**บทที่ ๓**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ**

**ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)**

**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ การส่งเสริมคุณธรรม**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เปนแผนที่

จัดทำขึ้น เพื่อเปนกรอบทิศทางในการสงเสริมคุณธรรมใหแกสังคม โดยการบูรณาการการดำเนินการรวมกับ

ทุกภาคสวนของสังคมในพื้นที่ มีรายละเอียดดังนี้

**๑. วิสัยทัศน (Vision)**

จังหวัดชัยภูมิ เป็นสังคมมีคุณธรรม อันเปนรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความ

เปนไทย อยูรวมกันดวยความสันติสุขอย่างยั่งยืน

**๒. เปาประสงค (Goal)**

ประชาชนปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ นอมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ธำรงรักษาไวซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ

**๓. พันธกิจ (Mission)**

๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาคนใหมีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา นอมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมา เปนหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

๓.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการดานการสงเสริมคุณธรรมใหมีประสิทธิภาพในมิติตางๆ

๓.๓ สงเสริมใหทุกภาคสวนของสังคมในจังหวัดตระหนักและรวมกันเปนเครือขาย มีสวนรวม

ในกระบวนการสงเสริมคุณธรรม

**๔. วัตถุประสงคหลัก (Objective)**

๔.๑ เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสรางคุณธรรมในสังคมของจังหวัดชัยภูมิ

๔.๒ เพื่อสรางความเขมแข็งในระบบการบริหารจัดการดานการสงเสริมคุณธรรมใหเปนเอกภาพ

๔.๓ เพื่อสรางเครือขายความรวมมือในการสงเสริมคุณธรรม

**๕. ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)**

**๕.๑ ระยะสั้น** กำหนดกรอบระยะเวลา ป ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ (๑ ป ๖ เดือน)

เพื่อใหสอดคลองกับนโยบายของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ จันทรโอชา นายกรัฐมนตรี

และตามแผนแมบทสงเสริมคุณธรรมแหงชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) จึงไดกำหนดตัวชี้วัดในการ สงเสริมคุณธรรมในจังหวัดชัยภูมิ ในระยะสั้น โดยมีกรอบระยะเวลา ๑ ป ๖ เดือน (เมษายน ๒๕๕๙-กันยายน ๒๕๖๐) โดยแบงเปน ๓ ระยะ ดังนี้

-๑๘-

**ระยะที่ ๑ (**กันยายน-ตุลาคม ๒๕๕๙) มีตัวชี้วัดดังนี้

(๑) จังหวัดชัยภูมิ มีแผนแมบทสงเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

(๒) จังหวัดชัยภูมิ มีแผนปฏิบัติการสงเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

(๓) ทุกหนวยงาน/องคกรภาคีเครือขายสงเสริมคุณธรรมในจังหวัดชัยภูมิ มีความรูความ

เขาใจในแผนแมบทสงเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

**ระยะที่ ๒** (พฤศจิกายน ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้

(๑) บุคลากรในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ไดรับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

(๒) หนวยงานในพื้นที่ ใหความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ใหแกบุคลากร ในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ

ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น

(๓) หนวยงาน องคกร ในพื้นที่สงเสริมและกระตุนการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริยเพิ่มมากขึ้น

(๔) ประชาชนทุกช่วงวัยเขารวมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย

เพิ่มมากขึ้น

(๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องคกรคุณธรรม หรือหนวยงานคุณธรรม จำนวน ๖๔ แห่ง เป็นตัวเลขที่กรมการศาสนากำหนดให้จังหวัดชัยภูมิ อำเภอละ ๔ ชุมชน

**ระยะที่ ๓** (เมษายน-กันยายน ๒๕๖๐) มีตัวชี้วัดดังนี้

(๑) บุคลากรในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ไดรับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

รอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

(๒) หนวยงานในพื้นที่ใหความสำคัญจัดกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ใหแก บุคลากรในภาคสวนตาง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น รอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

(๓) มีหนวยงาน องคกร ในพื้นที่ สงเสริมและกระตุนการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริยเพิ่มมากขึ้น รอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

(๔) ประชาชนเขารวมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย เพิ่มมากขึ้น

รอยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒

(๕) เกิดชุมชนคุณธรรม องคกรคุณธรรม หรือหนวยงานคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ แห่ง

-๑๙-

**๕.๒ ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ป ๒๕๕๙-๒๕๖๔**

(๑) ทุกหนวยงาน/องคกร ทั้งภาครัฐและเอกชนมีสวนรวมสงเสริมสนับสนุนและดำเนินการ

สงเสริมคุณธรรมในสังคม เชน กำหนดนโยบายการสงเสริมคุณธรรมภายในองคกร วางแผนงาน จัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสรางปลูกฝงคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามใหแกสังคมเปนองคกรที่มีความรับผิดชอบ

ตอสังคมและสิ่งแวดลอม ภายใตหลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี อยูบนหลักพอประมาณที่ตองไมเบียดเบียนตนเอง และไมเบียดเบียนสังคม มีการยกยองเชิดชูองคกรและบุคคลผูมีผลงานดีเดนในดานสงเสริมคุณธรรม

โดยคนหาคนดีและมอบรางวัลอยางตอเนื่อง เพื่อใหเกิดกระแสสังคมสงเสริมคนดี กับทั้งเปนการสรางชื่อเสียงใหแก่จังหวัดและประเทศชาติ

(๒) มีการพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการดำเนินงานสงเสริมคุณธรรมจริยธรรม เชน มีระบบบริหารจัดการ/ทางวิชาการ/องคความรู ในเรื่องของการสงเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท พรอมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานดานการสงเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผูทำหนาที่ในการสง เสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสงเสริมคุณธรรมและความสมานฉันทในมิติ

ตาง ๆ

(๓) มีภาคีเครือขายความรวมมือในการสงเสริมคุณธรรมในสังคมเพิ่มมากขึ้น

**๖. ยุทธศาสตรการส่งเสริมคุณธรรม**ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์และแต่ละ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มี ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯและพระบรมวงศานุวงศ์

กลยุทธ์ที่ ๒ ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๓ อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

กลยุทธ์ที่ ๔ สืบสาน อนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงามของจังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามในสังคมของจังหวัดชัยภูมิ มี ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสถาบันการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสถาบันองค์กรภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของสื่อมวลชนจังหวัดชัยภูมิ

กลยุทธ์ที่ ๖ เสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามของภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม มี ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

-20-

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรหรือหน่วยงานและชุมชนเป็นแบบอย่าง (ต้นแบบ) ด้านคุณธรรมในระดับชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ด้านการอยู่ร่วมกันอย่างพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งคุณธรรม ด้านพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**7. แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดชัยภูมิ**

หลักการพื้นฐานเพื่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางมุ่งให้เกิดกระบวนการ บูรณาการเชื่อมโยงแผนแม่บทฯ ทั้งฉบับกับทุกภาคส่วนของสังคม พร้อมทั้งผลักดันให้คนไทยทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างคุณธรรมทุกองคาพยพ ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล-แนวคิด-พื้นที่-ภารกิจ-การมีส่วนร่วมของภาคีประชารัฐ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม

๒) กระจายการส่งเสริมคุณธรรมลงสู่พื้นที่ โดยยึดหลักพัฒนาพื้นที่ตามภารกิจและการมีส่วนร่วมให้จังหวัดเป็นพื้นที่ในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงจากระดับประเทศสู่ระดับพื้นที่ชุมชน

๓) ใช้องค์ความรู้และกลไกภาคีเครือข่ายเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานในทุกระดับจนถึงระดับพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

**8. ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด**

**8.๑ ระดับสังคม**

(๑) เกิดชุมชนคุณธรรม สังคมคุณธรรม และบุคคลต้นแบบคุณธรรมที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบเพิ่มขึ้น เป็นสังคมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนาและสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและสมานฉันท์ โดยมีระบบการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเข้มแข็ง

(๒) ระบบการศึกษามีกิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรมที่ชัดเจน

(๓) มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

(๔) ทุกภาคส่วนของสังคมให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมี  
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมประจำหน่วยงานหรือองค์กร

**8.๒ ระดับประชาชน**

ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์ของพระราชาไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน