

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
๑.๑ งบประมาณ สำนักงาน	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ บริหารงานของ สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สนับสนุนการดำเนินงาน ของเครือข่าย	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : กลุ่มนโยบายและ ยุทธศาสตร์ สป.วธ.	มีงบป.บริหาร จัดการภายใน สนง.	สามารถ เบิกจ่ายได้ ตามกำหนด	๑,๐๒๐,๓๐๐.-	/	/			
๑.๒ โครงการ พัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ (ประชุม คณะกรรมการ)	เพื่อบูรณาการแนวคิด และความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนภารกิจงานเฝ้า ระวังทางวัฒนธรรม รวมถึง การผลิตสื่อที่มี คุณภาพเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้เด็ก เยาวชนและประชาชน ทั่วไปได้รับเปลี่ยน รู้เท่า ทันสื่อ เป็นเกาะและ สร้างภูมิคุ้มกันให้อยู่ ร่วมกันในสังคมได้อย่าง เหมาะสม	สวจ.อด หน่วยงาน สนับสนุน : ส่วนราชการ คณะกรรมการ สื่อฯ	จัดประชุม ๑ ครั้ง คณะกรรมการ จำนวน ๒๔ คน	ขับเคลื่อน งานเฝ้าระวัง ทาง วัฒนธรรม	๓๒,๐๐๐.-	/	/			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย (ต่อ)										
๑.๓ โครงการพัฒนา สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์(ผลิตสื่อ)	- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนผลิตที่มีดีมี คุณภาพ -เพื่อปลูกจิตสำนึก ความมีวินัย รู้เท่าทันสื่อ	สวจ.อด ม.ราชภัฏ/สพท. เขต๑-๔ สพม. เขต ๒๐/ เทศบาล/อบจ.	นร.ส่งผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ทีม	เครือข่ายเฝ้า ระวังเพิ่มมาก ขึ้น	๔๐,๐๐๐.-	/	/			
๑.๔ โครงการสร้าง ภูมิคุ้มกันในมิติ วัฒนธรรม	-ปลูกจิตสำนึกค่านิยมที่ พึงประสงค์	สวจ.อด. พมจ./สสส.จ./ ศจจ./ม.ราชภัฏ. อด.	เด็ก นร.อายุ ๑๒-๑๙ ปีปรับ การอบรม ๑๓๐ คน	ผู้ผ่านการ อบรมนำ ความรู้ไปปรับ ใช้ต่อตนเอง และผู้อื่น	๘๐,๐๐๐.-		/			
๑.๕ โครงการบริหาร ตามพรบ.ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ พศ. ๒๕๕๑	- เพื่อควบคุมกำกับดูแล เฝ้าระวังสถาน ประกอบการถือปฏิบัติ	สวจ.อด ตำรวจ/ ทหาร / सारวัตรนักเรียน/ พมจ./สสจ./ ศจจ./อปท.	ใบอนุญาต โดยนาย ทะเบียน จังหวัดไม่น้อย กว่า ๖๐ ฉบับ	สถาน ประกอบการ ถือปฏิบัติ ห้ บริการอย่าง ถูกต้องตามข้อ กฎหมายอย่าง เคร่งครัด	๙๐,๐๐๐.-	/	/			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วย งานรับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย ๖๐	
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย(ต่อ)										
๑.๖ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน ฟื้นฟูชนบท ประเพณีท้องถิ่น (รณรงค์ค่านิยมไทย)	-รณรงค์ความเป็นไทย ตามนโยบายรัฐบาล -เผยแพร่ภาพลักษณ์ไทย สู่สากล -ปลูกฝังจิตสำนึก โดยเฉพาะเด็กนำใช้ ชีวิตประจำวัน	สวจ.อด. ทุกส่วนราชการ/ อำเภอทุกอำเภอ /สถานศึกษา	เด็ก เยาวชน รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน รายได้ หมุนเวียนไม่ น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท	สนับสนุนฟื้นฟู ชนบทชนนิยม ประเพณี ท้องถิ่นรณรงค์ ค่านิยมไทย อย่าง กว้างขวาง	๔๐,๐๐๐.-		/			
๑.๗ โครงการจัด กิจกรรมเฉลิมพระ เกียรติ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว	-เพื่อเผยแพร่พระ อัจฉริยภาพให้ ประชาชนได้น้อมหลัก เป็นอย่างใน ชีวิตประจำวัน -สร้างความรัก สามัคคี โดยสถาบัน	สวจ.อด. พจ.อด. วัด/ อปท. ภาครัฐ / เอกชน	จัดกิจกรรม ๑ ครั้งผู้ร่วมไม่ น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	ประชาชนทุก หมู่เหล่าพร้อม ใจถวายความ จงรัก รักดี	๖๐,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วย งานรับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย(ต่อ)										
๑.๘ โครงการค่าย เยาวชนสมานฉันท์	เยาวชน พุทธ คริสต์ อิสลามเข้าร่วมเรียนรู้ ความแตกต่างในแต่ละ ศาสนาปรับใช้ร่วมกัน	สวจ.อด/ รร./ วัด/โบสถ์ มัสยิด	เยาวชน พุทธ คริสต์ อิสลาม เข้าร่วมเรียนรู้ จำนวน ๘๐ คน	เยาวชน พุทธ คริสต์ อิสลาม เข้าร่วมเรียน รู้อยู่ร่วมกัน อย่างมีความสุข	๔๐,๐๐๐.-		/			
