

## สารบัญ

คำนำ		
สารบัญ		หน้า
บทสรุปผู้บริหาร		ก-ช

### บทที่ ๑ สถานภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน การส่งเสริมคุณธรรม ของจังหวัดเชียงราย

สถานภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๑
วัตถุประสงค์	๒๓
ขอบเขตการดำเนินงานข้อมูลสภาพทั่วไป	๒๓
นิยามศัพท์	๒๔
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนแม่บทฯ	๒๗
ขั้นตอนการดำเนินงาน	๓๐
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	๓๓

### บทที่ ๒ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และการดำเนินงาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ของจังหวัดเชียงราย

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมที่มีผลต่อการส่งเสริมคุณธรรม	๓๔
การประเมินความเสี่ยง	๓๗
สภาพและปัญหาด้านคุณธรรมในสังคมไทย	๓๘
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรคในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงราย	๔๕
ข้อปฏิบัติหลักสำหรับสังคมคุณธรรม	๔๗

### บทที่ ๓ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ การส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดเชียงราย

วิสัยทัศน์	๕๒
เป้าประสงค์	๕๒
พันธกิจ	๕๒
วัตถุประสงค์หลัก	๕๒
ตัวชี้วัด	๕๒
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม	๕๔
แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๕๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๙๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๐๕

