

แบบฟอร์มที่ ๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง ๕๕๕ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล

โทร ๐๒-๕๓๗-๓๕๐๕

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัด	จำนวนบุคลากรใน หน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและ ภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	พนักงาน ๓,๗๒๑ คน	<ul style="list-style-type: none"> - ๘๗ ตำบล ๕๘ จังหวัดทั่วประเทศ - ๖๐ โรงเรียนรอบสถานประกอบการ ปตท. - เจ้าของฟาร์มสุกรและชุมชนในพื้นที่ ๑,๑๐๐ คน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมหลักสูตรพลังงานเพื่อชุมชน (พพช.) ๕๐ ท่าน

สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

จุดอ่อน	จุดแข็ง	โอกาส	ข้อจำกัด
๑. ภาพลักษณ์เชิงลบในมุมมองของสังคมบางส่วนเกี่ยวกับการรับรู้การดำเนินงานขององค์กรอย่างถูกต้อง ๒. การปฏิบัติงานในสำนักงานภูมิภาคต่าง ๆ ของ	๑. นโยบายของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการส่งเสริมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และป้องกันการทุจริตอย่างเคร่งครัด	๑. ภาครัฐมีนโยบายคุ้มครองจริยธรรมและปราบปรามการทุจริตตลอดจนองค์กรต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับประเด็นทุจริตคอร์รัปชัน เป็นโอกาสในการสร้าง	๑. ปัญหาทุจริตคอร์รัปชันที่ฝังรากลึกในสังคมไทย อาจส่งผลให้บางส่วนมองว่าเป็นเรื่องปกติและยอมรับได้ ๒. การเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำ

<p>บุคลากรอาจทำให้โอกาสในการรับรู้การดำเนินงานขององค์กรแตกต่างกัน</p>	<p>๒. มีการจัดทำนโยบาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>๓. มีหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบดำเนินงานโดยตรงอย่างชัดเจน</p> <p>๔. มีสื่อและระบบ IT ที่เอื้อต่อการเผยแพร่ความรู้และปลูกจิตสำนึกตามยุทธศาสตร์</p> <p>๕. มีช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสต่าง ๆ</p>	<p>บรรยากาศและวัฒนธรรมเผยแพร่</p> <p>๒. กฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการดำเนินการและนำไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>๓. การเผยแพร่ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่พึงประสงค์สำหรับพนักงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ และสร้างโอกาสการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมให้มีมากขึ้น</p>	<p>ผิดหรือการทุจริตคอร์รัปชัน</p>
---	--	--	-----------------------------------

วิสัยทัศน์ :

Thai Premier Multinational Energy Company

บริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ

พันธกิจ :

ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีอย่างครบวงจรในฐานะเป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติ โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล

เป้าประสงค์ :

- เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ ปตท. หรือ

Sustainable Growth for All โดยมีหลักการดำเนินงาน 3 ด้านอย่างสมดุล ได้แก่

- People มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมชุมชนอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในสังคม
- Planet ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือก ลดมลพิษ พร้อมมุ่งมั่นส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ

- Prosperity ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล บนภารกิจสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ
 - เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย CHANGE for Future of Thailand 4.0 เพื่อนำพาให้ ปตท. เป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจ เน้นความโปร่งใส สู่ความยั่งยืน ซึ่งมีการกำหนดแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้าน “PRIDE” ในการปรับปรุงระบบงาน Governance, Risk and Compliance (GRC) แบบบูรณาการของ ปตท. เพื่อให้ ปตท. มีระบบธรรมาภิบาลและการควบคุมภายในที่ดี ควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
 - เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 – 2580) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” ในด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายหนึ่งคือ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้อง 2 ประเด็น ได้แก่
 - บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ผ่านการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
 - ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตของทุกภาคส่วน ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ
 - เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) และบทบาทหน้าที่ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (ศปท.) ซึ่งสนับสนุนการจัดตั้งโดยสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อปฏิบัติงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งส่งเสริมและคุ้มครองจริยธรรมในหน่วยงาน
 - ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในคุณธรรม 4 ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และคุณธรรมในด้านการยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรม ภายใต้การคัดเลือก “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ”
- ยุทธศาสตร์ :
- แผนยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของ ปตท.
 - แผนยุทธศาสตร์กิจการเพื่อสังคม
 - แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมพุทธศาสนา และความตระหนักรู้เชิงจริยธรรม

กลยุทธ์ :

Pride with Inclusiveness (Enhance Business Transparency & CG,
Public/Community Wealth with Environment Conservation)

ตัวชี้วัด :

แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

- การดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของ ปตท.
- การดำเนินการกิจการเพื่อสังคม
- การดำเนินการส่งเสริมพุทธศาสนา และความตระหนักรู้เชิงจริยธรรม

งบประมาณ รวม ๑๒,๗๘๒,๖๘๐ บาท

โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมรวม ๒๔ โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>๑) ยุทธศาสตร์: Establish Anti-Fraud Mechanism</p> <p>๑.๑ การทบทวน นโยบาย ปตท. ว่าด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต และคู่มือ CG</p> <p>๑.๒ การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและคู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - รายงานสรุปผลการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน <p>๑.๓ การสอบทานคู่ค้าเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการคอร์รัปชัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแนวทางการสอบทานคู่ค้า - นำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - ประกาศใช้ <p>๑.๔ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากร ปตท. เช่น การจัดอบรมผ่าน GRC</p>	ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล	<p>ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส</p> <p>ผลประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงานเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<p>ระดับสูงมาก (ร้อยละ ๘๐)</p> <p>ระดับสูงมาก (ร้อยละ ๙๐)</p>	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>School, การสื่อความผ่าน Intranet, การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เป็นต้น**</p> <p>๑.๕ การจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี ของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน</p> <p>๑.๖ การรายงานการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด</p> <p>๑.๗ การวิเคราะห์รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร ปตท. ร่วมกับกระบวนการจัดซื้อ-จ่ายเงิน (Procure-to-Pay) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเครื่องมือ Continuous Control Monitoring and Auditing System (CCMS) เพื่อตรวจสอบรายงานที่อาจมีความขัดแย้งที่มีนัยสำคัญ</p>				
<p>๒) ยุทธศาสตร์: Enhance Information Disclosure</p> <p>๒.๑ การเปิดเผยข้อมูลด้านต่าง ๆ เพื่อแสดงความโปร่งใส และเป็นช่องทางให้ ผู้มีส่วนได้เสียตรวจสอบข้อมูลการดำเนินงานขององค์กร**</p> <ul style="list-style-type: none"> - หาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงแนวทางความเป็นไปได้ในการเปิดเผยข้อมูล - ออกแบบรูปแบบข้อมูลที่ใช้ในการเปิดเผย - เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น PTT Intranet, PTT Website <p>๒.๒ การเปิดเผยข้อมูลในการตรวจประเมินและยื่นเสนอขอรับรางวัลต่าง ๆ เช่น การประเมิน ITA, CGR</p>	ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล	ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	ระดับสูงมาก (ร้อยละ ๘๐)	-
<p>๓) ยุทธศาสตร์: Redesign Whistleblowing Process</p> <p>๓.๑ การปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing) รวมถึงมาตรการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้</p>	ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล	<p>ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อความเรื่องการกำกับดูแลกิจการในระดับดี-ดีมาก</p> <p>ผลประเมินความคิดเห็นของพนักงานต่อการ</p>	ร้อยละ ๘๐	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>ความร่วมมือในการให้ข้อมูล เบาะแสที่เกี่ยวข้อง**</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบ PTT Whistle Blowing เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการข้อร้องเรียน - หาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทาง - นำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - ประชาสัมพันธ์ - สื่อสารช่องทางและหลักเกณฑ์ให้บุคลากรรับทราบ และสร้างความเชื่อมั่น <p>๓.๒ การพัฒนาความรู้สำหรับบุคลากรที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสืบสวน/สอบสวน</p> <p>๓.๓ การสืบสวนหาข้อเท็จจริงสำหรับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญโดยบุคคลภายนอก</p>		<p>ดำเนินงานตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านคอร์รัปชัน</p>		
<p>๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <p>๔.๑ หลักสูตรพลังงานเพื่อชุมชน</p>	ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม	<p>๑. การจัดอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายจากทั่วประเทศ</p> <p>๒. ผู้เข้าอบรมผลิตและนำโครงการเชิงปฏิบัติการจากหลักสูตรมาประยุกต์ใช้จริงในพื้นที่</p>	<p>๑. จัดอบรมได้จำนวน 1 รุ่นต่อปี มีกลุ่มเป้าหมายจากทั่วประเทศเข้าร่วมจำนวน 50 คน</p> <p>ผู้เข้าอบรมร้อยละ 75 ผ่านเกณฑ์การประเมินสอบวัดความรู้และจบหลักสูตร</p> <p>๒. สามารถผลิตโครงการเชิงปฏิบัติการที่สามารถนำไปปฏิบัติและต่อยอดในชุมชนได้จริงจำนวน 10 โครงการ</p>	<p>๓,๐๐๐,๐๐๐</p>
<p>๔.๒ โครงการโรงเรียนแห่งศตวรรษที่ ๒๑</p>		<p>๑. จำนวนโรงเรียนที่ใช้การจัดการเรียนการสอนด้านพลังงานในโรงเรียนต้นแบบ</p> <p>๒. จำนวนครูที่เป็น Facilitator</p> <p>๓. จำนวนโรงเรียนเครือข่ายการเรียนรู้จากรร.ต้นแบบ</p>	<p>๑. เกิด Model การจัดการเรียนการสอนด้านพลังงานในโรงเรียนต้นแบบอย่างน้อย ๕ โรงเรียน</p> <p>๒. ครูที่เป็น Facilitator ที่ดีไม่น้อยกว่า ๒๐ คน</p>	<p>๑๑,๒๙๐,๐๐๐</p>

