



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คำนำ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระดับกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ขึ้น ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โดยคำนึงถึง ๑) นโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุล ทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ “คุณธรรมนำการพัฒนา” สร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ต้องการเห็นประเทศไทยเป็นสังคมที่มีคุณภาพ คือ สังคมอุดมปัญญา สังคมแห่งคุณธรรม เกื้อกูลแบ่งปัน และการสร้างภูมิปัญญาโดยการพัฒนาที่สมดุล ตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดให้ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญกับเรื่องธรรมาภิบาลอย่างเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์วิกฤติ คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลของสังคม ๓) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) มีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม โดยแผนแม่บทฯ ได้กำหนดคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ๔) ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือนภายใต้คำแนะนำของ คณะกรรมการจริยธรรมประจำกระทรวงฯ ซึ่งได้มีการทบทวนและปรับปรุงให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จะมุ่งเน้นดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย และการสร้างจิตสำนึกเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งการพัฒนากลไกการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันจะเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)	๑
- หลักการและเหตุผล	๑
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	๓
ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)	๓
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
- หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์	๓
- โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๔
- อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๕
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ มาตรการ	๙
- แผนผังความเชื่อมโยง	๑๒
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	

ส่วนที่ ๑ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของประชาชน โดยนำหลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาสร้างสรรคสังคมไทยให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม ผ่านกลไกภาครัฐ เพื่อสร้างพลังการทำความดีเพื่อชาติของประชาชนในทุกสังคมไทย เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุล ทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและ เกิดกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรม ควบคู่กับระบบเศรษฐกิจ ให้เกิดความมั่นคง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรม ไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์

“สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาลมีความสมานฉันท์และความยั่งยืน
๔. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์

“สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อารักขาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน ”

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

- | | |
|--------------|--|
| กลยุทธ์ที่ ๑ | ระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา |
| กลยุทธ์ที่ ๔ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ |
| กลยุทธ์ที่ ๕ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง |
| กลยุทธ์ที่ ๖ | วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม |
| กลยุทธ์ที่ ๗ | วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม |
| กลยุทธ์ที่ ๘ | วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
 กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร
 แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วย
 คุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการ
 ตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดตัวชี้วัดของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในระยะสั้น มีกรอบระยะสั้นและระยะยาว โดยมีตัวชี้วัด ดังนี้

- (๑) ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
- (๒) ทุกหน่วยงานมีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทฯ
- (๓) หน่วยงานต้องให้ความสำคัญกับการอบรมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
- (๔) หน่วยงานส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม
- (๖) หน่วยงานมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
- (๗) มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- (๘) ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานด้านนโยบายดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้ ๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย ๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมุ่งเน้นที่การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ รวม ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๔) ฉบับนี้ขึ้น



โครงสร้าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานปลัดกระทรวง

 กรมอุดมศึกษา	อุดรธานีวิทยา	 ทีโอที	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	 e-Government Agency asa.	สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
 สำนักงานสถิติแห่งชาติ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	 กสท โทรคมนาคม	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	 ETDA NWSO www.etda.or.th	สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	 ไปรษณีย์ไทย	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด		สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

อำนาจ หน้าที่

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๗) พ .ศ. ๒๕๕๙ (เพื่อจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) หมวด ๘/๑ มาตรา ๒๑/๑ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และ ดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็น อำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานทุกภาคส่วน เพื่อการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใน ๕ ปี”

ค่านิยม

มุ่งสัมฤทธิ์ คิดพัฒนา ประชากร่วมใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ใจอาสา นำพาคุณธรรม

พันธกิจ

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูล เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง แลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติงาน และจัดสรรบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิด การประหยัดคุ้มค่า และสมประโยชน์
๒. ประสานงาน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๓. บริหารจัดการองค์กร ดูแลงานประชาสัมพันธ์ งานต่างประเทศในการสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๔. พัฒนาปรับปรุงกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และที่เกี่ยวข้อง ้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงบังคับใช้ให้เป็นไปตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบหรือเป็นผู้รักษาการตามกฎหมาย
๕. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ ศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๖. พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับ นโยบายและสภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
๗. วิเคราะห์ เสนอแผน หลักเกณฑ์ เกี่ยวกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งปฏิบัติการป้องกัน ปราบปราม และเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“บริการที่เป็นเลิศด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว อย่างทั่วถึง และเตือนภัย ถูกต้อง ทันเวลา ตรงตามความต้องการ”

