

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี  
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)



กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม  
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี  
โทรศัพท์ ๐-๔๒๒๔-๗๘๐๒, ๐-๔๒๒๑-๒๕๓๘  
Email : cultureudon01@gmail.com



## คำนำ

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของจังหวัดอุดรธานี เพื่อใช้เป็นแนวทางให้หน่วยงานดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพและให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมอย่างชัดเจนต่อเนื่อง และมีการพัฒนาการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้คุณธรรมนำการพัฒนา สร้างสังคมคุณธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและ ประเทศไทย ๔.๐

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) จะเป็นแนวทางและคู่มือในการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ส่งผลให้เกิดผลดีทั้งในระดับประชาชน ชุมชน ประชาชนเกิดความสุข มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม ปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา ตลอดจนการน้อมนำ เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมที่ดีสืบต่อไป

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

เมษายน ๒๕๖๐



## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๑
ส่วนที่ ๒ สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด	๒
ส่วนที่ ๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด	๔
ส่วนที่ ๔ แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี	๕๖
ส่วนที่ ๕ โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในสังคมไทย	๗๐
โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ	๑๐๔
โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม	๑๔๗
โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทย เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก	๑๔๙
คณะทำงาน	๑๕๐



**ส่วนที่ ๑**  
**สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน**

ชื่อจังหวัด อุตรธานี สถานที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัดอุตรธานี ถนนอชิบตี อำเภอเมือง จังหวัดอุตรธานี

ชื่อผู้ประสานงาน นางสมพร นิลคัมภีร์ โทร ๐๘๑๘๗๐๙๙๗๔

**ข้อมูลพื้นฐาน**

**หน่วยการปกครองจังหวัด**

ชื่ออำเภอ	จำนวน							
	อบจ.	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	เทศบาลนคร/ เทศบาลเมือง/ เทศบาลตำบล	อบต.	ครัวเรือน	ประชากร
เมืองอุตรธานี	๑	๒๐	๒๔๙	๑๐๓	๑๐	๑๕	๒๘๑,๑๑๗	๔๑๐,๔๕๑
กุดจับ	-	๗	๙๐		๗	๔	๑๗,๕๖๓	๖๕,๖๖๓
หนองวัวซอ	-	๘	๗๘		๔	๕	๑๕,๗๑๑	๖๓๓๖๕
กุมภวาปี	-	๑๓	๑๗๔		๙	๖	๓๖,๔๘๓	๑๒๔๕๖๗
โนนสะอาด	-	๖	๖๖		๒	๕	๑๓,๑๗๓	๔๙๗๐๑
หนองหาน	-	๑๒	๑๖๑		๖	๙	๓๑,๘๑๖	๑๑๖๖๔๔
ทุ่งฝน	-	๔	๓๗		๒	๓	๘,๘๑๒	๓๒๑๓๔
ไชยวาน	-	๔	๕๑		๓	๒	๘,๙๓๔	๓๙๔๐๖
ศรีรัตน	-	๗	๘๖		๔	๔	๑๔,๗๐๕	๔๘๙๖๕
วังสามหมอ	-	๖	๗๒		๕	๒	๑๖,๘๕๒	๕๘๙๑๖
บ้านดุง	-	๑๓	๑๕๙		๑	๑๒	๗๐,๖๘๑	๑๒๖๓๑๐
บ้านฝ่อ	-	๑๓	๑๖๐		๓	๑๑	๓๙,๑๒๓	๑๑๐๐๗๓
น้ำโสม	-	๗	๘๔		๒	๗	๑๔,๙๗๔	๕๙๔๐๒
เพ็ญ	-	๑๑	๑๖๕		๒	๑๐	๓๓,๖๖๑	๑๑๕๕๔๖
สร้างคอม	-	๖	๕๓		๓	๓	๘,๒๑๙	๒๙๐๙๐
หนองแสง	-	๔	๓๘		๒	๓	๗,๖๐๖	๒๗๓๖๔
นาเยีย	-	๔	๔๒		๒	๒	๘,๒๑๒	๒๘๔๘๙
พิบูลย์รักษ์	-	๓	๓๗		-	๓	๗,๕๙๖	๒๔๘๗๒
กู่แก้ว	-	๔	๓๗		๒	๒	๖,๓๓๖	๒๒๒๓๐
ประจักษ์ ศิลปาคม	-	๓	๔๑		-	๓	๖,๕๗๕	๒๕๔๔๓
รวม	๑	๑๕๕	๑,๘๘๐	๑๐๓	๖๙	๑๑๑	๖๔๖,๗๗๔	๑๕๗๘๙๑๕

ข้อมูลอ้างอิงจาก องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุตรธานี : เมษายน ๒๕๖๐ ที่ทำการปกครองจังหวัดอุตรธานี ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘

**ประชากรจังหวัด**

ประชากรชาย ๗๘๖,๒๗๙ คน

ประชากรหญิง ๗๙๒,๖๓๖ คน

## ส่วนที่ ๒

### สถานการณ์ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของจังหวัดอุดรธานี (SWOT Analysis)

##### การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

###### จุดแข็ง (Strength)

๑. มีสนามบินที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศเชื่อมโยงในระดับประเทศและภูมิภาค
๒. เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางบก ที่สะดวกต่อการติดต่อไปยังจังหวัดใกล้เคียงและประเทศเพื่อนบ้าน
๓. มีแหล่งที่พักเพียงพอในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการให้ความสะดวกแก่นักเดินทาง นักลงทุน ผู้ทำการค้าและการประชุมสัมมนา
๔. เป็นศูนย์รวมการท่องเที่ยวมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก
๕. เป็นศูนย์รวมทางศาสนา มีอารยธรรมและวัดที่เป็นที่เลื่อมใสศรัทธาของพุทธศาสนิกชน
๖. มีทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี และกลุ่มชาติพันธุ์ ที่คล้ายคลึงกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้ง สปป.ลาว สาธารณรัฐเวียดนาม และสาธารณรัฐประชาชนจีน
๗. มีพื้นที่ทำการเกษตรขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๔ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีแหล่งกักเก็บน้ำได้ สามารถสร้างผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ทั้งอ้อย มันสำปะหลัง ข้าว ยางพารา และพืชเศรษฐกิจสำคัญทางเศรษฐกิจอื่น ๆ
๘. เป็นศูนย์กลางการตลาดทางการเกษตร การค้าปลีกและการค้าส่ง สามารถสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

###### จุดอ่อน (Weakness)

๑. การดำเนินการด้านการปราบปรามทุจริต คอร์รัปชันยังไม่สัมฤทธิ์ผลที่ดี
๒. ระบบการจัดการน้ำและการชลประทานไม่ทั่วถึง ตลอดจนปัญหาภัยแล้ง ทำให้พื้นที่ทำการเกษตรได้ผลผลิตทางการเกษตรไม่เต็มตามศักยภาพความสามารถของพื้นที่ทางการเกษตร
๓. มีปัญหาการใช้สารเคมีทางการเกษตรสูงและดินมีคุณภาพเสื่อมโทรมในหลายพื้นที่ ตลอดปัญหาภัยแล้ง
๔. สังคมมีความอ่อนแอ ขาดจิตสาธารณะ มีปัญหายาเสพติด ความแตกแยกทางความคิดเห็นทางการเมือง ค่านิยมทางวัตถุสูง และค่านิยมทางวัฒนธรรมต่างชาติ
๕. ปัญหามลภาวะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะมูลฝอยที่เป็นผลมาจากการขยายตัวของเมือง
๖. ขาดการบูรณาการและการวางแผนร่วมกัน โดยเฉพาะเรื่องระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การเกษตร ด้านทรัพยากรธรรมชาติ การขนส่ง การศึกษา เพื่อรองรับการขยายตัวทางการพัฒนา
๗. การคมนาคมในเขตเมืองไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
๘. ปัญหาอุบัติเหตุบนท้องถนน

## การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

### โอกาส (Opportunity)

๑. การบูรณาการและการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มากขึ้น
๒. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศการโทรคมนาคมติดต่อสื่อสาร
๓. ความต้องการอาหารของผู้บริโภค ต้องการอาหารที่ปลอดภัยและผู้ผลิต ผู้ประกอบการต้องมีความรับผิดชอบทางสังคม
๔. ค่านิยมของสังคมโลก ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพ ส่งผลดีต่อการพัฒนารูปแบบสินค้าภาคเกษตร เช่น ข้าวกล้อง พืชสมุนไพร สถานบริการ ด้านผู้สูงอายุที่มีอัตราเพิ่มสูงขึ้น
๕. การมีแผนงาน โครงการ และระบบสารสนเทศ ตลอดจนการรณรงค์ในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
๖. การให้ความสำคัญและสนับสนุนทางการศึกษามากขึ้น
๗. การเติบโตทางการค้า เศรษฐกิจในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น
๘. การผลิตอาหารของโลกมีแนวโน้มลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับผู้บริโภค ทำให้ราคาอาหารของโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น เป็นโอกาสที่ดีของเกษตรกร
๙. รัฐบาลมีนโยบายก่อสร้างทางรถไฟความเร็วสูง เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
๑๐. แนวโน้มความตื่นตัวทางการเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาลมีมากขึ้น
๑๑. ตลาดแรงงานมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น
๑๒. มีจำนวนคณะผู้มาศึกษาดูงานและนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคมาในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

### อุปสรรค (Threat)

๑. ความขัดแย้งทางการเมืองมีผลต่อการพัฒนาประเทศและส่งผลกระทบต่อระดับภูมิภาค
๒. การแพร่ระบาดของวัฒนธรรมต่างชาติสู่กลุ่มเด็กเยาวชนโดยผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง ทำให้มีปัญหาสังคม เช่น ติดเกม การพนัน ปัญหาทางเพศ คุณภาพการศึกษาต่ำกว่าเกณฑ์
๓. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เป็นผลให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่ทั่วถึง
๔. ปัญหาเคลื่อนย้ายแรงงาน ทั้งจากประเทศเพื่อนบ้านระหว่างภูมิภาค ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมสูญหายไป เกิดปัญหาสังคม การกระทำที่ผิดกฎหมายจำนวนมากจะเข้ามาในจังหวัด
๕. ปัญหาโลกร้อนส่งผลให้เกิดสภาพภูมิอากาศแปรปรวน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะประสบปัญหาภัยแล้งและปัญหาฝนตกชุกเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร
๖. รูปแบบการขนส่งยังต้องพึ่งพิงการใช้พลังงานสูง เช่น การขนส่งทางถนน เป็นต้น
๗. การแข่งขันในธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นอีก ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศซึ่งยังพัฒนาช้า
๘. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๙. อุบัติการณ์ของโรคติดต่อร้ายแรงใหม่ ๆ

## ส่วนที่ ๓

### วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่สังคมไทย โดยการบูรณาการการดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วนของสังคม มีรายละเอียดดังนี้

#### ๓.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์จังหวัดอุดรธานี : อุดรธานีเมืองน่าอยู่ เชิดชูความเป็นไทย ใช้คุณธรรมนำชีวิต ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง หล่อเลี้ยงสังคมด้วยสันติสุข สู่ทุกประชาคมอย่างยั่งยืน”

#### ๓.๒ เป้าประสงค์ (Goal)

สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในจังหวัดอุดรธานี ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

#### ๓.๓ พันธกิจ (Mission)

๑) พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ

๓) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และความยั่งยืน

๔) ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

#### ๓.๔ วัตถุประสงค์หลัก (Objective)

๑) เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยให้เมืองน่าอยู่

๒) เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

๓) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

๔) เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

#### ๓.๕ ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)

๓.๕.๑ ระยะเวลา กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ (๑ ปี ๖ เดือน)

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ในระยะสั้น โดยมีกรอบระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เดือนเมษายน ๒๕๕๙-กันยายน ๒๕๖๐) โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

**ระยะที่ ๑ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๙) มีตัวชี้วัดดังนี้**

- (๑) ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
- (๒) ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
- (๓) ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
- (๔) เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐ องค์กร ต้นแบบ

**ระยะที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙-มีนาคม ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้**

- (๑) มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
- (๒) มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น
- (๓) มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
- (๔) ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
- (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐๐ องค์กร ต้นแบบ

**ระยะที่ ๓ (เมษายน-กันยายน ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้**

- (๑) มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
- (๒) มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
- (๓) มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
- (๔) ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
- (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗,๐๐๐ องค์กร ต้นแบบ



### ๓.๕.๒ ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔

(๑) ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำโครงการ กิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคมเป็นองค์กรที่มี CSR หรือ Corporate Social Responsibility มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี อยู่บนหลักพอประมาณที่ต้องไม่เบียดเบียนตนเอง และไม่เบียดเบียนสังคม มีคุณภาพตามมาตรฐาน ISO หรือ The International Organization for Standardization ที่เป็นมาตรฐานคุณธรรม ที่ใช้ได้กับทุกองค์กร มีการยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ

(๒) มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัย และมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ

(๓) มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น

(๔) ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกโดยมีการกำหนดให้มีการประเมินผลเรื่องคุณธรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อเปรียบเทียบความมีคุณธรรมของพลเมือง

### ๓.๖ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ และแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยให้เมืองน่าอยู่ มี ๘ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพมี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมมี ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ
- กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### ๓.๗ รายละเอียดของยุทธศาสตร์

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ นอกจากแต่ละยุทธศาสตร์จะประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ แล้ว ยังมีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ แนวทางการดำเนินการ หน่วยงานขับเคลื่อนได้แก่หน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยให้เมืองน่าอยู่

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้กับสังคมทุกภาคส่วน
  ๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)
  ๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยให้เมืองน่าอยู่ ภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม ยกย่องเชิดชูองค์กร และบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว	๑.๑ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันครอบครัว โดยสร้างความตระหนักให้พ่อแม่และผู้ปกครองเห็นความสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีให้เยาวชน	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงวัฒนธรรม/กระทรวงมหาดไทย	- หน่วยงานของรัฐ - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
	๑.๒ ส่งเสริมให้สถาบันครอบครัวโดยเฉพาะผู้นำครอบครัวมีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้มีความเอื้ออาทร ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่น สังคมและประเทศชาติ	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงวัฒนธรรม/กระทรวงมหาดไทย	- หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน - หน่วยงานภาคประชาสังคม
	๑.๓ ส่งเสริมความเข้มแข็งและความอบอุ่นของครอบครัว โดยการจัดตั้งศูนย์คุณธรรมพัฒนาครอบครัวในชุมชนหรือการรวมกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างสถาบันครอบครัวในชุมชน หมู่บ้าน ตำบล วัตต์ มัสยิด และโบสถ์	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงวัฒนธรรม(ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน))/กระทรวงมหาดไทย/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.)	
	๑.๔ ส่งเสริมครอบครัวทุกครอบครัวให้เข้าใจหลักคำสอนทางศาสนาและนำไปใช้แก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัวตนเอง	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงวัฒนธรรม/กระทรวงมหาดไทย	
	๑.๕ ส่งเสริมผู้สูงอายุและผู้รู้ให้มีบทบาทในการถ่ายทอดหลักคุณธรรมทางศาสนาและประสบการณ์ทางด้านคุณธรรม	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงมหาดไทย	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	ให้แก่คนในครอบครัวและในชุมชน		
	๑.๖ รมรงค์และกระตุ้นให้ผู้นำครอบครัวประพฤติตนอย่างมีคุณธรรมเป็นแบบอย่างที่ดีเพื่อให้เยาวชนเติบโตเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงวัฒนธรรม/กระทรวงมหาดไทย	
	๑.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมีการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่วัยเยาว์	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงศึกษาธิการ/ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/สถาบันการศึกษา	
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	๒.๑ ยึดหลักความเสมอภาคในการเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยคุณธรรม	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน/สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)	
	๒.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน/สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงาน	



กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)	
	๒.๓ ส่งเสริมให้ ๓ เสาหลักประกอบด้วยสถานศึกษา ศาสนสถาน ชุมชนและครอบครัว (บวร) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรมให้แก่ประชาชน	กระทรวงวัฒนธรรม/ กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษา/บ้าน วัด (ศาสนสถาน) โรงเรียน	
	๒.๔ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาทุกระดับให้มีการปลูกฝังคุณธรรมอย่างต่อเนื่องโดยบรรจุเรื่องคุณธรรม เป็นหลักสูตรพื้นฐานทางการศึกษา เพื่อพัฒนาเด็กเยาวชนและประชาชนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ในการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข สร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม โดยเชื่อมโยงกิจกรรมในหลักสูตรและ	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	กิจกรรมนอกหลักสูตร ให้นักเรียนปฏิบัติจริงเพื่อช่วยสังคม	สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.)/ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.)	
	๒.๕ กำหนดให้หลักสูตรการศึกษาในแต่ละประเภทในทุกชั้นปี มีการศึกษาตามหลักศาสนาที่ผู้เรียนนับถืออย่างพอเพียง ทั้งการให้ความสำคัญ สาระ และเวลา เพื่อให้เกิดผลด้านคุณธรรมจริยธรรม	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สถาบันการศึกษา/โรงเรียน	
	๒.๖ พัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมทางศาสนาเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับนักเรียน นักศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการยึดมั่นในคุณธรรมและนำหลักธรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตให้สอดคล้องกับมิติของยุคปัจจุบันและบริบทของสังคมได้อย่างเหมาะสม	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)	
	๒.๗ กำหนดให้ทุกสถาบันการศึกษาจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำสถานศึกษาทุกระดับ	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงาน	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		คณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สถาบันการศึกษา/โรงเรียน	
	๒.๘ กำหนดให้สถาบันการศึกษาทุกระบบปลูกฝังคุณธรรมโดยใช้กิจกรรมด้านดนตรี ศิลปะ และกีฬา เป็นการฝึกปฏิบัติ กิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากกิจกรรมการอบรมปลูกฝังคุณธรรมโดยตรง เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการด้านคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สถาบันการศึกษา/โรงเรียน	
	๒.๙ ส่งเสริมให้สถาบัน การศึกษาทุกระบบจัดหาสื่อที่เกี่ยวข้องกับการสอนคุณธรรมที่ทันสมัยจูงใจให้ผู้เรียนสนใจและสามารถเรียนรู้ได้ทุกช่องทาง	กระทรวงศึกษาธิการ(สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน/สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สถาบันการศึกษา/โรงเรียน	
	๒.๑๐ ส่งเสริมให้สถาบัน การศึกษากำหนดเรื่องจิตอาสาเป็นหัวข้อในการพัฒนาผู้เรียน ทั้งในและนอกระบบอย่างจริงจัง	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงาน	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		คณะกรรมการการอุดมศึกษา/ สำนักงานคณะกรรมการการ อาชีวศึกษา/สำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริม การศึกษาเอกชน/สำนักงาน ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย)/ สถาบันการศึกษาโรงเรียน	
	๒.๑๑ ส่งเสริมให้สถาบัน การศึกษาสร้างบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมในสถาบันฯ ที่ส่งเสริม คุณธรรม	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภา การศึกษา/สำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน /สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา/ สำนักงานคณะกรรมการการ อาชีวศึกษา/สำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริม การศึกษาเอกชน/สำนักงาน ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย)/ สถาบันการศึกษาโรงเรียน	
	๒.๑๒ จัดให้มีการสร้างองค์ ความรู้และทักษะ ตลอดจนให้การ อบรมเรื่องการจัดการศึกษาที่ เกี่ยวกับคุณธรรมแก่ครูและ บุคลากรทางการศึกษา	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภา การศึกษา/สำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน /สำนักงาน คณะกรรมการการ อุดมศึกษา/สำนักงาน คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา/สำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริม การศึกษาเอกชน/สำนักงาน ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย)/ สถาบันการศึกษาโรงเรียน	



กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๒.๑๓ เปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วมวางระบบ และสร้างเครือข่ายในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมสำหรับนักเรียนและนักศึกษา	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สถาบันการศึกษาโรงเรียน	
	๒.๑๔ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรมเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับเด็กเยาวชนและ ประชาชน	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สถาบันการศึกษาโรงเรียน	
	๒.๑๕ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมได้รับการเลื่อนขั้นเป็นกรณีพิเศษ	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		สถาบันการศึกษาโรงเรียน	
	๒.๑๖ ควบคุมความประพฤติและการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณของวิชาชีพ	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน/สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/คุรุสภา สภาครูและบุคลากรทางการศึกษา	
	๒.๑๗ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการวางระบบรากฐาน และการเสริมสร้างคุณธรรม ให้เกิดแก่เด็ก เยาวชน ประชาชนและสังคม กับทั้งให้นำผลการวิจัยไปใช้จริงอย่างเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วน	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน/สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)/ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	
	๒.๑๘ ส่งเสริม สนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีการศึกษาวิจัย เพื่อพัฒนาประเทศด้านคุณธรรม และจริยธรรม	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน/สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงาน	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	
	๒.๑๙ สร้างเส้นทางอาชีพนักวิจัยและนักวิจัยอาชีพ โดยยึดด้านคุณธรรม และจริยธรรม	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)/สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	
	๒.๒๐ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน โดยเน้นการปลูกฝังเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม	กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน /สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย)	
กลยุทธ์ที่ ๓วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	๓.๑ เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้มีความรู้ในหลักธรรมที่ถูกต้อง	กระทรวงวัฒนธรรม /สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ/องค์กรทางศาสนาต่างๆ	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๓.๒ ส่งเสริมผู้นำทางศาสนาให้มีบทบาทต่อการพัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรมของคนทุกกลุ่ม วยให้มีพื้นฐานวิถีคิด การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาที่ถูกต้องตามหลักธรรมคำสอนทางศาสนา	กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ/องค์กรทางศาสนาต่างๆ	
	๓.๓ เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้เป็นแบบอย่างที่ดีของศาสนิกชน จนเกิดความเคารพเลื่อมใสศรัทธา	กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ/องค์กรทางศาสนาต่างๆ	
	๓.๔ สนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ สื่อ และวิธีการถ่ายทอดหลักธรรมในศาสนาเพื่อให้คนทุกกลุ่มทุกวัยเข้าใจ เข้าถึงคุณธรรม และนำไปปฏิบัติเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข	กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ/องค์กรทางศาสนาต่างๆ	
	๓.๕ ส่งเสริมให้องค์กรทางศาสนาและสถาบันทางศาสนาเป็นสถาบันหลักของสังคมที่เข้มแข็ง และทำหน้าที่เสริมสร้างรากฐานคุณธรรมให้สังคมโดยเน้นที่เด็กและเยาวชน	กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ/องค์กรทางศาสนาต่างๆ	
	๓.๖ ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงศาสนิกสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปลูกฝังคุณธรรมในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ/องค์กรทางศาสนาต่างๆ	
	๓.๗ เสนอแนวทางการกำหนดนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองพระพุทธศาสนา ส่งเสริมดูแล รักษาและทำนุบำรุงศาสนสถาน และศาสนวัตถุทางพระพุทธศาสนา พัฒนาพุทธมณฑลให้เป็นศูนย์กลางทางพระพุทธศาสนา ทำนุบำรุงพุทธศาสนศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้ คุณธรรม	กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	



กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ	๔.๑ ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจน้อมนำแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	กระทรวงการคลัง / กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงพลังงาน/กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กระทรวงแรงงาน / กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงพาณิชย์/หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย/สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	
	๔.๒ เร่งรัดและกำกับดูแลให้หน่วยงานภาคธุรกิจนำหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาลเป็นหลักในการบริหารจัดการทุกระบบ	กระทรวงพาณิชย์/หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย / สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย/สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	
	๔.๓ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรภาคธุรกิจให้มีความพร้อมในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล	กระทรวงการต่างประเทศ/กระทรวงพาณิชย์/หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย / สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย/สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	
	๔.๔ ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ และส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สามารถสร้าง	กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.))/ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/สำนักงาน ก.ปร.	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	มูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ ตามหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาล และตามมาตรฐาน ISO ( The International Organization for Standardization )		
	๔.๕ ส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคธุรกิจเอกชนดำเนินกิจการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลคือการบริหารจัดการพร้อมด้วยการกำกับดูแลที่ดีมีคุณธรรมในภาคธุรกิจ(Good corporate governance) มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการด้วยกัน	กระทรวงพาณิชย์/หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย / สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย / สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) / สมาคมธนาคารไทย / สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย/สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	
	๔.๖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันในตลาดโลก โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณในการประกอบการ เพื่อให้ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพตามมาตรฐาน ISO (The International Organization for Standardization)	กระทรวงอุตสาหกรรม / (สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.))	
	๔.๗ ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีคุณธรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social	กระทรวงพาณิชย์/กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่ง	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	Responsibility (CSR) โดยสร้างศูนย์ดูแลเด็กภายในสถานที่ทำงาน เพื่อสร้างความรักความอบอุ่นภายในครอบครัว (ในช่วงปิดภาคเรียน)	ประเทศไทย / สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย/สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์/ซีเอสอาร์ (CSR Club)	
	๔.๘ ส่งเสริมให้มีการกำหนดมาตรฐานคุณธรรมของภาครัฐและภาคเอกชน	กระทรวงการคลัง/กระทรวงพาณิชย์/กระทรวงพลังงาน/กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กระทรวงแรงงาน/กระทรวงอุตสาหกรรม/หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย / สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย/สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	
	๔.๙ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมยกย่องคนดีมีคุณธรรมในชุมชน เป็นตัวอย่างที่ดีให้ชุมชนเป็นต้นแบบที่ดีในการปฏิบัติ โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ	กระทรวงการคลัง/กระทรวงพาณิชย์/กระทรวงพลังงาน/กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กระทรวงแรงงาน/กระทรวงอุตสาหกรรม/หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย / สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย/สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	
	๔.๑๐ ส่งเสริมและผลักดันให้ทุกภาคส่วนตระหนักและมีส่วนร่วม การใช้จ่ายเงินแผ่นดิน และทรัพย์สินของชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๔.๑๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม	กระทรวงการคลัง/กระทรวงพาณิชย์/กระทรวงพลังงาน/กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กระทรวงแรงงาน/กระทรวงอุตสาหกรรม/หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย/สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	
	๔.๑๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม โดยการนำองค์ความรู้จากต่างประเทศมาตรฐานสากล และบรรทัดฐานระหว่างประเทศมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย	กระทรวงการต่างประเทศ	
	๔.๑๓ สนับสนุนให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมให้แก่ภาคการผลิตและบริการ รวมทั้งบริการสังคมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้หลักคุณธรรม	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	๔.๑๔ กำหนดให้มีการวิจัยและพัฒนาด้านพลังงานอย่างมีจรรยาบรรณ	กระทรวงพลังงาน	
	๔.๑๕ ส่งเสริมให้มีการวิจัยพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้หลักคุณธรรม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/สำนักงาน ก.ป.ร.	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๔.๑๖ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดหาพัฒนา และอนุรักษ์พลังงานในทุกภาคส่วน อย่างคุ้มค่า เป็นธรรม	กระทรวงพลังงาน	
	๔.๑๗ บริหารจัดการ ราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกร ให้มีความเป็นธรรม	กระทรวงพาณิชย์	
	๔.๑๘ ส่งเสริมให้มีการจัดสรรทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร และโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างพอเพียง มีคุณธรรม มีประสิทธิภาพยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
	๔.๑๙ พัฒนากำลังแรงงานและผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสูงและสอดคล้องต่อความต้องการของภาคเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก โดยนำหลักการส่งเสริมคุณธรรม และจรรยาบรรณมาดำเนินการ	กระทรวงแรงงาน	
	๔.๒๐ จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาประเทศ โดยยึดหลักคุณธรรม	สำนักงานคณะ กรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)	
	๔.๒๑ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบทางราชการ เพื่อพัฒนารากฐานทางเศรษฐกิจ และบังคับใช้เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	
	๔.๒๒ ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาเครือข่าย ระหว่าง ภาค รัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ให้มีการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บนรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรม	หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)	๕.๑ พัฒนาการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยตามหลักคุณธรรมจริยธรรม อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข	สภาพัฒนาการเมือง	
	๕.๒ เสริมสร้างการเมืองการปกครองอย่างโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรม ตามหลักคุณธรรม	องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย	
	๕.๓ กำหนดให้องค์กรทางการเมืองการปกครองต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการบริหารและให้เป็นตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล (Good Governance) คือการปกครอง การบริหาร การจัดการ การควบคุมดูแล กิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปในครรลองธรรม	รัฐสภา/สำนักนายก รัฐมนตรี/กระทรวง มหาดไทย/กระทรวง กลาโหม/กระทรวงวัฒนธรรม/องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ/สำนักงานคณะ กรรมการการเลือกตั้ง/สำนักงาน คณะ กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ/สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน/คณะกรรมการการปฏิรูปกฎหมาย/องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย/สภาพัฒนาการเมือง/สถาบันพระปกเกล้า	
	๕.๔ กำหนดให้องค์กรทางการเมืองการปกครองทุกภาคส่วนมีแนวทานโยบาย หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชนตามบทบาทภาระหน้าที่ขององค์กรหรือหน่วยงาน	รัฐสภา/สำนักนายก รัฐมนตรี/กระทรวง มหาดไทย/กระทรวง กลาโหม/กระทรวงวัฒนธรรม/องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง/สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ/สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน/	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		คณะกรรมการ การปฏิรูปกฎหมาย/องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย/สภาพัฒนาการเมือง/สถาบันพระปกเกล้า	
	๕.๕ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบทางราชการ และบังคับใช้เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่บุคลากรเจ้าหน้าที่ ในองค์กรทางการเมืองการปกครอง ทุกภาคส่วน	คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย	
	๕.๖ ส่งเสริมให้ข้าราชการ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับทุกภาคส่วน ปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม และ จรรยาบรรณ	รัฐสภา/สำนักนายกรัฐมนตรี/ กระทรวง มหาดไทย/ กระทรวง กลาโหม/กระทรวง วัฒนธรรม/ สำนักงาน คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน/องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงาน คณะ กรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แห่งชาติ / สำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง/ สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ/สำนักงาน ผู้ตรวจการแผ่นดิน/ คณะกรรมการการปฏิรูปกฎหมาย/องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย/สภาพัฒนาการเมือง/สถาบันพระปกเกล้า	
	๕.๗ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างการเมืองการปกครอง ด้านการเลือกตั้งอย่างโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรมตามหลักการ ส่งเสริมคุณธรรม	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๕.๘ ส่งเสริมให้นักการเมืองทุกระดับปฏิบัติตามคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ประชาชน	รัฐสภา/สำนักนายกรัฐมนตรี/กระทรวงมหาดไทย/กระทรวงกลาโหม/กระทรวงวัฒนธรรม/องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง/สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ/สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน/คณะกรรมการการปฏิรูปกฎหมาย/องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย/สภาพัฒนาการเมือง/สถาบันพระปกเกล้า	
	๕.๙ กำหนดบทบาทให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับมีหน้าที่น่านโยบายส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติในชุมชนและเป็นแบบอย่างที่ดี โดยให้รางวัลเพื่อเป็นกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแนวปฏิบัติที่ดี	รัฐสภา/สำนักนายกรัฐมนตรี/กระทรวงมหาดไทย/กระทรวงกลาโหม/กระทรวงวัฒนธรรม/องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง/สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ/สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน/คณะกรรมการการปฏิรูปกฎหมาย/องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย/สภาพัฒนาการเมือง/สถาบันพระปกเกล้า	



กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	<p>๕.๑๐ กำหนดให้ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำตำบลทำหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ</p>	<p>รัฐสภา/สำนักนายกรัฐมนตรี/กระทรวงมหาดไทย/กระทรวงกลาโหม/กระทรวงวัฒนธรรม/องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง/สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ/สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน/คณะกรรมการการปฏิรูปกฎหมาย/องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย/สภาพัฒนาการเมือง/สถาบันพระปกเกล้า</p>	
	<p>๕.๑๑ กำหนดให้มีการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประเมินด้านคุณธรรมแก่ผู้ขอขึ้นทะเบียน ขออนุญาต ขอดำเนินการ ขออนุญาต และขออนุญาตประกอบอาชีพจากหน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>กระทรวงมหาดไทย/กระทรวงคมนาคม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงวัฒนธรรม</p>	
	<p>๕.๑๒ กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วนมีหน้าที่ส่งเสริมให้บุคลากรเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ โดยมีหลักสูตรการศึกษาฝึกอบรมในสถาบันวิทยาลัยสำหรับนักบริหารภาครัฐทุกระดับ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ไม่ใช่เพื่อเลื่อนวิทยฐานะเท่านั้น</p>	<p>สำนักนายกรัฐมนตรี/กระทรวงมหาดไทย/กระทรวงกลาโหม/กระทรวงวัฒนธรรม/สำนักงานตำรวจแห่งชาติ/สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน/องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ/สำนักงาน</p>	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		คณะกรรมการการเลือกตั้ง/ สำนักงานคณะกรรมการสิทธิ มนุษยชนแห่งชาติ/สำนักงาน ผู้ตรวจการแผ่นดิน/ คณะกรรมการการปฏิรูป กฎหมาย/องค์กรเพื่อความ โปร่งใสในประเทศไทย/สภา พัฒนาการเมือง/สถาบัน พระปกเกล้า	
	๕.๑๓ กำหนดให้ทุกหน่วยงาน ภาครัฐจัดตั้งหน่วยเผยแพร่ คุณธรรม ทำหน้าที่จัดกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็น เครือข่ายขับเคลื่อนกระบวนการ ส่งเสริมคุณธรรมทั้งภายในและ ภายนอกหน่วยงานภาครัฐ	หน่วยงานภาครัฐทุก หน่วยงาน	
	๕.๑๔ กำหนดให้องค์กรที่ เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ในการ เสนอแนะนโยบายกฎหมายและ มาตรการในการส่งเสริมการปกป้อง และคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ตาม หลักคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานคณะกรรมการสิทธิ มนุษยชนแห่งชาติ	
	๕.๑๕ กำหนดให้องค์กรที่ เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ในการร่างกฎหมาย ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งตาม ระบอบประชาธิปไตย ตามหลัก คุณธรรมจริยธรรม	คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย	
	๕.๑๖ วางระบบรากฐานการ ดำเนินการประสานงานกับหน่วย ราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง ใน การให้การศึกษแก่ประชาชน เกี่ยวกับการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์	สำนักงานคณะกรรมการการ เลือกตั้ง (กกต.)	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	ทรงเป็นพระประมุขภายใต้หลักคุณธรรม		
	๕.๑๗ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและการพัฒนาการเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ที่ยึดมั่นอยู่ในหลักนิติรัฐและหลักธรรมาภิบาล	สำนักงานคณะ กรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	
	๕.๑๘ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการสร้างวินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต โดยการพัฒนาระบบและกลไกในการตรวจสอบ ควบคุม และถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม	สภาพพัฒนาการเมือง	
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	๖.๑ เสนอแนะนโยบายและวางแผนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในมิติของศิลปวัฒนธรรมให้คนมีจิตใจอ่อนโยน เอื้อเพื่อแผ้วและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทุนทางวัฒนธรรม	กระทรวงวัฒนธรรม/สำนักนายกรัฐมนตรี	
	๖.๒ นำค่านิยมของสังคมที่แสดงออกทางจารีตประเพณีที่ดีงามมาเป็นบรรทัดฐานทางคุณธรรมในการประพฤติปฏิบัติของประชาชน	กระทรวงวัฒนธรรม / วุฒิสภา (คณะกรรมการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม)	
	๖.๓ นำอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ มากระตุ้นจิตสำนึก และศรัทธาในการประพฤติปฏิบัติตามคุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้เข้มแข็งและมั่นคง	กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๖.๔ ดำรงรักษาวิถีวัฒนธรรมของชุมชนที่มีรากฐานจากความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงความรู้และภูมิหลังของบุคคลด้านวัฒนธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป โดยนำมาเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของคนในชุมชนและครอบครัว	กระทรวงวัฒนธรรม/ศูนย์วัฒนธรรม (องค์การมหาชน)	
	๖.๕ ส่งเสริม เสริมสร้างเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ไทย ในการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญา ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	วุฒิสภา(คณะกรรมการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม)/สำนักงานส่งเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	
	๖.๖ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬานันทนาการ ภายใต้รากฐานคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
	๖.๗ เสริมสร้างทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมภายใต้รากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นพื้นฐาน ในการเสริมสร้างคุณธรรม	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	
	๖.๘ สร้างระบบสวัสดิการให้ประชาชนมีหลักประกันและมีความมั่นคงในชีวิตตามหลักคุณธรรม	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	
	๖.๙ พัฒนาคณะและสังคมให้มีความคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักคุณธรรม	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	
	๖.๑๐ ร่วมมือกับหน่วยงาน ต่าง ๆ สร้างคนดีและคนเก่งในทุกระดับ รวมทั้งสร้างความตระหนักด้าน	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	<p>วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แพร่หลาย และเป็นที่ยอมรับกับทุกภาคส่วนของประเทศ ภายใต้รากฐานวัฒนธรรมไทย</p> <p>๖.๑๑ ดำเนินการสร้าง พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมทั้งในมิติศาสนาและมิติอื่น ๆ ด้วยกระบวนการจัดการความรู้รูปแบบต่างๆ และมีโครงสร้างที่ชัดเจน</p>		
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม	<p>๗.๑ ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล วัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รวมทั้งสนับสนุนการให้บริการการศึกษานอกระบบแก่ประชาชน</p>	สำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์)/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	<p>๗.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ มีเสรีภาพในการแสวงหาข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลตามจรรยาบรรณภายใต้ระบอบประชาธิปไตย</p>	สำนักงานคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภา การหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	<p>๗.๓ รณรงค์ให้มีการนำเสนอข่าวสาร ละคร สารคดี ของสื่อมวลชนให้เกิดการสร้างสรรค และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยยึดหลักคุณธรรม</p>	สำนักนายกรัฐมนตรี(กรมประชาสัมพันธ์)/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กระทรวงวัฒนธรรม/สมาคมเครือข่ายอาสาสมัครนักสื่อสารชุมชน/สำนักงานคณะกรรมการกิจการ	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/ สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๔ กำหนดให้มีผังรายการส่งเสริมคุณธรรมในทุกสื่อและทุกวัน โดยเฉพาะวิทยุและโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้มีพลังในการสร้างกระแสคุณธรรมในสังคมอย่างต่อเนื่องและมีทิศทางเดียวกัน โดยเพิ่มรายการทางศาสนาและเผยแพร่คุณธรรมแก่ประชาชน ถ่ายทอดเรื่องราวของผู้มีคุณธรรมที่ประสบความสำเร็จในชีวิต	สำนักงานคณะ กรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนัก นายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) /สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๕ ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ทันสมัยและหลากหลายเพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมที่พึงปฏิบัติในสังคม	สำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์)/ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กระทรวงวัฒนธรรม/ สมาคมเครือข่ายอาสาสมัครนักสื่อสารชุมชน/สำนักงาน คณะ กรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/ สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๖ ส่งเสริมให้สื่อต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์เรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างกระแสสังคมให้ประชาชนมีจิตสำนึกคุณธรรม โดยเฉพาะสื่อของรัฐ	สำนักงานคณะ กรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนัก นายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) /สำนัก	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		เลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๗ ส่งเสริมการเผยแพร่คุณธรรมด้วยสื่อต่าง ๆ อย่างมีคุณภาพเหมาะสมกับทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะสำหรับเด็กและเยาวชน	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์)/ เลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๘ ให้มีมาตรฐานในการนำเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์ และยึดมั่นในการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สถาบันทางการศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านสื่อ/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๙ สนับสนุนงบประมาณในการสร้างสื่อรณรงค์เผยแพร่คุณธรรมทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ให้มากขึ้น เปิดพื้นที่สื่อสีขาว สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาสาระดีส่งเสริมคุณธรรม	สำนักนายกรัฐมนตรี/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กระทรวงวัฒนธรรม/สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์)	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๗.๑๐ ส่งเสริมให้องค์กรที่เกี่ยวข้องได้ใช้จรรยาบรรณสื่อมวลชนอย่างจริงจัง	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๑๑ ให้องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนมีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและกำกับดูแลการเสนอข่าวสารโดยคำนึงถึงความถูกต้องมีคุณธรรมและผลกระทบอันจะเกิดขึ้น	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๑๒ ให้สื่อแต่ละประเภทบูรณาการแผนการเผยแพร่คุณธรรมจริยธรรมให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพโดยสอดแทรกในรายการข่าว ละคร บทเพลง การละเล่นพื้นบ้าน และอื่นๆ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๑๓ ให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศปลูกจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรมโดยกำหนดเป็นระเบียบข้อบังคับให้มีข้อความรณรงค์เรื่องคุณธรรมจริยธรรมในทุกเว็บไซต์	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๑๔ ส่งเสริมยกย่องสื่อมวลชนที่สร้างสรรค์ด้านคุณธรรมให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	



กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	<p>๗.๑๕ ส่งเสริมให้ความรู้ด้านวิชาการ แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ โดยยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณของสื่อ</p>	สำนักงานคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	<p>๗.๑๖ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ นำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์ต่อสังคมตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ</p>	สำนักงานคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
	<p>๗.๑๗ ส่งเสริมให้บุคคลสาธารณะเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรมของคนในสังคม</p>	สำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์)/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กระทรวงวัฒนธรรม/สมาคมเครือข่ายอาสาสมัครนักสื่อสารชุมชน/สำนักงานคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)/สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ/สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	
<p>กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ</p>	<p>๘.๑ ส่งเสริมองค์กรวิชาชีพ ให้มีความสามัคคี คุณธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p>	กระทรวงมหาดไทย/กระทรวงศึกษาธิการ/กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์/กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/สภา สมาคมหรือ	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		องค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	
	๘.๒ ส่งเสริมให้สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการประกอบวิชาชีพแก่ผู้ประกอบการวิชาชีพภายใต้หลักคุณธรรม	กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงศึกษาธิการ / กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ / กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	
	๘.๓ กำหนดให้สภาหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติ และจรรยาบรรณของตนเองให้มีความทันสมัยบนพื้นฐานของการมีคุณธรรม	กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงศึกษาธิการ / กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ / กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	
	๘.๔ กำหนดให้มีการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประเมินด้านคุณธรรมแก่ผู้ขอขึ้นทะเบียน ขออนุญาต ขอดำเนินการ ขออนุญาต และขออนุญาตประกอบอาชีพต่าง ๆ จากสภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	
	๘.๕ กำหนดให้สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือจัดการหลักสูตรในสถาบันการศึกษาเพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมแก่นิสิต นักศึกษาในทุกสาขาให้เป็นคนเก่ง และดีมีความรู้คู่คุณธรรม	กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงศึกษาธิการ / กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ / กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๘.๖ กำหนดให้สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ควบคุมดูแลการประพฤติปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพให้เป็นไปตามหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพ เพื่อสร้างความศรัทธา ความเชื่อมั่นในวิชาชีพแก่ผู้บริโภค หรือผู้รับบริการ โดยระบุคุณธรรมที่พึงประสงค์ไว้ในจรรยาบรรณวิชาชีพ	กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงศึกษาธิการ / กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ / กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	
	๘.๗ กำหนดให้สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพมีมาตรการการลงโทษแก่ผู้ประกอบวิชาชีพที่กระทำความผิดไม่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและละเมิดจรรยาบรรณของวิชาชีพอย่างจริงจังและเป็นธรรม	กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงศึกษาธิการ / กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ / กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	
	๘.๘ มุ่งเน้น และส่งเสริมองค์กรวิชาชีพ เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และมีประโยชน์ต่อประเทศ ภายใต้อำนาจคุณธรรม และจริยธรรม	กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงศึกษาธิการ / กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ / กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	
	๘.๙ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพต่าง ๆ ตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของตนเอง	กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงศึกษาธิการ / กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ / กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๘.๑๐ ส่งเสริม และคุ้มครองผู้ประกอบวิชาชีพ ที่ดำรงตนตามหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ	กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงศึกษาธิการ / กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ / กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	
	๘.๑๑ ส่งเสริมและเสริมสร้างสมรรถภาพของผู้ประกอบการภาคเอกชนให้แข็งแกร่ง และยึดในหลักคุณธรรมและจริยธรรม	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
	๘.๑๒ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม พัฒนาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านอุตสาหกรรม ภายใต้คุณธรรม และจรรยาบรรณ	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
	๘.๑๓ กำหนดให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอุตสาหกรรม โดยยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ
๒. มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
๓. มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม
๔. ภาคราชการพลเรือนมีระบบและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ
๕. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
๖. มีความสมานฉันท์ในสังคมไทย

แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายและจัดให้มีการทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	กระทรวงวัฒนธรรม	- หน่วยงานของรัฐ - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - หน่วยงานที่ใช้
	๑.๒ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในทุกมิติ	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)	อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ
	๑.๓ จัดให้มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งให้มีการวิจัย และมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม	สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี/ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	- หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน - หน่วยงานภาคประชาสังคม
	๑.๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพ และคุณธรรม	กระทรวงแรงงาน	
	๑.๕ สร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมและจริยธรรมขององค์กรอิสระให้เป็นเอกภาพ	องค์กรอิสระทุกหน่วยงาน	
	๑.๖ สร้างและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในอาชีพ	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)/สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการศาลยุติธรรม	
	๑.๗ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นเอกภาพ โดยยึดหลักคุณธรรม นิติธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)/สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)/สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / กระทรวงยุติธรรม	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๑.๘ พัฒนาประสิทธิภาพการบริการประชาชนให้เข้าถึงความยุติธรรม ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม	กระทรวงยุติธรรม	
	๑.๙ พัฒนาระบบการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิดโดยคำนึงถึงหลักมนุษยธรรม และเป็นไปตามหลักสากล	กระทรวงยุติธรรม	
	๑.๑๐ กำหนดการพัฒนากระบวนการ ส่งเสริม ป้องกันและปราบปราม การทุจริตในภาครัฐ และฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการอย่างสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.)	
	๑.๑๑ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการขับเคลื่อนงานด้านส่งเสริมคุณธรรม โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบเข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
	๑.๑๒ ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นเอกภาพ ภายใต้หลักคุณธรรม จรรยาบรรณ	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
	๑.๑๓ ส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายให้เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาล	กระทรวงยุติธรรม	
	๑.๑๔ ส่งเสริมอำนวยความสะดวกและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางกฎหมายตามหลักนิติธรรม และหลักคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานอัยการสูงสุด	
	๑.๑๕ พัทธ์ชัยระบบคุณธรรมในข้าราชการพลเรือน เสริมสร้างมโนสุจริต และความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการที่มุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวม	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)	
	๑.๑๖ เสริมสร้างจิตสำนึกในด้านคุณธรรม จริยธรรม และปลูกฝังความซื่อสัตย์ในสังคมไทยทุกภาคส่วนให้เป็นเอกภาพ	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)/สำนักงาน	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
		คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.)	
	๑.๑๗ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของชุมชนของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพ	กระทรวงวัฒนธรรม/ ก ร ะ ท ร ว ง ท รั พ ย า ก ร ธรรมชาต และ ส ี ง แว ด ล ี อ ม/ สถาบันพัฒนาองค์กร ชุมชน (องค์การ มหาชน)	
	๑.๑๘ เพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือน เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติราชการ	ส ำ น ั ก ง ำ น ค ณะ ก ร ร ม ก ำ ร ข ำ ร ำ ช ก ำ ร พ ล เรื้อน (ก.พ.)	
	๑.๑๙ ให้มีการพัฒนาระบบกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กระทรวงวัฒนธรรม	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม	๒.๑ สนับสนุนและส่งเสริมระบบและกลไกการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการพลเรือน	ส ำ น ั ก ง ำ น ค ณะ ก ร ร ม ก ำ ร ข ำ ร ำ ช ก ำ ร พ ล เรื้อน (ก.พ.)	
	๒.๒ จัดหลักสูตรเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมสำหรับผู้บริหารในภาครัฐ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐและข้าราชการการเมืองทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น	กระทรวงศึกษาธิการ/ กระทรวงมหาดไทย/ กระทรวงการต่างประเทศ/กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/ กระทรวงวัฒนธรรม/ กระทรวงพลังงาน/ ส ำ น ั ก ง ำ น ค ณะ ก ร ร ม ก ำ ร ข ำ ร ำ ช ก ำ ร พ ล เรื้อน (ก.พ.)	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๒.๓ พัฒนาบุคลากรผู้ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในราชการพลเรือนให้มีความรู้และทักษะอย่างเพียงพอในการฝึกอบรม และพัฒนา รวมทั้งมีความสามารถในการศึกษาเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)	
	๒.๔ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี และพลังงานอย่างมีคุณธรรม	กระทรวงพลังงาน	
	๒.๕ ยกย่องบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนหรือบุคคลทั่วไปที่มีความประพฤติดี มีความสุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม และมีผลงานในการทำคุณประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ แก่สังคมเป็นที่ปรากฏ โดยการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติเพื่อส่งเสริมกำลังใจและให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม	กระทรวงวัฒนธรรม/ กระทรวงการพัฒนา สังคมและความมั่นคง ของมนุษย์/สำนักงาน คณะกรรมการ ข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)	
	๒.๖ รัฐจัดสรรงบประมาณแก่หน่วยงานกลาง หน่วยงานท้องถิ่น ที่ทำหน้าที่ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของชาติให้เหมาะสมตามแผนงานโครงการของหน่วยงานต่าง ๆ	สำนักงานประมาณ	
	๒.๗ ให้สถาบันศาสนา ศาสนสถาน สถานศึกษา ชุมชนและครอบครัว เป็นฐานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้งบประมาณจากรายได้แผ่นดิน	กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานพระพุทธ ศาสนาแห่งชาติ	
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> เสริมสร้างความ เป็นเอกภาพใน สังคมไทย ด้วย คุณธรรม	๓.๑ ส่งเสริมการใช้หลักธรรมทางศาสนาเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้มแข็งแก่สังคมไทย	กระทรวงวัฒนธรรม/ กระทรวงมหาดไทย/ กระทรวงกลาโหม/ สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ / สำนัก นายกรัฐมนตรี / สำนักงานเสริมสร้าง เอกลักษณ์ของชาติ	



กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๓.๒ ให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรของภาครัฐต้องมีหน้าที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน	
	๓.๓ นำทุนทางวัฒนธรรมเป็นกลไกส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรมอย่างมีเอกภาพ	กระทรวงวัฒนธรรม/ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	
	๓.๔ ส่งเสริมการจัดให้มีกิจกรรมการสมานฉันท์ในชุมชนคุณธรรม ประกอบด้วยข้าราชการ ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ครู หรือเจ้าหน้าที่อนามัย เพื่อทำหน้าที่สร้างความปรองดองสมานฉันท์ระหว่างคนต่างศาสนาหรือต่างชาติพันธุ์ในชุมชน และเป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน	กระทรวงวัฒนธรรม/ กระทรวงมหาดไทย/ กระทรวงศึกษาธิการ	
	๓.๕ ให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม กำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมอย่างน้อย ๑ ตัวชี้วัดในคุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่าง ๆ เพื่อให้รางวัลและเชิดชูเกียรติบุคคลดังกล่าวที่ผลงานและคุณธรรม	ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาสังคม	
	๓.๖ เสริมความเป็นเอกภาพในองค์กรในการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	กระทรวงวัฒนธรรม/ สำนักนายกรัฐมนตรี/ กระทรวงมหาดไทย/ กระทรวงกลาโหม/ สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ/สำนักงาน เสริมสร้างเอกลักษณ์ ของชาติ	

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

- วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชั้นนำสังคม
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคคลหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆ

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือองค์กรที่เข้ามาร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น
๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น
๔. มีมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังสำหรับธุรกิจที่ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
๕. มีกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม

#### แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	๑.๑ กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการสร้างภาคีเครือข่ายของทุกภาคส่วน โดย การ แต่ง ตั้ง คณะกรรมการประสานงานความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	กระทรวงวัฒนธรรม/ กระทรวงมหาดไทย/ กระทรวงกลาโหม/สำนักนายกรัฐมนตรี/สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ	- หน่วยงานของรัฐ - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
	๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในบริบทของพื้นที่ เพื่อให้มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)	กระทรวงวัฒนธรรม/ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	- หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐ แต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ - หน่วยงานภาค
	๑.๓ ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระดับชาติ และระดับจังหวัด โดย จัด ตั้ง คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระดับกระทรวง และจังหวัด	กระทรวงวัฒนธรรม/ กระทรวงมหาดไทย	ธุรกิจเอกชน - หน่วยงานภาคประชาสังคม

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๑.๔ ส่งเสริมการจัดตั้งและการดำเนินงานของชมรม ชุมชน สมาคมหรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม	กระทรวงวัฒนธรรม/ กระทรวงมหาดไทย/ สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)/สภาองค์กรชุมชน/ ศูนย์คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	
	๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้ง ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวัน อาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และ หน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนา อื่นตามความเหมาะสม	กรมการศาสนา	
	๑.๖ ระดมพลังภาคีเครือข่าย ประสาน ความร่วมมือ และสร้างการมีส่วนร่วม ของเครือข่ายในทุกกระดับ ทั้งในและ ระหว่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อน หลักคุณธรรมแห่งชาติ	สำนักงานคณะกรรมการ สิทธิมนุษยชนแห่งชาติ/ศูนย์ คุณธรรม (องค์การมหาชน)	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรม	๒.๑ ส่งเสริมให้ภาครัฐเป็นกลไก หลักเฝ้าระวังทางสังคมเพื่อป้องกัน การทำลายระบบคุณธรรมของ สังคมไทย	กระทรวงวัฒนธรรม	
	๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการ พัฒนาบทบาทหน้าที่ผู้เผยแพร่ ศาสนาต่างๆ เพื่อขับเคลื่อน และถ่ายทอดงานด้านส่งเสริม คุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์	กรมการศาสนา	
	๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือและ ความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนิกชน ของศาสนาที่ทางราชการรับรอง	กรมการศาสนา	
	๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการ พัฒนาคุณภาพ ศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วย เผยแพร่คุณธรรม และหน่วย เผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น ตามความเหมาะสม	กรมการศาสนา	
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและ	๓.๑ ให้ประชาชนโดยเฉพาะใน กลุ่มเด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วม	กระทรวงศึกษาธิการ/ กระทรวงวัฒนธรรม	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน		
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม	
สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	แสดงความคิดเห็นและวางแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเองและสังคม			
	๓.๒ ส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม	กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)/สภาองค์กรชุมชน		
	๓.๓ ให้ทุกภาคส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมแก่องค์กรภาคีเครือข่าย	กระทรวงการคลัง/กระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานงบประมาณ		
	๓.๔ ดำเนินการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรม ทั้งในระดับพื้นที่และระดับชาติ	กระทรวงวัฒนธรรม (ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน))		
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	๔.๑ จัดทำแผนบูรณาการ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคีเครือข่ายและพัฒนาบทบาท โดยเปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่ายร่วมบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมและบริบทของสังคมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	กระทรวงมหาดไทย / กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์		
	๔.๒ พัฒนาระบบบริหารแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม โดยให้มีการขึ้นทะเบียนเป็นฐานข้อมูลเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม	กระทรวงวัฒนธรรม		
	๔.๓ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่ายให้เกิดความร่วมมือกันทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาประชาชนให้มีคุณธรรมในกลุ่มวัยต่างๆ	กระทรวงวัฒนธรรม		

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๔.๔ สร้างระบบภาคีเครือข่ายให้มีพลัง โดยมีจิตสำนึกร่วมรับผิดชอบต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสังคม	กระทรวงวัฒนธรรม	
	๔.๕ สร้างต้นแบบและผลักดันให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีทิศทางและต่อเนื่อง	กระทรวงวัฒนธรรม	
	๔.๖ รัฐจัดสรรงบประมาณอุดหนุนให้แหล่งเรียนรู้คุณธรรมทุกระดับอย่างเหมาะสม	สำนักงานปรมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม	๕.๑ ส่งเสริมให้มีการสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ที่ส่งเสริมคุณธรรมและให้องค์กรภาคประชาสังคมที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในรูปแบบต่างๆ สามารถนำไปขอลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และหรือภาษีเงินได้นิติบุคคลได้ถึง ๒ เท่าของจำนวนที่จ่ายจริง	กระทรวงการคลัง/กระทรวงพาณิชย์/กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงการต่างประเทศ/กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กระทรวงคมนาคม/กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี/กระทรวงอุตสาหกรรม/สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	
	๕.๒ กำหนดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อจูงใจทางด้านการเงินและการคลัง สำหรับธุรกิจที่ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	กระทรวงการคลัง/ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)	
	๕.๓ ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม	สำนักงานปรมาณ	
	๕.๔ พัฒนาระบบและกลไกการตรวจสอบการเงิน การคลัง และเสริมสร้างวินัยทางการใช้จ่ายงบประมาณให้ถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ตามหลักคุณธรรม	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)	

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๒. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๓. เพื่อให้จังหวัดอุดรธานีมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน
๓. มีศูนย์ศาสนิกสัมพันธ์แห่งอาเซียน

### แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ	๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน ในเรื่องการนำคุณธรรมสู่สังคมทุกระดับบนวัฒนธรรมที่หลากหลาย	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงการต่างประเทศ/สำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ/กระทรวงวัฒนธรรม	- หน่วยงานของรัฐ - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน - หน่วยงานภาคประชาสังคม
	๑.๒ นำผลของการศึกษาการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพโดยเคารพและสอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตขนบธรรมเนียมจารีตประเพณีและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศสมาชิก	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงการต่างประเทศ/สำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ/กระทรวงวัฒนธรรม	กลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน - หน่วยงานภาคประชาสังคม
	๑.๓ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนเพื่อสร้างเสริมสังคมคุณธรรมอาเซียน	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงการต่างประเทศ/สำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ/กระทรวงวัฒนธรรม	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๑.๔ ส่งเสริมให้มีศูนย์ประสานความร่วมมือช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมระหว่างประชาคมอาเซียน	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/กระทรวงการต่างประเทศ/สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ/กระทรวงวัฒนธรรม	
	๑.๕ ส่งเสริมคุณธรรมบนฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่พึ่งตนเองและสามารถแบ่งปันในเวทีโลก	กระทรวงวัฒนธรรม/สำนักงาน ก.ป.ร.	
	๑.๖ ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำไทยสู่สากลบนรากฐานวัฒนธรรมที่หลากหลาย	กระทรวงวัฒนธรรม	
	๑.๗ พัฒนาระบบกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม เพื่อส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่างกันในประชาคมอาเซียน	กระทรวงยุติธรรม	
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม	๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาคมอาเซียนรักษาเอกลักษณ์ของตน โดยเคารพในความแตกต่างและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ	กระทรวงการต่างประเทศ/กระทรวงวัฒนธรรม/กระทรวงกลาโหม/สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ	
	๒.๒ ให้ประเทศไทยเป็นฐานการส่งเสริมคุณธรรมที่สำคัญของการพัฒนาสังคมประชาคมอาเซียน	กระทรวงการต่างประเทศ/กระทรวงวัฒนธรรม/กระทรวงกลาโหม/สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ	
	๒.๓ ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก	กระทรวงการต่างประเทศ/กระทรวงวัฒนธรรม	
	๒.๔ ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสร้างความเข้าใจอันดีทางวัฒนธรรมระหว่างประชาคมอาเซียน	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/กระทรวงการต่างประเทศ/กระทรวงวัฒนธรรม	
	๒.๕ ส่งเสริมประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกให้ความสำคัญกับดัชนีความสุขมวลรวมมากกว่า	กระทรวงการต่างประเทศ/กระทรวงวัฒนธรรม	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	ดัชนีมวลรวมผลิตภัณฑ์		
	๒.๖ ส่งเสริมการศึกษาวิจัยเพื่อ ชำระไขซึ่งสันติภาพที่ยั่งยืนระหว่าง ประชาคมอาเซียน	กระทรวงการต่างประเทศ/ กระทรวงศึกษาธิการ	
	๒.๗ ส่งเสริมให้บุคลากรด้าน วัฒนธรรมและประชากรอาเซียน เป็นมิตรเป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีความ รักจริงใจต่อกันอย่างยั่งยืน	กระทรวงการต่างประเทศ/ กระทรวงวัฒนธรรม	
	๒.๘ ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์ เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อนำความรู้สู่ ประชาคมอาเซียน	กระทรวงการต่างประเทศ/ กระทรวงวัฒนธรรม	
	๒.๙ จัดตั้งศูนย์ศาสนิกสัมพันธ์ แห่งอาเซียน	กระทรวงการต่างประเทศ/ กระทรวงวัฒนธรรม	
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรม และความร่วมมือ ระหว่างประชาคม อาเซียน และ ประชาคมโลกใน การตระหนักและ รักษาความสมดุล ของธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๓.๑ ส่งเสริมบทบาทของผู้นำ และประชาคมอาเซียนร่วมกัน อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และรักษา สิ่งแวดล้อมด้วยคุณธรรม	กระทรวงการต่างประเทศ/ ก ร ะ ท ร ว ง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม/สำนักงาน สภาความมั่นคงแห่งชาติ	
	๓.๒ ส่งเสริมการสร้างอุทยาน การเรียนรู้ด้านคุณธรรมและ สิ่งแวดล้อมในระดับชาติและระดับ ประชาคมอาเซียน	กระทรวงการต่างประเทศ/ ก ร ะ ท ร ว ง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	
	๓.๓ ส่งเสริมให้ประชากร อาเซียนและโลกเห็นคุณค่าของ ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรให้เกิด ประโยชน์ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ	กระทรวงการต่างประเทศ/ ก ร ะ ท ร ว ง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	
	๓.๔ บูรณาการ และสร้างการมี ส่วนร่วมให้ทุกภาคส่วนจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศ ประชาคมอาเซียน และระหว่าง ประเทศโดยยึดหลักคุณธรรม	กระทรวงการต่างประเทศ/ ก ร ะ ท ร ว ง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	



### ๓.๘ แนวคิด ทฤษฎี ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยให้เมืองน่าอยู่

สถาบันทางสังคมที่เล็กที่สุดแต่มีความสำคัญมากที่สุด เพราะเป็นรากฐานสำคัญทางความคิดและการประพฤติปฏิบัติของสมาชิกในสังคมคือสถาบันครอบครัว การปลูกฝังเรื่องคุณธรรมจริยธรรมจึงควรเริ่มต้นจากสถาบันครอบครัว เพราะสมาชิกในครอบครัวโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนจะได้เรียนรู้คุณค่าทางคุณธรรมจริยธรรมจากครอบครัว ได้แก่ (๑) การสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในครอบครัว (๒) การสั่งสอนฝึกหัดอบรม (๓) การเป็นแบบอย่าง (๔) การชื่นชมใจ (๕) การว่ากล่าวตักเตือนและห้ามปราม และ (๖) การแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม (สุมน อมรวิวัฒน์, ๒๕๓๐) และสถาบันครอบครัวจะส่งต่อไปยังสถาบันอื่น ๆ ต่อไป เช่น สถาบันการศึกษา มีทฤษฎีสนับสนุนว่าการที่จะให้คนในสังคมมีคุณธรรมได้นั้นจะต้องมีการวางรากฐานด้านคุณธรรมในสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาให้มีความเข้มข้นและจริงจัง ซึ่งจะนำไปสู่สังคมที่มีความสงบสุขมีความสามัคคี ดังทฤษฎีต้นไม้อจริยธรรมสำหรับคนไทยที่ศาสตราจารย์ ดร.ดวงเดือน พันธุมนาวิน ได้กล่าวว่าการปลูกฝัง การวางรากฐาน และลักษณะพื้นฐานขององค์ประกอบทางจิตใจที่ดี ย่อมจะนำไปสู่พฤติกรรมที่พึงปรารถนา เพื่อส่งเสริมให้บุคคลเป็นคนดีและคนเก่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์และตรงกับอ็อกุสต์คองต์ (Auguste Comte) นักทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่แบบคลาสสิก กล่าวว่า สังคมที่ดี (Good Society) จะต้องมีดุลยภาพ (Equilibrium) โดยมองเปรียบเทียบสังคมกับอวัยวะทางร่างกายต้องมีการทำงานอย่างสัมพันธ์กันและมีความสมดุล ถึงจะทำให้บุคคลคนนั้นมีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ สังคมก็เช่นเดียวกันหากองค์ประกอบทางสังคมถูกปลูกฝังคุณธรรม มีการวางรากฐาน สั่งสอนมาตั้งแต่เยาว์วัยถูกวางรากฐานแข็งแกร่งมั่นคงย่อมนำไปสู่สังคมที่มีความสุขซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ที่ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ข้อ ๕.๕ ว่าด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมโดยการนำค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาเป็นฐานในการพัฒนาคณะ

นโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ก็เช่นเดียวกัน ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมให้แก่คนในชาติ เพื่อให้เกิดเป็นสังคมที่เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน โดยสนับสนุนให้องค์กรทางศาสนา มีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การจะสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็งได้นั้น คนในชาติจะต้องเข้มแข็งเสียก่อน รัฐบาลจึงได้มีการณรงค์สร้างความเข้มแข็งให้กับคนในชาติ โดยการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีด้วยการกำหนดค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ อันได้แก่

๑. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๒. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
๓. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
๔. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม
๕. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
๖. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
๗. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
๘. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
๙. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติ ตามพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
๑๐. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี

๑๑. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา

๑๒. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

ในการที่จะปลูกฝังคุณธรรมให้เกิดความสำเร็จได้นั้น สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมศาสนาและคุณธรรมแห่งชาติ โดยมีเนื้อหาสาระถึงการส่งเสริมบทบาทศาสนาเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาคุณธรรม ผู้ปกครอง ครู อาจารย์จะต้องเป็นแบบอย่างที่ดี การผลิตสื่อที่มีคุณภาพ ให้มีคุณธรรม จริยธรรมรับผิดชอบต่อสังคม และมีการผลิตสื่อทางด้านคุณธรรมออกเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกเพศวัย อีกทั้งมีการศึกษาวิจัย ประชุมสัมมนา เพื่อหาแนวทางและนวัตกรรมใหม่ ๆ วิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม ทันสมัยมาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรม

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นเราจะเห็นได้ว่าการวางรากฐานด้านคุณธรรมมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้นักในสังคมมีคุณธรรม รู้ผิด รู้ชอบ อันจะนำไปสู่สังคมที่มีคุณธรรมอย่างยั่งยืน ประเทศชาติมีความมั่นคงสภาพประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีความรักและสามัคคีต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

จากยุทธศาสตร์ดังกล่าว สามารถอธิบายการสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการ ด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพโดยอาศัยแนวคิดทฤษฎีเชิงระบบ หรือทฤษฎีการบริหารงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results Based Management Theory) ซึ่งมีแนวคิดในการบริหารจัดการเป็นการบริหาร โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ครอบคลุม ปัจจัยนำเข้าที่ชัดเจน โดยผ่านกระบวนการที่นำไปสู่ผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (outcome) และกระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) ในการดำเนินงาน กล่าวคือ การบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ เกิดจากการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ในการสร้างระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม และขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพมีปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างชัดเจน ในขณะที่กระบวนการดำเนินงานอาศัยทฤษฎีเชิงกลยุทธ์ (Strategic Theory) เป็นเทคนิคที่สำคัญโดยเริ่มต้นจากการวางแผนการจัดโครงสร้างองค์กรที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติงานตามขั้นตอนแนวทางที่กำหนดไว้ในการทำงาน ซึ่งมีลักษณะเป็นกระบวนการเพื่อให้สามารถบริหารจัดการในด้านการสร้างความเข้มแข็งในระบบและการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ ซึ่งการบริหารเชิงกลยุทธ์จะเป็นแนวความคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเทคนิคการบริหารเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดระบบโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เข้มแข็งและมีความเป็นเอกภาพ รวมทั้งผลลัพธ์ทำให้ประชาชนในประเทศไทยสามารถนำคุณธรรมที่เป็นเอกภาพไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข โดยมีคุณธรรมดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

การให้ความสำคัญกับเครือข่ายในการดำเนินงาน ปราบกฏชัดเจนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ข้อ ๕.๒.๕ ซึ่งกล่าวถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยเป็นฐานในการพัฒนาคนและสังคม อีกทั้งข้อคิดเห็นของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในเรื่องการจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมศาสนาและคุณธรรมแห่งชาติ ก็ได้กำหนดกลไกในการสนับสนุนและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนได้แก่ สถาบันทางศาสนา สถาบัน ทางการศึกษา องค์กรเอกชน ที่ทำงานส่งเสริมและเผยแพร่ศาสนา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ สมาชิกรัฐสภา นักการเมืองระดับชาติ ระดับท้องถิ่น ตลอดจนสื่อมวลชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมศาสนาและคุณธรรม นอกจากนั้นแล้ว ยังมีผลงานศึกษาวิจัยอีกจำนวนมากที่แสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวข้อง

เชื่อมโยงของสถาบันต่างๆ ในสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมทางคุณธรรม จริยธรรมของประชาชน เช่นงานศึกษาวิจัยของเกียรติคุณ สิทธิชัย (๒๕๔๕) พบว่า สถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา และสถาบันการศึกษามีผลต่อการพัฒนาพฤติกรรมทางจริยธรรมของนักศึกษาในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลในระดับมาก การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมในประเทศไทยและต่างประเทศของดุจเดือน พันธุนาวิน (๒๕๕๐) เกี่ยวกับสาเหตุของพฤติกรรมเชิงจริยธรรมของนักเรียนในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และนิสิตนักศึกษาในพฤติกรรมวินัยตนเอง พฤติกรรมก้าวร้าว พฤติกรรมอนุรักษ์และประหยัด พฤติกรรมรับผิดชอบ พฤติกรรมพลเมืองดี และได้สรุปปัจจัยเชิงเหตุจากครอบครัว โรงเรียนและจิตสาธารณะของนักเรียน งานศึกษาวิจัยของชุมพล เทียงธรรม (๒๕๔๙) พบว่า การประสานเชื่อมโยงสถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา ชุมชน สื่อสารมวลชน ในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีส่วนสำคัญต่อการรับรู้ การปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมของประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี งานวิจัยของจินตนา พุทธรตะ (๒๕๔๘) พบว่า การมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศเกาหลี และสุมน อมรวิวัฒน์ (๒๕๕๙) มองว่าปัจจุบันเป็นสังคมใหม่หรือสังคมเสมือน ทุกอย่างคล้ายเป็นจริง แต่มักไม่จริง ความสัมพันธ์ระหว่างกันของมนุษย์กับเพื่อนมนุษย์ มนุษย์กับธรรมชาติ กับสิ่งแวดล้อม ชีวิตยุคดิจิทัล สื่อเทคโนโลยีแทรกซึมทุกวินาที อยู่ใกล้ก็เหมือนใกล้ ครั้นมาอยู่ด้วยกัน ก็เหมือนไกล ทุกคนมีโลกเฉพาะตนเองเป็นส่วนตัว นี่คือสังคมเสมือน (จริง) คือเป็นอยู่จริงแต่ไม่จริง ส่งผลให้คนรุ่นใหม่มีชีวิตเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทุกฝ่ายตรวจสอบกันเอง จนหาความจริงไม่พบ เพราะเต็มไปด้วยข่าวลือและข่าวลวง เพราะฉะนั้น จึงต้องอาศัยการร่วมมือกันระหว่าง ๓ มิติคือ ศาสนา วัฒนธรรม และชีวิต ที่ผสมผสานกลมกลืนกันเพื่อการขับเคลื่อนสังคมใหม่

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมได้กำหนดกลยุทธ์ ที่ครอบคลุมในด้านการสร้างและขยายเครือข่ายการพัฒนาเครือข่าย การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วนตลอดจนการสร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่าย และได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่ ความชัดเจนในการกำหนดนโยบาย การมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกระดับ การดำเนินกิจกรรมของเครือข่าย การพัฒนาเครือข่าย การยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่าย การสรรหาทรัพยากรดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่าย ล้วนสอดคล้องกับแนวทางการสร้างภาคีเครือข่ายของ Paul StarKey(๑๙๘๘) ได้แก่ การร่วมประชุมของเครือข่าย การกำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มเครือข่าย การเปิดโอกาสให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากร การเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายกับเครือข่าย ทั้งแนวราบ แนวตั้ง ต่างระดับ การติดตามประเมินผล การฝึกอบรมเครือข่าย และสอดคล้องกับ แนวทางการสร้างและพัฒนาเครือข่ายของ Burke (๑๙๙๙) ในเรื่องของการกำหนดวัตถุประสงค์ของเครือข่ายการมีส่วนร่วมของเครือข่าย การให้รางวัล และการมีแหล่งอุดหนุนเงินเพื่อสร้างความร่วมมือ

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม เป็นการผนึกกำลังจากทุกภาคส่วนของสังคมในการร่วมกันส่งเสริม ขับเคลื่อนปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ด้านคุณธรรมนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เด็ก เยาวชน ประชาชน กลุ่มบุคคล กลุ่มสังคม องค์กรต่างๆ จนสามารถส่งผลให้สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต และอยู่ร่วมกันอย่างร่มเย็นสันติสุขสืบไป

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ทฤษฎีการปฏิสังสรรค์เชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Interaction) ซึ่งเป็นแนวคิดที่ว่า สัญลักษณ์ของแต่ละบุคคลเกิดจากการกำหนดทางสังคมของบุคคลนั้น เป็นบทบาทและพฤติกรรมของบุคคลในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม มนุษย์ต้องมีการปฏิสัมพันธ์กัน โดยมีสัญลักษณ์ที่ทำให้เกิดความเข้าใจกัน สัญลักษณ์มีหลายรูปแบบทั้งภาษา กิริยา ท่าทาง คุณธรรม พวกเราสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์ความรู้สึกนึกคิด โดยผ่านสัญลักษณ์ที่หลากหลาย สัญลักษณ์นี้ปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ทางสังคม พวกเราเข้าใจความหมายก็สามารถปรับแนวทางการกระทำเข้าหากันได้ การมีคุณธรรมเป็นพื้นฐานของประชาชนในกลุ่มประเทศอาเซียน การมีปฏิสัมพันธ์กันภายใต้พื้นฐานของการมีคุณธรรมและการเคารพในความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมของประชาชนในกลุ่มประเทศอาเซียนจะทำให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปันและมีจิตสาธารณะ

รวมทั้งนำเอาทฤษฎีการแพร่กระจายของ Everett Roger (๑๙๙๕) ซึ่งเน้นความเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงสังคมและวัฒนธรรมเกิดขึ้นจากการแพร่กระจายของสิ่งใหม่ๆ จากสังคมหนึ่งหรือประเทศหนึ่งไปสู่อีกสังคมหนึ่งหรืออีกประเทศหนึ่ง และสังคมนั้นรับเข้าไปใช้ในสังคมหรือประเทศของตน กล่าวคือ สังคมของประเทศในกลุ่มอาเซียนในภูมิภาคนี้จะมีการแพร่กระจายวัฒนธรรมประเพณีคุณธรรมจริยธรรมของแต่ละประเทศไปสู่ประเทศที่ใกล้เคียง เช่น ภาษา การแต่งกาย ความเชื่อ ความเอื้ออาทร และการแบ่งปัน (Caring and Sharing) เป็นต้น ซึ่งในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีการปฏิสังสรรค์เชิงสังคมและวัฒนธรรมร่วมกัน โดยมีคุณธรรมเป็นระบบสัญลักษณ์ (Symbolic) ของแต่ละประเทศ เราสามารถนำเอาระบบสัญลักษณ์ (Symbolic) ของแต่ละประเทศเหล่านั้นมาหาคุณธรรมร่วมกันได้ ตัวอย่างเช่น คุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีการคอร์รัปชัน หรือแนวคิดของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๕๕;๑๗๘๑) ที่ต้องการให้สมาชิกอาเซียนที่มีอัตลักษณ์หรือเอกลักษณ์ของตนมีวัฒนธรรมที่ต่างกักัน แต่ก็มีลักษณะเด่นหรือจำเพาะด้านคุณธรรมและวัฒนธรรมที่ร่วมกันหรือคล้ายคลึงกัน ซึ่งควรจะมีวัฒนธรรมและคุณธรรมที่สอดคล้องกัน ซึ่งได้แก่ จิตวิญญาณของอาเซียน - การเอื้ออาทร และแบ่งปันกัน (Spirit of ASEN-Caring and Sharing) คุณธรรมดังกล่าวจะเป็นแนวคุณธรรมหลักที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อให้กลุ่มประชาคมอาเซียนใช้เป็นแนวทางในการนำคุณธรรมดังกล่าวไปใช้ในทุประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมและประเทศต่าง ๆ รวมทั้งจะนำมาซึ่งความรัก ความผูกพัน และความสงบสุขในภูมิภาคนี้

### ๓.๙ ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔) แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด ระดับสังคม และระดับประชาชน ดังนี้

#### ๓.๙.๑ ระดับจังหวัด

(๑) จังหวัดอุดรธานีสงบร่มเย็นสมานฉันท์ มีคุณธรรมนำการพัฒนา มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในมิติศาสนา

(๒) จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรม และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

(๓) เกิดกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับชาติและท้องถิ่นใน แนวตั้งและแนวนอน

### ๓.๙.๒ ระดับสังคม

(๑) เกิดชุมชนคุณธรรม สังคมคุณธรรม เป็นสังคมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบัน ศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและ สมานฉันท์ โดยมีระบบการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเข้มแข็ง

(๒) ระบบการศึกษามีกิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรมที่ชัดเจน

(๓) มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

(๔) ทุกภาคส่วนของสังคมให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

(๕) เกิดชุมชนคุณธรรมและบุคคลต้นแบบคุณธรรมที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบเพิ่มขึ้น

### ๓.๙.๓ ระดับประชาชน

มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แผนแม่บทฯ ดังที่กล่าวมา สรุปได้ดังแผนผังแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่

๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ดังนี้

## แผนผังแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

**วิสัยทัศน์** สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในจังหวัดอุดรธานี ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในจังหวัดอุดรธานี ประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ

(๑) พัฒนาค่านิยมที่มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม	(๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ	(๓) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน	(๔) ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
--	---	---	--

### วัตถุประสงค์หลัก

(๑) เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยให้เมืองน่าอยู่	(๒) เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ	(๓) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	(๔) เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
---	--	--	---

### ยุทธศาสตร์

(๑) วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยให้เมืองน่าอยู่	(๒) สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ	(๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	(๔) ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
--	---	---	--

### ผลที่ได้รับ

ระดับจังหวัด	ระดับสังคม	ระดับประชาชน
(๑) จังหวัดอุดรธานีสงบร่มเย็น สมานฉันท์ มีคุณธรรมนำการพัฒนา มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในมิติศาสนา (๒) จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมและมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก (๓) เกิดกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับชาติและท้องถิ่นในแนวตั้งและแนวนราบ	(๑) เกิดชุมชนคุณธรรม สังคมคุณธรรม เป็นสังคมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและสมานฉันท์ โดยมีระบบการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเข้มแข็ง (๒) ระบบการศึกษาที่มีกิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรมที่ชัดเจน (๓) มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง (๔) ทุกภาคส่วนของสังคมให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม (๕) เกิดชุมชนคุณธรรมและบุคคลต้นแบบคุณธรรมที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบเพิ่มขึ้น	มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## ส่วนที่ ๔

### แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี

#### ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

##### ๔.๑ การบริหารจัดการแผนแม่บทฯ

กระบวนการเพื่อให้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) นำไปสู่การปฏิบัติและประสบผลสำเร็จได้จะต้องอาศัยการบริหารจัดการ ซึ่งมีระบบและขั้นตอนในการดำเนินงาน เนื่องจากปัจจุบันมีหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมหลายหน่วยงาน โดยที่ยังไม่มีการกำหนดทิศทางหรือบูรณาการแนวทางให้เป็นเอกภาพเดียวกัน รวมทั้งยังไม่มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจดังกล่าวในภาพรวมของประเทศ เพราะฉะนั้น การมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) นี้ จะทำให้มีหน่วยงานที่จะเป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจน และมีการบูรณาการและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกันทั้งจังหวัดและประเทศ ตามยุทธศาสตร์ประชารัฐเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) นี้ ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานโดยตรง ทั้งที่เป็นหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมสามารถนำไปใช้ในการวางแผนปฏิบัติงานหรือกำหนดนโยบายส่งเสริมคุณธรรมภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานได้ เนื่องจากแต่ละหน่วยงานอาจจะมีข้อจำกัดที่แตกต่างกันออกไป เช่น การขาดงบประมาณเพื่อการปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ การขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงานหรือสร้างความเข้าใจในแผนแม่บทฯ การมีภารกิจหน้าที่ไม่อำนวยให้ปฏิบัติงานตามแผนแม่บทฯ ได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการกำกับติดตามและประเมินผล ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการ เพื่อจะช่วยให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้ทราบว่าการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยที่ได้ดำเนินการไปแล้วนั้นบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการมากน้อยเพียงใด หรือดำเนินการประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพหรือไม่ ผลจากการกำกับติดตามและประเมินผล จะให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน ช่วยให้การบริหารจัดการแผนแม่บทฯ มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้น การกำกับติดตามและประเมินผลจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ

## ๔.๒ หลักการและวัตถุประสงค์การบริหารแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานีสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติมีหลักการและวัตถุประสงค์ ดังนี้

### ๔.๒.๑ หลักการ

หลักการพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติ เป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นขั้นตอน สร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวาง มุ่งให้เกิดกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงแผนแม่บทฯ ทั้งฉบับกับทุกภาคส่วนของสังคม พร้อมทั้งผลักดันให้คนไทยทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างคุณธรรมทุกองคาพยพ ดังนี้

(๑) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับชาติ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่างๆ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล-แนวคิด-พื้นที่-ภารกิจ-การมีส่วนร่วม

(๒) กระจายการส่งเสริมคุณธรรมลงสู่พื้นที่ โดยยึดหลักพัฒนาพื้นที่ตามภารกิจและการมีส่วนร่วม ให้จังหวัดเป็นพื้นที่ในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงจากระดับประเทศสู่ระดับพื้นที่ชุมชน

(๓) ใช้องค์ความรู้และกลไกภาคีเครือข่ายเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานในทุกระดับจนถึงระดับพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

### ๔.๒.๒ วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ สู่การปฏิบัติด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม

(๒) เพื่อบูรณาการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ สู่การปฏิบัติในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

(๓) เพื่อให้มีระบบการติดตามและประเมินผลเป็นภาพรวมตั้งแต่ระดับประเทศจนถึงชุมชน

## ๔.๓ บทบาทในการขับเคลื่อนขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน

ปัจจัยเสริมที่ทำให้การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานีสู่การปฏิบัติ ประสบผลสำเร็จคือบทบาทการมีส่วนร่วมขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน ดังนี้

(๑) **ภาครัฐ** มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี สู่การปฏิบัติอย่างประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ โดยการให้ภาครัฐมีการกระจายอำนาจการตัดสินใจ และการบริหารราชการสู่ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นมากขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรมูลนิธิอาสาสมัครหรือการรวมตัวในชุมชนที่มีจุดมุ่งหมายในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้แก่เด็กและประชาชนทั่วไปด้วยกลไกของรัฐที่มีอยู่หรือสร้างเพิ่มขึ้น และมีมาตรการกำกับดูแล สื่อมวลชนอย่างเหมาะสมแทนการปล่อยเสรีจนเกินไปอีกทั้งมีการจัดสรรเวลาผ่านสื่อมวลชนของรัฐเพื่อการเผยแพร่หลักธรรมคำสอน เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตที่ติงามของไทย

(๒) **ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน และภาคประชาชน** สังคมมีความเข้มแข็งและมีโอกาสเพิ่มขึ้น ในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติ ซึ่งประชาชนในวงกว้างได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น และมีช่องทางในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับภาครัฐและภาคอื่นๆ

(๓) **ภาคธุรกิจเอกชน และภาควิชาชีพ** ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น



(๔) ภาควิชาการและภาคีสื่อมวลชนเกิดความตื่นตัวและได้รับการยอมรับมากขึ้นในบทบาทของการส่งเสริมคุณธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานการวิจัยและพัฒนา มีบทบาทมากขึ้นในการเชื่อมโยงงานวิจัยด้านการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำหลักการทางวิชาการมาสร้างกระบวนการเรียนรู้ การบริหารจัดการชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือภายในชุมชน ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การร่วมกันคิดวิเคราะห์ และตัดสินใจ เกิดเป็นเครือข่ายภาคีในการส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนองต่อการแก้ไขปัญหาด้านการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทยในปัจจุบัน

(๕) ประชาชนทั่วไป มีบทบาทในการสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม นำหลักธรรมทางศาสนา มาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ชุมชน ท้องถิ่น และเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาชน ในการส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ ตลอดถึงให้การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

#### ๔.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔) ให้ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยพลังความร่วมมือจากหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยให้เมืองน่าอยู่

กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วมขยายผล
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย -หน่วยงานสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -สถาบันทางการศึกษา	-หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ -หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ -มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี -องค์การบริหารส่วนจังหวัด -สำนักงานเทศบาลนครอุดรธานี -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -สถาบันการศึกษา/บ้าน วัด โรงเรียน	-หน่วยงานภาครัฐกิจ -หน่วยงานภาคประชาสังคม
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี -องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา	

กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วมขยายผล
<p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลัง</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงการต่างประเทศ</li> <li>-สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดอุดรธานี</li> <li>-หอการค้าจังหวัดอุดรธานี</li> <li>-สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี</li> <li>-สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี</li> <li>-สมาคมธนาคารไทยจังหวัดอุดรธานี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</li> <li>-หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ</li> <li>-หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ</li> <li>-หน่วยงานภาครัฐกิจ</li> <li>-หน่วยงานภาคประชาสังคม</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์ที่ ๕</b> วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหม</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงคมนาคม</li> <li>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข</li> <li>-หน่วยงานสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ</li> <li>-องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี</li> <li>-องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> <li>-สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดอุดรธานี</li> <li>-สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดอุดรธานี</li> <li>-องค์กรเพื่อความโปร่งใสในจังหวัดอุดรธานี</li> <li>-ทุกภาคส่วนของสังคม</li> </ul>	

กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วมขยายผล
<p>กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p>	<p>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ -สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ จังหวัดอุดรธานี</p>	<p>-หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ -หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ -หน่วยงานภาครัฐกิจ</p>
<p>กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>-สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด, หน่วยงานสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ -สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) เขต ๘ อุดรธานี -หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร -สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์</p>	<p>-หน่วยงานภาคประชาสังคม -ภาคสื่อมวลชนทุกแขนง</p>
<p>กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ</p>	<p>-หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย -หน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข -หน่วยงานสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร -สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วมขยายผล
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน -หน่วยงานสังกัดกระทรวงยุติธรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร -สำนักงานอัยการจังหวัด -หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ -หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ -หน่วยงานภาคธุรกิจ -หน่วยงานภาคประชาสังคม
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย -หน่วยงานสังกัดกระทรวงการต่างประเทศ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ -สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน -สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด	-หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ -หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ -หน่วยงานภาคธุรกิจ -หน่วยงานภาคประชาสังคม
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย -หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลัง -หน่วยงานสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ -สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด -สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ จังหวัดอุดรธานี	
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม	
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลัง -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	

	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงการต่างประเทศ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงคมนาคม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -หน่วยงานสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม	
--	--	--

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วมขยายผล
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย -หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหม	-หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม	-หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่ใช้องค์กรของรัฐ
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลัง	-หน่วยงานภาครัฐกิจ -หน่วยงานภาคประชาสังคม
<b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	
<b>กลยุทธ์ที่ ๕</b> ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลัง -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงคมนาคม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วมขยายผล
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงการต่างประเทศ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงยุติธรรม	-หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ -หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่ใช่อำนาจของรัฐ -หน่วยงานภาครัฐกิจ -หน่วยงานภาคประชาสังคม
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงการต่างประเทศ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม -หน่วยงานสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-หน่วยงานสังกัดกระทรวงการต่างประเทศ -หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	

#### ๔.๕ แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี

แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ การผลักดันให้เป็นไปตามความต้องการของประชาชนโดยเสียงสนับสนุนจากคนส่วนใหญ่ของสังคมไทย นำไปสู่การปฏิบัติที่ทุกภาคส่วนของสังคมให้การยอมรับและตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมที่จะดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการแปลงแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ให้กระจายลงสู่พื้นที่ ยึดหลักภารกิจและการมีส่วนร่วม เพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ในทุกภาคส่วนทั้งระดับประเทศ จังหวัด และพื้นที่ ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนอย่างบูรณาการตามยุทธศาสตร์ประชารัฐเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่และประชุมชี้แจง สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑

(พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนตระหนักและยอมรับในแผนแม่บทฯ เผยแพร่สร้างความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนที่เป็นภาคีเครือข่ายได้รับรู้และนำไปปฏิบัติ อาทิ พัฒนาศักยภาพประชาชนให้เห็นความสำคัญของหลักกรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวัฒนธรรมประเพณีไทยที่ดีงาม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกรูปแบบและชุมชน พร้อมรองรับกับความเปลี่ยนแปลง ผลักดันให้ชุมชน ศาสนสถาน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่มีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมให้มากขึ้น สนับสนุนให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ เสริมสร้างสังคมที่ดีมีคุณธรรมและพัฒนาบุคลากรภาคเอกชนให้เป็นผู้มีคุณธรรมฯลฯ

(๒) การสร้างความเชื่อมโยงในกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔), แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี และแผนระดับอื่น ๆ โดยกำหนดประเด็นสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์แผนแม่บทฯ ที่เสนอต่อสาธารณชนอย่างชัดเจน บูรณาการประเด็นการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกันกับแผนต่างๆ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม โดยจัดทำเป็นแผนบูรณาการที่ตอบสนองการพัฒนาในหลายมิติ เชื่อมโยงแนวคิดพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ ประเด็นการส่งเสริมคุณธรรมที่สำคัญในภาพรวม

(๓) การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ โดยนำการวิจัยเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔) ปรับปรุงกฎหมายต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร จัดทำฐานข้อมูลที่ภาคส่วนต่างๆ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย รวมทั้งสร้างช่องทางให้ภาคประชาสังคม มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม

(๔) การเพิ่มความรับผิดชอบและการยอมรับบรรจุเป็นงานสำคัญ ร่วมขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ในระดับประเทศและระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔) มาเป็นกรอบดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งผลักดันกลไกทุกภาคส่วนให้ยอมรับและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนมากขึ้น

(๕) การสร้างระบบติดตามประเมินผลให้ทุกภาคส่วน สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามความก้าวหน้าของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔)

#### ๔.๖ การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานีสู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติได้นั้น จะต้องอาศัยหน่วยงานและองค์กรภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อให้เกิดการดำเนินการขับเคลื่อน ดังต่อไปนี้

(๑) คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ คณะอนุกรรมการด้านวิชาการ และคณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) โดยการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

(๒) ให้มีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงเป็นประธานอนุกรรมการ รองปลัดกระทรวงเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และอธิบดีกรมต่างๆ เป็นอนุกรรมการ โดยให้มีหน้าที่ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประสานงาน และกำกับ

ติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนมีคุณธรรม และมีการเร่งรัดติดตามประเมินผลภายใต้บทบาทหน้าที่และงบประมาณของหน่วยงาน รวมทั้งรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(ก) ให้มีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด/ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นอนุกรรมการ และวัฒนธรรมจังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ โดยให้มีหน้าที่ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประสานงานและกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนมีคุณธรรม และมีการเร่งรัดติดตามประเมินผลภายใต้บทบาทหน้าที่และงบประมาณของหน่วยงาน รวมทั้งรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(ข) ให้หน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ดำเนินการวิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงาน โครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ และจัดทำคำขอจัดตั้งงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ พร้อมทั้งให้ดำเนินการตามแผนงานโครงการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับจัดสรรไว้แล้วหรือปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน แล้วแต่กรณี ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป ให้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสม พร้อมทั้งให้ดำเนินการตามแผนแม่บทต่อไป รวมทั้งรายงานต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(ค) ให้สำนักงานงบประมาณ นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ไปใช้ในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณตามแผนงานโครงการของหน่วยงานต่าง ๆ และให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

(ง) ให้สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ ปรับปรุงกฎระเบียบและกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนแม่บทฯ

(จ) ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นผู้กำกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยให้ปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ และรายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบผลการดำเนินงานในภาพรวม



#### ๔.๗ การกำกับติดตามและประเมินผลแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

การกำกับติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตามประเด็นยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงานในภาพรวมตามแผนแม่บทฯ ซึ่งจะมีการกำกับติดตามและประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ โดยการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนติดตามความก้าวหน้าในบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ ตลอดจนจะมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายในทุกๆระดับ ทั้งฐานข้อมูลระดับภาพรวมและระดับพื้นที่ โดยมีแผนการติดตามประเมินผล ดังนี้

(๑) ให้ความสำคัญกับการกำกับติดตามความก้าวหน้าการประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามประเด็นยุทธศาสตร์และผลการส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวมโดยใช้การกำกับติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือในการบริหารแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานีตั้งแต่การติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ ผลผลิตและผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจนภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยและคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(๒) กลไกการกำกับติดตามประเมินผลแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

(๒.๑) การกำกับติดตามประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับติดตาม การประเมินผล การประสานงานภาคีเครือข่ายเพื่อร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ การบริหารจัดการแผนแม่บทสู่การปฏิบัติและจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(๒.๒) การกำกับติดตามการวิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงาน โครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทฯ และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามตัวชี้วัดบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ ภายใน ๓๐ วันหลังจากสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีรวมทั้งให้สรุปผลการดำเนินงานตลอดแผนแม่บทฯระยะเวลา ๕ ปีและให้นำเสนอและจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๒ ต่อไป

(๒.๓) การปรับปรุงแก้ไขแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ให้คณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทฯ หลังจากนำไปใช้ในระยะเวลา ๖ เดือน และ ๑ ปี

(๒.๔) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทั้งระดับภาพรวมและระดับพื้นที่ สำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ระดับภาพรวมนั้น ให้มีการพัฒนาระบบโครงสร้างข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานระดับนโยบาย ในการติดตามผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการส่งเสริมคุณธรรม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของฐานข้อมูลที่มีอยู่จำนวนมาก ส่วนระดับพื้นที่ ให้มีการส่งเสริมการ

จัดทำระบบข้อมูลข่าวสารที่โปร่งซึ่ศักยภาพของบุคคล องค์กรชุมชน ชุมชน และประชาสังคมอย่างเป็นระบบ ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประสานความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้การสนับสนุนด้านวิชาการแก่ท้องถิ่นและชุมชนในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวางแผน และใช้ประโยชน์ในการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการส่งเสริมคุณธรรม ทั้งนี้การบริหารจัดการฐานข้อมูลให้ยึดการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในท้องถิ่นและชุมชนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ให้มีการเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่น ให้เป็นระบบที่เข้าใจได้ง่ายและใช้ประโยชน์ได้สะดวก เพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับต่าง ๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

#### ๔.๘ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี

จากทิศทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เน้นการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและยกระดับจิตใจประชาชนให้มีคุณธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ รวมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมดำเนินการ แม้ว่า การส่งเสริมคุณธรรมจะเป็นภารกิจรองของหน่วยงานต่าง ๆ แต่การดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จ จะต้องดำเนินการให้ทุกภาคส่วนในหน่วยงานมีส่วนร่วมและใช้กระบวนการบริหารโดยการสร้างศรัทธา ทีมงาน การเรียนรู้และความเข้าใจในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดอุดรธานีดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วม จะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ภายใต้ภารกิจบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและจังหวัดอุดรธานี เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนใช้เป็นกรอบแนวทางในการทำงานเพื่อส่งเสริมคุณธรรมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งสอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ดังนั้น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จึงเห็นสมควรให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานร่วมจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของแต่ละหน่วยงาน และให้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในแต่ละปี พร้อมกับนำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติไปบรรจุไว้เป็นกลยุทธ์หนึ่งในแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของหน่วยงาน และให้สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน” เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน โดยให้ทบทวนและวิเคราะห์แผนปฏิบัติการและผลการดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ วิเคราะห์ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ “สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน”

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานดังกล่าว จะทำให้ผู้ร่วมงานและผู้เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจและมีทิศทางที่จะดำเนินการตามแผนปฏิบัติการนั้น ๆ เมื่อเป็นเช่นนั้น ก็จะทำให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๔) นี้ ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันกับองค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติตามแนวทางที่ได้วางไว้ โดยมีการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่ได้วางไว้ ตั้งแผนผังขั้นตอนการดำเนินงานขับเคลื่อนและกำกับติดตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑(พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔) ดังนี้

แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานขับเคลื่อนและกำกับติดตาม  
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑(พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๔)

การขับเคลื่อน

ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน บูรณาการทั้งแนวนราบและแนวตั้ง เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

แนวทางการขับเคลื่อน

๑. สร้างความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
๒. สร้างความเชื่อมโยงกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และแผนระดับอื่นๆ
๓. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ
๔. การเพิ่มความรับผิดชอบและการยอมรับบรรจุเป็นงานสำคัญ
๕. จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานรองรับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ภายใต้งบประมาณของหน่วยงาน

การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

๑. คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ คณะอนุกรรมการด้านวิชาการ คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์
๒. ให้มีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวงและจังหวัด
๓. ให้หน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ดำเนินการวิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงาน โครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
๔. ให้หน่วยงานต่าง ๆ นำเสนอกรอบแผนงานการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับจัดสรรไว้แล้วหรือปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน แล้วแต่กรณี ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป ให้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสม พร้อมทั้งดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ต่อไป
๕. ให้สำนักงานประมาณ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนแม่บทฯ
๖. ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

การกำกับติดตาม

๑. คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด รายงานการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
๒. คณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย รายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
๓. คณะอนุกรรมการด้านวิชาการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทฯ หลังจากนำไปใช้ในระยะเวลา ๖ เดือน และ ๑ ปี
๔. คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบผลการดำเนินงานในภาพรวม

## ส่วนที่ ๕ โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม

โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม รวม ๔๒๕ โครงการ/กิจกรรม  
งบประมาณ รวม ๒๘,๔๒๗,๙๙๘ บาท

โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย												
๑.๑กลยุทธ์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการสร้างเครือข่ายต้านยาเสพติดตำบลดอนหายไศก	อบต.ดอนหายไศก อ.หนองหาน	เด็กเยาวชนห่างไกลยาเสพติด	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐
๒.โครงการวัยใสใฝ่ใจทำดี	อบต.เชียงยืน อ.เมืองฯ	เด็กเยาวชนมีภูมิคุ้มกันที่ดี	๑๕๐คน	๔๐,๐๐๐	๑๕๐คน	๔๐,๐๐๐	๑๕๐คน	๔๐,๐๐๐	๑๕๐คน	๔๐,๐๐๐	๑๕๐คน	๔๐,๐๐๐
๓.โครงการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่เยาวชนประชาชน	ทต.โนนหวาย อ.หนองบัวข	เด็กเยาวชนประชาชนได้รับการพัฒนาไกลมเกลาด้านจิตใจ	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐
๔.โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม	ทต.โนนหวาย อ.หนองบัวข	เด็กเยาวชนมีภูมิคุ้มกันที่ดี	๗๐คน	๑๐,๐๐๐	๗๐คน	๑๐,๐๐๐	๗๐คน	๑๐,๐๐๐	๗๐คน	๑๐,๐๐๐	๗๐คน	๑๐,๐๐๐
๕.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	ทต.จำปี อ.ศรีธาตุ	ผู้สูงอายุได้รับการดูแลเอาใจใส่เป็นพิเศษ	๓๐๐คน	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๒๐๐,๐๐๐

๖.โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรม	อบต.หนอง-กุจศรี อ.โนนสะอาด	เด็กเยาवाชนมีภูมิคุ้มกันที่ดี	๕๐คน	๑๐,๐๐๐	๕๐คน	๑๐,๐๐๐	๕๐คน	๑๐,๐๐๐	๕๐คน	๑๐,๐๐๐	๕๐คน	๑๐,๐๐๐*
๗.โครงการรับฟังธรรมะและการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	ทต.หนองบัวบาน อ.หนอง-วัวซอ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจิตสำนึกที่ดี	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๘.จัดงานวันเด็กแห่งชาติ	อบต.โนนทอง-อินทร์ อ.กุแก้ว	เด็กพึงพอใจที่ได้ร่วมกิจกรรม	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๙.ค่ายกลางวันสร้างสรรคเด็กปฐมวัย	อบต.โนนทอง-อินทร์ อ.กุแก้ว	เด็กเล็กได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยประถม	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐
๑๐.การแข่งขันกีฬาประเพณีตำบลต้านภัยยาเสพติด โนนทองอินทร์เกมส์	อบต.โนนทอง-อินทร์ อ.กุแก้ว	เกิดความสามัคคีปรองดองในหมู่คณะ	๕๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๐,๐๐๐
๑๑.การแข่งขันกีฬาปรางกุแก้วเกมส์	อบต.โนนทอง-อินทร์ อ.กุแก้ว	เกิดความสามัคคีปรองดองในหมู่คณะ	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐
๑๒.การจัดเวทีประชาคมแผนชุมชน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมีส่วนร่วมในการออกความเห็น/จัดทำแผนชุมชน	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐

๑๓.การส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการผู้สูงอายุ	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ผู้สูงอายุเกิดความสุขทางกายและจิตใจ	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐
๑๔.การศึกษาดูงานต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเพิ่มรายได้แก่ชุมชน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในชุมชน	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐
๑๕.ฝึกอบรมแกนนำเยาวชนเพื่อต่อต้านยาเสพติด	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ปัญหาเสพติดได้รับการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐
๑๖.การส่งเสริมจัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	มีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น	๑๓ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐
๑๗.การแข่งขันกีฬาเยาวชนประชาชนด้านยาเสพติด	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมีปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐
๑๘.การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ปัญหาเสพติดได้รับการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด	๑๓ หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐
๑๙.โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	เด็กมีความพึงพอใจ	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐
๒๐.การส่งเสริมเพื่อสร้างการเรียนรู้ให้กับชุมชน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมีภูมิคุ้มกันที่ดี	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐



๒๑.โครงการเยาวชน สร้างสรรค์ร่วมกัน รักษ์สิ่งแวดล้อม	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	เด็กเยาวชนมี ภูมิคุ้มกันที่ดี	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๓๐,๐๐๐
๒๒.โครงการชุมชน อาสาพัฒนาท้องถิ่น	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมี ภูมิคุ้มกันที่ดี	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐
๒๓.โครงการ ประพาศิตวีตร ปฏิบัติ ธรรม	อบต.ข้าวสาร อ.บ้านฝ้อ	ประชาชนได้รับ การพัฒนาด้าน จิตใจ	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๒๔.โครงการปฏิบัติ ธรรม ถวายเทียนวัน เข้าพรรษา	อบต.ข้าวสาร อ.บ้านฝ้อ	ประชาชนเข้า ใกล้ชิดศาสนา มากขึ้น	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐,๐๐๐
๒๕.การจัดงานวันครู ในศูนย์เด็กเล็ก	อบต.ข้าวสาร อ.บ้านฝ้อ	ครูเป็นต้นแบบ สำหรับเด็ก	๑๓๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๓๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๓๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๓๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๓๐ คน	๑๐,๐๐๐
๒๖. การส่งเสริม ศูนย์วัฒนธรรม ประจำอำเภอ	อบต.น้ำพัน อ.หนองบัวซอ	ข้าราชการ มรดกทาง วัฒนธรรม	๓๐๐ คน	๕,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕,๐๐๐
๒๗. การอบรม คุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทยใน ศูนย์เด็กเล็ก	อบต.น้ำพัน อ.หนองบัวซอ	เด็กเล็กได้รับ การพัฒนา กลมกลืน จิตใจ	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-
๒๘. โครงการสวด มนต์ทุกวันพระใน ศูนย์เด็กเล็ก	อบต.น้ำพัน อ.หนองบัวซอ	เด็กเล็กได้รับ การพัฒนา กลมกลืน จิตใจ	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-

๒๘. โครงการสืบ สานภูมิปัญญา ท้องถิ่นในศูนย์เด็ก เล็ก	อบต.น้ำพัน อ.หนองบัวซอ	เด็กเล็กตระหนัก ถึงความสำคัญ ของมรดกทางภูมิ ปัญญา	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-
๒๙.โครงการหนึ่งใจ ให้ธรรม	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดอุดรธานี	ประชาชนได้รับ การพัฒนา กล อมเกล้าด้าน จิตใจ	๑,๐๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒๐,๐๐๐
๓๐.โครงการปฏิบัติ ธรรมครอบครัว อบอุ่นด้วยธรรม	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดอุดรธานี	สถาบัน ครอบครัวได้รับ การพัฒนา กล อมเกล้าด้าน จิตใจ	๒,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๓๑.โครงการประชา พิจารณ์เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นของ ประชาชนในกิจการ ของเทศบาล	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการ พัฒนาท้องถิ่น	จำนวน ผู้เข้าร่วม ประชา พิจารณ์ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	๓๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม ประชา พิจารณ์ ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕๐	๓๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม ประชา พิจารณ์ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	๓๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม ประชา พิจารณ์ ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕๐	๓๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม ประชา พิจารณ์ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	๓๐,๐๐๐
๓๒.โครงการ ฝึกอบรมสัมมนา คณะกรรมการชุมชน	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	พนักงานได้รับ การพัฒนา ศักยภาพ เพื่อ พัฒนาชุมชน	จำนวน ๑๒ ครั้งต่อปี ผู้ เข้าอบรม จาก ๓๕ ชุมชน ๒๐๖ คน	๔๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑๒ ครั้ง ต่อปี ผู้ เข้าอบรม จาก ๓๕ ชุมชน ๒๐๖ คน	๓๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑๒ ครั้ง ต่อปี ผู้เข้า อบรมจาก ๓๕ ชุมชน ๒๐๖ คน	๓๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑๒ ครั้ง ต่อปี ผู้ เข้าอบรม จาก ๓๕ ชุมชน ๒๐๖ คน	๓๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑๒ ครั้ง ต่อปี ผู้เข้า อบรมจาก ๓๕ ชุมชน ๒๐๖ คน	๓๕๐,๐๐๐

๓๓.โครงการประชุมสัมมนา คณะกรรมการพัฒนาสตรีเทศบาล	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	กลุ่มสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถนำไปพัฒนาชุมชนได้	จำนวน ๑๒ ครั้งต่อปี จำนวน ๔๐ คน	๒๕,๐๐๐	จำนวน ๑๒ ครั้งต่อปี จำนวน ๔๐ คน	๒๕,๐๐๐	จำนวน ๑๒ ครั้งต่อปี จำนวน ๔๐ คน	๒๕,๐๐๐	จำนวน ๑๒ ครั้งต่อปี จำนวน ๔๐ คน	๒๕,๐๐๐	จำนวน ๑๒ ครั้งต่อปี จำนวน ๔๐ คน	๒๕,๐๐๐
๓๔.โครงการจัดกิจกรรมวันสตรีสากล	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	กลุ่มสตรีมีบทบาทในการพัฒนาชุมชน	จำนวน ๒๐๐ คน แยกเป็น กลุ่มสตรี ผู้นำชุมชน ๑๐๐ คน กลุ่มสตรี ผลิตสินค้า ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐๐ คน แยกเป็น กลุ่มสตรี ผู้นำชุมชน ๑๐๐ คน กลุ่มสตรี ผลิตสินค้า ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐๐ คน แยกเป็น กลุ่มสตรี ผู้นำชุมชน ๑๐๐ คน กลุ่มสตรี ผลิตสินค้า ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐๐ คน แยกเป็น กลุ่มสตรี ผู้นำชุมชน ๑๐๐ คน กลุ่มสตรี ผลิตสินค้า ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๒๐๐ คน แยกเป็น กลุ่มสตรี ผู้นำชุมชน ๑๐๐ คน กลุ่มสตรี ผลิตสินค้า ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๓๕.โครงการสัมมนา ทบทวนปรับปรุงแผนชุมชน	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนชุมชน	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐
๓๖.โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของประชาคมเมืองและประชาชนหมู่บ้าน	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๓๐,๐๐๐
๓๗.โครงการค่ายคุณธรรมจริยธรรม	อบต.หมากหญ้า อ.หนองวัวซอ	บุคลากรได้รับการพัฒนาตลอดด้านจิตใจ	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐

๓๘. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน “พัฒนาคุณธรรมสำหรับเด็ก” ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	อบต.โนนทอง-อินทร์ อ.กู่แก้ว	เด็กเล็กได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยประถม	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐
๓๙. โครงการพัฒนาบุคลากร “การศึกษาต่อ” เพื่อพัฒนางาน	อบต.บุ่งแก้ว อ.โนนสะอาด	ครูศูนย์เด็กเล็กได้รับการพัฒนาศักยภาพ	๗ ศูนย์	๓๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๓๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๓๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๓๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๓๐,๐๐๐
๔๐. โครงการบัณฑิตน้อย	อบต.บุ่งแก้ว อ.โนนสะอาด	เด็กได้รับความพึงพอใจ	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐
๔๑. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	อบต.บุ่งแก้ว อ.โนนสะอาด	เด็กเล็กได้รับการบริการที่ดี	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๑๐,๐๐๐
๔๒. การศึกษา วิจัย วัฒนธรรมประจำถิ่น	อบต.น้ำพัน อ.หนองบัวซอ	ข้าราชการมรดกทางวัฒนธรรม	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐
๔๓. การรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น	อบต.น้ำพัน อ.หนองบัวซอ	ข้าราชการมรดกทางวัฒนธรรม	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐
๔๔. โครงการจัดงานวันเยาวชนแห่งชาติ	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	เด็กเยาวชนมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองชื่นชอบ	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐

๔๕.โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	เด็กได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองชื่นชอบ	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
๔๖.โครงการจัดงานวันผู้สูงอายุแห่งชาติ	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ผู้สูงอายุได้รับการดูแลเอาใจใส่เพิ่มมากขึ้น	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
๔๗.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มพัฒนาสตรีเทศบาลเมืองบ้านดุง	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อประโยชน์ในการพัฒนางาน	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐
๔๘.โครงการเข้าค่ายอบรมคุณธรรมจริยธรรมนักเรียนนักศึกษาใหม่	วิทยาลัยสารพัดช่างอุดรธานี	นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะด้านจิตใจ	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐
๔๙.โครงการครอบครัวอบอุ่นชุมชนเข้มแข็ง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	สถาบันครอบครัวมีปฏิสัมพันธ์อันดีต่อกันมีภูมิคุ้มกันที่ดี	๒,๕๐๐ คน (๘ ครั้ง)	๑,๒๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐ คน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐ คน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐ คน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐ คน	๑,๒๐๐,๐๐๐
๕๐.โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	เด็กเยาวชนมีภูมิคุ้มกันไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตได้	๑๔๙ คน	๘๐,๐๐๐	๑๓๐ คน	๘๐,๐๐๐	๑๓๐ คน	๘๐,๐๐๐	๑๓๐ คน	๘๐,๐๐๐	๑๓๐ คน	๘๐,๐๐๐

๕๑.โครงการแข่งขันกีฬาประเพณีด้านยาเสพติด	อบต.กุดสระ อ.เมืองอุดรธานี	สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ	ทุกหมู่บ้าน	๑๐๐,๐๐๐	ทุกหมู่บ้าน	๑๐๐,๐๐๐	ทุกหมู่บ้าน	๑๐๐,๐๐๐	ทุกหมู่บ้าน	๑๐๐,๐๐๐	ทุกหมู่บ้าน	๑๐๐,๐๐๐
๕๒.โครงการอบรมเยาวชนป้องกันอาชญากรรมและยาเสพติด	อบต.กุดสระ อ.เมืองอุดรธานี	เด็กเยาวชนรู้เท่าทันสถานการณ์ยาเสพติดและปัญหาสังคมอื่น	๑๕๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
๕๓.โครงการ TO BE NUMBER ONE โรงเรียนบ้านดงอุดม	ทต.หนองบัว อ.เมืองอุดรธานี	เพิ่มพื้นที่สีขาวให้เด็กเยาวชนจัดกิจกรรมเชิงบวก	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	
๕๔.ส่งเสริมการปฏิบัติธรรมนักเรียนในเขตเทศบาล	ทต.หนองบัว อ.เมืองอุดรธานี	เด็กได้รับการพัฒนากลมเกลียด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๕๕.อุดหนุนสภาวัฒนธรรมตำบล	ทต.หนองบัว อ.เมืองอุดรธานี	ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	๓๐ คน		๓๐ คน		๓๐ คน		๓๐ คน		๓๐ คน	
๕๖.โครงการแข่งขันทักษะและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ทต.โนนทอง อ.นาขูง	ประชาชนได้รับการต่อยอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒๐ คน	๕๐,๐๐๐	ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒๐ คน	๕๐,๐๐๐	ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒๐ คน	๕๐,๐๐๐	ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒๐ คน	๕๐,๐๐๐	ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒๐ คน	๕๐,๐๐๐
๕๗.อาสาสมัครแรงงานด้านภัยยาเสพติดเป็นกิจกรรมส่งเสริมให้ อสร.มีคุณธรรม จริยธรรม ในงานบริการ	สำนักงานจังหวัดอุดรธานี	การให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง	๒๗๐ คน		๒๗๐ คน		๒๗๐ คน		๒๗๐ คน		๒๗๐ คน	

๕๘.โครงการกิจกรรมอาสา ทำดีเพื่อพ่อ กิจกรรมวายุภักษ์รวมใจช่วยเหลือประชาชน	สำนักงานคลังเขต๔	บุคลากรมุ่งกระทำความดีอย่างต่อเนื่อง	๑คน	-	๑คน	-	๑คน	-	๑คน	-	๑คน	-
๕๙.โครงการครอบครัวอบอุ่นชุมชนเข้มแข็ง	สภาวัฒนธรรมอำเภอหนองแสง	เด็กเยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางสังคม	๒๐๐ คน	๑๕,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๕,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๕,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๕,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๕,๐๐๐
๖๐.โครงการประกวดหมู่บ้านงานศพปลอดการพนัน	สภาวัฒนธรรมอำเภอโนนสะอาด	ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำรงรักษาวัฒนธรรมอันดีงาม	๒๕,๐๐๐ คน		๒๕,๐๐๐ คน		๒๕,๐๐๐ คน		๒๕,๐๐๐ คน		๒๕,๐๐๐ คน	
๖๑.โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรมตำบล	อบต.ตุมใต้ อ.กุ่มกาวปี	สถาบันครอบครัวมีภูมิคุ้มกันที่ดี	๘๐ คน	๑๐,๐๐๐	๘๐ คน	๑๐,๐๐๐	๘๐ คน	๑๐,๐๐๐	๘๐ คน	๑๐,๐๐๐	๘๐ คน	๑๐,๐๐๐
๖๒.โครงการคนสองวัยจูงลูกหลานเข้าวัด	อบต.ตุมใต้ อ.กุ่มกาวปี	เด็กประชาชนเข้าใจลัทธิศาสนามากขึ้น	๒๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	-	-	๒๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๖๓.โครงการฝึกอบรมผู้นำเยาวชนทูปิ่นมเบอร์วัน	องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี		๘๐๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๔๐๐,๐๐๐
๖๔.โครงการฝึกอบรมสมาชิกทูปิ่นมเบอร์วัน	องค์การบริหารส่วนจังหวัด		๑,๐๐๐ คน	๖๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๖๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๖๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๖๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๖๐๐,๐๐๐
๖๕.โครงการค่ายอุดรธานีโปร่งใสโฮม อักฮวมแองฮวมใจจัดภัยคอร์รัปชั่น (UD CYC Anitcorruption) สัญจร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี	เด็ก เยาวชน มีจิตสำนึกและความตระหนักรู้ร่วมเฝ้าระวังทางการทุจริตคอร์รัปชั่น	๑๕๐ คน	๓๕,๐๐๐	๑๕๐ คน	๓๕,๐๐๐	๑๕๐ คน	๓๕,๐๐๐	๑๕๐ คน	๓๕,๐๐๐	๑๕๐ คน	๓๕,๐๐๐