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
		๔. จำนวนนักเรียนมีการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะทางสังคม ๕. ความพึงพอใจด้านการศึกษาของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓. เครือข่ายการเรียนรู้จาก รร. ต้นแบบอย่างน้อย ๕ รร. ๔. เยาวชนมีการพัฒนาทักษะทั้งด้าน Soft Side และ Hard Side ไม่น้อยกว่า ๙๐% ๕. ความพึงพอใจด้านการศึกษาของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Model นี้ ไม่น้อยกว่า ๗๐%	
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนสังคม ๕.๑ ศูนย์เรียนรู้วิถีพอเพียง ๕.๒ การจัดการภัยพิบัติ	ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม	๑. เกิดรูปธรรมของการจัดการตนเอง และยกระดับการจัดการความรู้ในด้านความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ๒. เครือข่ายชุมชนให้การยอมรับ ปตท. ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม และเป็นภาคีความร่วมมือที่ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	มีตำบลเครือข่ายเข้าร่วมงานเครือข่ายภาคมากกว่า ๘๐ %	๒,๐๐๐,๐๐๐
๖) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพุทธศาสนา ๖.๑ การปฏิบัติธรรม บำเพ็ญทานรักษาศีลและเจริญจิตภาวนา เพื่อพัฒนาทางด้านจิตใจ ๖.๑.๑ สนับสนุนหลักสูตรวิทันตสาสมาธิสำหรับนักบริหาร ๑ รุ่นที่ ๗ สาขา ๑๓๔ กลุ่มบริษัท ปตท. ๖.๑.๒ กิจกรรมบรรยายธรรมะ (๒ ครั้ง/ปี) ๖.๑.๓ งานทำบุญตักบาตร (๔ ครั้ง/ปี) ๖.๑.๔ กิจกรรม CSR ของชมรมพุทธธรรม / ธรรมะท้าว	ชมรมพุทธธรรม ปตท.	๖.๑.๑. ผู้ที่เรียนจบหลักสูตรมีความสุขมากขึ้น ๖.๑.๒. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม ๖.๑.๓. จำนวนครั้งจัดกิจกรรมธรรมบรรยาย	๖.๑.๑. ผู้ที่เรียนจบหลักสูตรมีความสุขมากขึ้น ๙๕% ๖.๑.๒. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม ๘๐% ๖.๑.๓. จัดกิจกรรมธรรมบรรยาย 4 ครั้ง/ปี และจัดร่วมกับชมรมรักษาศีลธรรม ปตท. สฟ. เดือนละ 1 ครั้ง	๓๒๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>๓) หลักสูตร Leadership Development Program 2 (LDP2) เนื้อหาหลักสูตร</p> <p>- การบริหารจัดการองค์กรอย่าง โปร่งใส การป้องกันทุจริตในองค์กร การส่งเสริมจริยธรรม เพื่อสร้างผู้นำ ที่มีคุณธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล (Governance, Risk and Compliance-GRC)</p> <p>- คุณธรรม จริยธรรมในองค์กร (Ethics)</p> <p>- Leadership Mindfulness เป็น การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการสร้าง ภูมิคุ้มกันของตนเองด้านคุณธรรม และจริยธรรมผ่านรูปแบบการ สนทนาธรรม การนั่งสมาธิ และ ฝึกฝนจิตใจให้มีความสุขในชีวิตและส่งเสริมการเป็นผู้นำที่ดีช่วย ให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>สถาบัน พัฒนาผู้นำ และการ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๓.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม</p> <p>๓.๒. ความรู้และความ เข้าใจด้านคุณธรรมและ จริยธรรม</p> <p>๓.๓. ผลประเมินความ พึงพอใจของพนักงานต่อ หลักสูตร</p>	<p>๓.๑. จำนวนผู้ที่เข้า รับการอบรมผ่านการ อบรมร้อยละ ๘๐</p> <p>๓.๒. ผลประเมิน ความรู้และความ เข้าใจด้านคุณธรรม และจริยธรรมอยู่ใน ระดับดี – ดีมาก</p> <p>๓.๓. ผลประเมิน ความพึงพอใจของ พนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	๕๐,๐๐๐
