



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์: +66 (0) 2537 2000
โทรสาร: +66 (0) 2537 3498-9
www.pttplc.com

PTT Public Company Limited
555 Vibhavadi Rangsit Rd., Chatuchak,
Bangkok 10900 THAILAND
Tel : +66 (0) 2537 2000
Fax : +66 (0) 2537 3498-9
www.pttplc.com

ที่ 80000001/ 10๕3

๑๗ ธันวาคม 2560

เรื่อง นำส่งข้อมูลแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ ปตท.

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ที่ วร 0304/ว5814 ลงวันที่ 6 ธันวาคม 2560

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาคำสั่ง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ 442/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ RIT
2. แบบฟอร์มที่ 4 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน
3. แบบฟอร์มที่ 6 แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน
ประจำปี 2561

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ขอความร่วมมือหน่วยงาน
ทุกภาคส่วนร่วมจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร
ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) ขอนำส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมเสนอคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเทวินทร์ วงศ์วานิช)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0 2537 3885

โทรสาร 0 2537 3883



สำเนา

คำสั่ง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ที่ 442 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ RIT

เพื่อให้การผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินการในเรื่อง R “Responsibility for Society”, I “Integrity & Ethics” และ T “Trust & Respect” ปรากฏผลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์ในการไปสู่การสร้างผลลัพธ์ให้ ปตท. เป็นที่ศรัทธา เป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจ สร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย สอดประสานกับค่านิยม SPIRIT และมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ ของกลุ่ม ปตท. ให้สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Stakeholders) ทุกกลุ่มอย่างสมดุล ตาม Aspiration ขององค์กร Pride & Treasure of Thailand ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงมีคำสั่งดังต่อไปนี้

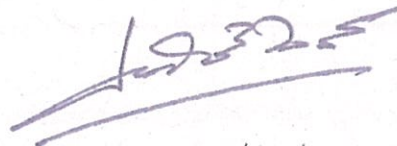
1. ยกเลิกคำสั่ง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ 488/2559 แต่งตั้งคณะกรรมการ RIT ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2559
2. แต่งตั้งพนักงานดังต่อไปนี้
 - 2.1 นายนพพล ปิ่นสุภา ประธานคณะกรรมการ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจก๊าซธรรมชาติ R “Responsibility for Society”
 - 2.2 นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิต ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นต้น
และก๊าซธรรมชาติ I “Integrity & Ethics”
 - 2.3 นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย T “Trust & Respect”
 - 2.4 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทรัพยากรบุคคลและศักยภาพองค์กร ผู้บริหารโครงการ RIT
 - 2.5 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่พัฒนาศักยภาพองค์กร ผู้บริหารโครงการ RIT

/3. ให้คณะกรรมการ RIT ...

3. ให้คณะกรรมการ RIT มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้
 - 3.1 กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แนวทาง/แนวปฏิบัติ การประเมินผล ในการผลักดันและขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรให้การดำเนินการในเรื่อง R “Responsibility for Society”, I “Integrity & Ethics” และ T “Trust and Respect” ให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ของกลุ่ม ปตท. อีกทั้งสอดคล้องประสานกับค่านิยม SPIRIT เพื่อนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ให้ ปตท. เป็นที่ศรัทธา เป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจ สร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Stakeholders) ทุกกลุ่มอย่างสมดุล
 - 3.2 พิจารณาและจัดทำแผนงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง
 - 3.3 ดำเนินการตามแผนงาน ติดตามประเมินผล พิจารณาแก้ไขปัญหาเพื่อให้งานสำเร็จตามแผน
 - 3.4 รายงานผลการดำเนินงาน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการจัดการของ ปตท. เป็นรายไตรมาส
4. ให้ประธานคณะกรรมการ R “Responsibility for Society”, I “Integrity & Ethics” และ T “Trust and Respect” มีอำนาจทบทวนแก้ไขรายชื่อคณะกรรมการของแต่ละคณะฯ ได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2560



(นายเทวินทร์ วงศ์วานิช)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

สำเนาถูกต้อง

เรียน หัวหน้าหน่วยทุกหน่วย

(นางอภิญญา ภิรมชากรณ์)

พนักงานบริหารงานทั่วไป ปฏิบัติงานแทน

ผจ.ศ.บค.

25 ก.ย. 60

แบบฟอร์มที่ ๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง ๕๕ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท

โทร ๐๒-๕๓๗-๒๔๑๙

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัด	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	พนักงาน ๔,๖๙๘ คน	- ๘๗ ตำบล ๕๘ จังหวัดทั่วประเทศ - ๖๐ โรงเรียนรอบสถานประกอบการ ปตท. - เจ้าของฟาร์มสุกรและชุมชนในพื้นที่ ๑,๑๐๐ คน	- ผู้เข้าอบรมหลักสูตรพลังงานเพื่อชุมชน (พพช.) ๕๐ ท่าน - เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ กาแฟ กว่า ๕๐ ท่าน

สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

จุดอ่อน	จุดแข็ง	โอกาส	ข้อจำกัด
๑. ภาพลักษณ์เชิงลบในมุมมองของสังคมบางส่วนเกี่ยวกับการรับรู้การดำเนินงานขององค์กรอย่างถูกต้อง ๒. การปฏิบัติงานในสำนักงานภูมิภาคต่างๆ ของบุคลากรอาจทำให้โอกาสในการรับรู้การดำเนินงานขององค์กรแตกต่างกัน	๑. นโยบายของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการส่งเสริมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และป้องกันการทุจริตอย่างเคร่งครัด ๒. มีการจัดทำนโยบายระเบียบ และแนวปฏิบัติต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ๓. มีหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบดำเนินงานโดยตรงอย่างชัดเจน ๔. มีสื่อและระบบ IT ที่เอื้อต่อการเผยแพร่ความรู้และปลูกจิตสำนึกตามยุทธศาสตร์ ๕. มีช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสต่างๆ	๑. ภาครัฐมีนโยบายคุ้มครองจริยธรรมและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนองค์กรต่างๆ ให้ความสำคัญกับประเด็นทุจริตคอร์รัปชัน เป็นโอกาสในการสร้างบรรยากาศและรณรงค์เผยแพร่ ๒. กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการดำเนินการและนำไปสู่การปฏิบัติ ๓. การเผยแพร่ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่พึงประสงค์สำหรับพนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ และสร้างโอกาสการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมให้มากยิ่งขึ้น	๑. ปัญหาทุจริตคอร์รัปชันที่ฝังรากลึกในสังคมไทย อาจส่งผลให้บางส่วนมองว่าเป็นเรื่องปกติและยอมรับได้ ๒. การเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำผิดหรือการทุจริตคอร์รัปชัน