๖๖.โครงการอบรม “แกนนำ”เด็ก และเยาวชนต่อต้านการคอร์รัปชั่น ร่วมใจทำความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี	เด็ก เยาวชน มีจิตสำนึกและความตระหนักรู้ ร่วมเฝ้าระวังทางการทุจริตคอร์รัปชั่น	๕๐ คน	๘,๗๐๐	๕๐ คน	๘,๗๐๐	๕๐ คน	๘,๗๐๐	๕๐ คน	๘,๗๐๐	๕๐ คน	๘,๗๐๐
๑๒.โครงการสวดมนต์ข้ามปี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด		๑๒๐,๐๐๐ คน	๑๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐ คน	๑๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐ คน	๑๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐ คน	๑๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐ คน	๑๓๐,๐๐๐
๑๓.โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครภาคประชาชน ให้มีศักยภาพด้านการเฝ้าระวังและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี	ระดับความสำเร็จของเครือข่าย ยุติธรรมชุมชนที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ด้านการป้องกันปัญหาอาชญากรรม ด้วยการเฝ้าระวังการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๗๕ คน	๓๕,๐๐๐	๗๕ คน	๓๕,๐๐๐	๗๕ คน	๓๕,๐๐๐	๗๕ คน	๓๕,๐๐๐	๗๕ คน	๓๕,๐๐๐
๑๔.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการศูนย์ยุติธรรมชุมชน	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี	ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันปัญหาอาชญากรรมของศูนย์ยุติธรรมชุมชน	๑๘๐ คน	๔๐๐,๗๕๘	๑๘๐ คน	๔๐๐,๗๕๘	๑๘๐ คน	๔๐๐,๗๕๘	๑๘๐ คน	๔๐๐,๗๕๘	๑๘๐ คน	๔๐๐,๗๕๘



๑.๑กลยุทธ์ที่ ๒ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา												
๑.๒โครงการ/ กิจกรรม												
๑.โครงการค่าย คุณธรรมจริยธรรม	อบต.หมาก- หญ้า อ.หนอง- วัวซอ	บุคลากรได้รับ การพัฒนา มเกลาด้าน จิตใจ	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐	๕๐คน	๕๐,๐๐๐
๒.โครงการสนับสนุน ค่าใช้จ่ายการบริหาร สถานศึกษา การ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ของโรงเรียน	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	บริหารจัดการ อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐
๓.พัฒนาสถาบัน สู่การเป็นวิทยาลัย คุณธรรม	วิทยาลัย พยาบาลบรม ราชชนนี อุดรธานี	ส่งเสริมความ เป็นเลิศ ด้านคุณธรรม	๓๐๐ คน	๒๒๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๒๒๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๒๒๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๒๒๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๒๒๐,๐๐๐
๔.เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ของผู้เรียน	สำนักงานเขต พื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต๓	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล ด้านจิตใจ	๒๑๔ โรงเรียน ๑๓๒ คน	๒๐๐,๐๐๐	๒๑๔ โรงเรียน ๒๑๔ คน	๒๐๐,๐๐๐	๒๑๔ โรงเรียน ๒๑๔ คน	๒๐๐,๐๐๐	๒๑๔ โรงเรียน ๒๑๔ คน	๒๐๐,๐๐๐	๒๑๔ โรงเรียน ๒๑๔ คน	๒๐๐,๐๐๐
๕.ค่ายโรงเรียน คุณธรรมจริยธรรม นำสู่ค่านิยมหลักของ นโยบาย ๑๒ประการ	สำนักงานเขต พื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต๓	นักเรียนได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล ด้านจิตใจ	๓๖โรงเรียน ๒๑๖ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๖ โรงเรียน ๒๑๖ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๖ โรงเรียน ๒๑๖ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๖ โรงเรียน ๒๑๖ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๖ โรงเรียน ๒๑๖ คน	๓๐๐,๐๐๐

๖.โรงเรียนวิถิพุทธ คุณธรรม จริยธรรม ในสถานศึกษา	สำนักงานเขต พื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต๓	นักเรียนได้รับ การพัฒนา กลมเกลียว ด้านจิตใจ	๒๑๔ โรงเรียน ๒๑๔ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒๑๔ โรงเรียน ๒๑๔ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒๑๔ โรงเรียน ๒๑๔ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒๑๔ โรงเรียน ๒๑๔ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒๑๔ โรงเรียน ๒๑๔ คน	๓๐๐,๐๐๐
๗.โรงเรียนสุจริต	สำนักงานเขต พื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต๓	นักเรียนได้รับ การปลูกฝัง ความซื่อสัตย์ สุจริต	๔๖โรงเรียน	๓๐๐,๐๐๐	๔๖ โรงเรียน	๓๐๐,๐๐๐	๔๖ โรงเรียน	๓๐๐,๐๐๐	๔๖ โรงเรียน	๓๐๐,๐๐๐	๔๖ โรงเรียน	๓๐๐,๐๐๐
๘.โครงการ บูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมการ จัดการเรียนการสอน	สำนักศิลป วัฒนธรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรธานี	นักศึกษาได้รับ องค์ความรู้ที่ หลากหลาย	๖กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๖กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๖กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๖ กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๖กิจกรรม	๕๐,๐๐๐
๙.โครงการสัปดาห์ วิทยาศาสตร์ ราชภัฏอุดรธานี วิชาการ	สำนักศิลป วัฒนธรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรธานี	นักศึกษามีพื้นที่ แสดงออกซึ่ง ความรู้ ความสามารถที่ ตนเองถนัด	๓กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๓กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๓กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๓ กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๓กิจกรรม	๕๐,๐๐๐
๑๐.การจัดการองค์ ความรู้ (KM)	สำนักศิลป วัฒนธรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรธานี	นักศึกษา บุคลากร สามารถเข้าถึง และนำไปใช้ ประโยชน์ได้ สะดวก	๒กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๒กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๒กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๒ กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	๒กิจกรรม	๕๐,๐๐๐

๑๑.เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากรและการบริหาร	สำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	๑๕คน	๕๐,๐๐๐	๑๕คน	๕๐,๐๐๐	๑๕คน	๕๐,๐๐๐	๑๕คน	๕๐,๐๐๐	๑๕คน	๕๐,๐๐๐
๑๒.โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านมาตรฐานเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน(มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน: มผช.)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี	สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๓.โครงการจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนกิจกรรมโรงเรียนปลอดภัย	โรงเรียนอุดรพัฒนาการ	นักเรียนมีจิตสำนึกในการรักษาความสะอาด : ทิ้งขยะให้ถูกที่	๑,๒๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
๑๔.โครงการพัฒนาส่งเสริมค่านิยม ๑๒ ประการ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	โรงเรียนอุดรพัฒนาการ	นักเรียนมีพฤติกรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์	๑,๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐

๑๕.กิจกรรมวันสำคัญทางพุทธศาสนา กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมบริจาคโลหิต กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ	โรงเรียนอุดรพัฒนาการ	นักเรียนเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของวันสำคัญต่างๆ	๑,๒๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๑๖.กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน “พัฒนาคุณธรรมสำหรับเด็ก” ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	อบต.โนนทอง-อินทร์ อ.กุฉีชัย	เด็กเล็กได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยประถม	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๙ คน	๒๐,๐๐๐
๑๗.การพัฒนาศูนย์เรียนรู้วิชาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ทางการเกษตร	อบต.บึงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนสามารถนำเอาองค์ความรู้ไปปรับใช้ได้	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐
๑๘.โครงการพัฒนาบุคลากร “การศึกษาต่อ” เพื่อพัฒนางาน	อบต.บึงแก้ว อ.โนนสะอาด	ครูศูนย์เด็กเล็กได้รับการพัฒนาศักยภาพ	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐
๑๙.โครงการบัณฑิตน้อย	อบต.บึงแก้ว อ.โนนสะอาด	เด็กได้รับความพึงพอใจ	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐
๒๐.โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	อบต.บึงแก้ว อ.โนนสะอาด	เด็กเล็กได้รับการบริการที่ดี	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๗ ศูนย์	๒๐,๐๐๐
๒๑. การศึกษา วิจัย วัฒนธรรมประจำถิ่น	อบต.น้ำพัน อ.หนองบัวซอ	ธำรงรักษามรดกทางวัฒนธรรม	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๕,๐๐๐
๒๒. การรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น	อบต.น้ำพัน อ.หนองบัวซอ	ธำรงรักษามรดกทางวัฒนธรรม	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๓ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการปฏิบัติธรรม เข้าอยู่ปริวาสกรรม(บุญ เข้ากรรม) ปี๒๕๖๐	ทต.กุดหมาก-ไฟ อ.หนอง- วัวซอ	ประชาชนมีส่วนร่วม ในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทย	๑๕๐คน	๒๐,๐๐๐	๑๕๐คน	๒๐,๐๐๐	๑๕๐คน	๒๐,๐๐๐	๑๕๐คน	๒๐,๐๐๐	๑๕๐คน	๒๐,๐๐๐
๒.การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ วิชาการ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น องค์ความรู้ทาง การเกษตร	อบต.บึงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนสามารถ นำ เอาองค์ความรู้ไป ปรับใช้ได้	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐	๑๓ หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐
๓.โครงการการกำกับดูแล พระภิกษุสามเณรที่มีอา จรรย์ไม่เหมาะสม	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดอุดรธานี	กำกับ ดูแล ให้มี การประพฤติปฏิบัติ ตามกรอบวินัย	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐
๔.โครงการการไกล่เกลี่ย ข้อพิพาทระหว่างส่วน ราชการประชาชนวัดและ คณะสงฆ์	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดอุดรธานี	เกิดความสัมพันธ์ เข้าใจอันดี ซึ่งกันและกัน	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐
๕.โครงการสนับสนุน การปฏิบัติงานของ พระวินยธิการ	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดอุดรธานี	กำกับ ดูแล ให้มี การประพฤติปฏิบัติ ตามกรอบวินัย	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐ คน	๒๐,๐๐๐
๖.โครงการจัดกิจกรรม ทำนุ บำรุง ศาสนสถาน และวัฒนธรรม	ทต. โนนทอง อ.นาูง	ประชาชนเข้า ใกล้ชิดศาสนามาก ยิ่งขึ้น	หมู่ที่๑-๑๑ใน เขตเทศบาล ตำบลโนนทอง	๓๐๐,๐๐๐	หมู่ที่๑-๑๑ใน เขตเทศบาล ตำบลโนน ทอง	๓๐๐,๐๐๐	หมู่ที่๑-๑๑ใน เขตเทศบาล ตำบลโนนทอง	๓๐๐,๐๐๐	หมู่ที่๑-๑๑ใน เขตเทศบาล ตำบลโนน ทอง	๓๐๐,๐๐๐	หมู่ที่๑-๑๑ใน เขตเทศบาล ตำบลโนนทอง	๓๐๐,๐๐๐
๗.โครงการเฉลิมพระ เกียรติสถาบัน พระมหากษัตริย์และเผยแพร่ พระพุทธรักษา	สำนักศิลปะ วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุดรธานี	ประชาชนร่วม แสดงความ จงรักภักดีใน สถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	๖กิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐	๖กิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐	๖กิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐	๖กิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐	๖กิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๔ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ												
๑.๒โครงการ/ กิจกรรม												
๑.การยกย่องคนดีศรี สังคม ตำบลจอมศรี	อบต.จอมศรี อ.เพ็ญ	มีผู้กระทำความ ดีเพิ่มมากขึ้น	๑๖๐ คน	๕๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๕๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐
๒.การยกย่องเชิดชู เกียรติพนักงาน	อบต.สะแบง อ.หนองหาน	ยกย่องเชิดชู เกียรติผู้กระทำ ความดี	๔๓ คน	๕๐,๐๐๐	๔๓ คน	๕๐,๐๐๐	๔๓ คน	๕๐,๐๐๐	๔๓ คน	๕๐,๐๐๐	๔๓ คน	๕๐,๐๐๐
๓.โครงการฝึกอบรม เพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการเงิน การคลัง การพัสดุ สำหรับ พนักงานเทศบาล และลูกจ้าง	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	บุคลากรนำ ความรู้ไปใช้ใน การปฏิบัติงาน	จำนวน ๓๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๓๐ คน	๖๐,๐๐๐	จำนวน ๓๐ คน	๖๐๐๐๐	จำนวน ๓๐ คน	๖๐๐๐๐	จำนวน ๓๐ คน	๖๐๐๐๐
๔.รณรงค์มาตรฐานการ ประหยัดพลังงาน	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	เสริมสร้างสุข นิสัยและวินัยใน การประหยัด พลังงานใน สถานที่ทำงาน	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-
๕.โครงการฝึกอบรม พัฒนาบุคลากรด้าน การเงินการคลังเพื่อ เสริมสร้างความรู้และ ปฏิบัติงานให้ถูกต้อง รักษาวินัยการคลัง	สำนักงานคลัง จังหวัดอุดรธานี	บุคลากรได้รับ ความรู้ นำไป ปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	๔ ครั้ง ๓๐๐ คน	๑๓๐,๐๐๐	๔ ครั้ง ๓๐๐คน	๑๓๐,๐๐๐	๔ ครั้ง ๓๐๐คน	๑๓๐,๐๐๐	๔ ครั้ง ๓๐๐คน	๑๓๐,๐๐๐	๔ ครั้ง ๓๐๐ คน	๑๓๐,๐๐๐

๖. อบรมเชิงวิชาการ เสริมสร้างสมรรถนะด้านการเงินการคลังสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของส่วนราชการ	สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรได้รับความรู้ นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๔ ครั้ง ๓๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐	๔ ครั้ง ๓๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐	๔ ครั้ง ๓๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐	๔ ครั้ง ๓๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐	๔ ครั้ง ๓๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐
๗. โครงการฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน web online ในระบบ GFMS	สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรได้รับความรู้ นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	-	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	-	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	-	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	-	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน
๘. อบรมผู้ปฏิบัติงานในระบบ GFMS สำหรับข้าราชการจังหวัด	สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรได้รับความรู้ นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	๓๐,๐๐๐	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	๓๐,๐๐๐	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	๓๐,๐๐๐	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	๓๐,๐๐๐	ส่วนราชการ ๑๔๐ คน	๓๐,๐๐๐
๙. ประชุมสัมมนาเพื่อทบทวนกฎหมายระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินการคลังและการพัสดุสำหรับหน่วยงานภาครัฐ	สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรได้รับความรู้ นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส่วนราชการ อปท. ๓๕๐ คน	๓๕,๐๐๐	ส่วนราชการ อปท. ๓๕๐ คน	๓๕,๐๐๐	ส่วนราชการ อปท. ๓๕๐ คน	๓๕,๐๐๐	ส่วนราชการ อปท. ๓๕๐ คน	๓๕,๐๐๐	ส่วนราชการ อปท. ๓๕๐ คน	๓๕,๐๐๐

๑๐.เครือข่ายครูดีของแผ่นดิน เจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาท	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา อุตรธานี เขต๓	ยกย่องเชิดชูเกียรติ “ครูต้นแบบ”	๒๑๔คน	๓๐,๐๐๐	๒๑๔ คน	๓๐,๐๐๐	๒๑๔ คน	๓๐,๐๐๐	๒๑๔ คน	๓๐,๐๐๐	๒๑๔ คน	๓๐,๐๐๐
๑๑.โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการเงินการคลังภาครัฐสำหรับผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานคลังเขต๔	บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อนำไปสู่การพัฒนางานในหน้าที่	๕๑คน	๓๐,๐๐๐	๕๑คน	๓๐,๐๐๐	๕๑คน	๓๐,๐๐๐	๕๑คน	๓๐,๐๐๐	๕๑คน	๓๐,๐๐๐
๑๒.โครงการสรรหามหาบัณฑิตผู้ทรงคุณค่าด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	สำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี	ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบ	๑กิจกรรม	-	๑กิจกรรม	-	๑กิจกรรม	-	๑กิจกรรม	-	๑กิจกรรม	-
๑๓.โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุตรธานี	สถานประกอบการได้รับการพัฒนาเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดี	๓ โรงงาน	-	๓ โรงงาน	-	๓ โรงงาน	-	๓ โรงงาน	-	๓ โรงงาน	-
๑๔.โครงการกิจกรรมองค์การวิชาชีพ ๑๑ คนดี ๑๑ คนเก่ง	วิทยาลัยกาญจนาภิเษกอุตรธานี	ยกย่องเชิดชูเกียรติ “บุคคลต้นแบบ”	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-
๑๕.โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่นของเทศบาลตำบลหนองบัว	ทต.หนองบัว อ.เมืองอุตรธานี	ยกย่องเชิดชูเกียรติคนดีให้เป็นแบบอย่าง	๑๕ คน	-	๑๕ คน	-	๑๕ คน	-	๑๕ คน	-	๑๕ คน	-



๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๕ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)												
๑.๒ โครงการ/ กิจกรรม												
๑.อบรมหลักสูตร วินัยของข้าราชการ	อบต.โนนทอง- อินทร์ อ.กุँแก้ว	บุคลากร สามารถนำไป ปรับใช้	๗ คน		๗ คน		๗ คน		๗ คน		๗ คน	
๒.การจัดทำ มาตรฐานทาง จริยธรรมและ ข้อบังคับว่าด้วย จรรยาบรรณ ข้าราชการ	อบต.สะแบง อ.หนองหาน	บุคลากรร่วมกัน ถือปฏิบัติ	๔๓ คน		๔๓ คน		๔๓ คน		๔๓ คน		๔๓ คน	
๓.โครงการร่วมพลัง แผ่นดินป้องกันและ ปราบปรามทุจริต	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	สร้างจิตสำนึก ในการสร้าง หน่วยงานใส สะอาด	จำนวน ๑๖๕ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน	๔๐,๐๐๐
๔.การจัดกิจกรรมพิธี ถวายสัตย์ปฏิญาณ เพื่อเป็นข้าราชการที่ ดีและพลังของ แผ่นดิน	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	สร้างจิตสำนึก ในการสร้าง หน่วยงานใส สะอาด	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อปี	๕,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อ ปี	๕,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อปี	๕,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อ ปี	๕,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อ ปี	๕,๐๐๐
๕.โครงการจัดอบรม ให้ความรู้ความเข้าใจ การเมืองการ ปกครองในระบอบ ประชาธิปไตย	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	สร้างความ ตระหนักรู้และ เข้าใจเรื่อง การเมืองเชิง บวก	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๔๐,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อ ปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อ ปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อ ปี	๓๐,๐๐๐

๖.โครงการ หน่วยงานราชการใส สะอาด	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	บุคลากร ตระหนักรู้และ เฝ้าระวังการ ทุจริตคอร์รัปชัน ภายในองค์กร	๓๔ คน ข้าราชการ/ ลูกจ้าง	๕,๐๐๐	๓๔ คน ข้าราชการ /ลูกจ้าง	๕,๐๐๐	๓๔ คน ข้าราชการ /ลูกจ้าง	๕,๐๐๐	๓๔ คน ข้าราชการ /ลูกจ้าง	๕,๐๐๐	๓๔ คน ข้าราชการ /ลูกจ้าง	๕,๐๐๐
๗.โครงการอบรมการ ป้องกันและต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัดอุดรธานี	องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด อุดรธานี	ปัญหาการ ทุจริตคอร์รัปชัน ในองค์กรลดลง	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๘.โครงการปณิธาน ความดีปืมหามงคล	ทต.หนองบัว อ. เมืองอุดรธานี	ประชาชน ร่วมกันทำความ ดีถวายพ่อหลวง	๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน	
๙.โครงการอบรม และสนับสนุนให้ ความรู้เกี่ยวกับ การเมืองการ ปกครองระบอบ ประชาธิปไตย	อบต.ตุ้มใต้ อ.กุมภวาปี	ประชาชนได้รับ ความรู้ความ เข้าใจถึงวิถีการ ปกครองตาม ระบอบ ประชาธิปไตย	๑๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐

๑.๑กลยุทธ์ที่ ๖ : วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	อบต.เขื่อนน้ำอ.บ้านฝื่อ	ประชาชนนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้	๑๕หมู่บ้าน		๑๕หมู่บ้าน		๑๕หมู่บ้าน		๑๕หมู่บ้าน		๑๕หมู่บ้าน	
๒.โครงการวันผู้สูงอายุ	อบต.เขียงยืน อ.เมืองฯ	ผู้สูงอายุได้รับการดูแลเป็นพิเศษ	๑,๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑,๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑,๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑,๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑,๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐
๓.โครงการฝึกอบรมอาชีพและศึกษาดูงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	ทต.พันดอน อ.กุมภวาปี	บุคลากรนำเอาความรู้/ประสบการณ์ไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐
๔.ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์วัฒนธรรมสายใยชุมชนจากสภาวัฒนธรรม	ทต.โนนหวาย อ.หนองบัวซอ	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม	๑๕๐คน	๓๐๐๐๐	๑๕๐คน	๓๐๐๐๐	๑๕๐คน	๓๐๐๐๐	๑๕๐คน	๓๐๐๐๐	๑๕๐คน	๓๐๐๐๐
๕.โครงการผูกเสี่ยวอีกแห่ง	อบต.กุดจับ อ.กุดจับ	ประชาชนมีส่วนร่วมในการธำรงรักษาวัฒนธรรมไทย	๑๓๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๓๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๓๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๓๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๓๐คน	๓๕,๐๐๐
๖.การประกวดขับร้องทำนองสรภัญญะในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา	อบต.โนนทอง-อินทร์ อ.กุแก้ว	ประชาชนได้รับการพัฒนาจิตใจ	๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน	

๗.การรณรงค์นำคำหว่า ผู้สูงอายุ “วัน ผู้สูงอายุ”	ท.ต.ยางชุม อ.กุดจับ	ผู้สูงอายุเกิด ความสุขทาง จิตใจ	๙๕๖ คน		๙๕๖ คน		๙๖๕ คน		๙๕๖ คน		๙๕๖ คน	
๘.กิจกรรมวันสำคัญ ทางพระพุทธศาสนา	อบต.จอมศรี อ.เพ็ญ	ประชาชนเข้า วัด/ฟังธรรม มากขึ้น	-		๑๖๐ คน		๑๖๐ คน		๑๖๐ คน		๑๖๐ คน	
๙.การจัดงาน ประเพณีวันดอกอ้อย บาน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการอํารง รักษาประเพณี ไทย	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๑๐.การส่งเสริม วัฒนธรรมประเพณี อันดีงาม	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการอํารง รักษาประเพณี ไทย	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๑๑.โครงการส่งเสริม กลุ่ม อาชีพต่าง ๆ	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	สามารถต่อยอด ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๑๒.การประกวด หมู่บ้าน น่าอยู่	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	การมีส่วนร่วม พัฒนาชุมชน	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๑๓.การรณรงค์ ส่งเสริมวัฒนธรรม : งานศพปลอด เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	อบต.น้ำพัน อ.หนองวัวซอ	ประชาชนลด อบายมุข	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐

๑๔. การจัดงานวันวิสาข-บูชา, บุญบั้งไฟ, วันอาสาฬห-บูชา, วันเข้าพรรษา, วันลอยกระทง	อบต.น้ำพ่น อ.หนองวัวซอ	ประชาชนมีส่วนร่วมในการธำรงรักษาวัฒนธรรมอันดีงาม	๙ หมู่บ้าน	-	๙ หมู่บ้าน	-	๙ หมู่บ้าน	-	๙ หมู่บ้าน	-	๙ หมู่บ้าน	-
๑๕. การจัดงานวันครูในศูนย์เด็กเล็ก	อบต.น้ำพ่น อ.หนองวัวซอ	ครูเป็นต้นแบบสำหรับเด็ก	๕ แห่ง	๕,๐๐๐	๕ แห่ง	๕,๐๐๐	๕ แห่ง	๕,๐๐๐	๕ แห่ง	๕,๐๐๐	๕ แห่ง	๕,๐๐๐
๑๖. การจัดงานวันพ่อ-วันแม่ในศูนย์เด็กเล็ก	อบต.น้ำพ่น อ.หนองวัวซอ	เด็กเล็กเกิดตระหนักถึงวันสำคัญของชาติ	๕ แห่ง	-	๕ แห่ง	-	๕ แห่ง	-	๕ แห่ง	-	๕ แห่ง	-
๑๗. โครงการพัฒนาจิต ไกล่ชิดวัด	อบต.น้ำพ่น อ.หนองวัวซอ	เด็กเล็กได้รับการพัฒนากลมเกลือกจิตใจ	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-
๑๘.โครงการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรมตำบล	เทศบาลตำบลผักตบ อ.หนองหาน	ประชาชนมีภูมิคุ้มกันที่ดี	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	
๑๙.โครงการอุดหนุนงานประเพณีท้องถิ่น	เทศบาลตำบลคำบง อ.บ้านผือ	ประชาชนมีส่วนร่วมในการธำรงรักษาวัฒนธรรมไทย	๕๐๐		๕๐๐		๕๐๐		๕๐๐		๕๐๐	
๒๐.โครงการนายกสถานสัมพันธ์ชุมชน	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีซึ่งกันและกัน	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๓๕ ชุมชน	๒๐๐,๐๐๐

๒๑.โครงการงาน ประเพณีสงกรานต์	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	สร้างความ สามัคคี ปรองดองโดยใช้ มิติวัฒนธรรม	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐๐,๐๐๐
๒๒.โครงการงาน ประเพณีแห่เทียน พรรษา	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	สร้างความ สามัคคี ปรองดองโดยใช้ มิติวัฒนธรรม	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๘,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๘,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๘,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๘,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๘,๐๐๐
๒๓.โครงการจัดงาน ประเพณีลอยกระทง	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	สร้างความ สามัคคี ปรองดองโดยใช้ มิติวัฒนธรรม	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐
๒๔.โครงการจัดงาน ประเพณีขึ้นปีใหม่	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	สร้างความ สามัคคี ปรองดองโดยใช้ มิติวัฒนธรรม	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๓,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๘๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๘๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๘๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๘๐,๐๐๐
๒๕.โครงการ สนับสนุนงานทุ่งศรี เมืองอุดรธานี	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	สร้างความ สามัคคี ปรองดองโดยใช้ มิติวัฒนธรรม	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๒๐๐,๐๐๐
๒๖.โครงการ ขับเคลื่อนปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนน้อม นำศาสตร์ พระราชทานไป ปรับใช้ในการ ดำรงชีวิต	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐

๒๗.โครงการส่งเสริม กลุ่มคลังสมองเพื่อ พัฒนาศูนย์ส่งเสริม อาชีพ	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ภูมิปัญญาได้รับ การพัฒนา ศักยภาพ	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐
๒๘.โครงการอนุรักษ์ ประเพณีลอยกระทง	สถาบันการพล ศึกษา วิทยาเขต อุดรธานี	นักศึกษาที่มีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทยให้คงอยู่คู่ ไทยสืบไป	๕๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๒๐,๐๐๐
๒๙.โครงการอนุรักษ์ ประเพณีวันสงกรานต์	สถาบันการพล ศึกษา วิทยาเขต อุดรธานี	นักศึกษาที่มีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทยให้คงอยู่คู่ ไทยสืบไป	๕๐๐ คน	๒๕,๐๐๐	๕๐๐ คน	๒๕,๐๐๐	๕๐๐ คน	๒๕,๐๐๐	๕๐๐ คน	๒๕,๐๐๐	๕๐๐ คน	๒๕,๐๐๐
๓๐.โครงการส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและ การเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย	สถาบันการพล ศึกษา วิทยาเขต อุดรธานี	นักศึกษาที่มีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทยให้คงอยู่คู่ ไทยสืบไป	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๓๑.โครงการทำนุบำรุง ศิลปและวัฒนธรรม	สถาบันการพล ศึกษา วิทยาเขต อุดรธานี	นักศึกษาที่มีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทยให้คงอยู่คู่ ไทยสืบไป	๕๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๑๐,๐๐๐
๓๒.โครงการไหว้ครู มวยไทยกระบี่กระบอง	สถาบันการพล ศึกษา วิทยาเขต อุดรธานี	นักศึกษาที่มีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทยให้คงอยู่คู่ ไทยสืบไป	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐

๓๓.การประกวด ศิลปะประดิษฐ์	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	เด็กเยาวชนทำ หน้าที่สืบสาน งานศิลป์ในคงไว้	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๗,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๗,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๗,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๗,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๗,๐๐๐
๓๔.การประกวด ร้องเพลง พระราชนิพนธ์	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	เด็กเยาวชนทำ หน้าที่ในการสืบ สานงานศิลป์ ผ่านบทเพลง	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐
๓๕.การประกวด กล่าวสุนทรพจน์ หัวข้อ“ตามรอยเท้า พ่อ”	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	เด็กเยาวชน สามารถและ กล้าแสดงออก นำองค์ความรู้ สื่อสารต่อหน้า สาธารณชน	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐	๒๐ คน (๑ ครั้ง)	๕,๐๐๐
๓๖.โครงการส่งเสริม กิจกรรมผู้สูงอายุ	ทต.หนองบัว อ. เมืองอุดรธานี	ผู้สูงอายุได้รับ การดูแลเป็น พิเศษ	๕๐๐		๕๐๐		๕๐๐		๐๐		๕๐๐	
๓๗.โครงการ ประเพณีท้องถิ่น สัตยาธิษฐานสืบสาน ประเพณีไหว้พระ ธาตุโพนทอง	ทต.หนองบัว อ. เมืองอุดรธานี	การมีส่วนร่วม ในการธำรง รักษา สืบสาน วัฒนธรรมไทย	๕๐๐ คน		๕๐๐ คน		๕๐๐ คน		๕๐๐ คน		๕๐๐ คน	
๓๘.โรงเรียนปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานเขต พื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา ชาอุดรธานีเขต ๓	นักเรียนน้อมนำ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงไปสู่ การปฏิบัติใน ชีวิตประจำวัน	๒๑๔ โรงเรียน		๒๑๔ โรงเรียน		๒๑๔ โรงเรียน		๒๑๔ โรงเรียน		๒๑๔ โรงเรียน	



๓๙.โครงการรณรงค์ การ แต่งกายด้วย ผ้าไทย	สำนักศิลป วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุดรธานี	บุคลากรมีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาเอกลักษณ์ ความเป็นไทย	๑กิจกรรม		๑กิจกรรม		๑กิจกรรม		๑กิจกรรม		๑กิจกรรม	
๔๐.โครงการส่งเสริม ประเพณีไทย บุญกฐิน	วิทยาลัย กาญจนานิเชก อุดรธานี	นักศึกษามีส่วน ร่วมในการสืบ สานวัฒนธรรม อันดีงามให้คงไว้	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-
๔๑.โครงการส่งเสริม ประเพณีไทย ลอย กระทง	วิทยาลัย กาญจนานิเชก อุดรธานี	นักศึกษามีส่วน ร่วมในการสืบ สานวัฒนธรรม อันดีงามให้คงไว้	๘๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๔๒.โครงการพิธีไหว้ครู	วิทยาลัย กาญจนานิเชก อุดรธานี	ส่งเสริมให้ นักศึกษาภาคตัญญู รู้คุณต่อครู- อาจารย์	๘๐๐ คน	-	๘๐๐ คน	-	๘๐๐ คน	-	๘๐๐ คน	-	๘๐๐ คน	-
๔๓.โครงการส่งเสริม วิชาการเรียนรู้วัน ศาสนาพิธีประเพณี และวันรัฐพิธีของชาติ ไทย	โรงเรียนประจักษ์ ศิลปาคาร	นักเรียนมีส่วน ร่วมในการ สืบสาน ขนบธรรมเนียม และวัฒนธรรม อันดีงามให้คงไว้	๒,๗๐๐ คน		๒,๗๐๐ คน		๒,๗๐๐ คน		๒,๗๐๐ คน		๒,๗๐๐ คน	
๔๔.โครงการถวาย เทียนพรรษา	วิทยาลัยสารพัด ช่างอุดรธานี	นักเรียนมีส่วน ร่วมในการ สืบสาน ขนบธรรมเนียม และวัฒนธรรม อันดีงามให้คงไว้	๒๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๑๐,๐๐๐

๔๕.โครงการปราชญ์ ชาวบ้านเผยแพร่ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นสู่ หมู่บ้านและโรงเรียน	อบต.ตุมใต้ อ.กุมภวาปี	ภูมิปัญญามีส่วนร่วม ในการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ไปสู่เด็ก เยาวชน	๒๐๐ คน	-	๒๐๐ คน	-	๒๐๐ คน	-	๒๐๐ คน	-	๒๐๐ คน	-
๔๖.โครงการส่งเสริม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	อบต.ตุมใต้ อ.กุมภวาปี	ภูมิปัญญาที่มี พื้นที่เพื่อจัด กิจกรรม ถ่ายทอดองค์ ความรู้ไปสู่เด็ก เยาวชน	๕๐ คน	๔๐,๐๐๐	๕๐ คน	๔๐,๐๐๐	๕๐ คน	๔๐,๐๐๐	๕๐ คน	๔๐,๐๐๐	๕๐ คน	๔๐,๐๐๐
๔๗.โครงการ ฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมเพื่อ เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางสังคม	อบต.ตุมใต้ อ.กุมภวาปี	เด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง ได้รับการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม ทักษะในการ ดำเนินชีวิต	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๔๘.โครงการ ประเพณีงานวันดอก อ้อยไหว้ศาลเจ้าปู่ บูชาพระสารีริกธาตุ	สภาวัฒนธรรม อำเภอโน สะอาด	ประชาชนมีส่วนร่วม ในการดำรง รักษาวัฒนธรรม อันดีงาม	๒๕,๐๐๐ คน		๒๕,๐๐๐ คน		๒๕,๐๐๐ คน		๒๕,๐๐๐ คน		๒๕,๐๐๐ คน	
๘.โครงการอนุรักษ์ มรดกไทย 2 เมษายน	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	สร้างความรัก และห่วงแหนใน ความเป็นไทย	๓๐,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐ บาท								

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๗ : วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

๑.๒ โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการปรับปรุงระบบวิทยุสื่อสาร	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ระบบข้อมูลข่าวสารรวดเร็วทันเหตุการณ์	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒.โครงการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลข่าวสาร	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	มีศูนย์ข้อมูลที่ทันสมัย	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓.โครงการพัฒนาระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	มีเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๔.การจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์องค์กร	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	การบริการข้อมูลข่าวสารที่จริง/ถูกต้อง	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๕.โครงการจัดทำวารสาร บ้านดุงสาร	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง	ประชาชน/องค์กรรัฐ เอกชน องค์กร ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ	๕๐๐ ฉบับ	๑๒๐,๐๐๐	๕๐๐ ฉบับ	๑๒๐,๐๐๐	๕๐๐ ฉบับ	๑๒๐,๐๐๐	๕๐๐ ฉบับ	๑๒๐,๐๐๐	๕๐๐ ฉบับ	๑๒๐,๐๐๐
๖.โครงการจัดทำหนังสือสรุปผลงานประจำปีของเทศบาล	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ประชาชน/องค์กรรัฐ เอกชน องค์กร ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ	๕๐๐ ฉบับ	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐ ฉบับ	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐ ฉบับ	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐ ฉบับ	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐ ฉบับ	๑๐๐,๐๐๐

๗.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน/ชุมชน	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	การบริการประชาชนรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	หอกระจายข่าวจำนวน ๒๔ หอ	๒๐๐,๐๐๐	หอกระจายข่าวจำนวน ๒๔ หอ	๒๐๐,๐๐๐	หอกระจายข่าวจำนวน ๒๔ หอ	๒๐๐,๐๐๐	หอกระจายข่าวจำนวน ๒๔ หอ	๒๐๐,๐๐๐	หอกระจายข่าวจำนวน ๒๔ หอ	๒๐๐,๐๐๐
๘.โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบอินเตอร์และระบบ (wed site) เทศบาลเมืองบ้านดุง	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	การบริการประชาชนรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร "ICT" เทศบาลเมืองบ้านดุง ๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร "ICT" เทศบาลเมืองบ้านดุง ๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร "ICT" เทศบาลเมืองบ้านดุง ๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร "ICT" เทศบาลเมืองบ้านดุง ๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร "ICT" เทศบาลเมืองบ้านดุง ๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐
๙.โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่น	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนเกิดความพึงพอใจในการบริการ	๔ ครั้งต่อปี	๕๐,๐๐๐	๔ ครั้งต่อปี	๒๐,๐๐๐	๔ ครั้งต่อปี	๒๐,๐๐๐	๔ ครั้งต่อปี	๒๐,๐๐๐	๔ ครั้งต่อปี	๒๐,๐๐๐
๑๐.อบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและดูแลคอมพิวเตอร์	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้าน IT	จำนวน ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๑๑.โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับเรื่องร้องเรียนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	สร้างจิตสำนึกในการสร้างหน่วยงานใสสะอาด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๒๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๒๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๒๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๒๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๒๐,๐๐๐

๑๒.โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาพัฒนาสื่อการเรียนการสอนโดยการมีส่วนร่วมของครูและนักเรียน	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	บริหารจัดการอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๗๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๗๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๗๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๗๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๗๐,๐๐๐
๑๓.โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร วินัย คุณธรรม และ จริยธรรม	สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเป็นจริงทันต่อเหตุการณ์	๑ ฉบับ/เดือน รวม ๑๒ ฉบับ	๑๒,๐๐๐	๑ ฉบับ/เดือน รวม ๑๒ ฉบับ	๑๒,๐๐๐	๑ ฉบับ/เดือน รวม ๑๒ ฉบับ	๑๒,๐๐๐	๑ ฉบับ/เดือน รวม ๑๒ ฉบับ	๑๒,๐๐๐	๑ ฉบับ/เดือน รวม ๑๒ ฉบับ	๑๒,๐๐๐
๑๔.เผยแพร่ปฏิญญาสัญลักษณ์กระทรวงการคลัง	สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	บุคลากรได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเป็นจริงทันต่อเหตุการณ์	หน่วยงานสังกัดการคลัง	๑๖,๒๐๐	หน่วยงานสังกัดการคลัง	๑๖,๒๐๐	หน่วยงานสังกัดการคลัง	๑๖,๒๐๐	หน่วยงานสังกัดการคลัง	๑๖,๒๐๐	หน่วยงานสังกัดการคลัง	๑๖,๒๐๐
๑๕.โครงการพัฒนาสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และภูมิปัญญาไทย	สำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่อย่างแพร่หลาย	๕๐๐เล่ม		๕๐๐เล่ม		๕๐๐เล่ม		๕๐๐เล่ม		๕๐๐เล่ม	
๑๖.จดหมายข่าววารสาร	สำนักศิลปะวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	นักศึกษาบุคลากรทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง	๓กิจกรรม		๓กิจกรรม		๓กิจกรรม		๓กิจกรรม		๓กิจกรรม	

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๘ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ												
๑.๒โครงการ/ กิจกรรม												
๑.การอบรม ผู้ประกอบการและ เครือข่ายงาน คุ้มครองผู้บริโภค และงานอาหาร ปลอดภัย	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมี สุขภาพที่ดี ปลอดภัย	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒.โครงการส่งเสริม การดำเนินงานของ ศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยีการเกษตร	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนมี ความรู้ความ เข้าใจและ สามารถนำไปใช้ ได้	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐,๐๐๐

โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
<b>๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</b>												
๑.๑กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการเข้าวัดฟังธรรมในเทศกาลวันเข้าพรรษา	อบต.สร้อยพร้าว อ.หนองหาน	ประชาชนเข้าใกล้ชีวิตศาสนา มากยิ่งขึ้น	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐
๒.โครงการจัดเก็บภาษีนอกสถานที่	อบต.สร้อยพร้าว อ.หนองหาน	การบริการประชาชน	ทั้งตำบล	๒๐๐,๐๐๐	ทั้งตำบล	๒๐๐,๐๐๐	ทั้งตำบล	๒๐๐,๐๐๐	ทั้งตำบล	๒๐๐,๐๐๐	ทั้งตำบล	๒๐๐,๐๐๐
๓.โครงการปราชญ์ชาวบ้านผู้นำพิธีทางศาสนา	อบต.เขื่อน้ำ อ.บ้านผือ	การปฏิบัติด้านศาสนพิธีได้รับการถือปฏิบัติอย่างถูกต้อง	๓๐ คน		๓๐ คน		๓๐ คน		๓๐ คน		๓๐ คน	
๔.โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมอีสาน	อบต.ดอนหายโศก อ.หนองหาน	ประชาชนมีส่วนร่วมในการธำรงรักษาวัฒนธรรมไทย	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐๐,๐๐๐
๕.กิจกรรมโครงการสานสัมพันธ์เยี่ยมบ้านศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	อบต.ดอนหายโศก อ.หนองหาน	สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครู/ผู้ปกครองเด็ก	๒๐๐คน ๗ ศูนย์	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐คน ๗ ศูนย์	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐คน ๗ ศูนย์	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐คน ๗ ศูนย์	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐คน ๗ ศูนย์	๑๐๐,๐๐๐

๖.โครงการอบรม ๕ ส	ทต.พันดอน อ.กุมภวาปี	เสริมสร้างวินัย ในองค์กร	๓๐๐คน	๗๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๗๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๗๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๗๐,๐๐๐	๓๐๐คน	
๗.โครงการอบรม กฎหมาย	ทต.พันดอน อ.กุมภวาปี	พัฒนาความรู้ ด้านกฎหมาย	๓๐๐คน	๖๐๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๖๐๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๖๐๐,๐๐๐	๓๐๐คน	๖๐๐,๐๐๐	๓๐๐	
๘.โครงการให้ความรู้ ด้านงานทะเบียน ราษฎร	ทต.พันดอน อ.กุมภวาปี	บุคลากรมีความรู้ เพื่อการบริการที่ ดี	๒๐๐คน	๑๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๑๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๑๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๑๐,๐๐๐	๒๐๐คน	
๙.โครงการบริการ นอกสถานที่	ทต.พันดอน อ.กุมภวาปี	ประชาชนได้รับ การบริการที่ดี	๕ชุมชน	๒๐,๐๐๐	๕ชุมชน	๒๐,๐๐๐	๕ชุมชน	๒๐,๐๐๐	๕ชุมชน	๒๐,๐๐๐	๕ชุมชน	
๑๐.โครงการบริการ เต็มที่จัดเก็บภาษีถึง บ้าน	ทต.พันดอน อ.กุมภวาปี	ประชาชนได้รับ การบริการที่ดี	๕ชุมชน	๑๐,๐๐๐	๕ชุมชน	๑๐,๐๐๐	๕ชุมชน	๑๐,๐๐๐	๕ชุมชน	๑๐,๐๐๐	๕ชุมชน	
๑๑.โครงการเยาวชน อนุรักษ์วัฒนธรรม	ทต.โนนหวาย อ.หนองวัวซอ	เด็กเยาวชนมี ส่วนร่วมในการ ชำระรักษา วัฒนธรรมไทย	๕๐คน	๒๐๐๐๐	๕๐คน	๒๐๐๐๐	๕๐คน	๒๐๐๐๐	๕๐คน	๒๐๐๐๐	๕๐คน	๒๐๐๐๐
๑๒.โครงการอบรม ค่ายคุณธรรม	ทต.โนนหวาย อ.หนองวัวซอ	เด็กเยาวชน ประชาชนได้รับ การพัฒนา กลมเกลียด้าน จิตใจ	๑๕๐คน	๕๐๐๐๐	๑๕๐คน	๕๐๐๐๐	๑๕๐คน	๕๐๐๐๐	๑๕๐คน	๕๐๐๐๐	๑๕๐คน	๕๐๐๐๐
๑๓.โครงการประเพณี เข้าพรรษา	ทต.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งฝน	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการชำระ รักษาวัฒนธรรม ไทย	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐



๑๔.โครงการสู่ขวัญบ้าน สู่ขวัญเมือง	ทต.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งฝน	ประชาชนมีส่วนร่วมในการธำรงรักษาวัฒนธรรมไทย	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐
๑๕.อบรมคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาจิตแก่เด็กและเยาวชน	อบต.โนนทอง-อินทร์ อ.คูแก้ว	เด็กเยาวชนได้รับการพัฒนาากล่อมเกลาด้านจิตใจ	๑๕๐ คน		๑๕๐ คน		๑๕๐ คน		๑๕๐ คน		๑๕๐ คน	
๑๖.การบริการผู้สูงอายุ : เบี้ยผู้สูงอายุ	ท.ต.ยางชุม อ.กุดจับ	ผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพตามกำหนด	๙๕๖ คน		๙๕๖ คน		๙๖๕ คน		๙๕๖ คน		๙๕๖ คน	
๑๗.การบริการคนพิการ : จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับคนพิการ	ท.ต.ยางชุม อ.กุดจับ	คนพิการได้รับการดูแลเพิ่มมากขึ้น	๑๐ คน		๑๐ คน		๑๐ คน		๑๐ คน		๑๐ คน	
๑๘.การบริการประชาชน: จัดเก็บภาษีนอกสถานที่	ท.ต.ยางชุม อ.กุดจับ	ประชาชนได้รับการบริการที่ดี	๕,๙๑๕ คน		๕,๙๑๕ คน		๕,๙๑๕ คน		๕,๙๑๕ คน		๕,๙๑๕ คน	
๑๙.การลดขั้นตอนการให้บริการประชาชน	ท.ต.ยางชุม อ.กุดจับ	ประชาชนได้รับการบริการที่ดี	๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน	
๒๐.การบริการประชาชน: หน่วยแพทย์ฉุกเฉิน	ท.ต.ยางชุม อ.กุดจับ	ประชาชนได้รับการบริการที่ดี/ทันต่อเหตุการณ์	๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน	
๒๑.ศูนย์ดำรงธรรม : เรื่องราวร้องทุกข์ชาวบ้าน	ท.ต.ยางชุม อ.กุดจับ	ปัญหาเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไข/ลดลง	๕,๙๑๕ คน		๕,๙๑๕ คน		๕,๙๑๕ คน		๕,๙๑๕ คน		๕,๙๑๕ คน	

๒๒.ศูนย์ดำรงธรรม : เรื่องราวร้องทุกข์ ชาวบ้าน	อบต.จอมศรี อ.เพ็ญ	ปัญหาเรื่อง ร้องเรียนได้รับ การแก้ไข/ลดลง	๕,๐๐๐ คน		๕,๐๐๐ คน		๕,๐๐๐ คน		๕,๐๐๐ คน		๕,๐๐๐ คน	
๒๓.การบริการ ประชาชน:: หน่วย แพทย์ฉุกเฉิน EMS	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนได้รับ การบริการที่ดี/ ทันต่อเหตุการณ์	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒๔.ฝึกอบรม อาสาสมัครป้องกันภัย ฝ่ายพลเรือน (อปพร.) จัดตั้งใหม่/ทบทวน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนได้รับ การบริการที่ดี/ ทันต่อเหตุการณ์	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒๕.การรณรงค์ ป้องกันปัญหายาเสพติด และอบายมุขใน ชุมชน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ปัญหาเสพติด ได้รับการกำกับ ดูแลอย่างใกล้ชิด	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒๖.การรักษาความ สงบเรียบร้อยและ ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนได้รับ การบริการที่ดี/ ทันต่อเหตุการณ์	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒๗.การแข่งขันกีฬาผู้ พิการ ด้านกายยาเสพติด	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมี ปฏิสัมพันธ์อันดี ระหว่างกัน	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒๘.การป้องกันและ ลดอุบัติเหตุทางถนน ในช่วงเทศกาลหรือ โอกาสอื่นๆ	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ปัญหาอุบัติเหตุ ทางถนนลดลง	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	

๒๙.การพัฒนาชมรม สร้างสุขภาพ	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมีพื้นที่ ออกสุขภาพ ร่วมกัน	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓๐.การอบรมคุณภาพ ชีวิตของสตรีและเด็ก	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	สตรีและเด็ก มี คุณภาพชีวิตที่ดี ขึ้น	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓๑.โครงการบำบัด ทุกข์ บำรุงสุข สร้าง รอยยิ้มให้ประชาชน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนได้รับ การบริการที่ดี	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓๒.โครงการสิทธิ มนุษยชนแห่งชาติ เพื่อช่วยเหลือผู้ เดือดร้อน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนได้รับ การดูแล/บริการ ที่ดี	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓๓.การให้ความรู้คุณ แม่ในการเลี้ยงดูเด็ก ก่อน-หลังคลอด	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	คุณแม่มีความรู้ เรื่องการดูแล บุตรถูกวิธี	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓๔.การพัฒนา ศักยภาพแกนนำ สุขภาพ ทักษะศึกษา ดู งาน เพื่อพัฒนางาน ด้านสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	เกิดการพัฒนา งานต่อเนื่อง	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓๕.การฝึกอบรมสร้าง จิตสำนึกสำนึกอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการ อนุรักษ์มรดก ทางธรรมชาติ	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	

๓๖.การบริการดูแล ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้มี ปัญหาสุขภาพ	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนได้รับการ ดูแล/บริการที่ดี	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓๗.การตรวจสุขภาพ เคลื่อนที่	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนได้รับการ ดูแล/บริการที่ดี	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓๘.การเยี่ยมบ้าน สร้าง สุขภาพเชิงรุก	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนได้รับการ ดูแล/บริการที่ดี	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๓๙.การสงเคราะห์ ผู้ด้อยโอกาสและ ครอบครัวผู้ยากไร้	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ผู้ด้อยโอกาสได้รับ การบริการที่ดี	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๔๐.การอบรมป้องกัน อัคคีภัยและซ้อมแผนใน ศพด.	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	บุคลากรมีความรู้ เข้าใจบทบาท ตนเอง	๗ ศูนย์		๗ ศูนย์		๗ ศูนย์		๗ ศูนย์		๗ ศูนย์	
๔๑.โครงการศูนย์พัฒนา เด็กเล็กวิถีพุทธ	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	เด็กเข้าใกล้ชีวิต ศาสนามากยิ่งขึ้น	๗ ศูนย์		๗ ศูนย์		๗ ศูนย์		๗ ศูนย์		๗ ศูนย์	
๔๒.โครงการรณรงค์ช่วย ลดภาวะโลกร้อน	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ลดปัญหาภาวะโลก ร้อนในชุมชน	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๔๓.โครงการป้องกันรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	อบต.น้ำพัน อ.หนองวัวซอ	ประชาชนมีส่วนร่วม ในการรักษา มรดกทางธรรมชาติ	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐
๔๔.อบรมคุณธรรม จริยธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น	อบต.น้ำพัน อ.หนองวัวซอ	ประชาชนได้รับการ พัฒนาจิตใจ	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๔๕.โครงการฝึกอบรมคุณ ธรรมจริยธรรม	เทศบาลตำบล เสียน	ประชาชนได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๕๙ คน	๑๐,๐๐๐	๕๙ คน	๑๐,๐๐๐	๕๙ คน	๑๐,๐๐๐	๕๙ คน	๑๐,๐๐๐	๕๙ คน	๑๐,๐๐๐
๔๖.โครงการฝึกอบรม สัมมนาเพื่อคุณธรรมและ จริยธรรม	เทศบาลตำบล บ้านผือ อ.บ้านผือ	ประชาชนได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	

๔๗.โครงการส่งเสริมคุณธรรม(เด็กเล็ก)	เทศบาลตำบลบ้านฝือ อ.บ้านฝือ จ.อุดรธานี	เด็กได้รับการพัฒนา กล่อมเกลาด้านจิตใจ	๑๔๒ คน		๑๔๒ คน		๑๔๒ คน		๑๔๒ คน		๑๔๒ คน	
๔๘.กิจกรรมวันเข้าพรรษา	เทศบาลตำบลบ้านฝือ อ.บ้านฝือ	ประชาชนมีส่วนร่วมในการธำรงรักษาวัฒนธรรมไทย	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๔๙.โครงการเข้าวัดทุกวันพระใหญ่	องค์การบริหารส่วนตำบลสุมเส้า อ.เพ็ญ	เด็ก ประชาชนเข้าใกล้ศาสนามากขึ้น	๗๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๗๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๗๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๗๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๗๐ คน	๒๐๐,๐๐๐
๕๐.โครงการฝึกซ้อมแผนป้องกันภัยและบรรเทาสาธารณภัย	เทศบาลตำบลคอนสาย อ.กุँแก้ว	บุคลากรมีความรู้เข้าใจถึงการบริการประชาชน	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	
๕๑.โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ป้องกันและระงับไฟฟ้า	เทศบาลตำบลคอนสาย อ.กุँแก้ว	บุคลากรมีความรู้เข้าใจถึงการบริการประชาชน	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	
๕๒.โครงการฝึกอบรมป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคเอดส์	เทศบาลตำบลคอนสาย อ.กุँแก้ว	ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	
๕๓.โครงการส่งเสริมและรณรงค์การคัดแยกขยะอย่างยั่งยืน	เทศบาลตำบลคอนสาย อ.กุँแก้ว จ.อุดรธานี	ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	
๕๔.โครงการกิจกรรม ๕ ส.	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	สร้างจิตสำนึกในการสร้างหน่วยงานใสสะอาด	จำนวน ๑๖๕ คน หรือน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของ จำนวน บุคลากร เทศบาล ทั้งหมด	๑๕,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน หรือน้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของ จำนวน บุคลากร เทศบาล	๑๕,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน หรือน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของ จำนวน บุคลากร เทศบาล ทั้งหมด	๑๕,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน หรือน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของ จำนวน บุคลากร เทศบาล ทั้งหมด	๑๕,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน หรือน้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของ จำนวน บุคลากร เทศบาล ทั้งหมด	๑๕,๐๐๐

๕๕.โครงการติดตามและประเมินผลการจัดทำและแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติของแผนพัฒนาเทศบาล	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	มีระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๒๕,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	๓๐,๐๐๐
๕๖.โครงการสมทบเงินกองทุนสวัสดิการชุมชนวันละบาทเทศบาลเมืองบ้านดุง	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนมีวินัยในการออม	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๑๐๐,๐๐๐
๕๗.โครงการฝึกอบรมอาชีพเยาวชนระหว่างปิดภาคเรียน	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	เยาวชนมีอาชีพเสริมระหว่างปิดเรียนภาคฤดูร้อน	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐
๕๘.โครงการฝึกอบรมทำปุ๋ยอินทรีย์	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนสามารถผลิตปุ๋ยใช้เองได้	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐
๕๙.โครงการพัฒนาศักยภาพ และการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอาชีพและจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐

๖๐.โครงการบ้านดุง เมืองสะอาดประชาชน มีสุข	เทศบาลเมืองบ้าน ดุง อ.บ้านดุง จ. อุดรธานี	เสริมสร้าง วินัยใน องค์กร	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐
๖๑.โครงการประกวด ชุมชนด้านการรักษา ความสะอาดเป็น ระเบียบเรียบร้อย	เทศบาลเมืองบ้าน ดุง อ.บ้านดุง จ. อุดรธานี	เสริมสร้าง วินัยใน องค์กร	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๓๕ คน	๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๓๕ คน	๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๓๕ คน	๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๓๕ คน	๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๓๕ คน	๑๐,๐๐๐
๖๒.โครงการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา สถาบัน การพลศึกษา วิทยา เขตอุดรธานี	สถาบันการพล ศึกษา วิทยาเขต อุดรธานี	นักศึกษา ได้รับการ พัฒนา อภินิหาร ด้านจิตใจ	๒๒๐	๒,๐๐๐๐	๒๒๐	๒,๐๐๐๐	๒๒๐	๒,๐๐๐๐	๒๒๐	๒,๐๐๐๐	๒๒๐	๒,๐๐๐๐
๖๒.โครงการปรับปรุง ข้อมูลในระบบศูนย์ ข้อมูลกลางทาง วัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด	มีข้อมูล ด้าน วัฒนธรรม ไว้บริการ ประชาชน	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	๑๐,๐๐๐	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	๑๐,๐๐๐	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	๑๐,๐๐๐	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	๑๐,๐๐๐	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	๑๐,๐๐๐
๖๓.กิจกรรม ๕ส	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด	เสริมสร้าง สุขนิสัยและ วินัยในการ รักษาความ สะอาด สถานที่ ทำงาน	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-	๑๒ ครั้ง (๓๐ คน)	-

๖๔.โครงการสร้าง เกราะวัฒนธรรมไทย ต้านภัยในวัยรุ่น -รักษาวลสงวนตัว -การค้ำมนุษย์ -รู้เท่าทันสื่อ	สภาวัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอทุก อำเภอ	เด็กเยาวชน รู้เท่าทัน สถานการณ์ ทางสังคม มีภูมิคุ้มกัน ที่ดี	๒๐ อำเภอๆ ละ ๑๒๐ คน รวม นักเรียน ๒,๔๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	๒๐ อำเภอๆ ละ ๑๒๐ คน รวม นักเรียน ๒,๔๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	๒๐ อำเภอๆ ละ ๑๒๐ คน รวม นักเรียน ๒,๔๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	๒๐ อำเภอๆ ละ ๑๒๐ คน รวม นักเรียน ๒,๔๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	๒๐ อำเภอๆ ละ ๑๒๐ คน รวม นักเรียน ๒,๔๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐
๖๕.โครงการอบรม คุณธรรมจริยธรรม อิสลาม ภาคฤดูร้อน	องค์การบริหารส่วน จังหวัดอุดรธานี	บุคลากร ได้รับการ พัฒนา กลมเกลียว ด้านจิตใจ	๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน	
๖๖.โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม เด็กเล็ก	อบต.ตุ้มไต้ อ.กุมภวาปี	เด็ก นักเรียน ได้รับการ พัฒนา กลมเกลียว ด้านจิตใจ	๗๒ คน	๑๐,๐๐๐	๗๒ คน	๑๐,๐๐๐	๗๒ คน	๑๐,๐๐๐	๗๒ คน	๑๐,๐๐๐	๗๒ คน	๑๐,๐๐๐
๖๗.โครงการคุณธรรม จริยธรรม สำหรับเด็ก ปฐมวัย	อบต.กุดสระ อ.เมืองอุดรธานี	เด็ก นักเรียน ได้รับการ พัฒนา กลมเกลียว ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน	๔,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔,๐๐๐



