



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๑ จังหวัดนนทบุรี



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี

ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ชั้น ๓ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๑๓๔๘ โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๒๗๖๔

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดนนทบุรีประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ชื่อจังหวัด นนทบุรี

สถานที่ตั้ง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี อาคาร ๓ ชั้น

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทร. ๐๒ ๕๘๐๑๓๔๘ แฟกซ์ ๐๒ ๕๘๐๒๗๖๔

ชื่อผู้ประสานงาน นางวรรณีย์ เชื่อมไพบูลย์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทร. ๐๘๑ ๗๘๖๒ ๙๙๙

ข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติ

นนทบุรี ก่อตั้งมากกว่า ๔๐๐ ปี เดิมเป็นหมู่บ้านที่มีผู้คนอาศัยอยู่หนาแน่น รู้จักกันในชื่อ “บ้านตลาดขวัญ” ซึ่งเป็นดินแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาและเป็นสวนผลไม้ที่ขึ้นชื่อของกรุงศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๐๙๒ สมเด็จพระมหาจักรพรรดิแห่งกรุงศรีอยุธยา ยกบ้านตลาดขวัญขึ้นเป็นเมืองนนทบุรี โดยตัวเมืองนนทบุรีแต่เดิมนั้นตั้งอยู่ที่ตำบลบางกระสอในปัจจุบัน โดยมีวัดหัวเมือง (ปัจจุบันเป็นวัดร้างที่ทางราชการได้ใช้เป็นสถานที่ตั้งโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า) เป็นเขตเหนือ และมีวัดท้ายเมืองเป็นเขตใต้ พ.ศ. ๒๑๗๙ พระเจ้าปราสาททองทรงโปรดเกล้าฯ ให้ขุดคลองลัดตอนใต้วัดท้ายเมืองไปทะลุออกหน้าวัดเขมา ทั้งนี้ เพราะเดิมที่นั้นแม่น้ำเจ้าพระยาไหลวกวนโดยเข้าแม่น้ำอ้อมไหลมาทางบางใหญ่แล้ววกเข้าคลองบางกรวยข้างซอยวัดชะลอมมาออกหน้าวัดเขมา ดังนั้นเมื่อขุดคลองลัดแล้วกระแสน้ำจึงเปลี่ยนทางเดินไหลเข้าคลองลัดที่ขุดใหม่นานเข้าก็กลายเป็นแม่น้ำเจ้าพระยาใหม่ในปัจจุบัน ส่วนแม่น้ำเจ้าพระยาเดิมก็ตื้นเขินกลายเป็นคลองไปในที่สุด และเมื่อคราวสมเด็จพระนารายณ์มหาราชขึ้นครองราชย์ พ.ศ. ๒๒๐๘ พระองค์ทรงเห็นว่าเมื่อแม่น้ำเจ้าพระยาเปลี่ยนทางเดินทำให้ข้าศึกเข้าประชิดพระนครได้ง่ายขึ้น จึงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างป้อมปราการตรงปากแม่น้ำอ้อม และให้ย้ายเมืองนนทบุรีมาอยู่ปากแม่น้ำอ้อมในคราวเดียวกัน เมืองนนทบุรีจึงตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำอ้อมตั้งแต่นั้นมา จนกระทั่งถึงยุคสมัยของกรุงรัตนโกสินทร์ ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงโปรดฯ ให้รื้อป้อมและเมืองบางส่วนเพื่อนำอิฐ (เงิน) ไปสร้างวัดเฉลิมพระเกียรติ และบางส่วนก็ถูกกระแสน้ำพัดเซาะพังทลายลงน้ำไป ปัจจุบันจึงเหลือแต่ศาลหลักเมืองเท่านั้นนนทบุรีได้รับการประกาศจัดตั้งเป็นจังหวัด เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๔๘๙

จังหวัดนนทบุรี ในปัจจุบัน ตั้งอยู่ในภาคกลาง บนฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นจังหวัด ๑ ใน ๕ ของจังหวัดปริมณฑล คือ นนทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม สมุทรสาคร และปทุมธานี มีเนื้อที่ประมาณ ๖๒๒.๓๘ ตารางกิโลเมตร (เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ของจังหวัดในภาคกลางทั้งหมด จังหวัดนนทบุรีมีขนาดเล็กเป็นที่ ๒ รองจากจังหวัดสมุทรสงคราม) โดยแม่น้ำเจ้าพระยาได้ตัดแบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น ๒ ส่วน คือ ฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก จังหวัดนนทบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ประกอบด้วยอำเภอทั้งหมด ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางบัวทอง อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวย และอำเภอไทรน้อย มี พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มแต่เดิมประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพทำสวนผลไม้ และทำไร่ ทำนา ปัจจุบันพื้นที่ของจังหวัดซึ่งเคยเป็นสวนผลไม้และมีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพฯ เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนที่อพยพมาจากทุกภาคของประเทศนอกจากนี้ พื้นที่บางส่วนของจังหวัดในบางอำเภอยังเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม มีการจัดสรรที่ดิน

และก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม เป็นจำนวนมาก อาจกล่าวได้ว่าพื้นที่ฝั่งตะวันออกของจังหวัดซึ่งเป็นพื้นที่มีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพฯ เป็นส่วนหนึ่งของกรุงเทพฯ ด้วย

กายภาพ (ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ ลักษณะภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ ฯลฯ)

