



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี 2561

กระทรวงอุตสาหกรรม



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

กระทรวงอุตสาหกรรม

คำนำ

คณะรัฐมนตรีในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ พร้อมทั้งมอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนฯ เพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตาม หลักธรรมของศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย และให้หน่วยงานรายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อรายงานต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท.อก.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของกระทรวงอุตสาหกรรม ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลในเชิงประจักษ์ มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “บุคลากรในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้อังคกรธรรมาภิบาล” ต่อไป



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม

(ศปท.อก.)

ธันวาคม ๒๕๖๐

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	ก
๒. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	ข
๓. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร	๑
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	๑๐
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	๑๖

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้ทุกภาคส่วนของสังคมนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจหน้าที่ ความรับผิดชอบของภาคส่วนนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามหลักธรรมของศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติเพื่อเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม และรายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อรายงานต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท.อก.) ได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมีวิสัยทัศน์ คือ บุคลากรในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้องค์กรธรรมาภิบาล ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑) เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๒) สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง ศปท.อก. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กระทรวงอุตสาหกรรม ขึ้น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานต่อไป

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

วิสัยทัศน์

บุคลากรในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้อำนาจธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุข และความพึงพอใจของประชาชน
๓. เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม
๔. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร										
๑	กิจกรรมพัฒนาข้าราชการใหม่ หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี	เพื่อพัฒนาข้าราชการบรรจุใหม่ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะเบื้องต้นในการปฏิบัติงาน รู้จักรับราชการเป็นทีม เป็นผู้มีความ จริยธรรม และใช้เป็นแนวทางในการเรียนรู้ ตามรอยพระยุคลบาท	ข้าราชการใหม่เข้ารับ การอบรม	ข้าราชการบรรจุใหม่ได้ เรียนรู้ทักษะเบื้องต้นใน การปฏิบัติราชการและ หลักการเป็นข้าราชการที่ดี	๑,๒๕๒,๐๐๐		↔		↔	สปอ.
๒	การพิจารณาคัดเลือกข้าราชการพล เรือนดีเด่น สปอ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณของผู้ที่ได้รับการ คัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้ข้าราชการ ได้ตระหนักถึงเกียรติ ศักดิ์ศรี และหน้าที่ของ ข้าราชการในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน	จำนวนครั้งการจัด กิจกรรม	ข้าราชการตระหนักถึง เกียรติ ศักดิ์ศรีและหน้าที่ ของข้าราชการ	-			↔		สปอ.
๓	มาตรการ การส่งเสริมคุณธรรม ภายในองค์กร	เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ของบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม	จำนวนมาตรการอย่าง น้อย ๑ มาตรการ	บุคลากรในหน่วยงาน สามารถน่านโยบายไปสู่ การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง	-	↔				สปอ.