<p>๔) หลักสูตร Leadership Development Program 1 (LDP1) เนื้อหาหลักสูตร</p> <p>- การบริหารจัดการองค์กรอย่าง โปร่งใส การป้องกันทุจริตในองค์กร การส่งเสริมจริยธรรม เพื่อสร้างผู้นำ ที่มีคุณธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล (Governance, Risk and Compliance-GRC)</p> <p>- คุณธรรม จริยธรรมในองค์กร (Ethics)</p> <p>- Leadership Mindfulness ผู้เข้า อบรมจะได้เข้าใจแนวคิดและวิธีการ พัฒนาจิต การบริหารจัดการอารมณ์ และความเครียด รวมทั้งตระหนักถึง ความสำคัญของการฝึกและพัฒนา จิต ตลอดจนเข้าใจขั้นตอนในการ นำจิตตปัญญา มาประยุกต์ใช้ใน องค์กร เพื่อเป็นผู้นำที่มีคุณธรรมและ ศีลธรรมในจิตใจ</p>	<p>สถาบัน พัฒนาผู้นำ และการ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๔.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม</p> <p>๔.๒. ความรู้และความ เข้าใจด้านคุณธรรมและ จริยธรรม</p> <p>๔.๓. ผลประเมินความ พึงพอใจของพนักงานต่อ หลักสูตร</p>	<p>๔.๑.จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการ อบรมร้อยละ ๘๐</p> <p>๔.๒. ผลประเมิน ความรู้และความ เข้าใจด้านคุณธรรม และจริยธรรมอยู่ใน ระดับดี – ดีมาก</p> <p>๔.๓. ผลประเมิน ความพึงพอใจของ พนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	๕๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>๙) หลักสูตร PTT LDP Reunion Envisioning Our Future เนื้อหาหลักสูตร</p> <p>- การบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใส การป้องกันทุจริตในองค์กร การส่งเสริมจริยธรรม เพื่อสร้างผู้นำที่มีคุณธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล (Governance, Risk and Compliance-GRC)</p> <p>- PTT Group Way of Conduct : หลักการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่ม ปตท. เพื่อให้บริษัทในกลุ่มมีระบบการบริหารจัดการที่เชื่อมโยง สอดคล้อง และก่อให้เกิดมูลค่าและประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่ม ปตท.</p> <p>- PTT Core Value (SPIRIT+D) : การส่งเสริมค่านิยมองค์กรในเรื่อง SPIRIT+D: Synergy (S), Performance Excellence (P), Innovation (I), Responsibility for Society (R), Integrity and Ethics (I), Trust and Respect (T), Digital (D))</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๙.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม</p> <p>๙.๒. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร</p>	<p>๙.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๘๐</p> <p>๙.๒. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	-
<p>๑๐) หลักสูตร CHANSIN CAMP เนื้อหาหลักสูตร</p> <p>- การบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใส การป้องกันทุจริตในองค์กร การส่งเสริมจริยธรรม เพื่อสร้างผู้นำที่มีคุณธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>- กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ควรรู้ ในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันความผิดพลาด</p> <p>- ศีลธรรม จริยธรรม ในองค์กร และการประยุกต์ใช้ ในหน่วยงาน</p> <p>- Leadership Mindfulness : แนวทางการควบคุมจิตใจให้เกิดแนวคิดเชิงบวกต่อการทำงาน ได้เรียนรู้เทคนิคการฝึกสติและสมาธิเพื่อให้เข้าใจตัวเองและผู้อื่น รวมถึงการพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเป็นแกนใน</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๐.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม</p> <p>๑๐.๒. จำนวนครั้งในการจัดหลักสูตร</p> <p>๑๐.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร</p>	<p>๑๐.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๘๐</p> <p>๑๐.๒. จัดอบรม ๓ – ๖ ครั้ง/ปี</p> <p>๑๐.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	๒๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>การสร้างความสุขและความสำเร็จที่ยั่งยืนในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้คุณธรรมและจริยธรรมจากแนวคำสอนของในหลวง ร.๙ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน 				