(๑) ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศ จังหวัดนนทบุรีตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยาแบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น ๒ ส่วน คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีคูคลองทั้งตามธรรมชาติและที่ขุดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมากเชื่อมโยงติดต่อกัน สามารถใช้สัญจรไปมาระหว่าง หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ย่านชุมชนหนาแน่น โดยทั่วไปพื้นที่ส่วนที่ห่างจากแม่น้ำและลำคลองจะเป็นสวนและไร่นา ซึ่งมักจะเกิดน้ำท่วมเสมอ แต่ในปัจจุบันพื้นที่ของจังหวัดในบางอำเภอซึ่งเคยเป็นสวนผลไม้ต่างๆ และมีเขตติดต่อกับกรุงเทพฯ เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนที่อพยพมาจากทุกภาคของประเทศ นอกจากนี้พื้นที่บางส่วนของบางอำเภอยังเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม โดยเฉพาะพื้นที่บางส่วนของอำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทอง ซึ่งมีการจัดสรรที่ดินและก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขึ้นอย่างหนาแน่น โดยอาจกล่าวได้ว่าพื้นที่ฝั่งตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพฯ เป็นส่วนหนึ่งของกรุงเทพฯ ด้วย

ที่ตั้ง จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย เป็นหนึ่งในจังหวัดปริมณฑล คือ นนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร ปทุมธานี ห่างจากกรุงเทพฯ ๒๐ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๖๒๒.๓๘ ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ ๓๘๘.๙๘๗.๕ ไร่ ตั้ง อยู่บนเส้นรุ้งที่ ๑๓ องศา ๔๗ ลิปดา ถึงเส้นรุ้งที่ ๑๔ องศา ๐๔ ลิปดาเหนือ เส้นแวงที่ ๑๐๐ องศา ๑๕ ลิปดา ถึง ๑๐๐ องศา ๓๔ ลิปดาตะวันออก อยู่สูงจากน้ำทะเลปานกลาง เฉลี่ย ๑.๘๐ เมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้



ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอลาดหลุมแก้ว และอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

ทิศใต้ ติดต่อกับ เขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน และเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร (ฝั่งธนบุรี)

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ เขตดอนเมือง เขตหลักสี่ เขตจตุจักร และเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร (ฝั่งพระนคร)

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอพุทธมณฑลและอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

(๒) ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดนนทบุรีมีลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบร้อนชื้น อยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ประกอบด้วย ฤดูฝน ฤดูหนาว และฤดูร้อน เนื่องจากลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มมีความแตกต่างของระดับพื้นดินเพียงเล็กน้อยสภาพภูมิอากาศจึงมีลักษณะค่อนข้างสม่ำเสมอตลอดพื้นที่ อุณหภูมิเฉลี่ยตามที่กรมอุตุนิยมวิทยารายงาน อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด 20.2°C และอุณหภูมิเฉลี่ย สูงสุด 33.4°C

(๓) จำนวนประชากรและการปกครอง

อำเภอ	จำนวน						
	อบจ.	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล เมือง/ เทศบาล ตำบล	อบต.	ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.)	ประชาชน
เมืองนนทบุรี	๑	๑๐	๒๖	๓	๓	๗๗.๐๙	๓๖๓,๗๑๕
บางกรวย		๙	๔๑	๑	๔	๕๗.๔๑	๑๓๑,๑๖๔
บางใหญ่		๖	๖๙	๕	๓	๙๖.๔๐	๑๔๕,๑๐๕
บางบัวทอง		๘	๗๓	๑	๗	๑๑๖.๔๔	๒๗๑,๐๓๓
ไทรน้อย		๗	๖๘	๑	๗	๑๘๖.๐๒	๖๔,๖๘๘
ปากเกร็ด		๑๒	๕๑	๑	๗	๘๙.๐๒	๒๔๔,๙๑๑
รวม	๑	๓๘	๓๒๘	๑๒	๓๑	๖๒๒.๓๘	๑,๐๗๑,๙๔๒

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔๒ โครงการ
- จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๑ รวม ๑๐,๕๘๐,๐๐๐.- บาท
(สืบลำน้ำแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

เป้าหมายในปี ๒๕๖๑

- จำนวนบุคลากรและประชาชนในจังหวัดที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันรวม ๔๐,๐๐๐ คน โดยเฉพาะเด็กอายุ ๕-๑๔ ปี มีจำนวน รวม ๒๕๐,๐๐๐ คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรภายในจังหวัดที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ๗๐ แห่ง
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรภายในจังหวัด ที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒๕๐,๐๐๐ คน
- จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในจังหวัด ๖๖ แห่ง ระยะเวลาที่ดำเนินการ ๑๒ เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการของจังหวัด

๑. มีระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดนนทบุรีและสังคมไทย
๒. เกิดความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
๓. เกิดความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นสังคมแห่งคุณธรรม

