

(ร่าง)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ

ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

คำนำ

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) นี้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในทุกขั้นตอนของการจัดทำแผนแม่บทฯ อย่างกว้างขวางร่วมกัน กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางและรายละเอียดของยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดชัยภูมิ เพื่อมุ่งสู่เป้าประสงค์คือ “ประชาชนปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ”

แผนแม่บทฯ ฉบับนี้ กำหนดทิศทางหรือแนวทางให้หน่วยงานดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และต้องการให้มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีทิศทางเดียวกันทั้งประเทศจึงต้องบูรณาการดำเนินงานของทุกภาคส่วนในการแปลงแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติ และให้มีการกำกับติดตามและประเมินผล เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและองค์กรภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนได้นำแผนแม่บทฯ ไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ มุ่งหวังว่า เมื่อทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติแล้วย่อมก่อให้เกิดผลดีในทุกระดับ ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ เกิดชุมชนคุณธรรม สังคมคุณธรรม ที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและสมานฉันท์ โดยมีระบบการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเข้มแข็ง ระบบการศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ มีกิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรมชัดเจน มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ทุกภาคส่วนในจังหวัดชัยภูมิ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม เกิดชุมชนคุณธรรมที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบเพิ่มขึ้น และประชาชนในจังหวัดชัยภูมิ มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
บทที่ ๑ สภาพทั่วไปของจังหวัดชัยภูมิ	๑
สภาพเศรษฐกิจ/สังคมและวัฒนธรรม	๖
ทิศทางการพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ	๑๒
บทที่ ๒ การประเมินสถานการณ์ปัญหาและการดำเนินงาน ด้านส่งเสริมคุณธรรม	๑๔
บทที่ ๓ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๙-๒๕๖๔)	๑๗
วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ตัวชี้วัด	๑๗
ตัวชี้วัด	๑๗
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม	๑๙
รายละเอียดของยุทธศาสตร์และแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม	๒๐
ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ	๔๓
บทที่ ๔ การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ	๔๔
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)	
ภาคผนวก	

บทที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดชัยภูมิ

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของจังหวัดชัยภูมิ

๑.๑ ขนาดและที่ตั้ง

จังหวัดชัยภูมิ ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บริเวณใจกลางของประเทศ เส้นรุ้งที่ ๑๕ องศาเหนือ เส้นแวงที่ ๑๐๒ องศาตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเล ๖๓๑ ฟุต ห่างจากกรุงเทพมหานครโดยทางรถยนต์ ๓๓๒ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๑๒,๗๗๘.๓ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๗,๙๘๖,๔๒๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๖ ของพื้นที่ทั้งหมดของภาค และร้อยละ ๒.๕ ของพื้นที่ทั้งประเทศ มีเนื้อที่ใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของภาค และใหญ่เป็นอันดับ ๗ ของประเทศ มีอาณาเขต ติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ จังหวัดขอนแก่น และเพชรบูรณ์
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ จังหวัดขอนแก่น และนครราชสีมา
ทิศใต้	ติดต่อกับ จังหวัดนครราชสีมา
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ จังหวัดลพบุรี และเพชรบูรณ์

๑.๒ ลักษณะทางประชากร

จากสถิติของสำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนธันวาคม ๒๕๕๘ จังหวัดชัยภูมิ มีประชากรทั้งสิ้น ๑,๑๑๙,๕๙๗ คน เป็นชาย ๕๕๗,๗๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๘๐ ของประชากรทั้งจังหวัด เป็นหญิง ๕๖๑,๘๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๒๐ ของประชากรทั้งจังหวัด และมีประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาล จำนวน ๑๕๗,๙๓๓ คน หรือร้อยละ ๑๓.๙ ส่วนที่เหลือจำนวน ๙๘๑,๐๑๑ คน หรือร้อยละ ๘๖.๑ อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล โดยมีจำนวนบ้านทั้งสิ้น ๒๘๖,๘๑๘ หลังคาเรือน และความหนาแน่นของประชากร โดยเฉลี่ยทั้งจังหวัด ๘๘.๙ คนต่อตารางกิโลเมตร รายละเอียดตามอำเภอที่มีประชากรมากที่สุด ได้แก่อำเภอเมืองชัยภูมิ ๑๓๖,๘๐๒ คน รองลงมาได้แก่ อำเภอภูเขียว ๑๑๐,๕๖๔ คน และอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุดได้แก่ อำเภอซับใหญ่ ๑๓,๖๗๒ คน อำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุดได้แก่ อำเภอเมืองชัยภูมิ ๑๕๖ คน/ตร.กม. ดังนี้

ตารางที่ ๑ จำนวนประชากร จำแนกรายอำเภอ

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ระยะทาง (กม.)	จำนวน			ประชาชน		
			หมู่บ้าน	ตำบล	ครัวเรือน	ชาย	หญิง	รวม
เมืองชัยภูมิ	๑,๑๖๙.๘๙๘	๑	๒๒๔	๑๘	๔๑,๗๘๓	๖๗,๖๓๕	๖๘,๙๐๓	๑๓๖,๕๓๘
คอนสวรรค์	๔๖๘.๑๔๗	๓๘	๑๐๒	๙	๑๔,๘๐๕	๒๔,๗๑๓	๒๔,๘๗๐	๔๙,๕๘๓
แก้งคร้อ	๕๘๒.๑๙๖	๔๕	๑๒๖	๑๐	๑๙,๐๒๐	๓๕,๖๐๙	๓๕,๑๒๖	๗๐,๗๓๕
หนองบัวแดง	๒,๒๑๕.๔๕๙	๔๙	๑๓๐	๘	๒๓,๔๗๓	๔๔,๓๔๓	๔๓,๕๘๐	๘๗,๙๒๓
ภักดีชุมพล	๙๖๐.๔๕๖	๘๕	๔๗	๔	๘,๘๔๔	๑๕,๐๔๘	๑๔,๔๗๓	๒๙,๕๒๑
ภูเขียว	๘๐๑.๗๕๗	๗๘	๑๕๓	๑๑	๒๙,๐๒๐	๕๕,๐๕๔	๕๖,๐๘๔	๑๑๑,๑๓๘
เกษตรสมบูรณ์	๑,๔๑๘.๙๖๗	๑๐๒	๑๔๔	๑๑	๒๔,๕๐๘	๔๙,๕๑๗	๔๙,๔๖๗	๙๘,๙๘๔
บ้านแท่น	๓๐๘.๗๐๗	๙๒	๖๖	๕	๙,๙๗๖	๒๐,๕๘๓	๒๐,๖๘๔	๔๑,๒๖๗
คอนสาร	๙๖๖.๖๖๕	๑๒๕	๘๕	๘	๑๕,๓๓๑	๒๘,๖๖๓	๒๘,๑๘๖	๕๖,๘๔๙
จัตุรัส	๖๔๗.๐๓๑	๓๘	๑๑๘	๙	๑๙,๘๕๓	๓๔,๑๔๖	๓๕,๕๕๙	๖๙,๗๐๕
บ้านเขว้า	๕๕๔.๓๑๕	๑๓	๘๖	๖	๑๒,๐๗๖	๒๑,๒๖๗	๒๑,๔๓๒	๔๒,๖๙๙
บำเหน็จณรงค์	๕๖๐.๓๐๐	๕๘	๘๙	๗	๑๑,๒๙๒	๒๐,๔๒๑	๒๐,๒๐๖	๔๐,๖๒๗
เทพสถิต	๘๗๕.๖๐๔	๑๐๕	๙๒	๕	๑๘,๐๘๗	๓๑,๔๔๖	๓๐,๔๔๐	๖๑,๘๘๖
หนองบัวระเหว	๘๔๑.๗๘๒	๓๓	๕๘	๕	๘,๕๐๖	๑๕,๓๗๘	๑๔,๙๘๑	๓๐,๓๕๙
เนินสง่า	๒๒๒.๐๐๓	๓๐	๔๘	๔	๖,๗๘๖	๑๒,๕๗๖	๑๒,๘๐๔	๒๕,๓๘๐
ซับใหญ่	๒๒๕.๐๐๐	๕๕	๓๖	๓	๔,๑๔๕	๗,๐๑๒	๖,๖๕๐	๑๓,๖๖๒
รวม	๑๒,๗๗๘.๒๘๗	-	๑,๖๑๗	๑๒๓	๓๒๐,๔๓๙	๕๕๗,๗๒๕	๕๖๑,๘๗๒	๑,๑๑๙,๕๙๗

หมายเหตุ : สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนธันวาคม ๒๕๕๘

๑.๓ ลักษณะทางการเมืองและการปกครอง

จังหวัดชัยภูมิ แบ่งการปกครองออกเป็น ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น โดยที่การปกครองส่วนภูมิภาค จะประกอบด้วย ๑๖ อำเภอ แยกเป็น ๑๒๓ ตำบล ๑,๖๑๗ หมู่บ้าน สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๑๙ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ๑๒๒ แห่ง จำแนกรายอำเภอ รายละเอียดตาม ตารางที่ ๒ ดังนี้

ตารางที่ ๒ การแบ่งเขตการปกครอง จังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	เนื้อที่	จำนวนตำบล	จำนวนหมู่บ้าน	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
					เทศบาล	อบต.
๑.	เมืองชัยภูมิ	๑,๑๖๙.๘๙๘	๑๘	๒๒๔	๓	๑๗
๒.	คอนสวรรค์	๔๖๘.๑๔๗	๙	๑๐๒	๑	๙
๓.	แก้งคร้อ	๕๘๒.๑๙๖	๑๐	๑๒๖	๒	๑๐
๔.	หนองบัวแดง	๒,๒๑๕.๔๕๙	๘	๑๓๐	๑	๘
๕.	ภักดีชุมพล	๙๐๐.๔๕๖	๔	๔๗	-	๔
๖.	ภูเขียว	๘๐๑.๗๕๗	๑๑	๑๕๓	๒	๑๑
๗.	เกษตรสมบูรณ์	๑,๔๑๘.๙๖๗	๑๑	๑๔๔	๒	๑๑
๘.	บ้านแท่น	๓๐๘.๗๐๗	๕	๖๖	๑	๕
๙.	คอนสาร	๙๖๖.๖๖๕	๘	๘๕	๑	๘
๑๐.	จัตุรัส	๖๔๗.๐๓๑	๙	๑๑๘	๒	๙
๑๑.	บ้านเขว้า	๕๔๔.๓๑๕	๖	๘๖	๑	๖
๑๒.	บ้านหันฉัตร	๕๖๐.๓๐๐	๗	๘๙	๒	๗
๑๓.	เทพสถิต	๘๗๕.๖๐๔	๕	๙๒	๑	๕
๑๔.	หนองบัวระเหว	๘๔๑.๗๘๒	๕	๕๘	๑	๕
๑๕.	เนินสง่า	๒๒๒.๐๐๓	๔	๔๘	-	๔
๑๖.	ซับใหญ่	๒๒๕.๐๐๐	๓	๓๖	-	๓
รวมทั้งสิ้น		๑๒,๗๔๘.๒๘๗	๑๒๓	๑,๖๑๗	๒๐	๑๒๒

การปกครองการบริหารราชการแผ่นดิน

จังหวัดชัยภูมิมีรูปแบบการปกครองและการบริหารราชการเป็น ๓ ส่วน คือ

๑. การบริหารราชการส่วนกลาง

มีส่วนราชการ หน่วยงานที่สังกัดส่วนกลาง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดจำนวน ๔๖ หน่วยงาน และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๕ หน่วยงาน

๒. การบริหารราชการส่วนภูมิภาค

ระดับจังหวัด มีส่วนราชการ หน่วยงานที่สังกัดส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๔ หน่วยงาน

ระดับอำเภอ มี ๑๖ อำเภอ ๑๒๓ ตำบล ๑,๖๑๗ หมู่บ้าน ๑๖๘,๐๔๔ ครัวเรือน

๓. การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น

องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.)	จำนวน ๑ แห่ง
เทศบาลเมือง	จำนวน ๑ แห่ง
เทศบาลตำบล	จำนวน ๑๙ แห่ง
องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	จำนวน ๑๒๒ แห่ง

๑.๔ ลักษณะทางกายภาพ

๑.๔.๑ สภาพภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไป ประกอบด้วยป่าไม้และภูเขาร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่จังหวัด นอกนั้นเป็นที่ราบสูง บริเวณตอนกลางของจังหวัดเป็นพื้นที่ราบ มีพื้นที่ป่าไม้และเทือกเขาตั้งเรียงรายจากทิศตะวันออกสู่ทิศตะวันตก ประกอบด้วยเทือกเขาสำคัญ ได้แก่ ภูอีด่าง ภูแลนคา และภูพังเหย รายละเอียดตาม ตารางที่ ๓ ดังนี้

