**บทที่ 4**

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ**

**๑. สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน**

 ชื่อจังหวัด ชัยภูมิ สถานที่ตั้ง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ

 300 ถนนชัยภูมิ – หนองบัวแดง ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ๓6๐๐๐

 ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวสุริยา สุระเสียง โทร ๐๙๒ ๒50 5807, ๐๔4 056 335

 **ข้อมูลพื้นฐาน**

 **หน่วยการปกครองจังหวัด**

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่ออำเภอ** | **จำนวน** |
| **อบจ.** | **ตำบล** | **หมู่บ้าน** | **ชุมชน** | **ทต.** | **อบต.** | **ครัวเรือน** | **ประชากร** |
| 1.เมืองชัยภูมิ | ๑ | 18 | 224 | - | 3 | 17 | 65,289 | 184,431 |
| 2.คอนสวรรค์ | - | 9 | 102 | - | 1 | 9 | 17,049 | 54,463 |
| 3.แก้งคร้อ | - | 10 | 126 | - | 2 | 10 | 27,103 | 92,531 |
| 4.หนองบัวแดง | - | 8 | 130 | - | 1 | 8 | 28,183 | 98,561 |
| 5.ภักดีชุมพล | - | 4 | 47 | - | - | 4 | 9,533 | 30,135 |
| 6.ภูเขียว | - | 11 | 153 | - | 2 | 11 | 34,629 | 124,297 |
| 7.เกษตรสมบูรณ์ | - | 11 | 144 | - | 2 | 11 | 29,030 | 110,963 |
| 8.บ้านแท่น | - | 5 | 66 | **-** | 1 | 5 | 11,709 | 45,648 |
| 9.คอนสาร | **-** | 8 | 85 | **-** | 1 | 8 | 17,435 | 61,729 |
| 10.จัตุรัส | **-** | 9 | 118 | **-** | 2 | 9 | 23,396 | 75,865 |
| 11.บ้านเขว้า | **-** | 6 | 86 | **-** | 1 | 6 | 15,445 | 51,197 |
| 12.บำเหน็จณรงค์ | **-** | 7 | 89 | **-** | 2 | 7 | 16,549 | 53,583 |
| 13.เทพสถิต | **-** | 5 | 92 | **-** | 1 | 5 | 21,477 | 67,142 |
| 14.หนองบัวระเหว | **-** | 5 | 58 | **-** | 1 | 5 | 11,258 | 37,001 |
| 15.เนินสง่า | **-** | 4 | 48 | **-** | - | 4 | 7,136 | 25,648 |
| 16.ซับใหญ่ | **-** | 3 | 36 | - | - | 3 | 4,420 | 14,193 |
| **รวม** | **1** | **123** | **1,617** | **-** | **20** | **122** | 339,686 | **1,127,423** |

 **ประชากรจังหวัด**

 ประชากรชาย 561,672 คน

 ประชากรหญิง 566,751 คน

 **รวม 1,127,423 คน**

**๒. สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด**

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) มีความจำเป็นต้องคำนึงถึงบริบทของสภาพแวดล้อม ที่จะส่งผลต่อการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และศักยภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผล เพราะฉะนั้น ในการจัดทำแผนแม่บทฯ นี้ จึงได้วิเคราะห์

-22-

สภาพแวดล้อมและศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัด ใน ๔ ด้าน คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรค โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. **จุดแข็ง (Strengths) ด้านคุณธรรมของจังหวัดชัยภูมิ คือ**

 ๑.๑ จังหวัดชัยภูมิ มีศาสนสถานที่สำคัญซึ่งเป็นศูนย์รวมทางจิตใจในจังหวัด

 ๑.๒ จังหวัดชัยภูมิยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่มุ่งให้ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และ “สร้างสมดุลการพัฒนา” ในทุกมิติ โดยมีศูนย์การเรียนรู้ชุมชนหลากหลายสาขา กระจายในแต่ละอำเภอ หมู่บ้าน มีภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้กับประชาชนทั้งในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง

๑.๓ จังหวัดชัยภูมิ มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาในด้านต่าง ๆ ที่ดีงาม

และทรงคุณค่า ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ที่ยึดโยงให้คนในสังคมมีความเป็นเอกภาพ

๑.๔ จังหวัดชัยภูมิ มีหน่วยงานและองค์กรที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมในหลายมิติ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรหรือสถาบันทางศาสนาต่าง ๆ ซึ่งมีการดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรในศาสนาได้ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมตามหลักการทางศาสนา แก่ศาสนิกชนในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ของแต่ละศาสนามาอย่างต่อเนื่อง