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมของจังหวัดที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว</p> <p>๑) โครงการปลูกฝังสำนึก รักสามัคคีและเสริมสร้าง ความปรองดอง</p>	<p>- เพื่อให้ผู้นำและเยาวชนได้ เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการทรง งานและแนวทาง พระราชดำริและส่งเสริมการ เรียนรู้หลักการมีส่วนร่วมใน การปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข</p>	<p>ที่ทำการ ปกครอง จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>๓๒๘ หมู่บ้าน จำนวน ๑,๐๐๐ คน</p>	<p>เกิดความรัก ความสมัคร สมานสามัคคีใน ชุมชน</p>	๓๘๓,๒๐๐		๒๘๓,๒๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว ๒) โครงการปฏิบัติธรรมครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม	๑) เพื่อให้เยาวชนได้รับการฝึกอบรมจิตใจให้มีคุณธรรมจริยธรรมโดยการอบรมปฏิบัติธรรมเป็นการสร้างความผูกพันและสร้างความอบอุ่นต่อกันของสมาชิกในสังคมให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพของสังคม ๒) เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันและแก้ปัญหาชีวิตได้	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนนทบุรี	จำนวนเยาวชนในจังหวัดนนทบุรีผ่านการอบรมปฏิบัติธรรมเพิ่มมากขึ้น	เยาวชนได้ศึกษาหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาเข้าใจแก่นแท้ของพระพุทธศาสนาสามารถนำไปประยุกต์ปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุขร่วมกันสร้างครอบครัวที่อบอุ่น สังคมคุณธรรมที่มีความสงบสุข	จากสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ			✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา</p> <p>๓) โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลให้แก่บุคลากรครูและนักเรียนในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี เขต ๑</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาบุคลากรครู และนักเรียน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี เขต ๑</p> <p>๒) เพื่อกำหนดมาตรฐานเขตพื้นที่ สัจจิดและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี เขต ๑</p>	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรีเขต ๑	๕๐๐ คน	บุคลากร ครู และนักเรียน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี เขต ๑ ได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	๕๐,๐๐๐	-	✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา</p> <p>๔) โครงการจัด กิจกรรมดนตรี และการแสดง พื้นบ้านใน เทศกาลส่งท้ายปี เก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๑</p>	<p>๑) เพื่อสนองนโยบาย รัฐบาล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยให้มีการ สนับสนุนการแสดงพื้นบ้าน และสร้างรายได้ให้กับ ศิลปินพื้นบ้าน</p> <p>๒) เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน พื้นฟู และ เผยแพร่การแสดงพื้นบ้าน ให้คงอยู่สืบไป</p>	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัด ใกล้เคียง จำนวน ๑,๐๐๐ คน	ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๗๐ สามารถรับการ แสดงพื้นบ้านใน กิจกรรมส่งท้ายปี เก่า ต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๑	๒๐,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา</p> <p>๕) โครงการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ สำหรับนักศึกษา กศน.</p>	<p>๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึก การพัฒนาจิตใจและเพื่อ เสริมสร้างคุณธรรมและ จริยธรรม</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพใน การเรียนและการใช้ชีวิต อย่างมีความสุขให้กับ นักศึกษา และเพื่อเป็นการ ส่งเสริมศีลธรรมอย่าง ต่อเนื่องให้เกิดความรู้คู่ คุณธรรม</p>	สำนักงาน กศน. จังหวัดนนทบุรี	นักศึกษา กศน. จำนวน ๑๖,๗๘๘ คน	นักศึกษา กศน. ได้รับการส่งเสริม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	๕๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา ๖) ศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนา วันอาทิตย์ จังหวัด นนทบุรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑) เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและ ประชาชนเข้าวัดศึกษาหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนา ๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับการ อบรมและปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรมตั้งแต่วัยการศึกษาชั้น พื้นฐาน เสริมสร้างประสบการณ์การ เรียนรู้ ในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ๓) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้วัด สถานศึกษา นำหลักธรรมทางศาสนา ไปพัฒนาเด็กเยาวชนและประชาชน ให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติใน ชีวิตประจำวัน ๔) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน และชุมชนด้วยการ เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมทาง ศาสนาของชุมชน	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นนทบุรี	๑) เด็กและ เยาวชนที่ได้เข้า รับการศึกษา ภายในศูนย์ จำนวน ๘,๐๐๐ คน ๒) ศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนา วันอาทิตย์ จำนวน ๕๐ ศูนย์	เด็กและ เยาวชนมี ความรู้ด้าน หลักธรรม สามารถนำ หลักธรรมทาง ศาสนาไปปรับ ใช้ใน ชีวิตประจำวัน ได้อย่าง เหมาะสมร้อยละ ๘๐	๑,๖๘๘,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา</p> <p>๗) สวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระ รัตนตรัยทำนอง สรภัญญะ ระดับ จังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>๑) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนและ ครูในโรงเรียนมีการสวดมนต์ ไหว้พระทั้งโรงเรียน อย่างน้อย สัปดาห์ละ ๑ วันและได้รับการ พัฒนาการสวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนอง สรภัญญะในรูปแบบที่ถูกต้อง นักเรียนมีจิตใจยึดมั่นอยู่ใน หลักธรรมคำสอนของ พระพุทธศาสนา</p> <p>๒) เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนของ ชาติมีจิตใจอ่อนโยน เยือกเย็น มีความประพฤติดี มีความ อดทน มีความรักสามัคคี มี ความกล้าแสดงออกในสิ่งที่ ถูกต้องดีงาม และเป็นคนดีของ สังคม</p>	<p>สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นนทบุรี</p>	<p>สวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระ รัตนตรัยทำนอง สรภัญญะ ระดับ จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>นักเรียนสามารถ สวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระ รัตนตรัยทำนอง สรภัญญะอันเป็น การรักษาและ สืบสาน ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ไว้ได้ และสามารถ นำไปปรับใช้ได้ ในชีวิตประจำวัน</p>	๔๐,๐๐๐		✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา ๘) ประกวด บรรยายธรรม ระดับจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑) เพื่อส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนได้เข้าถึงหลักธรรม ทางพระพุทธศาสนาผ่าน กระบวนการบรรยายธรรม และนำหลักธรรมทาง ศาสนามาใช้เพื่อเสริมสร้าง คุณธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิต ๒) เพื่อส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนได้ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับศาสนธรรมทาง พระพุทธศาสนา ๓) เพื่อส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนมีคุณธรรมนำ ความรู้ให้เป็นไปตาม นโยบายของรัฐบาล	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	จัดประกวด บรรยายธรรม ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง	นักเรียนที่ได้ผ่าน กระบวนการ บรรยายธรรม สามารถนำ หลักธรรมทาง ศาสนามาใช้เพื่อ เสริมสร้าง คุณธรรมและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตได้	๒๐,๐๐๐		✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา</p> <p>๙) โครงการบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรและบวชศีลจารีณีภาคฤดูร้อนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๖๒ พรรษา ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๑</p> <p>๒) เพื่อปลูกฝังและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เด็กและเยาวชน</p> <p>๓) เพื่อสืบสานประเพณีการบรรพชาอุปสมบท</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>อุปสมบทพระภิกษุสามเณร และบวชศีลจารีณีจำนวน ๒๐๐ รูป</p>	<p>เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และน้อมนำพระราชดำริมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต รวมทั้งได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องศาสนาและเพิ่มพูนสติปัญญาให้แก่เด็กและเยาวชน</p>	-			✓		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา ๑๐) โครงการ ทำบุญเนื่องในวัน ธรรมสวนะ (วัน พระ) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑) เพื่อให้ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ทั่วไปในจังหวัดนนทบุรีได้มี โอกาสได้ทำบุญตักบาตรใน วันธรรมสวนะ ไกล่ชิดพระ รัตนตรัย เข้าใจเกี่ยวกับ หลักธรรมคำสอนทางศาสนา สามารถนำไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ๒) เพื่อให้ข้าราชการพนักงาน รัฐวิสาหกิจ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ทั่วไป พร้อมใจแต่งชุดผ้าไทย อย่างพร้อมเพรียง พร้อมกับการทำบุญตักบาตรในวัน ธรรมสวนะ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	๑) ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป แต่งชุดผ้าไทยและ ร่วมทำบุญตักบาตร ในวันธรรมสวนะ จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน ๒) วัดที่ร่วม กิจกรรม จำนวน ๓๓ วัด	ข้าราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป ร่วมจรรโลง วัฒนธรรมและ ประเพณีไทย มี ความรู้ความเข้าใจ ในหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนา จากการเข้าร่วม กิจกรรมสามารถนำ หลักธรรม ไป ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	๑๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันเศรษฐกิจ</p> <p>๑๑) โครงการ เสริมสร้างค่านิยม หลักของคนไทย</p>	<p>๑) เพื่อเสริมสร้างค่านิยม หลักของคนไทย ๑๒ ประการ ตามนโยบายของ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ และรัฐบาล</p> <p>๒) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป โดยใช้มิติทาง วัฒนธรรม</p> <p>๓) เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา คุณธรรมและจริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป</p>	<p>สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>เด็ก เยาวชน และประชาชน ในพื้นที่จังหวัด นนทบุรี และ จังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๓,๐๐๐ คน</p>	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๗๐ มีความรู้ความ เข้าใจในเรื่องที่เข้าร่วม กิจกรรมและปฏิบัติตน ตามค่านิยมหลักของ คนไทย ๑๒ ประการ มีคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตาม หลักธรรมทางศาสนา</p>	๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ</p> <p>๑๒) โครงการอาสาสมัครแรงงานดีเด่นเพื่อเข้ารับเข็มเชิดชูเกียรติในระดับประเทศ</p>	เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับบริการด้านแรงงานจากทุกหน่วยงานในสังกัดโดยผ่านเครือข่ายอาสาสมัครแรงงาน	สำนักงานแรงงานจังหวัดนนทบุรี	อาสาสมัครแรงงานได้รับการคัดเลือกเป็นอาสาสมัครแรงงานดีเด่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑ คน	ประชาชนในพื้นที่ได้รับบริการด้านแรงงานจากทุกหน่วยงานในสังกัดโดยผ่านเครือข่ายอาสาสมัครแรงงาน	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๑๓) โครงการส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๑	๑) เพื่อสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนภาคอบครัวเข้าร่วมกิจกรรมสวดมนต์ช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒) เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่พิธีต้อนรับศักราชใหม่ในรูปแบบที่เรียบง่ายโดยมุ่งเน้นการใช้มิติทางศาสนา นำหลักธรรมทางศาสนามาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้เกิดความสงบสุข ๓) เพื่อสร้างคุณธรรมจริยธรรม ในมิติทางศาสนา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	ข้าราชการนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ร่วมกันสวดมนต์ข้ามปีต้อนรับศักราชใหม่ โดยใช้มิติทางศาสนา นำหลักธรรมทางศาสนามาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้เกิดความสงบสุข โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ	๒๗,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>๑๔) โครงการสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันมาฆบูชา ประจำปี ๒๕๖๑</p>	<p>๑) เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของวันมาฆบูชา</p> <p>๒) เพื่อปลูกฝังให้ผู้ปกครอง เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้ร่วมกันลด ละ เลิก อบายมุข</p> <p>๓) เพื่อส่งเสริมให้ศาสนิกชน ได้เข้าวัดปฏิบัติธรรม ทำบุญ ตักบาตร และเวียนเทียน</p> <p>๔) เพื่อจรรโลงสังคมไทยให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้มิติทางศาสนาเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตประจำวัน</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>พุทธศาสนิกชนในจังหวัดนนทบุรีเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๐๐๐ คน</p>	<p>พุทธศาสนิกชนในจังหวัดนนทบุรีได้บำเพ็ญกุศลโดยใช้วันสำคัญทางศาสนาเนื่องในวันมาฆบูชา และสามารถนำหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน โดยร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่ได้ร่วมกิจกรรม</p>	๑๐,๐๐๐		✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วาง ระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม ๑๕) โครงการ สัปดาห์ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาล วิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๑	๑) เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของ วันวิสาขบูชา ๒) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม ทางพระพุทธศาสนา ได้ศึกษา