	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด จ.น่าน	มีผู้เข้าร่วม ประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชนมีจิตใจที่ดีงาม	๓๐,๐๐๐	—————				สนง.วัฒนธรรม จ.น่าน
๘. โครงการจัดกิจกรรม สวดมนต์ข้ามปีถวายเป็นพระราชกุศลเสริมสิริมงคลทั่วไทยส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีธรรม พุทธศักราช ๒๕๖๑ ของชุมชนคุณธรรมต้นแบบ จังหวัดน่าน	เพื่อชำระจิตใจให้ผ่องใส มีการดำเนินชีวิตที่ดีงาม	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด จ.น่าน	๑๐ ชุมชน จังหวัดน่าน	ชุมชนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต	๑๕๐,๐๐๐	—————				สนง.วัฒนธรรม จ.น่าน
๙.โครงการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา	เพื่อให้พุทธศาสนิกชน ได้เข้าวัดปฏิบัติธรรมบำเพ็ญศาสนกิจ ชำระจิตใจให้สะอาดผ่องใส ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด จ.น่าน	มีผู้เข้าร่วม ประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชน ได้มีโอกาสร่วมประกอบพิธีทางศาสนา ทำความดี ละเว้นความชั่ว รักษาศีล ๕ เจริญจิตภาวนา	๗๐,๐๐๐	—————				สนง.วัฒนธรรม จ.น่าน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				ผู้รับ ผิดชอบ โครงการ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
๑๐.โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)	เพื่อส่งเสริมและนำทุนทาง วัฒนธรรมของประเทศมา สร้างคุณค่า และเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจ	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด น่าน	มีผู้เข้าร่วม ประมาณ ๒๐๐ คน	มีการต่อยอด และเพิ่มมูลค่า ของผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐	—————				สนง. วัฒนธรรมจ. น่าน
๑๑.โครงการถนนสาย วัฒนธรรม	เพื่อปฏิบัติตามหลักธรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิตตามแบบ วิถีวัฒนธรรมไทย	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด น่าน	มีผู้เข้าร่วม ประมาณ ๑,๐๐๐ คน	มีการดำรงชีวิต โดยยึดหลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	๑๐๐,๐๐๐	—————				สนง. วัฒนธรรมจ. น่าน
๑๒.โครงการบรรพชา อุปสมบทและบวชศีล จารีณีภาคฤดูร้อนฯ	เพื่อสืบทอดหลักธรรม คำสอนทางพระพุทธศาสนา	จังหวัดน่าน ๑๕ อำเภอ	มีผู้เข้าร่วม ประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน	มีการสืบทอด พระพุทธศาสนา	๗๐,๐๐๐			—————		สนง. วัฒนธรรมจ. น่าน
๑๓. โครงการแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	เพื่อให้มีแผนแม่บทของแต่ละ หน่วยงาน	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด น่าน	มีแผนแม่บท ส่งเสริม คุณธรรม แห่งชาติ	บุคลากรใน หน่วยงานมี คุณธรรม จริยธรรม	๔๐,๐๐๐	—————				สนง. วัฒนธรรมจ. น่าน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
๑๔.การจัดแสดงพื้นบ้านในเทศกาลสงกรานต์ประจำปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๑	มีการสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิม	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดน่าน	มีผู้เข้าร่วมประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ คน	มีการสืบวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิม	๓๐,๐๐๐	██████████				สนง.วัฒนธรรม จ.น่าน
๑๕.โครงการบรรยายธรรม	มีการสืบทอดพระพุทธศาสนาและน้อมนำหลักธรรมมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิต	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดน่าน	มีผู้เข้าร่วมประมาณ ๕๐๐ คน	มีการสืบวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิม	๑๐,๐๐๐	██████████				สนง.วัฒนธรรม จ.น่าน