๑.๕ ภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน ในจังหวัดต่างให้

ความสำคัญและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ประชาชน

๑.๖ จังหวัดชัยภูมิมีภาคีเครือข่ายในการดำเนินงาน ทั้งระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น รวมถึงเครือข่ายภาควิชาการ คือ สถาบันการศึกษา ต่าง ๆ ร่วมกันดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ประชาชน

๑.๗ สถานศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ มีการบรรจุหลักสูตรด้านศาสนาและการส่งเสริม

คุณธรรมอยู่ในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษา ทั้งในรูปแบบการสอดแทรกเนื้อหาวิชาในสาระการเรียนรู้ต่าง ๆ และในรูปแบบของกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

 ๑.๘ จังหวัดชัยภูมิ มีครอบครัวและภาคประชาสังคมที่เข้มแข็งเป็นต้นทุนทางสังคมที่จะช่วยทำให้การขับเคลื่อนทางด้านคุณธรรมประสบผลสำเร็จ

 **๒. จุดอ่อน (Weaknesses) ด้านคุณธรรมของจังหวัดชัยภูมิ คือ**

๒.๑ ขาดการบูรณาการการทำงานในการส่งเสริมคุณธรรมของทุกภาคส่วนในพื้นที่อย่าง

แท้จริง ตลอดจนขาดการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

 ๒.๒ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เข้าสู่สังคมอุตสาหกรรมของจังหวัด ส่งผลให้สถาบันครอบครัวเปลี่ยนแปลงไป พ่อแม่ไม่มีเวลาสั่งสอนอบรมลูก แม้ว่าเยาวชนเข้าเรียนหนังสือใช้ชีวิตอยู่ในโรงเรียนตั้งแต่วัยเยาว์ แต่โรงเรียนไม่สามารถอบรมกล่อมเกลาเยาวชนในด้านคุณธรรม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตได้เท่าเทียมกับพ่อแม่และชุมชน หรือจะกล่าวง่าย ๆ คือ วัด บ้าน โรงเรียน แยกส่วนกันไม่เป็นสังคมที่กลมกลืนกัน การหล่อหลอมและอบรมด้านคุณธรรม ตลอดถึงการสืบทอดวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบเดิม ก็อ่อนด้อยไป ส่งผลให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ในสังคมตามมา อาทิเช่น ปัญหานักเรียนตีกัน ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น เป็นต้น

 ๒.๓ ปัญหาประชาชนจังหวัดชัยภูมิ ยังมีความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงสวัสดิการในด้านต่าง ๆ

**๓. โอกาส (Opportunities)**

 ๓.๑ ประเทศไทยมีสถาบันหลักที่สำคัญ ได้แก่สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นศูนย์รวม

และทรงเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจของคนในสังคมให้เกาะเกี่ยวกันอย่างแน่นแฟ้น

-23-

๓.๒ การมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับชาติ สามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวทาง

ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมในชุมชนได้

๓.๓ กระแสการเรียกร้องของสังคมให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ เอกชน

บริหารงานและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีคุณธรรม ประกอบด้วย ความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๓.๔ ภาวะวิกฤตทางด้านคุณธรรมจริยธรรมของสังคมในปัจจุบัน เกิดเป็นกระแส

สังคมให้บุคคลสำคัญในด้านต่าง ๆ เป็นต้นแบบที่ดี

๓.๕ กลไกภาครัฐบางส่วน เช่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงาน

พระพุทธศาสนาแห่งชาติ ให้การสนับสนุนการเสริมสร้างคุณธรรมให้สังคม จึงเป็นกลไกที่

สำคัญในการกำหนดทิศทางและผลักดันการพัฒนาประชาชนให้มีคุณธรรม

๓.๖ ปัจจุบันมีกระบวนการสื่อสารที่มีความทันสมัย โดยผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำ

ให้สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและคล่องตัวมากขึ้น

**๔. ภาวะคุกคาม/อุปสรรค (Threats) ด้านคุณธรรมของจังหวัดชัยภูมิ**

๔.๑ กระแสบริโภคนิยม และการโฆษณาชวนเชื่อ กำลังเป็นกระแสที่มีอิทธิพลต่อ

ค่านิยมของคนในสังคม

๔.๒ ปัญหาทางเศรษฐกิจตกต่ำ และปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งผลกระทบต่อ

ประสิทธิภาพการให้ความสำคัญกับเรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมอันดีงามในสังคม

๔.๓ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในภาวะสังคมปัจจุบัน แม้จะมี

ผลกระทบในเชิงบวกในเรื่องความสะดวกสบาย แต่อาจจะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการยึดมั่นในคุณธรรมของประชาชนในสังคม

๔.๔ กระแสการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาสู่สังคมไทยทางสื่อสารมวลชน

และเทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของคนไทยมากขึ้น ทำให้รากเหง้าความเป็นไทยหลายประการได้รับผลกระทบถูกลดคุณค่าลงและถูกเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมไทยกำลังถูกกลืนจากค่านิยมตะวันตก ส่งผลให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ต่างยึดติดกับค่านิยมของต่างชาติแล้วละเลยความเป็นไทย

**3.วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ และยุทธศาสตร์ การส่งเสริมคุณธรรม**

 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เปนแผนที่จัดทำขึ้น เพื่อเปนกรอบทิศทางในการสงเสริมคุณธรรมใหแกสังคม โดยการบูรณาการการดำเนินการรวมกับทุกภาคสวนของสังคมในพื้นที่ มีรายละเอียดดังนี้

3.1 **วิสัยทัศน (Vision)**

จังหวัดชัยภูมิ เป็นสังคมมีคุณธรรม อันเปนรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความ

เปนไทย อยูรวมกันดวยความสันติสุขอย่างยั่งยืน

 **๓.2 พันธกิจ (Mission)**

 ๓.2.๑ ส่งเสริมและพัฒนาคนใหมีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา นอมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมา เปนหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

 ๓.๒.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการดานการสงเสริมคุณธรรมใหมีประสิทธิภาพในมิติตางๆ

-24-

 ๓.2.๓ สงเสริมใหทุกภาคสวนของสังคมในจังหวัดตระหนักและรวมกันเปนเครือขาย มีสวนรวมในกระบวนการสงเสริมคุณธรรม

**4. เปาประสงค (Goal)**

 ประชาชนปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ นอมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ธำรงรักษาไวซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ

**6. วัตถุประสงคหลัก (Objective)**

 ๔.๑ เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมในสังคมของจังหวัดชัยภูมิ

 ๔.๒ เพื่อสรางความเขมแข็งในระบบการบริหารจัดการดานการสงเสริมคุณธรรมใหเปนเอกภาพ

 ๔.๓ เพื่อสรางเครือขายความรวมมือในการสงเสริมคุณธรรม

**7. ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)**

**7.๑ ระยะสั้น** กำหนดกรอบระยะเวลา ป ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ (๑ ป ๖ เดือน)

 เพื่อใหสอดคลองกับนโยบายของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ จันทรโอชา นายกรัฐมนตรี

และตามแผนแมบทสงเสริมคุณธรรมแหงชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) จึงไดกำหนดตัวชี้วัดในการ สงเสริมคุณธรรมในจังหวัดชัยภูมิ ในระยะสั้น โดยมีกรอบระยะเวลา ๑ ป ๖ เดือน (เมษายน ๒๕๕๙-กันยายน ๒๕๖๐) โดยแบงเปน ๓ ระยะ ดังนี้

 **ระยะที่ ๑ (**กันยายน-ตุลาคม ๒๕๕๙) มีตัวชี้วัดดังนี้

 (๑) จังหวัดชัยภูมิ มีแผนแมบทสงเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

 (๒) จังหวัดชัยภูมิ มีแผนปฏิบัติการสงเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

(๓) ทุกหนวยงาน/องคกรภาคีเครือขายสงเสริมคุณธรรมในจังหวัดชัยภูมิ มีความรูความ

เขาใจในแผนแมบทสงเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

**ระยะที่ ๒** (พฤศจิกายน ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้

 (๑) บุคลากรในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ไดรับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

 (๒) หนวยงานในพื้นที่ ใหความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ใหแกบุคลากร ในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ

ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น

 (๓) หนวยงาน องคกร ในพื้นที่สงเสริมและกระตุนการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริยเพิ่มมากขึ้น

 (๔) ประชาชนทุกช่วงวัยเขารวมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย

เพิ่มมากขึ้น

-25-

 (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องคกรคุณธรรม หรือหนวยงานคุณธรรม จำนวน ๖๔ แห่ง เป็นตัวเลขที่กรมการศาสนากำหนดให้จังหวัดชัยภูมิ อำเภอละ ๔ ชุมชน

 **ระยะที่ ๓** (เมษายน-กันยายน ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้

 (๑) บุคลากรในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ไดรับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

รอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

 (๒) หนวยงานในพื้นที่ใหความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ใหแก บุคลากรในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น รอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

 (๓) มีหนวยงาน องคกร ในพื้นที่ สงเสริมและกระตุนการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริยเพิ่มมากขึ้น รอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

 (๔) ประชาชนเขารวมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย เพิ่มมากขึ้น

 รอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

 (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องคกรคุณธรรมหรือหนวยงานคุณธรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ แห่ง