หลักคำสอนแล้วนำไปเป็น แนวทางปฏิบัติตนให้เป็น พุทธศาสนิกชนที่ดี ๓) เพื่อส่งเสริมให้พุทธศานิก- ชนได้เข้าวัดปฏิบัติธรรม บำเพ็ญศาสนกิจและการ ปฏิบัติบูชาพระรัตนตรัย ชำระ จิตใจให้สะอาดผ่องใส และละ ความชั่วมุ่งทำความดี	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นนทบุรี	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชน เข้า ร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๐๐๐ คน	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชน เกิด ความตระหนักถึง ความสำคัญทาง พระพุทธศาสนา เนื่องในวัน วิสาขบูชาโดยเข้า วัดทำบุญตักบาตร เวียนเทียน และ ปฏิบัติธรรม โดย ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจที่ ได้ร่วมกิจกรรม	๑๐,๐๐๐			✓		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วาง ระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม ๑๖) โครงการสัปดาห์ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวัน อาสาฬหบูชาและวัน เข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๖๑	๑) เพื่อรณรงค์ให้ ประชาชนได้ตระหนักถึง ความสำคัญของวัน อาสาฬหบูชาและวัน เข้าพรรษา ๒) เพื่อส่งเสริมให้ พุทธศาสนิกชนได้เข้าวัด บำเพ็ญกุศล สร้างความดี ตลอดเทศกาลวัน อาสาฬหบูชาและวัน เข้าพรรษา ๓) เพื่อเสริมสร้างให้ ประชาชนถือโอกาสวัน สำคัญทางพระพุทธศาสนา ร่วมกันลด ละ เลิก อบายมุขทุกประเภท	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นนทบุรี	พุทธศาสนิกชนใน จังหวัดนนทบุรี เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชนใน จังหวัดนนทบุรี ได้ บำเพ็ญกุศลโดยใช้ วันสำคัญทางศาสนา คือ วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา และสามารถนำ หลักธรรมคำสอน ทางพระพุทธศาสนา ไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันโดย ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจที่ได้ ร่วมกิจกรรม	๒๐,๐๐๐				✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>๑๗) โครงการลานธรรมลานวิถีไทย จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>๑) เพื่อให้ศาสนสถานเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>๒) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ส่งเสริมให้ศาสนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมะ</p> <p>๓) เพื่อให้ศาสนิกชนของทุกศาสนาได้ใกล้ชิดศาสนา ปฏิบัติตามหลักคำสอนของศาสนาตลอดจนใช้หลักธรรมของศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต</p>	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	ศาสนสถานที่เข้าร่วมโครงการ ๙ แห่ง	เด็ก เยาวชน และประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่ตนนับถือในศาสนสถานนั้น ๆ ตลอดจนปฏิบัติตามหลักคำสอนของศาสนาและนำหลักธรรมของศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต	๑๔๗,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๑๘) โครงการชุมชนคุณธรรมพลังบวร	๑) เพื่อขยายเครือข่ายชุมชนคุณธรรม ๒) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบ้าน วัด สถานศึกษา โรงเรียน ราชการ และชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมทางศาสนาของชุมชน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	๑) มีจำนวนชุมชนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๒๔ ชุมชน ๒) เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	จังหวัดนนทบุรีมีการจัดตั้งชุมชนคุณธรรมเพื่อพัฒนาให้คนเป็นคนดีขึ้นโดยให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี และสถาบันต่าง ๆ (บ้าน-วัด-โรงเรียน) มาเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมสร้างชุมชนคุณธรรมประชาชนในท้องถิ่นเกิดสำนึกและเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ	๑๖๘,๐๐๐		✓		✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๑๙) โครงการชุมชนคุณธรรมน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑) เพื่อขยายเครือข่ายชุมชนคุณธรรม ๒) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบ้าน วัด สถานศึกษา โรงเรียน ราชการ และชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมทางศาสนาของชุมชน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	๑) มีจำนวนชุมชนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๙ ชุมชน ๒) เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	จังหวัดนนทบุรีมีการจัดตั้งชุมชนคุณธรรมเพื่อพัฒนาให้คนเป็นคนดีขึ้นโดยให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี และสถาบันต่าง ๆ (บ้าน-วัด-โรงเรียน) มาเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมสร้างชุมชนคุณธรรมประชาชนในท้องถิ่นเกิดสำนึกและเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ	๙๐,๐๐๐	✓			✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วาง ระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม ๒๐) โครงการวัน อนุรักษ์มรดกไทย ประจำปี ๒๕๖๑	๑) เพื่อเทิดพระเกียรติและ ถวายเป็นราชสักการะแด่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์ บำรุง การดำเนินงานเกี่ยวเนื่องกับ มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ อย่างเอนกอนันต์ ๒) เพื่อรณรงค์กระตุ้นให้ อาสาสมัครดูแลรักษามรดก ศิลปวัฒนธรรม (อส.มศ.) และ ประชาชน จังหวัดนนทบุรี ให้ ตระหนักในคุณค่าความสำคัญ ของการดูแลรักษามรดก ศิลปวัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นนทบุรี	อส.มศ. และ ประชาชนไม่น้อย กว่า ๖๑ คน	อส.มศ. และ ประชาชน เกิด จิตสำนึก และ ตระหนักในคุณค่า ความสำคัญของ การผดุงรักษา มรดก ศิลปวัฒนธรรม ของชาติให้คงอยู่ ยั่งยืนสืบไป	๑๐,๐๐๐			✓		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วาง ระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม ๒๑) โครงการธำรง เทิดทูนไว้ซึ่งสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๑) เพื่อเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ๒) เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้อนุชนรุ่นหลังได้ เรียนรู้ ๓) เพื่อสร้างรายได้และความ มั่งคั่งจากทุนและทรัพยากร ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความ อยู่ดีมี ๔) ส่งเสริมการเดินแบบผ้า ไทย (ชุดไทยพระราชานิยม ชุด ไทย ๙ รัชกาล ชุดผ้าไทย ประยุกต์ ชุดผ้าไทยวัยรุ่น และ ชุดไทยพื้นถิ่น	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นนทบุรี	ประชาชนจังหวัด นนทบุรีและพื้นที่ ใกล้เคียงเข้าร่วม กิจกรรมรวม ๕ กิจกรรม ไม่น้อย กว่า ๕,๐๐๐คน	จังหวัดนนทบุรี เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและ พระมหากษัตริย์ มีการส่งเสริมและ สนับสนุนงาน เทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่านิยมไทย และ ความเป็นไทย พัฒนาทุนทาง วัฒนธรรมสร้าง มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจและ ธรรงค์ความเป็น ไทย	๕,๕๒๑,๒๐๐	-	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๒๒) โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมศิลปะ และวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	