พันธกิจ

๑. พัฒนาการให้บริการและคุณภาพข้อมูลสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว ที่รองรับกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้รับบริการอย่างทั่วถึง รวมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. เพิ่มขีดความสามารถในการตรวจ เฝ้าระวัง พยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติล่วงหน้า ได้ถึงระดับตำบล
๓. ส่งเสริมการบูรณาการ งานวิจัย นวัตกรรมวิชาการ และการปฏิบัติการด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว รวมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือประชาชนและภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งองค์ความรู้ด้าน อุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

๕. พัฒนาสารสนเทศภูมิอากาศเพื่อรองรับผลกระทบจากความผันแปรและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ”

พันธกิจ

๑. บริหารจัดการสถิติ และสารสนเทศของชาติให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

๒. จัดทำสำมะโนหรือสำรวจด้วยตัวอย่าง หรืออำนวยความสะดวก เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ ของประเทศ

๓. บริการข้อมูล องค์ความรู้ วิชาการด้านสถิติและสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน

๔. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ

๕. ร่วมมือและประสานงานกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศในงานเกี่ยวกับสถิติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อำนาจหน้าที่

๑. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตาม เป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ

๒. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อ คณะกรรมการเฉพาะด้าน

๓. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล

๔. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน

๕. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัย ประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือ คณะกรรมการเฉพาะด้าน

๖. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อ คณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน

๗. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๘. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการ เฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

๙. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็น อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีคุณภาพ มีความโปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับการบริการสู่ประชาชน”

พันธกิจ

๑. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
๒. ศึกษา วิจัย พัฒนาและเสนอแนะแนวทางมาตรการและมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
๓. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
๔. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรม เพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

พันธกิจ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) มีการกำหนดพันธกิจเป็น ๓ ด้านหลักๆ คือ

๑. กำหนดทิศทาง วางกรอบนโยบาย ผลักดันแนวปฏิบัติ กฎกติกา มาตรฐาน กฎหมายที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินศักยภาพการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์จากฐานข้อมูลสถิติที่สำคัญให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถของประเทศ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพื่อให้เกิดการใช้งานในวงกว้างและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
๓. จัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นยิ่งยวดให้มีมาตรฐานและมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความเชื่อมั่นในการใช้งาน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

ภารกิจ

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล วิจัยนโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์ และติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต
๒. ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน ร่วมมือกับบุคคลอื่นหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม และชุมชน สังคมและท้องถิ่น
๔. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ศ
๕. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

หน้าที่

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
๓. ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
๔. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
๕. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะด้าน หรือคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด
๗. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๘. ถือหุ้น เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งหน่วยงานตาม พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานด้านนโยบายดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองต่อการให้บริการประชาชนได้ อย่างทั่วถึง โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ดังนี้ ๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย ๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจาก การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล ๓) บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว

แผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมุ่งเน้นที่การ ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับ ที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ โดยมีแนวทางการ ส่งเสริมให้ บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา โดยกระทรวงดิจิทัลฯ ได้รับมอบหมายให้ ดำเนินการเพื่อตอบสนอง ต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ รวม ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินงาน ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ๖ ฉบับขึ้น

วิสัยทัศน์

“บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

พันธกิจ

“ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม”

เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร
- ๒) เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และ การยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

มาตรการ : ปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรในองค์กรให้ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เน้นส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจในการให้การสนับสนุนงานด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

มาตรการ : จัดทำระบบเพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนนโยบายหรือมาตรการที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

มาตรการ : การสร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็งเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมระหว่างกัน

ตัวชี้วัดที่ ๑ มีเครือข่ายด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมยกย่องคนดีต้นแบบ