วิสัยทัศน์

Thai Premier Multinational Energy Company

บริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีอย่างครบวงจรในฐานะเป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติ โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล

เป้าประสงค์

- ดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตของ ปตท. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- สร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส หลีกเลี่ยงการมีผลประโยชน์ทับซ้อน และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- กำหนดกลไกการกำกับดูแล ควบคุม และกำกับให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นองค์กรต้นแบบ
- เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานและการใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข
- ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักรู้ในเชิงจริยธรรมและความเข้มแข็งทางด้านจิตใจ
- ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักรู้ในเชิงจริยธรรมและความเข้มแข็งทางด้านจิตใจ เพื่อให้เกิด Integrity และ Trust ในองค์กรกับพนักงานทุกระดับในองค์กร
- ส่งเสริมภาวะผู้นำที่มี คุณธรรมให้กับผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็น Role Model ต่อไป
- บริหารจิตใจให้สามารถรับรู้ได้ทันในสถานะต่างๆ โดยเฉพาะสถานะกดดัน โดย สามารถเลือกจัดการความคิด ความรู้สึก ของตัวเองเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ต้องการได้ เข้าใจความเชื่อมโยงของความคิดความรู้สึก ร่างกาย และฝึกเห็นตัวเองในกิจกรรมประจำวันทำให้มีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับตัวเองและคนรอบข้าง และมีความสุขเพิ่มขึ้น และรักษาสมดุลในชีวิตได้ดีขึ้น
- สร้างความผูกพัน (Engagement) กับงานและองค์กร และตระหนักถึงคุณค่าในตนเองและงานที่ทำ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีเป้าหมายในชีวิตและการทำงาน ปรับเปลี่ยนให้พนักงานกลายเป็นคนที่มีพลังทางบวกและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงเรียนรู้เรื่องการปรับตัว (Adaptive) ในโลกของการทำงาน และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัย (Generation) เปิดใจให้เข้าใจซึ่งกันและกัน และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข
- เสริมสร้างทัศนคติทางบวกและแรงบันดาลใจให้พนักงานในการมุ่งมั่นทำความดี นึกถึงผู้อื่นเป็นหลัก (Empathy) และเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม รวมถึงปรับภาพลักษณ์ของพนักงานและการสื่อสารให้สอดคล้องกับลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์

- แผนยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันของ ปตท.
- แผนยุทธศาสตร์กิจการเพื่อสังคม
- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมพุทธศาสนา และความตระหนักรู้เชิงจริยธรรม

กลยุทธ์

Pride with Inclusiveness (Enhance Business Transparency & CG, Public/Community Wealth with Environment Conservation)

ตัวชี้วัด

แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

- การดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันของ ปตท.
- การดำเนินการกิจการเพื่อสังคม
- การดำเนินการส่งเสริมพุทธศาสนา และความตระหนักรู้เชิงจริยธรรม