๑.๙ โครงการ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา	-เพื่อส่งเสริมพระ พุทธศาสนิกชนนำ หลักธรรมมาใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลง พระพุทธศาสนา -ได้ร่วมลด ละเลิก อบายมุข	สวจ.อด./วัดโพธิ สมภรณ์/วัดมณี มาวาส	พุทธ ศาสนิก ชนเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐คน	พุทธศาสนิกชน นำหลักธรรม มาใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลง พระพุทธ ศาสนา ได้คง อยู่สืบไป	๒๕,๐๐๐.-		/			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย (ต่อ)										
๑.๑๐ โครงการ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบูชา	เพื่อส่งเสริมพระ พุทธศาสนิกชนนำ หลักธรรมมาใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลงระพุทธ ศาสนา -ได้ร่วมลด ละเลิก อบายมุข	สวจ.อด./ วัดโพธิสมภรณ์/ วัดมณีมาวาส	พุทธ ศาสนิก ชนเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชน นำหลักธรรมมา ใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลงพระ พุทธ ศาสนา ได้คงอยู่ สืบไป	๒๐,๐๐๐.-			/		
๑.๑๑ โครงการ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในวัน อาสาฬหบูชา- เข้าพรรษา	เพื่อส่งเสริมพระ พุทธศาสนิกชนนำ หลักธรรมมาใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลง พระพุทธศาสนา -ได้ร่วมลด ละเลิก อบายมุข - ประชาชนเด็กเยาวชน เรียนรู้ เข้าปฏิบัติธรรม ช่วงเข้าพรรษา	สวจ.อด./ วัดโพธิสมภรณ์/ วัดมณีมาวาส/ สถานศึกษา/วัด ทุกวัด	พุทธศาสนิกชน เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง ๕,๐๐๐คน	พุทธศาสนิกชน นำหลักธรรมมา ใช้ใน ชีวิตประจำวัน -เพื่อจรรโลง พระพุทธศาสนา ได้คงอยู่สืบไป - ประชาชนนำ มิตินาสมา พัฒนาจิตใจได้ดี ยิ่งขึ้น	๒๐,๐๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย (ต่อ)										
๑.๑๒ โครงการจัด กิจกรรมเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	-เพื่อเผยแพร่พระ อัจฉริยภาพให้ ประชาชนได้น้อมหลัก เป็นอย่างใน ชีวิตประจำวัน -สร้างความรัก สามัคคี โดยสถาบันพระ มหา กษัตริย์	สวจ.อด./พจ.อด. วัด/อปท. ภาครัฐ /เอกชน	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ส่วน ราชการ ผู้ร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๕,๒๐๐ คน	-ประชาชนทุก หมู่เหล่าพร้อม ใจถวายความ จงรัก ภักดี	๓๐,๐๐๐				/	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
๒.๑ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน ฟื้นฟูชนบทธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมไทย)	- รมรงค์ความเป็นไทย ตามนโยบายรัฐบาล -เผยแพร่ภาพลักษณ์ไทย ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย สินค้าจากชุมชน คุณธรรมน้อมนำ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ สากล -ปลูกฝังจิตสำนึกความ เป็นไทยโดยเฉพาะเด็ก นำใช้ชีวิตประจำวัน - เพื่อพัฒนาต่อยอด สินค้าและบริการทาง วัฒนธรรม และสามารถ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ชุมชน	สวจ.อด ส่วนราชการ/ เครือข่าย/อำเภอ ทุกอำเภอ	-มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๕๐๐ คน - สร้างรายได้ หมุนเวียนไม่ น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐.-	ส่งเสริม สนับสนุนนำมิติ วัฒนธรรม นำมาพัฒนา คุณภาพชีวิต มากยิ่งขึ้น	๔๐,๐๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
๒.๒ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน ฟื้นฟูชนบท ประเพณีท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ไทยและการประกวด อาหาร)	รณรงค์ความเป็นไทย ตามนโยบายรัฐบาล -เผยแพร่ภาพลักษณ์ไทย ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย สินค้าจากชุมชน คุณธรรมน้อมนำ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ สากล -ปลูกฝังจิตสำนึกความ เป็นไทยโดยเฉพาะเด็ก นำใช้ชีวิตประจำวัน	สวจ.อด ส่วนราชการ/ เครือข่าย/อำเภอ ทุกอำเภอ	-มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๕๐๐ คน - สร้างรายได้ หมุนเวียนไม่ น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐	ส่งเสริม สนับสนุนนำมิติ วัฒนธรรม นำมาพัฒนา คุณภาพชีวิต มากยิ่งขึ้น	๔๐,๐๐๐.-				/	
๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน คณะกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรม	- ดำเนินงาน คณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมมีส่วนร่วมทาง ศาสนาและวัฒนธรรม -ร่วมจัดทำแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรม	สวจ.อด./เจ้า คณะจังหวัดสอง นิกายวัดโพธิสม ภรณ์/พศจ./ อปท.	ประชุม คณะกรรมการ ส่งเสริม คุณธรรม จำนวน ๔ ครั้ง	-คณะกรรมการ การส่งเสริม คุณธรรม	๑๐,๐๐๐.-				/	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๒.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
๒.๔เงินอุดหนุน บูรณะศาสนาสถาน	-เพื่อสร้างความรู้ ความ เข้าใจในการดูแลโบราณ	สวจ.อด/ อำเภอทุก อำเภอ/อปท.	-อบรมสร้าง ความรู้ ความ เข้าใจในการ ดูแลโบราณ อำเภอละ ๔๐ คน ๘๐๐ คน มีรายได้ หมุนเวียน ๘๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน ความเข้าใจ ส่วนร่วมในการ ดูแลโบราณ มากขึ้นและ ทั่วถึง	๘๐,๐๐๐.-			/		
๒.๕ โครงการ ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง กิจกรรมที่ ๑ สร้าง ภูมิคุ้มกันทางสังคมฯ กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อ "หมอลำกลอนฯ" กิจกรรมที่ ๓ สืบค้น คัมภีร์ใบลาน ฯ	เพื่อสร้างความสุขให้กับ ประชาชน และส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ สืบทอดมรดกภูมิปัญญา ของท้องถิ่นด้านดนตรี และการแสดงพื้นบ้าน รวมถึงสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน	สวจ.อด. หน่วยงาน สนับสนุน : สภาวัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี สำนักงาน สาธารณสุข สถานศึกษา วัด อปท. , มูลนิธิ เด็ก	-ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๑,๒๘๐ คน -รายได้ หมุนเวียน ไม่ น้อยกว่า ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท	ส่งเสริมสถาบัน ครอบครัว โดยใช้ บ้าน โรงเรียน ชุมชนคุณธรรม พัฒนา ครอบครัว อบอุ่น ชุมชน เข้มแข็งมาก ยิ่งขึ้น	๑,๖๐๐,๐๐๐.-	/	/			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ กค.- กย ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑ โครงการ คัดเลือกผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ กระทรวงวัฒนธรรม	- เพื่อส่งเสริมยกย่อง สร้างขวัญกำลังใจในการ ทำคุณประโยชน์ต่อ กระทรวงวัฒนธรรม - เพื่อเผยแพร่ประวัติ และผลงานของผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ กระทรวงวัฒนธรรมให้ เด็กเยาวชน ประชาชน ได้ยึดถือเป็นแบบอย่าง ในการประพฤติปฏิบัติ ร่วมสืบสาน สร้างสรรค์ วัฒนธรรมที่ดั่งงามให้เป็น ที่ประจักษ์	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : คณะสงฆ์ , สถาบันการศึกษา , สภาวัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ / ตำบล , อปท.	- จำนวนผู้ ส่งผลงานและ ได้รับการ คัดเลือก - แบบสรุปผล งาน	- ผลการ คัดเลือกผู้ทำ คุณประโยชน์ ต่อกระทรวง วัฒนธรรม -แบบสรุป รายงานของแต่ละ คน	๒,๐๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ตค.-ธค.๕๙	ไตรมาส ๒ มค.-มีค.๖๐	ไตรมาส ๓ เมย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ กค.-กย ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๒ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน ฟื้นฟูชนบทธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่นของจังหวัด และกลุ่มจังหวัด	- เพื่อส่งเสริมการ ประกอบอาหารพื้นบ้าน อีสาน ที่ใช้วัตถุดิบจาก ท้องถิ่นและภูมิปัญญา ชาวบ้านในการปรุงและ สร้างสรรค์ให้เป็นอาหาร พื้นบ้านที่มีคุณค่าทาง โภชนาการ - เพื่อประชาสัมพันธ์ อาหารพื้นบ้านอีสานให้ เป็นที่รู้จักอย่าง แพร่หลาย สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน - เพื่อให้ประชาชนใน ท้องถิ่นได้ตระหนักถึง ประโยชน์ของอาหาร พื้นบ้าน และเพิ่มความ นิยมการบริโภค ทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : ผู้ประกอบการ อาหารพื้นบ้าน , อำเภอทุกอำเภอ ,สภาวัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ / ตำบล , อปท.	- จำนวน รายการอาหาร ๑๐ รายการ - จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม ๑,๐๐๐ คน - แบบ ลงทะเบียน/ สังเกต -ประมาณการ รายได้	สำรวจความ คิดเห็น/ความ พึงพอใจไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๔๐,๐๐๐.