<p>๑๑) หลักสูตร Fraud Prevention for Managers เนื้อหาหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ทุจริต ปัญหา และผลกระทบของการเกิดทุจริต - แนวโน้มการเกิดทุจริต และกรณีการเกิดทุจริตทั้งในระดับ Global และในประเทศไทย - องค์ประกอบ ลักษณะพฤติกรรมรูปแบบของการเกิดทุจริต และสัญญาณเตือนภัยที่จะนำไปสู่การทุจริต (Red Flags) - บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน - นโยบายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันของ ปตท. เช่น CG, Whistleblowing และ Anti-Corruption Policy, No Gift Policy- การบริหารความเสี่ยงและการป้องกันการทุจริต 	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๑.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม</p> <p>๑๑.๒. จำนวนครั้งในการจัดหลักสูตร</p> <p>๑๑.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร</p>	<p>๑๑.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๘๐</p> <p>๑๑.๒. จัดอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p> <p>๑๑.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	๑๑๖,๕๐๐
<p>๑๒) หลักสูตร Anti-Fraud Management System เนื้อหาหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง คอร์รัปชัน รูปแบบ และผลกระทบ - ความเสี่ยง มาตรการ และเครื่องมือในการป้องกันคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับงานของตน รวมถึง บทบาทของผู้บริหารในฐานะผู้บังคับบัญชา เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ 	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๒.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม</p> <p>๑๒.๒. จำนวนครั้งในการจัดหลักสูตร</p> <p>๑๒.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร</p>	<p>๑๒.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม ๘๐%</p> <p>๑๒.๒. จัดอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p> <p>๑๒.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	๕๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๓) หลักสูตร Orientation : CG Module เนื้อหาหลักสูตร - เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการต่อต้านคอร์รัปชันของ ปตท.	สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.	๑๓.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม ๑๓.๒. จำนวนครั้งในการจัดหลักสูตร ๑๓.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร	๑๓.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม ๘๐% ๑๓.๒. จัดอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี ๑๓.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน	-
๑๔) หลักสูตร Mindfulness for Balanced Life เนื้อหาหลักสูตร - นำสติและสัมปชัญญะ มาทำกับการตัดสินใจและการกระทำอย่างมี Integrity - การบริหารจัดการอารมณ์ ความรู้สึกเพื่อให้สามารถรับรู้ได้ทันในขณะคับขัน และสามารถเลือกจัดการความคิดและความรู้สึกของตัวเองเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ต้องการได้ เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความเครียด ความกดดันในการทำงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนรอบข้าง เพื่อให้เกิดความสุขขึ้นกับตัวเองและผู้อื่น	สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.	๑๔.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม ๑๔.๒. จำนวนครั้งในการจัดหลักสูตร ๑๔.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๑๔.๔. จำนวนผู้ใช้ Application Mindfulness	๑๔.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม ๘๐% ๑๔.๒. จัดอบรมอย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี ๑๔.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน ๑๔.๔. จำนวนผู้ใช้ Application Mindfulness มากกว่าร้อยละ ๘๐	๘๓๕,๒๐๐