งบประมาณ รวม ๑๕,๘๕๓,๘๐๐ บาท

โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมรวม ๑๓ โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>๑)ยุทธศาสตร์: มุ่งมั่นเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร เพื่อยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย</p> <p>๑.๑ การเตรียมข้อมูลสำหรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA</p>	<p>สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท</p>	<p>ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส</p>	<p>ระดับสูงมาก (ร้อยละ ๘๐)</p>	-
<p>๒)ยุทธศาสตร์: พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตเชิงรุก</p> <p>๒.๑ การจัดอบรมในหัวข้อการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกระดับภายในองค์กร อย่างเพียงพอเหมาะสม และต่อเนื่อง</p> <p>๒.๒ การวิเคราะห์รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร ปตท. ร่วมกับกระบวนการจัดซื้อ-จ่ายเงิน (Procure-to-Pay) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเครื่องมือ Continuous Control Monitoring and Auditing System (CCMS) เพื่อตรวจสอบรายงานที่อาจมีความขัดแย้งที่มีนัยสำคัญ</p>	<p>สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท</p>	<p>ผลประเมินความคิดเห็นของพนักงานต่อการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p>	๑,๐๐๐,๐๐๐
<p>๓)ยุทธศาสตร์: แข็งแกร่งจากภายใน เพื่อสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต</p> <p>๓.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริม CG เช่น CG Camp, CG Day</p> <p>๓.๒ การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมร่วมกับคณะทำงาน I – Integrity and Ethics</p> <p>๓.๓ การให้ความรู้เรื่อง CG ในการประชุมพิเศษพนักงานใหม่ และการจัดให้พนักงานใหม่ลงนามในคู่มือ CG ครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓.๔ การจัดทำคอคัลล์ CG See Through ในวารสารภายใน PTT Spirit</p> <p>๓.๕ การเผยแพร่ข้อมูล CG ในระบบ Intranet ของปตท. เน้นย้ำแนวปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</p> <p>๓.๖ การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบ CG E-Learning</p> <p>๓.๗ การจัดทำข่าวสารที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อภายใน เช่น What's New, e-mail, จอ LCD / โปสเตอร์ในลิฟท์</p> <p>๓.๘ การส่งเสริมความรู้ด้าน CG การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และหลักสูตรอื่นๆ ที่เหมาะสมให้แก่กรรมการและผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับดูแลและบริหารงานของ ปตท.</p> <p>๓.๙ การจัดประชุมเพื่อกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<p>สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท</p>	<p>ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารเรื่องการกำกับดูแลกิจการ</p> <p>ผลประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงานเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ร้อยละ ๙๐</p>	๒,๐๐๐,๐๐๐
<p>๔)ยุทธศาสตร์ : แผ่ขยายสู่ภายนอก สร้างเครือข่ายความโปร่งใส เพื่อสังคมไทยที่เข้มแข็ง</p> <p>๔.๑ การผลักดันให้บริษัทในกลุ่ม ปตท. มีกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตาม KPI ของ PTT Way of Conduct</p> <p>๔.๒ การจัดกิจกรรม PTT Group CG Day ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท.</p> <p>๔.๓ การส่งเสริมการประกาศเจตนารมณ์โครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) แก่คู่ค้า</p> <p>๔.๔ การจัดทำ PTT BizWay จดหมายข่าวผู้ถือหุ้นสามัญรายไตรมาส</p>	<p>สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท</p>	<p>จำนวนการจัดกิจกรรม</p>	<p>ครบถ้วนตามแผนงาน</p>	๒,๕๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>๔.๕ การปรับปรุงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ CG ในเว็บไซต์ของ ปตท.</p> <p>๔.๖ การเผยแพร่ความรู้ด้าน CG ของ ปตท. โดยผู้บริหารเป็นวิทยากรบรรยายแก่ผู้เยี่ยมชม ปตท. และภายนอก</p> <p>๔.๗ การเข้าร่วมกับเครือข่ายภายนอกเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริต</p>				
<p>๕) ยุทธศาสตร์: เปิดเผยข้อมูลความโปร่งใสของบุคลากร</p> <p>๕.๑ การจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน</p> <p>๕.๒ การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร</p> <p>๕.๓ การรายงานการจะซื้อ-ขายหลักทรัพย์บริษัทในกลุ่ม ปตท. ล่วงหน้า</p> <p>๕.๔ การรายงานการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด</p>	<p>สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท</p>	<p>ร้อยละของการรายงาน</p>	<p>ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p>	
<p>๖) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การทุจริตคอร์รัปชัน และประพฤตินิยม</p> <p>๖.๑ การรับซื้อโรงเรียนหรือซื้อชกถามด้านจริยธรรมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>๖.๒ การจัดให้มีช่องทางร้องเรียน แจ้งเบาะแสข้อมูลด้านการทุจริตและประพฤตินิยม</p> <p>๖.๓ การจัดให้มีกระบวนการสอบสวนที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม</p>	<p>สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท</p>	<p>ผลประเมินความคิดเห็นของพนักงานต่อการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p>	
<p>๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <p>๗.๑ หลักสูตรพลังงานเพื่อชุมชน</p> <p>๗.๒. โครงการโรงเรียนแห่งศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม</p>	<p>๑.บริหารและครุมีความเชี่ยวชาญในกระบวนการเรียนการสอนแบบ PLC</p> <p>๒.เกิดแกนนำผู้ปกครอง</p>	<p>๑.สามารถจัดการอบรมได้ ๑ รุ่นต่อปี โดยมีผู้เข้าอบรมจากทั่วประเทศ จำนวน ๕๐ คน</p> <p>๒.สามารถผลิตโครงการเชิงปฏิบัติการที่สามารถนำไปปฏิบัติและต่อยอดในชุมชนได้จริง จำนวน ๑๐ โครงการงาน</p> <p>๑.เยาวชนในพื้นที่จังหวัดระยองได้รับการพัฒนาศักยภาพ ได้รับโอกาสและสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. กลุ่ม ปตท. จังหวัดระยองได้รับการยอมรับจากชุมชน และมีภาพลักษณ์ที่ดีเรื่องการเป็นองค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรมที่มุ่งมั่นส่งเสริมการศึกษาให้ลูกหลานระยองได้มี</p>	<p>๕,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๙๐,๐๐๐</p>
<p>๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนสังคม</p> <p>๘.๑ ศูนย์เรียนรู้วิถีพอเพียง</p> <p>๘.๒ การจัดการภัยพิบัติ</p>	<p>ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม</p>	<p>๑.เกิดรูปธรรมของการจัดการตนเองและยกระดับการจัดการความรู้ในด้านความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน</p>	<p>มีตำบลเครือข่ายเข้าร่วมงานเครือข่ายภาค มากกว่า ๘๐%</p>	<p>๒,๐๐๐,๐๐๐</p>