๔	การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อบังคับจรรยาข้าราชการผ่านสื่อ รณรงค์	เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นข้าราชการที่ดี	จำนวนครั้งการเผยแพร่ ผ่านสื่อ	สื่อ ประชาสัมพันธ์ ได้ถ่ายทอดสู่บุคลากร ในหน่วยงาน	-	↔			↔	สปอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๕	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมประจำปี	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรจาก ภายในอย่างต่อเนื่อง มีความศรัทธา ยึดมั่นใน ศาสนา พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงสู่การปฏิบัติและสืบสานวัฒนธรรม อันดีงามของไทย นำไปสู่การเป็นองค์กร คุณธรรม	จำนวนแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อย่างน้อย ๑ แผนฯ	บุคลากรในหน่วยงาน สามารถนำแผนฯ ไปใช้ เป็นแนวทางในการ ขับเคลื่อนและเสริมสร้าง คุณธรรมภายในองค์กร	-					สปอ.
๖	ส่งเสริม ปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสา	เพื่อปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสาให้ บุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องและจริงจัง	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	บุคลากรในหน่วยงาน มีค่านิยม ในการต่อต้าน การทุจริต เห็นแก่ ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่า ประโยชน์ส่วนตน	๒๑๙,๐๐๐					สปอ.
๗	การเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้าน ประมวลจริยธรรมและวินัยเชิงบวก (บุคลากรส่วนกลาง)	เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร มีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม วินัยข้าราชการ สามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติ ในการครอบตน ครอบงาน สร้างความสมดุล ในชีวิตและสังคมได้อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการ	บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และวินัย ข้าราชการเพิ่มมากขึ้น	๑๑๘,๘๕๐					สปอ.
๘	การเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้าน ประมวลจริยธรรมและวินัยเชิงบวก (บุคลากรส่วนภูมิภาค)	เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร มีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และหลักคิด พอเพียงเพิ่มมากขึ้น สามารถนำไปใช้เป็น กรอบแนวทางการปฏิบัติ ในการครองตน ครองงาน สร้างความสมดุลในชีวิตและสังคม ได้อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และหลักคิด พอเพียงเพิ่มมากขึ้น	๔๓๓,๔๕๐					สปอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๙	ประกาศเจตจำนงสุจริตในการ บริหารงานมุ่งนำสู่การเป็นองค์กร ที่ยึดมั่นในหลักคุณธรรม เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	เพื่อแสดงเจตจำนงในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ปฏิบัติงานโดยยึด หลักธรรมาภิบาล เห็นประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน มีจิตสำนึก ยึดมั่นในหลัก ธรรมาภิบาล ปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์	๕,๐๐๐	←→				สปอ.
๑๐	ประชุมชี้แจงแผนส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจแผนฯ กรอบแนวทาง การขับเคลื่อนแผนฯ ทำให้สามารถผลักดัน การดำเนินการเป็นไปตามแผนฯ อย่างมี ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	จำนวนครั้งการจัด ประชุม	บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถดำเนินการ ตามแผนฯ อย่างมี ประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผล	-	←→				สปอ.
๑๑	ประชุม ทบทวน การจัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	เพื่อประเมินสถานภาพการขับเคลื่อนแผน ส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง ทำให้สามารถ ปรับปรุงแนวทาง วิธีการดำเนินงานและ กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	จำนวนครั้งการจัด ประชุม	หน่วยงานในสังกัด ออ. สามารถนำแผนฯ ไปใช้ เป็นแนวทางในการ ขับเคลื่อนและเสริมสร้าง คุณธรรมภายในองค์กร	๒๘๑,๐๐๐	←→				สปอ.
๑๒	การเผยแพร่ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน และข้อบังคับ ว่าด้วยจรรยาข้าราชการกรม โรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๒ ให้แก่ข้าราชการที่บรรจุใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	เพื่อให้ข้าราชการที่บรรจุใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้รับทราบประมวลจริยธรรมฯ และ ข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการฯ	ร้อยละ ๑๐๐ ของ ข้าราชการที่บรรจุใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้รับทราบประมวล จริยธรรมฯ และ ข้อบังคับว่าด้วยจรรยา ข้าราชการฯ		-	←→				กรอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๑๓	๑.๒ โครงการการเรียนรู้ศาสตร์ พระราชทานเพื่อขับเคลื่อนพลังความดี	เพื่อให้เจ้าหน้าที่นำศาสตร์พระราชทานมา ประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการ ปฏิบัติงาน	มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่ น้อยกว่า ๓๐ คน เข้า ร่วมโครงการฯ		๑๕,๐๐๐ บาท		←			กรอ.