ที่	ลักษณะภูมิประเทศ	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ
๑.	ภูเขาและป่าไม้	๔,๐๒๖,๖๑๖	๕๐.๔๒
๒.	ที่ราบลุ่ม	๓,๖๐๓,๙๙๔	๔๕.๑๓
๓.	ที่ราบสูงนอกเขตป่าไม้	๒๕๒,๔๑๓	๓.๑๖
๔.	พื้นน้ำ	๖๓,๔๓๑	๐.๗๙
๕.	เนื้อที่ดินดาน ดินเลนใช้ประโยชน์ไม่ได้	๓๙,๙๗๕	๐.๕๐
รวมเนื้อที่ทั้งหมด		๗,๙๘๖,๔๒๙	๑๐๐.๐๐

๑.๔.๒ สภาพภูมิอากาศ

จังหวัดชัยภูมิ อยู่ในภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน มีฤดู ๓ ฤดู โดยระยะเวลาในแต่ละฤดูอาจคลาดเคลื่อนไปตามสภาพดินฟ้าอากาศของแต่ละปี มีอากาศหนาวจัดในฤดูหนาว ร้อนจัดในฤดูร้อน และช่วงฝนสลับกับช่วงแห้งแล้งแตกต่างกันอย่างชัดเจนตามห้วงเวลาตามฤดูกาล ดังนี้

- (๑) ฤดูหนาว ประมาณเดือน พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์
- (๒) ฤดูร้อน ประมาณเดือน มีนาคม – พฤษภาคม
- (๓) ฤดูฝน ประมาณเดือน มิถุนายน - ตุลาคม

และจากการที่ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง มีเทือกเขาเพชรบูรณ์ทอดตัวเป็นแนวยาวทางทิศตะวันออก เทือกเขาตงพญาเย็นทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้เทือกเขาดังกล่าวเป็นสิ่งกีดขวางลมฝนจากอิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ จึงส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนไม่มากเท่าที่ควรในฤดูฝน เนื่องจากสภาพภูมิประเทศตั้งอยู่ในเขตเงาฝน โดยเฉพาะพื้นที่ทางด้านตะวันตกเฉียงเหนือ และด้านตะวันตกของจังหวัด โดยเฉพาะปริมาณน้ำฝนของจังหวัดรายปี เฉลี่ย ๕ ปี ย้อนหลัง(พ.ศ.๒๕๕๐-๒๕๕๕) มีเพียง ๑,๐๑๖.๕ มิลลิเมตร

๑.๕ การประกอบอาชีพ

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัด ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การทำนาข้าวในเขตที่ราบลุ่มน้ำที่ การปลูกพืชไร่ชนิดต่างๆ เช่น อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และการปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้นหลายชนิด อาทิ มะม่วง มะขาม กัญชงน้ำว่า เป็นต้น

๑.๖ แหล่งน้ำ

จังหวัดชัยภูมิ มีแหล่งน้ำธรรมชาติ และทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

แหล่งน้ำธรรมชาติ ประกอบด้วยแหล่งน้ำผิวดินและแหล่งน้ำใต้ดิน ได้แก่

(๑) แหล่งน้ำผิวดิน จังหวัดชัยภูมิ เป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำลำธาร มีลำน้ำย่อยหลายสาย ก่อให้เกิดลำน้ำสำคัญ ดังนี้

(๑.๑) ลำน้ำชี ต้นน้ำอยู่บริเวณเทือกเขาพญาฝ่อ ในเขตอำเภอหนองบัวแดง ไหลผ่านอำเภอหนองบัวระเหว บ้านเขว้า จัตุรัส เนินสง่า เมืองชัยภูมิ คอนสวรรค์ และแก้งคร้อ

(๑.๒) ลำน้ำพรม ต้นน้ำอยู่บริเวณเทือกเขาพญาฝ่อเช่นเดียวกัน ไหลผ่านอำเภอกอนสาร ภูเขียวและอำเภอบ้านแท่นเป็นเส้นแบ่งเขตระหว่างจังหวัดชัยภูมิและจังหวัดขอนแก่น ไหลลงเขื่อนอุบลรัตน์

(๑.๓) ลำ คันฉู ไหลผ่านอำเภอบำเหน็จณรงค์ จัตุรัส และอำเภอเมืองชัยภูมิ

(๑.๔) ลำน้ำเชิญ ไหลผ่านอำเภอกอนสาร และอำเภอภูเขียว

(๑.๕) ลำชีลอง ไหลผ่านอำเภอเมืองชัยภูมิ และอำเภอบ้านเขว้า

(๑.๖) ลำปะทาว ไหลผ่านอำเภอเมืองชัยภูมิ

(๑.๗) ลำสามหมอ ไหลผ่านอำเภอแก้งคร้อ และอำเภอกอนสวรรค์

(๑.๘) ลำน้ำกล่ำ ไหลผ่านอำเภอกอนสวรรค์ ไปลงน้ำลำน้ำชี

(๒) แหล่งน้ำใต้ดิน ปริมาณน้ำใต้ดินของจังหวัดชัยภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๐ - ๑๐๐ แกลลอนต่อนาที่ พื้นที่ที่มีคุณภาพดี ได้แก่ บางส่วนทางตอนเหนือของอำเภอกอนสาร เกษตรสมบูรณ์ หนองบัวแดง บ้านแท่น ภูเขียว และอำเภอแก้งคร้อ เป็นต้น น้ำที่ขุดได้บริเวณนี้มีคุณภาพดี แต่จะมีปัญหาน้ำเค็มในพื้นที่ที่เป็นภูเขาทางตอนกลางและตะวันตกของจังหวัดเฉลี่ยประมาณน้ำ ๒๐ - ๕๐ แกลลอนต่อนาที่ เป็นน้ำที่มีแร่ธาตุปนอยู่มาก ส่วนบริเวณไหล่เขาจะมีน้ำน้อยเฉลี่ย ๒๐ แกลลอนต่อนาที่ และทางตอนล่างของจังหวัดเป็นพื้นที่ที่มีเกลือมากน้ำที่ขุดได้ จึงเป็นน้ำเค็มอยู่ถึงร้อยละ ๙๐ ของที่ขุดได้

(๓) แหล่งน้ำชลประทาน

แหล่งน้ำชลประทานที่อยู่ภายในจังหวัด ประกอบด้วย

(๓.๑) การก่อสร้างเขื่อนเพื่อประโยชน์ด้านพลังงานและเกษตรกรรม

๑) เขื่อนจุฬาภรณ์ ตั้งอยู่ในเขตอำเภอกอนสาร มีปริมาณเก็บกักน้ำ ๑๘๘ ล้าน

ลูกบาศก์เมตร

๒) เขื่อนลำปะทาว ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองชัยภูมิ และอำเภอแก้งคร้อ มีปริมาณเก็บกักน้ำ ๔๓

ล้านลูกบาศก์เมตร

๓) เขื่อนหินทิ้งห้วยกุ่ม ในเขตอำเภอเกษตรสมบูรณ์ เก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร

๔) เขื่อนชีบน มีต้นน้ำอยู่ที่เขาเสียดาล เทือกเขาภูเขียว ในเขตอำเภอหนองบัวแดง

เก็บกักน้ำได้ ๓๒๕ ล้านลูกบาศก์เมตร

(๓.๒) โครงการชลประทานขนาดกลาง (อ่างเก็บน้ำ) เพื่อการเกษตรและการบริโภค-อุปโภค มีจำนวน ๑๔ แห่ง ในเขตอำเภอเมืองชัยภูมิ จัตุรัส บ้านเขว้า ภูเขียว เกษตรสมบูรณ์ บำเหน็จณรงค์ เทพสถิต และซับใหญ่ รวมพื้นที่ชลประทานทั้งหมด ๑๘๗,๒๙๘ ไร่

(๓.๓) โครงการชลประทานขนาดเล็ก (อ่างเก็บน้ำหรือฝายน้ำล้น) ได้แก่ โครงการอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก เหมือน ฝายน้ำล้น ที่กระจายอยู่ทั่วจังหวัดตามแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งสามารถกักเก็บน้ำได้ ๔๗,๗๒ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่รับประโยชน์ ๑๘๑,๙๐๙ ไร่

(๓.๔) โครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็กและแหล่งน้ำในไร่นา ได้แก่ โครงการของหน่วยราชการที่ได้จัดสร้างแหล่งน้ำสาธารณะขนาดเล็ก ประกอบด้วยบ่อน้ำตื้น บ่อน้ำบาดาล สระเก็บน้ำในหมู่บ้าน เพื่อการอุปโภคบริโภค รวมถึงโครงการแหล่งน้ำในไร่นา โครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตร และโครงการสนับสนุนแผนการผลิตของเกษตรกร (ทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ) รวม ๔,๒๒๖ แห่ง พื้นที่เก็บกักน้ำประมาณ ๕.๓๒ ล้านลูกบาศก์เมตร

(๓.๕) โครงการก่อสร้างฝายต้นน้ำลำธาร (Check Dam) ข้อมูล ณ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๕ มีฝายต้นน้ำลำธารทั้งสิ้น ๒,๕๐๐ ฝาย

(๓.๖) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ข้อมูลจนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๔๗ กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงานได้ดำเนินการจัดตั้งสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าในจังหวัดชัยภูมิแล้ว จำนวน ๗๓ สถานี พื้นที่โครงการ ๑๕๔,๙๕๔ ไร่ เพื่อประโยชน์ด้านเกษตรกรรม และขจัดปัญหาความแห้งแล้งของพื้นที่นอกเขตชลประทาน

๒. สภาพเศรษฐกิจ/สังคมและวัฒนธรรม

๒.๑ สภาพเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดชัยภูมิ ขึ้นกับภาคการเกษตร ภาคการค้าส่งค้าปลีก และภาคอุตสาหกรรม เป็นสำคัญ ภาพรวมของเศรษฐกิจจังหวัดชัยภูมิ มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปีที่ผ่านมา โดยพิจารณาจากการผลิตในสาขาการเกษตรและสาขาอุตสาหกรรม ด้านการบริโภค ด้านการลงทุน และด้านการเงิน ซึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจชะลอตัวลง ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีการปรับตัวสูงขึ้น กอปรกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง ขณะที่การจัดเก็บรายได้ภาครัฐ และการประกันตนในระบบประกันสังคม ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๑ ด้านการบริโภค

ภาพรวมด้านการบริโภค มีการขยายตัวในลักษณะชะลอตัวลง เป็นผลมาจากปัจจัยความไม่แน่นอนทางการเมือง รวมทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของบริโภค

๒.๑.๒ ด้านการลงทุน

ภาคอุตสาหกรรม อยู่ในภาวะชะลอตัว คือ ไม่มีการขออนุญาตจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมใหม่ และไม่มีการแจ้งขอเลิกกิจการ

๒.๒ สังคมและวัฒนธรรม

จังหวัดชัยภูมิ ได้มุ่งเน้นการรักษาสุขภาพให้แข็งแรง มีที่อยู่อาศัยที่อบอุ่น และการติดตามสถานการณ์ยาเสพติดและผู้มีอิทธิพลให้บรรเทาเบาบางลง เพื่อไม่ให้สังคมภายในจังหวัดเป็นเหยื่อของสารเสพติดที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับคุณธรรม-จริยธรรมในสถานศึกษาในการส่งเสริมความเป็นอยู่ของเยาวชนให้สังคมมีคุณภาพและวิถีชีวิตที่ดี

๒.๒.๑ การศึกษา

จังหวัดชัยภูมิ จัดการศึกษาทั้ง ๒ รูปแบบ คือ การศึกษาในโรงเรียนและนอกโรงเรียน จำแนกได้ดังนี้

(๑) การศึกษาในโรงเรียน มีจำนวนโรงเรียน ๗๗๗ แห่ง ห้องเรียน ๘,๐๒๗ ห้อง นักเรียน ๑๗๐,๓๓๐ คน และครู ๗,๔๓๕ คน อัตราส่วนนักเรียนต่อห้องเรียน ๒๓ คน

(๒) การศึกษานอกโรงเรียน กำลังขยายไปอย่างกว้างขวางหลายรูปแบบ มีโรงเรียนเบ็ดเสร็จพื้นฐานดำเนินการสอนต่อเนื่อง โรงเรียนการศึกษาผู้ใหญ่ โรงเรียนสารพัดช่าง การฝึกอบรมอาชีพด้านต่างๆ ของ

ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนของจังหวัด มีห้องสมุดประชาชนระดับจังหวัด – อำเภอ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน รวมถึงกลุ่มสนใจฝึกฝนเพื่อพัฒนาอาชีพของหน่วยงานในจังหวัดต่าง ๆ ในจังหวัด