-		/			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๓ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่น (ส่งเสริมประเพณี สงกรานต์)	- เพื่อให้หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน บ้าน วัด โรงเรียน เด็ก เยาวชน ประชาชนใน จังหวัดอุดรธานี ทุกเชื้อ ชาติ ได้ร่วมสืบสาน ประเพณีสงกรานต์แบบ ย้อนยุคที่กำลังจะห หายไป - เพื่อนำทุนทาง วัฒนธรรม ทุนสังคมมา สร้างหรือพัฒนาให้เกิด คุณค่าทางสังคมและเกิด มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ - เพื่อจูงใจให้คนใน ชุมชนเห็นความสำคัญ ประเพณีสงกรานต์ของ ท้องถิ่น	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : อำเภอทุกอำเภอ , สภาวัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ / ตำบล , อปท.	- จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ๑๐,๐๐๐ คน - สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความคิดเห็น/ ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๕๐,๐๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๔ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่น (การส่งเสริม นาฏศิลป์)	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อฝึกอบรมการรำที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ให้ครูผู้สอนนาฏศิลป์ในจังหวัดอุดรธานี - เพื่ออบรมการรำชุด “ระบำบ้านเชียง” ให้ครูผู้สอนนาฏศิลป์ในจังหวัดอุดรธานี - เพื่อให้ครูผู้สอนนาฏศิลป์ได้นำความรู้ การ “รำวงสรรพฯ, รำระบำบ้านเชียง” ไปเผยแพร่ แก่ เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป 	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัด , สถานศึกษา , อำเภอทุกอำเภอ , สภาวัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ / ตำบล , อปท.	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๑๐๐ คน - สร้างรายได้ ๑๐,๐๐๐ บาท 	ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดได้ ๑๐๐%	๔๐,๐๐๐.-		/			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๕ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่น (การเฉลิมฉลองเมือง อุดรธานี ครบรอบ ๑๒๔ ปี)	<p>- เพื่อระลึกถึงวันคล้าย วันก่อตั้งเมืองอุดรธานี โดยถือเป็นวันร่วม บำเพ็ญกุศลและเฉลิม พระเกียรติ พลตรีพระ เจ้าบรมวงศ์เธอกรม หลวงประจักษ์ศิลปาคม ผู้ทรงสร้างเมืองอุดรธานี</p> <p>- เพื่อให้ชาวจังหวัด อุดรธานี และ นักท่องเที่ยวได้รับรู้ ความเป็นมาของเมือง อุดรธานี</p> <p>-เพื่อให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ตระหนักเห็น คุณค่าความสำคัญของ ประวัติศาสตร์ความ เป็นมาของบ้านเกิด รัก และหวงแหนมรดกที่ บรรพบุรุษได้ร่วมกัน สร้างมา</p>	<p>สวจ.อุดรธานี</p> <p>หน่วยงาน สนับสนุน : จังหวัดอุดรธานี, เทศบาลนคร อุดรธานี, อบจ., อำเภอทุกอำเภอ , สภาวัฒนธรรม จังหวัด/อำเภอ / ตำบล</p>	<p>จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน</p> <p>สร้างรายได้ จำนวน ๑.๕ ล้านบาท</p>	<p>ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความคิดเห็น/ ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อย ละ ๘๐</p>	๖๐,๐๐๐.-		/			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๖ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่น (วันอนุรักษ์มรดก ไทย)	- เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ ตระหนักถึงความสำคัญ และเห็นคุณค่ามรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมของชาติ - เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ให้ประชาชนและ ภาคเอกชนได้มี ความรู้สึกร่วมในความ เป็นเจ้าของโบราณสถาน โบราณวัตถุและร่วม รับผิดชอบดูแล ทะนุบำรุงรักษาได้เป็น มรดกไทยประจำถิ่น	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : ศาสนสถาน , สถานศึกษา , อปท. , พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติบ้าน เชียง	-จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง -ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๓๐๐ คน	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๓๐,๐๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งปม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๗ โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่น (วันภาษาไทย)	<p>- เพื่อเป็นการเผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับประวัติ และความสำคัญของวัน ภาษาไทยแห่งชาติ เกิด ความรู้ความเข้าใจใน ภาษาไทย อันเป็นภาษา ประจำชาติ และใช้ ภาษาไทยได้อย่าง</p> <p>- เพื่อกระตุ้นและปลูก จิตสำนึกของเด็กและ เยาวชน ให้ตระหนักถึง ความสำคัญและคุณค่า ของภาษาไทย ตลอดจน ร่วมกันทำนุบำรุง ส่งเสริม และอนุรักษ์ ภาษาไทย ซึ่งเป็น เอกลักษณ์</p>	<p>สวจ.