๑๕) หลักสูตร Mindfulness for Ultimate Wisdom เนื้อหาหลักสูตร - การนำสติและสัมปชัญญะ มาทำกับการตัดสินใจและการกระทำอย่างมี Integrity - หลักการของสติ และฝึกการมีสติ รู้กาย อารมณ์ และความคิด เข้าใจที่มาของอารมณ์ ความสุขทุกข์ และความคิด (สมการความสุข) - ภาวะผู้นำที่สมดุล ทั้งกายและใจ การนำสติและสัมปชัญญะ มาใช้ในการบริหารงาน รวมถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์และการสื่อสารที่ดีกับทีมงาน	สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.	๑๕.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม ๑๕.๒. จำนวนครั้งในการจัดหลักสูตร ๑๕.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๑๕.๔. พฤติกรรมของผู้เข้าอบรมที่เปลี่ยนแปลงไปภายใน ๒๑ วัน โดยรายงานผ่าน Application (ผู้เข้าอบรมประเมินตนเองก่อนและหลัง)	๑๕.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๘๐ ๑๕.๒. จัดอบรมอย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี ๑๕.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร ๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน ๑๕.๔. ผลประเมินพฤติกรรมของผู้เข้าอบรมที่เปลี่ยนแปลงไปภายใน ๒๑ วัน ดีขึ้นร้อยละ ๘๐	๔๑๗,๖๐๐
๑๖) หลักสูตร ศาสตร์พระราชานำเนื้อหาหลักสูตร	สถาบันพัฒนาผู้นำ	๑๖.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม	๑๖.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๘๐	๒๖๗,๖๘๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>- น้อมนำแนวคำสอนและพระราชดำรัสของในหลวง ร.๙ มาใช้กับการทำงานและการดำรงชีวิตด้วยจริยธรรมและคุณธรรม</p> <p>- เรียนรู้หลักเศรษฐกิจพอเพียง และศึกษาดูงานโครงการพระราชดำรินำแนวคิดมาประยุกต์ใช้กับการทำงานและชีวิตส่วนตัว</p>	<p>และการเรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๖.๒. จำนวนครั้งในการจัดหลักสูตร</p> <p>๑๖.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร</p>	<p>๑๖.๒. จัดอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p> <p>๑๖.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร</p> <p>๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	
<p>๑๗) หลักสูตร การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ เนื้อหาหลักสูตร</p> <p>- สร้างความเข้าใจในหลักการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างพัสดุได้จริง</p> <p>- ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>- หลักการและขั้นตอนการซื้อหรือจ้างทั่วไป จ้างที่ปรึกษา และจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๗.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม</p> <p>๑๗.๒. จำนวนครั้งในการจัดหลักสูตร</p> <p>๑๗.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร</p>	<p>๑๗.๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๘๐</p> <p>๑๗.๒. จัดอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p> <p>๑๗.๓. ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อหลักสูตร</p> <p>๓.๐๐/๔.๐๐ คะแนน</p>	๘๓,๗๐๐
<p>๑๘) หลักสูตร Internal Control (e-Learning) เนื้อหาหลักสูตร</p> <p>- ส่งเสริมความเข้าใจเรื่องการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล และสามารถนำไปใช้ออกแบบระบบการควบคุมภายในสำหรับกระบวนการปฏิบัติงานในองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง ๓ ด้าน</p> <p>- ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน</p> <p>- ความเชื่อถือได้ของรายงานการเงินรวมถึงรายงานอื่น ๆ</p> <p>- การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้ กลุ่ม ปตท.</p>	<p>๑๘. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม</p>	<p>๑๘. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๑๐๐</p>	-
<p>๑๙) หลักสูตร วินัยและการร้องทุกข์ (e-Learning) เนื้อหาหลักสูตร</p>	<p>สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้</p>	<p>๑๙. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรม</p>	<p>๑๙. จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมร้อยละ ๑๐๐</p>	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
- เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ ในเรื่องมาตรฐานความประพฤติที่พึง ปฏิบัติของ ปตท. ความผิดทางวินัย และขั้นตอนการร้องทุกข์ด้านต่าง ๆ	กลุ่ม ปตท.			