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
		๒. เครือข่ายชุมชนให้การยอมรับ ปตท.ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม และเป็นภาคีความร่วมมือที่ส่งเสริม การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
๙) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพุทธศาสนา ๙.๑ การปฏิบัติธรรม บำเพ็ญทาน รักษาศีลและ เจริญจิตภาวนา เพื่อพัฒนาทางด้านจิตใจ ๙.๑.๑ จัดอบรมหลักสูตร “วิหัตตสมาธิสำหรับ นักบริหาร” หลักสูตร ๘ เดือน ๙.๑.๒ จัดอบรม “หลักสูตรอาจารย์สมาธิ (สำหรับวิหัตตสมาธิ)” ๙.๑.๓ จัดกิจกรรมธรรมบรรยาย	ชมรมพุทธธรรม ปตท.	๙.๑.๑. ผู้ที่เรียนจบหลักสูตรมี ความสุขมากขึ้น ๙.๑.๒. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรม ผ่านการอบรม ๙.๑.๓. จำนวนครั้งจัดกิจกรรมธรรม บรรยาย	๙.๑.๑. ผู้ที่เรียนจบหลักสูตรมี ความสุขมากขึ้น ๙๕% ๙.๑.๒. จำนวนผู้ที่เข้ารับการ อบรมผ่านการอบรม ๘๐% ๙.๑.๓. จัดกิจกรรมธรรม บรรยาย ๔ ครั้ง/ปี และจัด ร่วมกับชมรมรักษัธรรม ปตท. สพ. เดือนละ ๑ ครั้ง	๓๕๐,๐๐๐
๑๐) หลักสูตร Mind ตามนโยบาย (Policy) ตามช่วง อายุของพนักงาน ๑๐.๑ Mindfulness for Better Self ๑๐.๒ Mindfulness for Balancing Life ๑๐.๓ Mindfulness for Ultimate Wisdom	สถาบันพัฒนาผู้นำ และการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.	๑. PTT Engagement Score Percentage ๒. Action Plan Percentage	๑. เป็นส่วนหนึ่งของแผนการ ผลักดัน PTT Engagement Score ของ ปตท.ให้มีค่าคะแนน Level ๕ = ๗๓% ๒. เป็นองค์ประกอบในการ ผลักดันการวัดผลการดำเนินงาน (Fully Implement As Plan)	๑,๖๒๓,๒๐๐
๑๑) หลักสูตร Life ตามนโยบาย (Policy) ตามช่วง อายุของพนักงาน ๑๑.๑ Live Your Passion ๑๑.๒ Learn Your Life	สถาบันพัฒนาผู้นำ และการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.	๑. PTT Engagement Score Percentage ๒. Action Plan Percentage	๑. เป็นส่วนหนึ่งของแผนการ ผลักดัน PTT Engagement Score ของ ปตท.ให้มีค่าคะแนน Level ๕ = ๗๓% ๒. เป็นองค์ประกอบในการ ผลักดันการวัดผลการดำเนินงาน (Fully Implement As Plan)	๑๗๖,๒๐๐
๑๒) หลักสูตร ปลูกฤทธิ์ (RIT) ในตัวคุณ	สถาบันพัฒนาผู้นำ และการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.	๑. PTT Ambassador ๒. SPIRIT Commitment Score เฉพาะใน RIT	เป็นส่วนหนึ่งของแผนการการ ผลักดัน SPIRIT Commitment Score ของ ปตท. ให้มีค่า คะแนน Level ๕ = ๗๒%	๖๔๓,๐๐๐
๑๓) หลักสูตร พัฒนาผู้นำ (Leadership Develop Program) Module Mindfulness : The Art of Leadership	สถาบันพัฒนาผู้นำ และการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.	การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมที่ แสดงออก	เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการวัด พฤติกรรมของผู้เข้าอบรมที่ แสดงออกตาม Competency	๑๗๑,๔๐๐
รวม				๑๕,๘๕๓,๘๐๐

แบบฟอร์มที่ ๖ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๑

ชื่อกระทรวง /องค์กร หน่วยงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง ๕๕๕ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท

โทร ๐๒-๕๓๗-๓๘๘๕

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัด ที่รับผิดชอบโครงการใน แผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	พนักงาน ๔,๖๙๘ คน	- ๘๗ ตำบล ๕๘ จังหวัดทั่วประเทศ - ๖๐ โรงเรียนรอบสถานประกอบการ ปตท. - เจ้าของฟาร์มสุกรและชุมชนในพื้นที่ ๑,๑๐๐ คน	- ผู้เข้าอบรมหลักสูตรพลังงานเพื่อชุมชน (พพช.) ๕๐ ท่าน - เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ กาแฟ กว่า ๕๐ ท่าน

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ๑๓ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๑ รวม ๑๕,๘๕๓,๘๐๐ บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน รวมทุกโครงการจำนวน ๑๕,๘๕๓,๘๐๐ บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการจำนวน ๐ บาท

เป้าหมายในปี ๒๕๖๑

- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งมีจำนวนรวม.....คนโดยเฉพาะเด็กอายุ ๕-๑๔ ปีมีจำนวนรวม.....คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม.....แห่ง
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์.....แห่ง
- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์.....คน
- จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย รวมแห่ง

ระยะเวลาที่ดำเนินการ ๑๒ เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

- ดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตของ ปตท. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- สร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส หลีกเลี่ยงการมีผลประโยชน์ทับซ้อน และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- กำหนดกลไกการกำกับดูแล ควบคุม และกำกับให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นองค์กรต้นแบบ
- เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานและการใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข
- ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักรู้ในเชิงจริยธรรม และความเข้มแข็งทางด้านจิตใจ

- ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักรู้ในเชิงจริยธรรม และความเข้มแข็งทางด้านจิตใจ เพื่อให้เกิด Integrity และ Trust ในองค์กรกับพนักงานทุกระดับในองค์กร
- ส่งเสริมภาวะผู้นำที่มี คุณธรรมให้กับผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็น Role Model ต่อไป
- บริหารจิตใจให้สามารถรับรู้ได้ทันในสภาวะต่างๆ โดยเฉพาะสภาวะกดดัน โดย สามารถเลือกจัดการความคิด ความรู้สึกของตัวเองเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ต้องการได้ เข้าใจความเชื่อมโยงของความคิดความรู้สึก ร่างกาย และฝึกเห็นตัวเองในกิจกรรมประจำวันทำให้มีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับตัวเองและคนรอบข้าง และมีความสุขเพิ่มขึ้น และรักษาสมดุลในชีวิตได้ดีขึ้น
- สร้างความผูกพัน (Engagement) กับงานและองค์กร และตระหนักถึงคุณค่าในตนเองและงานที่ทำ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีเป้าหมายในชีวิตและการทำงาน ปรับเปลี่ยนให้พนักงานกลายเป็นคนที่มีพลังทางบวกและเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงเรียนรู้เรื่องการปรับตัว (Adaptive) ในโลกของการทำงาน และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัย (Generation) เปิดใจให้เข้าใจซึ่งกันและกัน และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข
- เสริมสร้างทัศนคติทางบวกและแรงบันดาลใจให้พนักงานในการมุ่งมั่นทำความดี นึกถึงผู้อื่นเป็นหลัก (Empathy) และเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม รวมถึงปรับภาพลักษณ์ของพนักงานและการสื่อสารให้สอดคล้องกับลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	
๑)ยุทธศาสตร์: มุ่งมั่นเสริมสร้าง ความแข็งแกร่งของ องค์กร เพื่อ ยกระดับคะแนน ดัชนีการรับรู้การ ทุจริต (CPI) ของ ประเทศไทย ๑.๑ การเตรียม ข้อมูลสำหรับการ ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ ITA	สร้าง วัฒนธรรม และปลูกฝัง วัฒนธรรม องค์กรบน พื้นฐาน ค่านิยมความ ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส หลีกเลี่ยงการ มีผลประโยชน์ ทับซ้อน และ ต่อต้านการ คอร์รัปชันทุก รูปแบบ	สำนัก กรรมการและ ผู้จัดการใหญ่ และ เลขานุการ บริษัท		ผลประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใส ระดับสูงมาก (ร้อยละ ๘๐)		๑.๑ ส่งข้อมูล พนักงานและผู้ มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็น ตัวแทนรับการ ประเมิน Internal/ External	๑.๑ สัมภาษณ์ พนักงานและผู้ มีส่วนได้เสีย ตามแบบ ประเมิน Internal/ External ๑.๑ ส่งข้อมูล Evidence Based	๑.๑ อุดรณ ผลคะแนน Evidence Based (ถ้ามี)		แผน ปตท. เริ่ม ม.ค. ๖๑
๒)ยุทธศาสตร์: พัฒนาระบบการ กำกับดูแลกิจการที่ ดีและการต่อต้าน การทุจริตเชิงรุก ๒.๑ การจัดอบรมใน หัวข้อการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน ให้กับพนักงานทุก ระดับภายในองค์กร อย่างเพียงพอ เหมาะสม และ ต่อเนื่อง ๒.๒ การวิเคราะห์ รายงานความ ขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ของ	กำหนดกลไก การกำกับดูแล ควบคุม และ กำกับให้เกิด การปฏิบัติ อย่างจริงจัง และเป็น รูปธรรม			ผลประเมิน ความคิดเห็น ของพนักงาน ต่อการ ดำเนินงาน ตามนโยบาย การกำกับดูแล กิจการที่ดีและ การต่อต้าน คอร์รัปชัน ร้อยละ ๘๐	๑,๐๐๐, ๐๐๐					แผน ปตท. เริ่ม ม.ค. ๖๑