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างจิตสาธารณะ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ “บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นคนดี มีคุณธรรม
และจริยธรรม”



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๕) กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี ๒๕๖๑	จำนวนครั้งที่ดำเนินงานคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี	๑ ครั้ง				←			→							กก.
๖) กิจกรรมจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	จำนวนครั้งของการจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	๒ ครั้ง				←										ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง ๓. สุจริต
- ๒. วินัย ๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๔) จัดทำช่องทางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๓ ช่องทาง														ศปท.
๕) กิจกรรมดำเนินการตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA ประจำปี ๒๕๖๑	ยกระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน	๘๐ คะแนน														ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง ๓. สุจริต
- ๒. วินัย ๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ																
เป้าประสงค์ที่ ๓ : เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) จัดกิจกรรมให้แก่เครือข่ายของ ศปท.	จำนวนกิจกรรมในการสร้างเครือข่าย ศปท.	๑ กิจกรรม		←												ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง ๓. สุจริต
- ๒. วินัย ๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

กรมอุตุฯ มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) โครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การสร้างเครือข่าย การอบรม/สัมมนา ดูงาน ละครายจ่ายในครัวเรือน เป็นต้น	จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑๐๐ คน														กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม/ ทุก หน่วยงาน
๒) โครงการอบรมให้ความรู้ประมวลจริยธรรม	จำนวนครั้งที่จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ประมวลจริยธรรม	๑ ครั้ง														กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
๓) โครงการกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๓ กิจกรรม														ทุก หน่วยงาน
๔) กิจกรรมจัดบอร์ดคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนหน่วยงานในสังกัดที่จัดบอร์ดจริยธรรม	๘๕ หน่วยงาน														ทุก หน่วยงาน

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง ๓. สุจริต
- ๒. วินัย ๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

กรมอตุณิยมวิทยา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																	
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																	
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน	
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑			
๑) จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน	จำนวนมาตรฐานการปฏิบัติงาน	๒ เรื่อง	←														ทุกหน่วยงาน
๒) มีระบบตรวจสอบด้านการบริหารจัดการ	จำนวนระบบตรวจสอบด้านการบริหารจัดการ	๕ ระบบ	←														กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง ๓. สุจริต
- ๒. วินัย ๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