๒๐) หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นการ จัดซื้อจัดจ้างพัสดุ (e-Learning) เนื้อหาหลักสูตร - เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจใน หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ประเภท และวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	สถาบัน พัฒนาผู้นำ และการ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.	๒๐. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการอบรม	๒๐. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการ อบรมร้อยละ ๑๐๐	-
๒๑) หลักสูตร นโยบายการกำกับ ดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม กฎหมายและกฎระเบียบองค์กรของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) PTT Compliance Policy (e-Learning) เนื้อหาหลักสูตร - เสริมสร้าง ความรู้และความเข้าใจ ในเรื่องนโยบาย Compliance Policy ของ ปตท. รวมทั้งสร้าง ตระหนักให้พนักงานสามารถปฏิบัติ ตามได้อย่างถูกต้อง - การทำความเข้าใจในกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของ ตนเองและปตท. เช่น - การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขัน ทางการค้า และการป้องกันการ ผูกขาด - การปฏิบัติตามกฎหมาย การ ป้องกันและการต่อต้านการทุจริต และการให้หรือการรับสินบน - ปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อปกป้องและ คุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - รักษาความลับ ข้อมูลของ ปตท. อย่างถูกต้องตามหลักกฎหมายและ จริยธรรมทางธุรกิจ	สถาบัน พัฒนาผู้นำ และการ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.	๒๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการอบรม	๒๑. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการ อบรมร้อยละ ๑๐๐	-
๒๒) หลักสูตรความรู้เบื้องต้น พระราชบัญญัติการแข่งขันทาง การค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ (e-Learning) เนื้อหาหลักสูตร	สถาบัน พัฒนาผู้นำ และการ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.	๒๒. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการอบรม	๒๒. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการ อบรมร้อยละ ๑๐๐	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
			เป้าหมาย	งบประมาณ
- เสริมสร้างความรู้ในเรื่องที่ถูกกำกับ โดยพระราชบัญญัติการแข่งขันทาง การค้า รวมทั้งสร้างความตระหนัก ให้พนักงานเกิดความเข้าใจและ ปฏิบัติตามได้อย่างเคร่งครัด เช่น การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่ เป็นธรรม, การรวมธุรกิจที่ต้องขอ อนุญาตหรือแจ้งรวมธุรกิจ, การ กระทำร่วมกันของผู้ประกอบธุรกิจ, การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และการตกลงร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจ ต่างประเทศที่ไม่มีเหตุผลและส่งผล กระทบร้ายแรงต่อเศรษฐกิจและ ผู้บริโภค				
๒๓) หลักสูตร Risk Management (e-Learning) เนื้อหาหลักสูตร - เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจใน เรื่องการบริหารความเสี่ยงของ องค์กร รวมทั้ง มาตรฐาน COSO ๒๐๑๗ และระบบการบริหารความ เสี่ยงของ ปตท.	สถาบัน พัฒนาผู้นำ และการ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.	๒๓. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการอบรม	๒๓. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการ อบรมร้อยละ ๑๐๐	-
๒๔) หลักสูตร CG (e-Learning) เนื้อหาหลักสูตร - เสริมสร้างความรู้ในเรื่อง หลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทาง จริยธรรม และจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจของ ปตท.	สถาบัน พัฒนาผู้นำ และการ เรียนรู้ กลุ่ม ปตท.	๒๔. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการอบรม	๒๔. จำนวนผู้ที่เข้ารับ การอบรมผ่านการ อบรมร้อยละ ๑๐๐	-
รวม				๑๘,๖๘๒,๖๘๐