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส๒ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส๓ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	ไตรมาส๔ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)		
บุคลากร ปตท. ร่วมกับ กระบวนการจัดซื้อ- จ่ายเงิน (Procure- to-Pay) โดยใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศด้วย เครื่องมือ Continuous Control Monitoring and Auditing System (CCMS) เพื่อ ตรวจสอบรายงาน ที่อาจมีความ ขัดแย้งที่มีนัยสำคัญ											
๑)ยุทธศาสตร์: แข็งแกร่งจาก ภายใน เพื่อสร้าง สังคมที่ไม่ทนต่อ การทุจริต ๓.๑ การจัด กิจกรรมส่งเสริม CG เช่น CG Camp, CG Day ๓.๒ การดำเนิน กิจกรรมส่งเสริม ค่านิยมร่วมกับ คณะทำงาน I - Integrity and Ethics ๓.๓ การให้ความรู้ เรื่อง CG ในการ ปฐมนิเทศพนักงาน ใหม่ และการจัดให้ พนักงานใหม่ลง นามในคู่มือ CG ครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐ ๓.๔ การจัดทำ คอสมัน CG See Through ใน วารสารภายใน PTT Spirit ๓.๕ การเผยแพร่ ข้อมูล CG ในระบบ Intranet ของ ปตท. เน้นย้ำแนวปฏิบัติตาม มาตรการต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน ๓.๖ การส่งเสริม การเรียนรู้ผ่าน ระบบ CG E-Learning ๓.๗ การจัดทำ ข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ผ่านสื่อภายใน เช่น What's New, e-	สร้าง วัฒนธรรม และปลูกฝัง วัฒนธรรม องค์กรบน พื้นฐาน ค่านิยมความ ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส หลีกเลี่ยงการ มีผลประโยชน์ ทับซ้อน และ ต่อต้านการ คอร์รัปชันทุก รูปแบบ	สำนัก กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ และ เลขาธิการ บริษัท	ผลประโยชน์ ความพึงพอใจ ของพนักงาน ต่อการสื่อ ความเรื่องการ กำกับดูแล กิจการร้อยละ ๘๐ ผลประโยชน์ ความรู้ความ เข้าใจของ พนักงานเรื่อง การกำกับดูแล กิจการที่ร้อยละ ๙๐	๒,๐๐๐, ๐๐๐	๓.๓ ปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๑ ๓.๔ คอสมัน CG See Through ฉบับ ม.ค. ,ก.พ., มี.ค.	๓.๓ ปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ รุ่นที่ ๒/๒๕๖๑ ๓.๔ คอสมัน CG See Through ฉบับ เม.ย., พ.ค., มิ.ย.	๓.๓ ปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ รุ่นที่ ๓/๒๕๖๑ ๓.๔ คอสมัน CG See Through ฉบับ ก.ค., ส.ค., ก.ย.	๓.๓ ปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ รุ่นที่ ๔/๒๕๖๑ ๓.๔ คอสมัน CG See Through ฉบับ ต.ค., พ.ย., ธ.ค.	แผน ปตท. เริ่ม ม.ค. ๖๑		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส๒ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส๓ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	ไตรมาส๔ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	
mail, จอ LCD / โพลเตอร์ในลิฟท์ ๓.๘ การส่งเสริม ความรู้ด้าน CG การต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน และหลักสูตรอื่นๆ ที่เหมาะสมให้แก่ กรรมการและ ผู้บริหารเพื่อใช้ในการ กำกับดูแลและ บริหารงานของ ปตท. ๓.๙ การจัดประชุม เพื่อกำหนด นโยบายและแนว ปฏิบัติด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ ดี						๓.๙ ประชุม คณะกรรมการ CG - คณะ กรรมการ จัดการ CG ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑	๓.๙ ประชุม คณะกรรมการ CG - คณะ กรรมการ จัดการ CG ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑	๓.๙ ประชุม คณะกรรมการ CG - คณะ กรรมการ จัดการ CG ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑	๓.๙ ประชุม คณะกรรมการ CG - คณะ กรรมการ จัดการ CG ครั้งที่ ๔/๒๕๖๑	
๔)ยุทธศาสตร์ : แฝ ขยายสู่ภายนอก สร้างเครือข่าย ความโปร่งใส เพื่อ สังคมไทยที่เข้มแข็ง ๔.๑ การผลักดันให้ บริษัทในกลุ่ม ปตท. มีกระบวนการและ กลไกการบริหาร จัดการเพื่อให้เป็นไป ตามนโยบายการ ต่อต้านคอร์รัปชัน ตาม KPI ของ PTT Way of Conduct ๔.๒ การจัด กิจกรรม PTT Group CG Day ร่วมกับบริษัทใน กลุ่ม ปตท. ๔.๓ การส่งเสริม การประกาศ เจตนารมณ์ โครงการแนวร่วม ปฏิบัติภาคเอกชน ไทยในการต่อต้าน ทุจริต (CAC) แก่คู่ ค้า** ๔.๔ การจัดทำ PTT BizWay จดหมายข่าวผู้ถือ หุ้นสามัญรายไคร มาส ๔.๕ การปรับปรุง เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง กับ CG ในเว็บไซต์ ของ ปตท. ๔.๖ การเผยแพร่ ความรู้ด้าน CG ของ ปตท.โดย ผู้บริหารเป็น วิทยากรบรรยายแก่	- ผลักดันให้ พันธมิตรทาง ธุรกิจดำเนิน งานด้วยความ โปร่งใสและ ต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ อัน แสดงออกถึง ความมุ่งมั่นที่จะ ร่วมมือ และก้าว เดินหน้าไป พร้อมกับ ปตท. - สร้าง บทบาทการมี ส่วนร่วมใน กิจกรรมด้าน ความโปร่งใส และต่อต้าน การทุจริตกับ หน่วยงาน ภายนอกทั้ง ภาครัฐและ ภาคเอกชน	สำนัก กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ และ เลขาธิการ บริษัท	จำนวนการ จัดกิจกรรม ครบถ้วน ตาม แผนงาน	๒,๕๐๐, ๐๐๐	๔.๑ สื่อความการ ปฏิบัติตาม นโยบาย ต่อต้าน คอร์รัปชันกลุ่ม ปตท.	๔.๔ จัดทำ PTT Bizway ฉบับที่ ๑/๒๕๖๑ (ม.ค.-มี.ค.)	๔.๔ จัดทำ PTT Bizway ฉบับที่ ๒/๒๕๖๑ (เม.ย.-มิ.ย.)	๔.๔ จัดทำ PTT Bizway ฉบับที่ ๓/๒๕๖๑ (ก.ค.-ก.ย.)	๔.๔ จัดทำ PTT Bizway ฉบับที่ ๔/๒๕๖๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	แผน ปตท. เริ่ม ม.ค. ๖๑