๒.๒.๒ การศาสนา

ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ศาสนาอื่นๆ ก็มีบ้างแต่จำนวนไม่มากนัก สำหรับความเชื่อถือประเพณีในสมัยก่อน ยังคงมีอยู่ตามชนบท และมีอิทธิพลทางจิตใจของประชาชนในแถบนั้นๆ เช่น การแห่นางแมวขอฝน บุญพระเวส บุญเดือนหก บุญบั้งไฟ รวมถึงประเพณีรำผีฟ้า เพื่อบนบานรักษาคนเจ็บป่วย ฯลฯ

๒.๒.๓ การสาธารณสุข

จังหวัดชัยภูมิ มีโรงพยาบาล ๑๕ แห่ง จำแนกเป็นโรงพยาบาลระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง และโรงพยาบาลชุมชนระดับอำเภอ จำนวน ๑๔ แห่ง สถานีอนามัย ๑๖๘ แห่ง คลินิกทุกประเภท ๑๗๕ แห่ง จำนวนเตียง ๑,๐๒๐ เตียง จำนวนแพทย์และทันตแพทย์รวม ๑๒๘ คน พยาบาล ๙๗๔ คน การให้บริการยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ป่วยภายในจังหวัด โดยเฉพาะในท้องถิ่นชนบททั่วไป ทั้งนี้ เพราะขาดงบประมาณและบุคลากรในด้านนี้ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า โดยการออกหน่วยสาธารณสุขเคลื่อนที่อย่างสม่ำเสมอ

๒.๓ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

จังหวัดชัยภูมิ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากมาย จังหวัดมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ครบทั้ง ๓ ฤดู มีการประชาสัมพันธ์ให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เดินทางมาเที่ยวมากขึ้น และนำเงินมาใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดอีกทางหนึ่ง สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญดังนี้

๒.๓.๑ อนุสาวรีย์พระยาภักดีชุมพล (แล) ตั้งอยู่กลางวงเวียนศูนย์ราชการ ปากทางเข้าสู่ตัวเมืองชัยภูมิ อนุสาวรีย์แห่งนี้ชาวจังหวัดชัยภูมิได้ร่วมใจกันสร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แด่พระยาภักดีชุมพล ผู้ก่อตั้งเมืองชัยภูมิ ซึ่งชาวชัยภูมิทั้งหลายเรียกท่านว่า “เจ้าพ่อพระยาแล”

๒.๓.๒ ศาลเจ้าพ่อพระยาแล ตั้งอยู่ริมหนองปลาเฒ่า ห่างจากตัวเมืองชัยภูมิประมาณ ๓ กิโลเมตร ตามเส้นทางสายชัยภูมิ - บ้านเขว้า เลี้ยวขวาเข้าสู่ริมหนองปลาเฒ่า ที่ริมนี้แห่งนี้มี ต้นมะขามใหญ่ซึ่งกล่าวกันว่าเจ้าพ่อพระยาแลถูกทหารเวียงจันทน์ประหารชีวิตที่นี่ เมื่อปี พ.ศ. ๒๓๖๙ มีศาลสร้างด้วยไม้ตั้งอยู่ใต้ต้นมะขาม ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๑ ชาวชัยภูมิได้พร้อมใจกันสร้างศาลพระยาภักดีชุมพลขึ้นประดิษฐานรูปหล่อของท่านไว้ภายในเพื่อเป็นที่เคารพสักการะของชาวชัยภูมิ

๒.๓.๓ ปรากฏการณ์ เป็นโบราณสถานเก่าแก่ อยู่ห่างศาลากลางจังหวัดไปทางทิศตะวันออกประมาณ ๒ กิโลเมตร ปรากฏการณ์นี้ก่อด้วยศิลาแลง ภายในมีพระพุทธรูปสมัยทวารวดีประดิษฐานอยู่องค์หนึ่ง เป็นที่เคารพสักการะของชาวชัยภูมิทั่วไป มีงานสงฆ์พระพุทธรูปทุกปี ในวันเพ็ญเดือน ๕ ติดต่อกัน ๓ วัน

๒.๓.๔ อุทยานแห่งชาติตาดโตน ในบริเวณอุทยานมีน้ำตกหลายแห่ง ได้แก่ น้ำตกตาดโตน น้ำตกผาเอียง น้ำตกผาสองชั้น น้ำตกผานิต น้ำตกตาดฟ้า จากตัวเมืองถึงอุทยานระยะทางประมาณ ๒๑ กิโลเมตร ตามเส้นทางหลวงจังหวัดหมายเลข ๒๐๕๑

๒.๓.๕ ภูพระ เป็นภูเขาเตี้ยๆ มีโบราณวัตถุคือรอยสลักหินเป็นรูปพระพุทธรูปนั่งขัดสมาธิ ชาวบ้านเรียกว่า “พระเจ้าองค์ต้อ” อยู่ในท้องที่ ตำบลนาเสียว ห่างจากศาลากลางจังหวัดไปทาง ทิศเหนือ ๑๒ กิโลเมตร

๒.๓.๖ ภูแฝด เป็นที่พักผ่อนอีกแห่งหนึ่ง อยู่ในตำบลนาเสียว อำเภอเมืองชัยภูมิ จากชัยภูมิตามถนนสายชัยภูมิ - ภูเขียว ประมาณ ๑๐ กิโลเมตร จะมีทางแยกเข้าภูแฝดอีก ๕ กิโลเมตร ภูแฝดเป็นเนินเขาเตี้ย ๆ มีลานหินเป็นที่ประดิษฐานรอยพระพุทธรูป

๒.๓.๗ ผาเกิ้ง เป็นหน้าผาสูงของยอดเขาภูแลนคา ซึ่งเป็นภูเขาที่กั้นอาณาเขตระหว่างอำเภอเมืองชัยภูมิกับอำเภอหนองบัวแดง อยู่ห่างออกไปทางทิศตะวันออกประมาณ ๓๐ กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข ๒๑๕๙ บนผาเกิ้งมีพระพุทธรูปขนาดใหญ่มีส่วนสูงถึง ๑๔ ศอก (๗ เมตร) นามว่า “พระพุทธรูปชัยภูมิพิทักษ์”

๒.๓.๘ บึงนกเป็ดน้ำคอนสวรรค์ บริเวณหนองแวง อำเภอคอนสวรรค์ ห่างจากจังหวัดไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือประมาณ ๓๘ กิโลเมตร ตามเส้นทางสายชัยภูมิ - บัวใหญ่ (ทางหลวงหมายเลข ๒๐๒) ในช่วงฤดูหนาวต่อฤดูร้อน จะมีฝูงนกเป็ดน้ำอพยพมาอาศัยนับหมื่นนับแสนตัว เช่น นกเป็ดแดง เป็ดคับแค นกอีล่า และนกอีแจว

๒.๓.๙ ถ้ำวัวแดง เป็นถ้ำใหญ่ที่สวยงามที่สวยของชัยภูมิ อยู่ในตำบลนางแดดอำเภอหนองบัวแดง ห่างจากที่ว่าการอำเภอ ๖๐ กิโลเมตร ในบริเวณถ้ำวัวแดงมีถ้ำใหญ่น้อยหลายแห่ง เช่น ถ้ำยายชี ถ้ำป่อทอง เป็นต้น

๒.๓.๑๐ ถ้ำแก้ว อยู่ในเขตตำบลแหลมทอง อำเภอภักดีชุมพล ห่างจากที่ว่าการอำเภอประมาณ ๑๕ กิโลเมตร เป็นถ้ำขนาดใหญ่ มีหินงอก หินย้อยที่สวยงามแปลกตา สีเหมือนแก้วเวลาที่ต้องแสงไฟ

๒.๓.๑๑ ถ้ำพระ อยู่บริเวณเดียวกับถ้ำแก้ว มีชอกมูม หลับถ้ำที่งดงามน่าสนใจ มีศาลาพักผ่อนภายในถ้ำ

๒.๓.๑๒ บ้านเขว้า มีชื่อเสียงในการทอผ้าไหม ผ้าซิด คุณภาพดี ลวดลายสวยงาม อยู่ห่างจากตัวจังหวัดชัยภูมิประมาณ ๑๓ กิโลเมตร บนทางหลวงหมายเลข ๒๒๕ ทางเข้าเลี้ยวซ้ายตรงทางแยกสถานีตำรวจอำเภอบ้านเขว้า

๒.๓.๑๓ พระธาตุหนองสามหมื่น เป็นปูชนียสถานเก่าแก่ของชัยภูมิ อยู่ที่บ้านแก้งหมู่อ ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว ห่างจากอำเภอภูเขียว ไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ประมาณ ๒๕ กิโลเมตร สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นสมัยเดียวกับพระธาตุพนม มีลักษณะเจดีย์ย่อมุมไม้สิบสอง ตั้งอยู่บนฐานเขียงรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส กว้างประมาณ ๓๒.๗๐ เมตร สูงถึงยอดประมาณ ๔๕.๓๐ เมตร มีบันไดทางขึ้นทั้ง ๔ ด้าน ฐานฐานเขียงเป็นฐานบัวคว่ำ บัวหงาย รองรับองค์พระธาตุ ซึ่งมีซุ้มทั้ง ๔ ทิศ ประดิษฐานพระพุทธรูปปางรำพึงและปางลีลา ภายในองค์พระธาตุบรรจุพระบรมสารีริกธาตุของพระพุทธเจ้า

๒.๓.๑๔ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว มีพื้นที่ครอบคลุมเขตป่าเขาของอำเภอคอนสาร เกษตรสมบูรณ์ และอำเภอหนองบัวแดง เป็นศูนย์ดำเนินงานด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่าและแหล่งต้นน้ำลำธาร และยังเป็นแหล่งที่คณะศึกษาทางชีววิทยาป่าไม้และสัตว์ป่าแก่เยาวชนและผู้สนใจทั่วไป นอกจากนี้บนทุ่งกระมังยังมีพระตำหนักที่ประทับอยู่บนเนิน เหนืออ่างเก็บน้ำเป็นจุดที่มีทิวทัศน์สวยงามมาก

๒.๓.๑๕ เชื่อนจุฬารักษ์ (เขื่อนน้ำพรม) เป็นเขื่อนเก็บกักน้ำของกรมชลประทานเดิมมีชื่อว่าเขื่อนน้ำพรม อยู่ในเขตอำเภอคอนสาร ต่อมาได้รับพระราชทานมงคลนามว่า “เขื่อนจุฬารักษ์” การเดินทางใช้เส้นทางชัยภูมิ - ชุมแพ ระยะทาง ๙๐ กิโลเมตร แล้วเดินทางต่อตามถนนสายชุมแพ - หล่มสัก ถึง ทางแยกซ้ายสู่เขื่อนจุฬารักษ์ ประมาณ ๗๗ กิโลเมตร

๒.๓.๑๖ อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม เป็นป่าที่มีหินก้อนใหญ่ๆ รูปร่างแปลกๆ กระจายอยู่เต็ม เป็นบริเวณกว้าง ๒๐๐ ไร่ มีต้นไม้เล็กใหญ่ และกล้วยไม้ต่างๆ ขึ้นเต็มบริเวณ หินบางกลุ่มมีรูปร่างเหมือนตะปู บาง

กลุ่มมีรูปร่างเหมือนหัวพญานาค และบางกลุ่มมีรูปร่างเหมือนปราสาทโบราณ ในฤดูฝนและฤดูหนาว จะมีดอกกระเจียว ซึ่งเป็นดอกไม้ป่าสีชมพูอมม่วงขึ้นอยู่เต็มบริเวณ และยังมีดอกกล้วยไม้สีเหลืองขึ้นตามซอกหินและดอกไม้ป่าหลายชนิดล้อมด้วยน้ำตกล้นใหญ่ เช่น น้ำตกเทพพนา น้ำตกเทพประทาน เป็นต้น การเดินทางจากตัวเมืองใช้เส้นทางสาย อำเภอเมือง-จตุรัส-บ้านเหน็จณรงค์-เทพสถิต ระยะทาง ๘๙ กิโลเมตร แล้วแยกขวาสู่ถนนรพช. วะตะแบก-นายางกลัก-ซับใหญ่

๒.๔ การรักษาความมั่นคงและความสงบ

ข้อมูลสถิติกลุ่มความผิดในคดีที่น่าสนใจมีการรับแจ้งคดีในรอบปี ๒๕๕๔ จำนวน ๕,๓๓๘ คดี ผู้ต้องหา ๗,๓๓๗ ราย นอกจากนี้ยังมีสถานการณ์ด้านความมั่นคงและภัยคุกคามที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ จำแนกดังนี้

ด้านยาเสพติด สถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติดในจังหวัดชัยภูมิมีการแพร่ระบาดในทุกพื้นที่เนื่องจาก จังหวัดชัยภูมิมีสภาพปัญหาเป็นพื้นที่ที่ถูกใช้เป็นเส้นทางผ่านของยาเสพติดทั้งจากภาคเหนือและจากชายแดนภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเลย หนองคาย และนครพนม เพื่อลำเลียงผ่านไปยังพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง และขณะเดียวกันก็เป็นเส้นทางผ่านของยาเสพติดจากพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล สูพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การแพร่ระบาดของยาเสพติดส่วนใหญ่อยู่ในเขตชุมชนเมือง พื้นที่ที่เป็นปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดมากที่สุดได้แก่ อำเภอเมืองชัยภูมิอำเภอ แก้งคร้อ และอำเภอภูเขียว ตามลำดับ

ด้านคนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง ปัจจุบันยังคงปรากฏคนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง เพื่อมาขายแรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัญชาติ พม่ามากที่สุดรองลงมาคือลาว กัมพูชา อินเดีย ปากีสถาน และเวียดนาม ลักษณะการดำเนินการจะมีผู้ลักลอบ นำรถยนต์ไปรับเข้ามาในจังหวัดโดยเดินทางหลบเลี่ยงด่านตรวจของเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อส่งให้ผู้ประกอบการ แต่ ส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้ทำงานได้ถูกต้อง แต่เมื่อใบอนุญาตหมดอายุแล้วไม่ดำเนินการ ตามกระบวนการขั้นตอนที่ทางราชการ

กำหนด และยังทำงานต่อเนื่องหรือย้ายสถานที่ทำงานซึ่งไม่เป็นไปตาม ระเบียบ ข้อกำหนด

ด้านการก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ การก่อการร้ายได้แพร่ขยายเข้าไปในพื้นที่แทบทุกส่วนของโลกเนื่องด้วยกระแส โลกาภิวัตน์ ที่มีเทคโนโลยีการสื่อสารได้รวดเร็วหลากหลายเส้นทางให้เลือกในการทำกิจกรรมต่าง ๆ การติดตาม ร่องรอยการกระทำความผิดเป็นเรื่องยาก และกลุ่มก่อการร้ายที่เกี่ยวข้องกับไทยนั้น มีอยู่ ๒ - ๓ กลุ่ม ในพื้นที่ จังหวัดชัยภูมิในช่วง ๖ เดือนที่ผ่านมา ไม่ปรากฏสถานการณ์ก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติในพื้นที่

ปัญหาทรัพยากรดินและที่ดินของจังหวัดชัยภูมิ ที่พบคือ ปัญหาความเสื่อมโทรมของดินที่เกิดจากสาเหตุของลักษณะต้นกำเนิดดินของแต่ละพื้นที่ที่ไม่สามารถนำมาปลูกพืชได้ หรือได้ผลผลิตน้อย และที่สำคัญเกษตรกรทำการเกษตรโดยขาดการบำรุงดินให้มีคุณภาพดีอยู่เสมอ นอกจากนี้ทั่วทุกพื้นที่ของจังหวัดชัยภูมิ ยังประสบปัญหาดินเค็มโดยเฉพาะอำเภอจตุรัส, อำเภอเนินสง่า, อำเภอบ้านเหน็จณรงค์และอำเภอกอนสวรรค์ ซึ่ง พบเกลือในดินมากจนไม่สามารถนำมาปลูกพืชได้

คุณภาพอากาศ จังหวัดชัยภูมิยังไม่มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ และไม่คอยประสบปัญหาหมอกภาวะทางอากาศแต่ยังมีบางพื้นที่ที่ประสบปัญหาหมอกภาวะทางอากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองและควันพิษและกลิ่นเหม็น ๑) ฝุ่นละอองและควันพิษ โดยเฉพาะมีเหตุร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาฝุ่นละอองจากสถาน ประกอบการ เช่น โรงไม้หิน โรงงานแปรรูปมันสำปะหลังและข้าวโพด โรงสีข้าว ในพื้นที่อำเภอกอนสาร อำเภอ บ้านเหน็จณรงค์ อำเภอเทพสถิต สำหรับปัญหาเขม่าควัน ส่วนใหญ่จะเกิดในเขตเมืองและช่วงเวลาการจราจรติดขัด ๒) กลิ่นเหม็น ส่วนใหญ่เกิดจาก

กิจการปศุสัตว์ โดยเฉพาะฟาร์มสุกรซึ่งมีการร้องเรียนเป็น ประจำในพื้นที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ อำเภอสว่างแดนดิน อำเภอมัญจาคีรี และกบินทร์บุรีจากบ่อบำบัดน้ำเสียของโรงงาน อุตสาหกรรมในพื้นที่อำเภอกัญชี

คุณภาพเสียง จังหวัดชัยภูมิยังไม่มีสถานีตรวจวัดคุณภาพเสียง สำหรับปัญหาเกี่ยวกับมลภาวะทางเสียง ของ จังหวัดชัยภูมินั้นมีเหตุร้องเรียนส่วนใหญ่จะเกิดจากการเลี้ยงสุกรในเขตชุมชนที่เสียงรบกวนของสุกรรบกวนสร้างความเดือดร้อนแก่ชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น อำเภอบำเหน็จณรงค์ เทพสถิต และเกิดจาก ประกอบการโรงสีข้าว ใน เขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ บ้านเพชร เกษตรสมบูรณ์ และเทศบาลตำบลคอนสาร

ขยะมูลฝอย จังหวัดชัยภูมิ มีพื้นที่ในการกำจัดมูลฝอยในเขตเทศบาลรวม ๔๔๐.๒๕ ไร่ ปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดประมาณ ๑๔๖.๗๕ ตันต่อวัน หรือประมาณ ๕๓,๔๑๗ ตันต่อปี ปัญหาในการจัดการขยะมูลฝอยพบว่า ขาด การบริหารจัดการขยะมูลฝอยที่ดีและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากบุคลากรและประชาชนขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ หน่วยงานขาดแคลนงบประมาณในการจัดการส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน จังหวัดชัยภูมิมีระบบกำจัดขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาล(Sanitary Landfill) จำนวน ๑ เทศบาล คือ เทศบาล เมืองชัยภูมิ สำหรับวิธีการกำจัดมูลฝอย พบว่าโดยส่วนใหญ่จะใช้วิธีการกำจัดแบบกองบนพื้นแล้วเผาและไถกลบ เป็นครั้งคราว ทั้งนี้มีเพียงเทศบาลเมืองชัยภูมิที่มีการกำจัดมูลฝอยถูกหลักวิชาการ คือ การฝังกลบแบบถูกหลัก สุขาภิบาล(Sanitary Landfill) พื้นที่กำจัดขยะมูลฝอย พบว่ามีเทศบาลที่มีขนาดพื้นที่กำจัดขยะมากกว่า ๓๐ ไร่ ขึ้นไป มีจำนวน ๖ แห่ง คือ เทศบาลเมืองชัยภูมิ เทศบาลตำบลแก้งคร้อ เทศบาลตำบลจัตุรัส เทศบาลตำบล บ้านเขว้า เทศบาลตำบลคอนสาร และเทศบาลตำบลบำเหน็จณรงค์ โดยเทศบาลตำบลบำเหน็จณรงค์ มีพื้นที่ มากที่สุด คือ ๘๐ ไร่ รองลงมาคือ เทศบาลตำบลจัตุรัส ๕๐ ไร่ เทศบาลที่มีพื้นที่น้อยไม่ถึง ๑๐ ไร่ มีจำนวน ๘ แห่ง ซึ่งไม่เหมาะสมต่อการใช้กำจัดขยะมูลฝอย

ภัยคุกคามอื่น ๆ ในสถานการณ์ปัจจุบัน เหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ และนำไปสู่ภัยคุกคามด้านความมั่นคง ใน แง่ของประเด็นความขัดแย้งทางสังคมในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิที่เกิดจากกลุ่มมวลชนต่าง ๆ เช่น กลุ่มมวลชนที่ดำเนิน กิจกรรมทางการเมือง กลุ่มประชาชนที่ประสบปัญหาเรื่องที่ดินทำกิน ปัญหาหนี้สิน ปัญหาการประกอบ อาชีพ ความแตกแยกทางแนวความคิดทางการเมือง ซึ่งในประเด็นหลังได้รับอิทธิพลมาจากการเมืองในระดับชาติ ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมากในระดับพื้นที่

สถานการณ์และศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดชัยภูมิมีศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญคือมีขนาดพื้นที่ ๑๒,๗๗๘.๓ ตารางกิโลเมตร หรือ ๗.๙๘ ล้านไร่ เป็นลำดับ ๓ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีประชากร ๑,๑๒๗,๔๒๓ คน มากเป็นลำดับ ๑๖ ของประเทศมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์ จำนวน ๒๖ แห่ง มีโรงงาน ๕๖๘ โรง และมีกำลังแรงงาน ๗๑๒,๓๒๕ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาตลาด มีมูลค่า ๕๖,๒๒๑ ล้านบาท รายได้เฉลี่ยต่อหัว (Per Capital GPP) เท่ากับ ๔๖,๙๒๒ บาท/คน/ปี ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดชัยภูมิขึ้นอยู่กับภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคการค้าส่งค้าปลีกคือ ร้อยละ ๓๐.๙๑ ร้อยละ ๓๐.๙๑ และร้อยละ ๒๖.๘๖ ตามลำดับ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามโครงสร้างผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ณ ระดับราคาคงที่ (เฉลี่ย ๕ ปีย้อนหลัง) เศรษฐกิจโดยรวมจังหวัดชัยภูมิในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๔ ด้านอุปสงค์การลงทุนภาคเอกชนและการบริโภคภาคเอกชน ชะลอตัว การผลิตภาคอุตสาหกรรมและ ภาคการเกษตรชะลอตัว ตามผลผลิตของพืชเศรษฐกิจที่ลดลง สำหรับด้านการเงินปริมาณสินเชื่อและเงินฝากธนาคารพาณิชย์ขยายตัว รวมถึงผลการจัดเก็บรายได้ขยายตัวเช่นเดียวกัน สำหรับอัตราเงินเฟ้อของจังหวัดชัยภูมิเดือนมิถุนายน ๒๕๕๔ คือ ๖.๘ อัตราการ เจริญเติบโตของเศรษฐกิจ โครงสร้างการบริหารราชการจังหวัดชัยภูมิ ราชการบริหารส่วนกลาง จำนวน ๔๖ ส่วนราชการ/