บทที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร เพื่อเป็นต้นแบบในการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	สถานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด น่าน	- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน - เพื่อปลูกจิตสำนึกข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ ราชการ	ข้าราชการ พนักงานจ้าง สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดน่าน ๓๐ คน	สำนักปฏิบัติธรรม วังกาบราง ตำบล เมืองจิ่ง อำเภอก ฎเพียง จังหวัด น่าน	๒๒ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๐	๕๐,๐๐๐ บาท	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน
๒	เข้าวัดวันธรรมะสวนะ	- เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ ข้าราชการได้ทำบุญ สมาทานศีล ฟังพระธรรมเทศนา เจริญจิต ภาวนา - เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ ข้าราชการนำหลักธรรมมา ประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการ ดำเนินชีวิตให้เกิดความสุขแก่ ตนเองและสังคม	ข้าราชการ พนักงานจ้าง สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดน่าน ๓๐ คน	- วัดพระธาตุช้าง ค้ำวรวิหาร - วัดพระธาตุแช่ แห้งพระอาราม หลวง - วัดมิ่งเมือง - วัดสวนตาล	ทุกวันพระ	-	วัดที่จัดกิจกรรม
๓	โครงการยกย่องข้าราชการต้นแบบ ของการมีคุณธรรม จริยธรรมและ ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	- เพื่อยกย่องข้าราชการที่มี คุณธรรม จริยธรรมและดำรงตน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ข้าราชการ พนักงานจ้าง สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดน่าน ๓๐ คน	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน	วันข้าราชการ พลเรือน	-	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	สถานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๔	โครงการสร้างจิตสำนึกเรื่อง ความ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ✓	- เพื่อให้ข้าราชการมีความพอเพียง มีวินัย มีความซื่อสัตย์ ในการ ปฏิบัติหน้าที่และมีจิตอาสาในการ ช่วยเหลือสังคม	ข้าราชการ สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดน่าน	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน	ธันวาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑	๑๓,๖๐๐ บาท	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดน่าน
๕	โครงการปณิธานความดี	- เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการยึดมั่น ความดีในการปฏิบัติงานเป็นคนดี ของสังคม	ข้าราชการ สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดน่าน	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน	ธันวาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑	-	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดน่าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคคลภายนอกในการตรวจสอบคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาลของข้าราชการและองค์กร

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	สถานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	กิจกรรมสายด่วนวัฒนธรรม ๑๗๖๕	เพื่อรับเรื่องร้องเรียนด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	-ข้าราชการ สำนักงาน วัฒนธรรม -เครือข่าย วัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน	๑ ตุลาคม ๖๐- ๓๐ กันยายน ๖๑	-	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน
๒.	มีการประชาสัมพันธ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านเครือข่ายสภา วัฒนธรรม ชุมชนคุณธรรม ลานบุญ ลานปัญญา ศูนย์พระพุทธรูปศาสนาวัน อาทิตย	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน ด้านส่งเสริม ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่าย วัฒนธรรม	-ข้าราชการ สำนักงาน วัฒนธรรม -เครือข่าย วัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน	๑ ตุลาคม ๖๐- ๓๐ กันยายน ๖๑	-	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน
๓.	การตรวจสอบองค์กรคุณธรรม จริยธรรม ร่วมกับผู้ตรวจภาค ประชาชน กระทรวงวัฒนธรรม	เพื่อสอดส่องดูแลการดำเนินงาน ขององค์กรเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	-ข้าราชการ สำนักงาน วัฒนธรรม -องค์กร เครือข่าย วัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน	๑ ตุลาคม ๖๐- ๓๐ กันยายน ๖๑	-	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการภาครัฐที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	สถานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	กิจกรรมการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อผลการพิจารณาให้ได้รับความก้าวหน้าจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อผลการพิจารณาให้ได้รับความก้าวหน้าจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	ข้าราชการ พนักงานจ้าง สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด น่าน ๓๐ คน	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดน่าน	มีนาคม – กันยายน ๒๕๖๑	-	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดน่าน

ภาคผนวก



คำสั่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน

ที่ ๕๖ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน

สืบเนื่องจากคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) เพื่อวางรากฐานระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยให้เข้มแข็งและเป็นเอกภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม กระทรวงวัฒนธรรมจึงได้จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสืบสานวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมและพันธมิตรเครือข่ายคุณธรรมทั้งในประเทศ ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นหน่วยงานคุณธรรมต้นแบบของภาครัฐ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม ๔ ประการ : พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

ฉะนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมสำนักงานวัฒนธรรม ดังนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

- | | |
|----------------------------|--|
| (๑) นายสรโรช รัตนมาศ | วัฒนธรรมจังหวัดน่าน |
| (๒) นางพูนศรี เกียรติกำจาย | ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวัง |
| (๓) นางภัทรภร ชัยวัฒนกุล | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม |
| (๔) นายอนันต์ ดีปินตา | นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ |

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ

๒. คณะกรรมการดำเนินงานปลูกฝังคุณธรรมด้านความพอเพียง

- | | | |
|--------------------------------|--|-----------------------------|
| (๑) นางภัทรภร ชัยวัฒนกุล | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม | ประธานคณะกรรมการ |
| (๒) นายบรรเจ็ด ดีบัว | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ | กรรมการ |
| (๓) นายบรรจบ แสนธิ | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ | กรรมการ |
| (๔) นางอุไรภัสร์ จันทร์ทอง | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ | กรรมการ |
| (๕) ว่าที่ร้อยตรีจักริน บุญตาม | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ | กรรมการ |
| (๖) นายอนันต์ อินต๊ะใจ | ยามรักษาความปลอดภัย | กรรมการ |
| (๗) นางสาวจิตฤดี ชันอินทร์น้อย | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ | กรรมการ และเลขานุการ |
| (๘) นางจรรยา จินเพชร | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ | กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ มีหน้าที่วิเคราะห์ วางแผน ร่วมคิดในการจัดกิจกรรม และรวบรวมแบบรายงานในการปลูกฝังคุณธรรมด้านความพอเพียง

๓. คณะกรรมการดำเนินงานปลูกฝังคุณธรรมด้านความมีวินัย

(๑) นายอนันต์ ตีปันทา	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	ประธานคณะกรรมการ
(๒) นางสาวกนกวรรณ พันธุ์พาณิชย์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	กรรมการ
(๓) นางสาวกัลยา มงคล	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	กรรมการ
(๔) นางสาวอภิญญา ทนะขว้าง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ
(๕) นายสนั่น จมแสน	พนักงานขับรถ	กรรมการ
(๖) นางเทียน ตูผัด	แม่บ้านสำนักงาน	กรรมการ
(๗) นางชฎากานต์ เพชรสุทธิ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ และเลขานุการ
(๘) นางสาวช่อเพชร โลราช	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ มีหน้าที่วิเคราะห์ วางแผน ร่วมคิดในการจัดกิจกรรม และรวบรวมแบบรายงานในการปลูกฝังคุณธรรมด้านความมีวินัย

๔. คณะกรรมการดำเนินงานปลูกฝังคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต

(๑) นางพูนศรี เกียรติกำจาย	ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวัง	ประธานคณะกรรมการ
(๒) นายจิรศักดิ์ เพชรสุทธิ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ
(๓) นางรัตนา สวัสดิผล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ
(๔) นายชาติรี เชียงจันทร์	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	กรรมการ
(๕) นางสาวจิรภิญญา ทะปะละ	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	กรรมการ
(๖) นางสาวณัฐรดา วงศ์ตระกูล	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	กรรมการ
(๗) นางสาวชลิตา สารใจ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	กรรมการ และเลขานุการ
(๘) นายพงศ์พิสิฐ คำยันต์	อาสาสมัครวัฒนธรรม	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ มีหน้าที่วิเคราะห์ วางแผน ร่วมคิดในการจัดกิจกรรม และรวบรวมแบบรายงานในการปลูกฝังคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต

๕. คณะกรรมการดำเนินงานปลูกฝังคุณธรรมด้านการมีจิตอาสา

(๑) สิบเอกหญิงกวรรณ สุ่มมาตย์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	ประธานคณะกรรมการ
(๒) นางศศิธร นามตะ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ
(๓) นายสมาน บัวรัตน์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ
(๓) นายเพิ่มสุข แจ่มทองศรี	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ
(๔) นายสังคม วงศ์คำจันทร์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ
(๕) นายเชิดชัย ธรรมสัจจา	ยามรักษาความปลอดภัย	กรรมการ
(๖) นายพิธวัชร เพชรนุ้ย ณ พงษ์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ
(๗) นางธรรณชนก บุญตาม	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	กรรมการ และเลขานุการ
(๗) นางฉันทนา ใจธิ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

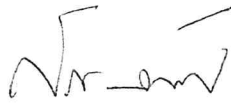
มีหน้าที่...

มีหน้าที่ มีหน้าที่วิเคราะห์ วางแผน ร่วมคิดในการจัดกิจกรรม และรวบรวมแบบรายงานในการปลูกฝัง
คุณธรรมด้านการมีจิตอาสา

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายทุกฝ่าย ปรีกษาหารือตลอดจนกำหนดแนวทางวิธีการปฏิบัติงานที่
รับผิดชอบและประสานงานที่เกี่ยวข้อง ให้จัดการและดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายสโรช รัตนมาศ)
วัฒนธรรมจังหวัดน่าน