**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดตราด**

**สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน**

 **จังหวัด** ตราด **สถานที่ตั้ง** ศาลากลางจังหวัดตราด ชั้น ๒ ถนนราษฎร์นิยม ตำบลบางพระ อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด 23000

**ชื่อผู้ประสานงาน** นางกนกลักษณ์ แพทย์พิทักษ์ **โทร.** 063- 9266956

**ข้อมูลพื้นฐาน**

**หน่วยการปกครองจังหวัดตราด**

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่ออำเภอ** | **จำนวน** |
| **อบจ.** | **ตำบล** | **หมู่บ้าน** | **ชุมชน** | **เทศบาลนคร/เมือง/ตำบล** | **อบต.** | **ครัวเรือน** | **ประชากร** |
| 1. เมืองตราด | 1 | 14 | 97 | 2 |  |  |  | 94,674 |
| 2. คลองใหญ่ | - | 3 | 20 | - |  |  |  | 20,788 |
| 3. เขาสมิง | - | 8 | 66 |  - |  |  |  | 51,902 |
| 4. บ่อไร่ | - | 5 | 34 |  - |  |  |  | 24,871 |
| 5. แหลมงอบ | - | 4 | 25 |  - |  |  |  | 23,570 |
| 6. เกาะกูด | - | 2 | 8 |  - |  |  |  | 3,545 |
| 7. เกาะช้าง | - | 2 | 9 |  - |  |  |  | 10,087 |
| รวม | 1 | 38 | 259 | 2 |  |  |  | 229,437 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดตราด**

**จุดแข็ง (Strengths)**

1. จังหวัดตราด เป็นแหล่งผลิตอาหารทะเล และผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ
2. จังหวัดตราด มีลักษณะภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศที่ดี ดินดำ น้ำชุ่ม ฝนแปดแดดสี่ ซึ่งเอื้อต่อการทำการเกษตรเป็นอย่างดี

 ๓. จังหวัดตราด เป็นเมืองชายทะเลที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีศักยภาพในด้านการค้าการท่องเที่ยว การลงทุนและการประมง รวมทั้งเป็นเมืองท่าชายทะเลฝั่งตะวันออกที่เชื่อมโยงการคมนาคม การขนส่งไปสู่ภูมิภาคต่างๆ

 ๔. จังหวัดตราด เป็นเมืองชายแดนที่มีอาณาเขตติดกับราชอาณาจักรกัมพูชาถึง ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระตะบอง จังหวัดโพธิสัต และจังหวัดเกาะกง รวมทั้งมีช่องทางผ่านพรมแดน จำนวน ๓ ช่องทาง ทำให้จังหวัดตราดเป็นเสมือนประตูเชื่อมโยงการค้า การท่องเที่ยว การลงทุนและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕. จังหวัดตราด เป็นเมืองเกษตรกรรมการประมง ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้จังหวัดตราด แต่ละปีมากกว่า ๖,๕๔๔ ล้านบาท โดยมีผลผลิตหลักที่สำคัญ เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน

๖. จังหวัดตราด มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางทะเลที่สวยงาม ที่อุดมสมบูรณ์ และมีความ โดนเด่น โดยเฉพาะมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญประกอบด้วยหมู่เกาะน้อยใหญ่ จำนวนกว่า ๕๒ เกาะ

-2-

๗. จังหวัดตราด มีโครงการข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมและขนส่ง ทั้งทางบก ทางน้ำและทางทะเล

๘. สภาพสังคม ชุมชนมีความสงบ ประชาชนมีวิถีชีวิตเรียบง่าย ชุมชนมีการร่วมกลุ่มที่เข้มแข็ง และเกิดทุนสังคมที่เข้มแข็ง เช่น กลุ่มชุนชนเข้มแข็ง กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนต่างๆ

๙. ทุกภาคส่วนมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน และมีการสนับสนุน ส่งเสริม และแก้ปัญหาชุมชนตามแนวชายแดนอย่างต่อเนื่อง

**จุดอ่อน (Weaknesses)**

 ๑. เป็นจังหวัดชายแดนที่มีพื้นที่ติดชายฝั่งทะเลส่งผลให้เกิดปัญหาแรงงานต่างด้าว และประชากรแฝงเข้ามาประกอบอาชีพ จำนวนมาก และเป็นอาจเสี่ยงเป็นเส้นทางที่ใช้ลำเลียง ยาเสพติด ทำให้เกิดปัญหาเด็กและเยาวชนมั่วสุมและมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม

๒. ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากราษฎร ที่ต้องการพื้นที่ทำกิน

3. ขาดแคลนแรงงานในทุกระดับ ทั้งในภาคเกษตร ประมง และการท่องเที่ยว รวมทั้งขาดการพัฒนาทักษะวัยแรงงานให้มีความพร้อมต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

๔. ในภาคเกษตรยังขาดระบบการบริหารจัดการน้ำ เพื่อรองรับพื้นที่ทางการเกษตร และขาดการบริหารจัดการสินค้าทางการเกษตรอย่างเป็นระบบ

๕. คุณภาพของเส้นทางการจราจรยังเป็นอุปสรรคต่อการขนส่งทั้งทางการเกษตรและการท่องเที่ยว

**โอกาส (Opportunities)**

1. กระแสเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะกระแสของ LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) คือ การดำรงชีวิตด้วยวิถีแห่งสุขภาพที่ดีกับนิเวศวิทยาอย่างยั่งยืน และนโยบายรัฐบาลสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

2. ทิศทางการพัฒนาประเทศมุ่งเน้นการเสริมสร้างนวัตกรรมเพิ่มคุณค่าและมูลค่า จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัด

๓. การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้โอกาสในการเชื่อมโยงการค้าชายแดนให้เติบโต

4. รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายแดนที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งเสริมการค้าและการลงทุน และเตรียมพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยจังหวัดตราดเป็น ๑ ใน ๕ พื้นที่ชายแดนที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทย

5. กฎหมายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยมีพื้นที่เป็นตั้งตั้ง และประชาชนเป็นศูนย์กลาง

๖. การเติบโตของสังคมดิจิตอลและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ประชาชน ผู้ประกอบการสามารถ ใช้ประโยชน์ในการสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ ได้อย่างกว้างขวาง

๗. กระแสความต้องการของผลผลิตอาหารฮาลาลในกลุ่มอิสลาม และความต้องการผลผลิตทางด้านอาหารที่มีคุณภาพ

๘. นโยบายการทวงคืนผืนป่าของรัฐบาลมีความเข้มข้น ทำให้เป็นโอกาสในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัด

๙. มีสถาบันอุดมศึกษาตั้งอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

-3-

**อุปสรรค (Threats)**

๑. ความผันผวนของราคาผลผลิตทางการเกษตร และต้นทุนการเกษตรที่สูงขึ้น

๒. ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศตกต่ำ ทำให้สถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยกู้

๓. ทิศทางแนวโน้มของปัจจัยภายนอกที่มีความรุนแรงขึ้น ซึ่งเกิดจากปัญหาสภาพแวดล้อม ปัญหาสังคม และภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่เป็นตัวผลักดัน

๔. ความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน ทำให้สถิติภัยธรรมชาติในจังหวัดตราด เริ่มมีความ รุนแรงขึ้น

5. นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับระบบแรงงานต่างด้าว ไม่มีความชัดเจน ทำให้ไม่สามารถแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวได้อย่างยั่งยืน

๖. ปัญหาความรุนแรงทางสังคมของเยาวชน และการบริโภคการสื่อสารจากโซเชียลมีเดียที่ไม่เหมาะสม

**วิสัยทัศน (Vision)**

เป็นองค์กรหลักในการบูรณาการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่กับ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สู่ประชาคมอาเซียน

**พันธกิจ (Mission)**

๑. ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทุกรูปแบบ

๒. ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก และส่งเสริมวิถีชีวิตที่ดีงามแก่สังคม

 ๓. พัฒนาองค์ความรู้แก่เครือข่ายในการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

 ๔. นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตราด

**เปาประสงค (Goal)**

 ๑. เศรษฐกิจมีการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

 ๒. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงทางสังคมอย่างทั่วถึง รวมทั้งมีการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

 ๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์และเกิดประโยชน์กับชุมชนอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตรการส่งเสริมคุณธรรม**

 แผนแมบทสงเสริมคุณธรรมจังหวัดตราด ประกอบดวยยุทธศาสตร ๔ ยุทธศาสตร และแตละยุทธศาสตรประกอบดวยกลยุทธตาง ๆ ดังตอไปนี้

**ยุทธศาสตรที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมในสังคม** มี ๘ กลยุทธ ดังนี้

 กลยุทธที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

 กลยุทธที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมของสถาบันการศึกษา

 กลยุทธที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมของสถาบันศาสนา

 กลยุทธที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

 กลยุทธที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง

 (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

 กลยุทธที่ ๖ วางระบบรากฐานการใชวัฒนธรรมไทยเปนฐานในการเสริมสรางคุณธรรม

 กลยุทธที่ ๗ วางระบบรากฐานการใชสื่อมวลชนเปนเครื่องมือในการสงเสริมคุณธรรม

 กลยุทธที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมในภาควิชาชีพ

-4-

 **ยุทธศาสตรที่ ๒ สรางความเขมแข็งในระบบการบริหารจัดการดานการสงเสริมคุณธรรมใหเปน เอกภาพ** มี ๓ กลยุทธ ดังนี้

 กลยุทธที่ ๑ สรางและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานดานสงเสริมคุณธรรมและเสริมสรางความเปนเอกภาพ แกสถาบัน/องคกรในสังคม

 กลยุทธที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผูทำหนาที่ในการสงเสริมคุณธรรม

 กลยุทธที่ ๓ เสริมสรางความเปนเอกภาพดวยคุณธรรม

**ยุทธศาสตรที่ ๓ สรางเครือขายความรวมมือในการสงเสริมคุณธรรม** มี ๔ กลยุทธ ดังนี้

 กลยุทธที่ ๑ สรางและขยายเครือขายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคสวน

 กลยุทธที่ ๒ พัฒนาเครือขายขับเคลื่อนคุณธรรม

 กลยุทธที่ ๓ สงเสริมและสนับสนุนภาคีเครือขายทุกภาคสวนในการดำเนินงานดานคุณธรรม

 กลยุทธที่ ๔ สรางระบบบริหารจัดการภาคีเครือขายและแหลงเรียนรูที่เอื้อตอการสงเสริมคุณธรรม

**ยุทธศาสตรที่ ๔ สงเสริมให้จังหวัดตราดเปนแบบอยางดานคุณธรรมในประเทศ ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก** มี ๓ กลยุทธ ดังนี้

 กลยุทธที่ ๑ เสริมสรางความรวมมือระหวางชุมชน องค์กร หน่วยงาน รวมไปถึงประชาคมอาเซียน

ในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของชุมชน องค์กร หน่วยงาน

 รวมไปถึงภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม

 กลยุทธที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กร หน่วยงาน รวมไปถึงประชาคม

 อาเซียนและประชาคมโลก ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและ

 สิ่งแวดล้อม

**รายละเอียดของยุทธศาสตร**

 แผนแมบทสงเสริมคุณธรรมจังหวัดตราด ประกอบดวยยุทธศาสตร ๔ ยุทธศาสตร นอกจากแตละยุทธศาสตรจะประกอบดวยกลยุทธตาง ๆ แลว ยังมีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค ตัวชี้วัดความสำเร็จ แนวทางการดำเนินการ หนวยงานขับเคลื่อน ไดแก หนวยงานหลักและหนวยงานรวม มีรายละเอียดดังตอไปนี้

**ยุทธศาสตรที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมในสังคม**

 **วัตถุประสงค**

 ๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมใหแกสังคมทุกภาคสวน

 ๒. เพื่อเปนบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพ และอยูรวมกันในสังคมอยางสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)

 3. เพื่อสืบสานความเปนไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย

 **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

ทุกหนวยงาน/องคกร ทั้งภาครัฐและเอกชน มีสวนรวมสงเสริม สนับสนุน และดำเนินการสงเสริมคุณธรรมในสังคม ภายใตบทบาทและหนาที่ของหนวยงาน เชน กำหนดนโยบายการสงเสริมคุณธรรมภายในองคกร วางแผนงาน จัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสรางปลูกฝงคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามใหแกสังคม ยกยองเชิดชูองคกรและบุคคลผูมีผลงานดีเดนในดานสงเสริมคุณธรรม

-5-

 **แนวทางการเสริมสรางคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมของสถาบันครอบครัว | ๑.๑ พัฒนาและเสริมสรางความเข้มแข็งใหแกสถาบันครอบครัว โดยสรางความตระหนักใหพอแม และผูปกครองเห็นความสำคัญในการปลูกฝงคุณธรรม และเปนแบบอยางที่ดีใหเยาวชน | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง | - หน่วยงานภาครัฐ- หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ- สถาบันการศึกษา- หนวยงานภาคธุรกิจเอกชน- สภาวัฒนธรรมทุกระดับ |
| ๑.๒ สงเสริมใหสถาบันครอบครัวโดยเฉพาะผู้นำครอบครัวมีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้ มีความเอื้ออาทร ใหความชวยเหลือแกผูอื่น สังคม และประเทศชาติ | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๑.๓ สงเสริมความเขมแข็งและความอบอุนของครอบครัว โดยการรวม กลุมที่เกี่ยวเนื่องกับครอบครัวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเพื่อทำหนาที่เปนศูนยกลางในการเสริมสรางสถาบันครอบครัวในชุมชน หมูบาน ตำบล วัด มัสยิด และโบสถ์ | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| ๑.๔ ส่งเสริมครอบครัวทุกครอบครัวให้เข้าใจหลักคำสอนทางศาสนาและนำไปใช้แก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัวตนเอง | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๑.๕ สงเสริมผูสูงวัยและผูรูใหมีบทบาทในการถายทอดหลักคุณธรรมทางศาสนา และประสบการณทางดานคุณธรรมใหแกคนในครอบครัวและในชุมชน | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |

-6-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๑.๖ รณรงคและกระตุนใหผูนำครอบครัวประพฤติตนอยางมีคุณธรรมเปนแบบอยางที่ดี เพื่อใหเยาวชนเติบโตเปนพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๑.๗ สงเสริมและสนับสนุนใหเด็กและเยาวชนคนรุนใหมมีคุณธรรมความรับผิดชอบตอสังคม โดยมีการปฏิบัติดานความรับผิดชอบตอสังคมอยางตอเนื่องตั้งแตวัยเยาว | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๑๗/ ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |
| กลยุทธที่ ๒ วางระบบรากฐาน การเสริมสรางคุณธรรมของสถาบันการศึกษา | ๒.๑ ยึดหลักความเสมอภาคในการเสริมสรางโอกาสทางการศึกษาดวยคุณธรรม | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๑๗/ ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |

-7-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๑๗/ ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |  |
| ๒.๓ สงเสริมให ๓ เสาหลัก ประกอบ ดวยสถานศึกษา ศาสนสถาน ชุมชนและครอบครัว (บวร) เป็นแหลงเรียนรูดานคุณธรรมใหแก่ประชาชน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๑๗/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/องคกรปกครอง สวนทองถิ่น/บาน วัด (ศาสนสถาน) โรงเรียน |

-8-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๔ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ ใหมีการปลูกฝง คุณธรรมอยางตอเนื่อง โดยบรรจุเรื่องคุณธรรมเปนหลักสูตรพื้นฐานทางการศึกษา เพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนใหเปนมนุษยที่สมบูรณทั้งทางรางกาย อารมณ สังคม และสติปญญา ในการดำรง ชีวิตอยูรวมกับผูอื่นไดอยางมีความสุขสรางสรรคประโยชนเพื่อสวนรวม โดยเชื่อมโยงกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมนอกหลักสูตรใหลงมือปฏิบัติจริงเพื่อชวยสังคม | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |  |
| ๒.๕ กำหนดใหหลักสูตรการศึกษา ในแต่ละประเภทในทุกชั้นปมีการ ศึกษาตามหลักศาสนาที่ผูเรียนนับถือ อยางเพียงพอ ทั้งการใหความสำคัญ สาระ และ เวลา เพื่อใหเกิดผลดานคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๑๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |

-9-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๖ พัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยเนนกิจกรรมทางศาสนาเขาสูกระบวนการเรียนรูเพื่อเสริมสรางความเขาใจใหกับนักเรียน นักศึกษา ไดตระหนักถึงความสำคัญของการ ยึดมั่นในคุณธรรมและนำหลักธรรมไปประยุกตใชในการดำรงชีวิตให สอดคลองกับมิติของยุคปจจุบันและบริบทของสังคมไดอยางเหมาะสม | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |  |
| ๒.๗ กำหนดใหทุกสถาบันการศึกษาจัดตั้งหนวยเผยแพรคุณธรรมประจำสถานศึกษาทุกระดับ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |

-10-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๘ กำหนดใหสถาบันการศึกษา ทุกระบบปลูกฝงคุณธรรม โดยใช้ กิจกรรมดานดนตรี ศิลปะ และกีฬา เปนการฝกปฏิบัติกิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากกิจกรรมการอบรมปลูกฝงคุณธรรมโดยตรงเพื่อเสริมสร้างพัฒนาการดานคุณธรรมอยางตอเนื่อง | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๑๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |  |
| ๒.๙ สงเสริมใหสถาบันการศึกษา ทุกระบบจัดหาสื่อที่เกี่ยวกับการสอนคุณธรรมที่ทันสมัยจูงใจใหผูเรียนสนใจ และสามารถเรียนรูไดทุกชองทาง | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |

-11-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๑๐ สงเสริมใหสถาบันการศึกษากำหนดเรื่องจิตอาสาและจิตสาธารณะ เปนหัวขอในการพัฒนาผูเรียน ทั้งในและนอกระบบอยางจริงจัง | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |  |
| ๒.๑๑ สงเสริมใหสถาบันการศึกษาสรางบรรยากาศสิ่งแวดลอมในสถาบันฯ ที่สงเสริมคุณธรรม | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |

-12-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๑๒ จัดใหมีการสรางองคความรูและทักษะ ตลอดจนใหการอบรมเรื่องการจัดการศึกษาที่เกี่ยวกับคุณธรรมแกครูและบุคลากรทางการศึกษา | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด /สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |  |
| ๒.๑๓ เปดโอกาสใหครูและบุคลากรทางการศึกษามีสวนรวมวางระบบ และสรางเครือขายในการพัฒนาสงเสริมคุณธรรมสำหรับนักเรียน และนักศึกษา | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด / สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |

-13-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๑๔ สงเสริมใหครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรม เพื่อเปนแบบอยางที่ดีสำหรับเด็ก เยาวชน | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด /สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |  |
| ๒.๑๕ สงเสริมใหครูและบุคลากรทางการศึกษาเปนแบบอยางที่ดี ดานคุณธรรมไดรับการเลื่อนขั้น เปนกรณีพิเศษ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |

-14-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๑๖ ควบคุมความประพฤติ และ การดำเนินงานของผูประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ใหเปนไปตามมาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณของวิชาชีพ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1๗ ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ สถานศึกษาทุกแห่ง |  |
| ๒.๑๗ สงเสริมการวิจัยและการสรางองคความรูเกี่ยวกับการวางระบบรากฐาน และการเสริมสรางคุณธรรม ใหเกิดแกเด็ก เยาวชน ประชาชนและสังคม กับทั้งใหนำผลการวิจัยไปใชจริงอยางเปนรูปธรรมในทุกภาคสวน | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา /สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1๗/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/สถานศึกษาทุกแห่ง |
| กลยุทธที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมของสถาบันศาสนา | ๓.๑ เสริมสรางผูนำทางศาสนาใหมีความรูในหลักธรรมที่ถูกตอง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และองคกรทางศาสนาตาง ๆ |  |

-15-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๓.๒ สงเสริมผูนำทางศาสนาใหมีบทบาทตอการพัฒนาและเสริมสรางคุณธรรมของคนทุกกลุมวัยใหมีพื้นฐานวิธีคิดการตัดสินใจ และการแกปญหาที่ถูกตองตามหลักธรรมคำสอนทางศาสนา | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และองคกรทางศาสนา ตาง ๆ |  |
| ๓.๓ เสริมสรางผูนำทางศาสนาใหเป็น แบบอยางที่ดีของศาสนิกชนจนเกิดความเคารพเลื่อมใสศรัทธา | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และองคกรทางศาสนา ตาง ๆ |
| ๓.๔ สนับสนุนใหมีการพัฒนาองคความรูสื่อ และวิธีการถายทอดหลักธรรมในศาสนา เพื่อใหคนทุกกลุม ทุกวัยเขาใจเขาถึงคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และองคกรทางศาสนา ตาง ๆ |
| ๓.๕ สงเสริมใหองคกรทางศาสนาและสถาบันทางศาสนาเปนสถาบันหลักของสังคมที่เขมแข็งและทำหนาที่เสริมสรางรากฐานคุณธรรมใหสังคมโดยเนนที่เด็กและเยาวชน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และองคกรทางศาสนา ตาง ๆ |
| ๓.๖ สงเสริมใหมีการสรางเครือขายและเชื่อมโยงศาสนิกสัมพันธอยางตอเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรูปลูกฝังคุณธรรมในสังคมอยางเปนรูปธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และองคกรทางศาสนา ตาง ๆ |
| กลยุทธที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ | ๔.๑ สงเสริมใหภาคธุรกิจนอมนำแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกตใชในการดำเนินธุรกิจ | สำนักงานเกษตรและสหกรณจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/หอการค้าจังหวัด/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด |

-16-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๔.๒ สงเสริมการผลิต ผลิตภัณฑอุตสาหกรรมที่ไดมาตรฐาน มีคุณภาพและสงเสริมการผลิตสินคาเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ เสริมสรางความมั่นคงดานอาหารและพลังงานอยางเหมาะสมและยั่งยืน สามารถสรางมูลคาเพิ่ม สอดคลองกับความ ตองการของตลาด และมีมาตรฐาน ปลอดภัยตอผูบริโภคตามหลักคุณธรรม และธรรมาภิบาล และตามมาตรฐาน ISO | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานเกษตรและสหกรณจังหวัด/สำนักงานเกษตรจังหวัด |  |
| ๔.๓ สงเสริมสนับสนุนใหภาคธุรกิจเอกชนดำเนินกิจการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล คือ การบริหารจัดการ พรอมดวยการกำกับดูแลที่ดีมีคุณธรรมในภาคธุรกิจ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ประกอบธุรกิจอยางมีคุณธรรมตอ ผูบริโภคและผูประกอบการดวยกัน | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/หอการค้าจังหวัด/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด |
| ๔.๔ สงเสริมใหทุกภาคสวนของสังคมยกยองคนดีมีคุณธรรมในชุมชนเปนตัวอยางที่ดีใหชุมชน เปนตนแบบที่ดีในการปฏิบัติ โดยคนหาคนดีและมอบรางวัลอยางตอเนื่อง เพื่อใหเกิดกระแสสังคมสงเสริมคนดี กับทั้งเปน การสรางชื่อเสียงใหแกประเทศชาติ | สำนักงานเกษตรและสหกรณจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานแรงงานจังหวัด/หอการค้าจังหวัด/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด |
| ๔.๕ บริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกรให้มีความเป็นธรรม | สำนักงานพาณิชย์จังหวัด |
| ๔.๖ ส่งเสริมให้มีการจัดสรรทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร และโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างพอเพียง มีคุณธรรม มีประสิทธิภาพยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด |

-17-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๔.๗ พัฒนากำลังแรงงานและผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสูง และสอดคล้องต่อความต้องการของภาคเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน โดยนำหลักการส่งเสริมคุณธรรม และจรรยาบรรณ มาดำเนินการ | สำนักงานแรงงานจังหวัด |  |
| ๔.๘ ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาเครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้มีการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรม | หอการค้าจังหวัด/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด |
| กลยุทธ์ที่ ๕วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ) | ๕.๑ กำหนดให้องค์กรทางการเมืองการปกครองต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการบริหารและให้เป็นตามหลักคุณธรรมมีธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การปกครอง การบริหาร การจัดการ การควบคุมดูแลกิจการต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลองธรรม | ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ท้องถิ่นจังหวัด/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด  |
| ๕.๒ กำหนดให้องค์กรทางการเมืองการปกครองทุกภาคส่วน มีแนวทาง นโยบาย หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน ตามบทบาทภาระหน้าที่ขององค์กรหรือหน่วยงาน | ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ท้องถิ่นจังหวัด/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด/สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ประจำจังหวัด  |

-18-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๕.๓ ส่งเสริมให้ข้าราชการ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับทุกภาคส่วนปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ | จังหวัด/อำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด/ทุกส่วนราชการในจังหวัด |  |
| ๕.๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างการเมืองการปกครองด้านการเลือกตั้งอย่างโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรมตามหลักการส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด |
| ๕.๕ ส่งเสริมให้นักการเมืองทุกระดับปฏิบัติตามคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ประชาชน | ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ท้องถิ่นจังหวัด/สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้งประจำจังหวัด/สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ประจำจังหวัด |
| ๕.๖ กำหนดบทบาทให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับมีหน้าที่นำนโยบาย ส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติในชุมชน และเป็นแบบอย่างที่ดี โดยให้รางวัล เพื่อเป็นกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแนวปฏิบัติที่ดี  | จังหวัด/อำเภอ/สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ประจำจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ องค์การ บริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด |
| ๕.๗ กำหนดให้ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำตำบล ทำหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนกระบวนการ ส่งเสริมคุณธรรมสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ | สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด/ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้งประจำจังหวัด/สำนักงาน ปปท.ประจำจังหวัด |

-19-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐาน ในการเสริมสร้างคุณธรรม | ๖.๑ นำค่านิยมของสังคมที่แสดงออกทางจารีตประเพณีที่ดีงามมาเป็นบรรทัดฐานทางคุณธรรมในการประพฤติปฏิบัติของประชาชน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/สถาบันการศึกษา/สถานศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
| ๖.๒ นำอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติมากระตุ้นจิตสำนึก และศรัทธาในการประพฤติปฏิบัติตามคุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้เข้มแข็งและมั่นคง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๖.๓ ดำรงรักษาวิถีคุณธรรมของชุมชนที่มีรากฐานจากความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงความรู้และภูมิหลังของบุคคลด้านคุณธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป โดยนำมาเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของคนในชุมชน และครอบครัว | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| ๖.๔ ส่งเสริม/เสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ไทย ในการอนุรักษ์สืบสานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญา ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| ๖.๕ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ ภายใต้รากฐานคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรม | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๖.๖ เสริมสร้างทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ภายใต้รากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นพื้นฐาน ในการเสริมสร้างคุณธรรม | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด |
| ๖.๗ พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักคุณธรรม | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ |

-20-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๖.๘ ดำเนินการสร้าง พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรม ทั้งในมิติศาสนา และมิติอื่น ๆ ด้วยกระบวนการจัดการความรู้รูปแบบต่าง ๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/ |  |
| กลยุทธ์ที่ ๗วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม | ๗.๑ ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล วัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รวมทั้งสนับสนุนการให้บริการการศึกษานอกระบบแก่ประชาชน | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดทุกประเภท |
| ๗.๒ ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ทันสมัย และหลากหลายเพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมที่พึงปฏิบัติในสังคม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดทุกประเภท |
| ๗.๓ ส่งเสริมให้สื่อต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์เรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมอย่างต่อเนื่องสร้างกระแสสังคมให้ประชาชนมีจิตสำนึกคุณธรรม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดทุกประเภท |
| ๗.๔ ส่งเสริมการเผยแพร่คุณธรรมด้วยสื่อต่าง ๆ อย่างมีคุณภาพเหมาะสมกับทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะสำหรับเด็กและเยาวชน | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดทุกประเภท |
| ๗.๕ ให้มีมาตรฐานในการนำเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์และยึดมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ทางวิชาชีพ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดทุกประเภท |
| ๗.๖ ส่งเสริมยกย่องสื่อมวลชนที่สร้างสรรค์ด้านคุณธรรมให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ |

-21-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๗.๗ ส่งเสริมให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ โดยยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณของสื่อ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดทุกประเภท |  |
| ๗.๘ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์ต่อสังคม ตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดทุกประเภท |
| กลยุทธ์ที่ ๘วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ | ๘.๑ ส่งเสริมองค์กรวิชาชีพให้มีความสามัคคี คุณธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/หน่วยงาน/สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ |
| ๘.๒ กำหนดให้สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ควบคุมดูแลการประพฤติปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพให้เป็นไปตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณของวิชาชีพ เพื่อสร้างความศรัทธาความเชื่อมั่นในวิชาชีพแก่ผู้บริโภค หรือผู้รับบริการ โดยระบุคุณธรรมที่พึงประสงค์ไว้ในจรรยาบรรณวิชาชีพ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพ ต่าง ๆ |
| ๘.๓ กำหนดให้สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพมีมาตรการการลงโทษแก่ผู้ประกอบวิชาชีพที่กระทำความผิดไม่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม และละเมิดจรรยาบรรณของวิชาชีพอย่างจริงจังและเป็นธรรม | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพ ต่าง ๆ |
| ๘.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพต่าง ๆ ตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของตนเอง | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ |

-22-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๘.๕ ส่งเสริมและคุ้มครองผู้ประกอบวิชาชีพที่ดำรงตนตามหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพ ต่าง ๆ |  |
|  | ๘.6 ส่งเสริมและเสริมสร้างสมรรถภาพ ของผู้ประกอบการภาคเอกชนให้แข็งแกร่ง และยึดในหลักคุณธรรมและจริยธรรม | สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด |  |
|  | ๘.๗ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมพัฒนาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านอุตสาหกรรม ภายใต้หลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ | สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด |  |

 **ยุทธศาสตรที่ ๒ สรางความเขมแข็งในระบบการบริหารจัดการดานการสงเสริมคุณธรรมใหเปนเอกภาพ**

 **วัตถุประสงค์**

 ๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

 ๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

 ๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

 **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

 ๑. มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ

 ๒. มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

 ๓. มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม

 ๔. ภาคราชการพลเรือนมีระบบและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ

๕. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม

 ๖. มีความสมานฉันท์ในสังคมไทย

-23-

 **แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ ๑สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพ แก่สถาบัน/องค์กร ในสังคม | ๑.๑ จังหวัดกำหนดให้มีการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ  | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด | - หน่วยงานของรัฐ- หน่วยงานภาครัฐ- หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ- หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ- หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน- หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพและคุณธรรม | สำนักงานแรงงานจังหวัด/สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด |
| ๑.๓ กำหนดการพัฒนาระบบบริหาร ส่งเสริมป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ และฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการอย่างสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ประจำจังหวัด  |
| ๑.๔ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการขับเคลื่อนงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบ เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย | สำนักงานจังหวัด/สำนักงานสถิติจังหวัด |
|  | ๑.๕ ส่งเสริมอำนวยความสะดวก และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางกฎหมายตามหลักนิติธรรม และหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานอัยการจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรม/ปกครองจังหวัด |
|  | ๑.๖ เสริมสร้างจิตสำนึกในด้านคุณธรรมจริยธรรม และปลูกฝังความซื่อสัตย์ในสังคมไทยทุกภาคส่วนให้เป็นเอกภาพ | สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ประจำจังหวัด  |
|  | ๑.๗ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของชุมชนของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |

-24-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๑.๘ ให้มีการพัฒนาระบบกำกับ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานสถิติจังหวัด |  |
| กลยุทธ์ที่ ๒พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม | ๒.๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านเทคโนโลยีและพลังงานอย่างมีคุณธรรม | สำนักงานพลังงานจังหวัด |
| ๒.๒ ยกย่องบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน หรือบุคคลทั่วไปที่มีความประพฤติดีมีความสุจริตยึดมั่นในคุณธรรม และมีผลงานในการทำคุณประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ แก่สังคมเป็นที่ปรากฏ โดยการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติเพื่อส่งเสริมกำลังใจและให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด |
| ๒.๓ ให้สถาบันศาสนา ศาสนสถาน สถานศึกษา ชุมชน และครอบครัว เป็นฐานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้งบประมาณจากรายได้แผ่นดิน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สถาบันทางการศึกษา |
| กลยุทธ์ที่ ๓เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม | ๓.๑ ส่งเสริมการใช้หลักธรรมทางศาสนาเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้มแข็งแก่สังคมไทย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/อำเภอ |
| ๓.๒ ให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรของภาครัฐต้องมีหน้าที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ | หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน |
| ๓.๓ นำทุนทางวัฒนธรรมเป็นกลไกส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรมอย่างมีเอกภาพ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |

-25-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๓.๔ ให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม กำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมอย่างน้อย ๑ ตัวชี้วัด ในคุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่าง ๆ เพื่อให้รางวัลและเชิดชูเกียรติบุคคลดังกล่าวที่ผลงานและคุณธรรม | ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาค เอกชน และภาคประชาสังคม |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

 **วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น

 ๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม

 ๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคคลหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริม คุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์

 4. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของ สังคมในระดับต่าง ๆ

 **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

 ๑. จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือองค์กรที่เข้ามาร่วมเป็นภาคีเครือข่าย

 ๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น

 3. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น

-26-

 **แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ ๑สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน | ๑.๑ กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการสร้างภาคีเครือข่ายของทุกภาคส่วนโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอทุกอำเภอ | - หน่วยงานของรัฐ- หน่วยงานภาครัฐ- หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ- หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ- หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน- หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในบริบทของพื้นที่เพื่อให้มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๑.๓ ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด โดยจัดตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๑.๔ ส่งเสริมการจัดตั้งและการเนินงานของชมรม ชุมชน สมาคมหรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม | ปกครองจังหวัด/อำเภอ/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาองค์กรชุมชน  |
| ๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรมและหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่นตามความเหมาะสม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด |
| ๑.๖ ระดมพลังภาคีเครือข่าย ประสานความร่วมมือ และสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งในและนอกชุมชน เพื่อขับเคลื่อนหลักคุณธรรมแห่งชาติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |

-27-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ ๒พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม | ๒.๑ ส่งเสริมให้ภาครัฐเป็นกลไกหลักเฝ้าระวังทางสังคมเพื่อป้องกันการทำลายระบบคุณธรรมของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด |  |
| ๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบทบาทหน้าที่ผู้เผยแพร่ศาสนาต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนและถ่ายทอดงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด |
| ๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือและความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนิกชนของศาสนาที่ทางราชการรับรอง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/องค์กรทางศาสนาทุกแห่ง |
| ๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรมและหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น ตามความเหมาะสม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด |
| กลยุทธ์ที่ ๓ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม | ๓.๑ ให้ประชาชนโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและวางแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเองและสังคม | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกแห่ง/ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๓.๒ ส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับจังหวัด อำเภอ และท้องถิ่นเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาองค์กรชุมชน |
| ๓.๓ ดำเนินการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) |

-28-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ ๔สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม | ๔.๑ จัดทำแผนบูรณาการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคีเครือข่ายและพัฒนาบทบาท โดยเปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่ายร่วมบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมและบริบทของสังคมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
| ๔.๒ พัฒนาระบบบริหารแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมโดยให้มีการขึ้นทะเบียนเป็นฐานข้อมูล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๔.๓ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่ายให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาประชาชนให้มีคุณธรรมในกลุ่มวัยต่าง ๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๔.๔ สร้างระบบภาคีเครือข่ายให้มีพลัง โดยมีจิตสำนึกร่วมรับผิดชอบต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๔.๕ สร้างต้นแบบและผลักดันให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีทิศทางและต่อเนื่อง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |

 **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** **ส่งเสริมให้จังหวัดนครปฐมเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในระดับประเทศ**

**ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก**

 **วัตถุประสงค์**

 ๑. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

 ๒. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุข และสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

 **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

 1. ประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และรักษา ความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

 2. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

-29-

 **แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ ๑เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน ในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ | ๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน ในเรื่องการนำคุณธรรมสู่สังคมทุกระดับบนวัฒนธรรมที่หลากหลาย | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ มหาวิทยาลัย/สำนักงานจังหวัด | - หน่วยงานของรัฐ- หน่วยงานภาครัฐ- หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ- หน่วยงานภาคธุรกิจ เอกชน- หน่วยงานภาคประชา สังคม- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา- สถาบันการศึกษา |
| ๑.๒ นำผลของการศึกษาการแลกเปลี่ยน ความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ ใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างมีปฏิสัมพันธ์ โดยเคารพและสอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมจารีตประเพณีและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศสมาชิก | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/มหาวิทยาลัย |
| ๑.๓ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน เพื่อสร้างเสริมสังคมคุณธรรมอาเซียน | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/มหาวิทยาลัย |
| ๑.๔ ส่งเสริมให้มีศูนย์ประสานความร่วมมือช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ระหว่างประชาคมอาเซียน | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด/ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ |
| ๑.๕ ส่งเสริมคุณธรรมบนฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด |
| ๑.๖ ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ เพื่อนำ จังหวัดสู่สากลบนรากฐานวัฒนธรรมที่หลากหลาย | มหาวิทยาลัย/สำนักงานจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |

-30-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ ๒เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและ ความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม | ๒.๑ ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน | มหาวิทยาลัย/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ |  |
| ๒.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรด้านวัฒนธรรม และประชากรอาเซียนเป็นมิตร เป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีความรักจริงใจต่อกันอย่างยั่งยืน | สำนักงานจังหวัด/มหาวิทยาลัย/ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๒.๓ ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้สู่ประชาคมอาเซียน | สำนักงานจังหวัด/มหาวิทยาลัย/ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| กลยุทธ์ที่ ๓เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ๓.๑ ส่งเสริมบทบาทของผู้นำและประชาคมอาเซียนร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยคุณธรรม | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด |
| ๓.๒ ส่งเสริมการสร้างอุทยานการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด ระดับชาติ และระดับประชาคมอาเซียน | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด |
| ๓.๓ ส่งเสริมให้ประชากรอาเซียนและโลกเห็นคุณค่าของทรัพยากรและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด |
| ๓.๔ บูรณาการและสร้างการมี ส่วนร่วมให้ทุกภาคส่วนจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งในจังหวัด ประเทศ ประชาคมอาเซียน และระหว่างประเทศ โดยยึดหลักคุณธรรม | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด |

-31-

 **ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)**

 **๑. ระยะสั้น**  **กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ (๑ ปี ๖ เดือน)**

 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดตราด ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ในระยะสั้น โดยมีกรอบระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เมษายน ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐) แบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

 **ระยะที่ ๑ (กันยายน-ตุลาคม ๒๕๕๙)** มีตัวชี้วัดดังนี้

 (๑) จังหวัดตราดมีแผนแมบทสงเสริมคุณธรรมจังหวัดตราด ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

 (๒) จังหวัดตราดมีแผนปฏิบัติการสงเสริมคุณธรรมจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

 (๓) ทุกหนวยงาน/องคกรภาคีเครือขายสงเสริมคุณธรรมในจังหวัดตราด มีความรูความเขาใจ ในแผนแมบทสงเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

 **ระยะที่ ๒** **(พฤศจิกายน ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐)** มีตัวชี้วัดดังนี้

 (๑) บุคลากรในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ไดรับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

 (๒) หนวยงานในพื้นที่ใหความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมใหแกบุคลากรในภาคสวน ตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น

 (๓) หนวยงาน องคกรในพื้นที่สงเสริมและกระตุนการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริยเพิ่มมากขึ้น

 (๔) ประชาชนทุกช่วงวัยเขารวมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริยเพิ่มมากขึ้น

 (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องคกรคุณธรรม หรือหนวยงานคุณธรรม จำนวน 28 แห่ง ตามที่กรมการศาสนากำหนด

 **ระยะที่ ๓** **(เมษายน-กันยายน ๒๕๖๐)** มีตัวชี้วัดดังนี้

 (๑) บุคลากรในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ไดรับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มมากขึ้นรอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

 (๒) หนวยงานในพื้นที่ใหความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมใหแกบุคลากรในภาคสวน ตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน เพิ่มมากขึ้นรอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

 (๓) มีหนวยงาน องคกรในพื้นที่สงเสริมและกระตุนการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย เพิ่มมากขึ้นรอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

 (๔) ประชาชนเขารวมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้นรอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

 (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องคกรคุณธรรม หรือหนวยงานคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 32 แห่ง

-32-

**๒. ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ป ๒๕๕๙-๒๕๖๔**

 (๑) ทุกหนวยงาน/องคกร ทั้งภาครัฐและเอกชนมีสวนรวมสงเสริม สนับสนุน และดำเนินการสงเสริมคุณธรรมในสังคม เชน กำหนดนโยบายการสงเสริมคุณธรรมภายในองคกร วางแผนงาน จัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสรางปลูกฝงคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามใหแกสังคม เปนองคกรที่มีความรับผิดชอบตอสังคมและ สิ่งแวดลอม ภายใตหลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี อยูบนหลักพอประมาณที่ตองไมเบียดเบียนตนเอง และไมเบียดเบียนสังคม มีการยกยองเชิดชูองคกรและบุคคลผูมีผลงานดีเดนในดานสงเสริมคุณธรรม โดยคนหาคนดีและมอบรางวัลอยางตอเนื่อง เพื่อใหเกิดกระแสสังคมสงเสริมคนดี กับทั้งเปนการสรางชื่อเสียงใหแก่จังหวัดและประเทศชาติ

 (๒) มีการพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการดำเนินงานสงเสริมคุณธรรมจริยธรรม เชน มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองคความรู ในเรื่องของการสงเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท พรอมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานดานการสงเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผูทำหนาที่ในการสงเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสงเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติตาง ๆ

 (๓) มีภาคีเครือขายความรวมมือในการสงเสริมคุณธรรมในสังคมเพิ่มมากขึ้น

 **ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด**

 **๑. ระดับสังคม**

 (๑) เกิดชุมชนคุณธรรม สังคมคุณธรรม เป็นสังคมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนาและสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและสมานฉันท์ โดยมีระบบการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเข้มแข็ง

 (๒) ระบบการศึกษามีกิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรมที่ชัดเจน

 (๓) มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

 (๔) ทุกภาคส่วนของสังคมให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

 (๕) เกิดชุมชนคุณธรรมและบุคคลต้นแบบคุณธรรมที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบเพิ่มขึ้น

 **2. ระดับประชาชน**

 ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน

-33-

**สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตราด**

**รายยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ.2560-2564**

|  |  |
| --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **จำนวนโครงการ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| **ยุทธศาสตรที่ ๑** วางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมในสังคม | 158 | 129 | 132 | 128 | 128 |
| **ยุทธศาสตรที่ ๒** สรางความเขมแข็งในระบบการบริหารจัดการดานการสงเสริมคุณธรรม ใหเปนเอกภาพ | 17 | 14 | 15 | 14 | 14 |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม | 33 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมให้จังหวัดตราดเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศ ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **รวม** | **211** | **176** | **180** | **175** | **175** |