อุดรธานี</p> <p>หน่วยงาน สนับสนุน : สถานศึกษา คณะสงฆ์ , อปท.</p>	<p>จำนวน ผู้เข้าร่วม ประกวด ไม่ น้อยกว่า ๓๐ คน</p> <p>ผู้ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน</p>	<p>ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐</p>	๓๐,๐๐๐.-				/	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค. ๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๘ โครงการ ศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนาวัน อาทิตย์	- เพื่อให้วัดเป็น ศูนย์กลางในการจัด กิจกรรมทาง พระพุทธศาสนาและ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของคนใน ชุมชน ๒) เพื่อให้วัดเป็น ศูนย์ส่งเสริมศีลธรรม ของครอบครัวตามหลัก ปรัชญา -เพื่อให้เด็กเยาวชนและ ประชาชนได้ใกล้ชิด พระพุทธศาสนามากขึ้น -เพื่อให้ศูนย์ฯ เป็นพื้นที่ จัดกิจกรรม/ส่งเสริมให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการ ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสร้าง รายได้แก่ชุมชน	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัด , สถานศึกษา คณะสงฆ์	จำนวนเด็ก เยาวชน ประชาชน	จำนวนเด็ก เยาวชนและ ประชาชน ได้รับการ พัฒนาด้าน จิตใจเพิ่มมาก ขึ้น	๑,๗๖๘,๐๐๐.-				/	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๙ โครงการ ลานธรรม วิถีไทย	- เพื่อให้วัดเป็นศูนย์การ เรียนรู้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงของ ชุมชน ส่งเสริมให้คนใน ชุมชนพอมิ พอกิจ พอใช้ มีเหตุผล-ภูมิคุ้มกัน ใช้ ชีวิตที่เหมาะสมตาม บริบทของสังคม -เพื่อส่งเสริมให้ ศาสนิกชนของทุก ศาสนาได้ใกล้ชิดศาสนา ปฏิบัติตามหลักธรรมคำ สอนของศาสนาที่ตนนับ ถือ และนำไปปฏิบัติใน ชีวิตประจำวันได้อย่าง เหมาะสม	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัด , สถานศึกษา คณะสงฆ์	จำนวนเด็ก เยาวชน ประชาชน การรายงานผล ของศาสน สถานที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๔ แห่ง	จำนวนเด็ก เยาวชนและ ประชาชนได้รับ การพัฒนาด้าน จิตใจเพิ่มมาก ขึ้น	๘๔,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑๐ โครงการ ยกย่องผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ พระพุทธศาสนา	<p>- เพื่อส่งเสริมยกย่อง สร้างขวัญกำลังใจในการ ทำความดีแก่ผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ พระพุทธศาสนา</p> <p>- เพื่อเผยแพร่ประวัติ และผลงานของผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ พระพุทธศาสนาให้เด็ก</p> <p>-พระภิกษุ สามเณร ได้ ยึดถือเป็นแบบอย่างใน การประพฤติปฏิบัติตน</p>	<p>สวจ.อุดรธานี</p> <p>หน่วยงาน สนับสนุน : สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัด , สถานศึกษา คณะสงฆ์</p>	จำนวนผู้ส่งผล งานเข้ารับการ คัดเลือก	ผู้ทำ คุณประโยชน์ ต่อพระพุทธ ศาสนาได้รับ การยกย่องเชิด ชูเกียรติเป็นที่ ประจักษ์	๓,๐๐๐.-		/			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑๑ โครงการ คลินิกคุณธรรมใน สถานศึกษา	- เพื่อให้สถานศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ มีพื้นที่ สำหรับเด็กนักเรียนใน การแจ้งข้อมูล/ ปรึกษาหารือเกี่ยวกับ ปัญหาชีวิต การสนทนา ธรรม เปิดเวทีธรรมะ รวมถึง การปลูกฝัง คุณธรรม เพื่อให้สถาบันทาง ศาสนาโดยพระสงฆ์ทำ หน้าที่ชี้แนะแนวทางใน การแก้ปัญหาทางจิตใจ นำมิติศาสนาเสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ และสร้างสังคมแห่ง ปัญญา นำไปสู่การการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ พึงประสงค์	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : วิทยาลัยเทคนิค อุดรธานี , วัด และ สถานศึกษา	จำนวน นักเรียน เด็ก เยาวชน ประชาชน	นักเรียน เด็ก เยาวชนและ ประชาชนได้รับ การพัฒนาด้าน จิตใจเพิ่มมาก ขึ้น	๙๘,๐๐๐.-		/	/	/	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑๒ โครงการ ประกวดบรรยาย ธรรม	<p>- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนได้เข้าถึง หลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาผ่าน กระบวนการบรรยาย ธรรมและนำหลักธรรม ทางศาสนามาใช้เพื่อ ส่งเสริมคุณธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>- เพื่อส่งเสริมเด็ก เยาวชนได้ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับศาสนธรรมทาง พระพุทธศาสนา เพื่อ เป็นข้อมูลในการ บรรยายธรรม รวมถึง ได้ ฝึกฝนทักษะการพูดต่อที่ ชุมชน</p>	<p>สวจ.อุดรธานี</p> <p>หน่วยงาน สนับสนุน วัดโพธิสมภรณ์ (ธ) พระอาราม หลวง และ สถานศึกษา</p>	จำนวนนักเรียน ที่เข้าร่วม กิจกรรม	นักเรียนได้รับ องค์ความรู้มิติ ศาสนาผ่าน ทักษะบรรยาย ธรรม-ทักษะ การพูด	๑๐,๐๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐		