๑๔	๑.๓ กิจกรรมเรียนรู้ธรรมะ	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้พัฒนาสมรรถนะด้วยการเจริญ สติภาวนา สมาธิและมีสติจะช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่ น้อยกว่า ๓๐ คน เข้า ร่วมโครงการ		๑๐,๐๐๐ บาท		←			กรอ.
๑๕	การกำหนดนโยบายส่งเสริม คุณธรรมภายในองค์กร	เพื่อสื่อสารนโยบาย ด้านคุณธรรมให้ บุคลากรในสังกัด กสอ.ได้รับทราบ	จำนวนครั้งของการ ประชุม ๑ ครั้ง	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากร กสอ. ได้รับ ทราบนโยบาย	-	←	→			กสอ.
๑๖	โครงการ "คนดีศรี กสอ."	เพื่อส่งเสริมเชิดชูคนดีต้นแบบและเป็น การสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรที่ ปฏิบัติหน้าที่ราชการโดยยึดหลัก คุณธรรมจริยธรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	จำนวน คนดีศรี กสอ. ๕ คน	-	-		←	→		กสอ.
๑๗	โครงการจัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ -จัดทำสมุดบันทึกความดี -จัดทำปฏิทินรณรงค์การรักษา วินัย คุณธรรม และจริยธรรม	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ความรู้ ทางด้านวินัยคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณที่ดีของข้าราชการ และ ปลูกฝังค่านิยมสร้างสรรค์ ในการรักษา วินัย เป็นข้าราชการที่มีคุณธรรมและ จริยธรรม สามารถนำปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงไปใช้ในการปฏิบัติงานและการ ดำรงชีวิต	จำนวนบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสียที่ ได้รับการเผยแพร่ ๒,๕๐๐ คน	-	๔๕๐,๐๐๐	←	→			กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๑๘	โครงการ จัดฝึกอบรม ปฐมนิเทศข้าราชการและ พนักงานราชการ กสอ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	เพื่อปรับเปลี่ยนความคิดและพัฒนา ข้าราชการใหม่และปลูกฝังค่านิยม และ ทัศนคติ ด้านคุณธรรมจริยธรรมให้กับ ข้าราชการใหม่	จำนวนข้าราชการ ใหม่ที่เข้ารับการ อบรม ๕๐ คน	-	๗๐๐,๐๐๐	←				กสอ.
๑๙	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมประจำปี	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร จากภายในอย่างต่อเนื่อง มีความศรัทธา ยึดมั่นในศาสนา น้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ นำไปสู่ องค์กรคุณธรรม - กพร. มีแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมประจำปีและมีการดำเนินการ ตามแผน	แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี	แผนปฏิบัติการณ์นำไป ปฏิบัติได้ตอบสนอง ต่อวัตถุประสงค์	-	←				กพร.
๒๐	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อบังคับ จรรยา ผ่านสื่อต่างๆ	เพื่อปลูกฝังค่านิยมสร้างสรรค์การเป็น ข้าราชการที่ดี - กพร. มีการเผยแพร่ข้อบังคับ จรรยา ผ่านสื่ออย่างน้อย ๒ ทาง	๒ ช่องทางการ เผยแพร่	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตน ภายใต้ข้อบังคับ จรรยา	-	←			←	กพร.
๒๑	เสริมสร้างความรู้ พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม ตาม แนวทางหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อให้บุคลากรในองค์กร มีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม หลักความ พอเพียง สามารถนำมาปรับใช้ในการ ครองตน ครองคนครองงาน และสร้าง สมดุลในชีวิต การงาน สังคมได้อย่างดี - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ และนำหลัก ปรัชญาไปใช้ในชีวิตประจำวัน	๕๐	เจ้าหน้าที่นำหลัก ปรัชญาไปใช้ในการ ดำรงชีวิต การทำงาน	๓๖๐,๐๐๐	←				กพร.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๒๒	ส่งเสริมธรรมาภิบาลและ สร้างความโปร่งใสในการ ปฏิบัติราชการ	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลัก ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส และการ นำไปใช้ในการปฏิบัติราชการ -ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ และนำไปใช้ในการปฏิบัติราชการ	๕๐	ผู้ร่วมโครงการนำ หลักธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใสไปใช้ใน การปฏิบัติราชการ	๒๐๐,๐๐๐				←→	กพร.
๒๓	การประกาศเจตจำนงในการ บริหารงาน มุ่งสู่การเป็น องค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรร มาภิบาล สุจริตตามรอยพ่อ	เพื่อเป็นการแสดงพลังและความมุ่งมั่น ของบุคลากรในการร่วมสร้างสังคมที่ โปร่งใส ส่งเสริมและสนับสนุนความ ซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดขึ้นในองค์กร	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ทั้งส่วนกลางและ ภูมิภาค ร่วมกิจกรรม ๑ ครั้งต่อปี	บุคลากรเกิดความ ตระหนัก มุ่งมั่นทำ ความดี ปฏิบัติงาน โดยยึดหลักธรรมาภิ บาล	-		←→			สอน.