๑) เพื่อส่งเสริมศักยภาพของชุมชนในการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ ๒) เพื่อสนับสนุนเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการรับรองคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓) เพื่อสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าทั้งในภาคการผลิตและบริการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	สามารถพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจำนวน ๒ รายการ	สามารถสนับสนุนอนุรักษ์ สืบสานการนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ	๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>๒๓) โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>๑) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านกิจกรรมต่าง ๆ จากผู้รู้หรือปราชญ์ชาวบ้าน</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมการบูรณาการในการเสาะหาภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเครือข่ายและอนุรักษ์ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>เด็ก เยาวชน และประชาชน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน</p>	<p>เด็ก เยาวชน และประชาชน ร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู วัฒนธรรมนิยม ประเพณีและ วัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	๖๑,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๒๔) โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวันวิสาขบูชา	๑) เพื่อให้พุทธศาสนิกชนตระหนักและเห็นคุณค่าความสำคัญของวันวิสาขบูชา ๒) เพื่อให้พุทธศาสนิกชนมีเจตคติที่ถูกต้อง เป็นคนดีมีศีลธรรมปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาได้	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนนทบุรี	จำนวนพุทธศาสนิกชนเข้าร่วมกิจกรรม ๘๐,๐๐๐ คน	เยาวชนได้ศึกษาหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนา เข้าใจแก่นแท้ของพระพุทธศาสนา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข ร่วมกันสร้างครอบครัวที่อบอุ่น สังคมคุณธรรมที่มีความสงบสุข	๓๐,๐๐๐.-			✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานการใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม ๒๕) โครงการจัดกิจกรรม ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา	๑) เพื่อน้อมรำลึกถึงพระ ปัญญาคุณ พระวิสุทธิคุณ และพระมหากรุณาคุณของ พระพุทธเจ้า ๒) เพื่อเป็นการสืบทอด ประเพณีอันดีงามของไทย และเผยแพร่พระพุทธศาสนา ให้เจริญสืบไป ๓) เพื่อให้พุทธศาสนิกชน ตระหนักและเห็นคุณค่า ความสำคัญของวัน อาสาฬหบูชาและวัน เข้าพรรษา มีส่วนร่วมใน กิจกรรมส่งเสริม พระพุทธศาสนา เป็นโอกาส อันดีที่พุทธศาสนิกชนจะได้ ประพฤติปฏิบัติตนในกรอบ ของพระพุทธศาสนาได้ เข้มข้นยิ่งขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด นนทบุรี	จำนวน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชน ได้ร่วมกันน้อม ระลึกถึงคุณพระ รัตนตรัยและ พระธรรมวินัย อันเป็นแก่นแท้ ของพระพุทธ ศาสนาให้เข้าใจ อย่างถูกต้อง นำไปประพฤติ ปฏิบัติเพื่อ ประโยชน์ตน และประโยชน์ ผู้อื่นต่อไปได้ อย่างยั่งยืน	๓๐,๐๐๐				✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๒๖) โครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา “หมู่บ้านรักษาศีล ๕ จังหวัดนนทบุรี”	๑) เพื่อเป็นการนำร่องให้หมู่บ้าน/ชุมชนปฏิบัติยึดถือศีล ๕ เป็นต้นแบบแก่หมู่บ้าน/ชุมชนอื่น ๒) ส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกจ้างจากส่วนราชการ หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชน และประชาชน ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามศีล ๕ ๓) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปใช้ในการดำรงชีวิตให้มีคุณภาพ	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนนทบุรี	จำนวนพุทธศาสนิกชนเข้าร่วมกิจกรรม ๘๐๐,๐๐๐ คน	หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกจ้างจากส่วนราชการ หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชน และประชาชนยึดถือและปฏิบัติตามศีล ๕ เพิ่มขึ้น	๕๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒๗) โครงการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>๑) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัดให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทในแต่ละพื้นที่</p> <p>๒) เพื่อทบทวนยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัด</p> <p>๓) เพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดให้เกิดเป็นรูปธรรม</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัดและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๓๐ คน จำนวน ๑ ครั้งต่อปี</p>	<p>๑) ได้ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับชุมชนและจังหวัด</p> <p>๒) เกิดการขับเคลื่อนงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในจังหวัดนนทบุรีได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล</p>	๓๒,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒๘) โครงการประกวดคลิปวิดีโอระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>๑) สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขยายสื่อดีให้มีจำนวนมากขึ้น</p> <p>๒) สนับสนุนและส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้จักการใช้ศักยภาพของตนในทางที่ถูกต้องและสร้างแรงบันดาลใจในการคิดและผลิตสื่อดีออกสู่สังคม</p> <p>๓) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมแก่เด็กและเยาวชนให้รู้เท่าทันสื่อและเลือกรับปรับใช้สื่อให้เกิดประโยชน์กับตนเองและส่วนรวม</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>๑) นักเรียนและนักศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา จากสถานศึกษาในจังหวัดนนทบุรี ไม่น้อยกว่า ๕ โรง ส่งผลงานเข้าประกวด</p> <p>๒) มีคลิปที่ส่งเข้าประกวดในระดับจังหวัดมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คลิป</p> <p>๓) ได้คลิปที่ชนะการประกวดระดับจังหวัด จำนวน ๓ คลิป</p>	<p>๑) เด็กและเยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางสังคมในการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทัน</p> <p>๒) เด็กและเยาวชนรู้จักใช้ศักยภาพของตนในทางที่เหมาะสมและรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ พื้นที่ดำเนินการ</p>	๔๐,๐๐๐		✓	✓		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ วาง ระบบรากฐานการใช้ สื่อมวลชนเป็น เครื่องมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม ๒๙) โครงการสร้างการ เรียนรู้เสริมสร้าง คุณธรรมแก่ ผู้ปฏิบัติงานด้าน สื่อสารมวลชน	เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมภายใต้บทบาท หน้าที่ของหน่วยงาน โดย ปลูกฝังคุณธรรมและ วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ยกย่องเชิดชูองค์กรและ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นใน ด้านส่งเสริมคุณธรรม	ประชาสัมพันธ์ จังหวัดนนทบุรี	จำนวนข่าว/ ครั้ง	ผลิตข่าวสาร /ร่วม กิจกรรมใน โอกาส สำคัญต่าง ๆ	-	✓	✓	✓	✓	จำนวน ครั้ง