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๑๓ โครงการ สวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระ รัตนตรัยทำนอง สรภัญญะ	เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน และครูในโรงเรียนมีการ สวดมนต์ไหว้พระทั้ง โรงเรียน อย่างน้อย สัปดาห์ละ ๑ วัน และ ได้รับการพัฒนาการสวด มนต์หมู่สรรเสริญพระ รัตนตรัยทำนอง สรภัญญะในรูปแบบที่ ถูกต้อง - เพื่อส่งเสริมการ ประกวดสวดมนต์หมู่ฯ (๕คน) เพื่อเป็น แบบอย่างให้มีการสวด มนต์หมู่เพื่อส่งเสริม ประกวดมากขึ้น - เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเด็กเยาวชนให้ เป็นคนดีในสังคม	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิสมภรณ์ (๖) พระอาราม หลวง และ สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ผู้เข้าร่วมการ สวดมนต์ได้รับ การกล่อมเกลา พัฒนาด้าน จิตใจ เป็นคนดี ในสังคมเพิ่มขึ้น	๒๕,๐๐๐		/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐		
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๑๔ โครงการ สวดมนต์ข้ามปี "ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถี พุทธ"	<p>- เพื่อให้เด็กเยาวชน/ ประชาชนได้ใกล้ชิด พระพุทธศาสนา น้อมนำ หลักธรรมคำสอนสู่การ ปฏิบัติในวิถีชีวิต พา ครอบครัวเข้าร่วม กิจกรรมช่วงเทศกาล ปีใหม่</p> <p>- เพื่อใช้มิติศาสนา ส่งเสริมศีลธรรมใน ครอบครัว</p> <p>-เพื่อส่งเสริมและ เผยแพร่พิธีการต้อนรับปี ใหม่ในรูปแบบที่เรียบ ง่าย รวมถึง เพื่อสร้าง วัฒนธรรมประเพณีใน มิติทางศาสนาใน เทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับ</p>	<p>สวจ.อุดรธานี</p> <p>หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิสมภรณ์ (ธ) พระอาราม หลวง, คณะสงฆ์ , สถานศึกษาทุก สังกัด ภาคส่วน ต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐ/เอกชน</p>	จำนวนนักเรียน ที่เข้าร่วม กิจกรรม	นักเรียนได้รับ องค์ความรู้มิติ ศาสนาผ่าน ทักษะบรรยาย ธรรม-ทักษะ การพูด	๗๘,๐๐๐	/					

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐		
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๑๕ โครงการ เข้าวัดทุกวันพระ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และสถาบัน ครอบครัว สถาบันทาง การศึกษา บุคลากรใน สถานที่ราชการ ได้มี โอกาสเข้าร่วมทำบุญตัก บาตร ฟังธรรม ในวัน ธรรมสวนะ ณ วัดใกล้ บ้าน หรือที่วัดที่จังหวัด กำหนด - เพื่อส่งเสริม พัฒนา คุณธรรมจริยธรรมเด็ก เยาวชน ร่วมสืบสาน จรรโลงไว้ซึ่ง พระพุทธศาสนา - เพื่อเสริมสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์ให้ เกิดขึ้นในชุมชน โดยพลัง "บวร : บ้าน วัด โรงเรียน 	<p>สวจ.อุดรธานี</p> <p>หน่วยงาน สนับสนุน : เจ้าคณะจังหวัด ทั้งสองนิกาย, สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัด, ภาค ส่วนต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐ/เอกชน, อปท.</p>	จำนวนครั้ง/ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	เด็กเยาวชน และประชาชน ทั่วไปได้รับการ พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม	๕๐,๐๐๐	/					