**7.๒ ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ป ๒๕๕๙-๒๕๖๔**

 (๑) ทุกหนวยงาน/องคกร ทั้งภาครัฐและเอกชนมีสวนรวมสงเสริมสนับสนุนและดำเนินการ

สงเสริมคุณธรรมในสังคม เชน กำหนดนโยบายการสงเสริมคุณธรรมภายในองคกร วางแผนงาน จัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสรางปลูกฝงคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามใหแกสังคมเปนองคกรที่มีความรับผิดชอบ

ตอสังคมและสิ่งแวดลอม ภายใตหลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี อยูบนหลักพอประมาณที่ตองไมเบียดเบียนตนเอง และไมเบียดเบียนสังคม มีการยกยองเชิดชูองคกรและบุคคลผูมีผลงานดีเดนในดานสงเสริมคุณธรรม

โดยคนหาคนดีและมอบรางวัลอยางตอเนื่อง เพื่อใหเกิดกระแสสังคมสงเสริมคนดี กับทั้งเปนการสรางชื่อเสียงใหแก่จังหวัดและประเทศชาติ

 (๒) มีการพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการดำเนินงานสงเสริมคุณธรรมจริยธรรม เชน มีระบบบริหารจัดการ/ทางวิชาการ/องคความรู ในเรื่องของการสงเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท พรอมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานดานการสงเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผูทำหนาที่ในการ สงเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสงเสริมคุณธรรมและความสมานฉันทในมิติตาง ๆ

 (๓) มีภาคีเครือขายความรวมมือในการสงเสริมคุณธรรมในสังคมเพิ่มมากขึ้น

-26-

**๘. ยุทธศาสตร์**

 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ

 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์และแต่ละ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มี ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

 กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯและพระบรมวงศานุวงศ์

 กลยุทธ์ที่ ๒ ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

 กลยุทธ์ที่ ๓ อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

 กลยุทธ์ที่ ๔ สืบสาน อนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงามของจังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามในสังคมของจังหวัดชัยภูมิ มี ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

 กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสถาบันครอบครัว

 กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสถาบันการศึกษา

 กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสถาบันศาสนา

 กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสถาบันองค์กรภาครัฐ

 กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสื่อมวลชนจังหวัดชัยภูมิ

 กลยุทธ์ที่ ๖ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม มี ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

 กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

 กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

 กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

 กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

 กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรหรือหน่วยงานและชุมชนเป็นแบบอย่าง (ต้นแบบ) ด้านคุณธรรมในระดับชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

 กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ด้านการอยู่ร่วมกันอย่างพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

 กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งคุณธรรม ด้านพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างยั่งยืน

 กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

-27-

**๙. แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดชัยภูมิ**

 หลักการพื้นฐานเพื่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางมุ่งให้เกิดกระบวนการ บูรณาการเชื่อมโยงแผนแม่บทฯ ทั้งฉบับกับทุกภาคส่วนของสังคม พร้อมทั้งผลักดันให้คนไทยทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างคุณธรรมทุกองคาพยพ ดังนี้

 ๑) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล-แนวคิด-พื้นที่-ภารกิจ-การมีส่วนร่วมของภาคีประชารัฐ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม

 ๒) กระจายการส่งเสริมคุณธรรมลงสู่พื้นที่ โดยยึดหลักพัฒนาพื้นที่ตามภารกิจและการมีส่วนร่วมให้จังหวัดเป็นพื้นที่ในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงจากระดับประเทศสู่ระดับพื้นที่ชุมชน

 ๓) ใช้องค์ความรู้และกลไกภาคีเครือข่ายเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานในทุกระดับจนถึงระดับพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

**๑๐. ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด**

 **๑๐.๑ ระดับสังคม**

 (๑) เกิดชุมชนคุณธรรม สังคมคุณธรรม และบุคคลต้นแบบคุณธรรมที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบเพิ่มขึ้น เป็นสังคมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนาและสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและสมานฉันท์ โดยมีระบบการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเข้มแข็ง

 (๒) ระบบการศึกษามีกิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรมที่ชัดเจน

 (๓) มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

 (๔) ทุกภาคส่วนของสังคมให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมี
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมประจำหน่วยงานหรือองค์กร

 **๑๐.๒ ระดับประชาชน**

 ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์ของพระราชาไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน

**๑๑. งบประมาณ รวม ๓6,114,7๒๐ บาท**

 ๑๑.๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนเงิน **7,487,3๒๐**  บาท

 ๑๑.๒ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนเงิน **9,431,๐๐๐** บาท

 ๑๑.๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนเงิน **11,351,5๐๐** บาท

 ๑๑.๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนเงิน **13,272,๐๐๐** บาท

 ๑๑.๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนเงิน **15,237,5๐๐** บาท

 **รวมเป็นจำนวนเงิน 56,779,3๒๐ บาท**