หน่วยงาน ราชการบริหารส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๕ ส่วนราชการ/หน่วยงาน ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๔๓ แห่ง อำเภอ จำนวน ๑๖ อำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน ๑๐๖ แห่ง ตำบล จำนวน ๑๒๓ ตำบล หมู่บ้าน จำนวน ๑,๖๑๗ หมู่บ้าน เทศบาล จำนวน ๓๖ แห่ง - เทศบาลเมือง ๑ แห่ง - เทศบาลตำบล ๓๕ แห่ง ๒-๑๒ จังหวัดชัยภูมิในช่วง ๓ เดือนข้างหน้า (ไตรมาสที่ ๓) คาดว่าจะยังคงชะลอตัว โดยมีปัจจัยลบ จากผลผลิต การเกษตรที่ชะลอตัว เนื่องจากพืชเศรษฐกิจส่วนใหญ่ เช่นข้าวนาปี มันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน สิ้นสุด ฤดูกาลเก็บเกี่ยวและประสบปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมส่งผลให้รายได้เกษตรกรลดลง การลงทุนภาคเอกชนจาก พื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาลลดลง การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเพื่อที่เริ่มสูงขึ้น ปัจจัยบวก จากสถานการณ์การเมืองที่เริ่มคลี่คลายหลังจาก ด้านการเบิกจ่ายภาครัฐคาดว่าจะยังขยายตัวได้ดีขึ้นเนื่องจาก รัฐบาลมีนโยบายในการใช้จ่ายงบประมาณผ่านโครงการของรัฐหลายโครงการ และเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ เข้าสู่ระบบให้รวดเร็ว ภาวะการเงินของจังหวัด จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารแห่งประเทศไทย เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๔ จังหวัดชัยภูมิ มีสาขาธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดทั้งสิ้น ๒๘ แห่ง เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีที่แล้ว ๒ แห่ง มีปริมาณเงินฝากธนาคารพาณิชย์ ทั้งสิ้น ๑๕,๘๘๐ ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีที่แล้วสูงขึ้นร้อยละ ๑๕.๘๕ จากการเพิ่มขึ้นของเงินฝากทุกประเภทขณะที่ปริมาณ มีทั้งสิ้น ๑๐,๓๓๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๒๕ จากสินเชื่อทุกประเภท ส่วนสถานการณ์จ้างงานพบว่า ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ๒๕๕๔ จังหวัดชัยภูมิ มี จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคมทั้งสิ้น ๓๐,๕๓๔ คน ลดลงจากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว ร้อยละ ๑.๓๔ จาก การลดลงเฉพาะผู้ประกันตนในสถานประกอบการที่นายจ้างขึ้นทะเบียนฯ ขณะที่ผู้ประกันตนโดยสมัครใจเพิ่มขึ้น สำหรับอัตราการว่างงานล่าสุดไตรมาส ๑/ ๕๔ คือ ๐.๐๑ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส ๑/ ๕๓ ร้อยละ ๙๕. ๐ สอดคล้องกับ อัตราการมีงานทำ ที่ในไตรมาส ๑/๕๔ อยู่ที่ร้อยละ ๙๗.๖๕ ขณะที่ไตรมาส ๑/๕๓ อยู่ที่ ๙๗.๐๘ โดยอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ของจังหวัดชัยภูมิปัจจุบัน ๒๓๐ บาท / วัน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๕ เป็นต้นมา จำนวน ผู้ประกันตนในระบบประกันสังคมของจังหวัดในเดือนนี้มีจำนวนสะสม ทั้งสิ้น ๓๐,๕๓๔ คน ต่ำกว่า เดือนเดียวกันปีที่แล้ว ร้อยละ ๑.๓๔ สำหรับสถานการณ์และศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิพบว่าในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ จังหวัดชัยภูมิ มีจำนวนนักท่องเที่ยว/ผู้มาเยือน จำนวน ๖๑๒,๕๓๗ คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๖๗๖.๒๐ ล้านบาท เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิมีจำนวนมากและสวยงามตามธรรมชาติ ดังนั้น จังหวัดชัยภูมิ จึงมีศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีโอกาสที่จะพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างดี เช่น การจัดทำถนนลาดยางถึงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถเดินทางเข้าไปได้ถึงและมีความปลอดภัย ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเรียบร้อยแล้ว แต่ขาดการนำแผนไปใช้อย่างเป็นระบบ ที่ผ่านมาจังหวัดมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ครบทั้ง ๓ ฤดู มีการประชาสัมพันธ์ให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เดินทางมาเที่ยวมากขึ้นและนำเงินมาใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดอีกทางหนึ่ง แต่ปัญหาการท่องเที่ยวภายในจังหวัดยังต้องได้รับการสนับสนุนให้มีการนำศักยภาพในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวมาใช้ในการพัฒนาต่อไป ศักยภาพด้านเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดคือภาคการเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรเนื่องจากจังหวัดชัยภูมิมีพื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจหลายชนิดเช่นข้าวนาปี มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพริกชี้หูใหญ่ ซึ่งในแต่ละปีจะมีผลผลิตเป็นจำนวนมาก และจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้นทุกปีทั้งนี้ ขึ้นอยู่สถานการณ์ด้านราคาและความสมบูรณ์ผลฟ้า อากาศ เพราะขาดแคลนระบบน้ำและระบบชลประทาน ๒-๑๓ ส่วนอุตสาหกรรมที่สำคัญคืออุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรเพราะมีปริมาณจำนวนมากพอต่อ การลงทุน แม้ว่าจังหวัดชัยภูมิจะเป็นเขตพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน

ด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอแต่ปัจจุบันผู้ประกอบการ ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะแรงงานฝีมือซึ่งยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ ในด้านการท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติหลายแห่ง ซึ่งในจำนวนนี้มีหลายแห่งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว โดยทั่วไปแล้วเช่นอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม (ทุ่งดอกกระเจียว) น้ำตกตาดโตน เขื่อนจุฬาภรณ์ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งกระมัง เป็นต้น และยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่จังหวัดจะส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกหลายแห่ง เช่น มอหินขาว ป่าปรังพินปี และเส้นทางรอยเท้าไดโนเสาร์ เป็นต้น และหากมีการบริหารจัดการและพัฒนาให้ ถูกต้องและเหมาะสมแล้วจะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดชัยภูมิเพิ่มมากขึ้นอีกทางหนึ่ง ด้วย ๒.๓ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ

ทิศทางการพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

วิสัยทัศน์จังหวัดชัยภูมิ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไป ปัญหา และความต้องการของประชาชน ตลอดจนการประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของจังหวัด สามารถสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด และการวิเคราะห์ศักยภาพแบบตารางไขว้ จากผลการประเมินดังกล่าว เมื่อนำมาวิเคราะห์ร่วมกับประเด็นการพัฒนานโยบายของรัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถสรุปผลการวิเคราะห์เป็นวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๕๕) ได้ดังนี้

“เกษตรกรรมยั่งยืน อุตสาหกรรมก้าวหน้า แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ สังคมมีความสุข”

ยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการเกษตร

๑. การพัฒนาอุตสาหกรรม
๒. การพัฒนาการท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
๔. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ

๑. การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร
๒. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร การตลาด และเครือข่ายสินค้าเกษตร
๓. การพัฒนาเกษตร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
๔. พัฒนาพื้นที่การเกษตรและการถือครองที่ดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรม

๑. พัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและแปรรูปผลผลิตการเกษตร
๒. พัฒนาและส่งเสริมการทำเหมืองแร่โปแตชและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)
๔. พัฒนาผู้ประกอบการและเครือข่ายด้านการเกษตร (พาณิชย์กรรม)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสู่ความเป็นเลิศ
๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

๑. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
๒. การพัฒนาการศึกษา
๓. การพัฒนาการสาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

๑. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
๒. การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
๓. ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๔. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บทที่ ๒

การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรคในการส่งเสริมคุณธรรม

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) มีความจำเป็นต้องคำนึงถึงบริบทของสภาพแวดล้อม ที่จะส่งผลต่อการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และศักยภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผล เพราะฉะนั้น ในการจัดทำแผนแม่บทฯ นี้ จึงได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัด ใน ๔ ด้าน คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรค โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. จุดแข็ง (Strengths)

- ๑.๑ จังหวัดชัยภูมิ มีศาสนสถานที่สำคัญซึ่งเป็นศูนย์รวมทางจิตใจในจังหวัด
- ๑.๒ จังหวัดชัยภูมิยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่มุ่งให้ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และ “สร้างสมดุลการพัฒนา” ในทุกมิติ โดยมีศูนย์การเรียนรู้ชุมชนหลากหลายสาขา กระจายในแต่ละอำเภอ หมู่บ้าน มีภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้กับประชาชนทั้งในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง
- ๑.๓ จังหวัดชัยภูมิ มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาในด้านต่าง ๆ ที่ดีงาม และทรงคุณค่า ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ที่ยึดโยงให้คนในสังคมมีความเป็นเอกภาพ
- ๑.๔ จังหวัดชัยภูมิ มีหน่วยงานและองค์กรที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรหรือสถาบันทางศาสนาต่าง ๆ ซึ่งมีการดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรในศาสนาได้ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมตามหลักการทางศาสนา แก่ศาสนิกชนในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ของแต่ละศาสนาอย่างต่อเนื่อง
- ๑.๕ ภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน ในจังหวัดต่างให้ความสำคัญและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ประชาชน
- ๑.๖ จังหวัดชัยภูมิมีภาคีเครือข่ายในการดำเนินงาน ทั้งระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น รวมถึงเครือข่ายภาควิชาการ คือ สถาบันการศึกษา ต่าง ๆ ร่วมกันดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ประชาชน
- ๑.๗ สถานศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ มีการบรรจุหลักสูตรด้านศาสนาและการส่งเสริมคุณธรรมอยู่ในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษา ทั้งในรูปแบบการสอดแทรกเนื้อหาวิชาในสาระการเรียนรู้ต่าง ๆ และในรูปแบบของกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน
- ๑.๘ จังหวัดชัยภูมิ มีครอบครัวและภาคประชาสังคมที่เข้มแข็งเป็นต้นทุนทางสังคมที่จะช่วยทำให้การขับเคลื่อนทางด้านคุณธรรมประสบผลสำเร็จ

๒. จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๒.๑ ขาดการบูรณาการการทำงานในการส่งเสริมคุณธรรมของทุกภาคส่วนในพื้นที่อย่างแท้จริง ตลอดจนขาดการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

๒.๒ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เข้าสู่สังคมอุตสาหกรรมของจังหวัด ส่งผลให้สถาบันครอบครัวเปลี่ยนแปลงไป พ่อแม่ไม่มีเวลาสั่งสอนอบรมลูก แม้ว่าเยาวชนเข้าเรียนหนังสือใช้ชีวิตอยู่ในโรงเรียนตั้งแต่วัยเยาว์ แต่โรงเรียนไม่สามารถอบรมกล่อมเกลายาวชนในด้านคุณธรรม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตได้เท่าเทียมกับพ่อแม่และชุมชน หรือจะกล่าวง่าย ๆ คือ วัด บ้าน โรงเรียน แยกส่วนกันไม่เป็นสังคมที่กลมกลืนกัน การหล่อหลอมและอบรมด้านคุณธรรม ตลอดถึงการสืบทอดวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดิม ก็อ่อนด้อยไป ส่งผลให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ในสังคมตามมา อาทิเช่น ปัญหานักเรียนตีกัน ปัญหาการตั้งครรภในวัยรุ่น เป็นต้น

๒.๓ ปัญหาประชาชนจังหวัดชัยภูมิ ยังมีความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงสวัสดิการในด้านต่าง ๆ

๓. โอกาส (Opportunities)

๓.๑ ประเทศไทยมีสถาบันหลักที่สำคัญ ได้แก่สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นศูนย์รวมและทรงเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจของคนในสังคมให้เกาะเกี่ยวกันอย่างแน่นแฟ้น

๓.๒ การมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับชาติ สามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมในชุมชนได้

๓.๓ กระแสการเรียกร้องของสังคมให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ เอกชน บริหารงานและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีคุณธรรม ประกอบด้วย ความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๓.๔ ภาวะวิกฤตทางด้านคุณธรรมจริยธรรมของสังคมในปัจจุบัน เกิดเป็นกระแสสังคมให้บุคคลสำคัญในด้านต่าง ๆ เป็นต้นแบบที่ดี

๓.๕ กลไกภาครัฐบางส่วน เช่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ให้การสนับสนุนการเสริมสร้างคุณธรรมให้สังคม จึงเป็นกลไกที่สำคัญในการกำหนดทิศทางและผลักดันการพัฒนาประชาชนให้มีคุณธรรม

๓.๖ ปัจจุบันมีกระบวนการสื่อสารที่มีความทันสมัย โดยผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและคล่องตัวมากขึ้น

๔. ภาวะคุกคาม/อุปสรรค (Threats)

๔.๑ กระแสบริโภคนิยม และการโฆษณาชวนเชื่อ กำลังเป็นกระแสที่มีอิทธิพลต่อค่านิยมของคนในสังคม

๔.๒ ปัญหาทางเศรษฐกิจตกต่ำ และปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการให้ความสำคัญกับเรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมอันดีงามในสังคม

๔.๓ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในภาวะสังคมปัจจุบัน แม้จะมีผลกระทบในเชิงบวกในเรื่องความสะดวกสบาย แต่อาจจะส่งผลกระทบต่อการยึดมั่นในคุณธรรมของประชาชนในสังคม

๔.๔ กระแสการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาสู่สังคมไทยทางสื่อมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของคนไทยมากขึ้น ทำให้รากเหง้าความเป็นไทยหลายประการได้รับผลกระทบถูกลดคุณค่าลงและถูกเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมไทยกำลังถูกกลืนจากค่านิยมตะวันตก ส่งผลให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ต่างยึดติดกับค่านิยมของต่างชาติแล้วละเลยความเป็นไทย

๕. บทสรุป

โดยภาพรวมสภาพแวดล้อมและศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดชัยภูมิ มีจุดแข็งหรือศักยภาพภายในสูงในด้านมีศาสนสถานที่สำคัญที่เป็นศูนย์รวมจิตใจภายในจังหวัด และขณะเดียวกันก็เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในด้าน “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” และมีความเข้มแข็งของภาคส่วนต่างๆ และภาคประชาสังคม อันจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม แต่ในขณะเดียวกันก็มีจุดอ่อนในพื้นที่ที่จะต้องมีการแก้ไขปรับปรุง และพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการขาดการบูรณาการ การติดตามประเมินผล รวมถึงการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ กลายเป็นสังคมอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับคุณธรรมของคนในสังคม แต่ก็ยังสามารถที่ใช้โอกาสที่มีมาขับเคลื่อนการพัฒนา และส่งเสริมด้านคุณธรรมของจังหวัดให้เกิดการต่อเนื่องและยั่งยืนได้

บทที่ ๓

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ การส่งเสริมคุณธรรม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นแผนที่จัดทำขึ้น เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่สังคม โดยการบูรณาการการดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วนของสังคมในพื้นที่ มีรายละเอียดดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

