**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตาก**

**ฉบับที่ ๑**

**(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)**

|  |
| --- |
| **(ร่าง) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ๕ ปี จังหวัดตาก** |
| **๑.วิสัยทัศน์**“จังหวัดตากเมืองน่าอยู่ พัฒนาคนสู่สังคมคุณธรรม” |
| **๒. เป้าประสงค์**  “จังหวัดตาก เป็นสังคมที่มีคนดีมีคุณธรรม ดำรงชีวิตโดยยึดหลักปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ธำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”   |
| **๓. พันธกิจ** ๑. พัฒนาคนตากให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต ตามวิถีวัฒนธรรมชุมชนของจังหวัดตาก  ๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน นำทุนทางวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดความ เข้มแข็งและยั่งยืน  ๓. พัฒนาสังคมคุณธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สังคม เกิดความสงบสุขร่มเย็นให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข  ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนในการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทย ๕. ส่งเสริมให้องค์กร หน่วยงาน ชุมชน และสังคมในจังหวัดตากเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม   |
| **๔. วัตถุประสงค์หลัก** ๑. เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดตาก ๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ ๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด ๔. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดตากเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศชาติ |
| **๕. ตัวชี้วัด****ระยะสั้น** กำหนดกรอบระยะเวลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๑ (๒ ปี) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดตากตามแผนยุทธศาสตร์คุณธรรมจังหวัดตากในระยะสั้น โดยแบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้ |
| **(ร่าง) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ๕ ปี จังหวัดตาก** |
| **ระยะที่ ๑ (เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ – มีนาคม ๒๕๖๐)**มีตัวชี้วัดดังนี้1. ทุกหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑

 ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน1. บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
2. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจชุมชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น
3. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
4. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรมหรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๓๖ องค์กรต้นแบบ

**ระยะที่ ๒ (เมษายน ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑)**มีตัวชี้วัดดังนี้1. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
2. มีหน่วยงานกำกับ ติดตาม ส่งเสริม พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ มีการติดตามและรายงานผลทุกระยะ ๓ เดือน
3. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๑๐
4. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐
5. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรมหรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๒ องค์กรต้นแบบ

**ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ๔ ปี ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔**มีตัวชี้วัดดังนี้1. ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการสนับสนุน และดำเนินการส่งเสริม

คุณธรรมในพื้นที่จังหวัดตาก เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม1. มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและ ความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ
2. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดตากเพิ่มมากขึ้น
3. จังหวัดตากเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในระดับประเทศ

  เพื่อวางรากฐานและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยเป็นการระเบิดจากข้างใน ให้คนในชุมชนมีความเข้มแข็ง มีความพร้อมที่จะร่วมส่งเสริมและดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตาก ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิผล จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ดังนี้   |
| **ยุทธศาสตร์** | **กลยุทธ์** |
| ๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมจังหวัดตาก | ๑. วางระบบรากฐานการสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว  ชุมชน สังคม๒. สืบสานวิถีวัฒนธรรมไทย ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา  พระมหากษัตริย์ |
| ๒. สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ | ๑. การบริหารราชการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และหลักธรรม ทางศาสนา๒. เสริมสร้าง พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมทุกภาคส่วน และบูรณาการ  การดำเนินงานทุกภาคส่วน |
| ๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม | ๑. ประสานความร่วมมือด้วยพลัง “บวร” คือ บ้าน วัด โรงเรียน  ส่วนราชการและองค์กรทุกภาคส่วน  ในการสร้างชุมชนคุณธรรม๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับชุมชน  ท้องถิ่น และจังหวัด |
| ๔. ส่งเสริมให้องค์กร หน่วยงาน ชุมชนและสังคมจังหวัดตากเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ระดับภาค และประเทศ | ๑. สร้างความเข้าใจร่วมกันในการขับเคลื่อนการปฏิบัติตามแผนให้แก่  องค์กร หน่วยงาน ชุมชน และสังคม ในการส่งเสริมคุณธรรมระดับ จังหวัด๒. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตาก  สู่การปฏิบัติ โดยการบูรณาการการดำเนินงานของทุกภาคส่วน๓. บูรณาการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตากสู่การปฏิบัติ ในชุมชนและท้องถิ่น๔. เสริมสร้างคุณธรรมและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างจังหวัด  กลุ่มจังหวัด ภาคและประเทศ |