๖๘.โครงการเข้าค่าย อบรมเด็กและเยาวชน	อบต.กุดสระ อ.เมืองอุดรธานี	เด็ก นักเรียน ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑๐,๐๐๐
๖๙.โครงการอบรม คุณธรรมกับจริยธรรม ประชาชนและเยาวชน	อบต.กุดสระ อ.เมืองอุดรธานี	ประชาชน/ เยาวชน ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๒๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๐,๐๐๐
๗๐.โครงการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมให้ แก่เด็กและเยาวชน	เทศบาลตำบลโพธิ์ สูง	เด็กเยาวชน ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน	๓,๐๐๐๐	๑๐๐ คน	๓,๐๐๐๐	๑๐๐ คน	๓,๐๐๐๐	๑๐๐ คน	๓,๐๐๐๐	๑๐๐ คน	๓,๐๐๐๐
๗๑.โครงการเข้าค่าย คุณธรรมสำนึกดีหลัก หนีสิ่งเสพติด	อบต.บ้านตาด อ. เมืองอุดรธานี	ประชาชน ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๗๒.หนูน้อยเข้าวัด ศพด.ชุมชนดอนหัน	ทต.หนองบัว อ. เมืองอุดรธานี	เด็กเข้า ใกล้ ศาสนามาก ยิ่งขึ้น	๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน	

๗๓. หนูน้อยเข้าวัด ศพด. ชุมชนหนองบัว	ทต. หนองบัว อ. เมืองอุดรธานี	เด็กเข้า ใกล้ชิด ศาสนามาก ยิ่งขึ้น	๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน	
๗๔. โครงการปณิธาน ความดีปีมหามงคล	ทต. หนองบัว อ. เมืองอุดรธานี	ประชาชน ร่วมกันทำ ความดี ถวายพ่อ หลวง	๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน	
๗๕. โครงการธรรมะ นำเยาวชนเป็นคนดี	ทต. โนนทอง อ. นาเยีย	เด็กเยาวชน ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	เยาวชนหมู่ ที่ ๑-๑๑ ในเขต เทศบาล ตำบล โนนทอง	๑๐๐,๐๐๐	ยุวชน หมู่ที่ ๑- ๑๑ ใน เขต เทศบาล ตำบล โนนทอง	๑๐๐,๐๐๐	ยุวชนหมู่ ที่ ๑-๑๑ ใน เขต เทศบาล ตำบลโนน ทอง	๑๐๐,๐๐๐	ยุวชนหมู่ที่ ๑- ๑๑ ในเขต เทศบาล ตำบลโนน ทอง	๑๐๐,๐๐๐	ยุวชนหมู่ ที่ ๑-๑๑ ในเขต เทศบาล ตำบล โนนทอง	๑๐๐,๐๐๐
๗๖. โครงการสร้าง จิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรม	ทต. โนนทอง อ. นาเยีย	บุคลากร ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
๗๗. โครงการส่งเสริม การจัดการศพ	ทต. โนนทอง อ. นาเยีย	ประชาชน ได้รับการ บริการที่ดี	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
๗๘. โครงการฝึกอบรม คุณธรรมจริยธรรม	อบต. บ้านก้อง อ. นาเยีย	เด็กเยาวชน ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐	๕๐,๐๐๐

๗๙.โครงการอบรม สัปดาห์สมาธิ ผู้ต้องขัง	เรือนจำกลาง อุดรธานี	ผู้ต้องขัง ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑,๖๕๐ (๕รุ่นๆละ ๓๓๐คน)		๑,๖๕๐ (๕รุ่นๆ ละ๓๓๐ คน)		๑,๖๕๐ (๕รุ่นๆละ ๓๓๐คน)		๑,๖๕๐ (๕รุ่นๆละ ๓๓๐คน)		๑,๖๕๐ (๕รุ่นๆ ละ๓๓๐ คน)	
๘๐.โครงการคุณธรรม และ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วย งานภาครัฐ	สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา อุดรธานี เขต๓	เสริมสร้าง วินัย ซื่อสัตย์ สุจริตใน กลุ่ม ข้าราชการ	๒๔ โรงเรียน ๑๒๐ คน		๒๔ โรงเรียน ๑๒๐ คน		๒๔ โรงเรียน ๑๒๐ คน		๒๔ โรงเรียน ๑๒๐ คน		๒๔ โรงเรียน ๑๒๐ คน	
๘๑.โครงการโรงเรียน คุณธรรม	สำนักงานคลัง เขต๔	นักเรียน ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑๘ คน		๑๘ คน		๑๘ คน		๑๘ คน		๑๘ คน	
๘๒.โครงการทำบุญ ประเพณีทอดเทียน แข่งขันขับร้อง สรภัญญะ	สภาวัฒนธรรม อำเภอโนนสะอาด	ประชาชนมี ส่วนร่วมใน การอํารง รักษา วัฒนธรรม อันดีงาม	๒,๕๐๐ คน		๒,๕๐๐ คน		๒,๕๐๐ คน		๒,๕๐๐ คน		๒,๕๐๐ คน	
๘๓.โครงการทำบุญ วันธรรมสวนะปฏิบัติ ธรรมรักษาศีลช่วง เทศกาล	สภาวัฒนธรรม อำเภอโนนสะอาด	ประชาชน ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๓,๘๐๐ คน		๓,๘๐๐ คน		๓,๘๐๐ คน		๓,๘๐๐ คน		๓,๘๐๐ คน	

๘๔.โครงการเข้าค่าย คุณธรรม จริยธรรม	วิทยาลัยการอาชีพ กุมภวาปี	นักศึกษา ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน	
๘๕.โครงการค่าย คุณธรรมจริยธรรม	วิทยาลัยกาญจนา ภิเษกอุดรธานี	นักศึกษา ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๘๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๕๐,๐๐๐
๘๖.โครงการปฏิบัติ ธรรมและอบรม คุณธรรม จริยธรรม ค่ายพัฒนาทักษะชีวิต นักเรียน ม.๑ ม.๔	โรงเรียนประจักษ์ ศิลปาคาร	นักศึกษา ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ และทักษะ ชีวิตเพื่ออยู่ ร่วมกันใน สังคม	๘๕๒ คน	๓๐,๐๐๐	๘๕๒ คน	๓๐,๐๐๐	๘๕๒ คน	๓๐,๐๐๐	๘๕๒ คน	๓๐,๐๐๐	๘๕๒ คน	๓๐,๐๐๐
๘๗.โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม นักเรียนชั้น ม.๔-ม.๖	โรงเรียนอุดร พัฒนาการ	นักศึกษา ได้รับการ พัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑,๒๐๐ คน	-	๑,๒๐๐ คน	-	๑,๒๐๐ คน	-	๑,๒๐๐ คน	-	๑,๒๐๐ คน	-

๘๘.โครงการส่งเสริม วินัยตนเองนักเรียน โรงเรียนอุดร พัฒนาการ	โรงเรียนอุดร พัฒนาการ	นักศึกษา เป็นผู้ที่มี ระเบียบวินัย ทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น/ สังคม	๑,๒๐๐ คน	-	๑,๒๐๐ คน	-	๑,๒๐๐ คน	-	๑,๒๐๐ คน	-	๑,๒๐๐ คน	-
๘๙.โครงการเข้าค่าย อบรมคุณธรรม จริยธรรมนักเรียน นักศึกษาใหม่	วิทยาลัยสารพัดช่าง อุดรธานี	นักศึกษา ได้รับการ พัฒนา กลมเกลียว ด้านจิตใจ มีพฤติกรรม เชิงบวก	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๓๐,๐๐๐
๙๐.โครงการส่งเสริม คุณธรรมและจรรยา บรรณ	องค์การบริหารส่วน จังหวัดอุดรธานี		๔,๐๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐

โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
<b>๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</b>												
กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่การส่งเสริมคุณธรรม												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการอบรมศักยภาพบริหารสมาชิกหัวหน้าส่วนตำบล พนักงานจ้าง,ผู้นำชุมชน/กลุ่มอาชีพ	อบต.สร้อยพร้าว อ.หนองหาน	บุคคลได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐
๒.โครงการเข้าค่ายฝึกอบรมคุณธรรมและจริยธรรม	อบต.สร้างแป้น อ.เพ็ญ	บุคลากรได้พัฒนากลุ่มเกลาด้านจิตใจ	๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐
๓.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	อบต.สร้างแป้น อ.เพ็ญ	บุคลากรได้รับการด้านพัฒนาศักยภาพเพื่อนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ	๓๖ คน	๒๕,๐๐๐	๓๖ คน	๒๕,๐๐๐	๓๖ คน	๒๕,๐๐๐	๓๖ คน	๒๕,๐๐๐	๓๖ คน	๒๕,๐๐๐
๔.โครงการอบรมจริยธรรม แก่บุคคลสำนักงาน อบต.เขื่อนน้ำ	อบต.เขื่อนน้ำ อ.บ้านฝ้อ	บุคลากรได้รับการพัฒนาอ้อมเกลาด้านจิตใจ	๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน	

๕.โครงการเข้าค่าย คุณธรรมจริยธรรม เยาวชนดอนหาย โศก	อบต.ดอน หายโศก อ.หนองหาน	บุคลากรได้รับ การพัฒนา อมเกลาด้าน จิตใจ	๓๐๐คน	๗๐๐๐๐	๓๐๐คน	๗๐๐๐๐	๓๐๐ คน	๗๐๐๐๐	๓๐๐คน	๗๐๐๐๐	๓๐๐คน	๗๐๐๐๐
๖.โครงการ อุปสมบทบวชศีล จารีณีภาค ฤดูร้อนเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระ พระเทพฯ	อบต.ดอน หายโศก อ.หนองหาน	เด็กเยาวชน ได้รับการ พัฒนากลอม เกลาด้านจิตใจ	๑๐๐คน	๗๐๐๐๐	๑๐๐คน	๗๐๐๐๐	๑๐๐คน	๗๐๐๐๐	๑๐๐คน	๗๐๐๐๐	๑๐๐คน	๗๐๐๐๐
๗.โครงการอบรม จริยธรรมบุคลากร	ทต.บ้านจั่น อ.เมืองฯ	บุคลากรได้รับ การพัฒนา อมเกลาด้าน จิตใจ	๕๐คน	๓๐,๐๐๐	๕๐คน	๓๐,๐๐๐	๕๐คน	๓๐,๐๐๐	๕๐คน	๓๐,๐๐๐	๕๐คน	๓๐,๐๐๐
๘.โครงการ ประกวดร้องเพลง ทำนองสรภัญญะ	ทต.โนน หวาย อ.หนองบัว โซ	บุคลากรได้รับ การพัฒนา อมเกลาด้าน จิตใจ	๗๐๐คน	๑๐๐๐๐๐	๗๐๐คน	๑๐๐๐๐๐	๗๐๐คน	๑๐๐๐๐๐	๗๐๐ คน	๑๐๐๐๐๐	๗๐๐ คน	๑๐๐๐๐๐
๙.โครงการ ฝึกอบรมพัฒนา บุคลากรของ เทศบาล	ทต.จำปี อ.ศรีธาตุ	บุคลากรได้รับ การพัฒนา อมเกลาด้าน จิตใจ	๖๐คน	๓๐๐๐๐๐	๖๐คน	๓๐๐๐๐๐	๖๐คน	๓๐๐๐๐๐	๖๐คน	๓๐๐๐๐๐	๖๐คน	๓๐๐๐๐๐
๑๐.โครงการอบรม ดำเนินการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม	อบต.ทับกุง อ.หนองแสง	บุคลากรได้รับ การพัฒนา อมเกลาด้าน จิตใจ	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐

๑๑.โครงการคนดีศรีบัวบาน	ทต.หนองบัวบาน อ.หนองบัวซอ	ยกย่องเชิดชูเกียรติคนดี	๕๐คน		๕๐คน		๕๐คน		๕๐คน		๕๐คน	
๑๒.โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม	ทต.หนองขอนกว้าง อ.เมืองฯ	บุคลากรได้รับการพัฒนากลมเกลียด้านจิตใจ	๑๐๐คน		๑๐๐คน		๑๐๐คน		๑๐๐คน		๑๐๐คน	
๑๓.อุดหนุน รร.บ้านข้าตามโครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรมเข้าพรรษา	ทต.เมืองเพี้ยอ.กุดจับ	ประชาชนเข้าใกล้ชิดมากขึ้น	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๐,๐๐๐
๑๔.อุดหนุน รร.บ้านโสภกแก้คำเจริญอบรมด้านคุณธรรมจริยธรรมนักเรียน	ทต.เมืองเพี้ยอ.กุดจับ	นักเรียนได้รับการพัฒนากลมเกลียด้านจิตใจ	๑๐๐คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๔๐,๐๐๐
๑๕.อุดหนุนวัดเทพปัญญารามโครงการปฏิบัติธรรมวิปัสสนาการฐาน	ทต.เมืองเพี้ยอ.กุดจับ	ศาสนสถานได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์ให้มั่นคงเหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมทางศาสนา	๒๐คน	๒๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๒๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๒๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๒๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๒๐,๐๐๐
๑๖.โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	ทต.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งฝน	บุคลากรได้รับการพัฒนากลมเกลียด้านจิตใจมีภูมิคุ้มกันที่ดี	๕๐คน	๓๕,๐๐๐	๕๐คน	๓๕,๐๐๐	๕๐คน	๓๕,๐๐๐	๕๐คน	๓๕,๐๐๐	๕๐คน	๓๕,๐๐๐



๑๗.อุดหนุนวัด ป่าปัสสนาชัยงาม ตามโครงการ ปฏิบัติธรรม วิปัสสนากรรมฐาน	ทต.เมืองเพีย อ.กุดจับ	ศาสนสถาน ได้รับการ บูรณปฏิสังขรณ์ ให้มั่นคง เหมาะสำหรับ การจัดกิจกรรม ทางศาสนา	๒๐๐คน	๒๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๒๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๒๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๒๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๒๐,๐๐๐
๑๘.อบรมคุณธรรม จริยธรรมนำการ ปฏิบัติงานสำหรับ พนักงานฯ	ท.ต.นายุง อ. นายุง	บุคลากรได้รับ การพัฒนาด้าน จิตใจ	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐
๑๙.ศึกษาพัฒนา คุณธรรมและ จริยธรรมเพื่อ เสริมสร้างคุณภาพ ชีวิต	ท.ต.นายุง อ. นายุง	สามารถนำ องค์ความรู้จาก ภายนอกเพื่อ พัฒนางาน	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐
๒๐.การเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรม บุคลากร เพื่อ เสริมสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์ น้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงใน การดำเนินชีวิต	อบต.ศรีธาตุ อ.ศรีธาตุ	ประชาชนได้รับ การพัฒนากลุ่ม เถาด้านจิตใจ น้อมนำศาสตร์ พระราชาไปสู่ การปฏิบัติ	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐

๒๑.การเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ปฏิบัติงานและ ประโยชน์สุขของ ประชาชน	อบต.ศรีธาตุ อ.ศรีธาตุ	ประชาชนได้รับ การพัฒนาเพื่อ ประโยชน์ใน การให้บริการ ประชาชน	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐
๒๒.การอบรม คุณธรรมจริยธรรม บุคลากรเพื่อน้อม นำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ในการดำเนินชีวิต	ท.ต.เวียงคำ อ.กุมภวาปี	ประชาชนได้รับ พัฒนา กลุ่มเขตด้าน จิตใจน้อมนำ ศาสตร์ พระราชาไปสู่ การปฏิบัติ	๑๕๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๗๕ คน	๒๕๐,๐๐๐	-		๗๕ คน	๒๕๐,๐๐๐	-	
๒๓.การส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม บุคลากรเพื่อปลูก จิตสำนึกและน้อม นำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางใน การปฏิบัติ	อบต.จอมศรี อ.เพ็ญ	ประชาชนได้รับ การพัฒนา กลุ่มเขตด้าน จิตใจน้อมนำ ศาสตร์ พระราชาไปสู่ การปฏิบัติ	๖๐ คน	๔๐,๐๐๐	๖๐ คน	๔๐,๐๐๐	๖๐ คน	๔๐,๐๐๐	๖๐ คน	๔๐,๐๐๐	๖๐ คน	๔๐,๐๐๐
๒๔.ฝึกอบรมเพิ่ม ประสิทธิภาพ บุคลากร	อบต.บ้าน เชียง อ.หนองหาน	บุคลากรนำ ความรู้ไปปรับใน การปฏิบัติงานได้	๖๐ คน		๖๐ คน		๖๐ คน		๖๐ คน		๖๐ คน	

๒๕.การอบรมให้ความรู้เพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อชนิดต่างๆ	อบต.บุงแก้ว อ.โนน สะอาด	ประชาชนได้รับการดูแลเรื่องสุขภาพ	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒๖.โครงการปฐมนิเทศ ประชุมผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็ก/คณะกรรมการประจำเด็กเล็ก	อบต.บุงแก้ว อ.โนน สะอาด	พนักงานมีแนวทางในการดูแลเด็กเล็ก	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒๗.โครงการพัฒนาผู้เรียนผ่านการศึกษาดูงานนอกสถานที่	อบต.บุงแก้ว อ.โนน สะอาด	บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อพัฒนางาน	๗ ศูนย์		๗ ศูนย์		๗ ศูนย์		๗ ศูนย์		๗ ศูนย์	
๒๘.การจัดกิจกรรมวันสำคัญทางรัฐพิธี/ราชพิธีของทางราชการ	อบต.บุงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนมีส่วนร่วมในการธำรงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไทย	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒๙.การฝึกอบรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร	อบต.สะแบง อ.หนองหาน	บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อพัฒนางาน	๗๕ คน	๔๒๑,๑๔๐	๗๕ คน	๔๒๑,๑๔๐	๗๕ คน	๔๒๑,๑๔๐	๗๕ คน	๔๒๑,๑๔๐	๗๕ คน	๔๒๑,๑๔๐

๓๐.อุดหนุนการ บรรพชาสามเณร ภาคฤดูร้อน	เทศบาล ตำบลบ้านฝื่อ อ.บ้านฝื่อ	เด็กเยาวชน ได้รับการพัฒนา กล่อมเกลาด้าน จิตใจ	๙๐ คน		๙๐ คน		๙๐ คน		๙๐ คน		๙๐ คน	
๓๑.โครงการ ปฏิบัติธรรมเฉลิม พระเกียรติฯ	เทศบาล ตำบลผักตบ อ.หนองหาน	ประชาชนได้รับ การพัฒนา กล อมเกลาด้าน จิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๓๒.โครงการลาน บุญลานธรรม	เทศบาล ตำบลผักตบ อ.หนองหาน	ประชาชนได้รับ การพัฒนา กล อมเกล้า ด้านจิตใจ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	
๓๓.โครงการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของ เทศบาลตำบลผัก ตบ	เทศบาล ตำบลผักตบ อ.หนองหาน	พนักงานได้รับ การพัฒนา กล่อมเกลาด้าน จิตใจ										
๓๔.โครงการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมผู้บริหาร พนักงานส่วนตำบล ลูกจ้างและสมาชิก	องค์การ บริหารส่วน ตำบลโพธิ์ศรี สำราญ อ. โนนสะอาด	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล้า ด้านจิตใจ	๗๐		๗๐		๗๐		๗๐		๗๐	
๓๕.โครงการอบรม คุณธรรมจริยธรรม พนักงานส่วน ท้องถิ่น	อบต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุด ธานี	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล้า ด้านจิตใจ	๖๐		๖๐		๖๐		๖๐		๖๐	

๓๖.โครงการศึกษาดูงานคณะผู้บริหาร พนักงาน	เทศบาลตำบล คอสาย อ.กุ้แก้ว	สามารถนำเอาความรู้ ประสบการณ์ไปปรับใช้ได้	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	
๓๗.โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม	เทศบาลตำบล คำบาง อ.บ้านฝื่อ	บุคลากรได้รับการพัฒนา กล่อมเกลาด้านจิตใจ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	
๓๘.โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ พนักงาน ลูกจ้าง เทศบาล ประจำปี	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อประโยชน์ในการให้บริการประชาชน	จำนวน ๑๖๕ คน หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนบุคลากร เทศบาล ทั้งหมด	๑๐๐๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนบุคลากร เทศบาล ทั้งหมด	๑๐๐๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนบุคลากร เทศบาล ทั้งหมด	๑๐๐๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนบุคลากร เทศบาล ทั้งหมด	๑๐๐๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนบุคลากร เทศบาล ทั้งหมด	๑๐๐๐๐๐
๓๙.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารท้องถิ่น พนักงานและลูกจ้าง เทศบาล	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อประโยชน์ในการให้บริการประชาชน	จำนวน ๑๒ คน ต่อปี	๑๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑๒ คน ต่อปี	๑๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑๒ คน ต่อปี	๑๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑๒ คน ต่อปี	๑๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑๒ คน ต่อปี	๑๕๐,๐๐๐
๔๐.โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ พนักงานและลูกจ้าง	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อประโยชน์ในการให้บริการประชาชน	จำนวน ๑๖๕ คน	๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑๖๕ คน	๒๐,๐๐๐

๔๑.โครงการ ฝึกอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากรของ เทศบาลเกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานตาม หลักธรรมาภิบาล มาตรฐานทาง คุณธรรม จริยธรรม และการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี	บุคลากรได้รับ การพัฒนา ศักยภาพ มี จิตสำนึกในการ เสริมสร้าง หน่วยงานใส สะอาด	จำนวนไม่น้อย กว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๓๐,๐๐๐	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๓๐,๐๐๐
๔๒.โครงการพัฒนาครู ผู้ดูแลเด็ก/ผู้ดูแลของ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก เทศบาลเมืองบ้านดุง	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	บุคลากรได้รับการ พัฒนาศักยภาพ สามารถนำความรู้ ไปปรับใช้ได้	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน	๓๔,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน	๓๔,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน	๓๔,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน	๓๔,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน	๓๔,๐๐๐
๔๓.โครงการจัด ปฐมนิเทศผู้ปกครอง และพิธีไหว้ครูเด็ก นักเรียน	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	ปลูกฝังค่านิยมอัน ดีงามแต่เยาว์วัย	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน สถานศึกษา ๓ แห่ง	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๗ คน	๓๐,๐๐๐
๔๔.โครงการ สนับสนุนค่าใช้จ่าย การบริหาร สถานศึกษาการ พัฒนาข้าราชการครู ของโรงเรียนในสังกัด เทศบาล	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี	บริหารจัดการ อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๒ คน	๓๓,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๒ คน	๘๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๒ คน	๘๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๒ คน	๘๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี บุคลากร ๑๒ คน	๘๐,๐๐๐

๔๕.อุดหนุน สถานศึกษาในเขต เทศบาลสนับสนุน งบประมาณโรงเรียน สังกัด สพฐ. ในเขต พื้นที่เทศบาล และ เพิ่มศักยภาพให้ สถานศึกษาในเขต เทศบาล	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี	บริหารจัดการ อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้	โรงเรียนสังกัด สพฐ. จำนวน ๔ แห่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	โรงเรียน สังกัด สพฐ. จำนวน ๔ แห่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	โรงเรียน สังกัด สพฐ. จำนวน ๔ แห่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	โรงเรียน สังกัด สพฐ. จำนวน ๔ แห่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	โรงเรียน สังกัด สพฐ. จำนวน ๔ แห่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๖.โครงการอบรม ส่งเสริมการดำเนิน ชีวิตตามวิถีพุทธ ศาสนา เทศบาล เมืองบ้านดุง	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี	ประชาชนได้รับ การพัฒนาตลอด เกลาด้านจิตใจ	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๕๐,๐๐๐
๔๗.โครงการฝึกอบรม สมาชิก อปพร. เทศบาลเมือง บ้านดุง	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	บุคลากรได้รับการ พัฒนาศักยภาพ มากขึ้น	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๕๐,๐๐๐
๔๘.โครงการพัฒนา ศักยภาพกลุ่มพัฒนา สตรีเทศบาล	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ.บ้าน ดุง จ.อุดรธานี	กลุ่มสตรีได้รับการ พัฒนาศักยภาพ	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๕๐ คน	๔๐,๐๐๐
๔๙.โครงการพัฒนา บุคลากร: นักบริหารงาน วัฒนธรรม ผู้มีอาชีพ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	บุคลากรได้รับ การพัฒนา ศักยภาพ สามารถนำไป ปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน	๓๐ คน (๑ ครั้ง)	๑๐๐,๐๐๐	๓๐ คน (๑ ครั้ง)	๑๐๐,๐๐๐	๓๐ คน (๑ ครั้ง)	๑๐๐,๐๐๐	๓๐ คน (๑ ครั้ง)	๑๐๐,๐๐๐	๓๐ คน (๑ ครั้ง)	๑๐๐,๐๐๐

๕๐.โครงการอบรม คุณธรรมจริยธรรม ขององค์การ บริหารส่วนจังหวัด อุดรธานี	องค์การ บริหารส่วน จังหวัด อุดรธานี	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๕๑.โครงการอบรม คุณธรรมจริยธรรม ขององค์การ บริหารส่วนจังหวัด อุดรธานี	องค์การ บริหารส่วน จังหวัด อุดรธานี	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๕๒.โครงการ อุปสมบทหมู่ถวาย เป็นพระราชากุศลแก่ พระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหา ภูมิพลอดุลยเดช	องค์การ บริหารส่วน จังหวัด อุดรธานี	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	ผู้อุปสมบท จำนวน๒๔๗ รูป		ผู้อุปสมบท จำนวน ๕,๐๐๐รูป		ผู้อุปสมบท จำนวนรูป ๕,๐๐๐		ผู้อุปสมบท จำนวน รูป ๕,๐๐๐		ผู้อุปสมบท จำนวน รูป ๕,๐๐๐	
๕๓.โครงการ ฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร	อบต.ตุ้มใต้ อ.กุมภวาปี	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๕๔.โครงการอบรม จริยธรรมกับ ผู้บริหารพนักงาน ผู้นำชุมชน	อบต.กุดสระ อ.เมือง อุดรธานี	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกลา ด้านจิตใจ	๑๒๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๒๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๒๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๒๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๒๐ คน	๑๐,๐๐๐



๕๕.โครงการ บรรพชาสามเณร ภาคฤดูร้อน	อบต.หมู่ม่น อ.เมือง อุดรธานี	เด็กเยาวชน ได้รับการ พัฒนา กลมเกลอ ด้านจิตใจ	๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน		๕๐ คน	
๕๖.โครงการ บรรพชาสามเณร ฤดูร้อน	เทศบาล ตำบลโพหนอง	เด็กเยาวชน ได้รับการ พัฒนา กลมเกลอ ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๕๗.โครงการครู พระสอนศีลธรรม และครูประชาชนผู้มี ปัญญาชาวบ้าน	อบต.บ้าน ตาด อ.เมือง อุดรธานี	ประชาชนได้รับ การพัฒนา กลมเกลอ ด้านจิตใจ	๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน	
๕๘.โครงการอบรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมคณะ ผู้บริหาร/สมาชิก สภา	อบต.นาไหม อ.บ้านดุง	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กลมเกลอ ด้านจิตใจ	๖๐		๖๐		๖๐		๖๐		๖๐	
๕๙.ฝึกอบรมสร้าง จริยธรรมให้แก่ บุคลากร	ทต.หนองบัว อ.เมือง อุดรธานี	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กลมเกลอ ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	

๖๐.โครงการ ปฏิบัติธรรมเข้าอยู่ ปริวาสกรรม	ทต.กุด- หมากไฟ อ.หนองวัว ซอ	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๖๑.โครงการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิต ของบุคลากรใน องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	อบต.พังงู อ.หนองหาน	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๖๒.โครงการอบรม คุณธรรมจริยธรรม	อบต.บ้าน เหล่า อ.เพ็ญ	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๕๐ คน	๒๕,๐๐๐	๕๐ คน	๒๕,๐๐๐	๕๐ คน	๒๕,๐๐๐	๕๐ คน	๒๕,๐๐๐	๕๐ คน	๒๕,๐๐๐
๖๓.โครงการ ฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่ คณะผู้บริหาร สมาชิกสภา เทศบาล	ทต.กงพาน พันดอน อ. กุมภวาปี	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๗๐ คน		๗๐ คน		๗๐ คน		๗๐ คน		๗๐ คน	