จังหวัดชัยภูมิ เป็นสังคมมีคุณธรรม อันเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขอย่างยั่งยืน

๒. เป้าประสงค์ (Goal)

ประชาชนปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมและพัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมา เป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
- ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมในจังหวัดตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม

๔. วัตถุประสงค์หลัก (Objective)

- เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมของจังหวัดชัยภูมิ
- เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
- เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

๕. ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)

- ระยะสั้น กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ (๑ ปี ๖ เดือน)
เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดชัยภูมิ ในระยะสั้น โดยมีกรอบระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เมษายน ๒๕๕๙-กันยายน ๒๕๖๐) โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ (กันยายน-ตุลาคม ๒๕๕๙) มีตัวชี้วัดดังนี้

(๑) จังหวัดชัยภูมิ มีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

(๒) จังหวัดชัยภูมิ มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

๒๕๖๐-๒๕๖๔

(๓) ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดชัยภูมิ มีความรู้ความ

เข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

ระยะที่ ๒ (พฤศจิกายน ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้

(๑) บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

(๒) หน่วยงานในพื้นที่ ให้ความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ให้แก่บุคลากร ในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น

(๓) หน่วยงาน องค์กร ในพื้นที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น

(๔) ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น

(๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๖๔ แห่ง เป็นตัวเลขที่กรมการศาสนากำหนดให้จังหวัดชัยภูมิ อำเภอละ ๔ ชุมชน

ระยะที่ ๓ (เมษายน-กันยายน ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้

(๑) บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

(๒) หน่วยงานในพื้นที่ ให้ความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ให้แก่ บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

(๓) มีหน่วยงาน องค์กร ในพื้นที่ ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

(๔) ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

(๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ แห่ง

๕.๒ ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔

(๑) ทุกหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำโครงการ กิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคมเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี อยู่บนหลักพอประมาณที่ต้องไม่เบียดเบียนตนเอง และไม่เบียดเบียนสังคม มีการยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ จังหวัดและประเทศชาติ

(๒) มีการพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น มีระบบ บริหารจัดการ/ทางวิชาการ/องค์ความรู้ ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัย และมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติ ต่าง ๆ

(๓) มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมเพิ่มมากขึ้น

๖. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ และแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคม มี ๘ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง

(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม

ให้เป็นเอกภาพ มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพ แก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม มี ๔ กลยุทธ์ ดังนี้
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดชัยภูมิ เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศไทย
ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่าง
เอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียน
ด้วยคุณธรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน
และประชาคมโลก ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

๗. รายละเอียดของยุทธศาสตร์

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ประกอบด้วย
ยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ นอกจากแต่ละยุทธศาสตร์จะประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ แล้ว ยังมีรายละเอียดเกี่ยวกับ
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ แนวทางการดำเนินการ หน่วยงานขับเคลื่อน ได้แก่ หน่วยงานหลักและหน่วย
งานร่วม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคม

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพ และอยู่ร
วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)
๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทย และยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการ
ส่งเสริมคุณธรรมในสังคม ภายใต้อาณัติและหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรม
ภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม
ให้แก่สังคมยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๑ วาระระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันครอบครัว	๑.๑ พัฒนาและเสริมสร้างความ เข้มแข็งให้แก่สถาบันครอบครัว โดย สร้างความตระหนักให้พ่อแม่ และผู้ ปกครองเห็นความสำคัญในการ ปลูกฝังคุณธรรม และเป็นแบบอย่าง ที่ดีให้เยาวชน	สำนักงาน พมจ. /สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง	หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาคธุรกิจ เอกชน สภาวัฒนธรรมทุกระดับ
	๑.๒ ส่งเสริมให้สถาบันครอบครัว โดยเฉพาะครอบครัว มีจิตสำนึกใน การ เป็นผู้ให้มีความเอื้ออาทร ให้ ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่น สังคม และ ประเทศชาติ	สำนักงาน พมจ. /สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง	
	๑.๓ ส่งเสริมความเข้มแข็ง และ ความอบอุ่นของครอบครัว โดยการ รวมกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวใน รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเพื่อทำหน้าที่ เป็นศูนย์กลาง ในการเสริมสร้าง สถาบันครอบครัวในชุมชนหมู่บ้าน ตำบล วัด มีสยิด และโบสถ์คริสต์	สำนักงาน พมจ. /สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สนง. ปปส.จังหวัด	
	๑.๔ ส่งเสริมครอบครัวทุกครอบครัว ให้เข้าใจหลักคำสอนทางศาสนาและ นำไปใช้แก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ต่อ ครอบครัวตนเอง	สำนักงาน พมจ. /สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงาน พระพุทธศาสนาจังหวัด/ อำเภอ/องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นทุกแห่ง	
	๑.๕ ส่งเสริมผู้สูงวัย และผู้รู้ให้มี บทบาทในการถ่ายทอดหลักคุณธรรม ทางศาสนา และประสบการณ์ทาง ด้านคุณธรรมให้แก่คนในครอบครัว และในชุมชน	สำนักงาน พมจ. /สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด/องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๑.๖ รมรงค์และกระตุ้นให้ผู้นำครอบครัวประพฤติตนอย่างมีคุณธรรมเป็นแบบอย่างที่ดีเพื่อให้เยาวชนเติบโตเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ	สำนักงาน พมจ. /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง	
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบ รากฐานการเสริม สร้างคุณธรรม ของ สถาบันการศึกษา	๒.๑ ยึดหลักความเสมอภาคในการเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยคุณธรรม	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓/ สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ การศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓/สพ ม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ /สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๓ ส่งเสริมให้ ๓ เสาหลัก ประกอบด้วยสถานศึกษา ศาสน สถาน ชุมชนและครอบครัว (บวร) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรมให้แก่ ประชาชน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/สพป. เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/กศน.จังหวัด/สำนักงาน พระพุทธศาสนาจังหวัด/ประธาน คณะกรรมการประสานและส่งเสริม การศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธาน กรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น/ บ้าน วัด (ศาสนสถาน) โรงเรียน	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๒.๔ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การศึกษาทุกระดับ ให้มีการปลูกฝังคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุเรื่องคุณธรรมเป็นหลักสูตรพื้นฐานทางการศึกษา เพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาในการดำรงชีวิต อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข สร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม โดยเชื่อมโยงกิจกรรมในหลักสูตรและ กิจกรรมนอกหลักสูตรให้ลงมือปฏิบัติจริงเพื่อช่วยสังคม	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒และ ๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๕ กำหนดให้หลักสูตรการศึกษาใน แต่ละประเภทในทุกชั้นปีมีการศึกษา ตามหลักศาสนาที่ผู้เรียนนับถืออย่าง เพียงพอทั้งการให้ความสำคัญ สาระ และ เวลา เพื่อให้เกิดผลด้าน คุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒และ ๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๖ พัฒนาระบบการเรียนการสอน โดยเน้นกิจกรรมทางศาสนาเข้าสู่ กระบวนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้าง ความเข้าใจให้กับนักเรียน นักศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการยึด มั่นในคุณธรรมและนำหลักธรรมไป ประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตให้สอดคล้องกับมิติของยุคปัจจุบันและ บริบทของสังคมได้อย่างเหมาะสม	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒ และ ๓ /สพม.๓๐/ประธาน คณะกรรมการประสานและ ส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ ประธานกรรมการอาชีวศึกษา จังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏ ชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๒.๗ กำหนดให้ทุกสถาบันการศึกษาจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำสถานศึกษาทุกระดับ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒ และ ๓ /สพม.๓๐/ประธาน คณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ ประธานกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๘ กำหนดให้สถาบันการศึกษาทุกระบบ ปลุกฝังคุณธรรม โดยใช้กิจกรรมด้านดนตรี ศิลปะ และกีฬา เป็นการฝึกปฏิบัติกิจกรรมพิเศษ นอกเหนือจากกิจกรรมการอบรมปลุกฝังคุณธรรมโดยตรงเพื่อเสริมสร้างพัฒนาการด้านคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๙ ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาทุกระบบจัดหาสื่อที่เกี่ยวกับการสอนคุณธรรมที่ทันสมัยจูงใจให้ผู้เรียนสนใจและสามารถเรียนรู้ได้ทุกช่องทาง	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๑๐ ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา กำหนดเรื่องจิตอาสาและจิตสาธารณะ เป็นหัวข้อในการพัฒนาผู้เรียน ทั้งในและนอกระบบ อย่างจริงจัง	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๒.๑๑ ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาสร้างบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมในสถาบันฯ ที่ส่งเสริมคุณธรรม	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๑๒ จัดให้มีการสร้างองค์ความรู้และทักษะ ตลอดจนให้การอบรมเรื่องการจัดการศึกษาที่เกี่ยวกับคุณธรรมแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๑๓ เปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วม วางระบบและสร้างเครือข่ายในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมสำหรับนักเรียนและนักศึกษา	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๑๔ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับเด็ก เยาวชน	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๒.๑๕ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมได้รับการเลื่อนขั้นเป็นกรณีพิเศษ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา/กศน. จังหวัด/สถาบันการศึกษา/ สถานศึกษาทุกแห่ง	
	๒.๑๖ ควบคุมความประพฤติ และการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณของวิชาชีพ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง สก.สค.จ.(ครุสภาจังหวัด)	
	๒.๑๗ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างองค์ความรู้ เกี่ยวกับการวางระบบรากฐาน และการเสริมสร้างคุณธรรมให้เกิดแก่เด็ก เยาวชน ประชาชนและสังคม กับทั้งให้นำผลการวิจัยไปใช้จริงอย่างเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วน	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ กศน.จังหวัด/สพป.เขต ๑,๒,๓ /สพม.๓๐/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/มหาวิทยาลัย ราชภัฏชัยภูมิ/สถานศึกษาทุกแห่ง	
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบ รากฐานการเสริม สร้างคุณธรรม ของสถาบัน ศาสนา	๓.๑ เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้มี ความรู้ในหลักธรรมที่ถูกต้อง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/ สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และ องค์กรทางศาสนาต่าง ๆ	
	๓.๒ ส่งเสริมผู้นำทางศาสนาให้มี บทบาทต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง คุณธรรมของคนทุกกลุ่มวัยให้มี พื้นฐานวิถีชีวิตการตัดสินใจ และการ แก้ปัญหาที่ถูกต้องตามหลักธรรมคำ สอนทางศาสนา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/ สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และ องค์กรทางศาสนาต่างๆ	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๓.๓ เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้เป็นแบบอย่างที่ดีของศาสนิกชน จนเกิดความเคารพเลื่อมใสศรัทธา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนา-จังหวัด/ สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และ องค์กรทางศาสนาต่างๆ	
	๓.๔ สนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้สื่อ และวิธีการถ่ายทอดหลักธรรมในศาสนา เพื่อให้คนทุกกลุ่มทุกวัยเข้าใจเข้าถึงคุณธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนา-จังหวัด/ สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และ องค์กรทางศาสนาต่างๆ	
	๓.๕ ส่งเสริมให้องค์กรทางศาสนาและสถาบันทางศาสนาเป็นสถาบันหลักของสังคมที่เข้มแข็งและทำหน้าที่เสริมสร้างรากฐานคุณธรรมให้สังคมโดยเน้นที่เด็กและเยาวชน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนา-จังหวัด/ สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และ องค์กรทางศาสนาต่างๆ	
	๓.๖ ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงศาสนิกสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปลูกฝังคุณธรรมในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนา-จังหวัด/ สมาคม ชมรม มูลนิธิ สมัชชา และ องค์กรทางศาสนาต่างๆ	
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริม สร้างคุณธรรม ของสถาบัน เศรษฐกิจ	๔.๑ ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจน้อมนำแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์- จังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรม- จังหวัด/สำนักงานพาณิชย์-จังหวัด/ หอการค้าจังหวัด/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	
	๔.๒ ส่งเสริมการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์- จังหวัด/สำนักงานเกษตรจังหวัด	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	และมีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามหลักคุณธรรม และธรรมาภิบาล และตามมาตรฐาน ISO		
	๔.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคธุรกิจเอกชนดำเนินกิจการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล คือ การบริหารจัดการพร้อมด้วยการกำกับดูแลที่ดีมีคุณธรรมในภาคธุรกิจ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการด้วยกัน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ หอการค้าจังหวัด/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	
	๔.๔ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมยกย่องคนดีมีคุณธรรมในชุมชนเป็นตัวอย่างที่ดีให้ชุมชน เป็นต้นแบบที่ดีในการปฏิบัติ โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทย	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ สำนักงานแรงงานจังหวัด/ หอการค้าจังหวัด/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	
	๔.๕ บริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกรให้มีความเป็นธรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
	๔.๖ ส่งเสริมให้มีการจัดสรรทรัพยากรการผลิตทางการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างพอเพียง มีคุณธรรม มีประสิทธิภาพยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๔.๗ พัฒนากำลังแรงงานและ ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสูง และ สอดคล้องต่อความต้องการของภาค เศรษฐกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน โดยนำหลักการส่งเสริม คุณธรรม และจรรยาบรรณ มา ดำเนินการ	สำนักงานแรงงานจังหวัด	
	๔.๘ ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนา เครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้มี การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บนรากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรม และจริยธรรม	หอการค้าจังหวัด/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ รากฐานการ เสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบัน ทาง การเมืองการ ปกครอง(ภาค	๕.๑ กำหนดให้องค์กรทางการเมือง การปกครองต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการ บริหารและให้เป็นตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การปกครอง การ บริหาร การจัดการการควบคุม ดูแล กิจการต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลอง ครองธรรม	ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วน ตำบล/ท้องถิ่นจังหวัด/สถาบัน พัฒนาการเมืองจังหวัด/ ธรรมาภิบาลจังหวัด/สนง. กต. จังหวัด	
ราชการและภาค การเมืองทุก ระดับ)	๕.๒ กำหนดให้องค์กรทางการเมือง การปกครองทุกภาคส่วน มีแนวทาง นโยบาย หรือจัดกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน ตาม บทบาทภาระหน้าที่ขององค์กรหรือ หน่วยงาน	ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วน ตำบล/ท้องถิ่นจังหวัด/สถาบัน พัฒนาการเมืองจังหวัด/ ธรรมาภิบาลจังหวัด/สนง. กต. จังหวัด/สำนักงาน ปปท.จังหวัด	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๕.๓ ส่งเสริมให้ข้าราชการ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับทุกภาคส่วนปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ	จังหวัด/อำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด/ทุกส่วนราชการในจังหวัด	
	๕.๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างการเมืองการปกครองด้านการเลือกตั้งอย่างโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรมตามหลักการส่งเสริมคุณธรรม	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด	
	๕.๕ ส่งเสริมให้นักการเมืองทุกระดับปฏิบัติตามคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ประชาชน	ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ท้องถิ่นจังหวัด/สถาบันพัฒนาการเมืองจังหวัด/สนง. กกต. จังหวัด/สำนักงาน ปปท.จังหวัด	
	๕.๖ กำหนดบทบาทให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับมีหน้าที่นำนโยบายส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติในชุมชนและเป็นแบบอย่างที่ดี โดยให้รางวัล เพื่อเป็นกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแนวปฏิบัติที่ดี	จังหวัด/อำเภอ/สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด/สำนักงาน ปปท.จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด	
	๕.๗ กำหนดให้ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำตำบลทำหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด/สำนักงาน ปปท.จังหวัด	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทย เป็นฐานในการ เสริมสร้าง คุณธรรม	๖.๑ นำค่านิยมของสังคมที่แสดงออก ทางจารีตประเพณีที่ดั้งเดิมมาเป็น บรรทัดฐานทางคุณธรรมในการ ประพฤติปฏิบัติของประชาชน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภา วัฒนธรรมทุกระดับ/ สถาบันการศึกษา/สถานศึกษา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
	๖.๒ นำอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น และเอกลักษณ์ของชาติมากระตุ้น จิตสำนึก และศรัทธาในการประพฤติ ปฏิบัติตามคุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์ สังคมให้เข้มแข็งและมั่นคง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภา วัฒนธรรมทุกระดับ/องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง	
	๖.๓ ดำรงรักษาวิถีศีลคุณธรรมของ ชุมชนที่มีรากฐานจากความรู้ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น รวมถึงความรู้และภูมิ หลังของบุคคลด้านคุณธรรม ซึ่งเป็น ที่ยอมรับของคนทั่วไป โดยนำมาเป็น แนวทางในการประพฤติปฏิบัติของ คนในชุมชน และครอบครัว	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภา วัฒนธรรมทุกระดับ /องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	
	๖.๔ ส่งเสริม/เสริมสร้างเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ไทย ในการอนุรักษ์สืบ สานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ท้องถิ่น และภูมิปัญญา ตามหลัก คุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สภาวัฒนธรรมทุกระดับ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
	๖.๕ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ ภายใต้รากฐานคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรม	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด/องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง	
	๖.๖ เสริมสร้างทุกภาคส่วนให้มี ส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ภายใต้ รากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็น พื้นฐาน ในการเสริมสร้างคุณธรรม	สำนักงาน พมจ.จังหวัด	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๖.๗ พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักคุณธรรม	สำนักงาน พมจ./สภาวัฒนธรรมทุกระดับ	
	๖.๘ ดำเนินการสร้าง พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมทั้งในมิติ ศาสนา และมิติอื่น ๆ ด้วยกระบวนการจัดการความรู้รูปแบบต่าง ๆ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ	
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบ รากฐานการ ใช้สื่อมวลชนเป็น เครื่องมือในการ ส่งเสริม คุณธรรม	๗.๑ ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ตลอดจนนโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาล วัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่พึงปรารถนาทั้งสนับสนุนการให้บริการ การศึกษานอกระบบแก่ประชาชน	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/ชมรมสื่อมวลชนในจังหวัดชัยภูมิ ทุกประเภท	
	๗.๒ ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ทันสมัยและหลากหลายเพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมที่พึงปฏิบัติในสังคม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดชัยภูมิทุกประเภท	
	๗.๓ ส่งเสริมให้สื่อต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์เรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมอย่างต่อเนื่องสร้างกระแสสังคมให้ประชาชนมีจิตสำนึกคุณธรรม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดชัยภูมิทุกประเภท	
	๗.๔ ส่งเสริมการเผยแพร่คุณธรรมด้วยสื่อต่าง ๆ อย่างมีคุณภาพเหมาะสมกับทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะสำหรับเด็กและเยาวชน	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนในจังหวัดชัยภูมิทุกประเภท	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๗.๕ ให้มีมาตรฐานในการนำเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์และยึดมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/ องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนใน จังหวัดชัยภูมิทุกประเภท	
	๗.๖ ส่งเสริมยกย่องสื่อมวลชนที่สร้างสรรค์ด้านคุณธรรมให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/ องค์กรวิชาชีพสื่อ	
	๗.๗ ส่งเสริมให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ โดยยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณของสื่อ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/ องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนใน จังหวัดชัยภูมิทุกประเภท	
	๗.๘ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์ต่อสังคม ตามหลักคุณธรรม และจริยธรรมแห่งวิชาชีพ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/ องค์กรวิชาชีพสื่อ/สื่อมวลชนใน จังหวัดชัยภูมิทุกประเภท	
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบ รากฐานการ เสริมสร้าง คุณธรรมในภาค วิชาชีพ	๘.๑ ส่งเสริมองค์กรวิชาชีพ ให้มีความสามัคคี คุณธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/	
	๘.๒ กำหนดให้สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ควบคุมดูแลการประพฤติปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพให้เป็นไปตามหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพเพื่อสร้างความศรัทธาความเชื่อมั่นในวิชาชีพแก่ผู้บริโภค หรือผู้รับบริการ โดยระบุคุณธรรมที่พึงประสงค์ไว้ในจรรยาบรรณวิชาชีพ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สท.สค.จ.(คุรุสภาจังหวัด)/ สำนักงาน พมจ./สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด/ สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด/สภาสมาคม หรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	
	๘.๓ กำหนดให้สภา สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพมีมาตรการการลงโทษแก่ผู้ประกอบการวิชาชีพที่กระทำ ความผิดไม่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและละเมิดจรรยาบรรณของวิชาชีพอย่างจริงจังและเป็นธรรม	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สท.สค.จ./สำนักงาน พมจ./ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สภา สมาคม หรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๘.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพต่าง ๆ ตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพของตนเอง	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สท.สค.จ /สำนักงาน พมจ./ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/ หน่วยงาน/สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/สภา สมาคม หรือองค์กร วิชาชีพ ต่าง ๆ	
	๘.๕ ส่งเสริมและคุ้มครองผู้ประกอบวิชาชีพ ที่ดำรงตนตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ คุรุสภา /สำนักงาน พมจ./ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ สภาสมาคม หรือองค์กรวิชาชีพ ต่าง ๆ	
	๘.๖ ส่งเสริมและคุ้มครองผู้ประกอบวิชาชีพ ที่ดำรงตนตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ คุรุสภา /สำนักงาน พมจ./ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ สภาสมาคม หรือองค์กรวิชาชีพ ต่าง ๆ	
	๘.๗ ส่งเสริมและเสริมสร้างสมรรถภาพของผู้ประกอบการภาคเอกชนให้แข็งแกร่ง และยึดในหลักคุณธรรมและจริยธรรม	สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด/สนง. พาณิชย์ จังหวัดชัยภูมิ	
	๘.๗ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม พัฒนาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านอุตสาหกรรม ภายใต้อิทธิพลคุณธรรม และจรรยาบรรณ	สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด/สนง. พาณิชย์ จังหวัดชัยภูมิ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
 ๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ
 ๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ
๒. มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
๓. มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม
๔. ภาคราชการพลเรือนมีระบบและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

