

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์

“ชาวมหาชนไทยดำรงตนบนหลักคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้จริยธรรมองค์กร เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน
๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว
- กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
- กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)
- กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานรากในการเสริมสร้างคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่าง ๆ

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
๒. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
๓. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ชื่อกระทรวง : กระทรวงมหาดไทย

สถานที่ตั้ง : ถนนอัษฎางค์ แขวงราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ผู้ประสานงาน : ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

โทร/โทรสาร : ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๙ อีเมล : moic๒๑๑.๓@gmail.com

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ รวม ๕๖ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๑ รวม ๑๙๐,๗๕๗,๖๐๐ โครงการ

- จากงบปกติของหน่วยงาน รวมทุกโครงการ จำนวน ๑๙๐,๗๕๗,๖๐๐ บาท
- จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการ จำนวน - บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	สายใยรักสานสัมพันธ์ครอบครัว									
	๑) สร้างและพัฒนาที่มหาวิทยาลัยครอบครัวสัมพันธ์และครอบครัวอบอุ่นต้นแบบ	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๓๓๖,๘๐๐	/				
	๒) สร้างจิตสำนึกในการดูแลและปกป้องครอบครัวตนเองด้วยคนในครอบครัว	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๑,๓๗๙,๐๐๐		/			
	๓) จัดกิจกรรมสายใยรักสานสัมพันธ์ครอบครัว	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๑๔,๒๘๔,๒๐๐	/				
	๔) กิจกรรมกีฬาสานสัมพันธ์จังหวัดชายแดนใต้	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๘,๐๐๐,๐๐๐		/	/		
	๕) ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	กรมที่ดิน	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการพัฒน		๑๐๐,๐๐๐			/		
๖) กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรมและร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา	กรมโยธาธิการและผังเมือง	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม		-						
รวม					๒๔,๑๐๐,๐๐๐	๑๔,๖๒๑,๐๐๐	๕,๓๗๙,๐๐๐	๔,๑๐๐,๐๐๐	-	

กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		
กลยุทธ์ที่ ๒	๑) ส่งเสริมให้นำหลักธรรมตามหลักศาสนาและค่านิยมที่ดีเป็นเครื่องมือในการปลูกจิตสำนึกเพื่อให้ความรับผิดชอบและต่อต้านการทุจริต	กรมที่ดิน	จำนวนครั้งที่หน่วยงานจัดกิจกรรมทางศาสนาสาธารณะและค่านิยมที่ดี		๕๐,๐๐๐		/ ๕๐,๐๐๐				
	๒) โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	การประสานนครหลวง		คะแนนความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๒๐๐,๐๐๐	/ ๕๐,๐๐๐	/ ๕๐,๐๐๐	/ ๕๐,๐๐๐	/ ๕๐,๐๐๐		
รวม					๒๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		
กลยุทธ์ที่ ๓	๑) อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนภูมิปัญญา		๔๐,๐๐๐,๐๐๐	/ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	/ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	/ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐			
	๒) จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP Academy)	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนแหล่งเรียนรู้		๕,๐๓๐,๐๐๐	/ ๑,๕๐๐,๐๐๐	/ ๑,๕๐๐,๐๐๐	/ ๑,๐๐๐,๐๐๐	/ ๑,๐๓๐,๐๐๐		
	๓) โครงการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแรงงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม	การไฟฟ้า นครหลวง	- ร้อยละ ๑๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสื่อสารหรือฝึกอบรมการปรับปรุงข้อบังคับการจัดซื้อจัดจ้างฯ และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแรงงาน สังคม สิ่งแวดล้อม	พนักงานและคู่ค้า/คู่ส่งมอบสามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	๖๐๐,๐๐๐			/ ๖๐๐,๐๐๐			
รวม					๔๕,๖๓๐,๐๐๐	๒๑,๕๐๐,๐๐๐	๑๑,๕๐๐,๐๐๐	๑๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๐๓๐,๐๐๐		

กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๔	-									
	รวม					-	-	-	-	

กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานรากในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๕	กระบวนการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๒๐,๓๒๕,๘๐๐	/	/	/		
	๑) อบรมผู้นำสัมมาชีพ	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๑๐,๕๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๔,๘๒๕,๘๐๐			
	๒) ยกย่องมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพ	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๓,๖๑๒,๕๐๐	/	/	/	/	
	๓) จัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผู้นำสัมมาชีพ	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๙,๗๕๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๖๑๒,๕๐๐	
	๔) โครงการวัฒนธรรมการทำดี	การประปานครหลวง	ดำเนินโครงการแล้วเสร็จภายใน กันยายน ๒๕๖๑		๒๐๐,๐๐๐			/	๒๐๐,๐๐๐	

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๕	๕) การจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (ทบทวนครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑)	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	ร้อยละผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ ๑๐๐	๑. ร้อยละการตระหนักรู้และประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงาน (ITA) ร้อยละ ๘๐-๑๐๐ หรือติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของรัฐวิสาหกิจ	-					
	๖) ทบทวนแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	องค์การตลาด	-	-	-					
รวม					๓๓,๘๘๘,๓๐๐	๑๑,๕๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๒๕,๘๐๐	๑๐,๓๖๒,๕๐๐	

กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๖	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ๑) การสร้างความสมานฉันท์ปลูกฝังเยาวชนผู้รักสามัคคี	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (กองสารนิเทศ สป.)	จำนวน ๑๒ ครั้ง/ปี	การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายในประเทศ	-					
	๒) จิตอาสาพระราชทาน		จำนวน ๑๒ ครั้ง/ปี	เพื่อเสริมสร้างความตระหนักสำนึกและแสดงความจงรักภักดี	-					
	๓) การป้องกันและปราบปรามการทุจริต		จำนวน ๑๒ ครั้ง/ปี	เพื่อเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	-					
	๔) การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านจริยธรรม เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และข้อบังคับกรมการพัฒนาชุมชน เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่าน website กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมฯ กรมการพัฒนาชุมชน, Facebook กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมฯ	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนสื่อ/ผู้เข้าชม	ไม่ใช้งบประมาณ						
	๕) ประกาศยกย่องเกียรติคุณบุคลากรผู้มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่นให้เป็นต้นแบบเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรให้หน่วยงาน	กรมที่ดิน	ร้อยละของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นบุคลากรผู้มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่นจากผู้ได้รับการเสนอชื่อ		๒๕๐,๐๐๐		/ ๒๕๐,๐๐๐			
รวม					๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐	-	-	

กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		
กลยุทธ์ที่ ๗	๑) โครงการปลูกจิตสำนึก จริยธรรมและคุณธรรมให้กับบุคลากรภาครัฐกระทรวงมหาดไทยเพื่อการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (สำนักกฎหมาย สป.)	ผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน	๑. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรกระทรวงมหาดไทยให้มีทักษะความเชี่ยวชาญสามารถแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบในหน้าที่ ๒. ปลูกจิตสำนึกค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้ประพฤติตนตามหลักธรรมาภิบาล	๓๘๘,๔๐๐		/ ๓๘๘,๔๐๐				
	๒) การฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๗๙๕,๐๐๐	/ ๗๙๕,๐๐๐					
	๓) ปฐมนิเทศข้าราชการใหม่ รุ่นที่ ๗	กรมโยธาธิการและผังเมือง	๗๐ คน	ข้าราชการบรรจุใหม่ได้รับการพัฒนาความรู้และปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล	๕๐๕,๐๐๐						
	๔) อบรมนักบริหารงานพัฒนาเมือง รุ่นที่ ๖	กรมโยธาธิการและผังเมือง	๔๐ คน	สร้างความเข้มแข็งในการต่อต้านการรับสินบนและเพื่อให้การวางผังเมืองเป็นไปอย่างโปร่งใสปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน	๕๕๐,๐๐๐						