๒๔	โครงการเสริมสร้างความรู้ เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การป้องกันและปราบปราม การทุจริตและความรู้เกี่ยวกับ การป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อนและศึกษาดูงานหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการปฏิบัติงาน อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพและ การศึกษาดูงานโครงการเศรษฐกิจ พอเพียง	ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ทุกระดับ ร่วมกิจกรรม	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐๐,๐๐๐.๐			←→		สอน.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๒๕	ส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรม จรรยาข้าราชการ ค่านิยม องค์กรและหลักเศรษฐกิจ พอเพียงให้กับบุคลากร สมอ.	เพื่อปลูกฝังและพัฒนาคุณธรรม/ จริยธรรมและค่านิยมองค์กรที่ดีให้กับ บุคลากร สมอ. โดยจัดอบรมศึกษาดูงาน (ตามความเหมาะสม)	๑ ครั้ง ต่อปี	บุคลากร สมอ. ได้รับ การปลูกฝังและ พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม มีการ สร้างสถิติปฏิบัติตาม ค่านิยมองค์กรที่ดี	-			←→		สมอ.
๒๖	ทบทวน/ประกาศเจตนารมณ์ ต่อต้านการทุจริตและ แนวทางปฏิบัติในการต่อต้าน การทุจริตของบุคลากร สมอ.	เพื่อให้ผู้บริหารประกาศเจตนารมณ์ ต่อต้านการทุจริต และแนวทางปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตให้บุคลากร สมอ. ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ โดย การทบทวน/ จัดทำประกาศ เจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตทุกปี	๑ ครั้ง ต่อปี	เพื่อปลูกจิตสำนึกและ จรรยาบรรณในการ ปฏิบัติงานด้วยความ โปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการ ทำงาน	-	←→				สมอ.
๒๗	โครงการส่งเสริมการนำ มาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจ พอเพียงภาคอุตสาหกรรมสู่ ภาคปฏิบัติ	เพื่อสนับสนุนให้มีการนำมาตรฐาน แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ภาคอุตสาหกรรมไปใช้ในการจัดสัมมนา ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำ หนุนรงค์ ให้ความรู้สร้างจิตสำนึก ทวนสอบ ประสิทธิผลและความสำเร็จในการ นำไปใช้	๓๐๐/๑๐ หน่วยงาน	บุคลากรภาครัฐและ เอกชน รับรู้ ตระหนัก และมีความรู้ความ เข้าใจในหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และมีแนวคิดไปใน ทิศทางเดียวกัน	๑,๗๘๓,๐๐๐	←			→	สมอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๒๘	ผลักดันให้ได้ผลคะแนนตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เป็นไปตามเป้าหมาย	เพื่อผลักดันให้ได้ผลคะแนนตามเกณฑ์ ITA เป็นไปตามเป้าหมาย โดยการ ๑. จัดฝึกอบรม ให้ความรู้ตามเกณฑ์ ITA แก่เจ้าหน้าที่ของ สมอ. ๒. ศึกษาและดำเนินการตามเกณฑ์ ITA ๓. จัดทำแบบสำรวจพร้อมเอกสารหลักฐานตามเกณฑ์ ITA	อย่างน้อยร้อยละ ๘๕	สมอ. มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ ITA ได้คะแนนอย่างน้อยร้อยละ ๘๕	๒๐๐,๐๐๐		←→			สมอ.
๒๙	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรจากภายในอย่างต่อเนื่อง มีความศรัทธายึดมั่นในศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติ และสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของไทย นำไปสู่การเป็นองค์กร คุณธรรม	ร้อยละ ๗๐	จำนวนการปฏิบัติตามแผน	-	←→				สศอ.
๓๐	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อบังคับจรรยาข้าราชการผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อปลูกฝังค่านิยมสร้างสรรคิในการเป็นข้าราชการที่ดี	ร้อยละ ๗๐	จำนวนครั้งการเผยแพร่ผ่านสื่อ	-	←→			←→	สศอ.
๓๑	ยกย่อง เชิดชู คนดีต้นแบบ	เพื่อส่งเสริม เชิดชู คนดีต้นแบบ เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร	ร้อยละ ๗๐	จำนวนครั้งการจัดกิจกรรม	-				←→	สศอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๓๒	เสริมสร้างความรู้ และพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม ตาม แนวทางหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อให้บุคลากรในองค์กร มีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และหลัก คิดพอเพียงเพิ่มมากขึ้น สามารถนำไปใช้ เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติ ในการ ครองตน ครองงาน สร้างความสมดุลใน ชีวิตและสังคมได้อย่างยั่งยืน	ร้อยละ ๗๐	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	-		←→			สศอ.