กรมอุตุนิยมวิทยา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ																
เป้าประสงค์ที่ ๓ : เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) จัดตั้งกลุ่มเพื่อดำเนินการหรือร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในองค์กร	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมเครือข่าย	๘๐ คน	←											→		กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
๒) โครงการคัดเลือกข้าราชการ/ลูกจ้างประจำดีเด่นประจำปี ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และวินัย ของหน่วยงานในสังกัด	จำนวนครั้งที่จัดโครงการคัดเลือกข้าราชการ/ลูกจ้างประจำดีเด่นประจำปีในด้านคุณธรรม จริยธรรม และวินัยของทุกหน่วยงาน	๑ ครั้ง	←											→		กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง
- ๓. สุจริต
- ๒. วินัย
- ๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)																
เป้าประสงค์ที่ ๓ : เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) โครงการ สสช. ปันรัก ปันสุข	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	←												-	สลก. (ปชส.)
๒) โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในโครงการเสริมสร้างจิตสำนึกฯ	อย่างน้อย ๔ กิจกรรม	←												-	สลก. (ปชส./ กกจ.)
๓) การจัดทำบอร์ด “NSO โปร่งใส” เพื่อเผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต	จำนวนหน่วยงานที่ได้ดำเนินการจัดทำบอร์ด “NSO โปร่งใส”	อย่างน้อย ๕๕ หน่วยงาน	←												-	ศูนย์/ สำนัก สถิติ จังหวัด
๔) โครงการจัดทำสื่อรณรงค์ในเรื่องวินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริตเพื่อเผยแพร่	จำนวนช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ในเรื่องวินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	←												-	สลก. (กนต./ กคธ./ ปชส.)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)																
เป้าประสงค์ที่ ๓ : เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๘) โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริตให้เจ้าหน้าที่ในองค์กร	จำนวนครั้งของการจัดอบรมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันการทุจริตให้เจ้าหน้าที่ในองค์กร	อย่างน้อยปีละครั้ง													๑๕,๐๐๐ บาท	สปบ./สกก. (กคธ.)
๙) จัดโครงการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร ภายใต้แนวคิด “เคาะประตูบ้านด้านโกง”	จำนวนครั้งของการจัดโครงการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร ภายใต้แนวคิด “เคาะประตูบ้านด้านโกง”	อย่างน้อยปีละครั้ง													๑๐,๐๐๐ บาท	สกก. (กคธ.)
๑๐) โครงการอบรมหลักสูตร “ผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)”	จำนวนครั้งของโครงการอบรมหลักสูตร “ผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)”	อย่างน้อยปีละครั้ง													๑,๕๐๐ บาท	สปบ./สกก. (กคธ.)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ																
เป้าประสงค์ที่ ๓ : เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่องค์กรด้วยคุณธรรม																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) โครงการประกาศเจตนารมณ์ “สุจริตตามรอยพ่อ ขอทำดีเพื่อแผ่นดิน”	จำนวนครั้งของการจัดโครงการประกาศเจตนารมณ์ “สุจริตตามรอยพ่อ ขอทำดีเพื่อแผ่นดิน”	อย่างน้อยปีละครั้ง				← →									-	สลก. (กคธ./ กชอ./ กสบ./ ปชส.)/ สพบ.
๒) โครงการเผยแพร่ประกาศเจตนารมณ์ตามช่องทางต่างๆ	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ประกาศเจตนารมณ์	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง				← →									-	สลก. (กคธ./ ปชส.)/ ศทก.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๓ : เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่องค์กรด้วยคุณธรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๓) จัดทำนโยบาย/มาตรการ เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เผยแพร่ให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรทราบ และถือปฏิบัติ	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ นโยบาย/มาตรการ เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใส ตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง		↔											-	สลก. (กคธ.)/ ศทก.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ																
เป้าประสงค์ที่ ๓ : เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่องค์กรด้วยคุณธรรม																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๔) ทบทวนระเบียบภายใน ในเรื่องการป้องกันการมีผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ	จำนวนครั้งของการทบทวนระเบียบภายใน ในเรื่องการป้องกันการมีผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ	ปีละครั้ง	←	→											๑,๐๐๐ บาท	สลก. (กนต./กคธ.)
๕) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment – ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ ๗๐	←	→										-	ศูนย์/ สำนัก สลก. (กคธ.)	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรมในองค์กรให้เพิ่มมากขึ้น																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพื่อพัฒนากำลังของบุคลากรในองค์กรให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์																
เป้าประสงค์ที่ ๓ : เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์																
เป้าประสงค์ที่ ๔ : เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) โครงการ “๑ หน่วยงาน ๑ เครือข่าย”	จำนวนเครือข่ายภายใต้โครงการ “๑ หน่วยงาน ๑ เครือข่าย”	๒ เครือข่าย	←											→	-	ศูนย์/สำนัก
๒) โครงการให้ความรู้กับเครือข่าย “ข้าราชการไทยไร้ทุจริต” ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	จำนวนครั้งของโครงการให้ความรู้กับเครือข่าย “ข้าราชการไทยไร้ทุจริต” ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อย่างน้อยปีละครั้ง	←											→	๒๐,๐๐๐ บาท	สพบ./สลก. (กคธ.)
๓) โครงการยกย่องเชิดชูคนดีศรี สสช. -กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น -กิจกรรมคัดเลือกบุคคลเพื่อยกย่องเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการยกย่องคนดีศรี สสช.	ปีละครั้ง			←					→					๒,๐๐๐ บาท	สลก. (กกจ., กคธ.)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบการบริหารและเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรในดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม																
เป้าประสงค์ที่ ๒ : มีระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชนของเจ้าหน้าที่ โดยยึดหลักนิติธรรม และความเสมอภาค ด้วยความกระตือรือร้น และมีจริยธรรมในการทำงาน																
เป้าประสงค์ที่ ๓ : สร้างความตระหนักให้เจ้าหน้าที่ใน สดช. มีความพร้อมรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน/การบริหารงานทุกขั้นตอนที่ต้องมีความถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ อย่างครบถ้วนเคร่งครัด และมีระบบป้องกัน และตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
๑) การประชุมผู้บริหารของ สดช.	จำนวนครั้งการประชุมผู้บริหารของ สดช.	๖ ครั้ง													-	ยศ.
๒) การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายคุณธรรมใน สดช.	จำนวนชมรมเครือข่ายสมาชิกของ สดช.ผลักตันให้องค์กรดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม	๑ ชมรม													-	สลธ. (กปส.)
๓) กิจกรรมการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน	ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการตอบสนองหรือรายงานผลการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนทราบตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๐													-	สลธ. (กปส.)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบการบริหารและเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																				
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรในดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม																				
เป้าประสงค์ที่ ๒ : มีระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชนของเจ้าหน้าที่ โดยยึดหลักนิติธรรม และความเสมอภาค ด้วยความกระตือรือร้น และมีจริยธรรมในการทำงาน																				
เป้าประสงค์ที่ ๓ : สร้างความตระหนักให้เจ้าหน้าที่ใน สดช. มีความพร้อมรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน/การบริหารงานทุกขั้นตอนที่ต้องมีความถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ อย่างครบถ้วนเคร่งครัด และมีระบบป้องกัน และตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่																				
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑				ไตรมาสที่ ๒				ไตรมาสที่ ๓				ไตรมาสที่ ๔				รวมทั้งหมด	หมายเหตุ
๔) การจัดทำมาตรฐาน/คู่มือ/ระเบียบ/ขั้นตอนการปฏิบัติตามภารกิจหลักและเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ถือปฏิบัติ	จำนวนมาตรฐาน/คู่มือ/ระเบียบ /ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักที่มีการเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบและนำไปใช้ประโยชน์/ปฏิบัติ (นับเป็นจำนวนเรื่อง)	๑๐ เรื่อง	←													-	กม.,ยศ. กท.,อช. สค.,ศก. คท.,คม. สจร. (กกจ)			