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)		
ผู้เยี่ยมชม ปตท. และภายนอก ๕.๗ การเข้าร่วมกับ เครือข่ายภายนอก เพื่อยกระดับการ กำกับดูแลกิจการที่ ดีและการต่อต้าน การทุจริต											
๕) ยุทธศาสตร์: เปิดเผยข้อมูลความ โปร่งใสของ บุคลากร ๕.๑ การจัดทำ รายงานความ ชัดเจนทาง ผลประโยชน์ ประจำปี ของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ๕.๒ การจัดทำ รายงานการมีส่วน ได้เสียของกรรมการ และผู้บริหาร ๕.๓ การรายงาน การจะซื้อ-ขาย หลักทรัพย์บริษัทใน กลุ่ม ปตท. ล่วงหน้า ๕.๔ การรายงาน การรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือ ผลประโยชน์อื่นใด	กำหนดกลไก การกำกับดูแล ควบคุม และ กำกับให้เกิด การปฏิบัติ อย่างจริงจัง และเป็น รูปธรรม	สำนัก กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ และ เลขานุการ บริษัท	ร้อยละของ การ รายงาน ครบถ้วน ตาม หลักเกณฑ์ ที่กำหนด							แผน ปตท. เริ่ม ม.ค. ๖๑	
๖) ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการติดตาม ตรวจสอบ การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี การ ทุจริตคอร์รัปชัน และ ประพฤตินิชอบ ๖.๑ การรับข้อ ร้องเรียนหรือข้อ ซักถามด้าน จริยธรรมของผู้มี ส่วนได้เสีย ผ่าน ช่องทางต่างๆ ๖.๒ การจัดทำ ช่องทาง ร้องเรียน แจ้ง เบาะแส ข้อมูลด้าน การทุจริตและ ประพฤตินิชอบ ๖.๓ การจัดทำ กระบวนการ สอบสวนที่มีความ โปร่งใสและเป็น ธรรม	กำหนดกลไก การกำกับดูแล ควบคุม และ กำกับให้เกิด การปฏิบัติ อย่างจริงจัง และเป็น รูปธรรม	สำนัก กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ และ เลขานุการ บริษัท	ผลประเมิน ความคิดเห็น ของพนักงาน ต่อการ ดำเนินงาน ตามนโยบาย การกำกับดูแล กิจการที่ดีและ การต่อต้าน คอร์รัปชัน ร้อยละ ๘๐							แผน ปตท. เริ่ม ม.ค. ๖๑	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส๒ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส๓ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	ไตรมาส๔ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	
๗)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาทรัพยากร มนุษย์ ๗.๑ หลักสูตร พลังงานเพื่อชุมชน	๑. เพื่อน้อม นำหลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงมา บูรณาการและ พัฒนาในการ จัด การพลังงาน ชุมชน ๒. เพื่อสร้าง ความรู้ความ เข้าใจที่ ถูกต้องเรื่อง พลังงาน ๓. เพื่อ เสริมสร้าง ศักยภาพใน การเป็นผู้นำ การ เปลี่ยนแปลง ทางด้าน พลังงานใน ระดับชุมชน ด้วยการ พัฒนาแนวคิด เพิ่มพูนทักษะ การคิด วิเคราะห์ และ การวางแผน เพื่อการจัด การพลังงาน ระดับชุมชน ๔. เพื่อสร้าง เครือข่ายผู้นำ การ เปลี่ยนแปลง ด้านการจัด การพลังงาน ชุมชนในภาค ส่วนต่างๆของ สังคม	ฝ่ายกิจการ เพื่อสังคม	๑. สามารถ จัดการ อบรมได้ ๑ รุ่นต่อปี โดยมีผู้เข้า อบรมจาก ทั่วประเทศ จำนวน ๕๐ คน ๒.สามารถ ผลิต โครงการ เชิง ปฏิบัติการ ด้าน พลังงานที่ สามารถ นำไปต่อ ยอดใน ชุมชนได้ จริง จำนวน ๑๐ โครงการ	๑. ผู้เข้าอบรม มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ พลังงานใน หลากหลาย มิติและ สามารถนำ ความรู้ไป ขยายผลใน ชุมชนได้ ๒. ผู้เข้าอบรม มีศักยภาพใน การเป็นผู้นำ การเปลี่ยน แปลงด้าน พลังงาน ๓. เกิด เครือข่าย พลังงาน ระหว่างชุมชน นักวิชา การ สื่อมวลชน และหน่วยงาน ต่างๆ	๕,๐๐๐, ๐๐๐	จัดเตรียมการ เรียนการสอน	การจัดการ อบรม	การจัดการ อบรม	ประเมินและ ติดตามผลการ อบรม	แผน ปคท. เริ่ม ม.ค. ๖๑
๗.๒ โครงการ โรงเรียนแห่ง ศตวรรษที่ ๒๑	๑. เพื่อสร้าง โรงเรียน ต้นแบบการ เรียนรู้ (Model School) ใน การพัฒนา ผู้เรียนให้มี ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะ แห่งศตวรรษ ที่ ๒๑ ๒. เพื่อสร้าง ความเข้าใจ บทบาทใหม่ ในการจัดการ เรียนรู้ของครู	ฝ่ายกิจการ เพื่อสังคม	๑.ระดับ ความ ผูกพันของ ประชาชน ๗๗.๕๐% ๒. ภาพลักษณ์ ๔.๔๐ ๓.ความพึง พอใจ (ภาพรวม) ๔.๔๘ ๔.ความพึง พอใจด้าน การศึกษา ๔.๑๕	๑.เยาวชนใน พื้นที่จังหวัด ระยองได้รับ การพัฒนา ศักยภาพ ได้รับโอกาส และสามารถ เข้าสู่ ตลาดแรงงาน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ๒.กลุ่ม ปคท. จังหวัดระยอง ได้รับการ ยอมรับจาก ชุมชน และมี ภาพลักษณ์ที่	๓๙๐,๐๐๐	สร้างความ เชี่ยวชาญและ ขยายเครือข่าย โรงเรียน ต้นแบบ (ประถม) • ขยาย เครือข่าย โรงเรียน เครือข่าย • สร้างความ เชี่ยวชาญ ให้ทีมครู Trainer • สร้างความ เข้มแข็ง ของ				แผน ปคท. เริ่ม ม.ค. ๖๑

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)		
	ในศตวรรษที่ ๒๑ ๓. เพื่อขยาย ผลสร้าง เครือข่ายการ เรียนรู้ PLN (Professional Learning Network) และความ ร่วมมือด้าน การศึกษาจาก โรงเรียน ต้นแบบสู่การ ปฏิรูป การศึกษาใน ระดับจังหวัด และ ระดับประเทศ ๔. เพื่อสร้าง การยอมรับ และความ เชื่อมั่นต่อกลุ่ม ปศท. เรื่อง ความมุ่งมั่น พัฒนา การศึกษาทั้ง ในระดับ จังหวัดและ ระดับประเทศ		๕. อัตราส่วน ของนร.ที่ ได้รับการ ประเมิน คุณลักษณะ อันพึง ประสงค์ใน ระดับดี-ดี มาก ๘๕%	ดีเรื่องการเป็น องค์กรแห่ง ความรู้และ นวัตกรรมที่ มุ่งมั่นส่งเสริม การศึกษาให้ ลูกหลาน ระยองได้มี อาชีพที่มั่นคง		เครือข่าย ผู้ปกครอง • บริหาร จัดการ ฐานข้อมูล ระบบ พัฒนาและ ติดตาม Online ขยายผลสู่ ห้องเรียน ต้นแบบ (มัธยม) • วาง แผนการ จัดการ เรียนรู้ • PLC ติดตามผล และพัฒนา ต่อเนื่อง					
๔)ยุทธศาสตร์การ พัฒนาชุมชนสังคม ๔.๑) ศูนย์เรียนรู้วิถี พอเพียง	๑ เพื่อส่งเสริม และสนับสนุน งานพัฒนา ชุมชนให้เกิด ความเข้มแข็ง ตามหลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง ผ่าน การ ดำเนินงานใน รูปแบบศูนย์ เรียนรู้วิถี พอเพียง และ เครือข่าย ชุมชน ๒. เพื่อสร้าง ความร่วมมือ การพัฒนา ชุมชน เป้าหมาย ผ่านเครือข่าย ตำบลวิถี พอเพียงระดับ ภาค ๓. เพื่อรักษา ความสัมพันธ์ ที่ดีระหว่าง ปศท. และ เครือข่าย	ฝ่ายกิจการ เพื่อสังคม	L๑-L๕	๑.เกิดรูปธรรม ของการ จัดการตนเอง และยกระดับ การจัดความรู้ ในด้านความ มั่นคงทาง พลังงาน อาหาร และ ทรัพยากรธร มชาติของ ชุมชน ๒. เครือข่าย ชุมชนให้การ ยอมรับ ปศท. ในฐานะ องค์กรที่ ดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการ ดูแลชุมชน และสังคม และเป็นภาคี ความร่วมมือ ที่ส่งเสริมการ พึ่งพาตนเอง อย่างยั่งยืน ตามหลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	๒,๐๐๐, ๐๐๐	จัดทำแผน ยุทธศาสตร์ รายภาค	พัฒนาศูนย์ เรียนรู้ตาม แผน ยุทธศาสตร์	จัดงาน เครือข่ายภาค	จัดงาน เครือข่ายภาค	แผน ปศท. เริ่ม ม.ค. ๖๑	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	
	ชุมชน ทั้ง ๘๗ ตำบล ใน ๔ ภูมิภาค									
๙) ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมพุทธศาสนา ๑๐.๑ การปฏิบัติ ธรรม บำเพ็ญทาน รักษาศีลและเจริญ จิตภาวนา เพื่อ พัฒนาทางด้าน จิตใจ ๙.๑.๑ จัดอบรม หลักสูตร “วิหังค สาสมาธิสำหรับนัก บริหาร” หลักสูตร ๘ เดือน ๙.๑.๒ จัดอบรม “หลักสูตรอาจารย์ สาสมาธิ (สำหรับวิ หังคสาสมาธิฯ)” ๙.๑.๓ จัด กิจกรรมธรรม บรรยาย	เสริมสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรมใน การทำงาน และการใช้ ชีวิตได้อย่างมี ความสุข	ชมรมพุทธ ธรรม ปตท.			๓๕๐,๐๐๐	จัดกิจกรรม พุทธธรรม ๘๐,๐๐๐	จัดกิจกรรม พุทธธรรม ๘๐,๐๐๐	จัดกิจกรรม พุทธธรรม ๘๐,๐๐๐	จัดกิจกรรม พุทธธรรม ๑๑๐,๐๐๐	แผน ปตท. เริ่ม ม.ค. ๖๑
๑๐) หลักสูตร Mind ตามนโยบาย (Policy) ตามช่วง อายุของพนักงาน ๑๐.๑ Mindfulness for Better Self ๑๐.๒ Mindfulness for Balancing Life ๑๐.๓ Mindfulness for Ultimate Wisdom	สร้างความ สมดุลด้าน จิตใจและการ ใช้ชีวิตทำงาน ใน ปตท.	สถาบันพัฒนา ผู้นำและการ เรียนรู้กลุ่ม ปตท.			๑,๖๒๓, ๒๐๐					เริ่ม ก.พ. ๖๑
๑๑) หลักสูตร Life ตามนโยบาย (Policy) ตามช่วง อายุของพนักงาน ๑๑.๑ Live Your Passion ๑๑.๒ Learn Your Life	• สามารถ ตั้งเป้าหมาย ในการทำงาน ได้อย่าง ชัดเจน • เกิดแรง บันดาลใจและ เพิ่มพลัง ทางบวกใน การทำงาน • พัฒนาขีด ความสามารถ และเตรียม ความพร้อม กับการ เปลี่ยนแปลง	สถาบันพัฒนา ผู้นำและการ เรียนรู้กลุ่ม ปตท.			๑๗๖,๒๐๐					เริ่ม มี.ค. ๖๑

