

แบบฟอร์มที่ ๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

แผนแม่บทกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ.

(ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมในด้านการยึดและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา โดยเน้นพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”)

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)...

สถานที่ตั้ง.. ๕๓ หมู่ ๒ ถ.เจริญสนิทวงศ์ บางกรวย จ.นนทบุรี ๑๑๑๓๐

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางทัดทรง เพชรคำ..... โทร.....๐ ๒๔๓๖ ๓๑๒๐.....

ข้อมูลพื้นฐาน

| ชื่อหน่วยงานในสังกัด | จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน | จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย | จำนวนประชาชนเป้าหมาย |
|--|------------------------|--|---|
| ๑. กลุ่มงานธรรมาภิบาล สำนักผู้ว่าการ กฟผ. (แผนแม่บทกำกับดูแลกิจการที่ดี) | ๖ คน | ๕ กลุ่ม ได้แก่ ๑.ลูกค้า-คู่ค้า ๒.ภาคประชาชน ๓.ภาคประชาสังคม ๔.ภาครัฐ ๕.ผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. (จำนวน ๒๑,๖๔๐) | ประชาชนรอบโรงไฟฟ้า เขต เขื่อน สายส่ง และเหมือง |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

จุดแข็ง

จุดอ่อน

โอกาส

วิสัยทัศน์.....เป็นองค์กรชั้นนำในกิจการไฟฟ้าในระดับสากล.....

พันธกิจ.....ผลิต จัดหาให้ได้มา จัดส่ง หรือจำหน่ายซึ่งพลังงานไฟฟ้า ดำเนินธุรกิจกับพลังงานไฟฟ้าธุรกิจเกี่ยวกับหรือ
ต่อเนื่องกับกิจการของ กฟผ. รวมถึงผลิต และขายลิแกนด์

เป้าประสงค์.....การยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ การเติบโตอย่างยั่งยืน.....

ยุทธศาสตร์.....การเป็นองค์กรที่ภาคภูมิใจของประเทศ.....

กลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน.....

ตัวชี้วัด ผลประเมิน ITA

แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน.....

งบประมาณ รวม.....บาท

โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมรวม.....๖.....โครงการ/กิจกรรม

| ยุทธศาสตร์ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด | ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ | | ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ | |
|---|--------------------------|-----------|--------------------|----------|-----------------|----------|
| | | | เป้าหมาย | งบประมาณ | เป้าหมาย | งบประมาณ |
| ๑) ยุทธศาสตร์ สร้าง อุดมการณ์ให้พนักงาน กฟผ. | | | | | | |

| ยุทธศาสตร์ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด | ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ | | ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ | |
|---|---|--|---|----------|-----------------|----------|
| | | | เป้าหมาย | งบประมาณ | เป้าหมาย | งบประมาณ |
| <p>ยึดมั่นในธรรมาภิบาลและพร้อมรับการตรวจสอบ</p> <p>๑.๑ แผนสร้างแบบประเมินตนเองในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและวิธีการประเมินผล</p> <p>๑.๒. แผนสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลให้แก่พนักงาน</p> <p>๑.๒ โครงการ/กิจกรรม....</p> <p>๑. สื่อสารธรรมาภิบาลในรูปแบบ Infographic ผ่านช่องทาง E-mail ให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบ และสร้างแบบประเมินตนเองเพื่อใช้ตรวจสอบพฤติกรรมการทำงานให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. พนักงานมีการวิเคราะห์ธรรมาภิบาลของงานตามภารกิจที่ได้รับ (ผลสำรวจค่านิยม)</p> <p>๓. การเสริมสร้างค่านิยมองค์กร กฟผ.(แผนส่งเสริมค่านิยมองค์กร)</p> <p>๔. การดำเนินงานด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตของ กฟผ. จำนวน ๗ กิจกรรม (แผนปฏิบัติการป้องกันและต่อต้านทุจริต กฟผ.)</p> <p>๕. คัดเลือกบุคคลต้นแบบกิจกรรม/โครงการต้นแบบ</p> <p>๖. การรายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการอำนวยความสะดวกต่อหน่วยงานที่มาตรวจสอบตามที่กฎหมายบัญญัติ</p> | <p>- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</p> <p>- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</p> <p>- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</p> <p>- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</p> <p>- สำนักผู้ว่าการ</p> <p>- สายรงฯ</p> <p>ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>จำนวนครั้งในการเผยแพร่/สัปดาห์</p> <p>จำนวนแบบประเมินตนเอง</p> <p>ร้อยละของพนักงานที่ใช้แบบประเมิน</p> <p>ร้อยละของความเข้าใจในค่านิยมองค์กร กฟผ.</p> <p>วันที่ดำเนิน ๗ กิจกรรมแล้วเสร็จ</p> <p>คน/ฝ่าย/ปี โครงการ/ปี</p> <p>ร้อยละของหน่วยงานที่ถูกตรวจสอบ</p> | <p>๑ ครั้งในการเผยแพร่/สัปดาห์</p> <p>๑ ฉบับ</p> <p>ร้อยละ ๕๐ ของพนักงานที่ใช้แบบประเมิน</p> <p>ร้อยละ ๖๐ ของผู้ปฏิบัติงานที่เข้าใจในค่านิยมองค์กร กฟผ.</p> <p>ดำเนินการ ๗ กิจกรรมแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐</p> <p>๑ คน/ฝ่าย/ปี ๓ โครงการ/ปี</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานที่ถูกตรวจสอบ</p> | | | |
| รวม | | | | | | |