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑๖ โครงการ อนุรักษ์มรดกไทย ๒เมษายน	-เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี -เพื่อรณรงค์ให้มีการ สงวนรักษามรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมของชาติ อย่างถูกวิธี -เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ ประชาชนและ ภาคเอกชนได้มี ความรู้สึกร่วมในความ เป็นเจ้าของ โบราณสถานโบราณวัตถุ และร่วมรับผิดชอบดูแล ทะนุบำรุงรักษาไว้เป็น มรดกไทยประจำถิ่น	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิสมภรณ์ (๖) พระอาราม หลวง, ส่วนราชการ , ห้างร้าน	จำนวนครั้ง/ ประชาชน ทั่วไป ที่ร่วม กิจกรรม	ประชาชนทุก หมู่เหล่าได้ แสดงออกถึง ความ จงรักภักดี	๓๐,๐๐๐			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑๗ โครงการ ท่องเที่ยวธรรมะ (แรลลี่ศาสนา)	- เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ มีชีวิตมีศักยภาพในการ ธำรงรักษาความเลื่อมใส ศรัทธาในพระพุทธศาสนา และวัฒนธรรมประเพณี อันดีงามของไทย ตลอดจนมีความพร้อม ในด้านพื้นที่ บุคคลและ กิจกรรมทางศาสนา ที่ จะสร้างความประทับใจ ให้แก่นักท่องเที่ยว - เพื่อบูรณาการความ ร่วมมือและส่งเสริม ภาครัฐ ภาคเอกชนและ ภาคประชาชนให้มีส่วน ร่วมในการสืบสาน สร้างสรรค์ต่อยอด เข้มแข็งการท่องเที่ยว เสริมเศรษฐกิจชุมชนให้ สร้างเสริมเศรษฐกิจ ชุมชนให้เข้มแข็ง	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : ส่วน ราชการ ชมรม จักรยานอุดรธานี วัดเครือข่าย พ่อค้า ประชาชน	เด็ก เยาวชน ประชาชน ทั่วไป ชมรม จักรยานที่เข้า ร่วมกิจกรรม	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ได้ ออกกำลังกาย และเรียนรู้ หลักธรรมทาง ศาสนา	๘๐,๐๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐		
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม											
๓.๑๘ โครงการ ธรรมะสู่คนทั้งมวล	- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนกลุ่ม วัยทำงาน ผู้สูงอายุ คน พิการ ทูพพลภาพและ ด้อยโอกาสได้รับการ ฟื้นฟูจิตใจจิตใจสามารถ ดำรงชีวิตใน ทางที่ถูกต้องเหมาะสม เป็นที่ยอมรับของสังคม สามารถอยู่ในสังคมได้ อย่างมีความสุข - เพื่อสนับสนุนและ ส่งเสริมให้ศาสนสถาน สถานศึกษาและ เครือข่ายต่าง ๆ ในสังคม นำหลักธรรมทางศาสนา ไปพัฒนาคนพิการ ทูพพลภาพและ ด้อยโอกาสให้มีศักยภาพ สามารถปรับปรุง คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : วัดโพธิสมภรณ์ ส่วนราชการ ห้าง ร้าน สถานศึกษา	จำนวนครั้ง/ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	- ประชาชน ทั่วไปได้เข้า ร่วมปฏิบัติ ธรรม -ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ได้ ตระหนักถึงการ มีส่วนร่วมใน ปฏิบัติธรรม เพื่อเป็นสิริ มงคลกับตนเอง	๓๐,๐๐๐.-					/	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งปม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค. ๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑๙ โครงการ บรรพชาอุปสมบท หมู่พระภิกษุ สามเณร ศีลจารีณี ภาคฤดูร้อน	- เพื่อเป็นการเฉลิมพระ เกียรติ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี - เพื่อส่งเสริมประเพณี การบรรพชาอุปสมบทให้ เยาวชนได้รับรู้ในการ อนุรักษ์และสืบทอด ตลอดไป - เพื่อส่งเสริมและพัฒนา คุณธรรมจริยธรรมให้แก่ เด็กและเยาวชน	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน :	เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไปเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน -	เด็ก เยาวชน ประชาชน ทั่วไป ใช้เวลา ว่างในช่วงปิด เรียนภาคฤดู ร้อนเข้าใกล้ชีวิต พระศาสนา ทดแทนการมั่ว สุ่มอบายมุขทั้ง ปวง	๑,๑๑๔,๔๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๒๐ โครงการ ชุมชนคุณธรรม (เศรษฐกิจพอเพียง)	- การสร้างความมั่นคง ของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สอน งานพระราชพิธี พระราช กุศล รัฐพิธี ศาสนา พระมหากษัตริย์ และศาสนพิธี ส่งเสริม การจัดกิจกรรมวันสำคัญ ของสถาบันชาติและศา สนพิธี ส่งเสริมการจัด กิจกรรมวันสำคัญของ สถาบันชาติ - ส่งเสริมให้เกิดสังคม คุณธรรม โดยพลัง ศาสนา สนับสนุน ส่งเสริมองค์กรศาสนา เผยแผ่หลักธรรมคำสอน ทางศาสนาสู่ประชาชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม กิจกรรมศาสนาไมติศา สนิกสัมพันธ์	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : เครือข่ายทาง ศาสนา คณะสงฆ์ ส่วนราชการ และ สถานศึกษา	มีชุมชน เครือข่าย เข้าร่วม จำนวน ๘๐ แห่ง	ชุมชนที่เข้าร่วม ได้รับความรู้ นำไปปฏิบัติ และเป็นชุมชน ที่มีคุณธรรม	๕๐,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมาย เหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๒๑ โครงการ ประเพณีสงกรานต์	๑. เพื่อให้หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน บ้าน วัด โรงเรียน เด็ก เยาวชน ประชาชนใน จังหวัดอุดรธานี ทุกเชื้อ ชาติ ได้ร่วมสืบสาน ประเพณีสงกรานต์แบบ ย้อนยุคที่กำลังจะหุด -เพื่อนำทุนทาง วัฒนธรรม ทุนสังคมมา สร้างหรือพัฒนาให้เกิด คุณค่าทางสังคมและเกิด มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ -เพื่อจูงใจให้คนในชุมชน เห็นความสำคัญ ประเพณีสงกรานต์ เกิด การท่องเที่ยวในชุมชน ทำกิจกรรมร่วมกันใน ชุมชน และร่วมกัน พัฒนาประเพณี สงกรานต์ของชุมชน	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : จังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัย- ราชภัฏอุดรธานี วัด , และ อปท.	- ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน - รายได้ หมุนเวียน ไม่ น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึง พอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๓๐,๐๐๐.-			/		

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๓.ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๒๒ โครงการ เทศกาลปีใหม่	เพื่อสร้างความสุขให้กับ ประชาชน และส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ สืบทอดมรดกภูมิปัญญา ของท้องถิ่นด้านดนตรี และการแสดงพื้นบ้าน รวมถึงสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : จังหวัดอุดรธานี , มหาวิทยาลัย- ราชภัฏอุดรธานี สถานศึกษา วัด และ อปท.	- ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน - รายได้ หมุนเวียน ไม่ น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึง พอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๕๐,๐๐๐.-	/				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบม.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน										
๔.๑ งานมหกรรมผ้า ทอมีออนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง (GMS FABRIC EXPO 2017) กิจกรรมลาน วัฒนธรรม / การแสดงเวทีกลาง ณ บริเวณสนาม ทุ่งศรีเมือง จังหวัด อุดรธานี	เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและการ ค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดอุดรธานี	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : จังหวัดอุดรธานี ส่วนราชการ , อบจ. , อบท. สถานศึกษา ทุก สังกัด ภาคส่วน ต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐ/เอกชน	- ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน - รายได้ หมุนเวียน ไม่ น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึง พอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	สาธิตอาหาร (สป.) : ๒๐,๐๐๐.- แสดงแบบผ้า ไทย (อบจ.) : ๓๒,๐๐๐.- นิทรรศการ (ศสร.) : ๑๐๐,๐๐๐.- ประกวดการ ประกวดแต่ง กาย (เอกชน) ๕๐,๐๐๐.-		/			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบป.ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค.๕๙	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค.๖๐	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๐	
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน										
๔.๒ โครงการ “สืบสานงานศิลป์ แผ่นดินพ่อ” น้อมรำลึกพระมหา กรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิ พลอดุลยเดช พระปรมินทรมหาภูมิ พลอดุลยเดช ครบรอบพิธีบำเพ็ญ พระราชกุศล สัปดาห์ ๑๐๐ วัน	- เพื่อเผยแพร่พระเกียรติ คุณ และ ถวายความ อาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิ พลอดุลยเดช - เพื่อแสดงถึงความ จงรักภักดีและน้อมรำลึก ถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอ ดุลยเดช	สวจ.อุดรธานี หน่วยงาน สนับสนุน : จังหวัดอุดรธานี สถานศึกษา , มหาวิทยาลัย- ราชภัฏอุดรธานี ,ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลพลาซา อุดรเดช	-เด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไป ชมนิทรรศการฯ เข้าร่วมประกวด ร้องเพลงพระราช นิพนธ์ , การแกะสลักผัก, ผลไม้ พร้อม แจกัน , กล่าวสุนทรพจน์ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - ยอดเงินจาก การประมูล ภาพวาด จำนวน ๘๘๘,๐๐๐ บาท (ช่วยเหลือผู้ ประสบอุทกภัย ภาคใต้)	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึง พอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	สป.วธ. ๑๑๗,๓๐๐.- เอกชน ๒,๐๐๐,๐๐๐.-		/			