๓๓	ปรับเปลี่ยนฐานความคิดและ พัฒนาข้าราชการใหม่	เพื่อปลูกฝังค่านิยม กรอบความคิดและ ทัศนคติด้านคุณธรรม จริยธรรม การ เรียนรู้ และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ราชการ และการดำเนินชีวิตตั้งจิตมุ่งมั่น ในการเป็นข้าราชการที่ดี	ร้อยละ ๑๐๐ ของ ข้าราชการบรรจุใหม่	จำนวนข้าราชการ ใหม่ที่เข้ารับการอบรม	-	←			→	สศอ.
๓๔	โครงการสร้างเสริม จริยธรรม คุณธรรม ศีลธรรม ภายใต้ แผน CG - กิจกรรมทำบุญตักบาตร - กิจกรรมอาสาร่วมทำบุญ ณ โรงพยาบาลสงฆ์ ในเทศกาล วันสำคัญทางศาสนา	เพื่อพัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหาร และพนักงานเข้าสู่สภาวะที่มีคุณธรรม ศีลธรรม รวมทั้งเพื่อสร้างโอกาสการมี ส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงาน กนอ. ในกิจกรรมด้านการสร้างเสริม จริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรมของ องค์กร	๑๒ ครั้ง	เพื่อสร้างเสริม จริยธรรม คุณธรรม ศีลธรรม และให้เกิด การมีส่วนร่วม เครือข่ายของผู้ปฏิบัติ ดี ปฏิบัติชอบมาก ยิ่งขึ้น พร้อมทั้งปลูก จิตสำนึกต่อคุณธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงาน	๙,๐๐๐	←			→	กนอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)		
๓๕	โครงการปฏิบัติธรรมวิปัสณากรรมฐาน	เพื่อให้เกิดความสงบ มีสติพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ให้มีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ	๔๕ คน	พัฒนาคณะให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา	๒๕,๐๐๐	←				→	กนอ.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม											
๓๖	การสวดมนต์ข้ามปี ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๑	เชิญชวนข้าราชการ พนักงานราชการ ออ. ร่วมทำบุญ รักษาศีล เจริญภาวนา ปฏิบัติธรรม ฟังพระธรรมเทศนา ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ และล้างช้องชัยต้อนรับปีใหม่ในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อสงบจิตใจต้อนรับปีใหม่ด้วยจิตใจที่บริสุทธิ์ แจ่มใส เป็นมงคลกับชีวิต รวมทั้งสวดมนต์ข้ามปีแสดงความจงรักภักดี ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปประพฤติปฏิบัติ	-	←				→	สปอ.
๓๗	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : เทศกาลมาฆบูชา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงาน ได้เข้าวัดปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรมอย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปประพฤติปฏิบัติ	-		←			→	สปอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๓๙	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วม กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : เทศกาลวิสาขบูชา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงาน ได้เข้าวัด ปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประพฤติปฏิบัติ	-			↔		สปอ.
๓๙	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วม กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : เทศกาลอาสาฬหบูชาและ เข้าพรรษา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงาน ได้เข้าวัด ปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประพฤติปฏิบัติ	-				↔	สปอ.
๔๐	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วม กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : การฟังเทศน์มหาชาติเวสสันดร ชาดก ในสัปดาห์เผยแผ่ พระพุทธศาสนา วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๖๑	- เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประพฤติปฏิบัติ	-				↔	สปอ.
๔๑	งานเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวมหาวชิราลง กรณบดินทรเทพยวรางกูร ๒๘ ก.ค. ๒๕๖๑	- เจริญพิธีพระพุทธมนต์ - ข้าราชการ พนักงาน ออ. ถวายพระพรชัย มงคล	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมถวายพระพรชัยมงคล เพื่อสำนึกในพระมหา กรุณาธิคุณและแสดงออก ถึงความจงรักภักดี	๑๐๖,๐๐๐				↔	สปอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)		
๔๒	พิธีสวดพระพุทธมนต์ถวายเป็น พระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พุทธศักราช ๒๕๖๐ วันที่ ๕ ของ ทุกเดือน เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ พระ อุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม กรุงเทพฯ	สวดพระพุทธมนต์ถวายเป็นพระราชกุศล	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันสวดพระพุทธมนต์ ถวายเป็นพระราชกุศล และนำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประพฤติปฏิบัติ	-	←→					สปอ.
๔๓	อก. สืบสานประเพณีสงกรานต์ ๖๐	เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีที่สำคัญ มีคุณค่า และเป็นเอกลักษณ์หนึ่งของชาติ รวมทั้งเป็น โอกาสอันดีในการที่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ในสังกัด อก. จะได้มีการสงฆ์น้ำพระรวมทั้งรด น้ำขอพรผู้บริหารของกระทรวงและ ข้าราชการที่ได้เกษียณอายุราชการไปแล้ว	จำนวนครั้งการจัด กิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน มี กิจกรรมการสืบสาน ประเพณีอันดีงามของ ไทยร่วมกัน	-			←→			สปอ.
๔๔	กำกับติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ของ หน่วยงานในสังกัด อก.	เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินการส่งเสริม คุณธรรมของหน่วยงานในสังกัด	จำนวนครั้งการรายงาน สรุปผล	หน่วยงานในสังกัด อก. มีการรายงานผลการ ดำเนินงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน	-				←→		สปอ.
๔๕	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผน ส่งเสริมคุณธรรม ระดับกระทรวง	เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันให้แก่บุคลากรใน หน่วยงาน ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การ ปฏิบัติได้บรรลุตามวัตถุประสงค์	จำนวนช่องทางการ เผยแพร่	แผนส่งเสริมคุณธรรม มี การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และ สามารถถ่ายทอดไปสู่ บุคลากรภายในหน่วยงาน ได้	-	←				→	สปอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๔๖	ประชุมเครือข่ายผู้ประสานงาน ศปท. ระดับกรม	เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและบูรณาการ การปฏิบัติงานด้านส่งเสริมคุณธรรมของ หน่วยงานภายในองค์กร ให้สามารถทำงานเชิง รุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนครั้งการประชุม	ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ ความเข้าใจและสามารถ บูรณาการในการ ปฏิบัติงานด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	๓๖๐,๐๐๐	←→				สปอ.
๔๗	กิจกรรมตามวันสำคัญต่างๆ ในทางศาสนา	เพื่อรณรงค์ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนาและสนับสนุนให้ บุคลากร กสอ. สามารถนำหลักธรรม ทางศาสนาเป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติ ทั้งในการปฏิบัติราชการและการ ดำรงชีวิต	จำนวนบุคคลที่เข้า ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน	-	-	←→				กสอ.
๔๘	กิจกรรมการเทิดทูนสถาบัน ชาติ และพระมหากษัตริย์	เพื่อรณรงค์ส่งเสริม การร่วมกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์ สร้างความตระหนักในสำคัญของ ชาติและความจงรักภักดีต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์	จำนวนบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน	-	-	←→				กสอ.
๔๙	กิจกรรมการสืบสานประเพณี ไทย	เพื่อรณรงค์เสริมสร้าง ปลุกฝังคุณธรรม และวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทย ธำรงรักษาและสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย	จำนวนบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน	-	-	←→				กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๕๐	ส่งเสริมการร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่สังคมคุณธรรม โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจและเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ - จัดกิจกรรมวันสำคัญ เจ้าหน้าที่ กพร. มีความรู้ ความเข้าใจนำไปประพฤติปฏิบัติในชีวิต และการปฏิบัติงาน	๓ กิจกรรม	เจ้าหน้าที่นำหลักธรรมไปใช้ในชีวิต	๒๐,๐๐๐					กพร.
๕๑	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา	เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่สังคมคุณธรรม มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และเป็นแนวทางนำไปประพฤติปฏิบัติ	อย่างน้อย ๒ กิจกรรม ต่อปี	บุคลากรเกิดความตระหนักร่วมทำความดี	-					สอณ.
๕๒	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่สังคมคุณธรรม มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ	ร้อยละ ๗๐	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	-					สศอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๕๓	รณรงค์ ส่งเสริม การร่วม กิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริม และสร้างความตระหนักใน ความสำคัญของชาติ และความ จงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งมีความสำคัญอยู่คู่สังคมไทย	ร้อยละ ๗๐	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	-	←			→	สศอ.