แบบฟอร์มที่ ๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

- แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม กฟผ. ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๙

(ส่งเสริมให้เกิดคุณธรรม ๓ ด้าน (๑) การยึดและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา โดยเน้นพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” (๒) การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต (๓) ร่วมสืบสานประเพณี วิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม)

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน ฝ่ายกิจการสังคม การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

สถานที่ตั้ง ๕๓ ม.๒ ถนนจรัญสนิทวงศ์ บางกรวย นนทบุรี ๑๑๑๓๐

ชื่อผู้ประสานงาน นางศรีมกา ภูพงศ์ไพบุลย์ โทร ๐ ๒๔๓๖ ๔๖๑๐

ข้อมูลพื้นฐาน

| ชื่อหน่วยงานในสังกัด | จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน | จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย | จำนวนประชาชนเป้าหมาย |
|--|------------------------|------------------------------------|----------------------|
| ๑. กององค์กรสัมพันธ์ | ๑๑ คน | | |
| ๒. กองบริหารเครือข่ายกิจการสังคม | ๑๐ คน | | |
| ๓. กองพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม | ๑๘ คน | | |
| ๔. กองแผนแม่บทและประเมินผลกิจการสังคม | ๑๕ คน | | |
| ๕. คณะทำงานวิชาการและวางแผนฝ่ายกิจการสังคม | ๑๙ คน | | |

สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส ข้อจำกัด

จุดแข็ง

จุดอ่อน

โอกาส

วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรระดับสากลที่เป็นความภาคภูมิใจไว้วางใจของคนในชาติ และมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมให้ยั่งยืน

- พันธกิจ
๑. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล สอดคล้องตามนโยบายและเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติโดยคำนึงถึงความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 ๒. สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ.
 ๓. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน
 ๔. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สร้างคุณค่าร่วมต่อประเด็นทางสังคม

เป้าประสงค์ ๑. กฟผ. มีความสัมพันธ์ มีความผูกพันที่ดี และเป็นที่ยอมรับไว้วางใจของชุมชน

๒. การดำเนินการของ กฟผ. สามารถเสริมสร้างความสมดุลของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๓. กฟผ. เป็นองค์กรแบ่งปันความรู้สู่สังคม (Learning for Society) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
๔. ดำเนินการร่วมกับชุมชนเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๕. เป็นองค์กรดีเด่น ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ ๑. เสริมสร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วม
๓. พัฒนาคูณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียเป็นเครือข่ายพลังงานไฟฟ้า
๔. พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม
๕. บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

๑. ประสานความร่วมมือกันระหว่างสายงาน รวค. และฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ติดตามผล และยื่นขอการรับรองการลดก๊าซเรือนกระจกของ กฟผ. จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สายงานต่างๆ จัดทำกิจกรรม/โครงการที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก
๓. สื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชน เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์พลังงาน และการส่งเสริมพลังงานทดแทนของ กฟผ.
๔. กำหนดกรอบ การพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับชุมชนให้มีความชัดเจนและประกาศใช้งาน
๕. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบมีส่วนร่วมตามมาตรฐาน ISO 26000 เป็นหลัก
๖. ติดตามผลลัพธ์ของกิจกรรม และงบประมาณ
๗. จัดผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้และประเมินผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI) รวมถึงการพัฒนาโครงการ CSR เป็น CSV และติดตามผล
๘. ปรับปรุง/พัฒนาและขยายผลกิจกรรมให้เกิดเครือข่าย และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยร่วมมือกับพันธมิตร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ
๙. ดำเนินการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและรวบรวมความต้องการและความคาดหวัง รวมทั้งกำหนดเจ้าภาพหลักในการสานสัมพันธ์ ตามแนวทาง Stakeholder Engagement
๑๐. เสริมสร้างพันธมิตรและเครือข่าย ให้เป็นสื่อบุคคล ในการสนับสนุนการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าเพื่อการพัฒนาประเทศ
๑๑. ประสานความร่วมมือและนำศักยภาพ ของสายงานต่างๆ มาใช้ในการบริหารจัดการศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ กฟผ.
๑๒. จัดเก็บองค์ความรู้เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กฟผ. เป็นหลัก และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในภายนอก กฟผ.
๑๓. สนับสนุนให้โรงไฟฟ้า หน่วยงานบำรุงรักษา และศูนย์ฝึกอบรมของ กฟผ. ใช้ความเชี่ยวชาญของพนักงานและความพร้อมของสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์เป็นแหล่งให้ความรู้ ฝึกทักษะ แก่เยาวชนของสถาบันการศึกษาต่างๆ
๑๔. ประเมินผลวัดความรู้ความเข้าใจของผู้เยี่ยมชม
๑๕. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกสายงานในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐาน ISO 26000
๑๖. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมให้ทุกสายงานมีความพร้อมในการประเมินความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (RobecoSam)
๑๗. ร่วมมือกับกลุ่ม กฟผ. ดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม ในรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๘. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามข้อมูล รวบรวมผล และจัดทำเป็นฐานข้อมูล การดำเนินงานในภาพรวมของ กฟผ. เพื่อใช้ทำรายงาน/ประเมินความยั่งยืน/การสื่อสาร

- ตัวชี้วัด**
๑. การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามความรับผิดชอบของ กฟผ. ตามแผนการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ
 ๒. กิจกรรมที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก
 ๓. ระดับการยอมรับ
 ๔. ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI) ของโครงการชีววิถีฯ
 ๕. ระดับสัมพันธภาพที่เพิ่มขึ้น
 ๖. ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจของทุกศูนย์การเรียนรู้
 ๗. ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจในภารกิจ กฟผ.
 ๘. กฟผ. ประกาศความมุ่งมั่นตามมาตรฐาน ISO 26000
 ๙. ระดับของ GRI และผู้รับรอง
 ๑๐. ผลการตอบแบบประเมินความยั่งยืน (RobecoSam)

แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

ฝ่ายกิจการสังคม การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

งบประมาณ รวม บาท

โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมรวม ๒ โครงการ/กิจกรรม

| ยุทธศาสตร์ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด | ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ | | ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ | |
|--|----------------------|---|---|----------|-----------------|----------|
| | | | เป้าหมาย | งบประมาณ | เป้าหมาย | งบประมาณ |
| ๑) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วม ๑.๑ กลยุทธ์ ปรับปรุง/พัฒนาและขยายผลกิจกรรมให้เกิดเครือข่าย และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยร่วมมือกับพันธมิตร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ ๑.๒ โครงการชีววิถีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน | ฝ่ายกิจการสังคม กฟผ. | ๑. จำนวนชุมชนได้รับการส่งเสริมชีววิถีจาก สอศ. ๒. จำนวนชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงที่ผ่านเกณฑ์ ๓. ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน | ๑. ๖๐ ชุมชน ๒. ๔ ชุมชน ๓. ค่าการประเมิน | | | |
| ๒) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วม ๒.๑ กลยุทธ์ปรับปรุง/พัฒนาและขยายผลกิจกรรมให้เกิดเครือข่าย และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยร่วมมือกับพันธมิตร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ ๒.๒ โครงการจิตอาสา กฟผ. | ฝ่ายกิจการสังคม กฟผ. | จิตอาสา กฟผ. มีความเข้าใจในภารกิจ CSR กฟผ. และให้ความร่วมมือ | จำนวนจิตอาสา กฟผ. เข้าร่วมกิจกรรม CSR กฟผ. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ของฐานปี ๒๕๕๖ | | | |
| ๓) ยุทธศาสตร์..... 3.๑ กลยุทธ์..... 3.๒ โครงการ/กิจกรรม..... | | | | | | |
| ๔) ยุทธศาสตร์..... ๔.๑ กลยุทธ์..... ๔.๒ โครงการ/ | | | | | | |

| ยุทธศาสตร์ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด | ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ | | ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ | |
|--------------|--------------------------|-----------|-----------------|----------|-----------------|----------|
| | | | เป้าหมาย | งบประมาณ | เป้าหมาย | งบประมาณ |
| กิจกรรม..... | | | | | | |
| รวม | | | | | | |