ข้าราชการ

๕. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
๖. มีความสมานฉันท์ในสังคมไทย

แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนา ระบบ บริหารจัดการ งานด้านส่งเสริม คุณธรรมและ เสริมสร้างความ เป็นเอกภาพแก่ สถาบัน/องค์กร ในสังคม	๑.๑ จังหวัดกำหนดให้มีการจัดทำ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับ จังหวัด ให้สอดคล้องกับแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	-หน่วยงานของรัฐ -หน่วยงานภาครัฐ -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ -หน่วยงานที่ใช้อำนาจ รัฐหรือเป็นกลไกของ รัฐแต่ไม่เป็นองค์กร ของรัฐ
	๑.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กรและบุคลากรด้านแรงงานให้มี ประสิทธิภาพและคุณธรรม	สำนักงานแรงงานจังหวัด/ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครอง แรงงานจังหวัด	-หน่วยงานภาครัฐกิจ เอกชน -หน่วยงานภาคประชา สังคม
	๑.๓ กำหนดการพัฒนากระบวนการ ส่งเสริมป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตในภาครัฐ และฝ่ายบริหาร ให้ ดำเนินการอย่างสุจริต โปร่งใส และ เป็นธรรมตามหลักคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตจังหวัด(ปปช.)	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๑.๔ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการขับเคลื่อนงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคมโดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบ เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย	สำนักงานจังหวัด/สำนักงานสถิติจังหวัด	
	๑.๕ ส่งเสริมอำนวยความสะดวกและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางกฎหมายตามหลักนิติธรรม และหลักคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานอัยการจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรม/ปกครองจังหวัด	
	๑.๖ เสริมสร้างจิตสำนึกในด้านคุณธรรมจริยธรรม และปลูกฝังความซื่อสัตย์ในสังคมไทยทุกภาคส่วนให้เป็นเอกภาพ	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตจังหวัด	
	๑.๗ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของชุมชนของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
	๑.๘ ให้มีการพัฒนาระบบกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานสถิติจังหวัด	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำ หน้าที่ ในการส่งเสริม คุณธรรม	๒.๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านเทคโนโลยีและพลังงานอย่างมีคุณธรรม	สำนักงานพลังงานจังหวัด	
	๒.๒ ยกย่องบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน หรือบุคคลทั่วไปที่มีความประพฤติดีมีความสุจริตยึดมั่นในคุณธรรม และมีผลงานในการทำคุณประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ แก่สังคมเป็นที่ปรากฏ โดยการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติเพื่อส่งเสริมกำลังใจและให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงาน พมจ./สำนักงาน พระพุทธศาสนาจังหวัด	
	๒.๓ ให้สถาบันศาสนา ศาสนสถาน สถานศึกษา ชุมชน และครอบครัว เป็นฐานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้งบประมาณจากรายได้แผ่นดิน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สถาบันทางการศึกษา	
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความ เป็นเอกภาพใน สังคมไทยด้วย คุณธรรม	๓.๑ ส่งเสริมการใช้หลักธรรมทางศาสนาเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้มแข็งแก่สังคมไทย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานจังหวัด/อำเภอ	
	๓.๒ ให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรของภาครัฐต้องมีหน้าที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน	
	๓.๓ นำทุนทางวัฒนธรรมเป็นกลไกส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรมอย่างมีเอกภาพ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง	
	๓.๔ ให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม กำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมอย่างน้อย ๑ ตัวชี้วัด ในคุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่าง ๆ เพื่อให้รางวัลและเชิดชูเกียรติบุคคลดังกล่าวที่ผลงานและคุณธรรม	ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาสังคม	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น
 ๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม
 ๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคคลหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
 ๓. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่าง ๆ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือองค์กรที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น
๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น

แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยาย เครือข่าย การขับเคลื่อน คุณธรรมในทุก ภาคส่วน	๑.๑ กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการสร้างภาคีเครือข่ายของทุกภาคส่วนโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ ทุกอำเภอ	- หน่วยงานของรัฐ - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ - หน่วยงานที่ใช้
	๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในบริบทของพื้นที่เพื่อให้มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/อปท. ทุกแห่ง	อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ -หน่วยงานภาคธุรกิจ เอกชน -หน่วยงานภาค
	๑.๓ ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด โดยจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	ประชาสังคม

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๑.๔ ส่งเสริมการจัดตั้งและการดำเนินงานของชมรม ชุมชน สมาคมหรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม	ปกครองจังหวัด/อำเภอ/ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สภาองค์กรชุมชน	
	๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการ จัดตั้ง ศูนย์-ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์หน่วยเผยแพร่คุณธรรมและหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่นตามความเหมาะสม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/ กศน.จังหวัด	
	๑.๖ ระดมพลังภาคีเครือข่ายประสานความร่วมมือ และสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในทุกระดับทั้งในและนอกชุมชน เพื่อขับเคลื่อนหลักคุณธรรมแห่งชาติ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สมัชชาคุณธรรมในพื้นที่	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่าย ขับเคลื่อน คุณธรรม	๒.๑ ส่งเสริมให้ภาครัฐเป็นกลไกหลักเฝ้าระวังทางสังคมเพื่อป้องกันการทำลายระบบคุณธรรมของสังคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
	๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบทบาทหน้าที่ผู้เผยแพร่ศาสนาต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อน และถ่ายทอดงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/ กศน.จังหวัดมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยชัยภูมิ	
	๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือและความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนิกชนของศาสนาที่ทางราชการรับรอง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/ องค์กรทางศาสนาทุกแห่ง	
	๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนา-วันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรมและหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่นตามความเหมาะสม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและ สนับสนุนภาคี เครือข่ายทุกภาค ส่วนในการ ดำเนินงานด้าน คุณธรรม	๓.๑ ให้ประชาชนโดยเฉพาะในกลุ่ม เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมแสดง ความคิดเห็นและวางแผนทางการ ส่งเสริมคุณธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ ใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเองและ สังคม	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุก แห่ง/ประธานคณะกรรมการ ประสานและส่งเสริมการศึกษา เอกชนจังหวัด/ประธานกรรมการ อาชีวศึกษาจังหวัด/กศน.จังหวัด/ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	
	๓.๒ ส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชู ภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่น ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และ ระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี ของสังคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภา องค์กรชุมชน	
	๓.๓ ดำเนินการจัดประชุมสัมมนา คุณธรรมในพื้นที่	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบ บริหารจัดการ ภาคีเครือข่าย และแหล่งเรียนรู้ ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม	๔.๑ จัดทำแผนบูรณาการ สร้างความ เข้มแข็ง ให้แก่ภาคีเครือข่ายและ พัฒนาบทบาท โดยเปิดโอกาสให้ภาคี เครือข่ายร่วมบริหารจัดการเพื่อ เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมและบริบทของ สังคมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงาน พมจ./อปท.	
	๔.๒ พัฒนาระบบบริหารแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมโดย ให้มีการขึ้นทะเบียนเป็นฐานข้อมูล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน คุณธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	
	๔.๓ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคี เครือข่าย ให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ กันทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนา ประชาชนให้มีคุณธรรมในกลุ่มวัย ต่าง ๆ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๔.๔ สร้างระบบภาคีเครือข่ายให้มีพลังโดยมีจิตสำนึกร่วมรับผิดชอบต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสังคม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	
	๔.๕ สร้างต้นแบบและผลักดันให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีทิศทางและต่อเนื่อง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดชัยภูมิเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในระดับประเทศ
ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
 ๒. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง ประชาคม อาเซียน ในด้าน การอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิต สาธารณะ	๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน ในเรื่องการนำคุณธรรมสู่สังคมทุกระดับบนวัฒนธรรมที่หลากหลาย	สำนักงาน พมจ./สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/กอ.รณน.จังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/สำนักงานจังหวัด	-หน่วยงานของรัฐ -หน่วยงานภาครัฐ -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ -หน่วยงานภาคธุรกิจ
	๑.๒ นำผลของการศึกษาการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างมีปฏิสัมพันธ์โดยเคารพและสอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมจารีตประเพณีและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศสมาชิก	สำนักงาน พมจ./สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	เอกชน -หน่วยงาน ภาค ประชา สังคม -สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา -สถาบันการศึกษา

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
	๑.๓ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน เพื่อสร้างเสริมสังคมคุณธรรมอาเซียน	สำนักงาน พมจ./สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	
	๑.๔ ส่งเสริมให้มีศูนย์ประสานความร่วมมือช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมระหว่างประชาคมอาเซียน	สำนักงาน ปภ.จังหวัด/ปกครองจังหวัด/ปกครองอำเภอ	
	๑.๕ ส่งเสริมคุณธรรมบนฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงาน พมจ./สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/ชุมชนคุณธรรม	
	๑.๖ ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ เพื่อนำจังหวัดฉะเชิงเทราสู่สากลบนรากฐานวัฒนธรรม ที่หลากหลาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/สำนักงาน จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและ ธำรงไว้ซึ่ง สันติภาพความ มั่นคง และความยั่งยืน ของภูมิภาค อาเซียนด้วย คุณธรรม	๒.๑ ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมทุกระดับ	
	๒.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรด้านวัฒนธรรม และประชากรอาเซียน เป็นมิตร เป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีความรักจริงใจต่อกันอย่างยั่งยืน	สำนักงานจังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	
	๒.๓ ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้สู่ประชาคมอาเซียน	สำนักงานจังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	หน่วยงานขับเคลื่อน	
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานร่วม
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง คุณธรรม และความร่วมมือ ระหว่าง	๓.๑ ส่งเสริมบทบาทของผู้นำและ ประชาคมอาเซียนร่วมกันอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย คุณธรรม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก ในการ ตระหนักและ	๓.๒ ส่งเสริมการสร้างอุทยานการ เรียนรู้ด้านคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม ในระดับจังหวัด ระดับชาติและระดับ ประชาคมอาเซียน	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
รักษาความ สมดุลของ ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	๓.๓ ส่งเสริมให้ประชากรอาเซียนและ โลกเห็นคุณค่าของทรัพยากรและใช้ ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่าง มีคุณภาพ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	๓.๔ บูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วม ร่วมให้ทุกภาคส่วนจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้ง ในจังหวัด ประเทศ ประชาคมอาเซียน และระหว่างประเทศ โดยยึดหลัก คุณธรรม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

๘. ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด

๘.๑ ระดับสังคม

(๑) เกิดชุมชนคุณธรรม สังคมคุณธรรม เป็นสังคมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและสมานฉันท์ โดยมีระบบการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเข้มแข็ง

(๒) ระบบการศึกษามีกิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรมที่ชัดเจน

(๓) มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

(๔) ทุกภาคส่วนของสังคมให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

(๕) เกิดชุมชนคุณธรรมและบุคคลต้นแบบคุณธรรมที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบเพิ่มขึ้น

๘.๒ ระดับประชาชน

ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนานำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทยมีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บทที่ ๔

การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

๑. การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด

กระบวนการเพื่อให้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) นำไปสู่การปฏิบัติและประสบผลสำเร็จได้จะต้องอาศัยการบริหารจัดการ ซึ่งมีระบบและขั้นตอนในการดำเนินงาน เนื่องจากปัจจุบันมีหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมหลายหน่วยงาน โดยที่ยังไม่มีการกำหนดทิศทางหรือบูรณาการแนวทางให้เป็นเอกภาพเดียวกัน รวมทั้งยังไม่มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจดังกล่าวในภาพรวมของจังหวัด เพราะฉะนั้น การมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจน และมีการบูรณาการจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) นี้จะทำให้มีหน่วยงานที่จะเป็นศูนย์กลางในการประสานและพัฒนางานอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกันทั้งจังหวัด ตามยุทธศาสตร์ประชารัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) นี้ ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานโดยตรง ทั้งที่เป็นหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วม สามารถนำไปใช้ในการวางแผนปฏิบัติงานหรือกำหนดนโยบายส่งเสริมคุณธรรมภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานได้ เนื่องจากแต่ละหน่วยงานอาจจะมีข้อจำกัดที่แตกต่างกันออกไป เช่น การขาดงบประมาณเพื่อการปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ การขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงานหรือสร้างความเข้าใจในแผนแม่บทฯ การมีภารกิจหน้าที่ไม่อำนวยให้ปฏิบัติงานตามแผนแม่บทฯ ได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการกำกับติดตามและประเมินผล ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ เป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการ เพื่อจะช่วยให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้ทราบว่าการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยที่ได้ดำเนินการไปแล้วนั้นบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการมากน้อยเพียงใด หรือดำเนินการประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพหรือไม่ ผลจากการกำกับติดตามและประเมินผลจะให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน ช่วยให้การบริหารจัดการแผนแม่บทฯ มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้น การกำกับติดตามและประเมินผลจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ

๒. หลักการและวัตถุประสงค์การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติ มีหลักการ และวัตถุประสงค์ ดังนี้

๒.๑ หลักการ

หลักการพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติ เป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นขั้นตอน สร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวาง มุ่งให้เกิดกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงแผนแม่บทฯ ทั้งฉบับ กับทุกภาคส่วนของสังคม พร้อมทั้งผลักดันให้คนไทยทุกภาคส่วน ร่วมเสริมสร้างคุณธรรมทุกองค์กร ดังนี้

- ๑) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัดโดยยึดแผนแม่บทฯ เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล –จังหวัด –พื้นที่ –ภารกิจ- การมีส่วนร่วม
- ๒) กระจายการส่งเสริมคุณธรรมลงสู่พื้นที่ โดยยึดหลักพัฒนาพื้นที่ตามภารกิจและการมีส่วนร่วมให้ อำเภอ-ตำบล-ชุมชน เป็นพื้นที่ในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงาน
- ๓) ใช้องค์ความรู้และกลไกภาคีเครือข่าย เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานในทุกระดับ จนถึงระดับพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

๒.๒ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม
- ๒) เพื่อบูรณาการแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น
- ๔) เพื่อให้มีระบบการติดตามและประเมินผลเป็นภาพรวมตั้งแต่ระดับจังหวัดจนถึงชุมชน

๔.๓ บทบาทในการขับเคลื่อนขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน

ปัจจัยเสริมที่ทำให้การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติ ประสบผลสำเร็จ คือ บทบาทการมีส่วนร่วมขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน ดังนี้

- ๑) ภาครัฐ มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ โดยการมีการกระจายอำนาจในการตัดสินใจ การบริหารจัดการ และ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร มูลนิธิ อาสาสมัครหรือการรวมตัวในชุมชนที่มีจุดมุ่งหมายในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่เด็กและประชาชนทั่วไป ด้วยกลไกของรัฐที่มีอยู่หรือสร้างเพิ่มขึ้น
- ๒) ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน และภาคประชาชน สังคม มีความเข้มแข็ง และมีโอกาสเพิ่มขึ้นในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติ ซึ่งประชาชนในวงกว้างได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น และมีช่องทางในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับภาครัฐและภาคอื่น ๆ
- ๓) ภาคธุรกิจเอกชน และภาควิชาชีพ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

๔) ภาควิชาการและภาคีอ้อมวลชน เกิดความตื่นตัวและได้รับการยอมรับมากขึ้นในบทบาทของการส่งเสริมคุณธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานการวิจัย และพัฒนามีบทบาทมากขึ้น ในการเชื่อมโยงงานวิจัยด้านการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำหลักการทางวิชาการมาสร้างกระบวนการเรียนรู้ การบริหารจัดการชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือภายในชุมชน ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การร่วมกันคิดวิเคราะห์และตัดสินใจ เกิดเป็นเครือข่ายภาคีในการส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนองต่อการแก้ไขปัญหาด้านการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทยในปัจจุบัน

๕) ประชาชนทั่วไป มีบทบาทในการสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม นำหลักธรรมทางศาสนา มาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ชุมชน ท้องถิ่นและเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาชน ในการส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ ตลอดถึงให้การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

๔.๔ มีหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรทางศาสนา และประชาชน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ให้ประสบความสำเร็จ