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๗	๕) การรณรงค์สื่อสารวัฒนธรรมองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ สุจริตส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความพอเพียงของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม/โครงการ		๑๔๐,๓๐๐		/ ๑๐๐,๓๐๐		/ ๔๐,๐๐๐	
	๖) โครงการปลูกจิตสำนึก จริยธรรม และคุณธรรมให้กับพนักงานและลูกจ้าง	องค์การตลาด	ผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน	ปลูกจิตสำนึก ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้ประพฤติตนตามหลักธรรมาภิบาล	-	/	/	/	/	
รวม					๒,๓๗๘,๗๐๐	๗๙๕,๐๐๐	๔๘๘,๗๐๐	-	๔๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๑					๑๐๖,๔๙๗,๐๐๐	๔๘,๔๖๖,๐๐๐	๒๓,๗๑๗,๕๐๐	๒๑,๗๗๕,๘๐๐	๑๑,๔๔๒,๕๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	กรมการพัฒนาชุมชน			-	-	-	-	-	
	พัฒนาชุมชนในสะอาด	กรมการพัฒนาชุมชน						/	/	
	๒) ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนรายงาน		๓๑๖,๗๐๐			๑๕๘,๓๕๐	๑๕๘,๓๕๐	
	๓) ประชุมสัมมนาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัยการกระทำความผิดวินัยและทุจริตประพฤติมิชอบ	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนรายงาน		๓๖๒,๑๐๐	/				
	๔) โครงการข้าราชการกรมที่ดินยุคใหม่ไม่รับไม่โกง	กรมที่ดิน	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนา		๒,๕๐๐,๐๐๐	/	/			
	๕) ประกาศเจตจำนงสุจริตของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-					
	๖) การจัดงานวันธรรมภิบาลการปราบปรามนครหลวง	การปราบปรามนครหลวง		คะแนนความพึงพอใจการจัดงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑,๑๐๐,๐๐๐			/	๑,๑๐๐,๐๐๐	
๗) การเข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	การปราบปรามนครหลวง		คะแนนประเมินจากสำนักงาน ป.ป.ช. มากกว่า ๘๐ คะแนน	-						

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๘) แผนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	การไฟฟ้านครหลวง	ระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงมาก (คะแนน ๘๐-๑๐๐ คะแนน)	การไฟฟ้านครหลวงมีแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานให้โปร่งใสเพื่อรองรับนโยบายภาครัฐโดยมีการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานจากสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑,๐๐๐,๐๐๐			/ ๕๐๐,๐๐๐	/ ๕๐๐,๐๐๐	
	๙) แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยม สุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑. ร้อยละผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจำนวน ๓,๐๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม	๑. ร้อยละการตระหนักรับรู้อและประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๓๒๕,๐๐๐	/ ๘๑,๒๕๐	/ ๘๑,๒๕๐	/ ๘๑,๒๕๐	/ ๘๑,๒๕๐	
	๑๐) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	องค์การตลาด			-	/	/	/	/	
	๑๑) จัดระบบรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ ปัญหาการปฏิบัติ รวมถึงหลักฐานข้อมูลและรายงานการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนตามข้อบังคับองค์การตลาด ว่าด้วยประมวลจริยธรรมขององค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๕๕	องค์การตลาด			-	/	/	/	/	
รวม					๕,๖๐๓,๘๐๐	๔๔๓,๓๕๐	๘๑,๒๕๐	๑,๘๓๙,๖๐๐	๗๓๙,๖๐๐	

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๒	๑) จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการ พัฒนาชุมชน	กรมการพัฒน ชุมชน	จำนวนครั้ง จัดประชุม		๒๐๗,๒๐๐	/ ๕๑,๘๐๐	/ ๕๑,๘๐๐	/ ๕๑,๘๐๐	/ ๕๑,๘๐๐	
	๒) เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในและการบริหาร ความเสี่ยง ด้านการเงิน การคลัง และการพัสดุ	กรมการพัฒน ชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๙๗๐,๐๐๐	/ ๔๘๕,๐๐๐	/ ๔๘๕,๐๐๐			
	๓) พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อพฤติกรรมของ บุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล	กรมการพัฒน ชุมชน	จำนวนรางวัล		๕๐๐,๐๐๐	/ ๒๕๐,๐๐๐	/ ๒๕๐,๐๐๐			
	๔) การคัดเลือกเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม	กรมโยธาธิการ และผังเมือง	เจ้าหน้าที่ในสังกัด ที่ได้รับการ คัดเลือก	เป็นการเชิดชู เกียรติคุณ เจ้าหน้าที่ผู้ ประพฤติดีมี คุณธรรมจริยธรรม ถือเป็นการสร้างขวัญกำลังใจแก่ เจ้าหน้าที่	-					
	๕) ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กร ชี้นำ	การประปา นครหลวง	รายงานสรุปผล การศึกษาแล้ว เสร็จภายใน กันยายน ๒๕๖๑		-					
	๖) โครงการพัฒนาและปรับปรุงจรรยาบรรณ และหลัก ปฏิบัติทางธุรกิจเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สู่ระดับสากล	การไฟฟ้า นครหลวง	พนักงาน กลุ่มเป้าหมายมีผล คะแนนทดสอบ จริยธรรมสูงกว่า ร้อยละ ๘๐	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นต่อ การไฟฟ้านคร หลวงในการ ดำเนินงานอย่าง โปร่งใสมีคุณธรรม ตรวจสอบได้และมี การพัฒนาเพื่อ ยกระดับการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีสู่ มาตรฐานสากล	๑,๐๐๐,๐๐๐			/ ๕๐๐,๐๐๐	/ ๕๐๐,๐๐๐	
	๗) จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรม	องค์การตลาด	จำนวนครั้งประชุม		-	/	/	/	/	
รวม					๒,๖๗๗,๒๐๐	๗๘๖,๘๐๐	๗๘๖,๘๐๐	๕๕๑,๘๐๐	๕๕๑,๘๐๐	