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) จัดฝึกอบรม หรือกิจกรรมส่งเสริมการสร้างค่านิยมองค์กรด้านคุณธรรม จริยธรรม ปลุกฝังวิถีคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว และผลประโยชน์ส่วนรวม การไม่ทนต่อการทุจริต	จำนวนการจัดกิจกรรมฝึกอบรม	๒ กิจกรรม														สรอ.
๒) จัดกิจกรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนา กลุ่ม เกลาจิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน และการดำรงชีวิต	จำนวนการจัดกิจกรรมทางศาสนา	๒ กิจกรรม			↔			↔			↔			↔		สรอ.
๓) พัฒนาสื่อ ช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ สร้างพื้นที่ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงานส่งเสริมจิตสำนึกที่ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนสื่อ ข่าวสารที่ ประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมจิตสำนึกที่ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร	๑ เรื่อง													↔	สรอ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปลอดจากการทุจริต																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปลอดจากการทุจริต																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อสร้างจิตสำนึกและปลุกฝังความซื่อสัตย์สุจริต																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่าง ๆ	จำนวนเรื่อง/จำนวนครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในองค์กร	๘ เรื่อง/ครั้งต่อปี						↔								สำนักผู้อำนวยการ (ส่วนงานทรัพยากรบุคคล) สำนักพัฒนาองค์กร (ส่วนงานบริหารคลังความรู้) สำนักกฎหมาย สำนักสารสนเทศ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) จัดทำมาตรฐานการหรือคู่มือการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ	มีการจัดทำหรือปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานหรือคู่มือกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ	๑ ด้าน/ปี												↔		สำนักหรือส่วนงานที่กำหนด

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานพัฒนารัฐกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาความสามารถของบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑) ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการอบรม	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๘๐												↔		สำนักผู้อำนวยการ (ส่วนงานทรัพยากรบุคคล) สำนักกฎหมาย สำนักบริหารกลาง สำนักสารสนเทศ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาความสามารถของบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑. การจัดช่องทางเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมและจริยธรรมของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมและจริยธรรมของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	๒ ช่องทาง				←										ฝทบ.