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ ๓๐) โครงการตรวจติดตามสถานประกอบการกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อออกใบอนุญาต ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑) เพื่อตรวจสอบสถานประกอบการกิจการให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในกฎกระทรวงให้ถูกต้องก่อนการพิจารณาออกใบอนุญาต ๒) เพื่อให้คำแนะนำข้อเสนอแนะแก่สถานประกอบการกิจการให้ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	สถานประกอบการกิจการที่ยื่นคำขออนุญาต/ต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑) ผู้สถานประกอบการกิจการสามารถประกอบกิจการได้ถูกต้องตามกฎหมาย ๒) ดำเนินการออกใบอนุญาตได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด	๔๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้าง ความเข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานด้านส่งเสริม คุณธรรมและเสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพแก่ สถาบัน/องค์กรในสังคม ๓๑) โครงการเครือข่าย คุ้มครองสังคม	เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ ทางสังคมของเครือข่ายใน พื้นที่เทศบาลฯ ในการเฝ้า ระวังและแก้ไขปัญหาต่างๆ ในชุมชนการสร้างครอบครัว เป็นสุขสังคมเข้มแข็ง	เทศบาล นครนนทบุรี	๓๐๐ คน	-เกิดการสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือทาง สังคมอย่างมี ส่วนร่วมสังคม เข้มแข็งสามารถ เฝ้าระวังและ แก้ไขปัญหาใน ชุมชน	๓,๐๐๐			✓		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย– มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานด้านส่งเสริม คุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม</p> <p>๓๒) โครงการกำหนด หลักเกณฑ์และวิธีการ บริหารงานบุคคลที่มี หลักประกันความเป็น ธรรมเปิดเผยโปร่งใส และตรวจสอบได้</p>	<p>พัฒนาระบบการบริหาร จัดการ สภาพแวดล้อมให้ การปฏิบัติงานงานของเจ้า หน้ามีมีโมสุจริต (มีโม สุจริต หมายถึง ความ ประพฤติชอบทางใจ มี ๓ อย่างได้แก่ ความไม่โลภ อยากได้ของของผู้อื่น ความไม่พยาบาท ความเห็นถูกต้องตามทำนอง คลองธรรมปฏิบัติงาน อย่างเป็นธรรมโปร่งใส สอดคล้องหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนข่าว/ ครั้ง</p>	<p>ผลิตข่าวสาร /ร่วมกิจกรรม ในโอกาส สำคัญต่างๆ</p>	-	✓	✓	✓	✓	จำนวน ครั้ง

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็ง ในระบบการบริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบ บริหารจัดการงานด้านส่งเสริมความ เป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรใน สังคม</p> <p>๓๓) โครงการรับทราบประกาศ จังหวัดนนทบุรีเรื่องนโยบาย คุณธรรมและความโปร่งใส</p>	<p>เพื่อให้บุคลากร ของหน่วยงาน ได้รับทราบ ประกาศจังหวัดฯ และนำมาเป็น แนวทางในการ ปฏิบัติหน้าที่ให้มี คุณธรรมและ ความโปร่งใส</p>	<p>สำนักงานคลัง จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>มีบุคลากร ของ หน่วยงาน ได้รับทราบ ประกาศ จังหวัดฯ ไม่มี น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของ จำนวน บุคลากร ทั้งหมด</p>	<p>บุคลากร หน่วยงาน รับทราบและถือ ปฏิบัติตาม ประกาศจังหวัด เรื่องนโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใส</p>	-		✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๓๔) โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้การนำหลัก ธรรมาภิบาลมาใช้ในการ ปฏิบัติงาน</p>	<p>รณรงค์และส่งเสริมให้ บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจตามหลัก ธรรมาภิบาล</p>	<p>สำนักงานคุม ประพฤติ จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง</p>	<p>บุคลากรมี ความรู้ ความ เข้าใจและ ปฏิบัติตามหลัก คุณธรรม จริยธรรม</p>	-		✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๓๕) โครงการสร้างความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>เสริมสร้างให้บุคลากร ประยุกต์หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการ ปฏิบัติงานและในการ ดำเนินชีวิต</p>	<p>สำนักงาน คุมประพฤติ จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>จำนวนครั้ง ของการจัด กิจกรรมอย่าง น้อย ๔ ครั้ง/ปี</p>	<p>บุคลากรสามารถ นำความรู้เกี่ยวกับ การต่อต้านทุจริต และแนวทางหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงไป ประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานและ การดำเนินชีวิต</p>	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม</p> <p>๓๖) โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๑</p>	<p>๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๑</p> <p>๒) เพื่อรวมพลังศาสนิกชนทุกศาสนาในการแสดงออกถึงความจงรักภักดีด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นราชสักการะแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ</p> <p>๓) เพื่อส่งเสริมให้ศาสนิกชนนำหลักธรรมทางศาสนาไปสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวันยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม และรักษาวัฒนธรรมอันดีงามของชาติให้คงอยู่สืบไป</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในภาพรวมของจังหวัดจำนวน ๕,๐๐๐ คน</p>	<p>ข้าราชการ ประชาชน นักเรียน และนักศึกษาในจังหวัดนนทบุรี ได้ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่ได้ร่วมกิจกรรม</p>	๒๐,๐๐๐				✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม</p> <p>๓๗) โครงการเทศน์มหาชาติเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารีเนื่องในโอกาสฉลองพระชนมายุ ๖๒ พรรษา ๒ เมษายน ๒๕๖๑</p>	<p>๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารีเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๖๑</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนานำแนวคิดของเทศน์มหาชาติเวสสันดรชาดกมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน</p> <p>๓) เพื่อร่วมกันสืบทอดประเพณีการเทศน์มหาชาติที่มีมาตั้งแต่ครั้งโบราณกาล อันเป็นการสืบทอดระพุทธศาสนาให้มั่นคงต่อไป</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>เด็ก เยาวชน ประชาชน และข้าราชการทุกภาคส่วนในจังหวัดนนทบุรี เข้าร่วมกิจกรรมเทศน์มหาชาติ จำนวน ๕๐๐ คน</p>	<p>เด็ก เยาวชน ประชาชน และข้าราชการในจังหวัดนนทบุรี ได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนา โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจที่ได้ร่วมกิจกรรม</p>	๕๐,๐๐๐			✓		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหาร จัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมให้ เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วย คุณธรรม</p> <p>๓๘) โครงการคลินิก คุณธรรมใน สถานศึกษา จังหวัด นนทบุรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>๑) เพื่อมีพื้นที่สำหรับเด็กและเยาวชน ในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาชีวิต การสนทนาธรรม เปิดเวทีธรรมะ สำหรับเยาวชนส่งเสริมการปลูกฝัง คุณธรรม</p> <p>๒) เพื่อให้สถาบันทางศาสนาโดย พระสงฆ์ทำหน้าที่ชี้แนะแนวทางในการ แก้ปัญหาทางด้านจิตใจโดยใช้ หลักธรรมทางศาสนาในการเสริม ภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจและสร้าง สังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้</p> <p>๓) เพื่อให้เยาวชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำหลักธรรมทางศาสนา มาพัฒนาตนและสังคม ในทางที่ถูกต้อง สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ อย่างเหมาะสม</p>	<p>สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นนทบุรี</p>	<p>สถานศึกษาที่ เข้าร่วม โครงการ ๑ แห่ง</p>	<p>๑) พระธรรมวิฑูยากร ประจำคลินิกคุณธรรม สามารถถ่ายทอดองค์ ความรู้ สู่เยาวชน กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒) พระธรรมวิฑูยากร ประจำคลินิกคุณธรรม สามารถนำหลักธรรม ในศาสนา มาเป็น เครื่องมือในการพัฒนา คนและพัฒนาจิตใจ</p> <p>๓) เยาวชน กลุ่มเป้าหมายมีความ พึงพอใจในการเข้ารับ บริการคลินิกคุณธรรม</p>	๕๐,๒๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน ๓๙) โครงการอบรมอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพสังคมในปัจจุบันและการเรียนรู้พื้นฐานวัฒนธรรมไทยที่ดี ๒) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อในปัจจุบันและสามารถใช้วิจารณ์ญาณในการวิเคราะห์ และรู้จักเลือกบริโภคสื่อที่เหมาะสม ๓) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา ๔) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสถานศึกษาร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	เครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๐๐ คน	เครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพสังคมในปัจจุบันสามารถเรียนรู้พัฒนาตนเองและนำความรู้ที่ได้จากสื่อมาใช้ให้เป็นประโยชน์	๘๐,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ๔๐) โครงการยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติและประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ๒) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคคลต้นแบบ ในการดำรงชีวิตตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	จัดการพิจารณา คัดเลือก ผลงานผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา	ผู้ส่งผลงานที่ได้รับการคัดเลือกในระดับ จังหวัดมีความภาคภูมิใจในการทำ บำรุงศาสนา และมี ความมุ่งมั่นในการทำ ความดี	-	✓	✓	✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม</p> <p>๔๑) โครงการจัดทำช่องทางกรรร้องเรียนทุกข์เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ ผ่านทางเว็บไซต์และกล่องรับความเห็น</p>	<p>เปิดช่องทางให้บุคคลภายนอก ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลด้านคุณธรรมจริยธรรมและการประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการของบุคลากร</p>	<p>สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จำนวนข้อร้องเรียน</p>	-	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม ๔๒) โครงการรับทราบประกาศจังหวัดนนทบุรี เรื่องนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส	เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานได้รับทราบประกาศจังหวัดฯ และนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้มีคุณธรรมและความโปร่งใส	สำนักงานคลังจังหวัดนนทบุรี	มีบุคลากรของหน่วยงานได้รับทราบประกาศจังหวัดฯ ไม่มีน้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด	บุคลากรหน่วยงานรับทราบและถือปฏิบัติตามประกาศจังหวัดเรื่องนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส	-		✓			