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๓	๑) การอบรมหลักสูตรธรรมาภิบาลแก่พนักงานการปราบปรามนครหลวง	การปราบปรามนครหลวง		คะแนนการทดสอบความรู้หลังการอบรมมากกว่าร้อยละ ๘๐	๑๒๐,๐๐๐	/ ๓๐,๐๐๐	/ ๓๐,๐๐๐	/ ๓๐,๐๐๐	/ ๓๐,๐๐๐	
	๒) เสริมสร้างความรู้แก่ผู้บริหาร	การปราบปรามนครหลวง		คะแนนการทดสอบความรู้หลังการอบรมร้อยละ ๘๐	๙๐,๐๐๐		/ ๙๐,๐๐๐			
รวม					๒๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๒					๘,๔๙๑,๐๐๐	๑,๒๖๐,๑๕๐	๙๘๘,๐๕๐	๒,๔๒๑,๔๐๐	๑,๓๒๑,๔๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) เสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนกิจกรรม		๓๘๐,๐๐๐	/				
	๒) จัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนสื่อ		๕๐๐,๐๐๐			/		
	๓) การตรวจติดตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมประจำกรมที่ดินของคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมที่ดิน	กรมที่ดิน	จำนวนครั้งที่ติดตามประเมินผล		๑๐๐,๐๐๐				/	
	๔) เสริมสร้างจริยธรรมแก่พนักงานและลูกจ้าง	องค์การตลาด	จำนวนกิจกรรม		-	/	/	/	/	
รวม					๙๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๒	๑) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนกลุ่ม		๗๐,๘๙๙,๖๐๐	/	/	/	/	
	๒) ขับเคลื่อนสภาธรรมาภิบาล	การประสานนครหลวง	จัดทำแผนปรับปรุงสภาธรรมาภิบาลภายในกันยายน ๒๕๖๑		๓๐๐,๐๐๐		/	/	/	
รวม					๗๑,๑๙๙,๖๐๐	๑๗,๗๒๔,๙๐๐	๑๗,๘๒๔,๙๐๐	๑๗,๘๒๔,๙๐๐	๑๗,๘๒๔,๙๐๐	

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๓	๑) แผนการดำเนินงานด้านความโปร่งใสของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๑. ร้อยละผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. จัดกิจกรรมฯ อย่างน้อย การไฟฟ้า เขตละ ๒ ครั้ง	๑. ร้อยละการตระหนักรู้และประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ร้อยละ ๘๐-๑๐๐ หรือติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของรัฐวิสาหกิจ	๑๒๐,๐๐๐	/ ๓๐,๐๐๐	/ ๓๐,๐๐๐	/ ๓๐,๐๐๐	/ ๓๐,๐๐๐	
รวม					๑๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๓					๗๓,๗๖๙,๖๐๐	๑๘,๑๓๔,๙๐๐	๑๗,๘๒๔,๙๐๐	๑๘,๓๕๕,๙๐๐	๑๗,๙๕๔,๙๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๑				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) สัมมนาสร้างศักยภาพการพัฒนาที่มีชุมชนและหมู่บ้านเป็นกลไกขับเคลื่อนของประเทศไทยอาเซียน (Seminar on Community-Driven Development in ASEAN) ของประเทศไทยอาเซียน	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วม		๒,๐๐๐,๐๐๐		/ ๑,๐๐๐,๐๐๐	/ ๑,๐๐๐,๐๐๐		
รวม					๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๔					๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	