๖๔.โครงการ ฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่ คณะผู้บริหาร สมาชิกสภา เทศบาล และ พนักงานเทศบาล	อบต.นาทม อ.ทุ่งฝน	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๖๐		๖๐		๖๐		๖๐		๖๐	
๖๕.โครงการ ฝึกอบรมศาสนา พิธีกรรม(มัคทายก)	เรือนจำ กลาง อุดรธานี	ผู้ต้องขังได้รับ การความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	๙๐ (ทุกรุ่นๆ ละ ๓๐คน)		๙๐ (ทุกรุ่นๆ ละ ๓๐คน)		๙๐ (ทุกรุ่นๆ ละ ๓๐คน)		๙๐ (ทุกรุ่นๆ ละ ๓๐คน)		๙๐ (ทุกรุ่นๆ ละ ๓๐คน)	
๖๖.โครงการทำ วัตรสวดมนต์ ประจำวัน	เรือนจำ กลาง อุดรธานี	ผู้ต้องขังได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล่าด้าน จิตใจ	ผู้ต้องขัง ๓๐๐ คน		ผู้ต้องขัง ๓๐๐ คน		ผู้ต้องขัง ๓๐๐ คน		ผู้ต้องขัง ๓๐๐ คน		ผู้ต้องขัง ๓๐๐ คน	
๖๗.โครงการ ส่งเสริมกิจกรรม ทาง พระพุทธศาสนา กิจกรรมปฏิบัติ ธรรมและปรีวาส กรรม	อบต.จำปา- โมง อ.บ้านผือ	บุคลากรได้รับ การพัฒนาด้าน จิตใจ ตามหลักธรรม ทางศาสนา	๑๕๐ คน		๑๕๐ คน		๑๕๐ คน		๑๕๐ คน		๑๕๐ คน	

๖๘.โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ	สำนักงานคลัง เขต๔	บุคลากรได้รับการพัฒนา กล่อมเกลาด้านจิตใจ	๑๘ คน		๑๘ คน		๑๘ คน		๑๘ คน		๑๘ คน	
๖๙.โครงการคุณธรรมจริยธรรมผู้ใหญ่บ้าน และข้าราชการปกครอง	ปกครองอำเภอบ้านผือ	บุคลากรได้รับการพัฒนา กล่อมเกลาด้านจิตใจ	๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน		๒๐๐ คน	
๗๐.โครงการประชุมวิชาการเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีประเทศไทย	สำนักศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	บุคลากรได้ร้บองค์ความรู้สามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้	๑กิจกรรม		๑กิจกรรม		๑กิจกรรม		๑กิจกรรม		๑กิจกรรม	
๗๑.โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานแบบบูรณาการ	อบต.ตุ้มไต้ อ.กุมภวาปี	บุคลากรได้รับการพัฒนา นำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	๘๐ คน	๓๕๐,๐๐๐	๘๐ คน	๓๕๐,๐๐๐	๘๐ คน	๓๕๐,๐๐๐	๘๐ คน	๓๕๐,๐๐๐	๘๐ คน	๓๕๐,๐๐๐
๒.โครงการบรรพชาภาคฤดูร้อน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนาจิตใจ	๒๐,๐๐๐ คน	๑,๐๘๙,๕๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐ คน	๑,๐๘๙,๕๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐ คน	๑,๐๘๙,๕๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐ คน	๑,๐๘๙,๕๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐ คน	๑,๐๘๙,๕๐๐ บาท

๕.โครงการส่งเสริม พระพุทธรศาสนา เนื่องในเทศกาลวัน อาสาฬหบูชาและ เข้าพรรษา	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	พุทธศาสนิกชน ได้เข้าวัดปฏิบัติ ธรรม	๒๐๐,๐๐ คน	๓๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐ คน	๓๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐ คน	๓๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐ คน	๓๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐ คน	๓๐,๐๐๐ บาท
๖.โครงการ ส่งเสริม พระพุทธรศาสนา เนื่องในเทศกาลวัน วิสาขบูชา	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	พุทธศาสนิกชน ได้เข้าวัดปฏิบัติ ธรรม	๒๐๐,๐๐๐ คน	-	๒๐๐,๐๐๐ คน		๒๐๐,๐๐๐ คน		๒๐๐,๐๐๐ คน		๒๐๐,๐๐๐ คน	
๗.โครงการส่งเสริม พระพุทธรศาสนา เนื่องในเทศกาลวัน อาสาฬหบูชาและ เข้าพรรษา	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	พุทธศาสนิกชน ได้เข้าวัดปฏิบัติ ธรรม	๒๐๐,๐๐๐ คน	-	๒๐๐,๐๐๐ คน		๒๐๐,๐๐๐ คน		๒๐๐,๐๐๐ คน		๒๐๐,๐๐๐ คน	

โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
<b>๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</b>												
กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการเข้าวัดทุกวันพระ	อบต.สร้างแป้น อำเภอเพ็ญ	ประชาชนเข้าใกล้ขีดศรสนาเพิ่มมากขึ้น	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐
๒.โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา	อบต.สร้างแป้น อำเภอเพ็ญ	เสริมสร้างคุณธรรมด้วยมิติศาสนา	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐
๓.โครงการสวดมนต์ข้ามปี	อบต.สร้างแป้น อำเภอเพ็ญ	ประชาชนเข้าใกล้ขีดศรสนาเพิ่มมากขึ้น	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐
๔.โครงการศิลปะทุกวันพระ	อบต.เขื่อน้ำ อ.บ้านผือ	บุคลากรได้รับการพัฒนาไกลด้านจิตใจ	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๕.โครงการกวนข้าวทิพย์	อบต.เขียงยืน อ.เมืองฯ	ประชาชนมีส่วนร่วมในการชำระรักษาวัฒนธรรมไทย	๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐	๒๐๐คน	๓๐,๐๐๐

๖.โครงการบุญเดือน เสถียรเทียนพรรษา และเครื่องไทยธรรม เนื่องในวัน เข้าพรรษา	อบต.เชียงยืน อ.เมืองฯ	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทย	๓๐๐คน	๓๐๐๐๐	๓๐๐คน	๓๐๐๐๐	๓๐๐คน	๓๐๐๐๐	๓๐๐คน	๓๐๐๐๐	๓๐๐คน	๓๐๐๐๐
๗.โครงการบายศรีสู่ ขวัญบ้านขวัญเมือง	อบต.เชียงยืน อ.เมืองฯ	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทย	๓๐๐คน	๑๕๐๐๐	๓๐๐คน	๑๕๐๐๐	๓๐๐คน	๑๕๐๐๐	๓๐๐คน	๑๕๐๐๐	๓๐๐คน	๑๕๐๐๐
๘.โครงการส่งเสริม ประชาธิปไตยใน ชุมชน	ทต.พันดอน อ.กุมภวาปี	ประชาชนมี ความรู้เรื่อง ประชาธิปไตย ในวิถีชุมชนมาก ขึ้น	๓๐๐คน	๒๕,๐๐๐	๓๐๐คน	๒๕,๐๐๐	๓๐๐คน	๒๕,๐๐๐	๓๐๐คน	๒๕,๐๐๐	๓๐๐คน	๒๕,๐๐๐
๙.โครงการกิจกรรม วันเข้าพรรษา	ทต.โนนหวาย อ.หนองวัวซอ	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทย	๒๕๐คน	๓๐๐๐๐	๒๕๐คน	๓๐๐๐๐	๒๕๐คน	๓๐๐๐๐	๒๕๐คน	๓๐๐๐๐	๒๕๐คน	๓๐๐๐๐
๑๐.การเสริมสร้าง ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ	ทต.โนนหวาย อ.หนองวัวซอ	ประชาชนมี แนวทางในการ ดำรงชีวิตตาม ค่านิยมไทย	๓ โรงเรียน ๒๔๐คน	๓๐๐๐๐	๓ โรงเรียน ๒๔๐คน	๓๐๐๐๐	๓ โรงเรียน ๒๔๐คน	๓๐๐๐๐	๓ โรงเรียน ๒๔๐คน	๓๐๐๐๐	๓ โรงเรียน ๒๔๐คน	๓๐๐๐๐
๑๑.โครงการหมู่บ้าน ศีล๕	ทต.โนนหวาย อ.หนองวัวซอ	ประชาชนเข้า ใกล้ศีล๕ศาสนา มากยิ่งขึ้น	๕หมู่บ้าน ๒๕๐คน	๑๕๐๐๐	๕หมู่บ้าน ๒๕๐คน	๑๕๐๐๐	๕หมู่บ้าน ๒๕๐คน	๑๕๐๐๐	๕หมู่บ้าน ๒๕๐คน	๑๕๐๐๐	๕หมู่บ้าน ๒๕๐คน	๑๕๐๐๐

๑๒.โครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรม เนื่องในวันสำคัญทางศาสนา	อบต.นา- ชุมแสง อ.ทุ่งฝน	ประชาชนเข้า ใกล้ชีวิตศาสนา มากยิ่งขึ้น	๑๕๐คน		๑๕๐คน		๑๕๐คน		๑๕๐คน		๑๕๐คน	
๑๓.โครงการส่งเสริมจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพุทธศาสนา วันวิสาขบูชา	อบต.นา- ชุมแสง อ.ทุ่งฝน	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการสืบ สานวันสำคัญ ทางศาสนา	๑๕๐คน		๑๕๐คน		๑๕๐คน		๑๕๐คน		๑๕๐คน	
๑๔.โครงการส่งเสริมจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพุทธศาสนา วันมาฆบูชา	อบต.นา- ชุมแสง อ.ทุ่งฝน	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการสืบ สานวันสำคัญ ทางศาสนา	๑๕๐คน		๑๕๐คน		๑๕๐คน		๑๕๐คน		๑๕๐คน	
๑๕.โครงการผูกฮักผูกแพงแสดงความกตัญญูต่อผู้สูงอายุ	ทต.หนองบัว บาน อ.หนอง บัวซอ	สร้างความ ปรองดอง สมานฉันท์ใน หมู่คณะ	๒๐๐คน		๒๐๐คน		๒๐๐คน		๒๐๐คน		๒๐๐คน	
๑๖.โครงการทำบุญขึ้นปีใหม่	ทต.หนองบัว บาน อ.หนอง บัวซอ	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทย	๒๐๐คน		๒๐๐คน		๒๐๐คน		๒๐๐คน		๒๐๐คน	
๑๗.โครงการถวายเทียนพรรษา	ทต.หนองบัว บาน อ.หนอง- บัวซอ	ประชาชนมีส่วน ร่วมในการธำรง รักษาวัฒนธรรม ไทย	๑๐๐คน		๑๐๐คน		๑๐๐คน		๑๐๐คน		๑๐๐คน	



๑๘.โครงการส่งเสริมสุขภาพ(ด้านจิตใจ) กิจกรรมอธิฐาน ทำสมาธิเพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิ-พลอดุลยเดช	อบต.หมากหญ้า อ.หนอง-วัวซอ	บุคลากรได้รับการพัฒนากลมเกลียด้านจิตใจ	๖๐คน	๕๐,๐๐๐	๖๐คน	๕๐,๐๐๐	๖๐คน	๕๐,๐๐๐	๖๐คน	๕๐,๐๐๐	๖๐คน	๕๐,๐๐๐
๑๙.โครงการส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา	ทต.เมืองเพี้ยอ.กุดจับ	ประชาชนเข้าใกล้ชิดมากขึ้น	๙๐คน		๙๐คน		๙๐คน		๙๐คน		๙๐คน	
๒๐.โครงการบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน อบรมคุณธรรม จริยธรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	ทต.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งฝน	เด็กเยาวชนได้รับการพัฒนากลมเกลียด้านจิตใจ มีภูมิคุ้มกันที่ดี	๖๐คน	๓๕,๐๐๐	๖๐คน	๓๕,๐๐๐	๖๐คน	๓๕,๐๐๐	๖๐คน	๓๕,๐๐๐	๖๐คน	๓๕,๐๐๐
๒๑.โครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยใช้หลักธรรมทางพุทธศาสนาหมู่บ้านศีล๕	ทต.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งฝน	สร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยใช้มิติทางศาสนา	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐คน	๓๕,๐๐๐

๒๒.จัดงานวันแม่ แห่งชาติ	อบต.โนน ทอง-อินทร์ อ.กุँแก้ว	พนักงานทั่วไป ร่วมถวายความ จงรักภักดี	๒๕๐ คน		๒๕๐ คน		๒๕๐ คน		๒๕๐ คน		๒๕๐ คน	
๒๓.การจัดกิจกรรม ในวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนาและ งานประเพณีท้องถิ่น	อบต.บึงแก้ว อ.โนนสะอาด	ประชาชนเข้า ใกล้ชิดศาสนา มากยิ่งขึ้น	๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน		๑๓ หมู่บ้าน	
๒๔.การจัดงานวัน แม่แห่งชาติในศูนย์ เด็กเล็ก	อบต.ข้าวสาร อ.บ้านผือ	เกิดความ ตระหนักรู้ สำคัญของชาติ	๑๓๐ คน	๒,๐๐๐	๑๓๐ คน	๒,๐๐๐	๑๓๐ คน	๒,๐๐๐	๑๓๐ คน	๒,๐๐๐	๑๓๐ คน	๒,๐๐๐
๒๕.โครงการปั่น จักรยานเพื่อสุขภาพ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ สิริกิติ์	อบต.น้ำพัน อ.หนองวัวซอ	การมีสุขภาพ ร่างกายแข็งแรง	๑๖๖ คน	๒๐,๐๐๐	๑๖๖ คน	๒๐,๐๐๐	๑๖๖ คน	๒๐,๐๐๐	๑๖๖ คน	๒๐,๐๐๐	๑๖๖ คน	๒๐,๐๐๐
๒๖.การจัดงาน สำคัญทางด้าน ศาสนาและสถาบัน พระมหากษัตริย์ใน ศูนย์เด็กฯ	อบต.น้ำพัน อ.หนองวัวซอ	เด็กเกิดความ ตระหนักรู้ สำคัญของชาติ	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-	๑๖๘ คน	-
๒๗.โครงการสร้าง ความสมานฉันท์โดย ใช้หลักธรรมทาง พระพุทธศาสนา หมู่บ้านรักษาศีล ๕	เทศบาล ตำบลผักตบ อ.หนองหาน	ประชาชนได้รับ การพัฒนา กล อมเกล้าด้าน จิตใจ	๑๓		๑๓		๑๓		๑๓		๑๓	

๒๘.โครงการสนับสนุนคณะกรรมการชุมชน	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนชุมชน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๕๐๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๕๐๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๕๐๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๕๐๐,๐๐๐	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	๕๐๐,๐๐๐
๒๙.โครงการจัดกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเมืองบ้านดุง	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	เด็กเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของวันแม่	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐
๓๐.โครงการจัดกิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเมืองบ้านดุง	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	เด็กเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของวันพ่อ	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐
๓๑.โครงการปกป้องสถาบันสำคัญของชาติ	เทศบาลเมืองบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	ประชาชนเทิดทูนสถาบันชาติ	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐

๓๒.โครงการจัดงานวันสำคัญของชาติ (วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙)	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี	ประชาชน ตระหนักถึง ความสำคัญของ วันพ่อแห่งชาติ	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วม กิจกรรม/ โครงการ ไม่น้อย กว่า ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วม กิจกรรม/ โครงการ ไม่น้อย กว่า ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วม กิจกรรม/ โครงการ ไม่น้อย กว่า ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วม กิจกรรม/ โครงการ ไม่น้อย กว่า ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี ผู้เข้าร่วม กิจกรรม/ โครงการ ไม่น้อย กว่า ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
๓๓.โครงการจัดงานวันสำคัญของชาติ (วันแม่แห่งชาติ)	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี	ประชาชน ตระหนักถึง ความสำคัญของ วันแม่แห่งชาติ	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
๓๔.โครงการนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว”โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. เศรษฐกิจพอเพียง”	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี	ประชาชนน้อม นำศาสตร์ พระราชทานไป ปรับใช้ในการ ดำรงชีวิต	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๕๐,๐๐๐
๓๕.โครงการวันแม่แห่งชาติ	สถาบันการ พลศึกษา วิทยาเขต อุดรธานี	นักศึกษาแสดง ความจงรักภักดี ต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์	๕๐๐ คน	๒๕,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐

๓๖.โครงการวันพ่อแห่งชาติ	สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตอุดรธานี		๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
๓๗.โครงการสืบสานงานศิลป์แผ่นดินพ่อ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	ประชาชนทั่วไปได้ร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อในหลวงรัชกาลที่ ๙	๑,๐๐๐ คน (๑ ครั้ง)	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๓๘.โครงการตามรอยคุณธรรมรัชกาลที่ ๙ และเทิดพระเกียรติรัชกาลที่ ๑๐ -พิธีบำเพ็ญกุศลฯ สตมวาร(๑๐๐วัน) -คัดเลือกบุคคลต้นแบบคุณธรรม๙ ประการ	สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอทุกอำเภอ	-เด็กเยาวชนประชาชนได้แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ -ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้กระทำความดี	ผู้ร่วมกิจกรรม ๑,๐๐๐ คน คัดเลือกบุคคลต้นแบบ ๙ คน	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๓๙.โครงการสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา วันวิสาขบูชา	องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี	การมีส่วนร่วมในการธำรงรักษาสืบสานวัฒนธรรมไทย	นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ๕,๐๐๐		นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ๕,๐๐๐		นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ๕,๐๐๐		นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ๕,๐๐๐		นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ๕,๐๐๐	

๔๐.โครงการปฏิบัติ ธรรมวันวิสาขบูชา	อบต.บ้านยา อ.หนองหาน	บุคลากรได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๕๐ คน		๗๒ คน		๗๒ คน		๗๒ คน		๗๒ คน	
๔๑.โครงการวัน สำคัญ พระพุทธศาสนา -วันมาฆบูชา -วันอาสาฬหบูชา -วันเข้าพรรษา	อบต.กุดสระ อ.เมือง อุดรธานี	ประชาชนเข้า ใกล้ชิดศาสนา มากยิ่งขึ้น	ทุกหมู่บ้าน	-	ทุกหมู่บ้าน	-	ทุกหมู่บ้าน	-	ทุกหมู่บ้าน	-	ทุกหมู่บ้าน	-
๔๒.โครงการ ฝึกอบรมลูกเสือ ชาวบ้าน	อบต.กุดสระ อ.เมือง อุดรธานี	การเสริมสร้าง ความรักชาติ และวินัยในหมู่ คณะ	๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐
๔๓.โครงการบวชชี พราหมณ์ ถือศีล ปฏิบัติธรรม ประจำ ตำบล	อบต.บ้าน ตาด อ.เมือง อุดรธานี	ประชาชนได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๕๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๔๔.โครงการอบรม ส่งเสริม พระพุทธศาสนาให้ ความรู้แก่ประชาชน	อบต.บ้าน ตาด อ.เมือง อุดรธานี	ประชาชนเข้า ใกล้ชิดศาสนา มากยิ่งขึ้น	๒๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	
๔๕.โครงการทอด เทียนและประกวด ร้องเพลงสรภัญญะ ในเข้าพรรษา	อบต.บ้าน ตาด อ.เมือง อุดรธานี	ประชาชนได้รับ การพัฒนา กล่อมเกล่า ด้านจิตใจ	๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน		๑๐๐ คน	

๔๖.โครงการการทำบุญทุกวันพระ	อบต.บ้านเหล่า อ.เพ็ญ	ประชาชนเข้าใกล้ขีดศานามากขึ้น	๒๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๔๐,๐๐๐
๔๗.การขับเคลื่อนปรองดองสมานฉันท์หมู่บ้านรักษาศีล ๕	สภาวัฒนธรรมอำเภอโนนสะอาด	เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยใช้มิติศาสนา	๑๕,๐๐๐ คน	-	๑๕,๐๐๐ คน	-	๑๕,๐๐๐ คน	-	๑๕,๐๐๐ คน	-	๑๕,๐๐๐ คน	-
๔๘.โครงการคุณธรรมจริยธรรมข้ามกันบาตร	ปกครองอำเภอวังสามหมอ	ประชาชนมีส่วนร่วมในการธำรงรักษาวัฒนธรรมอันดีงาม	๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน	
๔๙.โครงการหมู่บ้านศีล๕	ปกครองอำเภอวังสามหมอ	ประชาชนได้รับการพัฒนาglomเกลาด้านจิตใจ	๕๘,๐๐๐ คน		๕๘,๐๐๐ คน		๕๘,๐๐๐ คน		๕๘,๐๐๐ คน		๕๘,๐๐๐ คน	
๕๐.โครงการทำบุญวันพระ	ปกครองอำเภอบ้านผือ	ประชาชนเข้าใกล้ขีดศานามากยิ่งขึ้น	๑,๕๐๐ คน		๑,๕๐๐ คน		๑,๕๐๐ คน		๑,๕๐๐ คน		๑,๕๐๐ คน	
๕๑.โครงการศึกษาและพัฒนาผ้าพื้นเมือง	สำนักศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	สร้างเอกลักษณ์ “ผ้าทอมือ” ของเมืองอุดรธานี	๕กิจกรรม		๕กิจกรรม		๕กิจกรรม		๕กิจกรรม		๕กิจกรรม	
๕๒.โครงการสวดมนต์ของเช้าวันศุกร์	วิทยาลัยการอาชีพกุมภวาปี	นักศึกษาได้รับการพัฒนาglomเกลาด้านจิตใจ	๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน	

๕๓.โครงการส่งเสริมเยาวชนวันสำคัญทางศาสนา	วิทยาลัยการอาชีพกุมภวาปี	นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางศาสนา	๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน		๑,๒๐๐ คน	
๕๔.โครงการทำดีเพื่อพ่อ	วิทยาลัยกาญจนภิเษกอุดรธานี	นักศึกษา ร่วมกันทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-	๑,๘๐๐ คน	-
๕๕.โครงการอบรมนักเรียนนักศึกษาแกนนำต่อต้านยาเสพติดประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙	วิทยาลัยกาญจนภิเษกอุดรธานี	นักศึกษามีภูมิคุ้มกันที่ต่ออยู่ห่างไกลยาเสพติด	๘๐ คน	๒๐,๐๐๐	๘๐ คน	๒๐,๐๐๐	๘๐ คน	๒๐,๐๐๐	๘๐ คน	๒๐,๐๐๐	๘๐ คน	๒๐,๐๐๐
๕๖.โครงการถวายเทียนเข้าพรรษา ฟังธรรมและสวดมนต์หมู่ถวายเป็นพระราชกุศล	วิทยาลัยกาญจนภิเษกอุดรธานี	นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามให้คงไว้	๘๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๘๐๐ คน	๒๐,๐๐๐
๙.โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ๒๘ กรกฎาคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด		๓๐,๐๐๐ คน	-								
๑๐.โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ๑๒ สิงหาคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด		๓๐,๐๐๐ คน	-								



โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ												
กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่การส่งเสริมคุณธรรม												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการอบรมศักยภาพบริหารสมาชิกหัวหน้าส่วนตำบล พนักงานจ้าง,ผู้นำชุมชน/กลุ่มอาชีพ	อบต.สร้อยพร้าว อ.หนองหาน	บุคคลได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐
๒.โครงการเข้าค่ายฝึกอบรมคุณธรรมและจริยธรรม	อบต.สร้างแป้น อ.เพ็ญ	บุคลากรได้พัฒนากลุ่มเกลาด้านจิตใจ	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐
๓.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	อบต.สร้างแป้น อ.เพ็ญ	บุคลากรได้รับการด้านพัฒนาศักยภาพเพื่อนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ	๓๖ คน	๑๐,๐๐๐	๓๖ คน	๑๐,๐๐๐	๓๖ คน	๑๐,๐๐๐	๓๖ คน	๑๐,๐๐๐	๓๖ คน	๑๐,๐๐๐

โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม												
๑.๑กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.การดำเนินกิจการภายในศูนย์ผู้สูงอายุเทศบาลตำบลพันดอน	ทต.พันดอน อ.กุมภวาปี	การบริการประชาชน	๑๐๐คน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๕๐,๐๐๐
๒.โครงการอบรมดำเนินการด้านศูนย์ยุติธรรมจริยธรรม	อบต.ทับกุง อ.หนองแสง	ประชาชนได้รับการบริการจากภาครัฐเท่าเทียมกัน	๑๐๐คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐คน	๑๐,๐๐๐
๓.การขับเคลื่อนวาระจังหวัด อุดรธานี วาระ ๓ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมตามหลักศาสนาและหลักธรรมาภิบาล	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	ความสำเร็จในการขับเคลื่อนวาระจังหวัดบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด	๒๐ ชุมชนต้นแบบ	๑๐๐,๐๐๐	๒๐ ชุมชนต้นแบบ	๑๐๐,๐๐๐	๒๐ ชุมชนต้นแบบ	๑๐๐,๐๐๐	๒๐ ชุมชนต้นแบบ	๑๐๐,๐๐๐	๒๐ ชุมชนต้นแบบ	๑๐๐,๐๐๐
๔.การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดฉบับที่ ๑	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	ความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บท	๓๐๐ คน (ประชุม ๑ ครั้ง)	๒๐,๐๐๐	๓๐๐ หน่วยงาน	๒๐,๐๐๐	๓๐๐ หน่วยงาน	๒๐,๐๐๐	๓๐๐ หน่วยงาน	๒๐,๐๐๐	๓๐๐ หน่วยงาน	๒๐,๐๐๐
๓.โครงการชุมชนคุณธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด		๑๐๑ แห่ง	๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑๐๑ แห่ง	๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑๐๑ แห่ง	๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑๐๑ แห่ง	๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑๐๑ แห่ง	๑๖๐,๐๐๐ บาท
๔.โครงการลานธรรม ลานวิถีไทย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด		๔ แห่ง	๘๐,๐๐๐ บาท	๔ แห่ง	๘๐,๐๐๐ บาท	๔ แห่ง	๘๐,๐๐๐ บาท	๔ แห่ง	๘๐,๐๐๐ บาท	๔ แห่ง	๘๐,๐๐๐ บาท

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม												
๑.๑กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนาวัน อาทิตย์	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด		๗๙ แห่ง	๑,๗๖๘,๐๐๐ บาท	๗๙ แห่ง	๑,๗๖๘,๐๐๐ บาท	๗๙ แห่ง	๑,๗๖๘,๐๐๐ บาท	๗๙ แห่ง	๑,๗๖๘,๐๐๐ บาท	๗๙ แห่ง	๑,๗๖๘,๐๐๐ บาท
๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม												
๑.๑กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม												
๑.๑กลยุทธ์ที่ ๔ : สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๑.โครงการรับฟังความ คิดเห็นในการทบทวน ปรับปรุงแผนพัฒนา ท้องถิ่น ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)	เทศบาลเมือง บ้านดุง อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี	ประชาชนมี ส่วนร่วมใน การพัฒนา ท้องถิ่น	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๐,๐๐๐	จำนวน ๑ ครั้ง ต่อปี	๔๐,๐๐๐

โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<b>๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</b>												
๑.๑กลยุทธ์ที่ ๑ : เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรแบ่งปันและมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ												
๑.๒โครงการ/กิจกรรม												
๔.๑ งาน มหกรรมผ้าทอ มืออนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง (GMS FABRIC EXPO ๒๐๑๗) กิจกรรมลาน วัฒนธรรม / การแสดงเวที กลาง ณ บริเวณสนาม ทุ่งศรีเมือง	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด อุดรธานี	จำนวน นักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น	นักท่องเที่ยว ๑๐๐,๐๐๐ รายได้จากการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๙๗,๐๐๐	นักท่องเที่ยว ๑๐๐,๐๐๐ รายได้จากการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว ๑๐๐,๐๐๐ รายได้จากการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว ๑๐๐,๐๐๐ รายได้จากการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว ๑๐๐,๐๐๐ รายได้จากการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔.๒ โครงการ “สืบสานงาน ศิลป์แผ่นดินพ่อ” น้อมรำลึกพระ มหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระ ปรมินทร มหาภูมิพลอดุลย เดช	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	จำนวนครั้ง ในการจัด กิจกรรม	๑๐ ครั้ง	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑๕ ครั้ง	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑๕ ครั้ง	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑๕ ครั้ง	๓,๑๐๐,๐๐๐	๑๕ ครั้ง	๓,๑๐๐,๐๐๐

## คณะกรรมการ

นางเกศินี สวัสดิ์	วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี	ประธานคณะกรรมการ
นางสมพร นิลคัมภีร์	ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	คณะกรรมการ
นางรวงทอง พลธิราช	ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	คณะกรรมการ
นางสาวอริสรา คำซารี	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	คณะกรรมการ
นางเยาวลักษณ์ เหล่าฤทธิ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	คณะกรรมการ
นางวนิดา ทองคำ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	คณะกรรมการ
นางณัฐชยา เพ็งสวัสดิ์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	คณะกรรมการ
นายบัณฑิต ทาทอง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	คณะกรรมการ
นางจรัสศรี ราชเดช	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	คณะกรรมการ
นางสาวชลดา พิทักษ์สุษดี	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	คณะกรรมการ
นายอัสนัย ผาจวง	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	คณะกรรมการ
นางกนกนภัส พิมพา	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	คณะกรรมการและเลขานุการ