๕๔	รณรงค์เสริมสร้าง ปลูกฝัง คุณธรรมและวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงามของไทย	เพื่อธำรงรักษา และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย	ร้อยละ ๗๐	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	-	←			→	สศอ.
๕๕	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผน ส่งเสริมคุณธรรม ระดับ กระทรวง	เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันให้แก่ บุคลากรในหน่วยงาน ในการขับเคลื่อน แผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้บรรลุตาม เป้าประสงค์	ร้อยละ ๗๐	จำนวนช่องทางการ เผยแพร่	-	←			→	สศอ.
๕๖	การทบทวนจรรยาบรรณ กนอ.	ทบทวนให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง	๑ ครั้ง ต่อปี	มีแนวทางการ ดำเนินงานอย่างมี จริยธรรม	-	←			→	กนอ.
๕๗	โครงการ "บุคคลต้นแบบ"	เพื่อกระตุ้น และจูงใจให้นำหลัก ประมวลจริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	๑ คน	ส่งบุคคลต้นแบบ หน่วยงาน เพื่อรับ รางวัล บุคคลต้นแบบ ป.ป.ช.	-	←			→	กนอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๕๘	เสริมสร้างความร่วมมือเครือข่าย คุณธรรม	เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถี วัฒนธรรมไทย ให้มีการขยายเครือข่ายไป อย่างต่อเนื่อง ร่วมสร้างสังคมไทยเป็นสังคม คุณธรรมอย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	ภาคีเครือข่ายมีการขยาย ไปอย่างต่อเนื่อง	๘๘๓,๐๐๐	←	→			สปอ.
๕๙	รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อสื่อสารเชิงรุก เผยแพร่หลักธรรมคำสอน เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรมประเพณีอันดี งามของไทย ไปสู่สังคมวงกว้าง มีความมั่นคง สงบสุขด้วยมิติทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็ง ด้วย วิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนครั้งการเผยแพร่ สื่อสร้างสรรค์	สื่อสร้างสรรค์ด้าน คุณธรรม จริยธรรม มี การถ่ายทอดสู่บุคลากร ในหน่วยงาน	-	←	→			สปอ.
๖๐	ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อ สร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อเผยแพร่หลักคุณธรรมจริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บุคลากร ในสังกัด กสอ. และผู้มีส่วนได้เสียผ่าน สื่อสร้างสรรค์	จำนวนสื่อ สร้างสรรค์ที่ได้จัดทำ เพื่อเผยแพร่จำนวน ๒ สื่อ		๔๕๐,๐๐๐	←	→			กสอ.
๖๑	csr_dpim (beginner/network/omop csr_dpim network)	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้าน คุณธรรม จริยธรรม การปลูกจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่ - การประกอบการด้วยคุณธรรม และ ความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็น เครือข่ายวิชาชีพ	๑๕	ผู้ร่วมโครงการ ประกอบการด้วยหลัก คุณธรรม /ความ รับผิดชอบต่อสังคม	๓,๐๐๐,๐๐๐	←	→			กพร.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๖๒	สร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยทำกิจกรรม CSR	เพื่อสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดกิจกรรม CSR	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรมต่อปี	บุคลากรมีจิตสำนึกต่อการรับผิดชอบต่อสังคม	๒๐๐,๐๐๐					สอน.
๖๓	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในสำนักงานและในระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย	เพื่อเผยแพร่หลักธรรมคำสั่งสอน ตามหลักศาสนาและแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ป้ายประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียและเสียงตามสาย	บุคลากรทุกสำนักศูนย์และกลุ่มงานได้รับการกระตุ้นปลูกจิตสำนึกในการรักษาคุณธรรมจริยธรรมและแนวพระราชดำริ	-					สอน.

- หมายเหตุ : - สปอ. หมายถึง สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- กรอ. หมายถึง กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- กสอ. หมายถึง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- กพร. หมายถึง กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
- สอน. หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
- สมอ. หมายถึง สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- สศอ. หมายถึง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- กนอ. หมายถึง การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย