

รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด ปีงบประมาณ 2561 : สนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาด  
 ภูมิภาค/ฝ่าย/สำนัก/กลุ่มงาน : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล  
 หน่วยงาน : ทั้งหมด

| กลยุทธ์-แผนงาน-โครงการ-กิจกรรม  | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด   | กลุ่มเป้าหมาย   | สินค้าเสนอขาย | งบประมาณ (บาท)      | พื้นที่ดำเนินโครงการ  | กำหนดการ                    |
|---|--|---|---------------|---------------------|---|-----------------------------|
| <b>กลยุทธ์ภาพรวม :</b> กลยุทธ์ 1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร<br><b>กลยุทธ์ภูมิภาค :</b><br>แผนงาน :1.2 ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของ ททท.<br><b>โครงการหลัก :</b>   |  |   |               | <b>2,000,000.00</b> |   |                             |
| <b>โครงการ :7.</b><br>โครงการส่งเสริมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล<br><b>วัตถุประสงค์</b><br>1. เพื่อให้พนักงาน ททท.ทุกระดับเห็นความสำคัญและมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร<br>2. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับกรปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลคุณธรรมและความโปร่งใสเพิ่มขึ้นกว่าปี 2560<br>3. มีมาตรการ/แนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ ททท. ประจำปีงบประมาณ 2561 | <b>Outcome</b><br>-ร้อยละ 65 ของผู้บริหารและพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและความโปร่งใส - ดำเนินงานตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ ททท. ปี 2561 ร้อยละ 100<br><br>ตามโครงการที่ระบุไว้ในคำนิยามตัวชี้วัด (KPI Definition)<br><br><b>แผนการดำเนินโครงการรายไตรมาส</b><br>ไตรมาส 1 ร้อยละ 25.00<br>ไตรมาส 2 ร้อยละ 38.00<br>ไตรมาส 3 ร้อยละ 8.00<br>ไตรมาส 4 ร้อยละ 29.00 | - ผู้บริหาร ททท.<br>- พนักงาน ททท. ส่วนกลาง<br>- กลุ่มเป้าหมายอื่นๆ:<br>คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงควมรับผิดชอบต่อสังคม, คณะกรรมการ ททท.---<br>-----<br>- คณะกรรมการ ททท.<br>- พนักงานสำนักงานสาขาต่างประเทศ<br>- ลูกจ้าง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ<br>- พนักงานสำนักงานสาขาในประเทศ<br>- ลูกจ้าง ททท. ส่วนกลาง | -             | 2,000,000.00        | - กรุงเทพมหานครและปริมณฑล<br>-<br>- ททท. ส่วนกลาง -<br>- ททท.<br>- สำนักงานสาขาต่างประเทศ -<br>- ททท.<br>- สำนักงานสาขาในประเทศ - | 01 ต.ค. 2560 - 30 ก.ย. 2561 |
| <b>กิจกรรม</b><br><b>สนับสนุนตลาด</b><br>1. จ้างที่ปรึกษาทบทวนการดำเนินงานตามแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2559-2564   | <b>Output</b><br>-<br>แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี<br>สัดส่วนกิจกรรมต่อโครงการ 30.00 %  | - คณะกรรมการ ททท.<br>- ผู้บริหาร ททท.<br>- พนักงาน ททท. ส่วนกลาง  |               | 700,000.00          | - ททท. ส่วนกลาง -   | 01 ม.ค. 2561- 30 ก.ย. 2561  |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด ปีงบประมาณ 2561 : สนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาด

ภูมิภาค/ฝ่าย/สำนัก/กลุ่มงาน : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

หน่วยงาน : ทั้งหมด

| กลยุทธ์-แผนงาน-โครงการ-กิจกรรม   | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด   | กลุ่มเป้าหมาย   | สินค้าเสนอขาย | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินโครงการ  | กำหนดการ                     |
|--|--|---|---------------|----------------|---|------------------------------|
| <b>สนับสนุนตลาด</b><br>2. พัฒนาระบบบริหารองค์ความรู้ (KM) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแผนแม่บท CG                            | - มีจำนวนองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อย 5 เรื่อง<br>- สัดส่วนกิจกรรมต่อโครงการ 20.00 %  | - ผู้บริหาร ททท.<br>- พนักงาน ททท. ส่วนกลาง<br>- พนักงานสำนักงานสาขาต่างประเทศ<br>- พนักงานสำนักงานสาขาในประเทศ   |               | 200,000.00     | - กรุงเทพมหานครและปริมณฑล<br>- ททท. ส่วนกลาง -                                  | 01 ธ.ค. 2560 - 31 มี.ค. 2561 |
| <b>สนับสนุนตลาด</b><br>3. พัฒนาระบบไอทีภิบาล   | - มีระบบไอทีภิบาล จำนวน 1 ระบบ<br>- สัดส่วนกิจกรรมต่อโครงการ 10.00 %   | - ผู้บริหาร ททท.<br>- พนักงาน ททท. ส่วนกลาง<br>- พนักงานสำนักงานสาขาต่างประเทศ<br>- พนักงานสำนักงานสาขาในประเทศ<br>- ลูกจ้าง ททท. ส่วนกลาง<br>- ลูกจ้าง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ |               | 700,000.00     | - ททท. ส่วนกลาง -   | 01 ม.ค. 2561 - 30 ก.ย. 2561  |
| <b>สนับสนุนตลาด</b><br>4. สื่อสารและสร้างบรรยากาศให้บุคลากรในองค์กรมีแนวคิดตามหลัก CG และจริยธรรมโดยผู้บริหารผ่านกิจกรรมต่าง ๆ | - มีการสื่อสารผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>- สัดส่วนกิจกรรมต่อโครงการ 20.00 %<br>- ร้อยละ 70 พนักงานและลูกจ้าง ททท. มีความรู้ในเรื่องหลักธรรมาภิบาล (เศรษฐกิจพอเพียง และหลักทางพุทธศาสนา) ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป | - ผู้บริหาร ททท.<br>- พนักงาน ททท. ส่วนกลาง<br>- พนักงานสำนักงานสาขาต่างประเทศ<br>- ลูกจ้าง ททท. ส่วนกลาง<br>- ลูกจ้าง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ                                  |               | 380,000.00     | - กรุงเทพมหานครและปริมณฑล<br>- ททท. ส่วนกลาง -<br>- ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ - | 01 ต.ค. 2560 - 30 ก.ย. 2561  |
| <b>สนับสนุนตลาด</b>  |  |   |               |                |   |                              |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด ปีงบประมาณ 2561 : สนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาด

ภูมิภาค/ฝ่าย/สำนัก/กลุ่มงาน : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

หน่วยงาน : ทั้งหมด

| กลยุทธ์-แผนงาน-โครงการ-กิจกรรม  | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด   | กลุ่มเป้าหมาย   | สินค้าเสนอขาย | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินโครงการ  | กำหนดการ                       |
|---|--|---|---------------|----------------|---|--------------------------------|
| 5. ติดตามและประเมินผล   | - ร้อยละ 65<br>ของผู้บริหารและพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับ<br>การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิ<br>บาล<br><br>สัดส่วนกิจกรรมต่อโครงการ 20.00 %   | - ผู้บริหาร ททท.<br>- พนักงาน ททท.<br>ส่วนกลาง<br>-<br>พนักงานสำนักงานสาขาใน<br>ประเทศ<br>- ลูกจ้าง ททท. ส่วนกลาง<br>- ลูกจ้าง ททท.<br>สำนักงานสาขาในประเทศ |               | 20,000.00      | - ททท. ส่วนกลาง -   | 01 ก.ค. 2561 -<br>30 ก.ย. 2561 |
| 6. ติดตามการดำเนินงานตามแผนป้องกัน<br>และปราบปรามการทุจริต ประจำปี 2561 | ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกัน<br>และปราบปรามการทุจริตของ ททท. ร้อยละ<br>100<br><br>ตามโครงการที่ระบุไว้ในค่านิยมตัวชี้วัด<br>(KPI Definition) | ผู้บริหาร ททท.<br>พนักงาน ททท. ส่วนกลาง<br>-<br>พนักงานสำนักงานสาขาใน<br>ประเทศ<br>- ลูกจ้าง ททท. ส่วนกลาง<br>- ลูกจ้าง ททท.<br>สำนักงานสาขาในประเทศ        |               |                | กรุงเทพมหานครและปริมณฑล<br>-<br>- ททท. ส่วนกลาง -<br>- ททท.<br>สำนักงานสาขาในประเทศ - | 01 ม.ค. 2561-30<br>ก.ย. 2561   |