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๓ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	
๑๒) หลักสูตร ปลูก ฤทธิ์ (RIT) ในตัว คุณ	<ul style="list-style-type: none"> •เพื่อเสริมสร้างทัศนคติทางบวกและแรงบันดาลใจให้พนักงานในการมุ่งมั่นทำความดี •เพื่อสร้างพนักงานทุกคนให้สามารถเป็น PTT Ambassador ได้ •เสริมความแข็งแกร่งด้านค่านิยม RIT จากภายใน •ปรับกระบวนการทางความคิดที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามทุจริต •ความสามารถในการแสดงออกและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับประเด็นทางพลังงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นได้ (Trust Building) 	สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่มปตท.			๖๔๓,๐๐๐					เริ่ม มี.ค. ๖๑
๑๓) หลักสูตร พัฒนาผู้นำ (Leadership Develop Program) Module Mindfulness : The Art of Leadership	<ul style="list-style-type: none"> •เพื่อส่งเสริมภาวะผู้นำที่ดีโดยการเรียนรู้หลักการและพัฒนาทักษะการมีสติ การเข้าใจผู้อื่นด้วยหลักเมตตาธรรม และการสร้างแรงบันดาลใจรวมทั้งบรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและผู้ได้บังคับบัญชา 	สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่มปตท.			๑๓๑,๕๐๐					เริ่ม พ.ค. ๖๑
รวม					๑๕,๘๕๓,๘๐๐					

ด่วนที่สุด

ที่วธ ๐๓๐๔/ว ๕๖๑๕



กรมการศาสนา

๑๐ เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

เลขที่ ๓๘๗๗
วันที่ 18 ธ.ค. 60
เวลา 14.16 น.

เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๑ ของหน่วยงาน

เรียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ และกรมการศาสนาในฐานะเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้จัดส่งคู่มือการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ให้ทุกภาคส่วนใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ตามบริบทและภารกิจของแต่ละหน่วยงาน นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปตามคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้กำหนดไว้คือ ให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในแต่ละปี ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันกับองค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วน และประชาชน เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติการตามแนวทางที่วางไว้ และเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำนักงานขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จึงเห็นสมควรแจ้งหน่วยงานต่าง ๆ ให้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๑ พร้อมทั้งส่งข้อมูลให้กรมการศาสนา ภายในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

① เรือน ปรชธ. (P Champhon) และ
ธชช. (Prasit Chakrasombudsith) ขอแสดงความนับถือ
นาย ฐิติวัฒน์ สักคำแพ้ว + วรวิเศษ
๖๘๖ พิจิตร ๑๖
วิเศษชัยชาญ
(นางวันทนี จาริก)
ผจ.สพญ.
18 ธค 60

ขอแสดงความนับถือ

(นายมานัส ทารัตนใจ)

อธิบดีกรมการศาสนา

เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

② ธีรวัฒน์ ธีรวัฒน์ (Thirawat Thirawat)

ธีรวัฒน์ ธีรวัฒน์

วิเศษชัยชาญ

๑๖ ธค ๖๐

๑๖ ธค ๖๐

สำนักงานขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๓๓

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๒๘

e-mail : nmpc.dra@gmail.com

③ ธีรวัฒน์ ธีรวัฒน์ (Thirawat Thirawat) แคมป์ CG

เพื่อคัดค้านแผนปฏิรูปโครงสร้างคุณธรรม มี ๒๕๖๑

แผนหรือร่างแก้ไข:

ธีรวัฒน์

๑๖ ธค ๖๐

น.ค. กิตติ

(นางสาวนฤภัท จิกยานนท์)

พ.บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติงานแทน

ผจ.น.บ.ก.
๑๐ ธค ๖๐